



Diplomado en Wedding Planner Profesional

Duración: 3 meses

Modalidad: En línea

Estructura: 12 semanas (dos sesiones por semana: una teórica y una práctica)

Temario General:

1. Introducción al Mundo del Wedding Planner.
2. Planeación y Organización de Bodas.
3. Diseño y Decoración del Evento.
4. Logística, Presupuestos y Coordinación.
5. Marketing y Emprendimiento en Bodas.
6. Proyecto Final y Tendencias Actuales.

Módulo 1. Introducción al Mundo del Wedding Planner (Semanas 1 y 2)

Semana 1

- **Teoría:** Rol y perfil profesional del wedding planner. Panorama actual del sector nupcial.
- **Práctica:** Identificación del estilo personal y concepto de bodas (clásica, boho, destino, minimalista).

Semana 2

- **Teoría:** Tipos de bodas, tendencias actuales y análisis del cliente ideal.
- **Práctica:** Creación de moodboard y definición de estilo visual de boda.

Módulo 2. Planeación y Organización de Bodas (Semanas 3 y 4)

Semana 3

- **Teoría:** Etapas del proceso de planificación: desde la propuesta hasta el evento.
- **Práctica:** Elaboración de cronograma de planeación y checklist de tareas.

Semana 4

- **Teoría:** Gestión de proveedores: banquetes, decoración, locaciones y servicios.
- **Práctica:** Simulación de cotizaciones y selección de proveedores.



Módulo 3. Diseño y Decoración del Evento (Semanas 5 y 6)

Semana 5

- **Teoría:** Principios del diseño floral, paleta de color, iluminación y ambientación.
- **Práctica:** Diseño digital de mesa principal y decoración temática.

Semana 6

- **Teoría:** Coordinación de montaje, distribución y experiencia del espacio.
- **Práctica:** Creación de propuesta decorativa integral (boda completa).

Módulo 4. Logística, Presupuestos y Coordinación (Semanas 7 y 8)

Semana 7

- **Teoría:** Elaboración de presupuestos, contratos y control financiero del evento.
- **Práctica:** Diseño de presupuesto real para un evento nupcial completo.

Semana 8

- **Teoría:** Coordinación del día del evento: cronograma, protocolo y resolución de imprevistos.
- **Práctica:** Simulación de coordinación de boda en tiempo real.

Módulo 5. Marketing y Emprendimiento en Bodas (Semanas 9 y 10)

Semana 9

- **Teoría:** Creación de marca personal, portafolio y presencia digital.
- **Práctica:** Diseño de logotipo, prestación de servicios y redes sociales profesionales.

Semana 10

- **Teoría:** Estrategias de venta, atención al cliente y comunicación efectiva.
- **Práctica:** Simulación de reunión con clientes y presentación de propuesta de boda.



Módulo 6. Proyecto Final y Tendencias Actuales (Semanas 11 y 12)

Semana 11

- **Teoría:** Bodas sostenibles, inclusivas y de destino. Innovaciones en la industria.
- **Práctica:** Desarrollo del proyecto final: planeación completa de una boda temática.

Semana 12

- **Teoría:** Evaluación del servicio integral y retroalimentación profesional.
- **Práctica:** Presentación final del proyecto de boda con presupuesto, diseño y plan logístico.