

Datos balstīta komunikācija: auditorijas profilēšana un segmentēšana komunikācijas stratēģijām un taktikām

 Apmācību ilgums: 1 diena

 **Norises laiks: 24.09.2025, plkst. 9:00–17:00**

 Norises vieta: “PowerHouse Latvia” apmācību centrs, Roberta Hirša iela 1, Rīga

Mērķis

Sniegt dalībniekiem praktiskas zināšanas par to, kā izmantot kvalitatīvus un kvantitatīvus datus, lai uzlabotu komunikācijas efektivitāti, mērķtiecīgumu un ietekmi dažādās auditorijās – kā uzņēmuma iekšējā, tā ārējā komunikācijā

Apmācību filozofija

Gūt ieskatu jaunākajās pieejās kvalitatīvo un kvantitatīvo datu lauku identificēšanā cilvēku patieso vajadzību izprašanai un uztveres īpatnībām

Vērtību nostāja

Godīga un autentiska komunikācija

Cieņa pret dažādām uztverēm

Ētiska vārdu un darbu saskanība

Ko iegūs apmācību dalībnieki?

Priekšstatu par datu daudzveidību labākas komunikācijas veidošanai

Priekšstatu par komunikācijas aktuālākajiem izaicinājumiem un to risināšanās instrumentiem

Praktisku pieredzi savas auditorijas segmentēšanā un potenciālo datu lauku veidošanā

Mērķauditorija

- Komunikācijas un mārketinga speciālisti
- Sabiedrisko attiecību vadītāji
- Komunikācijas komandas, kas mijiedarbojas ar uzņēmuma datu analītiķiem
- Uzņēmumu vadītāji, kas vēlas stiprināt stratēģisko komunikāciju

Programma

I daļa: Ievads – Dati kā instruments mūsdienu komunikācijā (9:00–12:00)

- Komunikācijas aktuālie izaicinājumi: krīzes komunikācija, uzticības deficīts, fragmentētas auditorijas.
- Ko saprotam ar “datiem” komunikācijas kontekstā: sociālie dati, uzvedības dati, mediju satura analīze.
- Kvalitatīvie vs kvantitatīvie dati: atšķirības, salīdzinājums, izmantojums.
- Metodes un pieejas: segmentēšana, profilu veidošana, naratīvu analīze, sociālo tīklu dati.

 *Kafijas pauze 10:30–10:45*

Pusdienas 12:00–13:00

II daļa: Praktiskā simulācija – dati darbībā un rīcības dizains (13:00–17:00)

- Darbs ar konkrētiem komunikācijas gadījumiem – realitātē balstītiem un simulētiem
- Auditorijas identificēšana, segmentēšana, nepieciešamo datu noteikšana, rīcības dizaina izstrāde
- Prezentācijas un diskusijas, atgriezeniskā saite

☕ *Kafijas pauze 15:00–15:15*

Mācībspēks



Dr. Mārtiņš Daugulis

Sociālo zinātņu doktors un sociālantropologs, Pētniecības un attīstības direktors Analītikas un vadības grupā “PowerHouse Latvia”, Rīgas Stradiņa universitātes docents

“Ar lielu prieku gatavoju šo mācību programmu, jo iespēja uzrunāt savus darbiniekus, klientus un partnerus ir pilnīgi citā kvalitātes līmenī, ja saprotam, ko patiesībā grib mūsu auditorija. Jaunākās datu ieguves iespējas par cilvēku vajadzībām, uzvedību un komunikācijas veidiem, paver mums neierobežotas iespējas godīgas, autentiskas un pārliecinošas komunikācijas veidošanā. Mācības ne tikai uzzināsim jaunāko teorētiskā perspektīvā, bet uzreiz dizainēsim jaunus risinājumus tieši savām datu ievākšanas un komunikācijas vajadzībām.”



Renāte Grudule

Politikas zinātniece un datu analītiķe Analītikas un vadības grupā “PowerHouse Latvia”

“Dati sniedz mums iespēju ieraudzīt savu auditoriju citā gaismā. Datu ievākšanas metodes – gan kvalitatīvā, gan kvantitatīvā veidā – katra piedāvā “jaunu teritoriju” komunikācijas veidošanā. Tomēr dati bez interpretācijas metodēm rada vēl vairāk spriedzes lēmumu pieņēmējiem un komunikatoriem. Tāpēc šajās mācībās runājam gan par datiem, gan to ievākšanas un interpretācijas metodēm.”

Izmaksas:

EUR 375, plus, PVN

Cenā ietilpst:

- Mācību saturs, mācību materiāli
- Darbs ar iepriekš iegūtu jūsu problēmsituāciju aprakstu (pieteikuma anketas sastāvdaļa) un pielāgojumu mācību praktiskajai daļai
- Kafijas pauzes
- Biznesa pusdienas (Restorāns “36.līnija”, Verde, Roberta Hirša iela 1)

BŪTISKI:

- **Pieteikšanās info@powerhouselatvia.com līdz 17.09.2025;** pēc pieteikšanās apmācību dalībnieks saņems aptaujas anketu ar iespējām sniegt informāciju, kas izmantojama apmācību praktiskajā daļā
- Katrs apmācību dalībnieks saņem kursa apgūšanas apliecību
- Katrs apmācību dalībnieks saņem 25% atlaidi nākamajām “PowerHouse Latvia” rīkotajām mācībām