



Diplomado en Florería Comercial

Modalidad: En línea

Duración: 3 meses (12 semanas)

Sesiones: 2 por semana

1. Fundamentos y manejo de Flores
2. Diseño floral comercial
3. Ramos y presentaciones comerciales
4. Florería de temporada y eventos
5. Costos, ventas y atención al cliente
6. Emprendimiento y proyecto final

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS Y MANEJO DE FLORES

Semana 1

- Sesión teórica: Introducción a la florería comercial, tipos de negocio y materiales
- Sesión práctica: Reconocimiento, limpieza, hidratación y corte de flores

Semana 2

- Sesión teórica: Conservación, almacenamiento y control de mermas
- Sesión práctica: Preparación de bases, espumas y estructuras básicas

MÓDULO 2. DISEÑO FLORAL COMERCIAL

Semana 3

- Sesión teórica: Principios de diseño floral (color, forma y volumen)
- Sesión práctica: Arreglos florales redondos para venta

Semana 4

- Sesión teórica: Estilos comerciales y tendencias actuales
- Sesión práctica: Arreglos florales verticales y centros de mesa

MÓDULO 3. RAMOS Y PRESENTACIONES COMERCIALES

Semana 5

- Sesión teórica: Tipos de ramos y bouquets comerciales
- Sesión práctica: Elaboración de ramos florales y técnicas de amarre

Semana 6

- Sesión teórica: Empaque, envoltura y presentación para venta
- Sesión práctica: Bouquets modernos y empaques creativos

MÓDULO 4. FLORERÍA DE TEMPORADA Y EVENTOS

Semana 7

- Sesión teórica: Planeación para fechas especiales (14 de febrero, Día de las Madres)
- Sesión práctica: Producción por volumen de arreglos de temporada

Semana 8

- Sesión teórica: Florería funeraria y eventos corporativos
- Sesión práctica: Elaboración de coronas y arreglos especiales

MÓDULO 5. COSTOS, VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Semana 9

- Sesión teórica: Costeo de arreglos florales y fijación de precios
- Sesión práctica: Simulación de armado de pedidos y cotizaciones

Semana 10

- Sesión teórica: Ventas, marketing digital y fotografía básica
- Sesión práctica: Producción de catálogo comercial

MÓDULO 6. EMPRENDIMIENTO Y PROYECTO FINAL

Semana 11

- Sesión teórica: Creación de marca y gestión básica del negocio
- Sesión práctica: Desarrollo de línea comercial de arreglos

Semana 12

- Sesión teórica: Presentación y evaluación del proyecto
- Sesión práctica: Entrega final y montaje de exhibición