

Guide du Co-branding

Septembre 2020

Introduction	3	Illustrations	15
À quoi sert ce guide ?	3	Série d'icônes	15
Comment parler de Quartix	3		
Le logo Quartix	4	Images produit	18
Zone de protection	5	Exemple de document	18
Taille	6	Checklist	18
Taille - Autres logos	7		
Couleurs	9		
Noir et blanc / Monochrome	10		
Logos partenaires	11		
Logos partenaires -Noir et blanc /Monochrome	12		
Logos partenaires - Sans slogan	13		
Les interdits	14		

À quoi sert ce guide ?

Ce guide a pour objectif de vous aider à utiliser correctement la marque et les images Quartix.

Le suivi des instructions détaillées dans ce document garantit le respect de l'identité visuelle de Quartix, et le maintien d'une qualité visuelle reflétant celle de notre système.

Ce guide a pour objectif de vous aider à utiliser correctement la marque et les images Quartix.

Comment parler de Quartix

Nous ne faisons pas de distinction entre « l'entreprise » Quartix et « le système » Quartix. Il s'agit d'une seule et même chose.

Quartix a pour clients des entreprises disposant d'une flotte de véhicules de n'importe quelle taille.

Nous appelons « système » nos services de géolocalisation.

Quartix peut offrir une valeur ajoutée à toute entreprise disposant de véhicules professionnels. Cependant, notre cible privilégiée reste les entreprises d'artisanat opérant dans différents secteurs tels que le bâtiment, l'aménagement paysager, la plomberie, les services de sécurité, l'entretien des locaux, le nettoyage, etc.

Chez Quartix, nous appliquons les principes suivants :

Simplicité avant tout

Chez Quartix, nous préférons utiliser un langage simple et clair dans nos documents marketing. Notre objectif est de fournir un système de géolocalisation facile d'utilisation.

Service personnel

Chez Quartix, le service client est assuré par de vraies personnes, et nous sommes fiers d'avoir été plusieurs fois récompensés pour la qualité de notre service client.

Quelle que soit la taille de l'entreprise, nous offrons la même qualité de service à tous.

Interprétation de vos données télématiques

Quartix est expert en télématique depuis 2001, et nous comprenons bien les tâches que nos clients souhaitent effectuer chaque jour, chaque semaine et chaque mois. Notre système et nos rapports sont conçus pour donner des réponses précises, et ce de manière systématique et en toute transparence.

Transparence

Chez Quartix, nous sommes convaincus de l'importance d'une communication ouverte, honnête et transparente.

Le logo Quartix est au coeur de l'identité visuelle de Quartix, et doit être utilisé avec soin et attention.

Les pages qui suivent contiennent des règles à suivre concernant son usage et sa relation à d'autres éléments de mise en page, notamment les autres logos, comme le vôtre.

Merci de faire particulièrement attention à ces règles afin de vous assurer que les documents mentionnant à la fois la marque Quartix et la vôtre soient aussi clairs et professionnels que possible.

Assurez-vous de bien n'utiliser que la version la plus récente du logo Quartix. N'utilisez que les logos apparaissant dans ce document.

A large version of the Quartix logo, featuring the word "Quartix" in a bold, black, sans-serif font with a horizontal green line underneath. Below this, the words "Services Télématiques" are written in a smaller, bold, black, sans-serif font.

Zone de protection

Tous les éléments de mise en page ont besoin de de place pour respirer, surtout les logos. C'est la position et l'espace autour d'un logo, plus que sa taille, qui déterminent le niveau auquel il se trouve dans la hiérarchie graphique d'un document.

Assurez-vous de laisser beaucoup d'espace autour du logo Quartix, en utilisant la zone de protection minimale indiquée ci-contre.

Note sur l'alignement optique

L'alignement du logo s'effectue à partir de la ligne de base du slogan, et non à partir du bas de la lettre « q ».



Taille

Le logo Quartix pouvant être utilisé dans de multiples contextes, nous ne donnons pas d'instructions spécifiques quant à une taille minimale.

Nous recommandons cependant de faire preuve de bon sens concernant les deux points suivants :

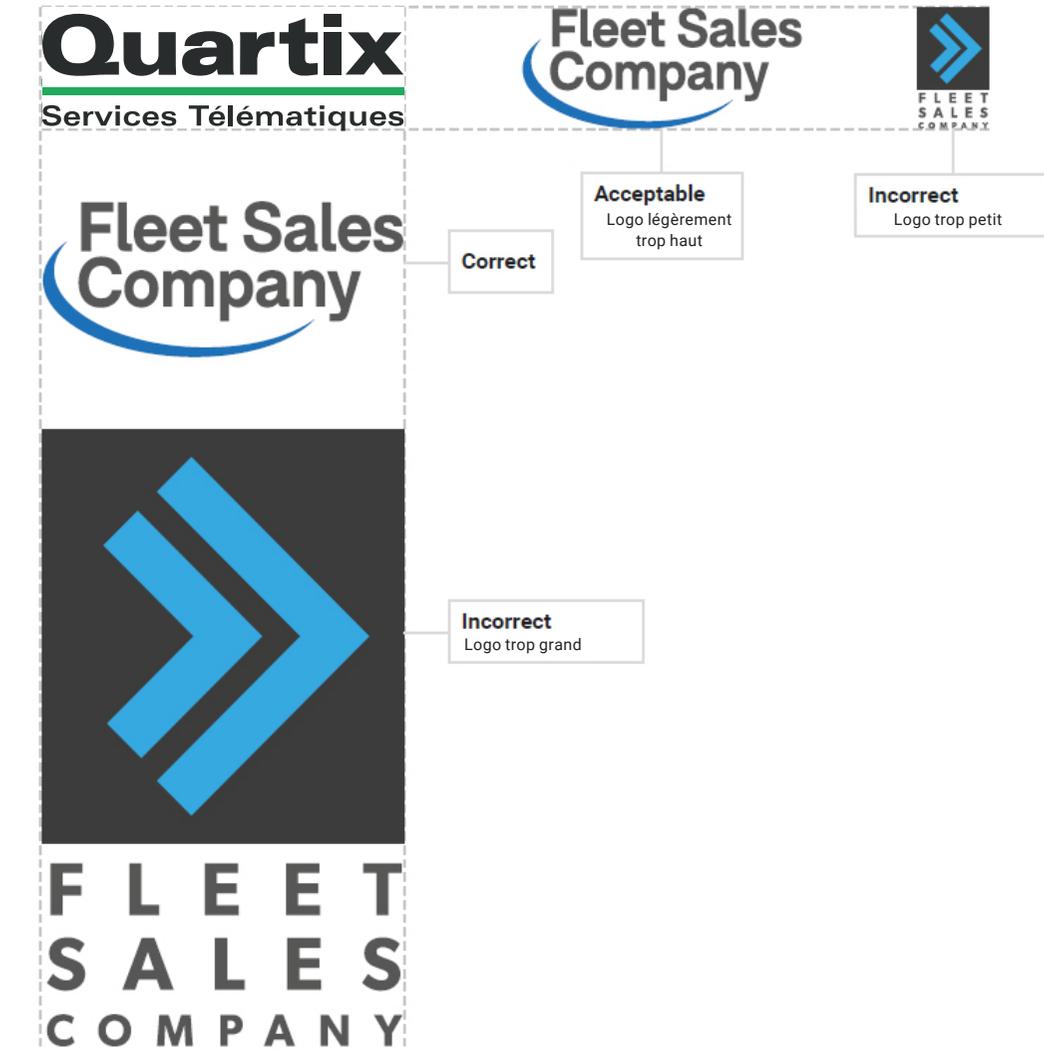
- Si le slogan est illisible ou pixellisé, le logo est trop petit.
- Si le logo domine les autres éléments du document, il est trop grand.



Taille — Autres logos

À moins que tous les logos de votre document ne soient de la même forme (ou de forme très similaire), le dimensionnement uniforme n'est pas possible, comme illustré dans ces exemples.

- Dans le cas d'une mise à l'échelle uniforme par la verticale, les logos carrés ou portraits seront trop petits.
- Dans le cas d'une mise à l'échelle uniforme par l'horizontale, les logos carrés ou portraits seront trop grands.



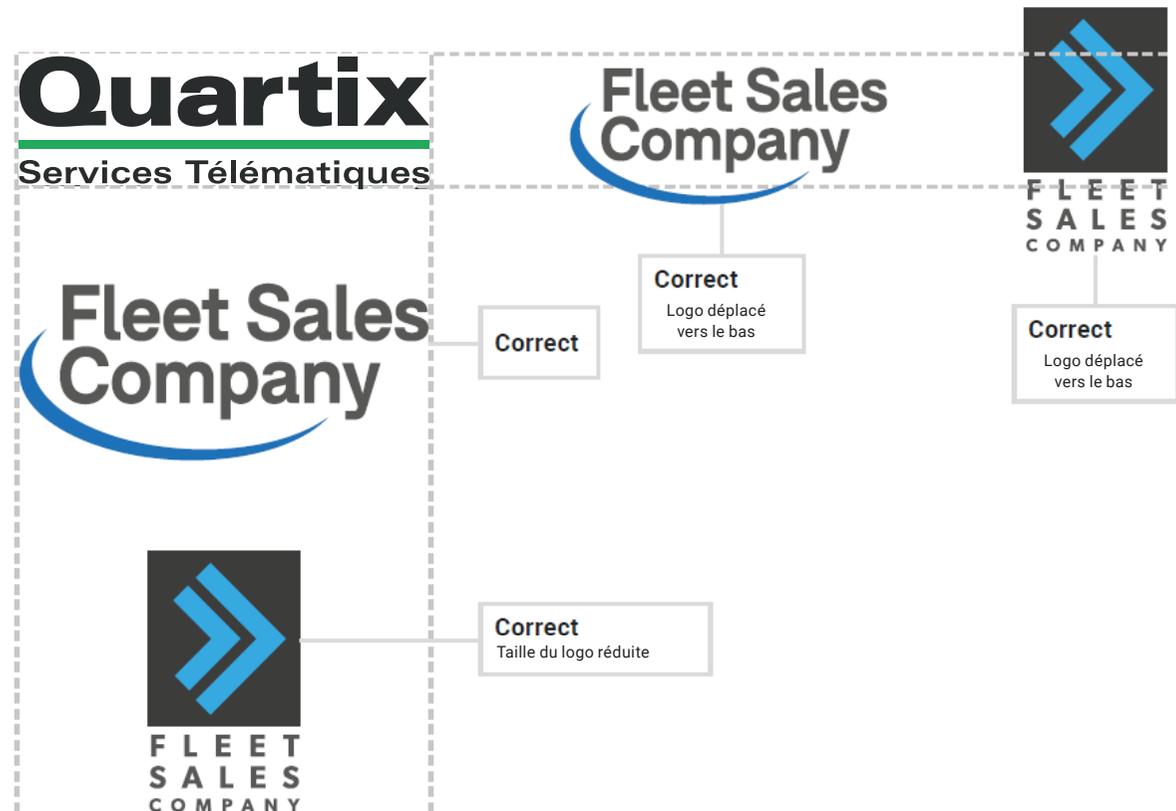
Taille — Autres logos

Il est possible de créer une relation plus harmonieuse entre les logos en ajustant légèrement leur taille en fonction de leur forme et de leur charge visuelle :

- Les logos carrés ou portraits doivent être positionnés légèrement plus haut lorsqu'ils sont alignés à l'horizontale, et plus bas lorsqu'ils sont alignés à la verticale.
- Les logos ayant des proportions similaires au logo Quartix doivent être légèrement plus petits dans les deux cas.

Notez aussi que l'alignement optique est utilisé lorsque les logos sont positionnés à l'horizontale.

- La ligne correspondant au bas du « q » du logo Quartix est ignorée, et les autres logos sont alignés entre le haut et les lignes de base, en fonction de l'élément visuellement dominant.
- Les logos ayant un élément visuel dominant en haut ou en bas peuvent paraître déséquilibrés, et doivent être repositionnés légèrement vers le bas ou vers le haut, afin que leur charge visuelle soit plus proche de celle des autres logos.



Couleurs

Afin de pouvoir satisfaire différentes exigences graphiques, le logo Quartix est disponible sur des fonds de couleurs différentes :

- Blanc / Gris clairs
- Noir

Nous vous prions de ne placer le logo couleurs de Quartix que sur des fonds de ces couleurs.



Quartix
Services Télématiques



Quartix
Services Télématiques



Quartix
Services Télématiques

Noir et blanc / Monochrome

Lorsqu'un logo en couleurs ne peut pas être utilisé, Quartix fournit également un logo monochrome à utiliser sur d'autres fonds.

Nous préférons que le logo soit positionné sur des fonds de couleurs principalement :

- Blancs / Gris clairs
- Noirs

Cependant, il est également possible d'utiliser un logo monochrome sur un document mentionnant Quartix et une autre marque où la couleur principale contraste avec celle du logo Quartix, comme dans l'exemple ci-dessous.



Quartix
Services Télématiques



Quartix
Services Télématiques



Quartix
Services Télématiques



Logos partenaires

Il existe une version spécifique du logo Quartix, utilisable par les partenaires de vente agréés Quartix.

Il existe dans les mêmes variantes de couleurs, et les mêmes règles s'appliquent en ce qui concerne la zone de protection.

Ce logo ne doit être utilisé que par les partenaires Quartix agréés. Pour plus d'informations, contactez l'équipe marketing à l'adresse marketingteam@quartix.net



Logos partenaires — Noir et blanc / Monochrome

Lorsqu'un logo en couleurs ne peut pas être utilisé, Quartix fournit également un logo Partenaires monochrome à utiliser sur d'autres fonds.

Nous préférons que le logo Partenaires soit positionné sur des fonds de couleurs principalement :

- Blancs / Gris clairs
- Noirs

Cependant, il est également possible d'utiliser un logo monochrome sur un document mentionnant Quartix et une autre marque où la couleur principale contraste avec celle du logo Quartix.



Logos partenaires - Sans slogan

Il existe également un logo sans slogan. Assurez-vous d'utiliser les mêmes variantes de couleurs en fonction de la couleur du fond, conformément aux informations fournies dans les pages précédentes.



Les interdits

Vous trouverez sur cette page une liste d'exemples de choses à ne pas faire avec les logos Quartix.

Même si nous n'avons utilisé que le logo standard dans ces exemples, les mêmes règles s'appliquent au logo Partenaires.

Nous vous recommandons de garder ces règles en tête pour votre ou vos propre(s) logo(s), ou pour tout autre document marketing réalisé en partenariat avec une autre marque.



Ne pas placer le logo sur un fond vert



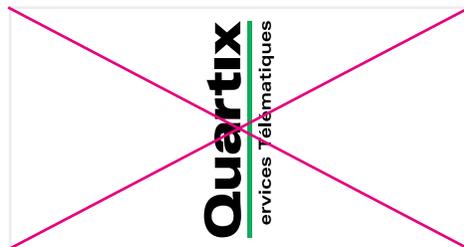
Ne pas inverser les couleurs du logo



Ne pas teinter le logo



Ne pas placer le logo sur un fond chargé



Ne pas tourner le logo



Ne pas utiliser d'ombre portée sur le logo

Série d'icônes

Quartix dispose d'une série d'icônes et d'images utilisées pour décrire les fonctionnalités et avantages clés du produit.

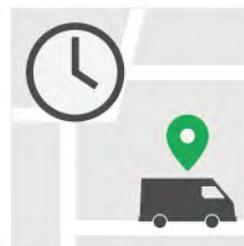
Nous proposons deux séries d'icônes à utiliser sur les documents réalisés en partenariat avec Quartix :

- Fonctionnalités Quartix
- Chiffres / Statistiques Frost & Sullivan

Ces séries d'icônes ne doivent en aucun cas être modifiées.

Ces séries d'icônes ne doivent en aucun cas être utilisées pour promouvoir des produits ou services autres que ceux de Quartix.

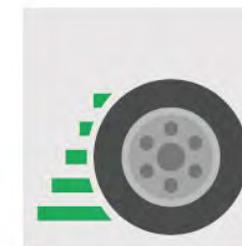
Série d'icônes fonctionnalités Quartix



Suivi en temps réel



Carnets de route quotidiens



Analyse du style de conduite



Alertes de geofencing



Rapports détaillés

Série d'icônes

Quartix dispose d'une série d'icônes et d'images utilisées pour décrire les fonctionnalités et avantages clés du produit.

Nous proposons deux séries d'icônes à utiliser sur les documents réalisés en partenariat avec Quartix :

- Fonctionnalités Quartix
- Chiffres / Statistiques Frost & Sullivan

Ces séries d'icônes ne doivent en aucun cas être modifiées.

Ces séries d'icônes ne doivent en aucun cas être utilisées pour promouvoir des produits ou services autres que ceux de Quartix.

Chiffres Quartix Frost & Sullivan



Réduction de la consommation de carburant jusqu'à 25%



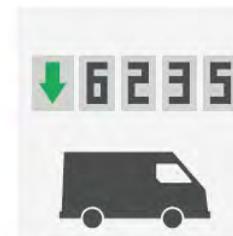
Amélioration de la productivité globale jusqu'à 15%



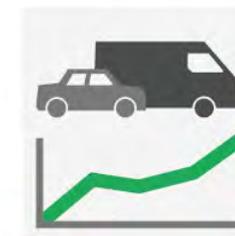
Réduction des heures supplémentaires jusqu'à 15%



Baisse du nombre d'arrêts moteur en marche jusqu'à 30%



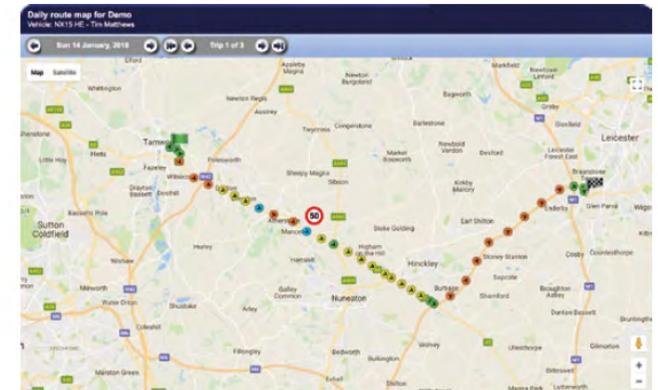
Diminution du kilométrage total jusqu'à 10%



Augmentation du taux d'utilisation des véhicules jusqu'à 20%

Quartix fournit un ensemble d'images produits pour impression et pour usage en ligne.

Nous fournissons des captures d'écran, maquettes et vidéos/gifs produit. Vous trouverez ces fichiers sur le Portail Partenaires Quartix, à l'adresse <https://portal.quartix.com/fr>



Ces images ne doivent en aucun cas être utilisées pour promouvoir des produits ou services autres que ceux de Quartix.



L'exemple figurant sur cette page montre comment créer un document en partenariat avec Quartix, et peut servir d'inspiration pour créer vos propres documents.



Merci d'utiliser la checklist ci-contre pour vous assurer que les documents faisant figurer la marque Quartix et la vôtre utilisent correctement les éléments de la marque Quartix et répondent aux critères de qualité qu'attendent nos clients.

Si vous avez la moindre question concernant cette checklist, ou toute autre partie de ce guide, n'hésitez pas à contacter l'équipe marketing à l'adresse marketingteam@quartix.net pour obtenir de l'aide.

- J'ai utilisé la zone de protection minimale autour du logo Quartix
- J'ai utilisé le logo Quartix dans une taille lisible
- J'ai placé les autres logos à une distance raisonnable, et j'ai ajusté leur taille par rapport au logo Quartix
- J'ai utilisé le bon logo par rapport à la couleur de fond de mon document
- Je n'ai apporté aucune modification au logo Quartix
- Je n'ai apporté aucune modification aux séries d'icônes fonctionnalités ou avantages (si utilisées)
- Je n'ai apporté aucune modification aux images produit ou aux captures d'écran (si utilisées)