

Propuesta comercial

Howard Johnson & Days Inn
Argentina

(valida hasta el 30/08/2024)



80+

países

3.500+

propiedades

82M

viajeros
asistidos

1.1BI+

mensajes
intercambiados

130+

empleados

100%

productos de
desarrollo
propio



5 años consecutivos...
El mejor agente de reservas de hoteles del mundo.



 **Certificate of Excellence**

★ **4.9 (630 REVIEWS)**

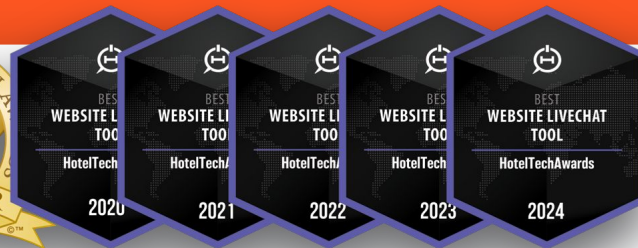


Recommended



HT SCORE **100 out of 100**

Ease of Use		4.9/5
ROI		4.6/5
Implementation		4.8/5
Customer support		4.9/5



¿Por qué los hoteles contratan Asksuite?

Automatización de servicios

- ✓ Amplía la atención al cliente con IA (tasa de automatización del 98,5%, el 1,5% solicita atención humana)
- ✓ Reduce las llamadas telefónicas y los emails no relacionados con ventas (50% - 70%)
- ✓ Ofrece un servicio de atención al cliente multilingüe 24/7 a bajo coste

¡Automatiza! >

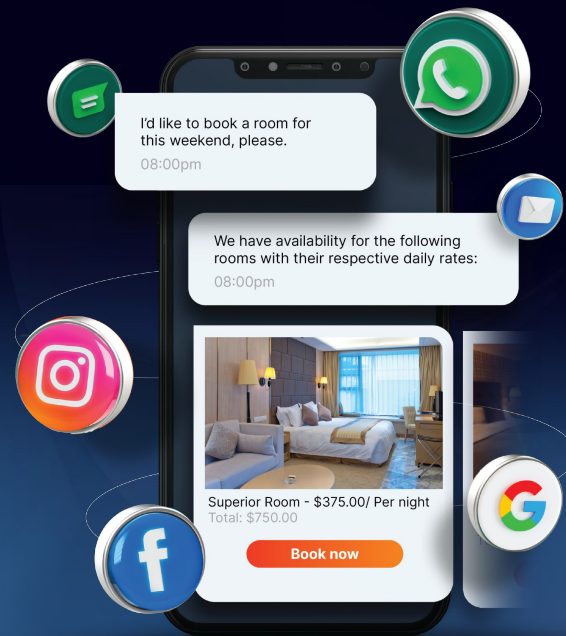
Reservas directas & Revenue

- ✓ Aumento de la tasa de conversión de la página web/motor de reservas (3% → 9% en promedio)
- ✓ Aumenta 2 veces más el revenue por generación de clientes potenciales (grupos, eventos, etc.)
- ✓ Aumenta 4 veces más la productividad de ventas de los agentes de reservas

¡Reserva ahora! >

Propuesta

Solución omnicanal & Agente de reservas IA





Agente Humano

8h / día

Agente de Reservas de IA

24/7/365



Disponibilidad

3 min para primera respuesta por mensaje

Instantánea



Tiempo de respuesta



idiomas

1 - 3 idiomas

30+ idiomas



Capacidad de servicio y Escalabilidad

1 a la vez

Ilimitados



Capacitación y optimización

Curva de aprendizaje baja

US\$200k de inversión en optimizaciones mensuales



Canales

1 canal a la vez

Múltiples canales simultáneamente online



Pausas

Al menos 1 hora por día

Sin pausa



Salario

costo/hora más alto

Costo menor

Funcionalidades Clave Incluidas



 Agente de Reservas IA & Live Chat Omnicanal	 Inteligencia Artificial, Machine Learning & IA Generativa	 Integraciones en el sector de Hospitalidad & Apps Especiales	 Analytics & BI
✓ Conectividad Omnicanal (Website Chat, Instagram, Facebook, WhatsApp, Email) ✓ Proactive website messages by URL ✓ 6 idiomas (de 30) con identificación automática ✓ Distribución de Chats, notificaciones, intervención humana, reasignación de agentes ✓ Human & AI work hours by channel ✓ Live chat con multipropiedad- todo en una pantalla	✓ 5 algoritmos IA ✓ Machine learning por IA para supervisión automática de las interacciones (los 5 tópicos más repetidos) ✓ AskGPT incluido con base de datos ilimitada ✓ Algoritmo Multipropiedad para “enseñarle al robot”- autonomía para añadir nuevos conocimientos ✓ Sugerencias automáticas para propiedades de cadenas, o fechas disponibles cercanas ✓ Dashboard de IA	✓ Integración con el Motor de Reservas para cotizaciones instantáneas ✓ Comparación con el precio de las OTAs ✓ Integración con CRM de Marketing ✓ Integración con herramienta de gestión de reseñas ✓ App de lista de espera	✓ Dashboard de leads de grupos ✓ Embudo de cotización de B2C con IA ✓ Datos por canal, agente y propiedad ✓ Volumen del Chat por hora y día ✓ Pixel Tracking para gestionar los datos de reservas (disponible según la política de cada motor de reservas)

*WhatsApp API con costo adicional.

Propuesta

Cliente: Howard Johnson & Days Inn Argentina



¿Nº de propiedades/
Chatbots?

40



¿Chatbot corporativo
en la página principal?

No



WhatsApp API?

No



¿Equipo de reservas
centralizado?

No



¿Número de agentes?

-

Principales objetivos del cliente con este proyecto:

- ☒ (x) Servicio de atención al cliente 24/7/365
- ☒ (x) Aumentar las reservas directas y los ingresos
- ☒ (x) Disminuir las preguntas repetitivas por teléfono e email
- ☒ (x) Centralizar la gestión de los canales de atención al cliente
- ☒ (x) Aumentar la productividad de ventas de los agentes de reservas.
- ☐ () Otros:

Proceso de activación



**Reunión
inicial**



**Cuestionario
online**
Booking.com



Revisión

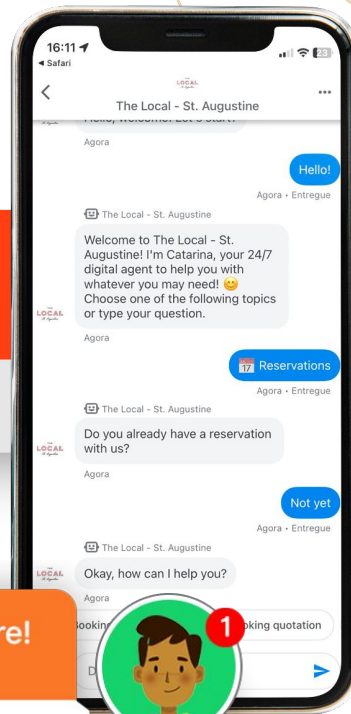


**Reunión de
Go Live**



5 - 20 días

Para Grupos: 30-45 días (con importación de respuestas)



Best price here!
24h service

Book now





Propuesta de solución omnicanal & Agente de reservas IA

*Sin WhatsApp incluido



Tasa de activación (una única vez)

75%
descuento

US\$ 200,00
(precio por hotel)

US\$ 50,00
descuento especial PerSe Solutions



Fee mensual:

33%
descuento

US\$ 150,00
(precio por hotel)

US\$ 100,00
descuento especial PerSe Solutions



Calendario y política de pagos:

Tasa de activación:
30 días

Vencimiento de la 1ª
mensualidad:
30 días

Política de cancelación:
30 días de preaviso

- El primer pago mensual vence en 30 días independientemente del estado de activación, ya que nuestro equipo y servidor serán dispuestos para este proyecto.
- No hay plazo forzoso o clausula de permanencia - Ningún cargo o penalidad para la cancelación.
- Canales de utilización disponibles - Pagina Web, Facebook Messenger, Instagram Direct.

Propuesta

WhatsApp API

El costo se calcula en función del volumen de asistencia mensual

** inclusión del canal WhatsApp es opcional*





Inversión WhatsApp API

- El valor se calcula en función del volumen de asistencias registradas al mes
- **1 Asistencia equivale a 1 conversación** con cualquier persona en un periodo de 24 horas, independientemente del número de mensajes intercambiados. Cada vez que el cliente envía un mensaje, se renueva el plazo de 24 horas.
- El valor del **pago mensual de WhatsApp** se añade a la tarifa mensual de la plataforma Asksuite
- **Coste de implantación** de US\$ 150,00

Volumen de asistencia		Créditos mensuales para iniciar una conversación	Costo mensual
De	Hasta		
0	35	10	US\$ 36,00
36	70	21	US\$ 43,00
71	140	42	US\$ 55,00
141	210	63	US\$ 70,00
211	280	84	US\$ 82,00
281	400	120	US\$ 105,00
401	550	165	US\$ 137,00
551	700	210	US\$ 169 ,00
701	850	255	US\$ 201,00
851	1000	300	US\$ 231,00
1001	1150	345	US\$ 261,00
1151	1300	390	US\$ 293,00



- El valor se calcula en función del volumen de asistencias registradas al mes
- **1 Asistencia equivale a 1 conversación** con cualquier persona en un periodo de 24 horas, independientemente del número de mensajes intercambiados. Cada vez que el cliente envía un mensaje, se renueva el plazo de 24 horas.
- El valor del **pago mensual de WhatsApp** se añade a la tarifa mensual de la plataforma Asksuite
- **Coste de implantación** de US\$ 150,00

Volumen de asistencia		Créditos mensuales para iniciar una conversación	Coste mensual
De	Para		
1301	1450	435	US\$ 324,00
1451	1800	540	US\$ 397,00
1801	2250	675	US\$ 492,00
2251	2800	840	US\$ 607,00
2801	3500	1050	US\$ 757,00
3501	4400	1320	US\$ 945,00
4401	5500	1650	US\$ 1.179,00
5501	6800	2040	US\$ 1.451,00
6801	8500	2550	US\$ 1.811,00
8501	10500	3150	US\$ 2.234,00
10501	13000	3900	US\$ 2.761,00
13001	16000	4800	US\$ 3.393,00



Paquetes HSM

Para iniciar chats
y Campañas

Paquetes adquiridos por
separado o añadidos al
pago mensual

Créditos HSM	Costo mensual
100	US\$ 15,00
200	US\$ 30,00
500	US\$ 73,00
1000	US\$ 143,00
2000	US\$ 280,00
5000	US\$ 678,00



Cambio de rango WhatsApp API

Si el número de asistencias en el canal de WhatsApp supera el volumen contratado durante 1 mes, el plan asciende un rango automáticamente según la propuesta comercial.

Si el número de asistencias en el canal de WhatsApp cae por debajo del valor mínimo del rango contratado durante 1 mes, la cuota mensual se reducirá inmediatamente al rango menor.



Buenas tardes. Tengo una reserva para el 13/08. Me gustaría saber la hora de entrada. Y si podemos llegar temprano el domingo y disfrutar antes del hotel y entrar en la habitación antes de la hora del check in. Muchas gracias de antemano. Cristiana. ✓✓

El registro comienza a las 15.00 horas, pero es posible llegar a las 13.00 horas y utilizar las zonas comunes del hotel. Solo se puede entrar en la habitación a la hora del registro de entrada. ✓✓





Let's change
hospitality **together!**

www.asksuite.com

