



Diplomado en Marketing Digital y Publicidad Gastronómica

Duración: 3 meses (12 semanas)

Modalidad: En línea

Clases: 2 por semana (1 teórica y 1 práctica)

Duración por clase: 1.5 hrs

Temario general

- 1 Fundamentos de marketing digital aplicado a la gastronomía.
- 2 Estrategias de contenido y branding gastronómico.
- 3 Redes sociales y fotografía gastronómica.
- 4 Publicidad pagada y segmentación.
- 5 Herramientas de medición y optimización.
- 6 Proyecto final.

Plan por módulos y semanas

Módulo 1: Fundamentos del marketing digital

Semana 1

- *Teórica:* Conceptos básicos de marketing digital.
- *Práctica:* Análisis de casos reales de marcas gastronómicas.

Semana 2

- *Teórica:* Estrategias digitales para negocios gastronómicos.
- *Práctica:* Análisis DAFO (FODA) de un proyecto propio.

Módulo 2: Estrategias de contenido y branding

Semana 3

- *Teórica:* Branding para gastronomía: identidad visual y storytelling.
- *Práctica:* Creación de moodboard y paleta de colores.

Semana 4

- *Teórica:* Redacción de contenido atractivo y copywriting gastronómico.
- *Práctica:* Creación de posts para Instagram/Facebook.

Módulo 3: Redes sociales y fotografía gastronómica

Semana 5

- *Teórica:* Plataformas clave: Instagram, TikTok, Facebook, WhatsApp Business.
- *Práctica:* Diseño de parrilla de contenido semanal.

Semana 6

- *Teórica:* Fotografía gastronómica básica (luz, composición, apps).
- *Práctica:* Toma y edición de fotos de platos.

Módulo 4: Publicidad pagada y segmentación

Semana 7

- *Teórica:* Principios de publicidad online (Facebook Ads, Instagram Ads).
- *Práctica:* Diseño de una campaña básica de prueba.

Semana 8

- *Teórica:* Segmentación de públicos para gastronomía.
- *Práctica:* Creación de públicos personalizados y lookalike.

Módulo 5: Herramientas de medición y optimización

Semana 9

- *Teórica:* Métricas clave: alcance, engagement, conversión.
- *Práctica:* Configuración de Facebook Business Suite y Google Analytics básico.

Semana 10

- *Teórica:* Ajustes de campañas y mejora continua.
- *Práctica:* Análisis de métricas y propuesta de mejora.

Módulo 6: Proyecto final (Semanas 11-12)

Semana 11

- *Teórica:* Cómo estructurar un plan de marketing digital.
- *Práctica:* Desarrollo de plan de marketing para proyecto propio.

Semana 12

- *Teórica:* Presentación grupal y retroalimentación.
- *Práctica:* Simulación de lanzamiento de campaña.