

Grow with Google

Aprende los Conceptos Básicos de Google Ads

Para conectarte con tu público objetivo y hacer crecer tu negocio o marca, necesitas estar presente en línea donde clientes potenciales puedan verte.

Ponte frente a los clientes cuando buscan empresas como la tuya en Google y sitios web asociados.

Tipos de campaña de Google Ads para cada objetivo



Campañas Inteligentes

Las campañas inteligentes son la solución de Google para las pequeñas empresas. Tus anuncios se pueden configurar en pocos pasos y la tecnología inteligente de Google te ayudará a encontrar formas de mejorarlos con el tiempo.



Anuncios de Búsqueda

Los anuncios de búsqueda aparecen en los resultados de búsqueda de Google y en otros sitios de búsqueda cuando las palabras claves son relevantes para la búsqueda del usuario. Los anuncios se pueden personalizar a tu público objetivo y a los objetivos específicos que selecciones.



Anuncios Display

Los anuncios de display están diseñados para ayudarte a encontrar tu público objetivo al mostrar tu anuncio a clientes potenciales adecuados en el momento adecuado. Alcanza a usuarios mientras navegan por sus sitios web favoritos, revisan su Gmail o utilizan su dispositivo móvil.



Anuncios de Video

Las campañas de video te permiten mostrar anuncios de video por sí mismos o dentro de otros videos en YouTube y en la Red de Display de Google. Muestra la historia de tu producto o marca a través de videos.



Anuncios de Shopping

Los anuncios de Shopping incluyen información de productos dentro de la búsqueda, como la imagen del producto, el precio y el nombre del vendedor. Ayuda a clientes potenciales a identificarte como vendedor de un producto que están buscando.



Servicios Locales

Los anuncios de servicios locales se encuentran en la parte superior de los resultados de la búsqueda de Google cuando los usuarios buscan servicios en su área, como reparación de electrodomésticos o mantenimiento del césped. Los clientes potenciales pueden reservar servicios con tu negocio bajo la Garantía de Google para tener más tranquilidad.

Consejos para mejorar tu anuncio

Crea audiencias y grupos de anuncios específicos para que tus anuncios sean más relevantes para los clientes.

Incluye palabras claves que se relacionen directamente con el tema específico de tu anuncio, sitio web, producto o servicio para que tu público objetivo te pueda encontrar rápidamente.

Incluye palabras claves en el texto del anuncio para mostrar a los usuarios que tu anuncio es directamente relevante para su búsqueda.

Crea anuncios sencillos y atractivos que se destaquen de la competencia y que ofrezcan soluciones a los puntos problemáticos de los clientes, promociones o características únicas.

Utiliza una fuerte llamada a la acción que anime a los usuarios a hacer clic en tu anuncio y les ayude a comprender lo que pueden hacer una vez que lleguen a tu sitio web. Por ejemplo, “haz clic aquí para ahorrar un 20%” o “llámanos para una consulta gratuita”.

Prueba varios anuncios experimentando con diferentes ofertas y llamadas a la acción mientras supervisas la eficacia de tus anuncios a través de indicadores como tu tasa de clics o de conversión.

Revisa regularmente el rendimiento de tu campaña para encontrar las mejores maneras de lograr tus objetivos. Se trata de experimentar y realizar cambios para optimizar tus anuncios a lo largo del tiempo.

Recursos Adicionales

Grow OnAir
g.co/GrowOnAir

Perfecciona tu conocimiento con las clases de bajo demanda de Grow con Google OnAir. Con las clases de Anuncios y Analítica, obtendrás las habilidades de marketing que necesitas para hacer crecer tu negocio.

Google Skillshop
g.co/skillshop

Domina las herramientas de Google que utilizas para hacer crecer tu negocio. Desarrolla habilidades que puedes aplicar de inmediato, con cursos gratuitos de e-learning en aplicaciones de marketing como Google Ads y Google Analytics.

Google Primer
yourprimer.com

Obtén lecciones rápidas y fáciles en tu teléfono, con lecciones como “Impulsa tu negocio en línea con Google Ads”. Aprende siempre que tengas unos minutos libres.