

Diplomado Online en Turismo de Bodas

Duración: 3 meses

Modalidad: En línea

Evaluación: Tareas semanales + proyecto final

Temario General

1. Fundamentos del turismo de bodas
2. Planeación y logística de eventos
3. Decoración y ambientación temática
4. Gestión de proveedores y presupuesto
5. Marketing y promoción de bodas
6. Proyecto final: organización integral de un evento

Módulo 1: Fundamentos del turismo de bodas

Semana 1

- **Sesión 1 (Teórica):** Historia y evolución de las bodas como evento turístico, tipos de bodas y tendencias.
- **Sesión 2 (Práctica):** Análisis de bodas reales o virtuales, identificación de elementos clave en la planificación y logística.

Semana 2

- **Sesión 3 (Teórica):** El papel del wedding planner y del turismo de bodas en la industria.
- **Sesión 4 (Práctica):** Creación de un perfil de cliente objetivo y selección de locaciones ideales según estilo de boda.

Módulo 2: Planeación y logística

Semana 3

- **Sesión 5 (Teórica):** Planificación de cronogramas, itinerarios y gestión del tiempo en bodas.
- **Sesión 6 (Práctica):** Elaboración de un cronograma para un evento de boda ficticio.

Semana 4

- **Sesión 7 (Teórica):** Permisos, seguros y regulaciones para bodas en destinos turísticos.

- **Sesión 8 (Práctica):** Elaboración de checklist y mapa de responsabilidades para un evento.

Módulo 3: Decoración y ambientación temática

Semana 5

- **Sesión 9 (Teórica):** Principios de decoración, selección de colores, flores y mobiliario.
- **Sesión 10 (Práctica):** Creación de un moodboard para la decoración de boda.

Semana 6

- **Sesión 11 (Teórica):** Tendencias de ambientación, temáticas populares y bodas destino.
- **Sesión 12 (Práctica):** Diseño de un espacio temático con elementos visuales (virtual o físico).

Módulo 4: Gestión de proveedores y presupuesto (Semanas 7-8)

Semana 7

- **Sesión 13 (Teórica):** Tipos de proveedores: catering, fotografía, transporte, entretenimiento.
- **Sesión 14 (Práctica):** Elaboración de lista de proveedores y cotización de servicios.

Semana 8

- **Sesión 15 (Teórica):** Presupuestos y control de costos para bodas.
- **Sesión 16 (Práctica):** Elaboración de presupuesto completo para un evento simulado.

Módulo 5: Marketing y promoción (Semanas 9-10)

Semana 9

- **Sesión 17 (Teórica):** Estrategias de marketing digital y offline para servicios de bodas.
- **Sesión 18 (Práctica):** Creación de plan de promoción para una boda destino o agencia de turismo de bodas.

Semana 10

- **Sesión 19 (Teórica):** Redes sociales, portafolio de servicios y branding personal.
- **Sesión 20 (Práctica):** Elaboración de contenido visual y plan de marketing digital.

Módulo 6: Proyecto final (Semanas 11-12)

Semana 11

- **Sesión 21 (Teórica):** Preparación y presentación de proyecto final: planificación integral de una boda.
- **Sesión 22 (Práctica):** Desarrollo del proyecto: cronograma, decoración, proveedores y presupuesto.

Semana 12

- **Sesión 23 (Teórica):** Evaluación y retroalimentación de proyectos.
- **Sesión 24 (Práctica):** Presentación final del proyecto completo con todos los elementos integrados.