

Diplomado en Elaboración Artesanal de Shampoo

Duración: 3 meses

Modalidad: En línea

Clases por semana: 2 (1 teoría + 1 práctica)

Evaluación: Actividades semanales y proyecto final (formulación y presentación de una línea de shampoo artesanal)

Temario general

1. Fundamentos y sostenibilidad
2. Ingredientes y formulación básica
3. Shampoo sólido
4. Shampoo especializado
5. Identidad de Marca, presencia digital y Finanzas Básicas
6. Proyecto final

Módulo 1: Fundamentos y sostenibilidad (Semanas 1-2)

Semana 1

- *Teoría:* Introducción a la cosmética natural y sostenible.
- *Práctica:* Elaboración de un shampoo líquido neutro.

Semana 2

- *Teoría:* Anatomía y fisiología del cabello y cuero cabelludo.
- *Práctica:* Shampoo líquido suave con infusión de hierbas.

Módulo 2: Ingredientes y formulación básica (Semanas 3-4)

Semana 3

- *Teoría:* Tensioactivos y sus propiedades; aceites y extractos vegetales.
- *Práctica:* Shampoo líquido para cabello seco (con aceites nutritivos).

Semana 4

- *Teoría:* Conservantes naturales y su uso en shampoo artesanal.
- *Práctica:* Shampoo líquido para cabello graso (con extractos cítricos).

Módulo 3: Shampoo sólido (Semanas 5-6)

Semana 5

- *Teoría:* Shampoo sólido: características, ventajas y formulación.
- *Práctica:* Shampoo sólido con arcillas para limpieza profunda.

Semana 6

- *Teoría:* Plantas y activos naturales para shampoo sólido.
- *Práctica:* Shampoo sólido con romero y menta para fortalecer el cabello.

Módulo 4: Shampoo especializado (Semanas 7-8)

Semana 7

- *Teoría:* Shampoo terapéutico: anticaspa, caída del cabello, sensibilidades.
- *Práctica:* Shampoo líquido anticaspa con aceites esenciales.

Semana 8

- *Teoría:* Shampoo para uso frecuente y cabellos teñidos.
- *Práctica:* Shampoo para cabellos teñidos con infusión de manzanilla.

Módulo 5: Identidad de Marca, presencia digital y Finanzas Básicas (Semanas 9-10)

Semana 9

- *Teoría:* Fundamentos de logos e identidad de marca, registro y etiquetado de productos.
- *Práctica:* Diseño inicial de logo, nombre comercial y Creación del perfil de negocio en WhatsApp Business.

Semana 10

- *Teoría:* Diferencia entre costos fijos, variables, gastos de arranque y cálculo de margen de ganancia.
- *Práctica:* Llenado de una tabla de costos, presupuesto inicial en hoja de cálculo y aplicación de fórmulas para calcular.

Módulo 6: Proyecto final (Semanas 11-12)

Semana 11

- *Teoría:* Estructura del proyecto final: creación de mini línea de productos.
- *Práctica:* Elaboración de shampoo líquido del proyecto final.

Semana 12

- *Teoría:* Revisión y presentación de proyectos.
- *Práctica:* Elaboración de shampoo sólido del proyecto final y entrega de evidencias.