



MÉTODO CREA GRATIS

 *Método CREA para predicar con intención digital*

#SINCORBATATV

Método CREA para predicar con intención digital

Una guía práctica para estructurar tu mensaje en redes con poder, propósito y dirección.

¿Qué es CREA?

Una metodología sencilla que te ayuda a dejar de improvisar y empezar a predicar con estructura, claridad y propósito en cualquier contenido que compartas (reel, post, devocional, historia, etc).

◆ C – CAPACITACIÓN

Antes de hablar, escucha.

Investiga, ora, conversa. ¿Qué está necesitando tu audiencia hoy? ¿Qué está viviendo? ¿Qué le duele?

☒ *Ejemplo:* “Muchos sienten que oran... y no pasa nada.”

👉 Detecta eso antes de grabar.

◆ R – RENOVACIÓN

Adapta la forma, no el fondo.

Tu mensaje no cambia, pero el mundo sí.

Renueva tus ejemplos, tu lenguaje, tu formato.

☒ *Ejemplo:* Usa reels, textos breves o situaciones cotidianas para aterrizar conceptos bíblicos.

◆ E – ESTRATEGIA

Publicar con intención > Publicar por publicar.

Planifica qué vas a decir, cómo lo vas a decir y cuándo.

☒ *Ejemplo:* Repetir la misma estructura que te ha dado resultados: gancho + historia + palabra + acción.

♦ A – ACCIÓN

No solo informes. Mueve. Siembra. Activa.

Termina con una frase, pregunta o llamado que invite a algo.

☒ *Ejemplo:* “Si esto fue para ti, ora antes de seguir scrolleando.”

👉 Nunca cierres sin sembrar.

✚ Mini-ejemplo usando CREA

- **C:** Sé que muchos se sienten desconectados cuando oran.
 - **R:** Lo comparo con enviar un audio en WhatsApp... y que nadie lo escuche.
 - **E:** Decido grabar un reel con esta comparación, en tono empático.
 - **A:** Termino con: “Ora hoy, aunque no sientas nada. Dios sí escucha.”
-

☒ ¿Cómo usar esta guía?

- Léela antes de grabar o escribir.
- Evalúa tu contenido: ¿tiene las 4 letras?
- Hazlo corto, honesto y accionable.
- Guarda este PDF y tenlo cerca al planificar tu semana de contenido.