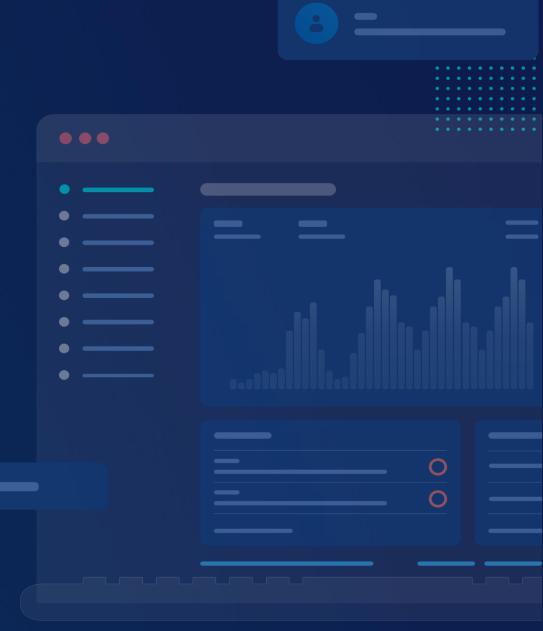


# How to doo & plan onsite

Klara Pieczynski & Mario Zitzer





# Agenda

01	Ziele	
02	Onsite Lösungen	
03	Ergebnis	
04	Fragen	

doo smart event automation

# 01 Ziele

## **Event-Ziele**



Mehr / richtige Kunden, Mitglieder...



**Umsatz** 



Corporate & Employer Branding



Produkt-Launch



Weiterbildung



Mitgliederversammlung















Ziele

## **Einlass-Ziele**



Teilnehmenden-Anzahl, Profile



Zahlungsabwicklung digital & vor Ort



Werbeflächen beim Einlass



Schneller & moderner Einlass



Session Scans für Zertifikat



Identifikation Zielgruppe, Passkontrolle, Stimmrechten



## **Einlass vorbereiten: Checkliste**

#### Checkliste

- ✓ Ziele Event & Einlass, Kennzahlen, Auswertung
- ✓ Teilnehmende kennen: Anzahl, Anreiseorte, Erwartungen
- ✓ Location kennen: Eingänge, Ausgänge, Räume, Brandschutz, Barrierefreiheit
- ✓ Zeiten von Event, Programmpunkte, Einlasszeiten
- ✓ Rush-Hour, Verteilung über Event-Tag/e
- ✓ Check-in Points, Räume, Side-Events, Einlass-Rechte
- ✓ Badges, Lanyards, Gepäckmanagement (Material)
- ✓ Früher Kick-Off mit Beteiligten
- O Einlass-Lösung ableiten: Hardware, Software, Material...



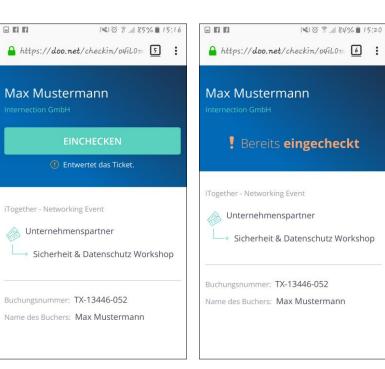
# 02 Onsite Lösungen



### Check-in

#### doo Web-App





#### Native "Fast Entry" iOS-App





## Label-Bögen Druck für kleine Events







Titel Vorname

#### Nachname

Firm

Titel Vorname

#### Nachname

Firma

Titel Vorname

#### Nachname

Firma

Titel Vorname

#### **Nachname**

Firma Ort

Titel Vorname

#### **Nachname**

Firma Ort

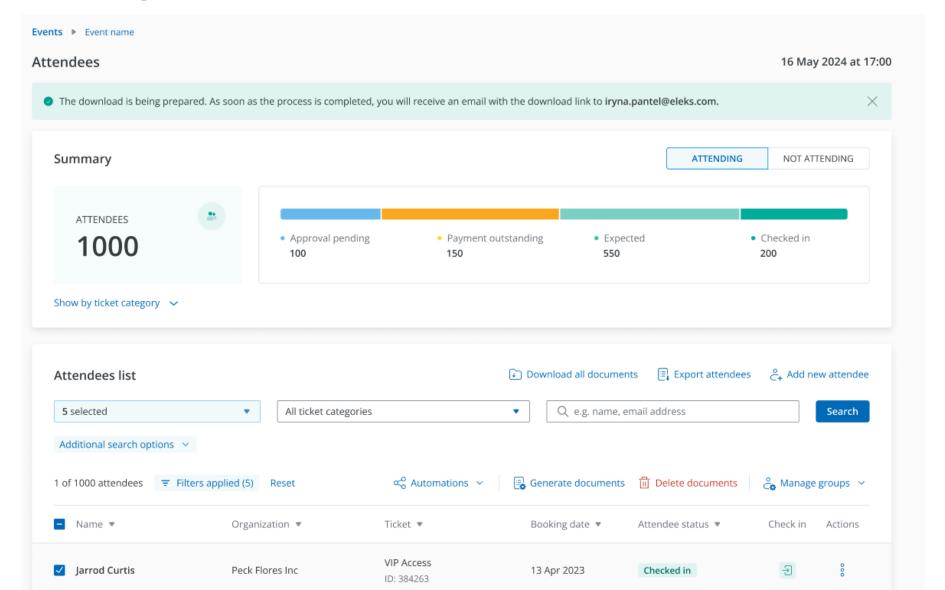
Titel Vorname

#### **Nachname**

Firma Ort



## Label-Bögen Druck für kleine Events





## Badge-Druck live vor Ort für kleine Events



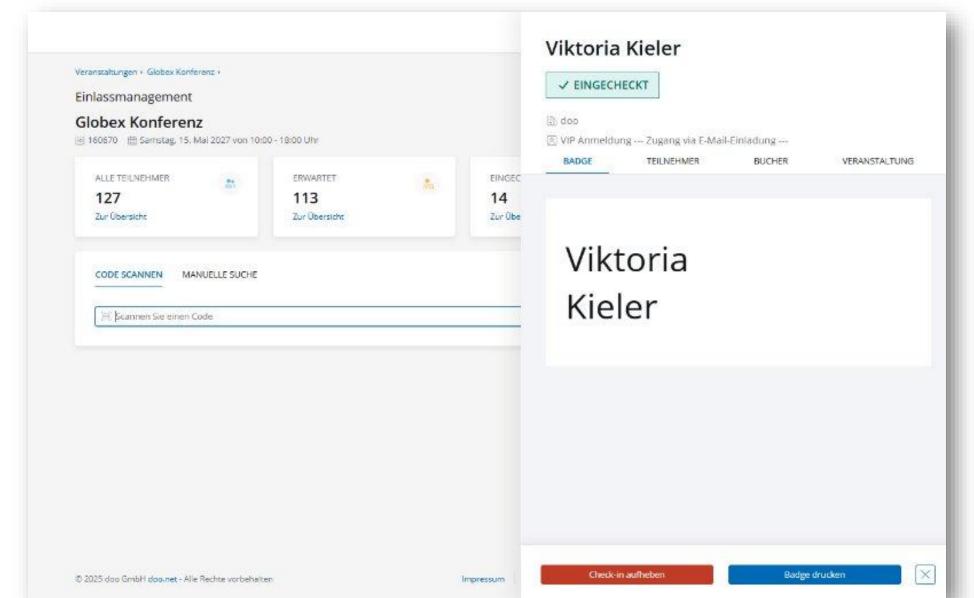


### Label-Druck live vor Ort für kleine Events



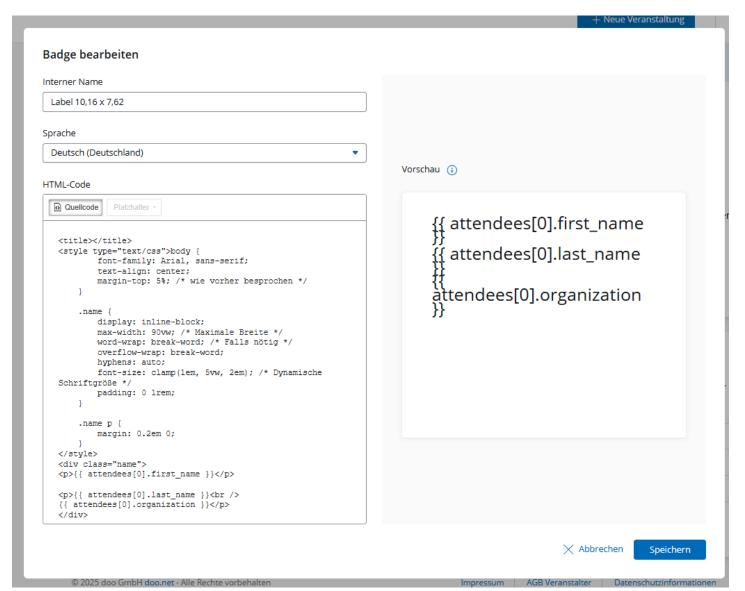


### Dashboard für kleine Events





## **Badge-Editor für kleine Events**





## Badge-Druck live vor Ort für Flaggschiff Events









## Payment & Gepäckverwaltung für Flaggschiff Events



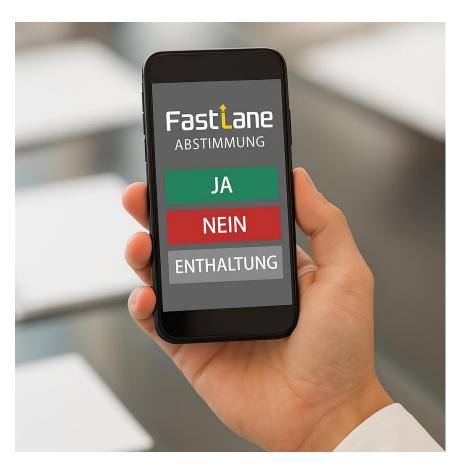


Cashless payment

Gepäck/Device-Handling



### Abstimmungen für Flaggschiff Events





Stimmrechte-Verwaltung



## Nach dem Event: Umfragen & Zertifikate



Hallo Luisa.

5 Wochen der eBay Open 2021 liegen nun hinter uns. Eine ereignisreiche Zeit, in der wir die neuesten Entwicklungen bei eBay und im E-Commerce mit Ihnen diskutieren konnten. In den letzten Wochen haben Ihnen über 30 Speaker mehr als 60 unterschiedliche Themen vorgestellt: rund um Logistiklösungen, Anzeigen- und Angebotsoptimierung, wichtige Kategorien wie Sneaker und Luxusuhren und vieles mehr.

Nun interessiert uns natürlich brennend, wie es Ihnen gefallen hat. Deshalb haben wir etwas vorbereitet: Über eine kurze Umfrage haben Sie die Möglichkeit, uns direktes Feedback zu geben. Was hat Ihnen besonders gut gefallen? Woran sollen wir im nächsten Jahr arbeiten, um die eBay Open noch interessanter für Sie zu gestalten?

Und das Beste: Wenn Sie wollen, lassen Sie auch Ihre Kontaktdaten da, denn unter allen Teilnehmenden verlosen wir 10 einstündige Business-Development-Beratungen mit unseren eBay-Expert\*innen. Die Teilnahmebedingungen finden Sie hier.

Jetzt an der Umfrage teilnehmen & gewinnen

Sie haben eine Session verpasst und würden diese gern noch sehen? Kein Problem. Alle Videos – auch Live-Formate und News – sind bis zum 3. Dezember 2021 in unserer **Mediathek** verfügbar.



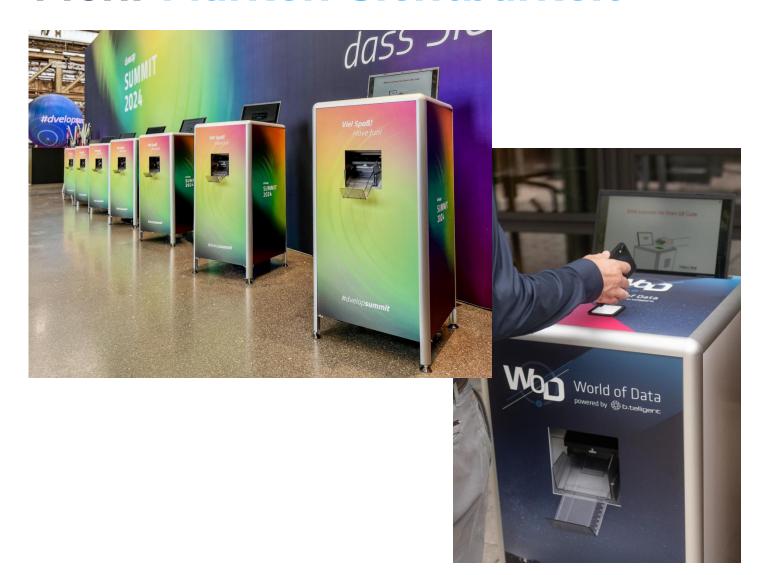


# 03 Ergebnis

## **Mehr Zeit**



### Mehr Marken-Sichtbarkeit







#### Vorname Nachname

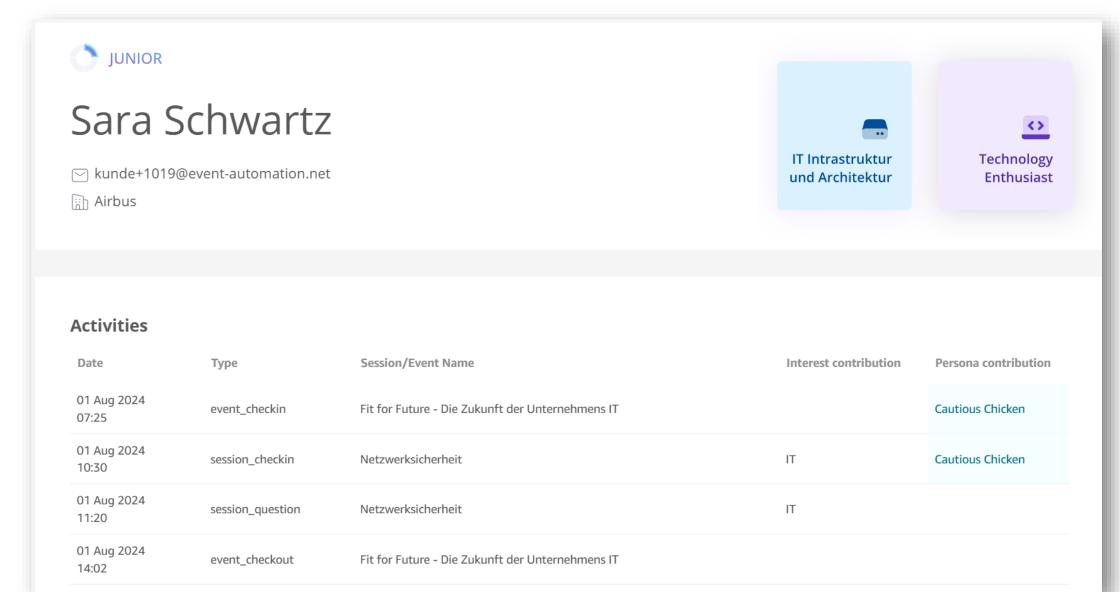
Company



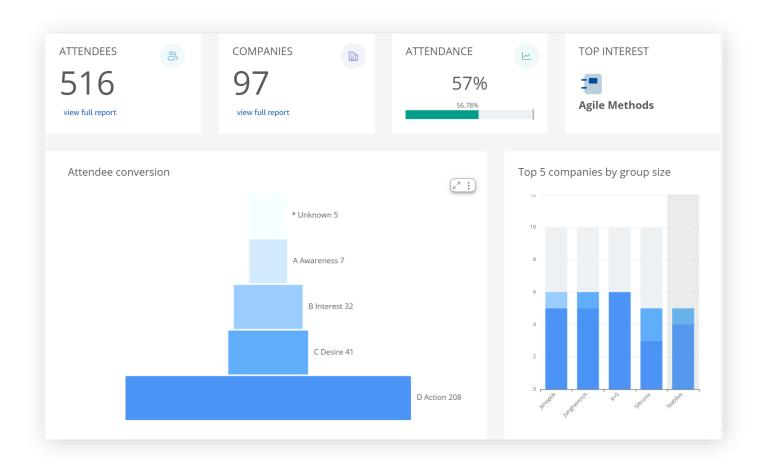
Mit freundlicher Unterstützung der Fastlane GmbH



### Mehr Teilnehmenden-Daten



### **Mehr Event-Daten**







# Vielen Dank

doo.net