



Diplomado en Marketing Básico para Emprendedores

1. Fundamentos del marketing y modelo de negocio
2. Marca e identidad
3. Redes sociales y contenido
4. Estrategias de venta y promoción
5. Herramientas Digitales
6. Plan de marketing y proyecto final

Módulo 1. Fundamentos del marketing y modelo de negocio Semanas 1 y 2

Teoría:

- Qué es marketing y su importancia en el emprendimiento
- Las 4 P del marketing
- Diferencia entre vender y posicionar

Práctica:

- Definición del producto o servicio
- Identificación del cliente ideal
- Elaboración de perfil de cliente (buyer persona)

Semana 2

Teoría:

- Propuesta de valor
- Análisis de competencia
- Segmentación de mercado

Práctica:

- Análisis básico de 3 competidores
- Redacción de propuesta de valor propia

Módulo 2. Marca e identidad Semanas 3 y 4

Teoría:

- Construcción de marca
- Naming y posicionamiento

Práctica:

- Creación de nombre comercial
- Definición de misión y visión
- Desarrollo de eslogan

Semana 4

Teoría:

- Identidad visual básica
- Psicología del color

Práctica:

- Definición de paleta de colores
- Diseño básico de logotipo (herramienta digital)
- Redacción de historia de marca

Módulo 3. Redes sociales y contenido

Semanas 5 y 6

Teoría:

- Marketing digital y redes sociales
- Algoritmos básicos y alcance

Práctica:

- Creación u optimización de perfil empresarial
- Diseño de 6 publicaciones estratégicas

Semana 6

Teoría:

- Tipos de contenido (educativo, emocional, promocional)
- Copywriting básico

Práctica:

- Redacción de 6 copys
- Grabación de 1 reel o video corto promocional

Módulo 4. Estrategias de venta y promoción **Semanas 7 y 8**

Teoría:

- Embudo de ventas
- Estrategias de lanzamiento

Práctica:

- Diseño de promoción atractiva
- Creación de oferta irresistible

Semana 8

Teoría:

- Marketing emocional
- Experiencia del cliente

Práctica:

- Simulación de campaña de lanzamiento
- Diseño de flyer digital promocional

Módulo 5. Herramientas Digitales **Semanas 9 y 10**

Teoría:

- WhatsApp Business y atención al cliente
- Automatización básica

Práctica:

- Configuración de catálogo
- Mensajes automáticos
- Script de ventas

Semana 10

Teoría:

- Introducción a publicidad pagada
- Segmentación básica

Práctica:

- Simulación de campaña en Meta Ads
- Definición de presupuesto inicial

Módulo 6. Plan de marketing y proyecto final **Semanas 11 y 12**

Teoría:

- Estructura de un plan de marketing

Práctica:

- Elaboración de plan mensual de contenido
- Definición de metas y métricas

Semana 12

Teoría:

- Evaluación y mejora continua

Práctica:

- Presentación del plan de marketing completo
- Simulación de lanzamiento real

Proyecto Final

Desarrollo de un **Plan de Marketing Integral para su emprendimiento**, incluyendo:

- Identidad de marca
- Estrategia digital
- Calendario de contenido
- Estrategia de ventas
- Plan de lanzamiento