

## Diplomado en Emprendimiento de Viveros

**Modalidad:** En línea

**Duración:** 3 meses (12 semanas)

**Sesiones:** 2 por semana

1. Introducción y planeación del vivero
2. Propagación de plantas
3. Producción y manejo de cultivos
4. Sanidad y manejo orgánico
5. Producción comercial
6. Emprendimiento y ventas

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN Y PLANEACIÓN DEL VIVERO

#### Semana 1

##### Teoría:

- Concepto de vivero y tipos (ornamental, forestal, medicinal)
- Modelos de negocio en viveros
- Análisis de mercado local

##### Práctica:

- Diseño de vivero (croquis)
- Selección de nicho de mercado

#### Semana 2

##### Teoría:

- Infraestructura básica
- Herramientas y materiales

##### Práctica:

- Preparación del área de cultivo
- Organización del espacio de producción

## MÓDULO 2. PROPAGACIÓN DE PLANTAS

### Semana 3

#### Teoría:

- Propagación por semilla
- Factores de germinación

#### Práctica:

- Siembra en charolas
- Registro de germinación

### Semana 4

#### Teoría:

- Propagación vegetativa

#### Práctica:

- Esquejes
- División de plantas

## MÓDULO 3. PRODUCCIÓN Y MANEJO DE CULTIVOS

### Semana 5

#### Teoría:

- Sustratos y nutrición

#### Práctica:

- Preparación de sustratos
- Trasplante

### Semana 6

#### Teoría:

- Riego y manejo ambiental

#### Práctica:

- Instalación básica de riego
- Manejo de plantas en crecimiento

## MÓDULO 4. SANIDAD Y MANEJO ORGÁNICO

### Semana 7

#### Teoría:

- Plagas y enfermedades

#### Práctica:

- Identificación de problemas
- Preparación de soluciones orgánicas

### Semana 8

#### Teoría:

- Fertilización y cuidado

#### Práctica:

- Aplicación de fertilizantes
- Seguimiento de cultivo

## MÓDULO 5. PRODUCCIÓN COMERCIAL

### Semana 9

#### Teoría:

- Costos de producción
- Rendimiento

#### Práctica:

- Registro de gastos
- Simulación de producción

### Semana 10

#### Teoría:

- Presentación del producto

#### Práctica:

- Preparación de plantas para venta
- Etiquetado

## MÓDULO 6. EMPRENDIMIENTO Y VENTAS

### Semana 11

#### Teoría:

- Modelo de negocio
- Canales de venta

#### Práctica:

- Creación de marca
- Diseño de catálogo

### Semana 12

#### Teoría:

- Estrategia de crecimiento

#### Práctica:

- Presentación del proyecto final
- Plan de lanzamiento