

UZVEDĪBAS MAIŅAS PIEEJAS STRATĒGISKAJĀ VADĪBĀ UN POLITIKAS PLĀNOŠANĀ: COM-B UN BCW PRAKTISKAIS PIELIETOJUMS

intensīvā mācību programma ir izstrādāta gan politikas plānotājiem, stratēģiskās komunikācijas un sabiedrisko attiecību speciālistiem publiskajā sektorā, gan uzņēmumu personālvadības un organizāciju attīstības profesionāļiem privātajā sektorā.

Apmācību ilgums: Viena diena

Norises laiks: 26.01.2026 no plkst. 10.00 līdz 17.00

Norises vieta: "PowerHouse Latvia" apmācību centrs, Roberta Hirša iela 1, Rīga

UZVEDĪBAS MAIŅAS ZINĀTNE UN TĀS PRAKTISKĀ PIELIETOŠANA

Jautājums, kā mainīt sabiedrības uzvedību tā, lai tā nāktu par labu cilvēkiem un sabiedrībai kopumā, nodarbinājis prātus jau gadsimtiem ilgi. Mūsdienās, attīstoties uzvedības zinātnei, ir atrasti daudzi risinājumi. Vienu no pieejām piedāvā uzvedības ekonomika, ko jau izmanto daudzas organizācijas mārketingā un komunikācijā. Taču pēdējos desmit gados arvien biežāk tiek izmantoti uzvedības zinātnē balstīti praktiski rīki, lai veidotu uzvedības maiņas ieviešanas (intervences). Tos izmanto politikas veidošanā, sabiedrisko pakalpojumu uzlabošanā, organizāciju vadībā, personāla pārvaldībā un stratēģiskajā komunikācijā.

Šis kurss piedāvā praktisku ievadu divos starptautiski atzītos uzvedības maiņas modeļos - COM-B (Capability, Opportunity, Motivation - Behaviour) un BCW (Behaviour Change Wheel), kas ļauj sistemātiski analizēt mērķauditoriju uzvedību un izstrādāt efektīvas intervences dažādos līmeņos. COM-B modelis palīdz identificēt un strukturēt uzvedību ietekmējošos faktorus, savukārt BCW piedāvā rīkus, kā šos faktorus pārvērst konkrētās rīcībās un stratēģijās - sākot no politikas instrumentiem (likumdošanas, vadlīniju u.c.) līdz komunikācijas risinājumiem un organizācijas iekšējām iniciatīvām.

KURSS IR PIEMĒROTS

- Personālvadības, organizāciju attīstības un iekšējās komunikācijas speciālistiem, kas vēlas veicināt uzvedības pārmaiņas organizācijas iekšienē.
- Politikas plānotājiem, sabiedrisko attiecību un stratēģiskās komunikācijas profesionāļiem, kas strādā ar sabiedrības vai konkrētu mērķgrupu uzvedības maiņu plašākā politikas vai sabiedrisko procesu kontekstā.

DALĪBNIEKU IEGUVUMI

- Izpratne par uzvedību ietekmējošajiem faktoriem un to ietekmi uz uzvedību, kā arī uzvedības maiņas komunikācijas būtību.
- Izpratne par uzvedības maiņas efektīvu integrāciju stratēģiskajā plānošanā, kas ļauj izstrādāt uz pierādījumiem balstītas, mērķtiecīgas un ilgtspējīgas intervences.
- Zināšanas, kā sistemātiski identificēt un strukturēt uzvedību ietekmējošos faktorus, izmantojot uzvedības maiņas modeļus un kā pielietot uzvedības maiņas tehnikas.
- Zināšanas par uzvedību skaidrojošā modeļa COM-B pielietojumu mērķauditorijas uzvedības analīzei.
- Kompetence projektēt un strukturēt uzvedības intervences, balstoties uz BCW principiem, sasaistot problēmas analīzi ar konkrētu stratēģiju izstrādi un uzvedības maiņas tehniku izmantošanu.
- Prasmi pielāgot uzvedības maiņas pieejas dažādiem institucionāliem, organizatoriskiem un sociālpolitiskiem kontekstiem - no organizācijas iekšējās kultūras transformācijas līdz sabiedrības uzvedību ietekmējošu politikas iniciatīvu izstrādei un īstenošanai.

PROGRAMMAS SATURS

10:00 - 11:30

IEVADS: Uzvedības zinātnes sasniegumi un to praktiskais pielietojums uzvedības maiņas intervenču izstrādē

- Kas nosaka cilvēka rīcību? Kādus ietekmes faktorus identificē uzvedības zinātne.
- Uzvedības maiņas tehnikas - praktiski rīki uzvedības maiņu intervenču izstrādei.
- Uzvedības ietekmes faktoru grupēšanas nepieciešamība un iespējas. Kāpēc tas ir pamats politiku un komunikācijas plānošanai.
- Uzvedības maiņas komunikācija - nozīmīga uzvedības maiņas interence, tās vieta un loma sistemātiskas uzvedības maiņas koncepcijās.
- Plašāk pazīstamie uzvedības maiņas modeļi un to praktiskās pielietošanas iespējas.

11:30 - 11:45

Kafijas pauze

11:45 - 13:15	COM-B un BCW savstarpējā integrācija stratēģiskajā plānošanā • Modeļu sasaistes pieeja un sistēmiskās domāšanas nozīme • Intervences dizaina posmi un lēmumu pieņemšanas loģika • BCT klasifikācija un pielietojuma principi • Metodoloģiskās vadlīnijas efektīvu tehniku izvēlei un kombinēšanai
13:15 - 14:30	Pusdienas
14.30 - 15.15	Praktiskā nodarbība: uzvedību ietekmējošo faktoru analīze, izmantojot COM-B modeli • Uzvedības komponentu (spēja, iespēja, motivācija) identificēšana • Datu un novērojumu interpretācija, mērķauditorijas analīzes struktūra • Praktiski uzdevumi, balstīti reālos piemēros
15:15 - 15:30	Kafijas pauze
15:30 - 17:00	Radošā darbnīca: uzvedības intervencu izstrāde • Intervences projektēšana no problēmas definēšanas līdz stratēģijai • Praktiskie vingrinājumi nelielās darba grupās • Prezentācijas un atgriezeniskā saite

APMĀCĪBU AUTORE UN VADĪTĀJA



Vita Savicka

SIA "Baltic Communication Partners" vadītāja, kā arī lektore un pētniece Rīgas Stradiņa universitātē, uzvedības maiņas stratēģijas apguvusi Globālās universitātes Londonas universitātes koledžas Uzvedības maiņas centrā

IZMAKSAS

EUR 450 + PVN

Cenā ietilpst:

- Mācību saturs, mācību materiāli
- Kafijas pauzes
- Biznesa pusdienas (Pusdienu restorāns "DIA 36.line" biroju centrā Verde).

BŪTISKI

- Pieteikšanās - info@powerhouselatvia.com līdz š.g. 19. novembrim
- Katrs apmācību dalībnieks saņem kursa apgūšanas apliecību
- Katrs apmācību dalībnieks saņem 25% atlaidi nākamajām "PowerHouse Latvia" rīkotajām mācībām