

## Licenciatura en **Mercadotecnia**

Instituto Mexicano de Estudios Superiores y de Posgrado. RVOE No. 20250094 de fecha de 27 de enero de 2025,  
otorgado por la Secretaría de Educación Pública a través de la DGAIR. (Modalidad No Escolarizada).

**1º**

Cuatrimestre

### Asignaturas

- ADMINISTRACIÓN I
- MICROECONOMÍA
- RAZONAMIENTO MATEMÁTICO
- PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
- ENTORNO ECONÓMICO GLOBAL

**2º**

Cuatrimestre

### Asignaturas

- ADMINISTRACIÓN II
- MACROECONOMÍA
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- INSTITUCIONES ESENCIALES DEL DERECHO
- PROCESO CONTABLE I

**3º**

Cuatrimestre

### Asignaturas

- FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA
- COSTOS Y PRESUPUESTOS APLICADOS A PROYECTOS
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- DERECHO CORPORATIVO
- PROCESO CONTABLE II

**4º**

Cuatrimestre

### Asignaturas

- ADMINISTRACIÓN Y TÉCNICA DE VENTAS
- IDENTIDAD CORPORATIVA I
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- ENFOQUES ACTUALES DE LA MERCADOTECNIA

**5º**

Cuatrimestre

### Asignaturas

- IDENTIDAD CORPORATIVA II
- PROPIEDAD INDUSTRIAL
- RELACIONES PÚBLICAS
- PUBLICIDAD
- EMPRENDEDURISMO Y MODELOS DE NEGOCIOS

## Plan de estudios A

# Licenciatura en **Mercadotecnia**

Instituto Mexicano de Estudios Superiores y de Posgrado. RVOE No. 20250094 de fecha de 27 de enero de 2025, otorgado por la Secretaría de Educación Pública a través de la DGAIR. (Modalidad No Escolarizada).

**6º**

Cuatrimestre

**Asignaturas**

- DIRECCIÓN DE LA MERCADOTECNIA
- NEUROMERCADOTECNIA
- GRAN LABORATORIO EMPRESARIAL
- DISEÑO DIGITAL FOTOGRÁFICO
- ANÁLISIS MULTIVARIADO

**7º**

Cuatrimestre

**Asignaturas**

- DESARROLLO DE PROYECTOS PROFESIONALES
- GESTIÓN EMPRESARIAL
- HABILIDADES DIRECTIVAS
- MERCADOTECNIA DE BIENES Y SERVICIOS
- MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

**8º**

Cuatrimestre

**Asignaturas**

- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN
- ESTRATEGIAS DE PRECIOS
- MERCADOTECNIA DIGITAL
- NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

**9º**

Cuatrimestre

**Asignaturas**

- DISEÑO DIGITAL WEB
- ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN
- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- MERCADOTECNIA EMPRESARIAL
- ENFOQUES ESTRATÉGICOS DE LA PUBLICIDAD