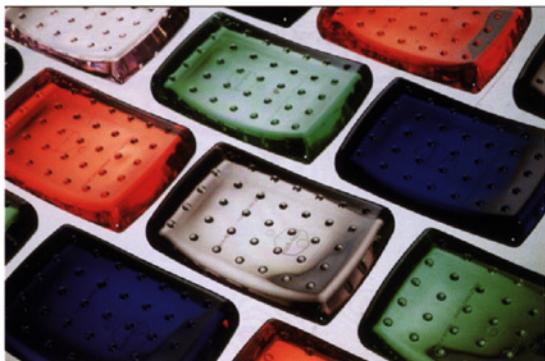




ADI DESIGN INDEX 2002

Design per la persona	19	<i>Design for the individual</i>	Premio Compasso d'Oro ADI	229	<i>ADI Compasso d'Oro Award</i>
Giannino Malossi	21	"Function and fantasy"	Regolamento		<i>Regulations</i>
Abbigliamento e accessori per la persona	25	<i>Clothing and accessories for the individual</i>	L'Osservatorio permanente sul design ADI	233	<i>ADI Design Observatory</i>
Sport e tempo libero	31	<i>Sport and leisure</i>	Indici	247	<i>Indices</i>
Giochi e articoli per l'infanzia	37	<i>Toys and articles for children</i>	Indice dei nomi dei prodotti	248	<i>Products Index</i>
Design per la casa	39	<i>Design for the Home</i>	Indice dei nomi dei progettisti	249	<i>Designers Index</i>
Maurizio Vitta	41	"The house as an open hortus"	Indice dei nomi dei produttori	250	<i>Producers Index</i>
Arredamento	45	<i>Furniture</i>	Indirizzi dei progettisti	251	<i>Designers' addresses</i>
Lampade per la casa	77	<i>Domestic lighting</i>	Indirizzi dei produttori	258	<i>Producers' addresses</i>
Accessori per la casa	85	<i>Accessories for the home</i>			
Cucine	95	<i>Kitchens</i>			
Bagno e accessori	99	<i>Bathroom and Accessories</i>			
Tecnologia domestica	115	<i>Domestic technology</i>			
Design per l'ambiente	129	<i>Design for the Environment</i>			
Giampiero Bosoni	131				
Abitare lo spazio collettivo		<i>Living in the collective spaces</i>			
Beni strumentali per il lavoro e la collettività	135	<i>Equipment for workplaces and the community</i>			
Accessori ufficio	145	<i>Office accessories</i>			
Illuminotecnica	147	<i>Technical lighting</i>			
Beni per la comunicazione ed elettronica	156	<i>Goods for communication and electronics</i>			
Beni per la produzione	163	<i>Means for production</i>			
Beni per la collettività	171	<i>Products for the community</i>			
Trasporti privati su ruote	178	<i>Transportation-wheeled vehicles</i>			
Navigazione privata	182	<i>Private Navigation</i>			
Design grafico e multimedialità	189	<i>Graphic design and multimedia</i>			
Carlo Branzaglia	191				
"Il progetto grafico nell'ipotesi metaprogettuale"		"Graphic Design as the Hypothesis of Metadesign"			
allestimenti	195	<i>Exhibition and interiors</i>			
Packaging	201	<i>Packaging</i>			
Grafica editoriale	206	<i>Publishing graphics</i>			
Immagine coordinata e graphic design	210	<i>Corporate identity and graphic design</i>			
Grafica web e cinematica	221	<i>Web and cinema design</i>			

Black



Black

Tipologia di prodotto

Accessori per bagno

Progetto

Sara Mano

Produzione

PnP

Product type

Bathroom accessories

Designed by

Produced by



Serie di accessori da appoggio per il bagno, progettati per nuovi materiali plastici che consentono la realizzazione di oggetti con spessori anche elevati. Al prodotto vengono così conferiti peso e consistenza insoliti per il tipo di materiale. Un modo di nobilitare la plastica, sottraendola al riduttivo comune utilizzo.

This series of shelf-top bathroom accessories is designed to be made of the new plastic materials that enable products to have quite a substantial thickness. This gives the product an unusual weight and consistency for the type of material used: one way of giving plastic a more noble character and helping it escape its everyday utilitarian image.

