

MEDIADATEN 2026

SEHEN.  
SPÜREN.  
BLEIBEN.  
PRINT WIRKT DA,  
WO ONLINE NUR  
FLACKERT.

**Maschinen &  
Technik**



FACHZEITSCHRIFT

FÜR BAUMASCHINEN | KOMMUNALTECHNIK | NUTZFAHRZEUGE

FACHZEITSCHRIFT FÜR BAUMASCHINEN | KOMMUNALTECHNIK | NUTZFAHRZEUGE



Mitglied der Informationsgemein-  
schaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# INHALT

- Das Magazin » ..... 3
- Titelporträt » ..... 4
- Umfangs- & Inhaltsanalyse » ..... 5
- Termin- & Themenplan » ..... 6
- Anzeigenformate & -preise » ..... 9
- Anzeigenpakete » ..... 11
- Sonderwerbformen » ..... 12
- Technische Daten » ..... 16
- Auflagen- & Verbreitungsanalyse » ..... 17
- Empfänger-Struktur-Analyse » ..... 18
- AGBs » ..... 19

# ANSPRECHPARTNER



**Thomas Sonnenmoser**  
**Herausgeber / Geschäftsleitung**  
**Redaktionelle Koordination**

Tel. +49 (0) 8321 67907-15  
 ts@mt-magazin.de



**Gernot Prange**  
**Vertrieb / Bereichsredaktion**

Tel. +49 (0) 8321 67907-13  
 gp@mt-magazin.de



**Patrick Jörg**  
**Vertrieb / Bereichsredaktion**

Tel. +49 (0) 8321 67907-21  
 pj@mt-magazin.de

# DAS MAGAZIN

Im Jahr 2026 erscheint Maschinen&Technik mit insgesamt 9 Ausgaben und liefert hochwertig aufbereitete Informationen zu folgenden Themen:

- Aufbereitung / Abbruch / Recycling
- Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit
- Bau- / Nutzfahrzeuge
- Digitalisierung / Baustellentechnik
- Erdbewegung
- Garten- / Landschafts- / Wegebau
- Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau
- Kanal- / Rohr- / Leitungsbau
- Kommunal- / Forst- / Landtechnik
- Motoren / Antriebstechnik / Komponenten
- Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung
- Straßenbau

Die **Kerninhalte** sind Produktneuheiten von Herstellern, Händlern und Dienstleistern, Baustellenreportagen und Einsatzberichte, aktuelle Unternehmensmeldungen sowie Informationen zu Messen und Veranstaltungen.

Die **Zielgruppen** sind das Bauhaupt- und Baunebengewerbe, Kommunen, die Recycling- und Forstwirtschaft, die Baustoff- und Rohstoffindustrie, Maschinenvermieter und Händler sowie Hersteller.



# TITEL- PORTRÄT

**Titelbezeichnung**  
Maschinen&Technik

## Kurzcharakteristik

Als eines der führenden Fachmagazine für Baumaschinen, Kommunaltechnik und Nutzfahrzeuge ist **Maschinen&Technik** seit über 20 Jahren branchenübergreifende Schnittstelle zwischen Herstellern, Händlern/Vermietern und ausführenden Unternehmen/Dienstleistern. **Maschinen&Technik** liefert 9-mal jährlich Informationen zu aktuellen Branchenereignissen, neuester Maschinenteknik und deren Anwendung in Form von attraktiv und hochwertig aufbereiteten Text- und Bildbeiträgen.

## Zielgruppe

Bauhaupt- und Baunebengewerbe  
Kommunen und Autobahnmeistereien  
Recycling- & Forstwirtschaft  
Baustoff- und Rohstoffindustrie  
Maschinenvermieter und Händler  
Hersteller

## Erscheinungsweise / Auflage

9 Ausgaben à 10.000 Exemplare

## Heftformat

DIN A4 (210 x 297 mm)

## Jahrgang

21. Jahrgang

## Bezugspreis

Inland 23,40 € als Jahresabo  
(inkl. MwSt. und Versand)

Ausland 33,60 € als Jahresabo  
(inkl. Versand)

## Organ

-

## Mitgliedschaft

IWW angeschlossen



## Verlag

M & T Verlags OHG  
Immenstädter Str. 26b | 87544 Blaichach

HRA 10401

+49 (0) 8321 67907-0  
info@mt-magazin.de  
www.mt-magazin.de

## Herausgeber

Thomas Sonnenmoser  
(Tel. +49 (0) 8321 67907-15 | ts@mt-magazin.de)

## Anzeigen

Gernot Prange  
(Tel. +49 (0) 8321 67907-13 | gp@mt-magazin.de)

Patrick Jörg  
(Tel. +49 (0) 8321 67907-21 | pj@mt-magazin.de)

## Redaktion

Thomas Sonnenmoser  
(Tel. +49 (0) 8321 67907-15 | ts@mt-magazin.de)

Gernot Prange  
(Tel. +49 (0) 8321 67907-13 | gp@mt-magazin.de)

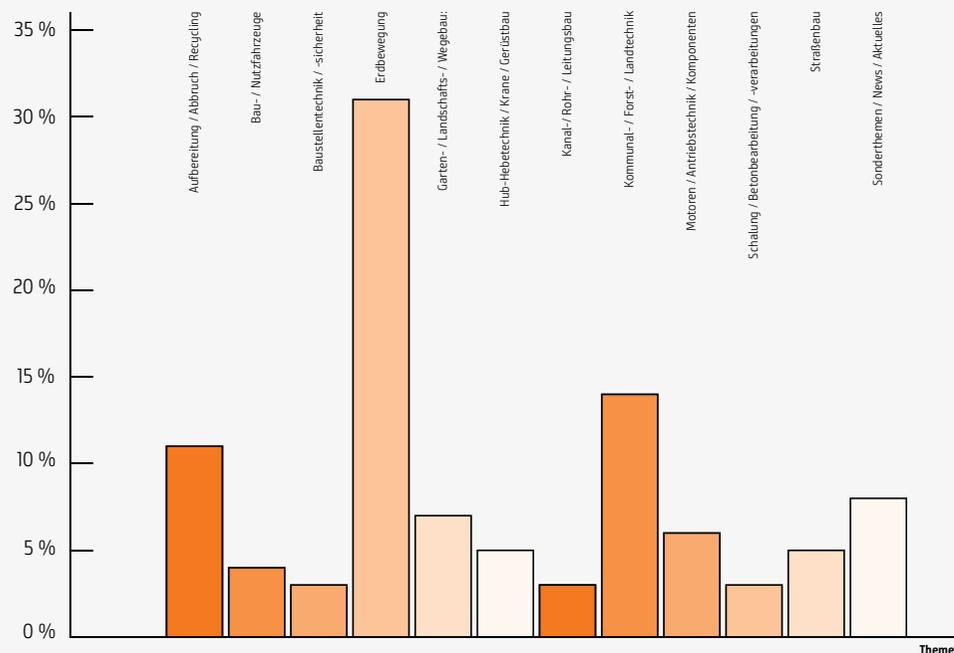
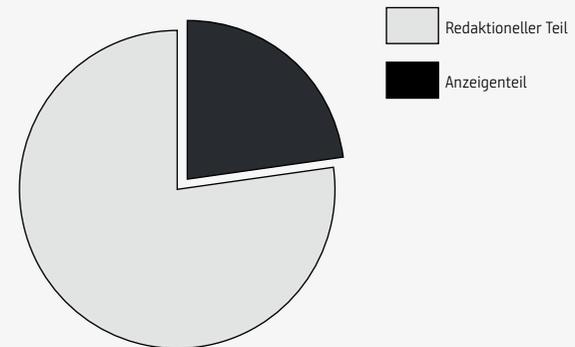
Patrick Jörg  
(Tel. +49 (0) 8321 67907-21 | pj@mt-magazin.de)

# UMFANGS- & INHALTSANALYSE

## 14. Umfangsanalyse (7 Ausgaben)

Sept. 2024 bis Sept. 2025

Gesamtumfang .....	786 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil .....	605 Seiten = 77 %
Anzeigenteil .....	180 Seiten = 23 %
Beilagen .....	8 Stück



## 15. Inhaltsanalyse des redaktionellen Anteils\*

605 Seiten = 100 %

Aufbereitung / Abbruch / Recycling .....	67 Seiten = 11 %
Bau- / Nutzfahrzeuge .....	24 Seiten = 4 %
Baustellentechnik / -sicherheit .....	18 Seiten = 3 %
Erdbewegung .....	188 Seiten = 31 %
Garten- / Landschafts- / Wegebau .....	42 Seiten = 7 %
Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau .....	30 Seiten = 5 %
Kanal- / Rohr- / Leitungsbau .....	18 Seiten = 3 %
Kommunal- / Forst- / Landtechnik .....	85 Seiten = 14 %
Motoren / Antriebstechnik / Komponenten .....	36 Seiten = 6 %
Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitungen .....	18 Seiten = 3 %
Straßenbau .....	30 Seiten = 5 %
Sonderthemen / News / Aktuelles .....	48 Seiten = 8 %

\* Seiten- und Prozentwerte gerundet

# TERMIN- & THEMENPLAN

AUSGABE	1 FEBRUAR	2 MÄRZ	3 APRIL
TERMINE	<p><b>ERSCHEINUNGSTERMIN:</b> 20. Februar 2026</p> <p><b>ANZEIGEN- &amp; REDAKTIONSSCHLUSS:</b> 6. Februar 2026</p> <p><b>MESSEAusGABE</b> SOLIDS &amp; RECYCLINGTECHNIK Dortmund</p>	<p><b>ERSCHEINUNGSTERMIN:</b> 20. März 2026</p> <p><b>ANZEIGEN- &amp; REDAKTIONSSCHLUSS:</b> 6. März 2026</p> <p><b>MESSEAusGABE</b> FORST live Offenburg</p>	<p><b>ERSCHEINUNGSTERMIN:</b> 27. April 2026</p> <p><b>ANZEIGEN- &amp; REDAKTIONSSCHLUSS:</b> 13. April 2026</p> <p><b>MESSEAusGABE</b> IFAT München, Innovationstag Höhenzugangstechnik</p>
THEMEN	<p>Abbruch / Aufbereitung / Recycling Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit Bau- / Nutzfahrzeuge Digitalisierung / Baustellentechnik Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau</p>	<p>Abbruch / Aufbereitung / Recycling Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit Bau- / Nutzfahrzeuge Digitalisierung / Baustellentechnik Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau</p>	<p>Abbruch / Aufbereitung / Recycling Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit Bau- / Nutzfahrzeuge Digitalisierung / Baustellentechnik Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau</p>
MESSEN UND VERANSTALTUNGEN	<p>Deutsche Asphalttage Berchtesgaden   25. – 27. Februar 2026 Betontage Ulm   10. – 12. März 2026 Fachtagung Abbruch Berlin   13. März 2026 SOLIDS &amp; RECYCLINGTECHNIK Dortmund   18. – 19. März 2026</p>	<p>LogiMAT Stuttgart   24. – 26. März 2026 digitalBAU Köln   24. – 26. März 2026 FORST live Offenburg   27. – 29. März 2026 AGRARSCHAU ALLGÄU Dietmannsried   16. – 20. April 2026</p>	<p>IFAT München   4. – 7. Mai 2026 Deutsche Baumpflegeitage Augsburg   5. – 7. Mai 2026 Innovationstag Höhenzugangstechnik Hohenroda   20. – 21. Mai 2026</p>

# TERMIN- & THEMENPLAN

AUSGABE	4 MAI / JUNI	5 JULI	6 AUGUST / SEPTEMBER
TERMINE	<p><b>ERSCHEINUNGSTERMIN:</b> 1. Juni 2026</p> <p><b>ANZEIGEN- &amp; REDAKTIONSSCHLUSS:</b> 13. Mai 2026</p> <p><b>SONDERTHEMA</b> Hochbau-Spezial</p>	<p><b>ERSCHEINUNGSTERMIN:</b> 10. Juli 2026</p> <p><b>ANZEIGEN- &amp; REDAKTIONSSCHLUSS:</b> 26. Juni 2026</p> <p><b>SONDERTHEMA</b> Wintermaschinen-Spezial</p>	<p><b>ERSCHEINUNGSTERMIN:</b> 27. August 2026</p> <p><b>ANZEIGEN- &amp; REDAKTIONSSCHLUSS:</b> 11. August 2026</p> <p><b>MESSEAusGABE</b> Steinexpo Homberg, NordBau Neumünster, GaLaBau Nürnberg, IAA Transportation Hannover</p>
THEMEN	<p>Abbruch / Aufbereitung / Recycling Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit Bau- / Nutzfahrzeuge Digitalisierung / Baustellentechnik Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau</p>	<p>Abbruch / Aufbereitung / Recycling Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit Bau- / Nutzfahrzeuge Digitalisierung / Baustellentechnik Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau</p>	<p>Abbruch / Aufbereitung / Recycling Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit Bau- / Nutzfahrzeuge Digitalisierung / Baustellentechnik Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau</p>
MESSEN UND VER- ANSTALTUNGEN	<p>OstBau Bernau   18. – 20. Juni 2026</p>		<p>Steinexpo Homberg   2. – 5. September 2026 NordBau Neumünster   9. – 13. September 2026 GaLaBau Nürnberg   15. – 18. September 2026 IAA Transportation Hannover   15. – 20. September 2026</p>

# TERMIN- & THEMENPLAN

AUSGABE	7 OKTOBER	8 NOVEMBER	9 DEZEMBER / JANUAR
TERMINE	<p><b>ERSCHEINUNGSTERMIN:</b> 2. Oktober 2026</p> <p><b>ANZEIGEN- &amp; REDAKTIONSSCHLUSS:</b> 18. September 2026</p> <p><b>MESSEAusGABE</b>                      Platformers Days Karlsruhe                      INTERFORST München                      Arbeitsschutz Aktuell Stuttgart</p>	<p><b>ERSCHEINUNGSTERMIN:</b> 6. November 2026</p> <p><b>ANZEIGEN- &amp; REDAKTIONSSCHLUSS:</b> 23. Oktober 2026</p> <p><b>SONDERTHEMA</b>                      Instandhaltung / Wartung / Pflege</p>	<p><b>ERSCHEINUNGSTERMIN:</b> 16. Dezember 2026</p> <p><b>ANZEIGEN- &amp; REDAKTIONSSCHLUSS:</b> 02. Dezember 2026</p> <p><b>MESSEAusGABE</b>                      Oldenburger Rohrleitungsforum (IRO)</p> <p><b>KOMBI MIT SONDERAusGABE: ALMANACH</b></p>
THEMEN	<p>Abbruch / Aufbereitung / Recycling                      Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit                      Bau- / Nutzfahrzeuge                      Digitalisierung / Baustellentechnik                      Erdbewegung                      Garten- / Landschafts- / Wegebau                      Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau                      Kanal- / Rohr- / Leitungsbau                      Kommunal- / Forst- / Landtechnik                      Motoren / Antriebstechnik / Komponenten                      Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung                      Straßenbau</p>	<p>Abbruch / Aufbereitung / Recycling                      Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit                      Bau- / Nutzfahrzeuge                      Digitalisierung / Baustellentechnik                      Erdbewegung                      Garten- / Landschafts- / Wegebau                      Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau                      Kanal- / Rohr- / Leitungsbau                      Kommunal- / Forst- / Landtechnik                      Motoren / Antriebstechnik / Komponenten                      Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung                      Straßenbau</p>	<p>Abbruch / Aufbereitung / Recycling                      Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit                      Bau- / Nutzfahrzeuge                      Digitalisierung / Baustellentechnik                      Erdbewegung                      Garten- / Landschafts- / Wegebau                      Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau                      Kanal- / Rohr- / Leitungsbau                      Kommunal- / Forst- / Landtechnik                      Motoren / Antriebstechnik / Komponenten                      Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung                      Straßenbau</p>
MESSEN UND VERANSTALTUNGEN	<p>Platformers Days Karlsruhe   8. – 9. Oktober 2026                      INTERFORST München   15. – 18. Oktober 2026                      Arbeitsschutz Aktuell Stuttgart   20. – 22. Oktober 2026</p>	<p>PARTS &amp; SERVICE WORLD Kassel   6. – 8. November 2026</p>	<p>39. Oldenburger Rohrleitungsforum Oldenburg   Termin folgt</p>

# ANZEIGENFORMATE & -PREISE



**Format 1/8 hoch**  
42,5 x 130 mm  
55 x 146 mm



**Format 1/8 quer**  
90 x 65 mm  
102,5 x 81 mm



**Format 1/8 quer**  
185 x 32 mm  
210 x 48 mm



**Format 1/4 hoch**  
42,5 x 265 mm  
55 x 297 mm



**Format 1/4 hoch**  
90 x 130 mm  
102,5 x 146 mm



**Format 1/4 quer**  
185 x 65 mm  
210 x 81 mm



**Format 1/3 hoch**  
90 x 180 mm  
102,5 x 196 mm



**Format 1/3 quer**  
185 x 90 mm  
210 x 106 mm



**Format 1/2 hoch**  
90 x 265 mm  
102,5 x 297 mm



**Format 1/2 quer**  
185 x 130 mm  
210 x 146 mm



**Format 1/1**  
185 x 265 mm  
210 x 297 mm



**Junior Page**  
137,5 x 235 mm  
150 x 251 mm



**Format 2/1**  
2 x 185 x 265 mm  
2 x 210 x 297 mm

- Anzeigenformate im Satzspiegel
- Anzeigenformate über Satzspiegel + 3 mm Beschnitt

**Alle Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.**

# ANZEIGENPREISE

## Vorzugsplatzierungen

Titelseite + Doppelseite Titelstory	4.050,- €
2. / 4. Umschlagseite	3.420,- €
3. Umschlagseite	3.150,- €

## Beilagen

lose eingelegt, max. Größe 200 x 287 mm

## Gewicht

bis 25 g	139,50 € / 1.000 Exemplare
je 5 g mehr	13,50 € / 1.000 Exemplare

## Versandanschrift

Holzmann Druck GmbH & Co. KG  
z.Hd. Herr Strodel  
Gewerbestr. 2  
86825 Bad Wörishofen  
Liefervermerk **Maschinen&Technik** / Ausgabe ...

## Zuschläge

### Farbzuschlag

Genannte Preise gelten für Farben nach der Euroskala. Sonderfarben auf Anfrage.

### Formatzuschlag

Für Anzeigen über Satzspiegel wird ein Anschnitts-Zuschlag von 10 % auf den Grundpreis erhoben.

### Platzierungszuschlag

Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorgaben wird ein Zuschlag von 10 % auf den Grundpreis erhoben.

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel Mengenstaffel

3 Anzeigen 5 % | 2 Seiten 5 % | 4 Seiten 10 %

# SONDER AUSGABE

## Sonderausgabe Maschinen Almanach

1/1 Seite inklusive Gestaltung	890,- € zzgl. MwSt.
jede weitere Seite	700,- € zzgl. MwSt.

Nähere Infos zur jährlichen Sonderausgabe finden Sie auf S. 13.



# CROSSMEDIALE ANZEIGENPAKETE

## Premium-Paket

- 3 x 1/1 Seite-Platzierung im Wert von 3 x 3.240,- € (nach Kundenwunsch und Verfügbarkeit)
- 1 x vierseitiges e-Motiv im Wert von 3.960,- € (nach Kundenwunsch und Verfügbarkeit; inkl. Logo-Einbau, Webpage, QR-Code, etc.)
- digitaler Firmeneintrag unter [www.mt-magazin.de](http://www.mt-magazin.de) im Wert von 500,- € (Laufzeit 1 Jahr, detaillierte Informationen finden Sie auf S. 15)

Gesamtpreis lt. Mediadaten ~~14.180,- €~~

**Paketpreis 10.710,- €**

## Klassik-Paket

- 3 x Anzeigenplatzierung im Format 1/2 Seite im Wert von 3 x 1.620,- € (Platzierung im Themenumfeld)
- 1 x vierseitiges e-Motiv im Wert von 3.960,- € (nach Kundenwunsch und Verfügbarkeit; inkl. Logo-Einbau, Webpage, QR-Code, etc.)
- digitaler Firmeneintrag unter [www.mt-magazin.de](http://www.mt-magazin.de) im Wert von 500,- € (Laufzeit 1 Jahr, detaillierte Informationen finden Sie auf S. 15)

Gesamtpreis lt. Mediadaten ~~9.320,- €~~

**Paketpreis 6.930,- €**

## Basis-Paket

- 4 x Anzeigenplatzierung im Format 1/4 Seite bzw. 3 x 1/3 Seite im Wert von 4 x 810,- € bzw. 3 x 1.080,- € (Platzierung im Themenumfeld)
- 1 x 1 Seite Produktvorstellung im Wert von 1.260,- € (inkl. Logo-Einbau, Webpage, QR-Code, etc.)
- digitaler Firmeneintrag unter [www.mt-magazin.de](http://www.mt-magazin.de) im Wert von 500,- € (Laufzeit 1 Jahr, detaillierte Informationen finden Sie auf S. 15)

Gesamtpreis lt. Mediadaten ~~5.000,- €~~

**Paketpreis 3.870,- €**

## Mini-Paket

- 4 x Anzeigenplatzierung im Format 1/8 Seite im Wert von 4 x 405,- € (Platzierung im Themenumfeld)
- 1 x 1 Seite Produktvorstellung im Wert von 1.260,- € (inkl. Logo-Einbau, Webpage, QR-Code, etc.)
- digitaler Firmeneintrag unter [www.mt-magazin.de](http://www.mt-magazin.de) im Wert von 500,- € (Laufzeit 1 Jahr, detaillierte Informationen finden Sie auf S. 15)

Gesamtpreis lt. Mediadaten ~~3.380,- €~~

**Paketpreis 2.250,- €**

# ADD-ONS

Bitte sprechen Sie Ihren Ansprechpartner auf mögliche add-ons zu Anzeigenpaketen an! Folgende Add-Ons bieten wir Ihnen gerne zusätzlich zum Paket vergünstigt an:  
**Online-Banner, Newsletter-Werbung, Maschinen Almanach, MKS-Eintrag**

## SONDERWERBEFORM

# NATIVE ADVERTISING (E-MOTIV)

## 2-seitiger Themenopener



## 4-seitiger Themenopener



## Die Vorteile von Native Advertising

- Wahrnehmung**  
 Mit einem Umfang von 2 bzw. 4 Seiten im passenden Themenumfeld kommt kein Leser mehr an Ihren Produktneuheiten und den damit verbundenen Informationen vorbei.
- Gestaltung**  
 Wir übernehmen für Sie die Gestaltung im **Maschinen&Technik**-Look und setzen beim Layout voll und ganz auf großflächige Bilder, um eine maximale Präsenz Ihrer Maschinen zu erzielen.
- Aufbau**  
 Das E-Motiv zeigt Ihre Maschine (unübersehbar) im Einsatz. Ihre gebuchte Anzeige beinhaltet alles was Ihr potenzieller Kunde über die Maschine wissen sollte (Anwender-Vorteile / technische Daten / Kontaktdaten).

## Was wir von Ihnen brauchen

- Bildmaterial (hochauflösend / vorzugsweise Bilder im Einsatz / Detailaufnahmen)
- Technische Daten (hier sollten nur die wichtigsten Daten zusammengefasst sein)
- Textmaterial (bestehend aus Überschrift und max. 2.000/4.000 Zeichen Fließtext)
- Firmenlogo & Kontaktdaten
- **Selbstverständlich erhalten Sie vor der Veröffentlichung einen Korrekturabzug**

Kosten (inkl. Gestaltung) für 2-seitigen Themenopener 2.160,- €

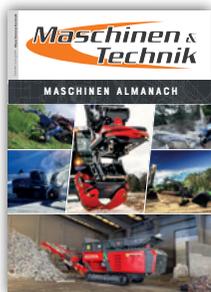
Kosten (inkl. Gestaltung) für 4-seitigen Themenopener 3.960,- €

**SONDERWERBEFORM**

# MASCHINEN ALMANACH

## Die Maschinen-Neuheiten aus 2026

Der Maschinen&Technik Maschinen Almanach erscheint zum Jahresende 2026 als Beilage mit der Dezember-/Januar-Ausgabe und bündelt alle Maschinen-, Geräteträger- und Anbaugeräte-Neuheiten aus dem Jahr 2026.



### Facts

**Erscheinungstermin:**

4. Dezember 2026

**Auflage:**

10.000 Exemplare im Bundle mit der Maschinen&Technik-Gesamtauflage in der Dezember/Januar-Ausgabe

**Inklusive:**

Erscheint auch als blätterbare Online-Version / E-Paper

**Die Kosten:**

2/1 Seite Präsentation  
(auf Wunsch inkl. Gestaltung durch uns)  
für 1.590,- € Sonderpreis zzgl. MwSt.

Die Voraussetzung für einen erfolgreichen Almanach ist eine saubere Themenstruktur!  
Daher ist unser Maschinen-Almanach wie folgt aufgebaut:

<b>Bagger</b>	Kleinbagger, Mobilbagger, Raupenbagger, Umschlagbagger, Seilbagger, Schreitbagger
<b>Lader</b>	Kompaktlader, Radlader, Baggerlader, Laderaupen, Teleskoplader
<b>Anbaugeräte</b>	Löffel & Schaufeln, Greifer, Hydraulikhämmer, Abbruchfräsen, Scheren / Zangen / Pulverisierer, Palettengabeln, Schnellwechsler & Schwenkrotatoren
<b>Verkehrswegebau- / Verdichtungsmaschinen</b>	Light Equipment, Walzen / Walzenzüge / Erdverdichter, Straßenfertiger & Beschicker, Kaltfräsen, Recycler & Stabilisierer, Grader
<b>Baufahrzeuge / Anhänger</b>	Dumper, Muldenkipper, Baustellenkipper, Tieflader, Anhänger, Betonmischer / Fahrmischer
<b>Nutzfahrzeuge</b>	Lkw, Transporter, Aufbauenz
<b>Krane / Hebezeuge</b>	Turmdrehkrane, Fahrzeugkrane, Minikrane, Arbeitsbühnen, Bauaufzüge
<b>Aufbereitung / Gewinnung / Recycling</b>	Brecheranlagen, Siebanlagen, Siebschaufeln, Sortieranlagen
<b>Kommunaltechnik</b>	Fahrzeuge & Geräteträger, Anbaugeräte
<b>Betonverarbeitung</b>	Betonbohren, -sägen und -schneiden
<b>Tiefbau</b>	Spezialmaschinen, Anbaugeräte, Saugbagger, Bohrgeräte,
<b>Forst- / Landtechnik</b>	Traktoren/Geräteträger, Anbaugeräte, Rückewägen, Forstkrane, Mischer & Mulcher
<b>Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit</b>	Betriebs- und Baustellensicherheit, Persönliche Schutzausrüstung, Höhen- und Absturz-sicherung, Dienstleistungen

## SONDERWERBEFORM

# Online Banner

## 1 Billboard

Größe: 970 x 250 px  
 Platzierung: above the fold auf der Startseite / zwischen nativen Artikeln auf der Startseite eingestreut  
 Preis / Monat: 500,- € / 400,- €

## 2 Digitales Advertorial

Platzierung: Spalten-Layout auf der Startseite  
 Details: Bild & Kurztext mit Verlinkung zu digitalem Advertorial (inkl. Verlinkung auf Kunden-Homepage im Advertorial)  
 Preis / Monat: 700,- €

## 3 Inline rectangle

Größe: 300 x 250 px  
 Platzierung: Spalten-Layout zwischen nativen Artikeln auf der Startseite eingestreut  
 Preis / Monat: 250,- €

**INFO:** alle Preise gelten zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.



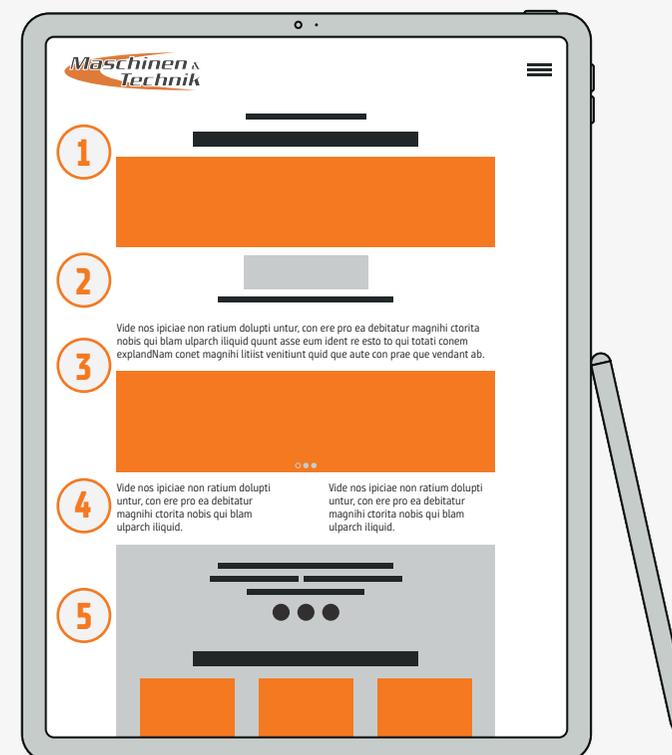
## SONDERWERBEFORM

# DIGITALER FIRMENEINTRAG

## Sichtbarkeit im ganzen Jahr 2026

- **Laufzeit:** 12 Monate
- **Platzierung:** unter [www.mt-magazin.de](http://www.mt-magazin.de) in Branchen-zugeordneter Gruppierung
- **Inhalt:** Informationen zum Unternehmen und / oder zu aktuellen Produkten. Bild- und Textmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.
- **Flexibilität:** Inhalt kann innerhalb der Laufzeit einmal erneuert werden.
- **Video:** Video kann digital mit eingebunden werden. Link zum Video wird vom Kunden angeliefert.
- **Kontaktdaten:** Kontaktdaten inkl. Verlinkung auf Landingpage und / oder Social Media Kanälen werden eingebaut.

- 1 Portfolio, Unternehmensname & Headerbild
- 2 Logo & wichtige Kontaktinformationen
- 3 Infotext zum Unternehmen / Portfolio / Maschinen, dazu passendes Bild-/Videomaterial
- 4 Verlinkungen zu Produkten, weitere Infos zu Leistungen / Niederlassungen / etc.
- 5 detaillierte Kontaktinformationen mit Verlinkung zur Website & Social Media Kanälen; Verlinkungen zu auf der Maschinen&Technik-Website bereits erschienene Artikel



### Preis für den ersten Eintrag

in einer Branchen-zugeordneten Gruppierung: 500,- €

je weitere Branche: 300,- €

# TECHNISCHE DATEN

## Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch

## Satzspiegel

189 mm breit x 267 mm hoch,  
3 Spalten á 60,5 mm Breite

## Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Klebebindung  
Papier: Innenteil 80 g, Bilderdruck matt | Umschlag 200 g, Bilderdruck matt

## Datenübermittlung

**E-Mail-Übertragung an Ihren Mediaberater / Ansprechpartner.** Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten. Maximale Übermittlungsgröße per E-Mail 15 MB, Größere Formate via upload (wetransfer.com).

## Datenformate

Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi Auflösung. Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a-Daten – alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Rasterweite 80er-Raster.

## Farben

Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben (Pantone und HKS) sind nach Absprache möglich. Verwendetes Druckprofil ISO Coated v2 (ECI).

## Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Farbdrucke vom Farbkopierer oder -drucker ohne Farbkeil sind nicht druck- und farbverbindlich.

## Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für fehlerhaft gelieferte Proofs.

## Kontakt

Sabrina Schmied, Grafik / Herstellung | [info@mt-magazin.de](mailto:info@mt-magazin.de)

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen netto.  
Bei Bankeinzug / Vorauszahlung 3% Skonto.  
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

## Bankdaten

IBAN DE44 7335 0000 0515 5738 89  
BIC BYLADEM1ALG (Sparkasse Allgäu)

## USt.-Ident-Nr.

DE315214557

# AUFLAGEN- & VERBREITUNGS-ANALYSE

## Auflagen-Analyse (Exemplare pro Ausgabe / Durchschnittswert Sept. 24 – Sept. 25)

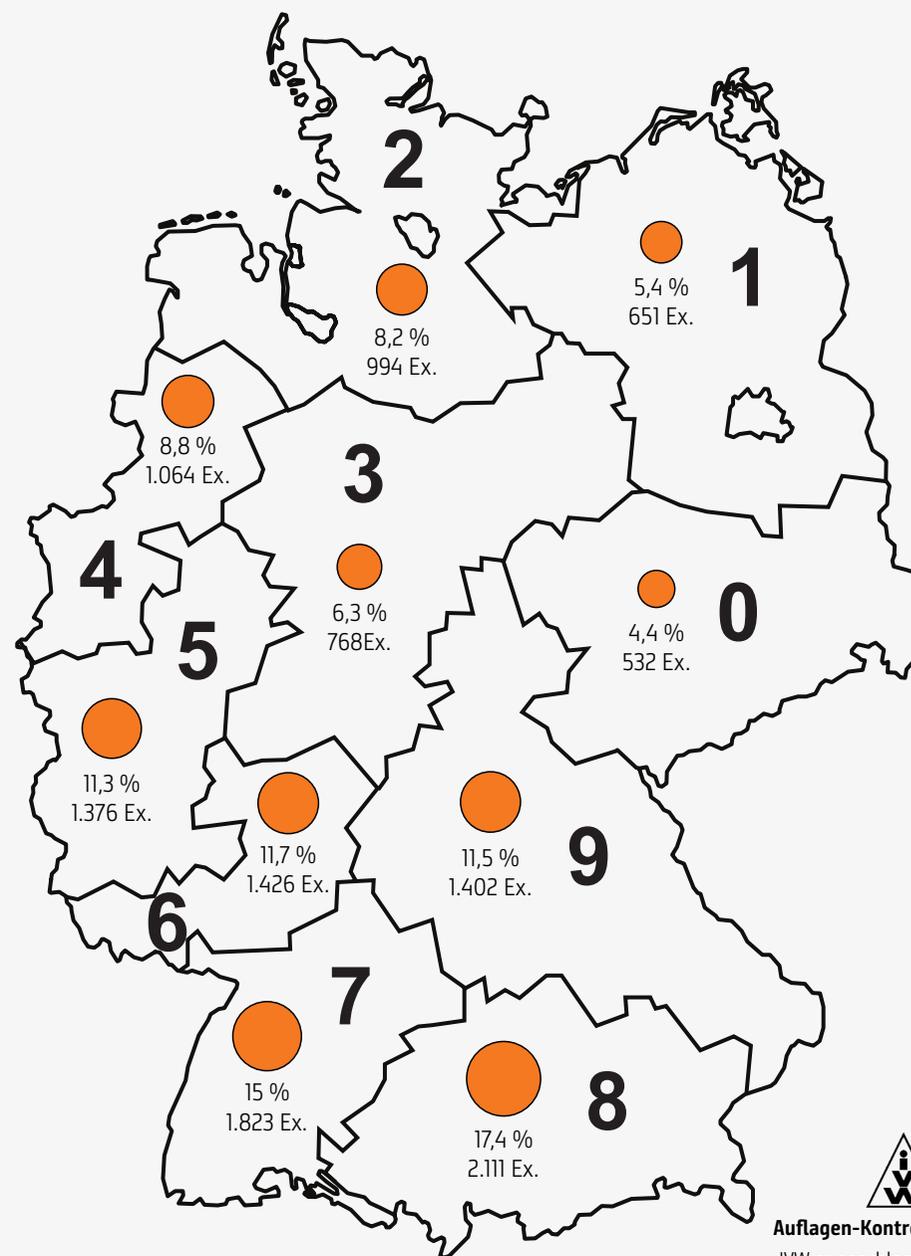
DRUCKAUFLAGE	12.500	DAVON AUSLAND
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.307	160
Freistücke	10.023	142
Abonnierte Exemplare	736	18
Messe-Exemplare	410	
Rest- / Beleg- / Archivexemplare	215	

## Geografische Verbreitungs-Analyse

WIRTSCHAFTSRAUM	ANTEIL AN TATSÄCHLICH VERBREITETER AUFLAGE	
	%	EXEMPLARE
Inland	99	12.147
Ausland	1	160
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	12.307

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA) Inland
3. Zeitraum der Untersuchung: September 2025
4. Durchführung der Untersuchung: Verlag unter Mitwirkung freier Mitarbeiter

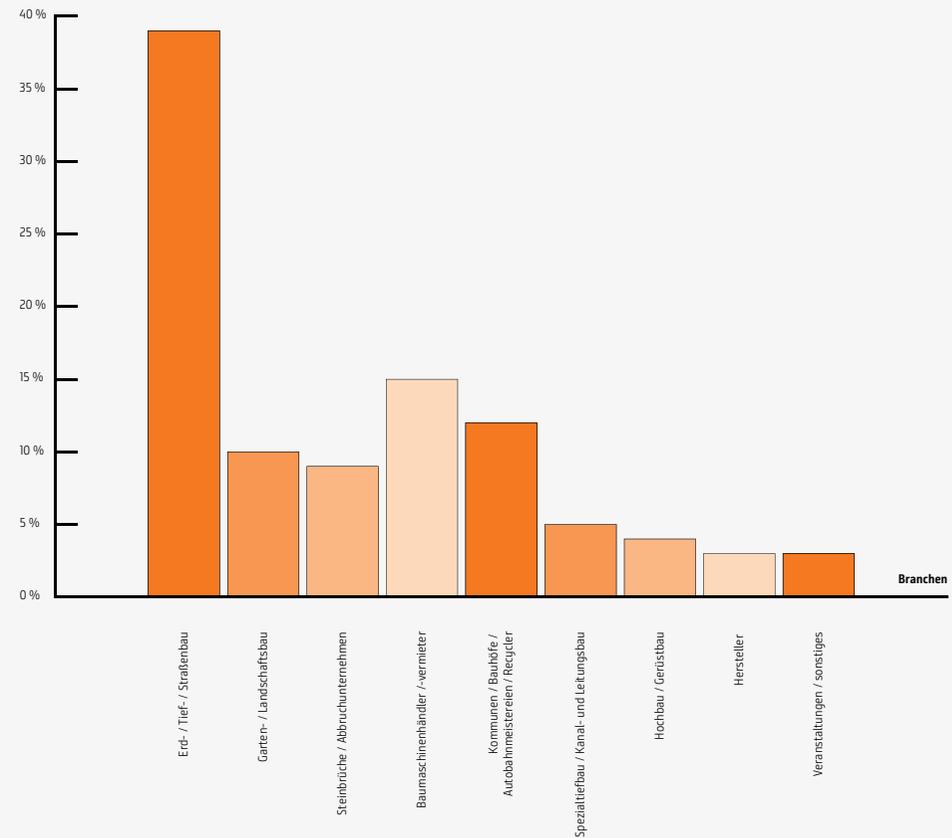


**Auflagen-Kontrolle**  
IWV angeschlossen

# EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

## Branchen/Wirtschaftszweige/Berufsgruppen

BEREICH	ANTEIL AN DER TATSÄCHLICH VERBREITETEN AUFLAGE	
	%	EXEMPLARE
Erd- / Tief- / Straßenbau	39	4.800
Garten- / Landschaftsbau	10	1.231
Steinbrüche / Abbruchunternehmen	9	1.108
Baumaschinenhändler / -vermieter	15	1.846
Kommunen / Bauhöfe / Autobahnmeistereien / Recycler	12	1.477
Spezialtiefbau / Kanal- und Leitungsbau	5	615
Hochbau / Gerüstbau	4	492
Hersteller	3	369
Veranstaltungen / sonstiges	3	369
<b>tatsächlich verbreitete Auflage (Jahresdurchschnitt)</b>	<b>100</b>	<b>12.307</b>



### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA) Inland
3. Zeitraum der Untersuchung: September 2025
4. Durchführung der Untersuchung: Verlag unter Mitwirkung freier Mitarbeiter

# AGBs

so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Anzeigenabruf: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftrag-Nichterfüllung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Anzeigen-Stornierung: Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.

6. Platzierungswünsche: Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einem Platzierungszuschlag von 10 %.

7. Auftrags-Ausführung: Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Kennzeichnungspflicht: Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Urheberrechte: Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Haftung: Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

11. Druckunterlagen: Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Veröffentlichungsfrist: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt,

12. Rechte und Pflichten Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

12.1. Zahlungsminderung: Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

12.2. Haftung wegen Fahrlässigkeit: Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Produkthaftung: Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

15. Rechnung: Die Rechnung ist innerhalb 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.

16. Zahlungsverzug: Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Belegexemplar: Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.

18. Aufrechnungen: Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.

19. Gestaltungs-Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Aufbewahrungspflicht Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

21. Schriftformklausel: Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.

22. Erfüllungsort: Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die einseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.

Stand 01/2016.

An orange swoosh graphic that curves around the text, starting from the left and ending on the right, framing the title.

# ***Maschinen & Technik***

[www.mt-magazin.de](http://www.mt-magazin.de)