

DATOS BALSTĪTA KOMUNIKĀCIJA: AUDITORIJAS PROFILĒŠANA UN SEGMENTĒŠANA KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJĀM UN TAKTIKĀM

Apmācību ilgums: Viena diena

Norises laiks: 2026. gada 15. janvāris

Norises vieta: "PowerHouse Latvia" apmācību centrs, Roberta Hirša iela 1, Rīga

MĒRKIS

Sniegt dalībniekiem praktiskas zināšanas par to, kā izmantot kvalitatīvus un kvantitatīvus datus, lai uzlabotu komunikācijas efektivitāti, mērķtiecīgumu un ietekmi dažādās auditorijās – kā uzņēmuma iekšējā, tā ārējā komunikācijā.

APMĀCĪBU FILOZOFIJA

Gūt ieskatu jaunākajās pieejās kvalitatīvo un kvantitatīvo datu lauku identificēšanā cilvēku patieso vajadzību izprašanai un uztveres īpatnībām.

VĒRTĪBU NOSTĀJA

- Godīga un autentiska komunikācija
- Cieņa pret dažādām uztverēm
- Ētiska vārdu un darbu saskanība

KO IEGŪS APMĀCĪBU DALĪBNIEKI?

- Priekšstatu par datu daudzveidību labākas komunikācijas veidošanai
- Priekšstatu par komunikācijas aktuālākajiem izaicinājumiem un to risināšanās instrumentiem
- Praktisku pieredzi savas auditorijas segmentēšanā un potenciālo datu lauku veidošanā

MĒRĶAUDITORIJA

- Komunikācijas un mārketinga speciālisti
- Sabiedrisko attiecību vadītāji
- Komunikācijas komandas, kas mijiedarbojas ar uzņēmuma datu analītiķiem
- Uzņēmumu vadītāji, kas vēlas stiprināt stratēģisko komunikāciju

PROGRAMMA

I DAĻA: IEVADS – DATI KĀ INSTRUMENTS MŪSDIENU KOMUNIKĀCIJĀ	
9.00 - 12.00 Kafijas pauze 10.00-10.45	• Komunikācijas aktuālie izaicinājumi: krīzes komunikācija, uzticības deficīts, fragmentētas auditorijas • Ko saprotam ar “datiem” komunikācijas kontekstā: sociālie dati, uzvedības dati, mediju satura analīze • Kvalitatīvie vs kvantitatīvie dati: atšķirības, salīdzinājums, izmantojums. • Metodes un pieejas: segmentēšana, profilu veidošana, naratīvu analīze, sociālo tīklu kvantitatīvo datu izpratne
12.00 - 13.00	PUSDIENAS
II DAĻA: PRAKTISKĀ SIMULĀCIJA – DATI DARBĪBĀ UN RĪCĪBAS DIZAINS	
13.00 - 17.00 Kafijas pauze 15.00-15.15	• Darbs ar konkrētiem komunikācijas gadījumiem – realitātē balstītiem un simulētiem • Auditorijas identificēšana, segmentēšana, nepieciešamo datu noteikšana, rīcības dizaina izstrāde • Prezentācijas un diskusijas, atgriezeniskā saite

MĀCĪBSPĒKS



Dr. Mārtiņš Daugulis

Sociālo zinātņu doktors un sociālantropologs, Pētniecības un attīstības direktors Analitikas un vadības grupā “PowerHouse Latvia”, Rīgas Stradiņa universitātes docents

Ar lielu prieku gatavoju šo mācību programmu, jo iespēja uzrunāt savus darbiniekus, klientus un partnerus ir pilnīgi citā kvalitātes līmenī, ja saprotam, ko patiesībā grib mūsu auditorija. Jaunākās datu ieguves iespējas par cilvēku vajadzībām, uzvedību un komunikācijas veidiem, paver mums neierobežotas iespējas godīgas, autentiskas un pārliecinošas komunikācijas veidošanā. Mācības ne tikai uzzināsīm jaunāko teorētiskā perspektīvā, bet uzreiz dizainēsīm jaunus risinājumus tieši savām datu ievākšanas un komunikācijas vajadzībām.



Renāte Grudule

Politikas zinātniece un datu analītiķe Analitikas un vadības grupā “PowerHouse Latvia”

Dati sniedz mums iespēju ieraudzīt savu auditoriju citā gaismā. Datu ievākšanas metodes – gan kvalitatīvā, gan kvantitatīvā veidā – katra piedāvā “jaunu teritoriju” komunikācijas veidošanā. Tomēr dati bez interpretācijas metodēm rada vēl vairāk spriedzes lēmumu pieņemējiem un komunikatoriem. Tāpēc šajās mācībās runājam gan par datiem, gan to ievākšanas un interpretācijas metodēm.

IZMAKSAS

EUR 375 + PVN

Cenā ietilpst:

- Mācību saturs, mācību materiāli
- Darbs ar iepriekš iegūtu jūsu problēmsituāciju aprakstu (pieteikuma anketas sastāvdaļa) un pielāgojumu mācību praktiskajai daļai
- Kafijas pauzes
- Biznesa pusdienas (Pusdienu restorāns "DIA 36.line" biroju centrā Verde)

BŪTISKI

- Pieteikšanās - info@powerhouselatvia.com līdz 2026. gada 12. janvārim. Pēc pieteikšanās apmācību dalībnieks saņems aptaujas anketu ar iespējām sniegt informāciju, kas izmantojama apmācību praktiskajā daļā
- Katrs apmācību dalībnieks saņem kursa apgūšanas apliecību
- Katrs apmācību dalībnieks saņem 25% atlaidi nākamajām "PowerHouse Latvia" rīkotajām mācībām