

Kwaliteitsbeleid van Servaas van Nimwegen

Ons schildersbedrijf streeft naar vakmanschap van het hoogste niveau, duurzame resultaten en een betrouwbare samenwerking met onze klanten. Kwaliteit staat centraal in alles wat wij doen: van de eerste kennismaking tot de oplevering van het werk en de nazorg. Wij geloven dat kwaliteit geen eindpunt is, maar een doorlopend proces van verbeteren, leren en verfijnen.

Onze kwaliteitsdoelen:

- Constante hoge afwerkingskwaliteit leveren volgens professionele normen en klantverwachtingen.
- Duurzame materialen gebruiken die bijdragen aan een langdurig resultaat en een gezonde werkomgeving.
- Heldere communicatie bieden gedurende het hele traject, zodat klanten precies weten waar ze aan toe zijn.
- Veilig en verantwoord werken, zowel voor onze medewerkers als voor de omgeving.

Hoe wij kwaliteit borgen:

- Standaard werkwijzen en checklists voor voorbereiding, uitvoering en oplevering.
- Regelmatige inspecties tijdens het werk om fouten vroegtijdig te signaleren en te corrigeren.
- Gebruik van A-merk materialen en gereedschappen die voldoen aan professionele eisen.
- Oplevercontrole met de klant, waarbij we samen het resultaat nalopen en eventuele aandachtspunten direct oppakken.

Continu verbeteren:

- Klantfeedback verzamelen en analyseren na elke opdracht.
- Interne evaluaties na projecten om te bespreken wat goed ging en wat beter kan.
- Regelmatige bijscholing van medewerkers.
- Investeren in innovatie, zoals nieuwe apparatuur, duurzame producten en efficiëntere werkmethoden.
- Samenwerking met leveranciers om op de hoogte te blijven van productontwikkelingen en best practices.

Betrokkenheid van medewerkers:

- Medewerkers actief betrekken bij het verbeteren van processen.
- Verbeterideeën serieus beoordelen en waar mogelijk implementeren.
- Training en ondersteuning bieden om vakmanschap verder te ontwikkelen.

Verantwoordelijkheid en naleving:

De directie is verantwoordelijk voor het bewaken en actualiseren van dit kwaliteitsbeleid. Jaarlijks wordt het beleid geëvalueerd en waar nodig aangepast om aan te sluiten bij nieuwe inzichten, klantverwachtingen en ontwikkelingen in de branche.