



Diplomado Online en Turismo de Experiencias y Diseño de Rutas Únicas

Duración: 3 meses (12 semanas)

Modalidad: En línea

Clases: 2 por semana (1 teórica + 1 práctica)

Duración por clase: 1.5 horas

Evaluación: Tareas semanales + proyecto final.

Temario General

1. Fundamentos del turismo de experiencias
2. Análisis de destinos y atractivos locales
3. Diseño de rutas temáticas
4. Planificación logística y operativa
5. Marketing y comercialización de experiencias
6. Proyecto final y evaluación

Módulo 1: Fundamentos del turismo de experiencias

- **Semana 1**
 - **Sesión 1 (Teórica):** Conceptos de turismo de experiencias, tendencias y mercado global.
 - **Sesión 2 (Práctica):** Análisis de ejemplos de experiencias turísticas exitosas.
- **Semana 2**
 - **Sesión 3 (Teórica):** Psicología del turista y expectativas de experiencias memorables.
 - **Sesión 4 (Práctica):** Creación de un perfil de turista objetivo para experiencias.

Módulo 2: Análisis de destinos y atractivos locales

- **Semana 3**
 - **Sesión 5 (Teórica):** Tipos de atractivos turísticos: culturales, naturales y gastronómicos.
 - **Sesión 6 (Práctica):** Inventario de recursos y atractivos del entorno local.

- **Semana 4**
 - **Sesión 7 (Teórica):** Estrategias para potenciar la identidad y autenticidad del destino.
 - **Sesión 8 (Práctica):** Evaluación de atractivos para incluir en rutas.

Módulo 3: Diseño de rutas temáticas

- **Semana 5**
 - **Sesión 9 (Teórica):** Principios de diseño de rutas turísticas y secuenciación de experiencias.
 - **Sesión 10 (Práctica):** Creación de una ruta temática preliminar.
- **Semana 6**
 - **Sesión 11 (Teórica):** Integración de experiencias gastronómicas, culturales y recreativas.
 - **Sesión 12 (Práctica):** Ajuste y validación de ruta temática con actividades prácticas.

Módulo 4: Planificación logística y operativa

- **Semana 7**
 - **Sesión 13 (Teórica):** Gestión de tiempos, transporte, accesibilidad y seguridad en rutas.
 - **Sesión 14 (Práctica):** Elaboración de plan logístico de ruta turística.
- **Semana 8**
 - **Sesión 15 (Teórica):** Normativa turística, permisos y sostenibilidad.
 - **Sesión 16 (Práctica):** Simulación de itinerario con indicadores de sostenibilidad.

Módulo 5: Marketing y comercialización de experiencias

- **Semana 9**
 - **Sesión 17 (Teórica):** Estrategias de marketing, branding y storytelling para experiencias.
 - **Sesión 18 (Práctica):** Diseño de propuesta comercial y promocional de ruta.
- **Semana 10**
 - **Sesión 19 (Teórica):** Canales de venta, redes sociales y plataformas digitales.
 - **Sesión 20 (Práctica):** Elaboración de material promocional y plan de difusión.

Módulo 6: Proyecto final y evaluación

- **Semana 11**
 - **Sesión 21 (Teórica):** Revisión de conceptos y criterios de evaluación de proyecto.
 - **Sesión 22 (Práctica):** Desarrollo del proyecto final: ruta turística completa.
- **Semana 12**
 - **Sesión 23 (Práctica):** Presentación de proyecto final a grupo y retroalimentación.
 - **Sesión 24 (Práctica):** Ajustes finales y entrega de proyecto.