



Diplomado en Maquillaje Profesional

Duración: 3 meses

Modalidad: En línea

Clases por semana: 1 teórica + 1 práctica

Total: 12 semanas

1. Fundamentos del Maquillaje Profesional
2. Maquillaje Social
3. Técnicas Profesionales de Ojos
4. Piel Perfecta y Acabados Avanzados
5. Maquillaje de Novias, Editorial y Tendencias
6. Construcción de Portafolio y Proyecto Final

MÓDULO 1. Fundamentos del Maquillaje Profesional

Semana 1

Teoría: Introducción al maquillaje profesional. Higiene, bioseguridad, herramientas y productos.

Práctica: Limpieza correcta de piel y preparación previa.

Semana 2

Teoría: Tipos de piel, visajismo y estudio del rostro. Correcciones básicas y armonización facial.

Práctica: Corrección de imperfecciones + neutralización de ojeras.

MÓDULO 2. Maquillaje Social

Semana 3

Teoría: Maquillaje de día: natural, fresco y ligero.

Práctica: Look completo de día paso a paso.

Semana 4

Teoría: Maquillaje de noche: técnicas, intensidad y acabados.

Práctica: Look glam y ojos intensos para eventos nocturnos.

MÓDULO 3. Técnicas Profesionales de Ojos

Semana 5

Teoría: Corrección de ojos, tipos de párpados y delineados. Técnicas: difuminado, smokey eye, cat eye.

Práctica: Smokey eye clásico y difuminado profesional.

Semana 6

Teoría: Corte de cuenca, halo eye, glitter y pigmentos.

Práctica: Creación de un cut crease profesional.

MÓDULO 4. Piel Perfecta y Acabados Avanzados

Semana 7

Teoría: Bases: tonos, subtonos, cobertura y acabado. Contorno e iluminación profesional (técnica en crema y polvo).

Práctica: Base de alta cobertura + contour completo.

Semana 8

Teoría: Piel efecto filtro, piel glow, piel mate y aerógrafo (teoría).

Práctica: Maquillaje de piel luminosa / piel efecto porcelana.

MÓDULO 5. Maquillaje de Novias, Editorial y Tendencias

Semana 9

Teoría: Maquillaje de novia: estilo romántico, natural, glam. Duración y sellado profesional.

Práctica: Look completo de novia (elección al estilo de la alumna).

Semana 10

Teoría: Maquillaje editorial, fotografía y pasarela. Iluminación y manejo de cámara.

Práctica: Maquillaje editorial inspirado en moodboard.



MÓDULO 6. Construcción de Portafolio y Proyecto Final

Semana 11

Teoría: Armado de portafolio profesional. Branding personal para maquillistas.

Práctica: Sesión de fotos: creación de 2 looks para portafolio.

Semana 12

Teoría: Tendencias 2025 en maquillaje profesional. Cómo cotizar, cómo atender clientes y vender servicios.

Práctica: Proyecto Final:

- Creación de un look profesional completo
- Presentación en formato de portafolio
- Explicación técnica del proceso