

E-BOOK



Os desafios do planejamento em importações.

INTRODUÇÃO

No Brasil, importar é um procedimento complexo. Demanda conhecimento avançado sobre trâmites burocráticos, tributários, financeiros. Em todas as etapas, é preciso planejamento para evitar revezes e alcançar benefícios.

Uma importação bem sucedida é, acima de tudo, o resultado de um planejamento bem realizado. É preciso avaliar o fornecedor da encomenda, o caminho para nacionalizar a carga, a forma correta de informar às autoridades sobre a origem e as características da mercadoria.

A falta de planejamento pode conduzir a importação ao fracasso. O custo e o tempo de espera podem aumentar. Além disso, a importação pode ficar sujeita a multas e até mesmo à apreensão da mercadoria.

Para escapar a esses revezes, o planejamento precisa ser realizado por profissionais capacitados, com ampla experiência no assunto. Conheça neste e-book as etapas do planejamento, os riscos existentes e a forma como a WM TRADING pode auxiliar sua empresa a superar essas dificuldades.



1. Desafios no planejamento financeiro

O planejamento financeiro demanda uma rede de contatos sofisticada, que permita encontrar as melhores soluções para financiar a operação. Nesse processo, o poder de negociação faz toda diferença para alcançar os melhores resultados.

As negociações precisam alcançar as melhores taxas para financiamento, bem como os melhores preços de moeda estrangeira. Os resultados são vitais para tornar a importação financeiramente viável.

As taxas de empréstimos podem ser desafiadoras. Elas costumam ser altas, para compensar os riscos. A situação é ainda mais complicada em um contexto de desafio econômico. Para controlar a inflação, as taxas de juros costumam ser elevadas, tornando mais caro contrair empréstimos.

A instabilidade do dólar é também um desafio constante. Seu preço oscila com frequência, muitas vezes de forma imprevisível e desvantajosa. Entre o pedido e a chegada da encomenda, o câmbio pode desvalorizar. O preço do dólar aumenta, gerando acréscimos imprevistos e sobretudo danosos.

O sucesso das negociações depende de experiência na área. É preciso conhecimento, presença e reputação.



2. Desafios no planejamento logístico

A logística influencia os custos e o tempo de espera pela chegada das mercadorias. É preciso experiência para selecionar as melhores opções para transporte, nacionalização e recebimento da carga.

O planejamento precisa levar em conta oportunidades de redução e isenção tarifárias oferecidas em alguns portos e aeroportos. Elas são importantes para aumentar a viabilidade financeira do processo.

É preciso considerar também a necessidade de reduzir a demora. A rota de transporte deve ser elaborada de maneira a beneficiar o importador com redução no tempo de espera.

O planejamento logístico deve igualmente considerar a melhor forma de condicionar a mercadoria importada. É necessário também satisfazer as exigências técnicas para transportar com segurança certos produtos, como os químicos.

Finalmente, o planejamento precisa ser feito com base em fornecedores e parceiros competentes. Eles permitem encontrar os melhores produtos com os melhores preços, nas melhores condições para custear o transporte. Sem esses cuidados, a importação pode sofrer aumentos no tempo de espera e perder oportunidades de reduzir custos. Além disso, a importação fica sujeita a inspeções, a multa e até mesmo a apreensão da carga.



3. Desafios no planejamento documental

O Brasil é um país altamente burocrático. E, quanto maior a burocracia, maior o risco de cometer algum equívoco.

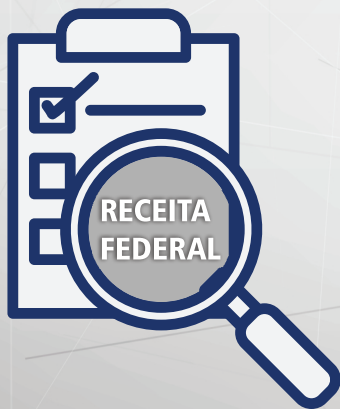
Para evitar situações adversas, a documentação deve satisfazer as exigências burocráticas brasileiras. O planejamento deve dar conta de todos os detalhes, que são intrincados e volumosos.

A Receita Federal exige diversos documentos por parte dos importadores. Os mais fundamentais devem ser preparados pelo próprio importador, como a classificação de mercadorias e a licença de importação.

Órgãos intervenientes como a Anvisa e o Inmetro também fazem exigências documentais. Essas exigências abarcam aspectos técnicos, como no caso de eletrônicos; aspectos de segurança, como em produtos químicos; e aspectos legais, como no caso de seres vivos.

Os documentos devem ser produzidos e registrados com precisão, evitando questionamentos e contestações. Equívocos são tratados pelas autoridades com multas e até mesmo apreensão da carga. Daí a necessidade de um planejamento criterioso.

Em algumas ocasiões, a classificação de mercadorias é questionada sem motivo aparente. O importador deve argumentar a favor de sua classificação. Isso deve ser feito com base em documentos e em outras classificações realizadas e aceitas, trabalho que exige conhecimento aprofundado do arcabouço legal e jurídico do setor.



4. Desafios no planejamento tributário

A carga tributária brasileira é internacionalmente conhecida por ser alta. Pode chegar a 30% dos gastos com importação, peso que pode comprometer a viabilidade dos negócios.

Além de alta, a tributação brasileira pode ser também desafiadora. Os impostos costumam exigir conhecimento avançado para compreender seus fatos geradores, incidências e até mesmo contradições.

O planejamento tributário deve ser minucioso e detalhista. Precisa considerar toda essa complexidade, evitando ao máximo contestações por parte das autoridades.

Além disso, o planejamento tributário precisa encontrar as melhores oportunidades para reduzir a carga tributária sobre as operações. Para isso, é preciso levar em conta a localização da importadora, as características da encomenda, o processo de nacionalização da carga.



5. O planejamento da WM Trading

Quando realizados por conta própria, todo esse planejamento pode trazer prejuízos aos negócios. Eles exigem custos altíssimos de preparação e operação.

Além disso, esse planejamento acaba gerando custo de oportunidade. Os negócios são obrigados a investir seu capital neles, desviando recursos que deveriam ser usados em atividades fim.

Felizmente, com o planejamento da WM TRADING, as empresas podem contar com uma parceria sólida para desenvolver todo esse planejamento. Somos uma empresa especializada em planejamento de comércio internacional, reduzindo custos e preocupações.

Com extenso know-how na área, a WM TRADING realiza importações com base em sólido planejamento. Todas as etapas são minuciosamente estudadas, buscando a melhor relação custo-benefício ao importador.

Usamos todo nosso poder de negociação para obter as melhores condições de financiamento para suas importações. Combinamos taxas de juros e formas de pagamento adequadas ao ciclo financeiro e produtivo de sua empresa.

Estudamos as melhores opções de câmbio para suas importações. Para evitar surpresas, podemos usar operações de hedge, nas quais o valor é previamente combinado, fugindo a eventuais danos causados por oscilações cambiais.

Avaliamos as melhores opções logísticas para transporte e nacionalização da carga. Verificamos os modais mais adequados, obtendo toda rapidez e segurança possível, além de possíveis redução tributária e isenção fiscal. Com a WM TRADING, sua empresa obtém as melhores vantagens possíveis do comércio internacional.



6. Benefícios da WM Trading



- Alto poder de negociação no mercado financeiro, permitindo negociar condições de financiamento adequadas às características de sua empresa.



- Ampla rede de fornecedores, localizados em mercados estratégicos, com preços competitivos, qualidade elevada e condições de entrega adequadas.



- Parceiros logísticos competentes, que disponibilizam as melhores opções a custos adequados.



- Planejamento documental minucioso e detalhista, evitando ao máximo possível entraves com autoridades fiscais e alfandegárias.

- Alto conhecimento sobre exigências legais sobre encomendas, com experiência no condicionamento e nas barreiras técnicas a produtos complexos.

- Classificação de mercadorias criteriosa e detalhada, com base em conhecimento sofisticado das regras e da utilização das nomenclaturas.

- Experiência com decisões da Receita Federal e de órgãos intervenientes, o que torna possível esclarecer e justificar documentos eventualmente contestados.



WM TRADING-ES:

R. Engenheiro Guilherme J.M. Varejão, nº 275
Ed. Ícone, Sala 01, Enseada do Suá
Vitória - ES - Brasil - CEP 29050-260
Phone: +55 (27) 3227.4747

WM TRADING-SC:

Rua João Bauer, 498 - Sl. 607, Centro - Itajaí
Santa Catarina - SC - CEP 88.301-500 - Brasil
Phone: +55 (47) 4054.9640

WM TRADING - China Office

Phone: 13559683566
email: wmtrading@foxmail.com
Contact person: Sean

WM TRADING-SP:

Av. Ibirapuera, 2907
Conj. 801 - Moema
São Paulo - SP - Brasil - CEP 04029-200
Phone: +55 (11) 4063.9640

WM TRADING-RO:

Rua da Beira, Bairro Floresta, nº 6020,
B - Porto Velho Rondônia - CEP 76.806-150
Phone: +55 (69) 3026.0640

REDES SOCIAIS

