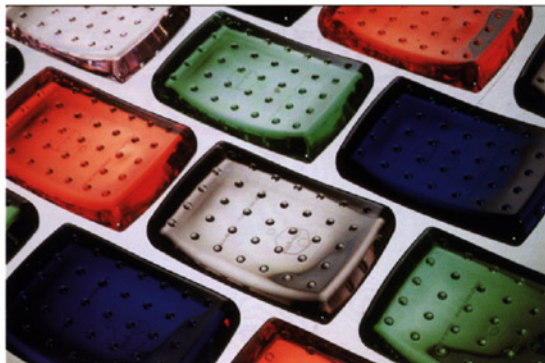




**ADI DESIGN INDEX 2002**

<b>Design per la persona</b>	<b>19</b>	<b>Design for the individual</b>	<b>Premio Compasso d'Oro ADI</b>	<b>229</b>	<b>ADI Compasso d'Oro Award</b>
<b>Giannino Malossi</b>	<b>21</b>		Regolamento		Regulations
"Funzione e fantasy"		"Function and fantasy"			
Abbigliamento	<b>25</b>	<i>Clothing and accessories</i>	<b>L'Osservatorio permanente</b>	<b>233</b>	<b>ADI Design Observatory</b>
e accessori per la persona		<i>for the individual</i>	<b>sul design ADI</b>		
Sport e tempo libero	<b>31</b>	<i>Sport and leisure</i>			
Giochi e articoli per l'infanzia	<b>37</b>	<i>Toys and articles for children</i>	<b>Indici</b>	<b>247</b>	<b>Indices</b>
			Indice dei nomi dei prodotti	<b>248</b>	<i>Products Index</i>
			Indice dei nomi dei progettisti	<b>249</b>	<i>Designers Index</i>
			Indice dei nomi dei produttori	<b>250</b>	<i>Producers Index</i>
<b>Design per la casa</b>	<b>39</b>	<b>Design for the Home</b>			
<b>Maurizio Vitta</b>	<b>41</b>		Indirizzi dei progettisti	<b>251</b>	<i>Designers' addresses</i>
"La casa come hortus aperto"		"The house as an open hortus"	Indirizzi dei produttori	<b>258</b>	<i>Producers' addresses</i>
Arredamento	<b>45</b>	<i>Furniture</i>			
Lampade per la casa	<b>77</b>	<i>Domestic lighting</i>			
Accessori per la casa	<b>85</b>	<i>Accessories for the home</i>			
Cucine	<b>95</b>	<i>Kitchens</i>			
Bagno e accessori	<b>99</b>	<i>Bathroom and Accessories</i>			
Tecnologia domestica	<b>115</b>	<i>Domestic technology</i>			
<b>Design per l'ambiente</b>	<b>129</b>	<b>Design for the Environment</b>			
<b>Giampiero Bosoni</b>	<b>131</b>				
Abitare lo spazio collettivo		<i>Living in the collective spaces</i>			
Beni strumentali	<b>135</b>	<i>Equipment for workplaces</i>			
per il lavoro e la collettività		<i>and the community</i>			
Accessori ufficio	<b>145</b>	<i>Office accessories</i>			
Illuminotecnica	<b>147</b>	<i>Technical lighting</i>			
Beni per la comunicazione	<b>156</b>	<i>Goods for communication</i>			
ed elettronica		<i>and electronics</i>			
Beni per la produzione	<b>163</b>	<i>Means for production</i>			
Beni per la collettività	<b>171</b>	<i>Products for the community</i>			
Trasporti privati su ruote	<b>178</b>	<i>Transportation-wheeled vehicles</i>			
Navigazione privata	<b>182</b>	<i>Private Navigation</i>			
<b>Design grafico e multimedialità</b>	<b>189</b>	<b>Graphic design and multimedia</b>			
<b>Carlo Branzaglia</b>	<b>191</b>				
"Il progetto grafico		"Graphic Design			
nell'ipotesi metaprogettuale"		<i>as the Hypothesis of Metadesign"</i>			
Allestimenti	<b>195</b>	<i>Exhibition and interiors</i>			
Packaging	<b>201</b>	<i>Packaging</i>			
Grafica editoriale	<b>206</b>	<i>Publishing graphics</i>			
Immagine coordinata	<b>210</b>	<i>Corporate identity</i>			
e graphic design		<i>and graphic design</i>			
Grafica web e cinetica	<b>221</b>	<i>Web and cinema design</i>			

## Black



### Black

Tipologia di prodotto

Accessori per bagno

Progetto

Sara Mano

Produzione

PnP

Product type

Bathroom accessories

Designed by

Produced by

Serie di accessori da appoggio per il bagno, progettati per nuovi materiali plastici che consentono la realizzazione di oggetti con spessori anche elevati. Al prodotto vengono così conferiti peso e consistenza insoliti per il tipo di materiale. Un modo di nobilitare la plastica, sottraendola al riduttivo comune utilizzo.

*This series of shelf-top bathroom accessories is designed to be made of the new plastic materials that enable products to have quite a substantial thickness. This gives the product an unusual weight and consistency for the type of material used: one way of giving plastic a more noble character and helping it escape its everyday utilitarian image.*

