



Verenigingsprogramma

OndernemersVereniging Doetinchems Hart

In dit verenigingsprogramma beschrijft de Ondernemersvereniging Doetinchems Hart de basis voor de vereniging. Dit programma bestaat uit twee onderdelen: de waardepropositie en de voorwaarden voor lidmaatschap.

Het eerste hoofdstuk gaat in op de normen en waarden binnen de vereniging, en de doelstellingen die we onszelf stellen. Waarvoor zijn we een vereniging? Voor wie zijn we er, welk belang behartigen wij en wat willen we bereiken?

Het tweede hoofdstuk gaat over de manier waarop we dat willen bereiken. Met actieve leden, betrokken achterban en gemotiveerd bestuur.

1. Waar staan we voor:

"Een plek waar het goed ondernemen is. Dat willen we bereiken door de belangen van ondernemers te behartigen, en ons hard te maken voor een bruisende binnenstad, met een goed en duurzaam ondernemersklimaat. Een centrum waar mensen langer verblijven en graag terugkomen."

De ondernemersvereniging Doetinchems Hart heeft als doel de belangen van het collectief van ondernemers in het centrum van Doetinchem te behartigen. Wij focussen ons hier specifiek op de ondernemers in het reclameheffingsgebied, beide zijden van de IJssel en het cultuurcluster. Dit zien wij als het Hart van Doetinchem

Dit doen we aan de hand van 4 kernpunten: *Waarden, Thema's, Houding en Netwerk*. Al onze projecten en lobby's worden getoetst aan deze kernpunten.

Waarden zijn waar we voor staan als vereniging: verblijfsduur, een gezellige binnenstad, gezamenlijke acties, groter bereik, samenwerking en activiteiten. Dit is wat we uiteindelijk willen bereiken. Hierin willen we ons vooral focussen op activiteiten en verblijf die de Doetinchemse binnenstad als geheel aantrekkelijk maken.

Uit deze *waarden* komen vervolgens de *thema's* waar we ons mee bezig willen houden om die *waarden* te bereiken. Dit zijn onderwerpen als vergroening, mobiliteit, gezelligheid, evenementen, divers aanbod, duurzaamheid, hier kunnen projecten uit gevormd worden. Op de afbeelding op pagina 3 is weergegeven hoe elk *thema* (buitenste ring) bijdraagt aan een *waarde* (binnenste ring). Alle *waarden* zijn van belang, maar sommige zijn makkelijker te bereiken dan anderen, en hebben een andere focus.

Ons **netwerk** is dan vooral een middel om deze thema's aan te pakken. Hieronder vallen onze partners (gemeente, pandeigenaren en anderen), het Binnenstads Bedrijf Doetinchem, netwerkbijeenkomsten en kennisdeling als ondernemers onderling. Als Doetinchems Hart staan we er niet alleen voor, dit netwerk moeten we goed benutten.

Tot slot is **houding** belangrijk om als club goed te kunnen functioneren. We willen een gezellige vereniging zijn, waar met respect en wederzijds vertrouwen gewerkt wordt aan een toekomstbestendig Doetinchem voor de ondernemers. Dit betekent dat wij ons baseren op de volgende 6 punten:

1. Betrouwbaarheid

Betrouwbaarheid betekent doen wat je belooft, en beloven wat je doet. Dit betekent ook dat je ervan uit mag gaan dat anderen doen wat ze beloven, en je ze erop aan mag spreken als ze dit niet doen.

2. Reflectie

Fouten maken is menselijk, dat kan iedereen overkomen. Anderzijds mag je ook trots zijn op wat je bereikt hebt. Als lid moet je kunnen reflecteren op wat je goed en hebt gedaan en wat beter kan, om er van te leren naar de toekomst.

3. Openheid

Openheid begint bij communicatie. Wees eerlijk en open tegenover andere leden en jezelf. Je hoeft niet het achterste van je tong te laten zien, maar voor geheimen is geen plek binnen de vereniging.

4. Volwassen

In het Doetinchems Hart gaan we volwassen met elkaar om, en verlagen we ons niet tot een niveau van achterkamertjespolitiek, roddels of persoonlijke beledigingen.

5. Eigen kracht

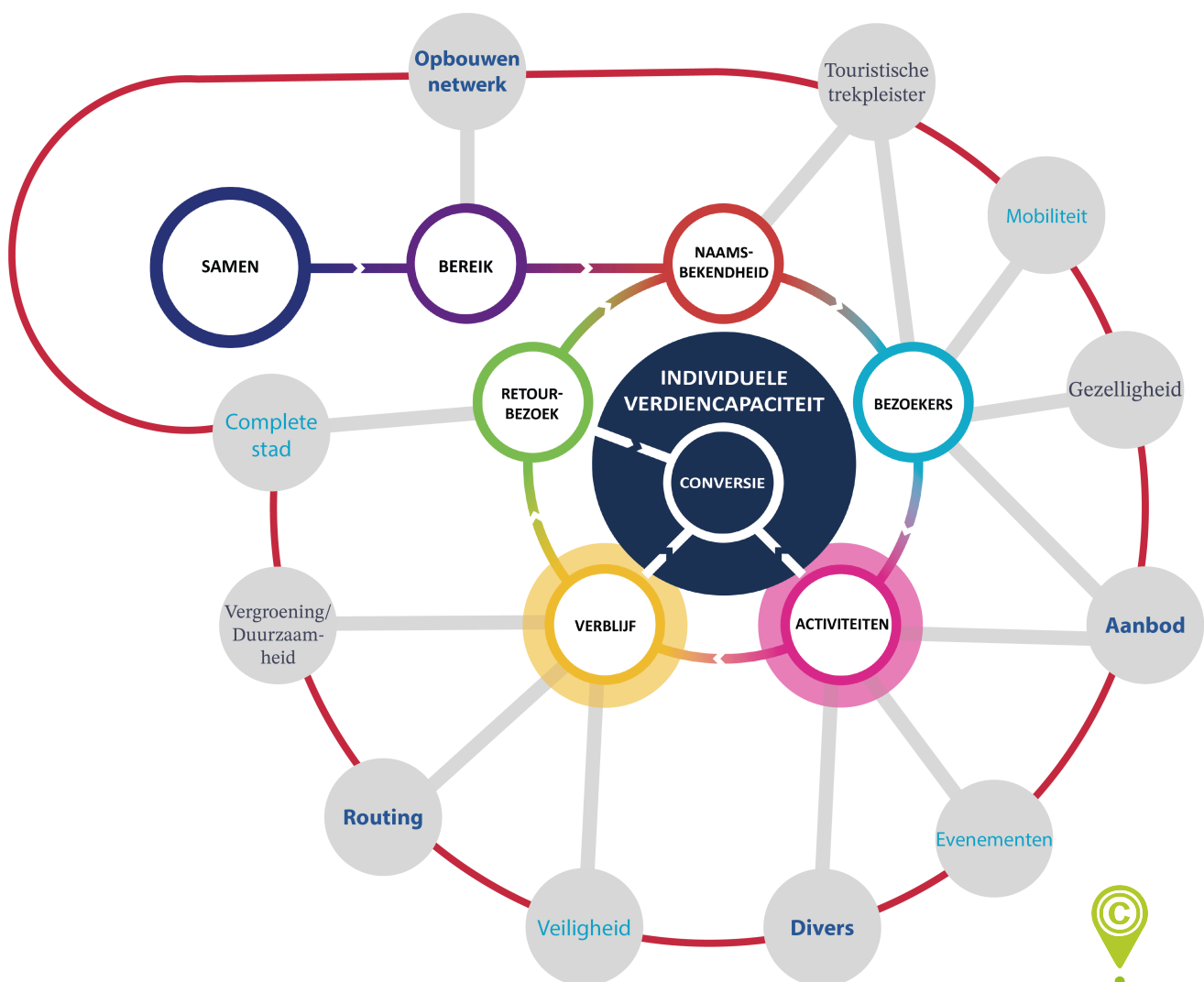
Uitgaan van eigen kracht als persoon, maar ook als vereniging. Wij zijn een groep ondernemers die allemaal gigantisch veel bereikt hebben, zowel individueel als samen. Dat is een kracht waar we trots op mogen zijn.

6. Positiviteit

In het Doetinchems Hart gaan we uit van positiviteit. Zeuren en klagen doen we niet meer. We kijken met een positieve blik naar elkaar en de toekomst.

Door deze punten aan te houden, zorgen we er voor dat er geen onderlinge onenigheid ontstaat binnen de vereniging en iedereen met plezier lid kan zijn en zich in kan zetten voor Doetinchem. We zijn allemaal ondernemer en wederzijds vertrouwen en positiviteit staan centraal. Bouwen aan wat beter kan, in plaats van zeuren wat verkeerd is.

Afbeelding van **waarden** en **thema's** waar het Doetinchems Hart voor staat.



2. Voorwaarden voor lidmaatschap

"Geven en nemen, liefde voor de club & het collectief boven het individu."

Bij een voetbalclub wordt er van leden verwacht dat je eens per kwartaal bardienst draait en dat je aanwezig bent bij trainingen. Aan de andere kant mogen leden van de club verwachten dat er een trainer aangesteld is, en dat het veld er goed bij ligt.

Een ondernemersvereniging is in die zin niet anders dan een voetbalvereniging. Als Doetinchems Hart verwachten wij, naast contributie, een aantal zaken van onze leden. Anderzijds mogen de leden ook verwachtingen hebben van de vereniging en is het bestuur aan zet dit te realiseren. Dit noemen we onze *voorwaarden voor lidmaatschap*.

Wat krijg je?

Als lid mag je dus bepaalde zaken verwachten van de vereniging. Lid wordt je omdat je het wil, niet omdat het moet of omdat het zo hoort. Je moet er voordeel uit halen om lid te worden. Als vereniging willen we onze leden ook belonen en beloven de volgende vier punten:

1. Zichtbaarheid

Zichtbaarheid in een binnenstad is cruciaal voor ondernemers. Voor het vergroten van de zichtbaarheid van diens leden belooft het Doetinchems Hart in ieder geval:

- Dat leden uitgebreid, met naam en foto, op de website: www.lkkrdoeitinchem.nl komen te staan. Niet-leden staan beperkter op deze website;
- Benoeming van de onderneming bij advertenties in de krant;
- Gezamenlijke acties;
- Vermelding bij evenementen waar het Doetinchems Hart aan meewerkt;
- Online zichtbaarheid. Leden worden als eerst benaderd voor bijvoorbeeld een blog, nieuwsartikel of 'de dag van de ondernemer'.

2. Financieel voordeel

Als Doetinchems Hart vinden wij dat leden voordeel mogen verwachten ten opzichte van niet leden, ook in financiële zaken. Hierom belooft het Doetinchems Hart:

- Korting voor het meedoen aan evenementen waar het Doetinchems Hart aan meewerkt;
- Niet-leden moeten (meer) betalen om mee te doen aan evenementen waar het Doetinchems Hart aan meewerkt;
- Collectieve inkoop van algemeen nut. Denk aan gezamenlijke afvalinzameling of bhv-cursussen;
- Korting op het inwinnen van advies van professionals waar het Doetinchems Hart samenwerking mee heeft.



3. Inspiratie en kennisdeling

Het Doetinchems Hart is een samenwerking van ondernemers. Een netwerk om op te bouwen, en die je kan helpen contacten te leggen. Zowel intern, met andere ondernemers, als met een van onze partners. De belofte van het Doetinchems Hart is dus:

- Een netwerk aan collega's om kennis mee te delen en inspiratie op te doen;
- 4 keer per jaar een bijeenkomst met een overkoepeld thema en afsluitende borrel;
- 4 keer per jaar een bijeenkomst om te brainstormen over de toekomst van Doetinchem;
- Een duidelijk aanspreekpunt met gelijkgestemden om op terug te vallen;
- Makkelijker contact met partners van de binnenstad.

4. Medezeggenschap en stemrecht

Leden van het Doetinchems Hart hebben medezeggenschap over de het reilen en zeilen van de vereniging en daarmee over de binnenstad van Doetinchem. Het Doetinchems Hart belooft diens leden daarom:

- Stemrecht tijdens de ALV;
- Inspraak in wat er gebeurt in de binnenstad;
- Inzicht in de nieuwste ontwikkelingen in het centrum;
- Medezeggenschap over geïnde reclamegelden.

Wat bied je?

Anderzijds moet er iets tegenover staan om al onze waarden te realiseren. Als je lid bent van het Doetinchems Hart conformeer je je dus met het feit dat je:

1. Inzet en betrokkenheid toont

Er zijn voor de vereniging is meer dan alleen lid zijn op papier. Van elk lid verwachten we dat deze minimaal, gemiddeld 4 uur per maand beschikbaar is voor de vereniging. Bijvoorbeeld in een werkgroep, als aanjager, in een denktank 'vernieuwing', of voor het ophangen van versiering in je straat.

Dit betekent ook, dat als je iets wil van de vereniging, dat je dit kenbaar maakt richting de vereniging, zodat die hiermee aan de slag kan.

2. Positiviteit uitdraagt

Wij als Doetinchems Hart vragen van al onze leden om een positieve houding binnen de vereniging en naar elkaar toe. Dit doen we aan de hand de 6 punten van positiviteit, genoemd op pagina 2. Dit betekent dat een lid altijd een ander lid mag aanspreken, als deze het idee heeft zich niet te houden aan deze punten. Daarnaast vragen we dat onze leden elkaar ook de ruimte gunnen om te ondernemen, speel elkaar de bal toe. De concurrentie zit niet in jouw straat of binnen deze vereniging, maar in Winterswijk en Arnhem. Alleen samen kunnen we er voor zorgen dat Doetinchem groeit!

3. Communicatie en duidelijkheid geeft

Daarnaast vragen we een duidelijke en open communicatie en duidelijkheid van leden richting de vereniging. Dit betekent onder andere het eerlijk delen van kennis, om als geheel te groeien. Ook betekent dit een meldingsplicht tegenover de vereniging als er zaken veranderen in je onderneming (bijvoorbeeld andere openingstijden, of een nieuw concept).

4. Lokaal belang steunt

Tot slot zijn wij als Doetinchems Hart er voor het lokale belang van de ondernemers in de binnenstad en omgeving. Dit betekent dat wij van al onze leden vragen om (waar mogelijk) lokaal te kopen. Dit geldt dus ook voor inkoop. Hiermee steun je je mede-ondernemer en gun je elkaar de omzet en een steun in de rug.

Als Doetinchems Hart staan we voor het behartigen van de belangen van de binnenstadsondernemers van Doetinchem. Dit willen we doen door een gezellige vereniging te zijn, maar wel met een duidelijk doel.

Een voetbalvereniging is er voor de selectiespelers, zaterdagamateurs, jongste jeugd en kantinehangers. Maar ze spelen wel allemaal voetbal, ze zijn geen tennisclub.

Het Doetinchems Hart wil een vereniging zijn voor, en door ondernemers. We zijn er voor je, of je nou horecabaas, winkelier of filiaalmanager bent. Maar we zijn er wel om te voetballen. Dit betekent dat we ons hard maken voor de zaken die ondernemers aan het hart gaan. Gezamenlijk, als één stem.