



Junio 2024

| Propuesta exclusiva



Argentina, Paraguay y Chile



Argentina



Conclusión y propuesta

Luego de analizar varios aspectos generales y específicos decimos que:

Existe una oportunidad clara de **mejorar su presencia digital** para apoyar todos sus canales de venta y de ejecutar un plan de lead generation, basado fundamentalmente, en acciones de marketing digital y orientado a la captación de clientes directos. De alguna manera, sería una suerte de relanzamiento, pero más preparados para convertir en venta.

Por nuestra parte, estamos convencidos que podemos ayudarlos, tanto en la confección de la estrategia, como en la ejecución de las campañas de performace y la provisión de un motor de alta gama.



Principales objetivos



Dar visibilidad y exposición acorde en todos sus mercados principales



Aumentar las consultas (leads) de público directo y por ende sus ventas



Mejorar la calidad y conversión de su motor de reservas



Mantener un seguimiento profesional y detallado de sus acciones de marketing digital





| Estrategia Integral

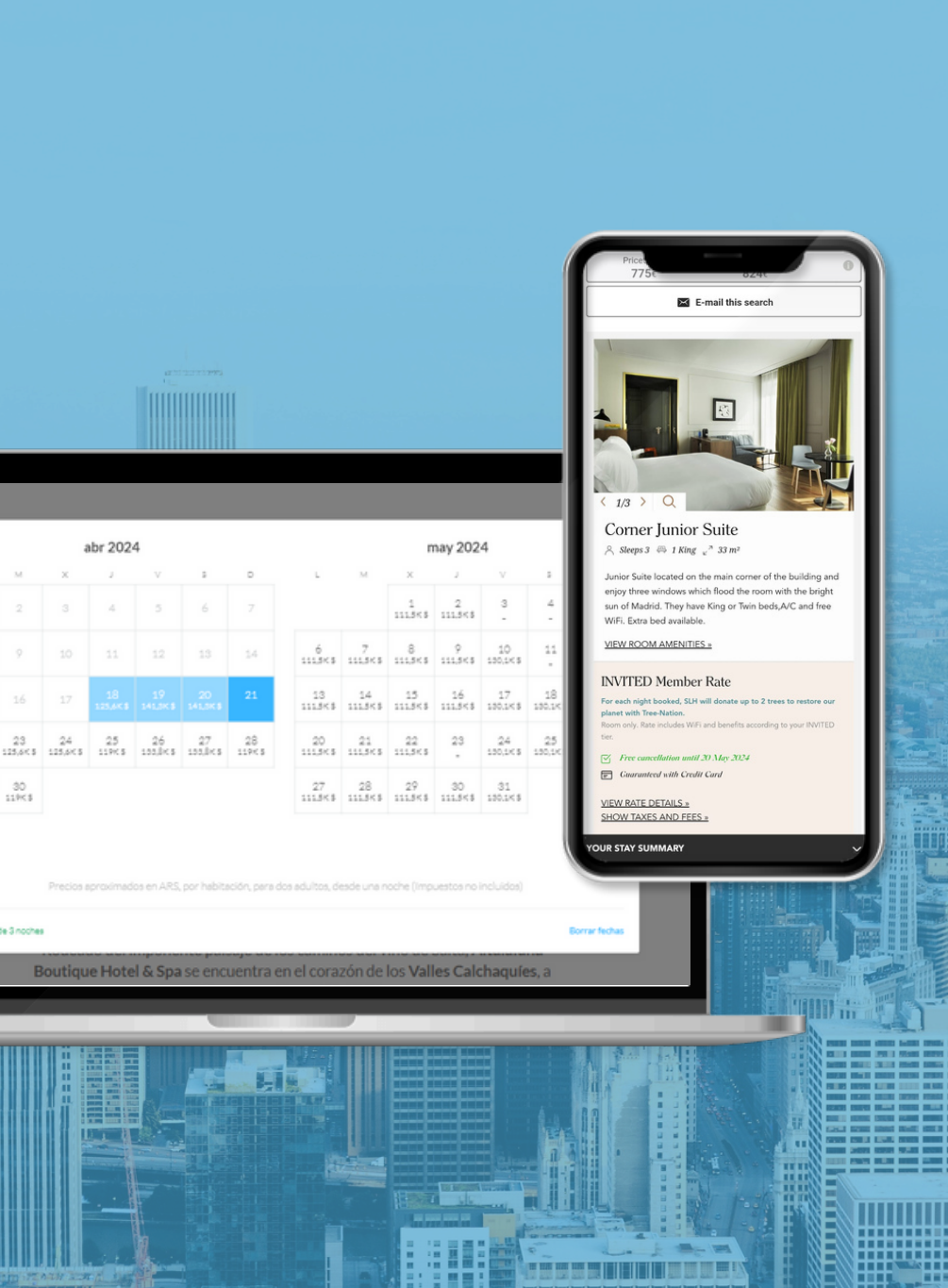
Cómo lograrlo

- | Analizando si su web que refleja fielmente la personalidad del hotel, la calidad de las instalaciones y si cuenta con las herramientas adecuadas para la conversión.
- | Campañas de **Lead Generation** en Google mediante cobertura de marca, de competencia, de destino, de long tail, y de Display, para todos sus mercados relevantes.
- Campañas de **Branding, Retargeting y Prospecting** en Facebook e Instagram a visitantes de su sitio web.
- Campañas de **Google Hotel Ads**.
- Optimizando el uso de **Google My Business**.
- Reforzando todos sus **activos digitales** y haciendo una administración y seguimiento armónico.
- Aprovechando las funcionalidades avanzadas de nuestro **motor de reservas**.
- Analizando si es oportuno la incorporación de otras herramientas que ayuden a mejorar la conversión a venta.



| Motor de Reservas

Moderno y funcional, orientado al usuario.



Un motor de alta gama

Mediante un partnership exclusivo con **mirai** acercamos a la región uno de los mejores motores de reservas para hoteles a nivel mundial



26

años de experiencia
y desarrollo



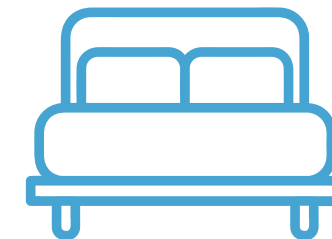
3.4k

hoteles lo usan
a diario



28

países



3M

room nights
vendidas (*)

(*) Año 2021

Diferenciales

Motor de Reservas

Para el visitante

- **Calendario** con la **disponibilidad** y el **precio**.
- **Tarifas por mercado, dispositivo, horario**, accesibles por promocode, etc.
- **Textos y fotos en mayor tamaño**.
- **Información en general más clara**.
- Vista de **tarifas disponibles** por habitación a un click.
- **Sugerencia de mejores propuestas** por más noches y de recovery.
- **Aceleradores de compra directa**.
- **Comparador de precios con OTAs**.
- **Extras configurables** según habitación, ocupación, fecha de llegada, estadía, etc.
- **Multi idiomas y multidi visas**.
- **Menos pasos para concretar la reserva**.
- **Posibilidad de cancelar la reserva online**.

Diferenciales

Motor de Reservas

Para el hotel

- Gran **facilidad** para **crear ofertas automáticas**, con mucha variedad de condiciones y restricciones.
- Posibilidad de generar extras**, no solo para aumentar la facturación, sino también como argumento de cierre.
- Posibilidad de usar **códigos promocionales** que agregan descuentos targeteados.
- **Emails automáticos** para carritos abandonados.

Upselling a habitation de mayor categoría (una semana antes ofrece el upselling).

Integración con los principales PMS, channel managers, CRMs, chatbots, procesadores de pago, etc.

Módulo de BI con muchos insights de las reservas y de la actividad de los usuarios.



Campañas de Lead Generation

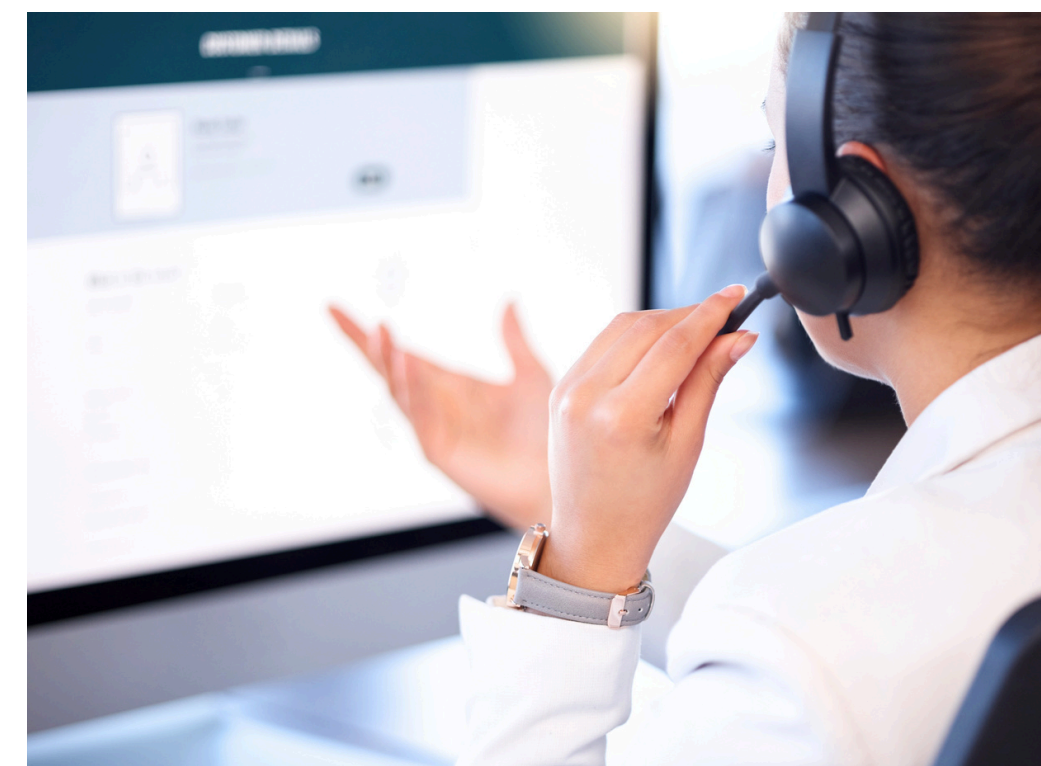
Estrategias y campañas alineadas a un proceso de venta preciso.

Más y mejores oportunidades de venta

Aumentamos tu visibilidad y por ende, tus oportunidades de venta con prospectos calificados

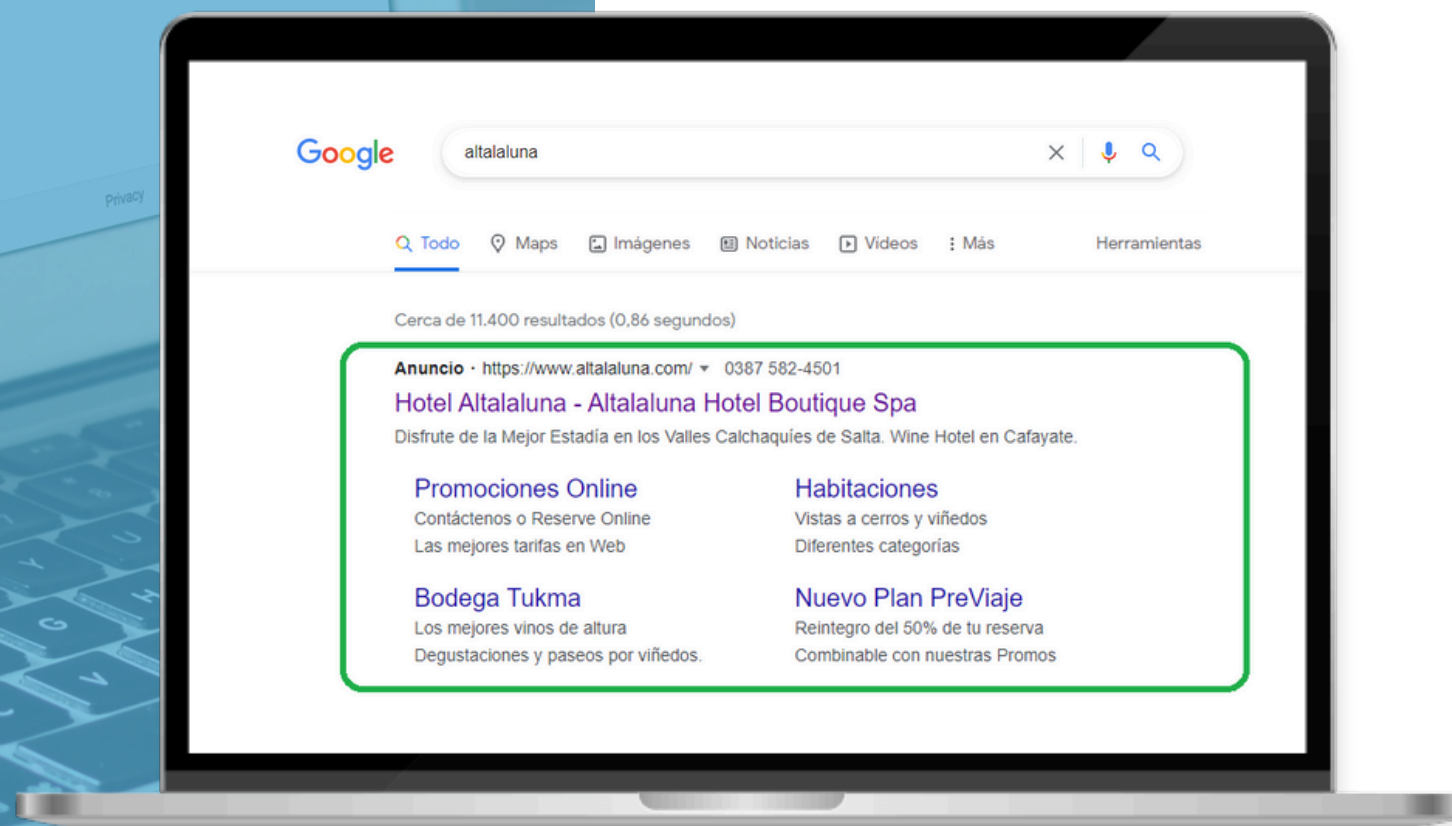
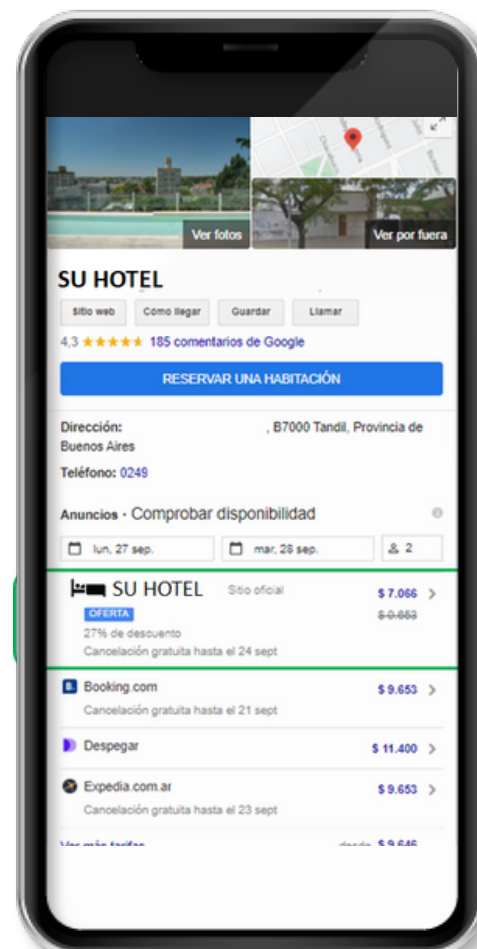
Armamos **campañas publicitarias en Google Ads y Meta Ads** altamente segmentadas y enfocadas en la captación de leads de calidad, prospectos con alta probabilidad de compra.

Con la generación de leads cualificados, mejora notablemente la tasa de conversión de visitantes a **reservas directas** obteniendo **mayor rentabilidad** y **optimizando así tus ingresos**.



Campañas de Google

Search - Display
PMax - Hotel Ads



Tipos de Campañas

Campañas en todo el ecosistema de Google



Campañas de Search

Posicione su hotel entre los primeros resultados de búsqueda. **Planeamos e implementamos campañas de Protección de Marca y Long Tail** en el buscador de Google para aumentar el tráfico a su sitio web y lograr reservas directas

Campañas de Display

Hacemos target en las audiencias con altas posibilidades de reservar con atractivos banners **buscando la conversion a venta.**

Campañas de Performance Max

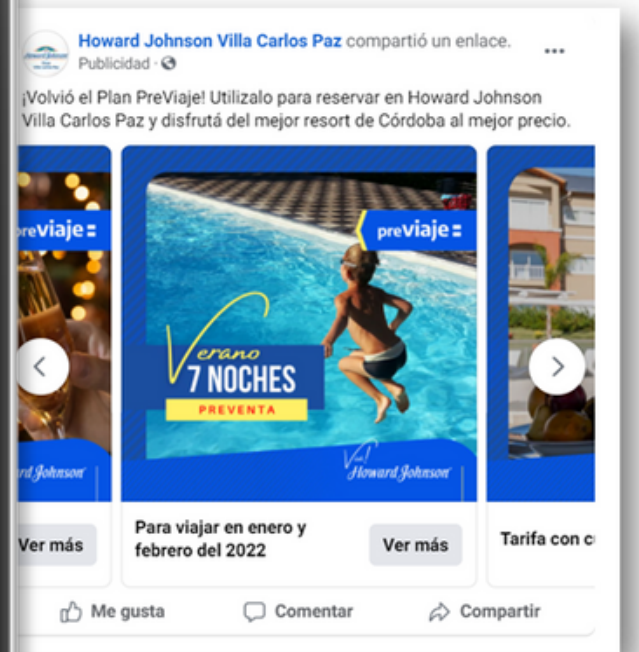
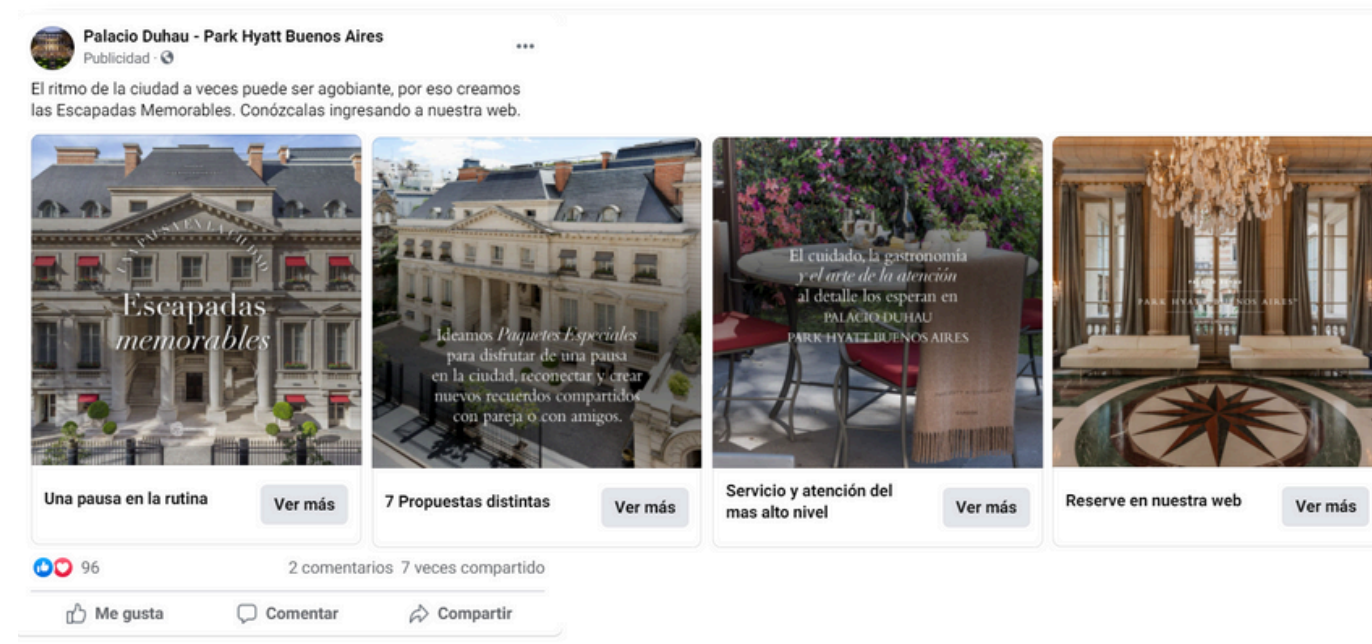
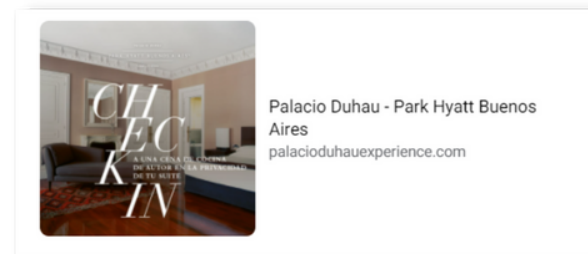
A partir de datos precisos de conversiones y audiencias, **implementamos campañas altamente optimizadas por la IA de Google.** Los anuncios de las campañas de máximo rendimiento aparecen en todos los canales de Google, como YouTube, Display, la Búsqueda, Descubre, Gmail, Maps y en Google Travel.

Campañas de Google Hotel Ads

Las campañas de hoteles te permiten ofertar por los anuncios de hoteles que aparecen cuando un viajero busca un hotel en la Búsqueda o Maps.

Campañas en Meta

Prospecting - Retargeting



Tipos de Campañas

Amplíe su alcance a partir de visibilidad en redes sociales

Campañas de Prospecting

Llegue a audiencias target con publicidad de imagen y videos en Facebook, Instagram y Audience Network. Encuentre a sus futuros huéspedes donde están prestando atención. Creamos y gestionamos campañas en busca de nueva demanda para su hotel.

Campañas de Retargeting

Reimpactamos en visitantes web y audiencias que ya conocen el hotel buscando ampliar el reconocimiento de marca y acelerar decisiones de compra. Cubrimos todo el buyer journey con mensajes que refuerzan la propuesta del hotel o promociones específicas.



| Dashboard PS360°

Tablero de control que concentra la información más relevante de la actividad digital del hotel

Diferenciales

Dashboard PS360



Relevamos los datos más importantes para convertirlos en insights

De su Web: extraemos los datos de los visitantes (cantidad, origen, fuente, etc) , así como su comportamiento en general, cantidad de leads, etc., comparándolos con período anterior.

De su motor de reservas: extraemos los datos de cantidad de visitantes, cantidad de reservas, noches e ingresos, así como el tipo de productos vendidos, comparándolos con el mes anterior.

De su Tienda on line: extraemos datos de las ventas, de los productos más consultados, del funnel, etc.

De los envíos de EMM: podrán ver aquí, los envíos hechos en el período de análisis, con su métricas de apertura, desuscripciones, cantidad de contactos actuales, y si fueron fuente de una venta concreta.

Campañas Google y Meta: podrán ver la performance de las campañas activas, por tipo y mercado. También podrán ver el total invertido en el período, los leads y las ventas directamente asociados a esas campañas.

Otros datos: en función de que tengan otras herramientas en uso, podemos extraer también sus datos relevantes.

A close-up photograph of a person's hands holding a credit card over a laptop keyboard. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'Honorarios e inversión' is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image. A thin white vertical line precedes the text.

| Honorarios e inversión

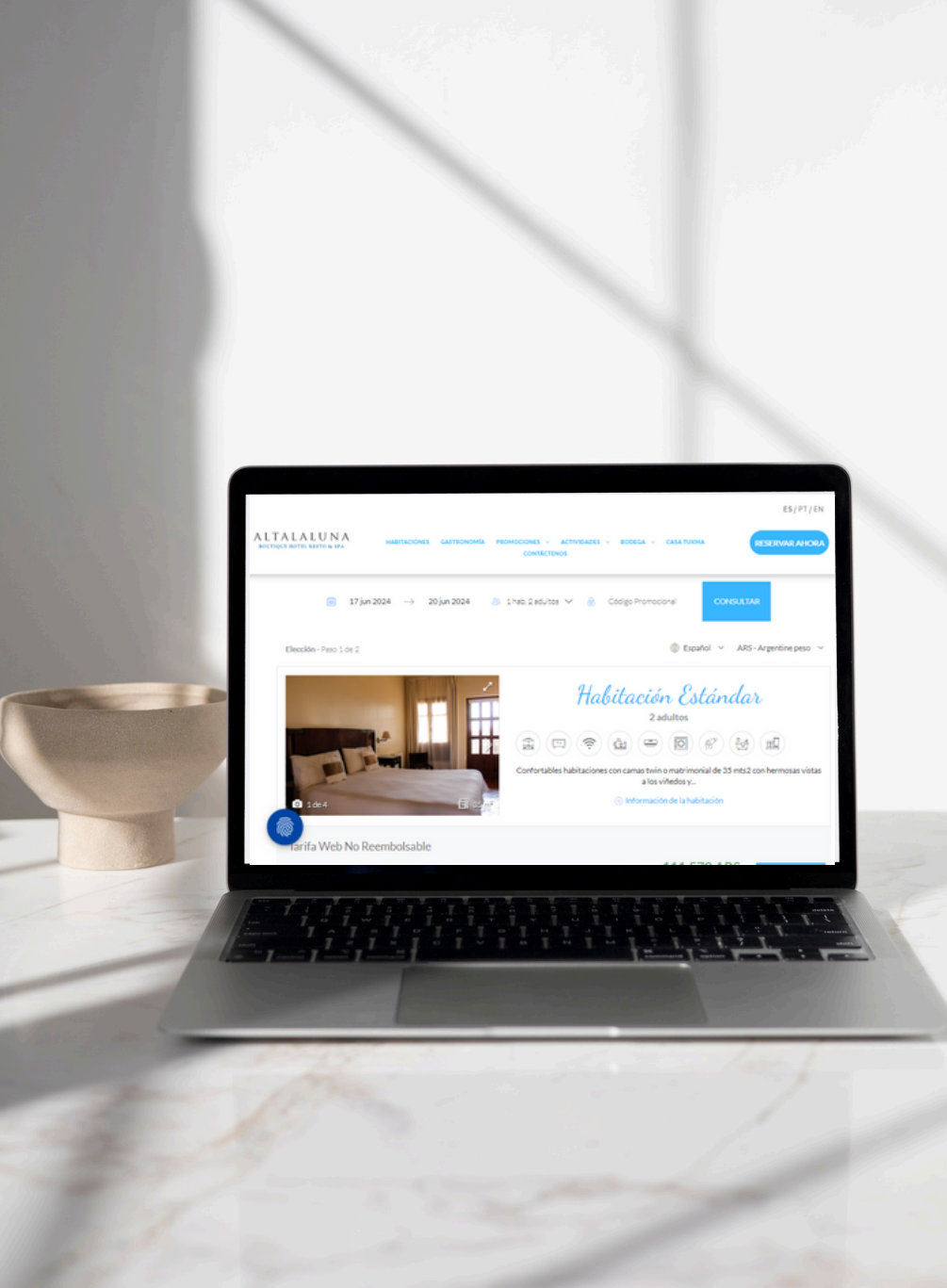
En función de la estrategia planteada:

Incluye:

- Diagnóstico de sus activos digitales actuales.
- Revisión y optimización de su ficha de negocio en Google (Google My Business).
- Armado y gestión de campañas en Google (Marca, long tail, destino y GHA).
- Armado y gestión de campañas de Facebook e Instagram.
- Implementación y uso mensual del motor.
- Seteo de Dashboard PS360° y libre acceso 24/7 a todos los datos relevantes de su actividad.
- Ejecutivo de cuenta y soporte.
- Reuniones mensuales de análisis.

Seteo por única vez: ~~\$ 450.000 + IVA~~ – **Bonificado al 100% (hasta el 30/08/2024)**

Abono mensual: 4% variable a la venta neta vía el motor + IVA



Condiciones de contratación

Vigencia: Permanencia obligatoria por un plazo mínimo de 12 meses a partir de la fecha de puesta on line del motor.

Seña: A la contratación solo se solicitará un pago a cuenta del primer mes de uso del motor.

Seteo: Para todos aquellos que cierren su contratación antes del 30 de Agosto del presente año, se bonificará el 100% de este costo.

Abono Variable: 4% de la venta del motor efectivamente alojada el mes pasado, incluyendo la venta de extras propios. (No aplica sobre extras de terceros). Se facturará el el 10 de cada mes, previa conciliación de las reservas. Las reservas se tomarán netas de IVA.

Facturación: Todas las facturas se harán en pesos, incluyendo el IVA sobre el total (con su desglose correspondiente)

Escalas de producción: Cada 12 meses se analizará la producción lograda para revisar la alícuota del variable para los próximos 12 meses, según nuestras escalas ya estipuladas (solo aplicaría para reducir la alícuota y no para acrecentarla).

Cargos: No habrá ningún cargo hasta pasado el primer mes de uso del motor.

Opcionales Motor: El uso del Club de fidelidad es un opcional no incluido en esta propuesta (se cotizaría por separado). En lo referido a Metasearch, solo se incluyen campañas de Google Hotel Ads (otros metasearch se cotizarían en cada caso).

Web + EMM: Si bien no se incluyen en esta propuesta base, se contempla la posibilidad de ofrecer ambos servicios por un valor adicional especial.

Inversión en medios: no está incluida en los honorarios y será pagada directamente por la propiedad a cada plataforma.

Inversión en medios

El pago a los medios (Google y Meta) lo harán ustedes de manera directa, según la modalidad de cada una de las plataformas y con nuestra asistencia, si así lo necesitaran. Nuestro rol principal, es administrar esos presupuestos de manera eficiente para optimizar los objetivos buscados.

Los presupuestos a invertir **se definen con ustedes a principios de cada mes**, garantizando la mejor optimización posible y el cumplimiento del nivel de inversión definido.

Al día de hoy, estimamos que su inversión inicial rondaría:

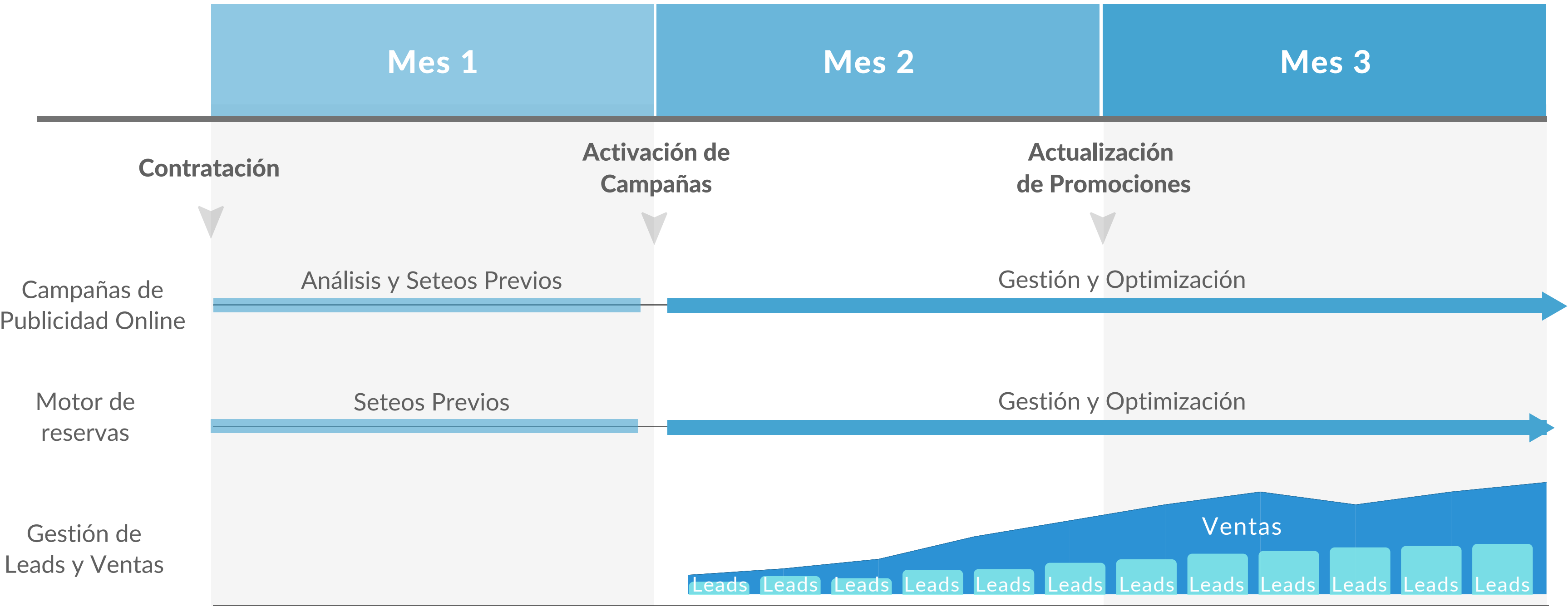


\$75.000 a \$100.000 de inversión mensual aproximada



u\$d 100 a u\$d 150 de inversión mensual aproximada

Time is Money



Muchas gracias

