

SIEBELIEN DEFESCHE

Interim Management & Consultancy

Allround marketing professional met een brede kijk op zaken en mensen.
Sinds 2006 zelfstandig ondernemer als interimmer of consultant op
senior- en managementfuncties. Resultaatgericht en flexibele teamspeler.



✉ kazoi@planet.nl

☎ +31 646757837



www.kazoi.nl

EXPERTISE GEBIEDEN

Innovatie Management

Business Development

Marketing Management

Communicatie Management

Concept Ontwikkeling

Media Strategie

Category Management

Packaging Design

Positionering

Digital

Activatie

Project Management

PROFESSIONELE ERVARING

Kazoi! Consultancy: 2006 – heden
Interim Management & Consultancy

Projecten:

- InnoMotion Ltd (juli '25 -): Consultancy Proposition & Business Development nieuwe consultancy service; branche: FMCG; werkzaamheden: propositie en methodologie ontwikkeling, demand en lead generation
- Dawn Foods (april '24 – aug '24): Interim Category Marketing Manager EUR & AMEAP Dry; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: concept en propositie ontwikkeling strategische innovatie en renovatie projecten, category business analyses en ondersteuning lokale markten, portfolio optimalisatie, ontwikkeling go-to-market communicatie en launch packs, ontwikkeling innovatie roadmap 2025
- Nova Innova (nov '23- mrt '24): Interim Growth Marketing & Project Manager; branche: Regentech design; werkzaamheden: launch proposal POND, supplier overeenkomst Park, project management
- Dawn Foods (mei '22 – jan '23): Interim Category Project Manager EUR & AMEAP Frozen; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: project management NPD projecten, crisis-coördinatie raw materials, launch seasonal promotie, category business analyses, lead marketing transitie voor nieuwe eigenaar frozen bakery business
- The Flexitarian/Carbon Food Deli (feb '21- dec '21): Interim Marketing en Business Development Manager Europe; sector: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: ontwikkelen global Strategic Playbook, positionering, portfolio ontwikkeling, verpakking, fotografie en design, markt onderzoek, communicatie en activatie campagnes B-2-B en B-2-C, incl. websites en social, commerciële ondersteuning sales

- Givaudan B.V. (sept '20 - dec '20): Interim Category Marketing Manager EAME Beverages; branche: B2B Food & Beverages; werkzaamheden: (mede) opstellen strategic roadmap 2021-2025, marktonderzoek en conceptontwikkeling strategisch innovatieproject regio Europa, Afrika, Midden-Oosten, refresh global trend programma flavours beverages (new normal), marketing support customers
- Dawn Foods (mei '20 - aug '20): Interim Category Marketing Manager EUR & AMEAP Frozen; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: go-to-market diverse strategische inno- en renovatieprojecten, inclusief launch packs en activatietools
- Givaudan B.V. (nov '19 - april '20): Interim Category Marketing Manager EAME Beverages; branche: B2B Food & Beverages; werkzaamheden: go-to-market strategisch innovatieproject regio Europa, inclusief internationale promotionele Toolkit, marktonderzoek en conceptontwikkeling strategisch innovatieproject regio Europa, Afrika, Midden-Oosten, marketing support customers, trend- en marktanalyses
- Koninklijke Verkade/pladis (maart '19 – okt '19): Interim Marketing Director, member CMT; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: verantwoordelijk voor productgroepen Biscuits, Chocolate en In Between Meals, afdelingen Customer Care en CMI; ontwikkelen Strategic Brand Plans 2020-2022, media- en communicatiemanagement en contracten, overall innovatie/NPD projecten, topline growth initiatieven, afgevaardigde in branchevereniging VBZ, budgetbeheer, aansturing 15 FTE
- Santesa (Dr. Van der Hoog) (sept '18 – maart '19): Interim Marketing Manager; branche: FMCG Bodycare; werkzaamheden: verantwoordelijk voor ATL communicatie, digital advertising, social media, PR, activiteiten in retail en drugstore kanalen, ontwikkelen marketingplan 2019, opstarten diverse NPD projecten, voorbereiding verkoop en overdracht aan nieuwe eigenaar Dr. Van der Hoog
- Collider Amsterdam (dec '17 - aug '18): Project Manager; branche: marketing, advertising and commerce technology; werkzaamheden: verantwoordelijk voor content en organisatie van de internationale Demo Day, Prep Days en Accelerator Programma 2018, bouwen corporate proposities en pipeline
- Jacobs Douwe Egberts (juni '16 – okt '17): Interim Global Category Marketing Manager Liquid; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: project lead global renovatieprojecten liquid mainstream, project lead global innovatieprojecten liquid premium in concept en feasibility fase, incl. kwalitatief en kwantitatief marktonderzoek, go-to-market global innovatieproject, ontwikkelen international booster campaign, performance tracking, scale-up en verdere roll-out liquid premium concept
- Givaudan B.V. (aug '15 - mei '16): Interim Regional Marketing & Category Manager EAME Snacks; branche: B2B Food & Beverages; werkzaamheden: go-to-market strategische innovatieprojecten regio Europa, inclusief internationale promotionele Toolkits, marktonderzoek en conceptontwikkeling strategisch innovatieproject regio Afrika-Midden Oosten, segmentplannen EAME 2016-2020, marketing support customers, trend- en marktanalyses, opzetten promotie evaluatie
- Douwe Egberts Master Blenders 1753 Professional (okt '14 - juni '15): Interim Sr International Innovation, Category and Marketing Manager; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: project lead global go-to-market innovatieproject, ontwikkeling internationale communicatie- en activatiecampagne (ATL, online), pricing- en distributiestrategie, support launch landen, conceptontwikkeling next generation diverse projecten, training academy, ontwikkeling sales tools
- Unilever Food Solutions (maart '13 - sept '14): Interim Global Category Marketing Manager; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: project leader global innovatie project in concept fase, global renovatie en innovatie projecten core ranges, new brand identity packaging designs, sustainability, archetypes

- Unilever Food Solutions (maart '12 - feb '13): Interim Global Manager Business Development & NPD; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: ontwikkeling transferable business model voor internationale uitrol breakthrough innovatie, support launching landen bij implementatie, ontwikkelen best practices
- SaraLee International Foodservice (april '11 - nov '11): Interim International Marketing Manager Portfolio & Innovation, member Innovation Board; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: ontwikkeling innovation roadmap 2020, feasibility liquid espresso innovatie, conceptontwikkeling 2nd appliance new technology, espresso LRP en roadmap 2015, tea LRP en roadmap 2015, opzet global product testing programma, aansturing 5 FTE
- SaraLee Global Retail (nov '10 - april '11): Interim International Marketing Manager Innovation Core Line Instant; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: marketing lead in concept en feasibility fase global innovatie projecten, concept crafting, preference mapping, alignment workstreams en MSU's
- SaraLee International Foodservice (maart '10 - okt '10): Interim Product Group Manager Portfolio & Innovation, lid Core Team; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: marketing lead in feasibility fase global innovatie project, bouwen business cases, validatie diverse concept-elementen op basis van onderzoek, alignment workstreams en MSU's, optimalisatie internationale espresso en thee portfolio, aansturing 2 FTE
- Teleena B.V. (nov '09 - maart '10): Interim New Business Manager Retail; branche: telecom; werkzaamheden: genereren leads en prospects, opzetten prospectdatabase, uitwerken business modellen
- SaraLee/Douwe Egberts Coffee Systems (jan '09 - juni '09): Interim Channel Marketing Manager Bedrijven & Instellingen, lid Marketing OT; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: channel marketing plannen FY10, marktsegmentatie, customer relationship management, segmentspecifieke activiteiten, leadgeneratie, aansturing 5 FTE
- SVP Productions Beijing-Amsterdam ('09 - '11): Consultancy opstart nieuw bedrijf; branche: media; werkzaamheden: opstellen business plan, cash flow analyses, gesprekken partners en investeerders
- SaraLee/Douwe Egberts Coffee Systems (jan '08 - jan '09): Interim Marketing Manager Portfolio, lid Marketing OT; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: opstarten en inrichten nieuwe afdeling, marketingplannen FY09 en FY10 koffie (DE/Piazza D'Oro/Laurentis), thee (Pickwick) en water (aQa Pickwick), activiteiten in business en horeca kanalen, NPD trajecten, herpositioneringsprojecten, aansturing 8 FTE
- PepsiCo International (aug '07 - nov '07): Interim Sr. Brand Manager Duyvis Benelux ; branche: FMCG Food & Beverages; werkzaamheden: marketingplannen 2008, mediaplannen, aansturing 4 FTE, reno- en innovatieprojecten Core range
- POSTV B.V. (maart '07 - juli '07): Interim Business Manager Retail; branche: narrowcasting; werkzaamheden: projectmanagement pilots en coördinatie uitrol
- Nauticall (sept '06 - febr '07): Consultancy feasibility opstart nieuw bedrijf; branche: telecom; werkzaamheden: opstellen business plan, gesprekken investeerders, opstellen commercieel plan

Digitenne BV: 2005 – 2006 (juni)
Commercieel Manager Retail

Nestlé Nederland BV: 1997- 2004
 Jan – Dec 2004: *Communication Manager Nestlé Nederland*
 2002-2004: *Marketing Manager Ice Cream Nederland*
 1999-2002: *Senior Product Manager Ice Cream Benelux*
 1998-1999: *Product Manager Pet food en Accessories Benelux*

1997-1998: *Junior Product Manager Pet food*

Blokker Nederland BV: 1993-1997

1995-1997: *Videopromotie Benelux*

1994-1995: *Communicatie & Publiciteit*

1993-1994: *Bedrijfsleidster*

OPLEIDING

2024: Psychopathologie HBO-certificaat

2021: Agile Scrum Foundation

1991-1992: Universiteit van Amsterdam, Aanvullend Doctoraal Economie, Specialisatie Marketing

1987-1990: Universiteit van Amsterdam, Doctoraal Communicatiewetenschappen, Specialisatie Informatiekunde

1986-1987: Universiteit van Amsterdam, Propedeuse Sociologie

1980-1986: Middelbare school, Barlaeus Gymnasium, Amsterdam

TALEN

Nederlands



Duits



Engels



Italiaans



Frans



OVERIGE BEZIGHEDEN

Marketing Consultancy Expert PUM

> 2026

Eigenaar/ondernemer Holland Tophorse

> 2025

Investeerder CIIC, regenerative tech start-ups

> 2023

Jurylid NL Packaging Awards

> 2019

Investeerder Collider, marketing/ecommerce/adtech start-ups

> 2018

Redactie- en advieswerk huidtherapeute Marjo Horn

> 2008



Paardrijden



Tuinieren



Pilates



Koken



Schilderen