

MEDIAPACK 2026

**SEE IT.
FEEL IT.
MAKE IT LAST.
PRINT WORKS,
WHERE ONLINE
ONLY FLICKERS.**

***Maschinen &
Technik***



FACHZEITSCHRIFT

FÜR BAUMASCHINEN | KOMMUNALTECHNIK | NUTZFAHRZEUGE

THE SPECIALIST MAGAZINE FOR CONSTRUCTION MACHINERY,
MUNICIPAL TECHNOLOGY AND COMMERCIAL VEHICLES



Member of the Informationsgemein-
schaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.

CONTENTS

The Magazine »	3
Titleprofile »	4
Consignee structure analysis »	5
Topics overview »	6
Ads: Formats & rates »	9
Advertising packages »	11
Special advertising »	12
GTC »	16

YOUR CONTACT TO US



Thomas Sonnenmoser
Management
Publishing Director

P: +49 (0) 8321 67907-15
ts@mt-magazin.de



Gernot Prange
Customer consultant

P: +49 (0) 8321 67907-13
gp@mt-magazin.de



Patrick Jörg
Customer consultant

P: +49 (0) 8321 67907-21
pj@mt-magazin.de

THE MAGAZINE

In 2026, Maschinen&Technik will publish a total of nine issues, providing high-quality information on the following topics:

- Processing / Demolition / Recycling
- Occupational Health and Safety
- Construction / Commercial Vehicles
- Digitalization / Construction Site Technology
- Earthmoving
- Garden / Landscaping / Road Construction
- Lifting Technology / Cranes / Scaffolding
- Sewer / Pipe / Pipeline Construction
- Municipal / Forestry / Agricultural Technology
- Engines / Drive Technology / Components
- Formwork / Concrete Processing / Treatment
- Road Construction

The **core content** includes product news from manufacturers, traders and service providers, construction site and operational reports, current corporate news as well as information on trade fairs and events.

The **target groups** are main and secondary construction trades, municipalities, recycling and forestry, building materials and raw materials industries, rental companies and dealers as well as manufacturers



TITLE- PROFILE

Title name

Maschinen&Technik

Brief description

As one of the leading specialist magazines for construction machinery, municipal technology and commercial vehicles, **Maschinen&Technik** has been the cross-industry link between manufacturers, traders/rental companies and contracted companies/service providers for over 20 years. **Maschinen&Technik** is issued 9 times a year and provides information on current industry events, the latest machine technology and its use in the form of appealing and high-quality articles and images.

Target group

main and secondary construction trades
municipalities, recycling and forestry,
building materials and raw materials industries,
machine rental companies
dealers, manufacturers

Frequency of publication

9 issues per year
10.000 exemplares per issue

Magazine format

DIN A4 (210 x 297 mm)

Volume / Year

21st volume

Subscription price

(annual subscription)
Germany: 23,40 € (shipping and VAT included)
Foreign Countries: 33,60 € (shipping included)

Organ

-

Membership

IVW



Publishing house

M & T Verlags OHG
Immenstädter Str. 26b | 87544 Blaichach
HRA 10401

Phone: +49 (0) 8321 67907-0
info@mt-magazin.de
www.mt-magazin.de

Publishing Director

Thomas Sonnenmoser
(P.: +49 (0) 8321 67907-15 | ts@mt-magazin.de)

Advertisement

Gernot Prange
(P.: +49 (0) 8321 67907-13 | gp@mt-magazin.de)

Patrick Jörg
(P.: +49 (0) 8321 67907-21 | pj@mt-magazin.de)

Editorial department

Thomas Sonnenmoser
(P.: +49 (0) 8321 67907-15 | ts@mt-magazin.de)

Gernot Prange
(P.: +49 (0) 8321 67907-13 | gp@mt-magazin.de)

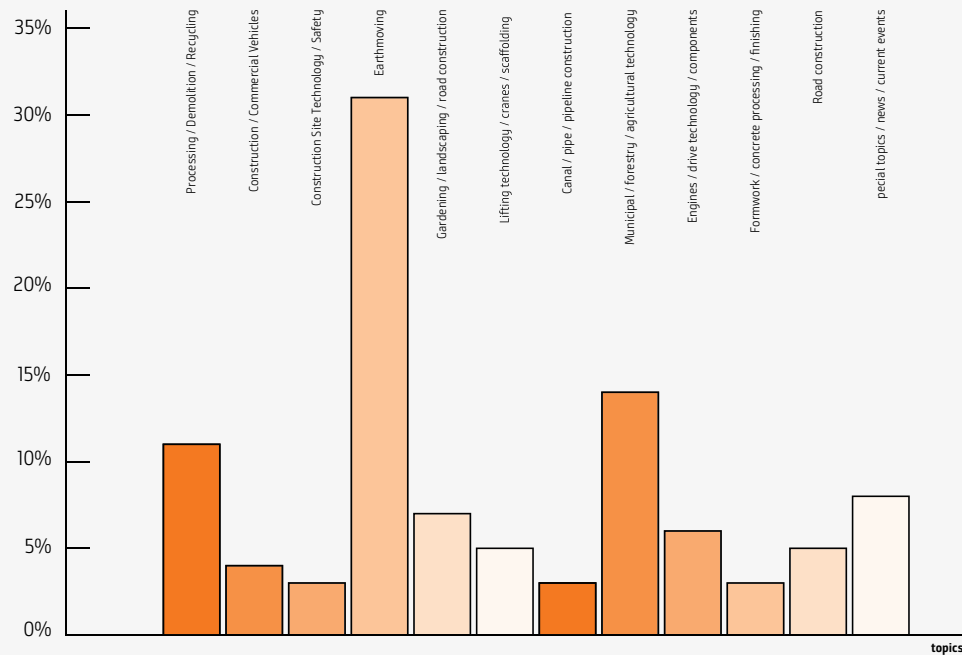
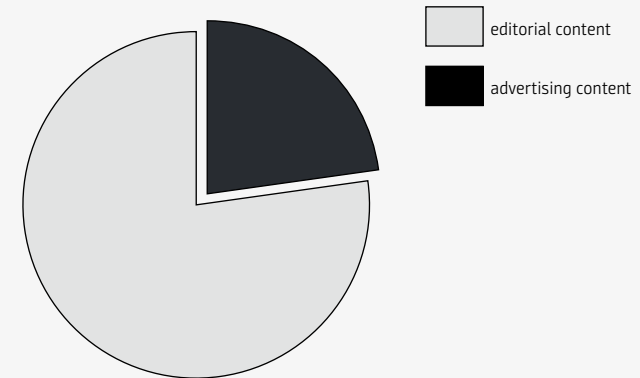
Patrick Jörg
(P.: +49 (0) 8321 67907-21 | pj@mt-magazin.de)

CONSIGNEE STRUCTURE ANALYSIS

14th scope analysis (7 issues)

09/2024 to 09/2025

Total scope.....	786 pages = 100%
Editorial content.....	605 pages = 77%
Advertising content.....	180 pages = 23%
Supplementss	8 pieces



15th content analysis of the editorial part*

605 pages = 100 %

Processing / Demolition / Recycling	67 pages = 11%
Construction / Commercial Vehicles.....	24 pages = 4%
Construction Site Technology / Safety	18 pages = 3%
Earthmoving	188 pages = 31%
Gardening / landscaping / road construction	42 pages = 7%
Lifting technology / cranes / scaffolding	30 pages = 5%
Canal / pipe / pipeline construction	18 pages = 3%
Municipal / forestry / agricultural technology	85 pages = 14%
Engines / drive technology / components	36 pages = 6%
Formwork / concrete processing / finishing	18 pages = 3%
Road construction.....	30 pages = 5%
pecial topics / news / current events.....	48 pages = 8%

* rounded page and percentage values

TOPICS OVERVIEW

ISSUE	1 FEBRUARY	2 MARCH	3 APRIL
DATES	PUBLICATION DATE: February 20, 2026 ADVERTISING & EDITORIAL DEADLINE: February 6, 2026 TRADE FAIR EDITION SOLIDS & RECYCLINGTECHNIK Dortmund	PUBLICATION DATE: March 20, 2026 ADVERTISING & EDITORIAL DEADLINE: March 6, 2026 TRADE FAIR EDITION FORST live Offenburg	PUBLICATION DATE: April 27, 2026 ADVERTISING & EDITORIAL DEADLINE: April 13, 2026 TRADE FAIR EDITION IFAT München, Innovationstag Höhenzugangstechnik
TOPICS	Demolition / Processing / Recycling Occupational Health and Safety Construction / Commercial Vehicles Digitalization / Construction Site Technology Earthmoving Garden / Landscaping / Road Construction Lifting Technology / Cranes / Scaffolding Sewer / Pipe / Pipeline Construction Municipal / Forestry / Agricultural Technology Engines / Drive Technology / Components Formwork / Concrete Processing / Treatment Road Construction	Demolition / Processing / Recycling Occupational Health and Safety Construction / Commercial Vehicles Digitalization / Construction Site Technology Earthmoving Garden / Landscaping / Road Construction Lifting Technology / Cranes / Scaffolding Sewer / Pipe / Pipeline Construction Municipal / Forestry / Agricultural Technology Engines / Drive Technology / Components Formwork / Concrete Processing / Treatment Road Construction	Demolition / Processing / Recycling Occupational Health and Safety Construction / Commercial Vehicles Digitalization / Construction Site Technology Earthmoving Garden / Landscaping / Road Construction Lifting Technology / Cranes / Scaffolding Sewer / Pipe / Pipeline Construction Municipal / Forestry / Agricultural Technology Engines / Drive Technology / Components Formwork / Concrete Processing / Treatment Road Construction
EXHIBITIONS & EVENTS	Deutsche Asphalttage Berchtesgaden 25. – 27.02.2026 Betontage Ulm 10. – 12.03.2026 Fachtagung Abbruch Berlin 13.03.2026 SOLIDS & RECYCLINGTECHNIK Dortmund 18. – 19.03.2026	LogiMAT Stuttgart 24. – 26.03.2026 digitalBAU Köln 24. – 26.03.2026 FORST live Offenburg 27. – 29.03.2026 AGRARSCHAU ALLGÄU Dietmannsried 16. – 20.03.2026	IFAT München 4. – 7.04.2026 Deutsche Baumpflegetag Augsburg 5. – 7.05.2026 Innovationstag Höhenzugangstechnik Hohenroda 20. – 21.05.2026

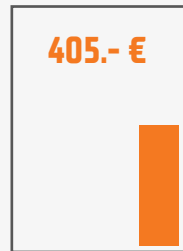
TOPICS OVERVIEW

ISSUE	4 MAY / JUNE	5 JULY	6 AUGUST / SEPTEMBER
DATES	PUBLICATION DATE: June 1, 2026 ADVERTISING & EDITORIAL DEADLINE: May 13, 2026 SPECIAL TOPIC Building construction special	PUBLICATION DATE: July 10, 2026 ADVERTISING & EDITORIAL DEADLINE: June 26, 2026 SPECIAL TOPIC Winter machinery special	PUBLICATION DATE: August 27, 2026 ADVERTISING & EDITORIAL DEADLINE: August 11, 2026 TRADE FAIR EDITION Steinexpo Homberg, NordBau Neumünster, GaLaBau Nürnberg, IAA Transportation Hannover
TOPICS	Demolition / Processing / Recycling Occupational Health and Safety Construction / Commercial Vehicles Digitalization / Construction Site Technology Earthmoving Garden / Landscaping / Road Construction Lifting Technology / Cranes / Scaffolding Sewer / Pipe / Pipeline Construction Municipal / Forestry / Agricultural Technology Engines / Drive Technology / Components Formwork / Concrete Processing / Treatment Road Construction	Demolition / Processing / Recycling Occupational Health and Safety Construction / Commercial Vehicles Digitalization / Construction Site Technology Earthmoving Garden / Landscaping / Road Construction Lifting Technology / Cranes / Scaffolding Sewer / Pipe / Pipeline Construction Municipal / Forestry / Agricultural Technology Engines / Drive Technology / Components Formwork / Concrete Processing / Treatment Road Construction	Demolition / Processing / Recycling Occupational Health and Safety Construction / Commercial Vehicles Digitalization / Construction Site Technology Earthmoving Garden / Landscaping / Road Construction Lifting Technology / Cranes / Scaffolding Sewer / Pipe / Pipeline Construction Municipal / Forestry / Agricultural Technology Engines / Drive Technology / Components Formwork / Concrete Processing / Treatment Road Construction
EXHIBITIONS & EVENTS	OstBau Bernau 18. – 20.06.2026		Steinexpo Homberg 2. – 5.09.2026 NordBau Neumünster 9. – 13.09.2026 GaLaBau Nürnberg 15. – 18.09.2026 IAA Transportation Hannover 15. – 20.09.2026

TOPICS OVERVIEW

ISSUE	7 OCTOBER	8 NOVEMBER	9 DECEMBER / JANUARY
DATES	PUBLICATION DATE: October 2, 2026 ADVERTISING & EDITORIAL DEADLINE: September 18, 2026 TRADE FAIR EDITION Platformers Days Karlsruhe INTERFORST München Arbeitsschutz Aktuell Stuttgart	PUBLICATION DATE: November 6, 2026 ADVERTISING & EDITORIAL DEADLINE: October 23, 2026 SPECIAL TOPIC Maintenance / Servicing / Care	PUBLICATION DATE: December 16, 2026 ADVERTISING & EDITORIAL DEADLINE: December 2, 2026 TRADE FAIR EDITION Oldenburger Rohrleitungsforum (IRO) COMBINED WITH SPECIAL EDITION: ALMANAC
TOPICS	Demolition / Processing / Recycling Occupational Health and Safety Construction / Commercial Vehicles Digitalization / Construction Site Technology Earthmoving Garden / Landscaping / Road Construction Lifting Technology / Cranes / Scaffolding Sewer / Pipe / Pipeline Construction Municipal / Forestry / Agricultural Technology Engines / Drive Technology / Components Formwork / Concrete Processing / Treatment Road Construction	Demolition / Processing / Recycling Occupational Health and Safety Construction / Commercial Vehicles Digitalization / Construction Site Technology Earthmoving Garden / Landscaping / Road Construction Lifting Technology / Cranes / Scaffolding Sewer / Pipe / Pipeline Construction Municipal / Forestry / Agricultural Technology Engines / Drive Technology / Components Formwork / Concrete Processing / Treatment Road Construction	Demolition / Processing / Recycling Occupational Health and Safety Construction / Commercial Vehicles Digitalization / Construction Site Technology Earthmoving Garden / Landscaping / Road Construction Lifting Technology / Cranes / Scaffolding Sewer / Pipe / Pipeline Construction Municipal / Forestry / Agricultural Technology Engines / Drive Technology / Components Formwork / Concrete Processing / Treatment Road Construction
EXHIBITIONS & EVENTS	Platformers Days Karlsruhe 8. – 9.10.2026 INTERFORST München 15. – 18.10.2026 Arbeitsschutz Aktuell Stuttgart 20. – 22.10.2026	PARTS & SERVICE WORLD Kassel 6. – 8.11.2026	39. Oldenburger Rohrleitungsforum Oldenburg Date to follow

ADS: FORMATS & RATES



Format 1/8 high
42,5 x 130 mm
55 x 146 mm



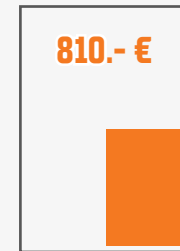
Format 1/8 cross
90 x 65 mm
102,5 x 81 mm



Format 1/8 cross
185 x 32 mm
210 x 48 mm



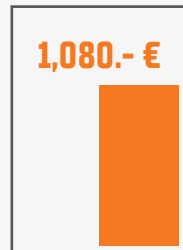
Format 1/4 high
42,5 x 265 mm
55 x 297 mm



Format 1/4 high
90 x 130 mm
102,5 x 146 mm



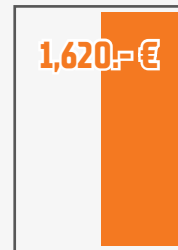
Format 1/4 cross
185 x 65 mm
210 x 81 mm



Format 1/3 high
90 x 180 mm
102,5 x 196 mm



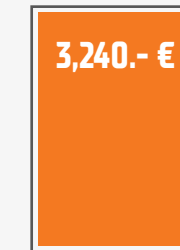
Format 1/3 cross
185 x 90 mm
210 x 106 mm



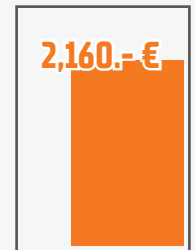
Format 1/2 high
90 x 265 mm
102,5 x 297 mm



Format 1/2 cross
185 x 130 mm
210 x 146 mm



Format 1/1
185 x 265 mm
210 x 297 mm



Junior Page
137,5 x 235 mm
150 x 251 mm



Format 2/1
2 x 185 x 265 mm
2 x 210 x 297 mm

-  Advertisements formats in type area
-  Advertisements above type area + 3 mm bleed

ADS: RATES

Prominent placements

Front page + double page Coverstory	4,050.- €
2nd / 4th cover page	3,420.- €
3rd cover page	3,150.- €

Supplements / inserts

inserted loose, max. size 200 x 287 mm

Gewicht

up to 25 g	139.50 € / 1.000 copies
each 5 g more	13.50 € / 1.000 copies

Delivery address

Holzmann Druck GmbH & Co. KG
z.Hd. Herr Strodel
Gewerbestr. 2
86825 Bad Wörishofen
Delivery note **Maschinen&Technik** / edition ...

Surcharges

Colour surcharge

specified prices apply to colours according to Euroscale.
Special colours on request.

Format surcharge

For adverts over type area, a bleed surcharge of 10% is added to the base price.

Placements surcharge

For adverts with fixed placement specifications, a surcharge of 10% is added to the base price.

Discounts

For removal within an insertion year
(starting with the publication of the first advert)

Time scale | Quantity scale

3 adverts 5% | 2 pages 5% | 4 pages 10%



SPECIAL ISSUE

Special issue machinery almanac

1/1 page incl. design	890,- €
each further page	700,- €

For more information, please refer to the sales sheet 'machinery almanac' (p. 13).

CROSS-MEDIA

ADVERTISING PACKAGES

Premium package

- 3 x 1/1 page placement **worth 3 x 3.240,- €** (according to customer request and availability)
- 1 x four-page e-motif **worth 3,960.- €** (according to customer's wishes and availability; incl. logo installation, webpage, QR code, etc.)
- digital company entry at www.mt-magazin.de **worth 500.- €** (duration 1 year, detailed information can be found on p. 15)

Total price according to media pack ~~14,180.- €~~**package price 10,710.- €**

Classic package

- 3 x ad placement in 1/2 page format **worth 3 x 1,620.- €** (placement in the theme environment)
- 1 x four-page e-motif **worth 3,960.- €** (according to customer requirements and availability, incl. logo installation, webpage, QR code, etc.)
- digital company entry at www.mt-magazin.de **worth 500.- €** (Duration 1 year, detailed information can be found on p. 15)

Total price according to media pack ~~9,320.- €~~**package price 6,930.- €**

Basic package

- 4 x ad placement in 1/4 page format or 3 x 1/3 page **worth 4 x 810.- € or 3 x 1,080.- €** (placement in the topic environment)
- 1 x 1 page product presentation **worth 1,260.- €** (incl. logo installation, webpage, QR code, etc.) digital company entry at www.mt-magazin.de **worth 500.- €** (Duration 1 year, detailed information can be found on p. 15)

Total price according to media pack ~~5,000.- €~~**package price 3,870.- €**

Mini-package

- 4 x ad placement in 1/8 page format **worth 4 x 405.- €** (placement in the theme environment)
- 1 x 1 page product presentation **worth 1,260.- €** (incl. logo installation, webpage, QR code, etc.)
- digital company entry at www.mt-magazin.de **worth 500.- €** (Duration 1 year, detailed information can be found on p. 15)

Total price according to media pack ~~3,380.- €~~**package price 2,250.- €**

ADD-ONS

Please ask your contact person about possible add-ons to advertising packages! We are happy to offer you the following add-ons at a reduced rate in addition to the package:
Online banner, newsletter advertising, machinery almanac, MKS entry.

SPECIAL ADVERTISING

NATIVE ADVERTISING (E-MOTIV)

2-page theme opener



4-page theme opener



The advantages of native advertising

- **Perception**

Stretching over 2 resp. 4 pages in the appropriate subject area, readers can't miss your product news and associated information.

- **Design**

We take care of the design of the pages for you in the **Maschinen&Technik** look and fully focus on large format images for the design to achieve a maximum presence for your machines.

- **Structure**

The opener double page spread shows your machine (unmissable) in operation. The second double page contains everything that your potential customer should know about the machine (user benefits / technical data / contact details).

What we need from you

- Image material (high-resolution / preferably images in use / close-ups)
- Technical data (only the most pertinent information should be summarised here)
- Text material (consisting of heading, intro and max. 2,000 resp. 4,000 characters continuous text)
- Company logo & contact details
- **You will of course receive a proof prior to publication**

Price (incl. design) for 2-page theme opener

2,160.- €

Price (incl. design) for 4-page theme opener

3,960.- €

SPECIAL ADVERTISING

MACHINERY ALMANAC

New machines from 2026

The Maschinen&Technik Maschinen Almanach will be published at the end of 2026 as a supplement to the December/January issue and will bring together all the latest innovations in machinery, equipment carriers, and attachments from 2026.

Facts

Publication date:

December 4, 2026

Print run:

10.000 copies bundled with the total circulation of Maschinen&Technik in the December/January issue

Includes:

Also available as a browsable online version / e-paper

Cost:

2/1 page presentation (including design by us on request) for €1,590 special price plus VAT



The prerequisite for a successful almanac is a clear topic structure!
That is why our machine almanac is structured as follows:

Excavator	Small excavators, mobile excavators, crawler excavators, material handlers, cable excavators, walking excavators
Loader	Compact loader, Wheel loader, Backhoe loader, Crawler loader, Telescopic loader
Attachments	Buckets & shovels, grapples, hydraulic hammers, demolition cutters, shears/ pliers/pulverizers, pallet forks, quick couplers & rotators
Transportation infrastructure construction / Compaction machines	Light equipment, rollers/road rollers/soil compactors, pavers & feeders, cold milling machines, recyclers & stabilizers, graders
Construction vehicles / trailers	Dump trucks, dump trailers, construction site dumpers, flatbed trailers, trailers, concrete mixers/truck mixers
Commercial vehicles	Trucks, vans, superstructures
Cranes / Hoists	Tower cranes, mobile cranes, mini cranes, work platforms, construction hoists
Processing / Extraction / Recycling	Crushing plants, screening plants, screening buckets, sorting plants
Municipal engineering	Vehicles & equipment carriers, attachments
Concrete processing	Concrete drilling, sawing, and cutting
Civil engineering	Special machines, attachments, suction dredgers, drilling rigs,
Forestry / Agricultural Technology	Tractors/implement carriers, attachments, forwarding trailers, forestry cranes, mixers & mulchers
Occupational health and safety	Operational and construction site safety, personal protective equipment, height and fall protection, services

SPECIAL ADVERTISING

Online Banner

1 Billboard

size : 970 x 250 px
 position: above the fold on the homepage / interspersed between native articles on the homepage
 price / month: 500.- € / 400.- €

2 Digital Advertorial

position: Column layout on the home page
 details: image & short text with link to digital advertorial (incl. link to client homepage in advertorial)
 price / month: 700.- €

3 Inline rectangle

size: 300 x 250 px
 position: Column layout interspersed between native articles on the homepage
 price / month: 250,- €

INFO: all prices are subject to the applicable statutory VAT.



SPECIAL ADVERTISING

DIGITAL COMPANY ENTRY

Visibility throughout the year 2026

- **Term:** 12 months
- **Placement:** at www.mt-magazin.de in branchassigned grouping
- **Content:** Information on the company and / or current products. Images and text material are provided by the client.
- **Flexibility:** Content can be renewed once within the term.
- **Video:** Video can be digitally integrated. Link to the video is provided by the client
- **Contact details:** Contact details incl. link to landing page and / or social media channels are included.

- 1 Portfolio, Company Name & Header Image
- 2 Logo & important contact information
- 3 Info text on the company / portfolio / machines, matching image/video material
- 4 Links to products, further information on services / branches / etc.
- 5 Detailed contact information with links to the website & social media channels; links to articles already published on the Maschinen&Technik website.



Price for the first entry

in a branch-assigned grouping: 500.- €

each further branch: 300.- €



1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Veröffentlichungsfrist: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt,

so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Anzeigenabruf: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftrag-Nichterfüllung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Anzeigen-Stornierung: Im Falle der Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.

6. Platzierungswünsche: Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einem Platzierungszuschlag von 10 %.

7. Auftrags-Ausführung: Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Kennzeichnungspflicht: Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Urheberrechte: Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Haftung: Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

11. Druckunterlagen: Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

12. Rechte und Pflichten Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

12.1. Zahlungsminderung: Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

12.2. Haftung wegen Fahrlässigkeit: Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Produkthaftung: Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

15. Rechnung: Die Rechnung ist innerhalb 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.

16. Zahlungsverzug: Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Belegexemplar: Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.

18. Aufrechnungen: Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.

19. Gestaltungs-Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Aufbewahrungspflicht Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

21. Schriftformklausel: Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.

22. Erfüllungsort: Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die einseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.

Stand 01/2016.

An orange swoosh graphic that curves around the text.

Maschinen & Technik

www.mt-magazin.de