

Política de la calidad

El alcance de nuestra actividad es la *Construcción completa de edificación, reparación y conservación de edificios, tanto para uso público como para uso privado y Construcción de Obra Civil en instalaciones de nieve artificial y transporte por cable.*

La política de la Calidad de nuestra empresa tiene como objetivos básicos resolver satisfactoriamente las necesidades y expectativas *explícitas e implícitas* de nuestros clientes, la consecución de la calidad de nuestros productos y servicios, la rentabilidad y competitividad de nuestra organización y la mejora continua de nuestros procesos.

Para la consecución de dichos objetivos, *existe un liderazgo y compromiso con respecto al SGC.* La empresa aporta los recursos humanos y los medios necesarios para dar respuesta, de forma eficaz y eficiente, a los requerimientos de nuestros clientes y a los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

A tal efecto, Construcciones Filloy S.A., implanta en su organización el modelo de gestión recomendado por la norma **ISO 9001:2015** e incorpora el uso de técnicas de planificación, control y mejora continua con la finalidad de asegurar la calidad, incidiendo especialmente en los aspectos siguientes:

- Estudio y análisis de las necesidades del cliente.
- *Determinación de Riesgos y Oportunidades.*
- *Consideración del contexto de la organización y alineación del Sistema de Gestión de Calidad con la dirección estratégica de la empresa.*
- Desarrollo de nuestros productos y servicios para conseguir los niveles de calidad establecidos.
- Entrega de los productos y servicios con las garantías acordadas.
- *Planificación de los cambios, cuando sean necesarios, en el Sistema de Gestión de la Calidad.*

Nuestra empresa valora muy especialmente la implicación y participación de las personas y promociona la formación continua, la comunicación entre todos y el trabajo en equipo. Todos participamos en la mejora continua.

Hacemos partícipes a nuestros proveedores, colaboradores y subcontratas del compromiso de calidad adquirido por la empresa, involucrándolos en nuestros procesos de calidad y estableciendo con ellos una relación que constituya un interés final mutuo que es la mejora de la calidad y la satisfacción del cliente.

La Dirección

