MEDIADATEN **2025**

SEHEN.
SPÜREN.
BLEIBEN.
PRINT WIRKT DA, WO ONLINE NUR FLACKERT.

FACHZEITSCHRIFT FÜR BAUMASCHINEN | KOMMUNALTECHNIK | NUTZFAHRZEUGE

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

INHALT

Das Magazin » 3

Titelporträt » 4

Umfangs- & Inhaltsanalyse » 5

Termin- & Themenplan » 6

Anzeigenformate & -preise » 9

Anzeigenpakete » 11

Sonderwerbeformen » 12

Technische Daten » 17

Auflagen- & Verbreitungsanalyse » 18

Empfänger-Struktur-Analyse » 19

AGBs » 20

ANSPRECH**PARTNER**

Thomas Sonnenmoser
Herausgeber / Geschäftsleitung
Redaktionelle Koordination

Tel. +49 (0) 8321 67907-15
ts@mt-magazin.de

Gernot Prange
Vertrieb / Bereichsredaktion

Tel. +49 (0) 8321 67907-13
gp@mt-magazin.de

Patrick Jörg
Vertrieb / Bereichsredaktion

Tel. +49 (0) 8321 67907-21
pj@mt-magazin.de

DAS **MAGAZIN**

Im bauma-Jahr erscheint Maschinen&Technik mit insgesamt 7 Ausgaben und liefert hochwertig aufbereitete Informationen zu folgenden Themen:

- Aufbereitung / Abbruch / Recycling
- Bau- / Nutzfahrzeuge
- Baustellentechnik / -sicherheit
- Erdbewegung
- Garten- / Landschafts- / Wegebau
- Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau
- Kanal- / Rohr- / Leitungsbau
- Kommunal- / Forst- / Landtechnik
- Motoren / Antriebstechnik / Komponenten
- Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung
- Straßenbau

Die **Kerninhalte** sind Produktneuheiten von Herstellern, Händlern und Dienstleistern, Baustellenreportagen und Einsatzberichte, aktuelle Unternehmensmeldungen sowie Informationen zu Messen und Veranstaltungen.

Die **Zielgruppen** sind das Bauhaupt- und Baunebengewerbe, Kommunen, die Recycling- und Forstwirtschaft, die Baustoff- und Rohstoffindustrie, Maschinenvermieter und Händler sowie Hersteller.

TITEL-PORTRÄT

Titelbezeichnung
Maschinen&Technik

Kurzcharakteristik
Als eines der führenden Fachmagazine für Baumaschinen, Kommunaltechnik und Nutzfahrzeuge ist **Maschinen&Technik** seit 20 Jahren branchenübergreifende Schnittstelle zwischen Herstellern, Händlern/Vermietern und ausführenden Unternehmen/Dienstleistern. **Maschinen&Technik** liefert 7-mal jährlich Informationen zu aktuellen Branchenereignissen, neuester Maschinentechnik und deren Anwendung in Form von attraktiv und hochwertig aufbereiteten Text- und Bildbeiträgen.

Zielgruppe
Bauhaupt- und Baunebengewerbe
Kommunen und Autobahnmeistereien
Recycling- & Forstwirtschaft
Baustoff- und Rohstoffindustrie
Maschinenvermieter und Händler
Hersteller

Erscheinungsweise / Auflage
7 Ausgaben à 10.000 Exemplare

Heftformat
DIN A4 (210 x 297 mm)

Jahrgang
20. Jahrgang

Bezugspreis
Inland 23,40 € als Jahresabo
(inkl. MwSt. und Versand)

Ausland 33,60 € als Jahresabo
(inkl. Versand)

Organ
-

Mitgliedschaft
IVW angeschlossen

Verlag
M & T Verlags OHG
Immenstädter Str. 26b | 87544 Blaichach

HRA 10401

+49 (0) 8321 67907-0
info@mt-magazin.de
www.mt-magazin.de

Herausgeber
Thomas Sonnenmoser
(Tel. +49 (0) 8321 67907-15 | ts@mt-magazin.de)

Anzeigen
Gernot Prange
(Tel. +49 (0) 8321 67907-13 | gp@mt-magazin.de)

Patrick Jörg
(Tel. +49 (0) 8321 67907-21 | pj@mt-magazin.de)

Redaktion
Thomas Sonnenmoser
(Tel. +49 (0) 8321 67907-15 | ts@mt-magazin.de)

Gernot Prange
(Tel. +49 (0) 8321 67907-13 | gp@mt-magazin.de)

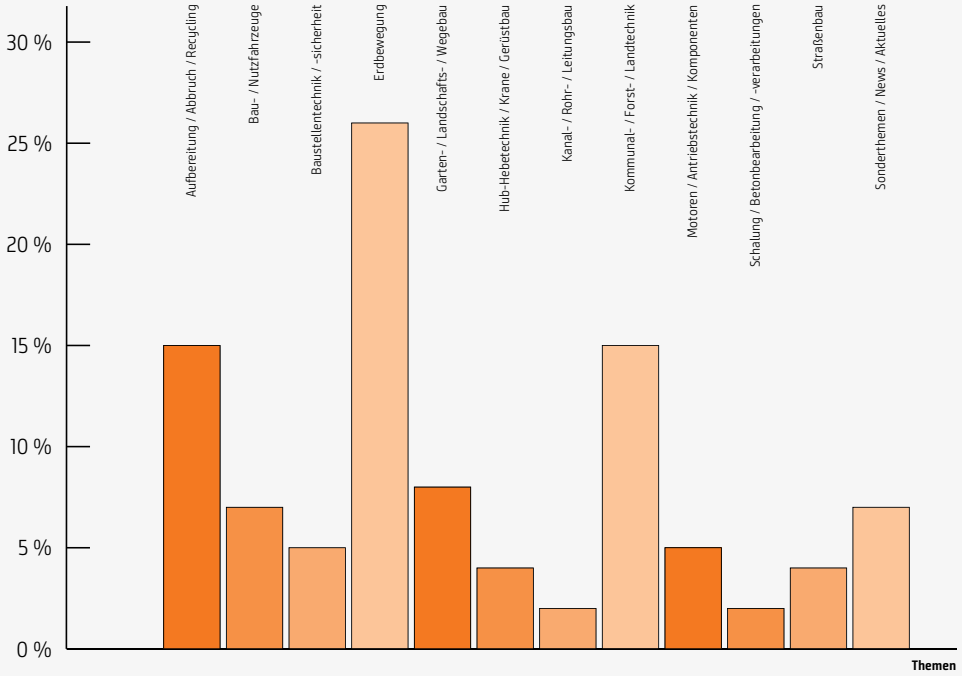
Patrick Jörg
(Tel. +49 (0) 8321 67907-21 | pj@mt-magazin.de)

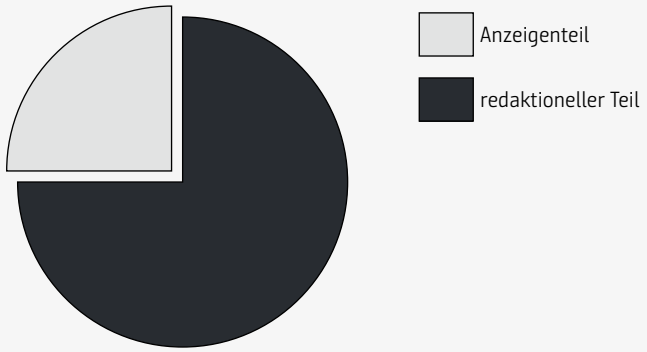
UMFANGS- & INHALTSANALYSE

Umfangsanalyse (7 Ausgaben)

Sept. 2023 bis Sept. 2024

Gesamtumfang	1.044 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	793 Seiten = 75 %
Anzeigenteil	251 Seiten = 25 %
Beilagen	12 Stück





Inhaltsanalyse des redaktionellen Anteils*

793 Seiten = 100 %

Aufbereitung / Abbruch / Recycling	121 Seiten = 15 %
Bau- / Nutzfahrzeuge	55 Seiten = 7 %
Baustellentechnik / -sicherheit	31 Seiten = 5 %
Erdbewegung	207 Seiten = 26 %
Garten- / Landschafts- / Wegebau	61 Seiten = 8 %
Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau	23 Seiten = 4 %
Kanal- / Rohr- / Leitungsbau	29 Seiten = 2 %
Kommunal- / Forst- / Landtechnik	117 Seiten = 15 %
Motoren / Antriebstechnik / Komponenten	39 Seiten = 5 %
Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitungen	19 Seiten = 2 %
Straßenbau	33 Seiten = 4 %
Sonderthemen / News / Aktuelles	58 Seiten = 7 %

* Seiten- und Prozentwerte gerundet

TERMIN- & THEMENPLAN

AUSGABE	1 FEBRUAR / MÄRZ	2 APRIL / MAI
TERMINE	**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 24. Februar 2025 **ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS:** 07. Februar 2025 **MESSEAUSGABE** **bauma** Vorbericht	**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 03. April 2025 **ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS:** 19. März 2025 **MESSEAUSGABE** **bauma** (München) **Ostbau** (Bernau)
THEMEN	Aufbereitung / Abbruch / Recycling Bau- / Nutzfahrzeuge Baustellentechnik / -sicherheit Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau **SONDERTHEMA** Finanzierung / Leasing / Versicherung & Recht	Aufbereitung / Abbruch / Recycling Bau- / Nutzfahrzeuge Baustellentechnik / -sicherheit Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau
MESSEN UND VER-ANSTALTUNGEN	**bauma** | 07. bis 13. April 2025 | München **FORST live** | 11. bis 13. April 2025 | Offenburg **RO-KA-TECH** | 13. bis 15. Mai 2025 | Kassel	**OstBau** | 22. bis 24. Mai 2025 | Bernau

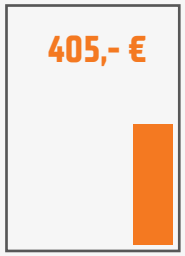
TERMIN- & THEMENPLAN

AUSGABE	3 JUNI / JULI	4 AUGUST
TERMINE	**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 17. Juni 2025 **ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS:** 29. Mai 2025 **MESSEAUSGABE** **bauma** Nachbericht **demopark** (Eisenach-Kindel)	**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 28. August 2025 **ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS:** 12. August 2025 **MESSEAUSGABE** **NordBau** (Neumünster) **NUFAM** (Karlsruhe)
THEMEN	Aufbereitung / Abbruch / Recycling Bau- / Nutzfahrzeuge Baustellentechnik / -sicherheit Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau **SONDERTHEMA** Digitalisierung am Bau	Aufbereitung / Abbruch / Recycling Bau- / Nutzfahrzeuge Baustellentechnik / -sicherheit Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau
MESSEN UND VER-ANSTALTUNGEN	**demopark** | 22. bis 24. Juni 2025 | Eisenach **Forstmesse** | 21. bis 24. August 2025 | Luzern	**NordBau** | 10. bis 14. September 2025 | Neumünster **DLG-Waldtage** | 12. bis 14. September 2025 | Lichtenau **NUFAM** | 25. bis 28. September 2025 | Karlsruhe

TERMIN- & THEMENPLAN

AUSGABE	5 SEPTEMBER	6 OKTOBER / NOVEMBER	7 DEZEMBER / JANUAR
TERMINE	**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 06. Oktober 2025 **ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS:** 17. September 2025 MESSEAUSGABE **RecyclingAKTIV / TiefbauLIVE** (Karlsruhe) **KOMMUNALE** (Nürnberg)	**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 30. Oktober 2025 **ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS:** 14. Oktober 2025 MESSEAUSGABE **A+A** (Düsseldorf) **Agritechnica** (Hannover)	**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 18. Dezember 2025 **ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS:** 02. Dezember 2025 SONDERHEFT **MASCHINEN-ALMANACH**
THEMEN	Aufbereitung / Abbruch / Recycling Bau- / Nutzfahrzeuge Baustellentechnik / -sicherheit Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau	Aufbereitung / Abbruch / Recycling Bau- / Nutzfahrzeuge Baustellentechnik / -sicherheit Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau **SONDERTHEMA** Wintermaschinen & -geräte	Aufbereitung / Abbruch / Recycling Bau- / Nutzfahrzeuge Baustellentechnik / -sicherheit Erdbewegung Garten- / Landschafts- / Wegebau Hub-Hebetechnik / Krane / Gerüstbau Kanal- / Rohr- / Leitungsbau Kommunal- / Forst- / Landtechnik Motoren / Antriebstechnik / Komponenten Schalung / Betonbearbeitung / -verarbeitung Straßenbau **SONDERTHEMA** Instandhaltung / Wartung / Pflege
MESSEN UND VER-ANSTALTUNGEN	**RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE** | 09. bis 11. Oktober 2025 | Karlsruhe **KOMMUNALE** | 22. bis 23. Oktober 2025 | Nürnberg	**A+A** | 04. bis 07. November 2025 | Düsseldorf **AGRITECHNICA** | 09. bis 15. November 2025 | Hannover **STUVA-Tagung** | 25. bis 27. November 2025 | Hamburg	

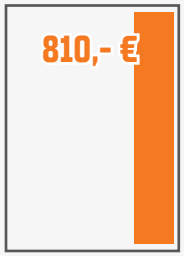
ANZEIGENFORMATE & -**PREISE**



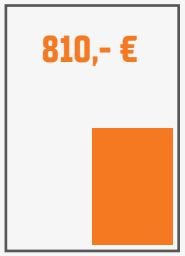
Format 1/8 hoch
42,5 x 130 mm
55 x 146 mm

Format 1/8 quer
90 x 65 mm
102,5 x 81 mm

Format 1/8 quer
185 x 32 mm
210 x 48 mm



Format 1/4 hoch
42,5 x 265 mm
55 x 297 mm



Format 1/4 hoch
90 x 130 mm
102,5 x 146 mm

Format 1/4 quer
185 x 65 mm
210 x 81 mm

Format 1/3 hoch
90 x 180 mm
102,5 x 196 mm

Format 1/3 quer
185 x 90 mm
210 x 106 mm

Format 1/2 hoch
90 x 265 mm
102,5 x 297 mm

Format 1/2 quer
185 x 130 mm
210 x 146 mm

Format 1/1
185 x 265 mm
210 x 297 mm

Junior Page
137,5 x 235 mm
150 x 251 mm

Format 2/1
2 x 185 x 265 mm
2 x 210 x 297 mm

Anzeigenformate im Satzspiegel

Anzeigenformate über Satzspiegel + 3 mm Beschnitt

Alle Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

ANZEIGEN**PREISE**

Vorzugsplatzierungen

Titelseite + Doppelseite Titelstory	4.050,- €
2. / 4. Umschlagseite	3.420,- €
3. Umschlagseite	3.150,- €

Beilagen

lose eingelegt, max. Größe 200 x 287 mm

Gewicht

bis 25 g	139,50 € / 1.000 Exemplare
je 5 g mehr	13,50 € / 1.000 Exemplare

Versandanschrift

Holzmann Druck GmbH & Co. KG
z.Hd. Herr Strodel
Gewerbestr. 2
86825 Bad Wörishofen
Liefervermerk **Maschinen&Technik** / Ausgabe ...

Zuschläge

Farbzuschlag

Genannte Preise gelten für Farben nach der Euroskala. Sonderfarben auf Anfrage.

Formatzuschlag

Für Anzeigen über Satzspiegel wird ein Anschnitts-Zuschlag von 10 % auf den Grundpreis erhoben.

Platzierungszuschlag

Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorgaben wird ein Zuschlag von 10 % auf den Grundpreis erhoben.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel Mengenstaffel

3 Anzeigen 5 % | 2 Seiten 5 % | 4 Seiten 10 %

SONDER**AUSGABE**

Sonderausgabe Maschinen Almanach

1/1 Seite inklusive Gestaltung	990,- € zzgl. MwSt.
jede weitere Seite	890,- € zzgl. MwSt.

Nähere Infos zur jährlichen Sonderausgabe finden Sie auf S. 12.

CROSSMEDIALE ANZEIGENPAKETE

Premium-Paket

- 3 x 1/1 Seite-Platzierung im Wert von 3 x 3.240,- €
  (nach Kundenwunsch und Verfügbarkeit)
- 1 x vierseitiges e-Motiv im Wert von 3.960,- €
  (nach Kundenwunsch und Verfügbarkeit; inkl. Logo-Einbau, Webpage, QR-Code, etc.)
- digitaler Firmeneintrag unter www.mt-magazin.de im Wert von 500,- €
  (Laufzeit 1 Jahr, detaillierte Informationen finden Sie auf S. 15)

Gesamtpreis lt. Mediadaten ~~14.180,- €~~	**Paketpreis 10.710,- €**

Klassik-Paket

- 3 x Anzeigenplatzierung im Format 1/2 Seite im Wert von 3 x 1.620,- €
  (Platzierung im Themenumfeld)
- 1 x vierseitiges e-Motiv im Wert von 3.960,- € (nach Kundenwunsch und Verfügbarkeit; inkl. Logo-Einbau, Webpage, QR-Code, etc.)
- digitaler Firmeneintrag unter www.mt-magazin.de im Wert von 500,- €
  (Laufzeit 1 Jahr, detaillierte Informationen finden Sie auf S. 15)

Gesamtpreis lt. Mediadaten ~~9.320,- €~~	**Paketpreis 6.930,- €**

Basis-Paket

- 4 x Anzeigenplatzierung im Format 1/4 Seite bzw. 3 x 1/3 Seite im Wert von 4 x 810,- € bzw. 3 x 1.080,- € (Platzierung im Themenumfeld)
- 1 x 1 Seite Produktvorstellung im Wert von 1.260,- €
  (inkl. Logo-Einbau, Webpage, QR-Code, etc.)
- digitaler Firmeneintrag unter www.mt-magazin.de im Wert von 500,- €
  (Laufzeit 1 Jahr, detaillierte Informationen finden Sie auf S. 15)

Gesamtpreis lt. Mediadaten ~~5.000,- €~~	**Paketpreis 3.870,- €**

Mini-Paket

- 4 x Anzeigenplatzierung im Format 1/8 Seite im Wert von 4 x 405,- €
  (Platzierung im Themenumfeld)
- 1 x 1 Seite Produktvorstellung im Wert von 1.260,- €
  (inkl. Logo-Einbau, Webpage, QR-Code, etc.)
- digitaler Firmeneintrag unter www.mt-magazin.de im Wert von 500,- €
  (Laufzeit 1 Jahr, detaillierte Informationen finden Sie auf S. 15)

Gesamtpreis lt. Mediadaten ~~3.380,- €~~	**Paketpreis 2.250,- €**

ADD-ONS

Bitte sprechen Sie Ihren Ansprechpartner auf mögliche add-ons zu Anzeigenpaketen an! Folgende Add-Ons bieten wir Ihnen gerne zusätzlich zum Paket vergünstigt an:
Online-Banner, Newsletter-Werbung, Maschinen Almanach, MKS-Eintrag

SONDERWERBEFORM

NATIVE ADVERTISING (E-MOTIV)

2-seitiger Themenopener

4-seitiger Themenopener

Die Vorteile von Native Advertising

- **Wahrnehmung**
  Mit einem Umfang von 2 bzw. 4 Seiten im passenden Themenumfeld kommt kein Leser mehr an Ihren Produktneuheiten und den damit verbundenen Informationen vorbei.

- **Gestaltung**
  Wir übernehmen für Sie die Gestaltung im **Maschinen&Technik**-Look und setzen beim Layout voll und ganz auf großflächige Bilder, um eine maximale Präsenz Ihrer Maschinen zu erzielen.

- **Aufbau**
  Das E-Motiv zeigt Ihre Maschine (unübersehbar) im Einsatz. Ihre gebuchte Anzeige beinhaltet alles was Ihr potenzieller Kunde über die Maschine wissen sollte (Anwender-Vorteile / technische Daten / Kontaktdaten).

Was wir von Ihnen brauchen

- Bildmaterial (hochauflösend / vorzugsweise Bilder im Einsatz / Detailaufnahmen)
- Technische Daten (hier sollten nur die wichtigsten Daten zusammengefasst sein)
- Textmaterial (bestehend aus Überschrift und max. 2.000/4.000 Zeichen Fließtext)
- Firmenlogo & Kontaktdaten
- **Selbstverständlich erhalten Sie vor der Veröffentlichung einen Korrekturabzug**

Kosten (inkl. Gestaltung) für 2-seitigen Themenopener	**2.160,- €**
Kosten (inkl. Gestaltung) für 4-seitigen Themenopener	**3.960,- €**

SONDERWERBEFORM

MASCHINEN ALMANACH

Die Maschinen-Neuheiten aus 2025

Der Maschinen&Technik Maschinen Almanach erscheint zum Jahresende 2025 als Beilage mit der Dezember-/Januar-Ausgabe und bündelt alle Maschinen-, Geräteträger- und Anbaugeräte-Neuheiten aus dem Jahr 2025.

Facts

Erscheinungstermin:
18. Dezember 2025

Auflage:
10.000 Exemplare im Bundle
mit der Maschinen&Technik-Gesamtauflage in der Dezember/Januar-Ausgabe

Inklusive:
Erscheint auch als blätterbare Online-Version / E-Paper

Die Kosten:
2/1 Seite Präsentation
(auf Wunsch inkl. Gestaltung durch uns)
für 1.590,– € Sonderpreis zzgl. MwSt.

Die Voraussetzung für einen erfolgreichen Almanach ist eine saubere Themenstruktur! Daher ist unser Maschinen-Almanach wie folgt aufgebaut:	
Bagger	Kleinbagger, Mobilbagger, Raupenbagger, Umschlagbagger, Seilbagger, Schreitbagger
Lader	Kompaktlader, Radlader, Baggerlader, Laderaupen, Teleskoplader
Anbaugeräte	Löffel & Schaufeln, Greifer, Hydraulikhämmer, Abbruchfräsen, Scheren / Zangen / Pulverisierer, Palettengabeln, Schnellwechsler & Schwenkrotatoren
Verkehrswegebau- / Verdichtungsmaschinen	Light Equipment, Walzen / Walzenzüge / Erdverdichter, Straßenfertiger & Beschicker, Kaltfräsen, Recycler & Stabilisierer, Grader
Baufahrzeuge / Anhänger	Dumper, Muldenkipper, Baustellenkipper, Tieflader, Anhänger, Betonmischer / Fahrmischer
Nutzfahrzeuge	Lkw, Transporter, Aufbautenz
Krane / Hebezeuge	Turmdrehkrane, Fahrzeugkrane, Minikrane, Arbeitsbühnen, Bauaufzüge
Aufbereitung / Gewinnung / Recycling	Brecheranlagen, Siebanlagen, Siebschaufeln, Sortieranlagen
Kommunaltechnik	Fahrzeuge & Geräteträger, Anbaugeräte
Betonverarbeitung	Betonbohren, -sägen und -schneiden
Tiefbau	Spezialmaschinen, Anbaugeräte, Saugbagger, Bohrgeräte,
Forst- / Landtechnik	Traktoren/Geräteträger, Anbaugeräte, Rückewägen, Forstkrane, Mischer & Mulcher

Die Veröffentlichung

Für eine möglichst übersichtliche und damit effektive Präsenz kann pro Produktpräsentation immer nur ein Produkt vorgestellt werden. Sollten mehrere Produkte aus unterschiedlichen Produktgruppen vorgestellt werden, müssen diese der jeweils passenden Produkt-Kategorie zugeordnet werden.

Neben einem „Eyecatcher-Bild" (großformatiges Motiv – im Beispiel orange hinterlegt) empfehlen wir die Veröffentlichung von maximal 2-3 weitere Detailaufnahmen (Bilder) von spezifischen USPs (Anwendervorteilen) und die dazu passenden Stichpunkte zur Definition/Erklärung. Die weiteren Blöcke empfehlen wir für Zahlen / Daten / Fakten (technische Daten) zum Produkt oder ein Statement des Produktmanagements oder Vertriebs.

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)

Was bieten wir?
Ihr innovatives Produkthighlight aus 2025, hochwertig, professionell und emotional in einer Präsentation umgesetzt.

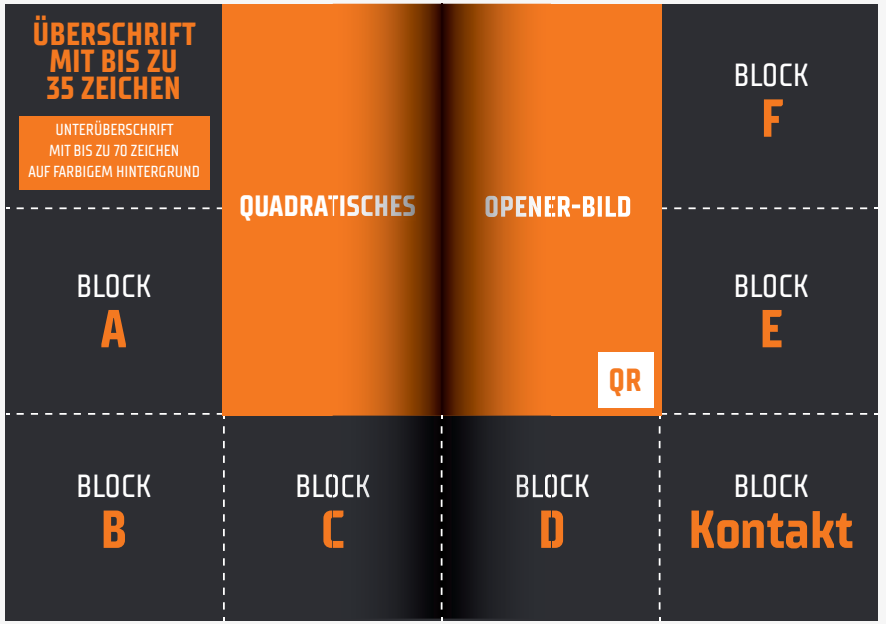
Was benötigen wir auf jeden Fall?
- Ihr/e Produkthighlight/s des Jahres 2025
- Ansprechende, hochauflösende Bilder in Action und/oder freistehend
- Aussagekräftige, kurze Überschrift
- Logo, Kontaktdaten
- URL zur Firmen-/Produktseite bzw. Produktvideo für QR-Code

Welche Punkte kann die Produktpräsentation enthalten?
- USP´s (Unique Selling Proposition)
- Zahlen | Daten | Fakten
- Anwendervorteile
- Tabellen / Statistik
- Zitat vom Entwickler mit Foto (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Was soll vermieden werden?
- Lange Fließtexte
- Einsatzberichte

Layout

Layout-Aufbau in einfacher Blockbauweise. Bestimmen Sie mit uns gemeinsam die einzelnen Block-Inhalte Ihrer Produktpräsentation.



* Um den Leser möglichst direkt auf die jeweils bevorzugte Produktseite zu führen, wird im Inhaltsverzeichnis jedes Thema, jeder Hersteller und jedes einzelne Produkt mit der entsprechenden Seitenzahl aufgeführt.

SONDERWERBEFORM

Online Banner

1 Billboard

Größe:	970 x 250 px
Platzierung:	above the fold auf der Startseite / zwischen nativen Artikeln auf der Startseite eingestreut
Preis / Monat:	500,- € / 400,- €

2 Digitales Advertorial

Platzierung:	Spalten-Layout auf der Startseite
Details:	Bild & Kurztext mit Verlinkung zu digitalem Advertorial (inkl. Verlinkung auf Kunden-Homepage im Advertorial)
Preis / Monat:	700,- €

3 Inline rectangle

Größe:	300 x 250 px
Platzierung :	Spalten-Layout zwischen nativen Artikeln auf der Startseite eingestreut
Preis / Monat:	250,- €

INFO: alle Preise gelten zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

SONDERWERBEFORM

DIGITALER FIRMENEINTRAG

Sichtbarkeit im ganzen Jahr 2025

- **Laufzeit**: 12 Monate
- **Platzierung**: unter www.mt-magazin.de in Branchen-zugeordneter Gruppierung
- **Inhalt**: Informationen zum Unternehmen und / oder zu aktuellen Produkten. Bild- und Textmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.
- **Flexibilität**: Inhalt kann innerhalb der Laufzeit einmal erneuert werden.
- **Video**: Video kann digital mit eingebunden werden. Link zum Video wird vom Kunden angeliefert.
- **Kontaktdaten**: Kontaktdaten inkl. Verlinkung auf Landingpage und / oder Social Media Kanälen werden eingebaut.

1. Portfolio, Unternehmensname & Headerbild
2. Logo & wichtige Kontaktinformationen
3. Infotext zum Unternehmen / Portfolio / Maschinen, dazu passendes Bild-/Videomaterial
4. Verlinkungen zu Produkten, weitere Infos zu Leistungen / Niederlassungen / etc.
5. detaillierte Kontaktinformationen mit Verlinkung zur Website & Social Media Kanälen; Verlinkungen zu auf der Maschinen&Technik-Website bereits erschienene Artikel

Preis für den ersten Eintrag
in einer Branchen-zugeordneten Gruppierung: **500,- €**

je weitere Branche: **300,- €**

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel
189 mm breit x 267 mm hoch,
3 Spalten á 60,5 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren
Bogenoffset, Klebebindung
Papier: Innenteil 80 g, Bilderdruck matt | Umschlag 200 g, Bilderdruck matt

Datenübermittlung
E-Mail-Übertragung an Ihren Mediaberater / Anspechpartner. Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten. Maximale Übermittlungsgröße per E-Mail 15 MB, Größere Formate via upload (wetransfer.com).

Datenformate
Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi Auflösung. Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a-Daten – alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Rasterweite 80er-Raster.

Farben
Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben (Pantone und HKS) sind nach Absprache möglich. Verwendetes Druckprofil ISO Coated v2 (ECI).

Proof
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Farbandrucke vom Farbkopierer oder -drucker ohne Farbkeil sind nicht druck- und farbverbindlich.

Datenarchivierung
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für fehlerhaft gelieferte Proofs.

Kontakt
Sabrina Schmied, Grafik / Herstellung | info@mt-magazin.de

Zahlungsbedingungen
Zahlbar innerhalb von 14 Tagen netto.
Bei Bankeinzug / Vorauszahlung 3% Skonto.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Bankdaten
IBAN DE44 7335 0000 0515 5738 89
BIC BYLADEM1ALG (Sparkasse Allgäu)

USt.-Ident-Nr.
DE315214557

AUFLAGEN- & **VERBREITUNGS-ANALYSE**

Auflagen-Analyse (Exemplare pro Ausgabe / Durchschnittswert Sept. 23 – Sept. 24)

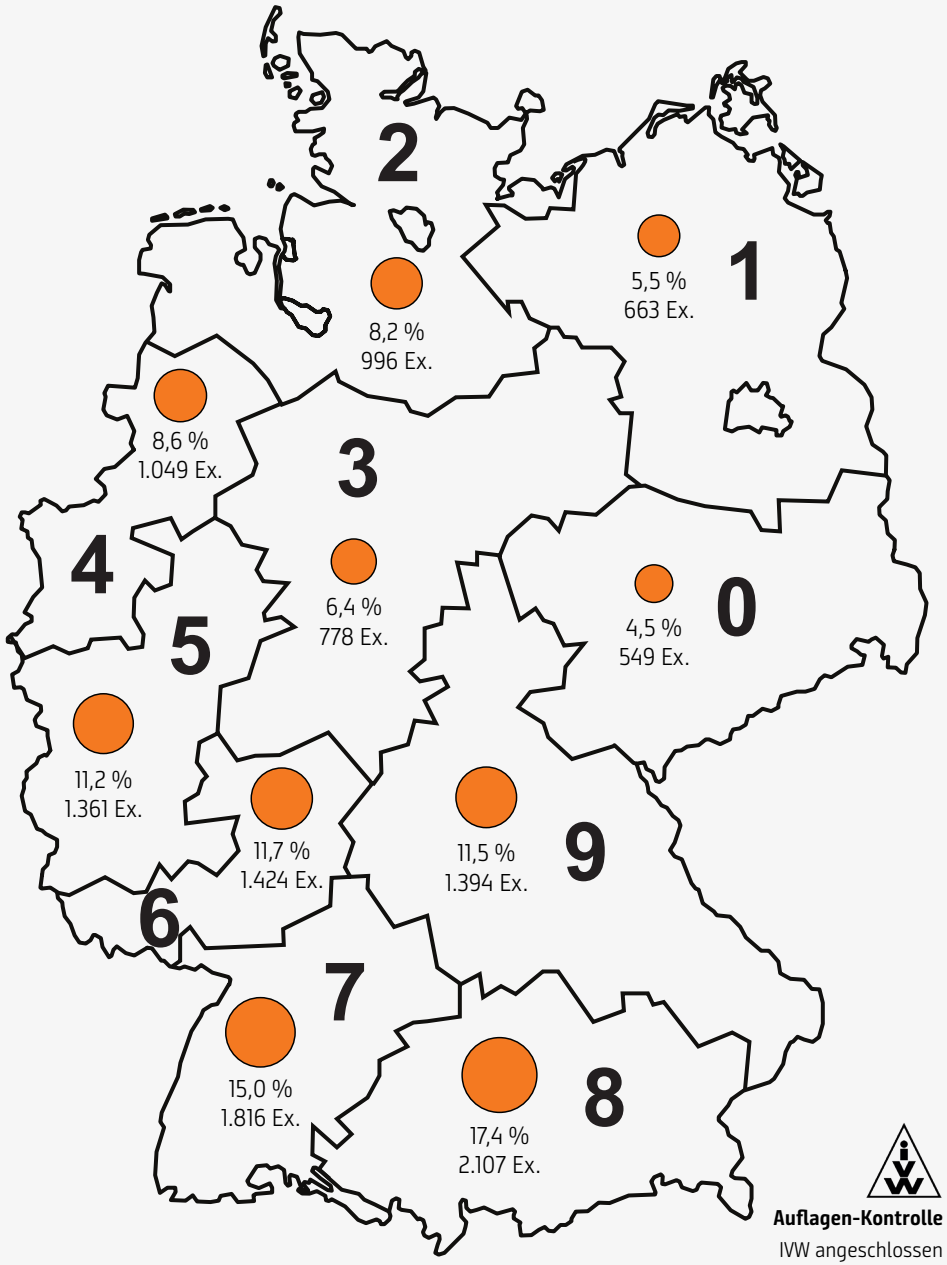
DRUCKAUFLAGE	12.500	DAVON AUSLAND
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.299	162
Freistücke	9.371	144
Abonnierte Exemplare	741	18
Messe-Exemplare	643	
Rest- / Beleg- / Archivexemplare	201	

Geografische Verbreitungs-Analyse

WIRTSCHAFTSRAUM	ANTEIL AN TATSÄCHLICH VERBREITETER AUFLAGE	
	%	EXEMPLARE
Inland	99	12.137
Ausland	1	162
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	12.299

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA) Inland
3. Zeitraum der Untersuchung: September 2024
4. Durchführung der Untersuchung: Verlag unter Mitwirkung freier Mitarbeiter

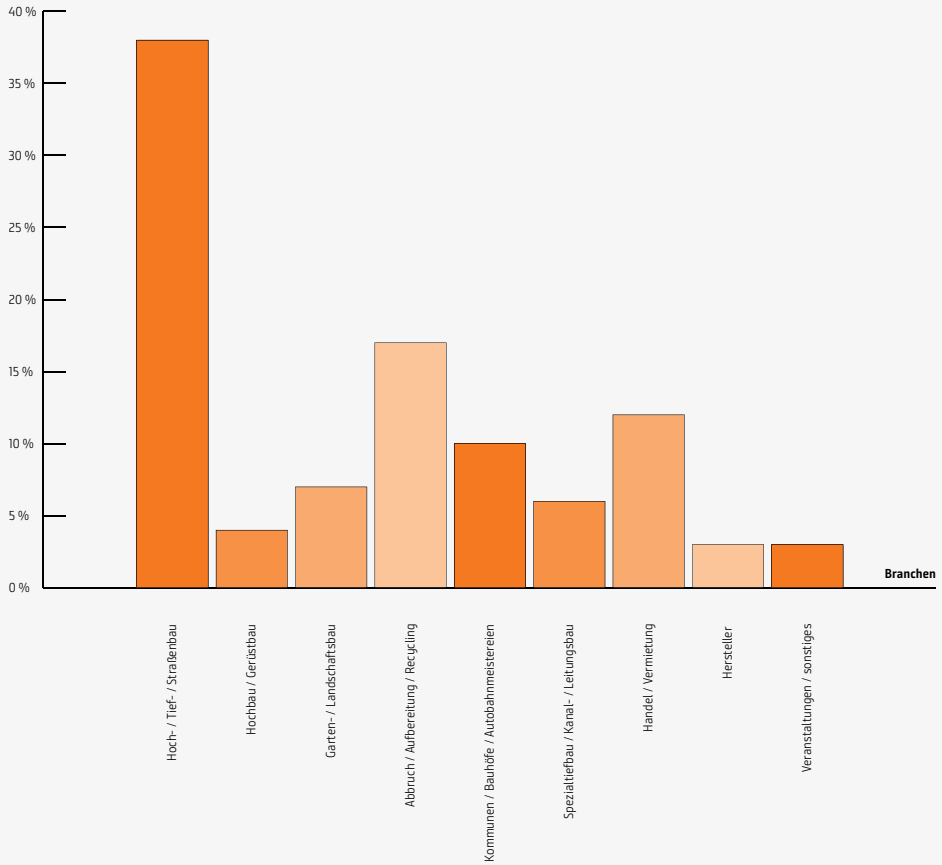


Auflagen-Kontrolle
IVW angeschlossen

EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

Branchen/Wirtschaftszweige/Berufsgruppen

BEREICH	ANTEIL AN DER TATSÄCHLICH VERBREITETEN AUFLAGE	
	%	EXEMPLARE
Hoch- / Tief- / Straßenbau	38	4.672
Hochbau / Gerüstbau	4	476
Garten- / Landschaftsbau	7	848
Abbruch / Aufbereitung / Recycling	17	2.121
Kommunen / Bauhöfe/ Autobahnmeistereien	10	1.231
Spezialtiefbau / Kanal- / Leitungsbau	6	728
Handel / Vermietung	12	1.498
Hersteller	3	352
Veranstaltungen / sonstiges	3	373
tatsächlich verbreitete Auflage (Jahresdurchschnitt)	**100**	**12.299**



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA) Inland
3. Zeitraum der Untersuchung: September 2024
4. Durchführung der Untersuchung: Verlag unter Mitwirkung freier Mitarbeiter

AGBs

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. Veröffentlichungsfrist: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Anzeigenabruf: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. Auftrag-Nichterfüllung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen-Stornierung: Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen- Stornierung Gesagte gilt.
6. Platzierungswünsche: Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einem Platzierungszuschlag von 10 %.
7. Auftrags-Ausführung: Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Kennzeichnungspflicht: Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
9. Urheberrechte: Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. Haftung: Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. Druckunterlagen: Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. Rechte und Pflichten Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
12.1. Zahlungsminderung: Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
12.2. Haftung wegen Fahrlässigkeit: Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
12.3. Produkthaftung: Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. Rechnung: Die Rechnung ist innerhalb 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. Zahlungsverzug: Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. Belegexemplar: Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. Aufrechnungen: Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. Gestaltungs-Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. Aufbewahrungspflicht Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
21. Schriftformklausel: Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
22. Erfüllungsort: Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.
Stand 01/2016.

Maschinen & Technik

www.mt-magazin.de