



D.G.R. 1597/2023 del 19/12/2023

Codice Intervento: SRG10

Nome Intervento: Promozione dei prodotti di qualità

Descrizione dell'operazione: Domanda presentata dal CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO CASATELLA TREVIGIANA con l'obiettivo di informare e promuovere i target relativamente alle caratteristiche della Casatella Trevigiana DOP, attraverso la realizzazione di azioni di informazione e promozione in Veneto e fuori Veneto. Le attività comprendono la partecipazione a fiere, mostre ed eventi, oltre alla produzione di materiali promozionali per supportare queste iniziative. Si sviluppano campagne promozionali nei punti vendita della grande distribuzione.

Finalità: Attraverso la realizzazione del progetto, il Consorzio intende rafforzare la presenza del formaggio CASATELLA TREVIGIANA DOP non solo a livello regionale ma anche a livello nazionale. Le azioni aiuteranno a veicolare i messaggi che verteranno sulle elevate caratteristiche del formaggio Casatella Trevigiana DOP e sui suoi aspetti nutrizionali.

Il formaggio Casatella Trevigiana DOP concentra infatti le qualità nutrizionali dei componenti del latte fresco (proteine, grassi, sali minerali e vitamine), si tratta quindi un formaggio estremamente digeribile e particolarmente adatto a regimi dietetici ipocalorici.

Risultati ottenuti: le attività inserite in questo progetto hanno consentito di valorizzare il Formaggio CASATELLA TREVIGIANA DOP.

Importo complessivo finanziato: € 282.480,00

Contributo concesso: € 197.736,00

Iniziativa finanziata dal Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale del Veneto 2023-2027
Organismo responsabile dell'informazione: CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO CASATELLA TREVIGIANA
Autorità di gestione regionale: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione