

MEDIADATEN 2027

MASCHINEN BEWEGEN. PRINT WIRKT.

Seit über 20 Jahren.
Nah an der Branche.
Nah am Entscheider.



INHALT

Das Magazin »	3
Zahlen & Fakten »	4
Zielgruppen & Verbreitung »	5
Termin- & Themenplan 2027 »	6
Pakete & Kombinationen »	9
Sonderwerbeformen »	12
Technische Daten »	16
Auflagen- & Verbreitungsanalyse »	17
Empfänger-Struktur-Analyse »	18
AGBs »	19

IHR DIREKTER DRAHT ZU UNS:



Thomas Sonnenmoser
Herausgeber / Geschäftsleitung
Redaktionelle Koordination

Tel. +49 (0) 8321 67907-15
ts@mt-magazin.de



Gernot Prange
Vertrieb / Bereichsredaktion

Tel. +49 (0) 8321 67907-13
gp@mt-magazin.de



Patrick Jörg
Vertrieb / Bereichsredaktion

Tel. +49 (0) 8321 67907-21
pj@mt-magazin.de

DAS MAGAZIN

Fachwissen aus der Branche. Für die Branche.

Maschinen&Technik zählt seit über 20 Jahren zu den etablierten Fachzeitschriften für Baumaschinen, Kommunaltechnik und Nutzfahrzeuge.

9-mal jährlich berichten wir über neue Maschinen und Technologien, zeigen Technik im praktischen Einsatz und greifen die Themen auf, die Anwender, Händler, Vermieter und Hersteller bewegen. **Praxisnah, aktuell und mit einem klaren Blick auf die Menschen, Maschinen und Entwicklungen unserer Branche.**

UNSERE THEMEN

- Aufbereitung · Abbruch · Recycling
- Bau- & Nutzfahrzeuge
- Baustellentechnik · Sicherheit · PSA
- Erdbewegung
- Garten-, Landschafts- & Wege-Bau
- Digitalisierung
- Hub- & Hebertechnik · Krane · Gerüstbau
- Kanal-, Rohr- & Leitungs-Bau
- Kommunal-, Land- & Forst-Technik
- Motoren · Antriebstechnik · Komponenten
- Schalung · Betonbearbeitung & -Verarbeitung
- Strassenbau
- Sonderthemen · Messen · Branchennews

UNSERE KERNINHALTE

- **PRODUKTNEUHEITEN**
Neue Maschinen, Technologien und Innovationen.
- **PRAXIS & EINSATZ**
Baustellenreportagen und Maschinen im realen Einsatz.
- **UNTERNEHMEN & MÄRKTE**
Neuigkeiten und Entwicklungen aus Unternehmen und Branche.
- **MESSEN & EVENTS**
Neuheiten, Trends und Begegnungen auf den wichtigsten Branchentreffs.

UNSERE ZIELGRUPPEN

Maschinen&Technik erreicht Entscheider und Praktiker aus:

- Bauhaupt- & Baunebengewerbe
- Kommunen & Bauhöfe
- Recycling & Forst
- Baustoff- & Rohstoffgewinnung
- Maschinenhandel & -vermietung
- Maschinen- & Gerätehersteller

Nah an der Technik.
Nah an der Branche.
Nah an der Praxis.



MASCHINEN& TECHNIK AUF EINEN BLICK

Kurzcharakteristik

Seit über 20 Jahren verbindet Maschinen&Technik die entscheidenden Akteure der Branche – von Herstellern und Händlern über Vermieter bis zu den Unternehmen und Menschen, die Maschinen täglich einsetzen.

Mit einer klaren redaktionellen Ausrichtung, hoher Praxisnähe und einer gezielten Verbreitung bietet Maschinen&Technik ein hochwertiges Umfeld für erfolgreiche B2B-Kommunikation.

9

NEUN AUSGABEN PRO JAHR
Maschinen&Technik

10.000

VERBREITETE EXEMPLARE
pro Ausgabe (IWW geprüft)

99%

VERBREITUNG IN DEUTSCHLAND
direkt in unserem Kernmarkt

Erscheinungsweise

9 Ausgaben jährlich

Format

DIN A4 (210 x 297 mm)

Jahrgang

22. Jahrgang

Jahresabonnement

Inland 23,40 € als Jahresabo
(inkl. MwSt. und Versand)

Ausland 33,60 € als Jahresabo
(inkl. Versand)

Mitgliedschaft



Mitglied der Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e. V.

Verlag

M & T Verlags OHG
Immenstädter Str. 26b | 87544 Blaichach

HRA 10401

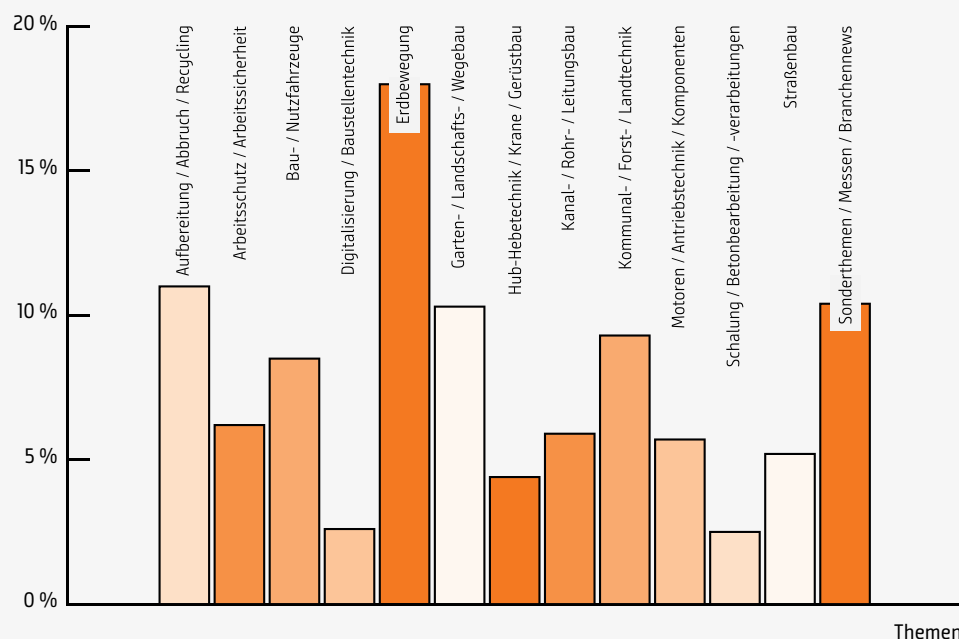
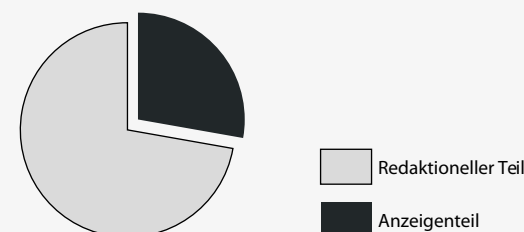
+49 (0) 8321 67907-0
info@mt-magazin.de
www.mt-magazin.de

ZIELGRUPPEN & VERBREITUNG

Umfangsanalyse [9 Ausgaben]

Sept. 2025 bis Sept. 2026

Gesamtumfang	848 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	611 Seiten = 72,05 %
Anzeigenteil	237 Seiten = 27,95 %
Beilagen	9 Stück



Inhaltsanalyse des redaktionellen Anteils*

611 Seiten = 100 %

Aufbereitung / Abbruch / Recycling	67 Seiten = 11,0 %
Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit	38 Seiten = 6,2 %
Bau- / Nutzfahrzeuge	52 Seiten = 8,5 %
Digitalisierung / Baustellentechnik.....	16 Seiten = 2,6 %
Erdbewegung	110 Seiten = 18,0 %
Garten- / Landschafts- / Wegebau	63 Seiten = 10,3 %
Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau	27 Seiten = 4,4 %
Kanal- / Rohr- / Leitungsbau	36 Seiten = 5,9 %
Kommunal- / Forst- / Landtechnik.....	57 Seiten = 9,3 %
Motoren / Antriebstechnik / Komponenten	35 Seiten = 5,7 %
Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitungen.....	15 Seiten = 2,5 %
Straßenbau	32 Seiten = 5,2 %
Sonderthemen / Messen / Branchennews.....	63 Seiten = 10,4 %

* Seiten- und Prozentwerte gerundet

TERMIN- & THEMENPLAN 2027

AUSGABE	1 FEBRUAR / MÄRZ	2 APRIL	3 MAI
TERMINE	ERSCHEINUNGSTERMIN: 1. März 2027 ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS: 11. Februar 2027 MESSEAusGABE Fachtagung Abbruch Berlin / LogiMAT Stuttgart	ERSCHEINUNGSTERMIN: 7. April 2027 ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS: 18. März 2027 MESSEAusGABE MAWEV Show St. Pölten (AT), Agrarschau Allgäu Dietmannsried, RO-KA-TECH Kassel, FORST LIVE Offenburg	ERSCHEINUNGSTERMIN: 25. Mai 2027 ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS: 5. Mai 2027 MESSEAusGABE RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE Karlsruhe, ASTRAD & austroKOMMUNAL Wels (AT)
THEMEN	Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Aufbereitung / Abbruch / Recycling Garten- / Landschafts- / Wegebau Straßenbau Baustellentechnik / Arbeitsschutz / PSA Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Bau- / Nutzfahrzeuge Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Motoren / Antriebstechnik / Komponenten	Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Aufbereitung / Abbruch / Recycling Garten- / Landschafts- / Wegebau Straßenbau Baustellentechnik / Arbeitsschutz / PSA Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Bau- / Nutzfahrzeuge Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Motoren / Antriebstechnik / Komponenten	Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Aufbereitung / Abbruch / Recycling Garten- / Landschafts- / Wegebau Straßenbau Baustellentechnik / Arbeitsschutz / PSA Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Bau- / Nutzfahrzeuge Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Motoren / Antriebstechnik / Komponenten
MESSEN UND VER- ANSTALTUNGEN	Fachtagung Abbruch Berlin 5. März 2027 LogiMAT Stuttgart 16. – 18. März 2027	MAWEV Show St. Pölten (AT) 14. – 17. April 2027 Agrarschau Allgäu Dietmannsried 15. – 19. April 2027 RO-KA-TECH Kassel 20. – 23. April 2027 OstBau Bernau 22.-24. April 2027 FORST LIVE Offenburg 23. – 25. April 2027	RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE Karlsruhe 3. – 5. Juni 2027 ASTRAD & austroKOMMUNAL Wels (AT) 9. – 10. Juni 2027

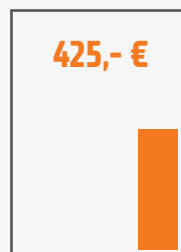
TERMIN- & THEMENPLAN 2027

AUSGABE	4 JUNI	5 JULI / AUGUST	6 SEPTEMBER
TERMINE	ERSCHEINUNGSTERMIN: 14. Juni 2027 ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS: 28. Mai 2027 MESSEAusGABE demopark Eisenach-Kindel	ERSCHEINUNGSTERMIN: 9. August 2027 ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS: 22. Juli 2027 SONDERTHEMA Wintermaschinen-Spezial SONDERTEIL M&T Innovationspartner 2027	ERSCHEINUNGSTERMIN: 6. September 2027 ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS: 19. August 2027 MESSEAusGABE NordBau Neumünster, Innovationstag Höhenzugangstechnik Hohenroda, NUFAM Karlsruhe
THEMEN	Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Aufbereitung / Abbruch / Recycling Garten- / Landschafts- / Wegebau Straßenbau Baustellentechnik / Arbeitsschutz / PSA Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Bau- / Nutzfahrzeuge Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Motoren / Antriebstechnik / Komponenten	Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Aufbereitung / Abbruch / Recycling Garten- / Landschafts- / Wegebau Straßenbau Baustellentechnik / Arbeitsschutz / PSA Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Bau- / Nutzfahrzeuge Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Motoren / Antriebstechnik / Komponenten	Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Aufbereitung / Abbruch / Recycling Garten- / Landschafts- / Wegebau Straßenbau Baustellentechnik / Arbeitsschutz / PSA Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Bau- / Nutzfahrzeuge Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Motoren / Antriebstechnik / Komponenten
MESSEN UND VER- ANSTALTUNGEN	demopark Eisenach-Kindel 20. – 22. Juni 2027		NordBau Neumünster 8. – 12. September 2027 DLG Waldtage Lichtenau September 2027 Innovationstag Höhenzugangstechnik 22. – 23. September 2027 NUFAM Karlsruhe 22. – 25. September 2027

TERMIN- & THEMENPLAN 2027

AUSGABE	7 OKTOBER	8 NOVEMBER	9 DEZEMBER / JANUAR
TERMINE	ERSCHEINUNGSTERMIN: 11. Oktober 2027 ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS: 23. September 2027 MESSEAusGABE A+A Düsseldorf, KOMMUNALE Nürnberg	ERSCHEINUNGSTERMIN: 9. November 2027 ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS: 21. Oktober 2027 MESSEAusGABE AGRITECHNICA Hannover, SOLIDS und RECYCLING-TECHNIK Dortmund	ERSCHEINUNGSTERMIN: 13. Dezember 2027 ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS: 25. November 2027 KOMBI MIT SONDERAusGABE: ALMANACH
THEMEN	Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Aufbereitung / Abbruch / Recycling Garten- / Landschafts- / Wegebau Straßenbau Baustellentechnik / Arbeitsschutz / PSA Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Bau- / Nutzfahrzeuge Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Motoren / Antriebstechnik / Komponenten	Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Aufbereitung / Abbruch / Recycling Garten- / Landschafts- / Wegebau Straßenbau Baustellentechnik / Arbeitsschutz / PSA Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Bau- / Nutzfahrzeuge Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Motoren / Antriebstechnik / Komponenten	Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Aufbereitung / Abbruch / Recycling Garten- / Landschafts- / Wegebau Straßenbau Baustellentechnik / Arbeitsschutz / PSA Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Bau- / Nutzfahrzeuge Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Motoren / Antriebstechnik / Komponenten
MESSEN UND VER- ANSTALTUNGEN	A+A Düsseldorf 19. – 22. Oktober 2027 KOMMUNALE Nürnberg 20. – 21. Oktober 2027	AGRITECHNICA Hannover 14. – 20. November 2027 SOLIDS und RECYCLING-TECHNIK Dortmund 1. – 2. Dezember 2027	

ANZEIGENFORMATE & -PREISE



425,- €

Format 1/8 hoch

42,5 x 130 mm

55 x 146 mm



425,- €

Format 1/8 quer

90 x 65 mm

102,5 x 81 mm



425,- €

Format 1/8 quer

185 x 32 mm

210 x 48 mm

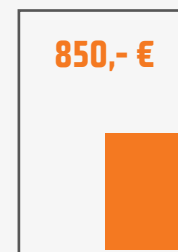


850,- €

Format 1/4 hoch

42,5 x 265 mm

55 x 297 mm

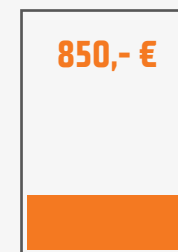


850,- €

Format 1/4 hoch

90 x 130 mm

102,5 x 146 mm

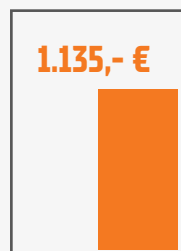


850,- €

Format 1/4 quer

185 x 65 mm

210 x 81 mm



1.135,- €

Format 1/3 hoch

90 x 180 mm

102,5 x 196 mm



1.135,- €

Format 1/3 quer

185 x 90 mm

210 x 106 mm



1.700,- €

Format 1/2 hoch

90 x 265 mm

102,5 x 297 mm



1.700,- €

Format 1/2 quer

185 x 130 mm

210 x 146 mm

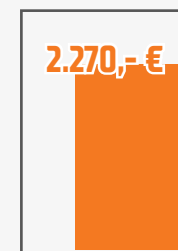


3.400,- €

Format 1/1

185 x 265 mm

210 x 297 mm



2.270,- €

Junior Page

137,5 x 235 mm

150 x 251 mm



6.800,- €

Format 2/1

2 x 185 x 265 mm

2 x 210 x 297 mm



Anzeigenformate im Satzspiegel



Anzeigenformate über Satzspiegel + 3 mm Beschnitt

Alle Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

PREMIUMPLATZIERUNGEN

Vorzugsplatzierungen

Titelseite + 2/1 Titelstory	4.250,- €
U2 – 2. Umschlagseite	3.600,- €
1b – erste Anzeigenseite	3.500,- €
U3 – 3. Umschlagseite	3.500,- €
U4 – 4. Umschlagseite	3.600,- €

Beilagen

lose eingelegt, max. Größe 200 x 287 mm

Gewicht

bis 25 g	139,50 € / 1.000 Exemplare
je 5 g mehr	13,50 € / 1.000 Exemplare

Alle Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Versandanschrift

Holzmann Druck GmbH & Co. KG
z.Hd. Herr Strodel
Gewerbestr. 2
86825 Bad Wörishofen
Liefervermerk **Maschinen&Technik** / Ausgabe ...

Zuschläge

Farbzuschlag

Genannte Preise gelten für Farben nach der Eurokala. Sonderfarben auf Anfrage.

Formatzuschlag

Für Anzeigen über Satzspiegel wird ein Anschnitts-Zuschlag von 10 % auf den Grundpreis erhoben.

Platzierungszuschlag

Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorgaben wird ein Zuschlag von 10 % auf den Grundpreis erhoben.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel Mengenstaffel

3 Anzeigen 5 % | 2 Seiten 5 % | 4 Seiten 10 %



TITELSEITE

TITELSTORY

CROSSMEDIALE ANZEIGENPAKETE

JAHRESPRÄSENZ

1/1 Anzeigenpaket

- 6 x 1/1 Seite Anzeige
- 2 x 4 Seiten e-Motiv (als Themen-Opener)
- digitaler Firmeneintrag auf www.mt-magazin.de

Die jeweiligen Platzierungen der Werbeformate erfolgen nach Kundenwunsch und Verfügbarkeit.



19.900,- €
statt 28.820,- €

JAHRESPRÄSENZ

1/2 Anzeigenpaket

- 6 x 1/2 Seite Anzeige
- 2 x 2 Seiten e-Motiv (als Themen-Opener)
- digitaler Firmeneintrag auf www.mt-magazin.de

Die jeweiligen Platzierungen der Werbeformate erfolgen nach Kundenwunsch und Verfügbarkeit.



9.900,- €
statt 15.020,- €

JAHRESPRÄSENZ

1/3 oder 1/4 Anzeigenpaket

- 8 x 1/4 Seite Anzeige oder 6 x 1/3 Seite Anzeige
- 1 x 2 Seiten e-Motiv (als Themen-Opener)
- digitaler Firmeneintrag auf www.mt-magazin.de

Die jeweiligen Platzierungen der Werbeformate erfolgen nach Kundenwunsch und Verfügbarkeit.



6.900,- €
statt 9.470,- €

JAHRESPRÄSENZ

1/8 Anzeigenpaket

- 9 x 1/8 Seite Anzeige
- digitaler Firmeneintrag auf www.mt-magazin.de

Die jeweiligen Platzierungen der Werbeformate erfolgen nach Kundenwunsch und Verfügbarkeit.



2.900,- €
statt 4.325,- €

Alle Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

ADD-ONS

Bitte sprechen Sie Ihren Ansprechpartner auf mögliche add-ons zu Anzeigenpaketen an! Folgende Add-Ons bieten wir Ihnen gerne zusätzlich zum Paket vergünstigt an:
Online-Banner, Newsletter-Werbung, Maschinen Almanach, MKS-Eintrag

SONDERWERBEFORM:

NATIVE ADVERTISING (E-MOTIV)

2-seitiger Themenopener



4-seitiger Themenopener



Die Vorteile von Native Advertising

- Wahrnehmung**
 Mit einem Umfang von 2 bzw. 4 Seiten im passenden Themenumfeld kommt kein Leser mehr an Ihren Produktneuheiten und den damit verbundenen Informationen vorbei.
- Gestaltung**
 Wir übernehmen für Sie die Gestaltung im **Maschinen&Technik**-Look und setzen beim Layout voll und ganz auf großflächige Bilder, um eine maximale Präsenz Ihrer Maschinen zu erzielen.
- Aufbau**
 Das E-Motiv zeigt Ihre Maschine (unübersehbar) im Einsatz. Ihre gebuchte Anzeige beinhaltet alles, was Ihr potenzieller Kunde über die Maschine wissen sollte (Anwender-Vorteile / technische Daten / Kontaktdaten).

Was wir von Ihnen brauchen

- Bildmaterial (hochauflösend / vorzugsweise Bilder im Einsatz / Detailaufnahmen)
- Technische Daten (hier sollten nur die wichtigsten Daten zusammengefasst sein)
- Textmaterial (bestehend aus Überschrift und max. 2.000/4.000 Zeichen Fließtext)
- Firmenlogo & Kontaktdaten

Selbstverständlich erhalten Sie vor der Veröffentlichung einen Korrekturabzug

Kosten (inkl. Gestaltung) für 2-seitigen Themenopener 2.160,- €

Kosten (inkl. Gestaltung) für 4-seitigen Themenopener 3.960,- €

Alle Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

SONDERFORMATE 2027

DOPPELTE PRÄSENZ – ATTRAKTIVER KOMBIPREIS

Sichern sie sich Ihre Präsenz in unseren beiden Sonderformaten – einzeln oder als Kombiangebot.

SONDERTEIL IN DER JULI / AUGUST AUSGABE

M&T INNOVATIONSPARTNER 2027

20 Unternehmen, 20 Innovationen, Eine starke Branche. Der exklusive Sonderteil in der Juli / August Ausgabe präsentiert ausgewählte Unternehmen, die mit ihren Maschinen, Produkten, Lösungen und Ideen die Branche in 2027 bewegen.

Erscheinungstermin

in der Juli / August Ausgabe

Ihre Präsenz

1 Doppelseite (2/1 Seite)

Einzelbuchung

1.590,- €



SONDERBEILAGE IN DER DEZ. / JAN. AUSGABE

MASCHINEN ALMANACH 2027

Die Maschinen-Neuheiten des Jahres auf einen Blick. Als Beilage in der Dezember / Januar Ausgabe bündelt der Maschinen-Almanach alle Maschinen-, Geräteträger, und Anbaugeräte-Neuheiten aus dem Jahr 2027.

Erscheinungstermin

mit der Dezember / Januar Ausgabe

Ihre Präsenz

1 Doppelseite (2/1 Seite)

Einzelbuchung

1.590,- €



EINZELBUCHUNG INNOVATIONSPARTNER

1 Doppelseite im Sonderteil Innovationspartner
in der Juli / August Ausgabe

1.590,- €

+

EINZELBUCHUNG ALMANACH

1 Doppelseite im Maschinen Almanach
in der Dezember / Januar Ausgabe

1.590,- €

=

KOMBIPAKET

2 x Doppelseite in zwei starken Sonderformaten
Dezember / Januar & Juli / August 2027

2.490,- €

SONDERWERBEFORM:

Online Banner

1 Billboard

Größe: 970 x 250 px
 Platzierung: above the fold auf der Startseite / zwischen nativen Artikeln auf der Startseite eingestreut
 Preis / Monat: 500,- € / 400,- €

2 Digitales Advertorial

Platzierung: Spalten-Layout auf der Startseite
 Details: Bild & Kurztext mit Verlinkung zu digitalem Advertorial (inkl. Verlinkung auf Kunden-Homepage im Advertorial)
 Preis / Monat: 700,- €

3 Inline rectangle

Größe: 300 x 250 px
 Platzierung: Spalten-Layout zwischen nativen Artikeln auf der Startseite eingestreut
 Preis / Monat: 250,- €

Alle Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.



SONDERWERBEFORM:

DIGITALER FIRMENEINTRAG

Sichtbarkeit im ganzen Jahr 2027

- **Laufzeit:** 12 Monate
- **Platzierung:** unter www.mt-magazin.de in Branchen-zugeordneter Gruppierung
- **Inhalt:** Informationen zum Unternehmen und / oder zu aktuellen Produkten. Bild- und Textmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.
- **Flexibilität:** Inhalt kann innerhalb der Laufzeit einmal erneuert werden.
- **Video:** Video kann digital mit eingebunden werden. Link zum Video wird vom Kunden angeliefert.
- **Kontaktdaten:** Kontaktdaten inkl. Verlinkung auf Landingpage und / oder Social Media Kanälen werden eingebaut.

- 1 Portfolio, Unternehmensname & Headerbild
- 2 Logo & wichtige Kontaktinformationen
- 3 Infotext zum Unternehmen / Portfolio / Maschinen, dazu passendes Bild-/Videomaterial
- 4 Verlinkungen zu Produkten, weitere Infos zu Leistungen / Niederlassungen / etc.
- 5 detaillierte Kontaktinformationen mit Verlinkung zur Website & Social Media Kanälen; Verlinkungen zu auf der Maschinen&Technik-Website bereits erschienene Artikel

**Preis für den ersten Eintrag****in einer Branchen-zugeordneten Gruppierung:****500,- €****je weitere Branche:****300,- €**

Alle Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel

189 mm breit x 267 mm hoch,
3 Spalten á 60,5 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Klebebindung
Papier: Innenteil 80 g, Bilderdruck matt | Umschlag 200 g, Bilderdruck matt

Datenübermittlung

E-Mail-Übertragung an Ihren Mediaberater / Ansprechpartner. Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten. Maximale Übermittlungsgröße per E-Mail 15 MB, Größere Formate via upload (wetransfer.com).

Datenformate

Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi Auflösung. Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a-Daten – alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Rasterweite 80er-Raster.

Farben

Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben (Pantone und HKS) sind nach Absprache möglich. Verwendetes Druckprofil ISO Coated v2 (ECI).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Farbdrucke vom Farbkopierer oder -drucker ohne Farbkeil sind nicht druck- und farbverbindlich.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für fehlerhaft gelieferte Proofs.

Kontakt

Sabrina Schmied, Grafik / Herstellung | info@mt-magazin.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen netto.
Bei Bankeinzug / Vorauszahlung 3% Skonto.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Bankdaten

IBAN DE44 7335 0000 0515 5738 89
BIC BYLADEM1ALG (Sparkasse Allgäu)

USt.-Ident-Nr.

DE315214557

AUFLAGEN- & VERBREITUNGS-ANALYSE

Auflagen-Analyse

(Exemplare pro Ausgabe gem. IVW-Prüfung / Durchschnitt Q3/2025–Q2/2026)

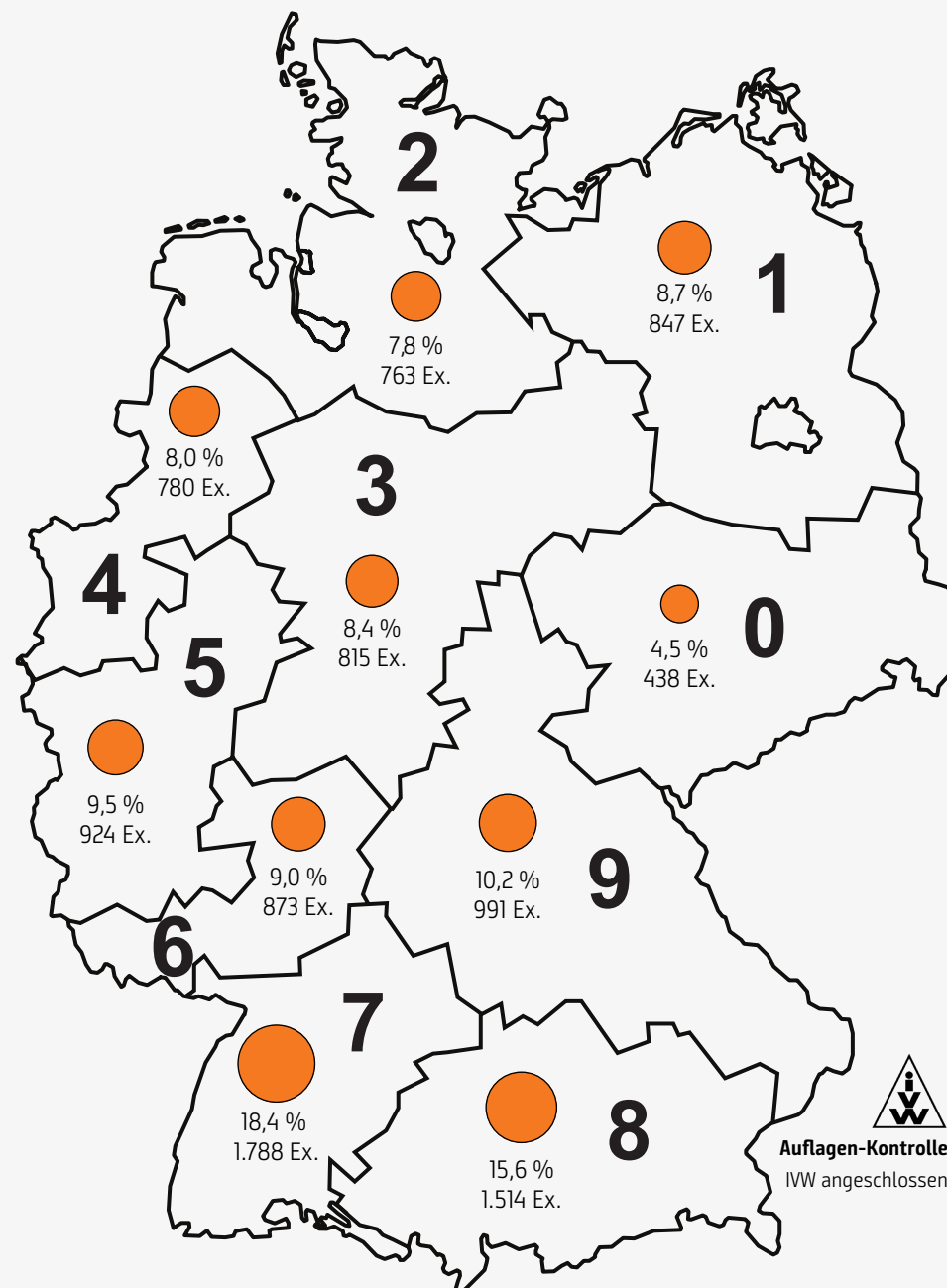
DRUCKAUFLAGE	10.000	DAVON AUSLAND
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.879	146
Freistücke	8.063	134
Abonnierte Exemplare	791	16
Messe-Exemplare	430	
Rest- / Beleg- / Archivexemplare	122	

Geografische Verbreitungs-Analyse

WIRTSCHAFTSRAUM	ANTEIL AN TATSÄCHLICH VERBREITETER AUFLAGE	EXEMPLARE
	%	
Inland	99	9.733
Ausland	1	146
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	9.879

Kurzfassung der Erhebungsmethode

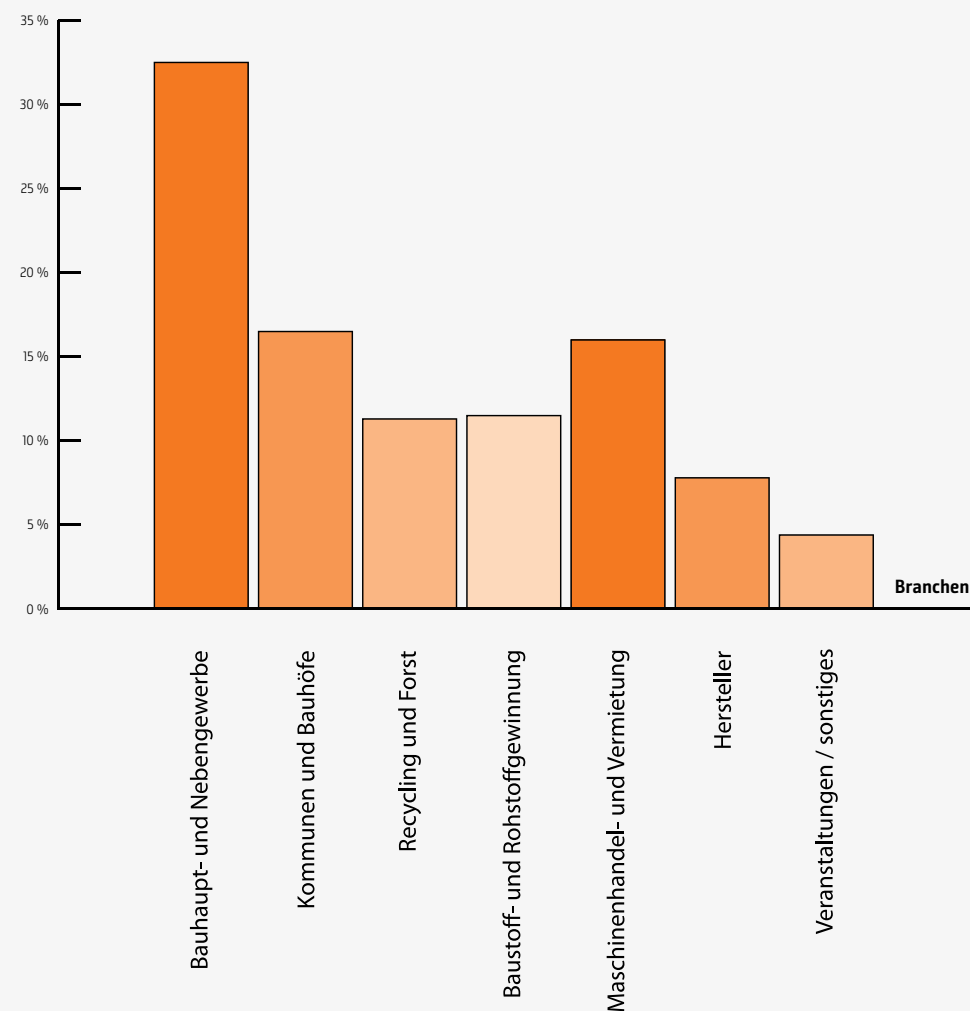
1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA) Inland
3. Zeitraum der Untersuchung: September 2026
4. Durchführung der Untersuchung: Verlag unter Mitwirkung freier Mitarbeiter



EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

Branchen/Wirtschaftszweige/Berufsgruppen

BEREICH	ANTEIL AN DER TATSÄCHLICH VERBREITETEN AUFLAGE	
	%	EXEMPLARE
Bauhaupt- und Nebengewerbe	32,5	3.215
Kommunen und Bauhöfe	16,5	1.632
Recycling und Forst	11,3	1.114
Baustoff- und Rohstoffgewinnung	11,5	1.132
Maschinenhandel- und Vermietung	16,0	1.585
Hersteller	7,8	769
Veranstaltungen / sonstiges	4,4	432
tatsächlich verbreitete Auflage (Jahresdurchschnitt)	100	9.879



AGBs

so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Anzeigenabruf: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftrag-Nichterfüllung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Anzeigen-Stornierung: Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.

6. Platzierungswünsche: Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einem Platzierungszuschlag von 10 %.

7. Auftrags-Ausführung: Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Kennzeichnungspflicht: Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Urheberrechte: Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Haftung: Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

11. Druckunterlagen: Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Veröffentlichungsfrist: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt,

12. Rechte und Pflichten Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

12.1. Zahlungsminderung: Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

12.2. Haftung wegen Fahrlässigkeit: Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Produkthaftung: Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

15. Rechnung: Die Rechnung ist innerhalb 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.

16. Zahlungsverzug: Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Belegexemplar: Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.

18. Aufrechnungen: Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.

19. Gestaltungs-Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Aufbewahrungspflicht Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

21. Schriftformklausel: Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.

22. Erfüllungsort: Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.

Stand 01/2016.

An orange swoosh graphic that curves around the text.

Maschinen & Technik

www.mt-magazin.de