

JAUNĀKĀS METODES LIETOTĀJA PIEREDZES IZPĒTĒ UN DIZAINĀ: FOKUSĀ PAKALPOJUMI

Apmācību ilgums: 1 diena

Norises laiks: 2025. gada 13. novembris, plkst. 9:00-17:00

Norises vieta: "PowerHouse Latvia" apmācību centrs, Roberta Hirša iela 1, Rīga

MĒRĶIS

Sniedzot pamatu jaunākajām lietotāja pieredzes pētniecības un dizaina metodēm, šī programma palīdzēs dalībniekiem izprast, kā veidot lietotāju ceļus (user journeys), kas atklāj dziļākas vajadzības, uzvedības modeļus un iespējas pakalpojumu pilnveidei. Apmācībās tiek integrētas sociālās antropoloģijas atziņas ar praktisku simulāciju, fokusējoties uz reālistiskiem kontekstiem un datos balstītiem risinājumiem.

APMĀCĪBU FILOZOFIJA

Lietotāja pieredzes modelēšana ir gan zinātne, gan māksla. Metodiski strukturēta pieeja lietotāja vajadzību izzināšanai un lietošanas ceļa (journey) vizualizēšanai ļauj labāk saprast ne tikai, ko lietotājs dara, bet arī kāpēc! Apmācībās tiek uzsvērti datu jēgpilna izmantošana, pieredzes etnogrāfija un holistisks skatījums uz lietotāju.

VĒRTĪBU NOSTĀJA

- Cilvēkcentrēta domāšana un līdzdalība
- Empātiska pieeja lietotāja pieredzei
- Pieredzes datu ētiska apstrāde un interpretācija

KO IEGŪS APMĀCĪBU DALĪBNIEKI?

- Priekšstatu par jaunākajām lietotāja pieredzes izpētes metodēm
- Zināšanas par "user journey mapping" un "pain point" analīzi
- Praktisku pieredzi pakalpojuma pieredzes ceļa veidošanā un pārskatē
- Teorētisku ietvaru, ko pielietot UX pētniecībā un dizainā
- Simulāciju par lietotāja pieredzes izpēti savā pakalpojumu kontekstā

MĒRĶAUDITORIJA

- Pakalpojumu dizaineri
- UX pētnieki un produktu vadītāji
- Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēji (valsts un pašvaldību institūcijas)
- Inovāciju un procesa attīstības vadītāji
- Politikas ieviešanas profesionāļi, kuri domā no lietotāja perspektīvas

PROGRAMMA

I DAĻA: IEVADS - LIETOTĀJS KĀ IZZIŅAS CENTRS - TEORIJA UN PIEEJAS	
9.00-12.00 Kafijas pauze 10.30-10.45	- Lietotāja pieredzes (UX) attīstība – no funkcionalitātes uz emocionālo rezonansi - Lietotāja ceļš (user journey) – definīcija, posmi, piemēri dažādās nozarēs - Datu integrēšana UX analīzē – etnogrāfija, intervijas, uzvedības dati - Lietotāja vajadzību vizualizēšana – empātijas karte, pieskarsmes punkti (touchpoints), trigeri
12.00-13.00	PUSDIENAS
II DAĻA: PRAKTISKĀ DARBŅĪCA - LIETOTĀJA CEĻA KARTĒŠAN	
13.00-17.00 Kafijas pauze 15.00-15.15	- Simulācija: konkrēts pakalpojuma vai digitālās pieredzes scenārijs - Lietotāju profilu izveide (persona creation) "User journey" un "pain points" vizualizācija - Risinājumu ģenerēšana, izmantojot dizaina domāšanu - Prezentācijas, atgriezeniskā saite un diskusijas

MĀCĪBSPĒKS



Dr. Mārtiņš Daugulis

Sociālo zinātņu doktors un sociālantropologs,
 Pētniecības un attīstības direktors Analitikas un vadības
 grupā "PowerHouse Latvia", Rīgas Stradiņa
 universitātes docents

“Lietotāja pieredze nav tikai digitāls rīks – tā ir spēja redzēt
 otru cilvēku kā aktīvu līdzdalībnieku pakalpojuma
 veidošanā. Šajās mācībās es parādīšu jaunākās metodes,
 kā saprast cilvēkus viņu ceļā uz pakalpojumu, un kā šo
 ceļu kartēt tā, lai tas kļūtu par stratēģisku attīstības rīku.”

IZMAKSAS

EUR 375 + PVN

Cenā ietilpst:

- Mācību saturs, mācību materiāli
- Darbs ar iepriekš iegūtu jūsu problēmsituāciju aprakstu (pieteikuma anketas sastāvdaļa) un pielāgojumu mācību praktiskajai daļai
- Kafijas pauzes
- Biznesa pusdienas (Pusdienu restorāns "DIA 36.line" biroju centrā Verde)

BŪTISKI

- Pieteikšanās info@powerhouselatvia.com līdz 2025. gada 29. oktobrim; pēc pieteikšanās apmācību dalībnieks saņems aptaujas anketu ar iespējām sniegt informāciju, kas izmantojama apmācību praktiskajā daļā
- Katrs apmācību dalībnieks saņem kursa apgūšanas apliecību
- Katrs apmācību dalībnieks saņem 25% atlaidi nākamajām "PowerHouse Latvia" rīkotajām mācībām