



www.fiat500ig.de
Email: angieschlegel@yahoo.de

ANMELDUNG

Wir sind eine Interessengemeinschaft und kein Club, die sich 1mal im Monat zum Stammtisch trifft, Ausfahrten macht und zu anderen Fiat 500 Treffen fährt. Bei Anmeldung wird das Neumitglied in die WhatsApp Gruppe aufgenommen. Alle Aktivitäten werden dort gelistet. Falls WhatsApp nicht möglich ist, wird per Email Infos weitergeleitet.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Name*	Vorname*	Geb. Datum*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße*	PLZ/Ort*	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Telefon*	Mobil*	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
E-Mail*	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		
Beruf	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fahrzeug*	Typ*	Baujahr*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kennzeichen*	Farbe*	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Besonderheiten	<input type="text"/>	

Der Jahresbeitrag beträgt aktuell 23 Euro (incl. Zusendung des Jahresmagazins).

Bitte per Überweisung an:

Betreff: Jahresbeitrag Fiat 500 IG München

Angelika Schlegel; IBAN: DE63 70 2501 5000 1007 1298; Kreissparkasse Mchn Sta Ebe

Bitte ankreuzen:

- Ich bin einverstanden per WhatsApp Informationen zu erhalten
- Ich habe kein WhatsApp, bitte per Email
- Ich bin mit der Nutzungsvereinbarung für Bildrechte einverstanden **(siehe Seite 2, bitte unbedingt ausfüllen!)**

Ein Austritt aus der Fiat 500 IG ist jederzeit möglich, es genügt eine formlose, schriftliche Mitteilung.

Der Jahresbeitrag wird bei Austritt nicht erstattet.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ort, Datum	Unterschrift

*: Bitte unbedingt ausfüllen

Nutzungsvereinbarung für Bildrechte

zwischen

Angelika Schlegel, Bismarckstraße 12, 82319 Starnberg

- nachfolgend „Herausgeberin“ genannt -

und

Vorname, Nachname

- nachfolgend „Bildautor“ genannt -

Präambel

Die Herausgeberin publiziert ein Printmagazin mit dem Titel: **Der 500er Das Jahresmagazin der Fiat 500 IG München**.

Dieses wird vorwiegend, aber nicht ausschließlich an die Mitglieder der Interessengemeinschaft FIAT 500 IG München, diverse Automobilclubs und andere Interessenten verbreitet. Die Inhalte des Printmagazin werden zudem ganz oder teilweise im Internet veröffentlicht, so insbesondere auf Webseiten, in Form von downloadbaren PDF-Dateien und als e-Book.

Der Bildautor hat Fotografien angefertigt, welche er der Herausgeberin unentgeltlich für die Nutzung zu oben genannten Zwecken überlässt. Hierzu vereinbaren die Parteien das Nachfolgende:

Nutzungsrechtseinräumung

1. Der Bildautor ist alleiniger Inhaber aller uneingeschränkten Rechte an den zu überlassenden Fotografien, diese sind frei von Rechten Dritter.
2. Der Bildautor räumt der Herausgeberin an den zu überlassenden Fotografien hiermit unentgeltlich alle einfachen Nutzungsrechte inhaltlich, zeitlich und räumlich unbeschränkt ein, die zur Publikation in einem Printmagazin sowie einer elektronischen Publikation im Internet, gleich in welcher Form, erforderlich sind. Hierzu zählen insbesondere die Rechte, die Fotografie(n) selbst oder durch Dritte ganz oder teilweise, auch in bearbeiteter Form
 - a) zu vervielfältigen, zu verbreiten sowie öffentlich zugänglich zu machen, insbesondere diese elektronisch zu speichern und/oder zu übermitteln, vorübergehend oder dauerhaft auf einem Datenträger oder einem Server zu speichern um sie in einem öffentlichen Kommunikationsnetz, wie dem Internet, für die Nutzer, gleich in welcher Form, zum Abruf bereit zu stellen;
 - b) zur Erstellung von Teasern zu bearbeiten und alle ähnlichen zur Ankündigung oder Bewerbung förderlichen Handlungen der Inhalte vorzunehmen;
 - c) durch Bild- oder Tonträger öffentlich wahrnehmbar zu machen, beispielsweise im Rahmen eines Vortrags wiederzugeben.
3. Die Herausgeberin ist nicht zur Nutzung und Veröffentlichung von an sie überlassenen Fotografie(n) verpflichtet. Im Falle einer Nutzung ist die Herausgeberin jederzeit berechtigt diese zu beenden, wenn Dritte in Ansehung der Fotografie(n) Ansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, gegen sie erheben.
4. Die Herausgeberin wird den Bildautor bei jeder Veröffentlichung des Bildmaterials in der üblichen Weise als Urheber nennen, z.B. in der Form „Foto: Name des Bildautors“.

Ort, Datum

Unterschrift „Bildautor“

Ort, Datum

Unterschrift „Herausgeber“