



ENGINEERED FOR IT



Jaarverslag

MVO jaarverslag 2024

MCX

Auteur Chris van Veen

Datum 7 maart 2025

Redactie Marije Politiek

Versie 1.0



Inhoudsopgave

1.	Voorwoord	3
2.	People	4
2.1	Personeel	4
	2.1.1 Verzuim	4
	2.1.2 FTE	5
2.2	Inkoop	5
2.3	Werkgelegenheid	5
2.4	Goede doelen en maatschappelijk initiatieven	5
2.5	Opmerkelijke resultaten	6
3.	Planet	7
3.1	Milieu impact	7
	3.1.1 CO ₂ uitstoot	7
	3.1.2 Huisvesting	8
	3.1.3 Toekomst	8
3.2	Opmerkelijke resultaten	8
4.	Profit	9



1. VOORWOORD

MCX hecht veel waarde aan eerlijk zakendoen en duurzaamheid en streeft ernaar dit actief uit te dragen naar haar omgeving. Dit MVO-jaarverslag is daarom met grote zorg samengesteld. We realiseren ons dat een organisatie een grote maatschappelijke impact heeft. Onze keuzes hebben niet alleen invloed op onze klanten, maar ook op andere stakeholders. Door terug te blikken op het afgelopen jaar, krijgt MCX beter inzicht in deze impact en kan zij toekomstgerichte, verantwoorde beslissingen nemen.

We werken samen met leveranciers die bijdragen aan een betere wereld, gaan in gesprek met klanten over de invloed van hun keuzes en onderhouden nauwe banden met onze buurt. Daarnaast ondersteunen we lokale initiatieven waarin MCX een betekenisvolle rol kan spelen, zodat we betrokken blijven bij onze directe omgeving.

Ook ons nieuwe kantoor draagt bij aan een sterkere gemeenschap. Medewerkers zijn vaker fysiek aanwezig, wat de onderlinge verbondenheid versterkt. Bovendien werd het kantoor enthousiast ontvangen door de buurt, en onze burens waardeerden de uitnodiging om binnen te komen voor een kop koffie.

In 2025 blijven we onze MVO-doelstellingen verder ontwikkelen. Dit jaar ligt de focus op verantwoord inkopen en het continu bewaken van onze maatschappelijke impact. We blijven transparant en ethisch handelen, zodat we samen aan een solide fundament van vertrouwen bouwen. Vertrouwen dat langdurige samenwerking mogelijk maakt en gezamenlijke ambities dichterbij brengt. Zo blijft MCX voorbereid op de maatschappelijke uitdagingen van morgen.

J.S. van Veen

Directeur

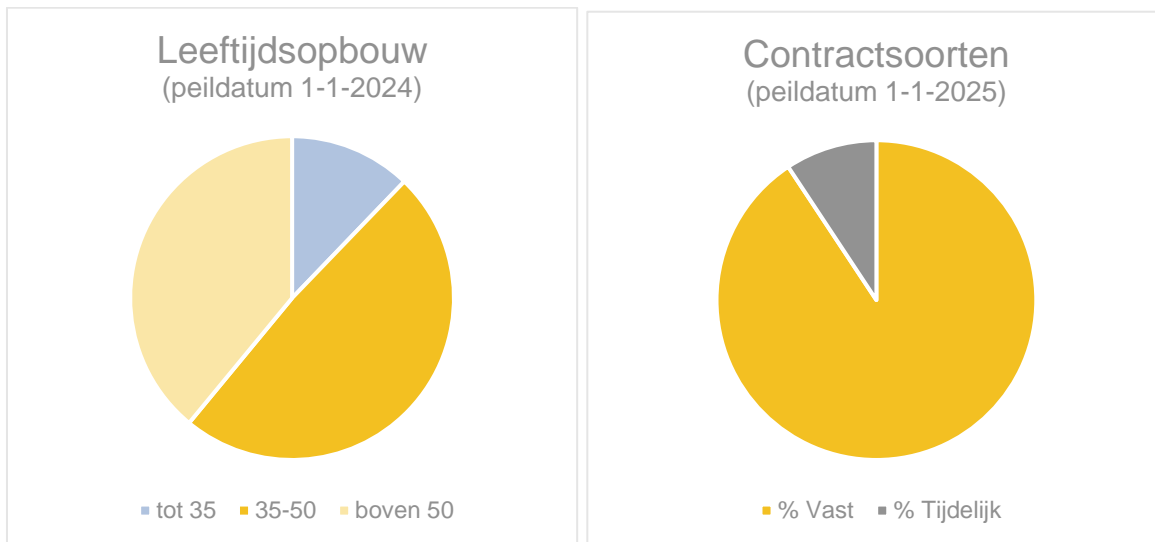


2. PEOPLE

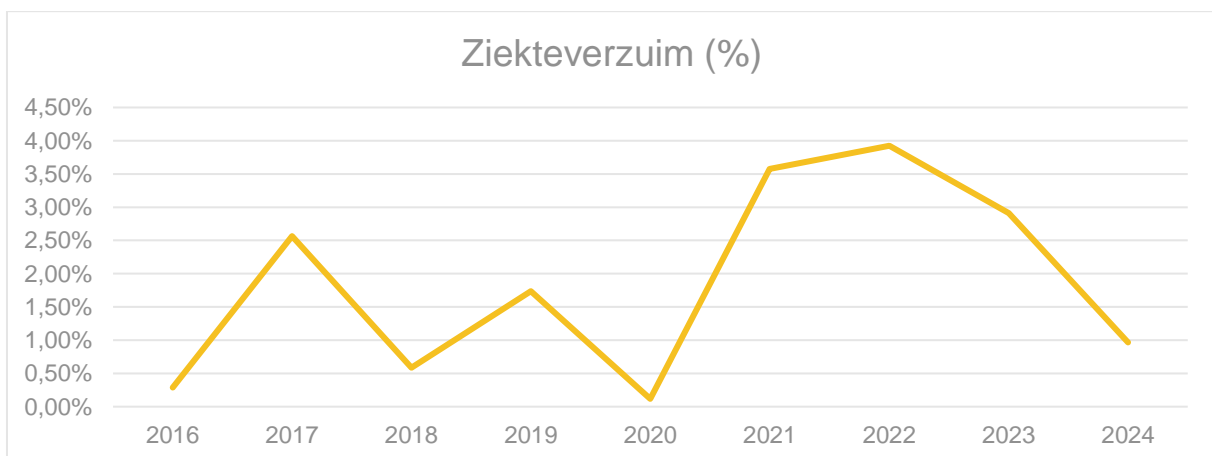
2.1 Personeel

Ons kantoor in Apeldoorn zorgt voor een goede plek om te werken en overleg te hebben. Het thuiswerken, wat bij MCX standaard is, wordt dan ook gezien als een passende oplossing. Door zelf te bepalen waar je je werk uitvoert, houdt de balans tussen werk in privé gezond. Daarnaast bewaakt MCX het welzijn van alle collega's en gaan we bij frequent verzuim op zoek naar een geschikte oplossing.

Het personeelsbestand is het afgelopen jaar licht gegroeid. Een aantal collega's is op zoek gegaan naar een andere uitdaging. Daartegenover staat dat MCX weer nieuw talent heeft aangetrokken om ook in de toekomst onze klanten van uitstekende service te kunnen voorzien. MCX blijft op zoek naar jong talent en zet zich in om de nieuwe generatie consultants en SME's zelf op te leiden. Via een trainee programma dat vanaf 2025 verder wordt ingericht, zorgen we voor een makkelijke instroom van starters.



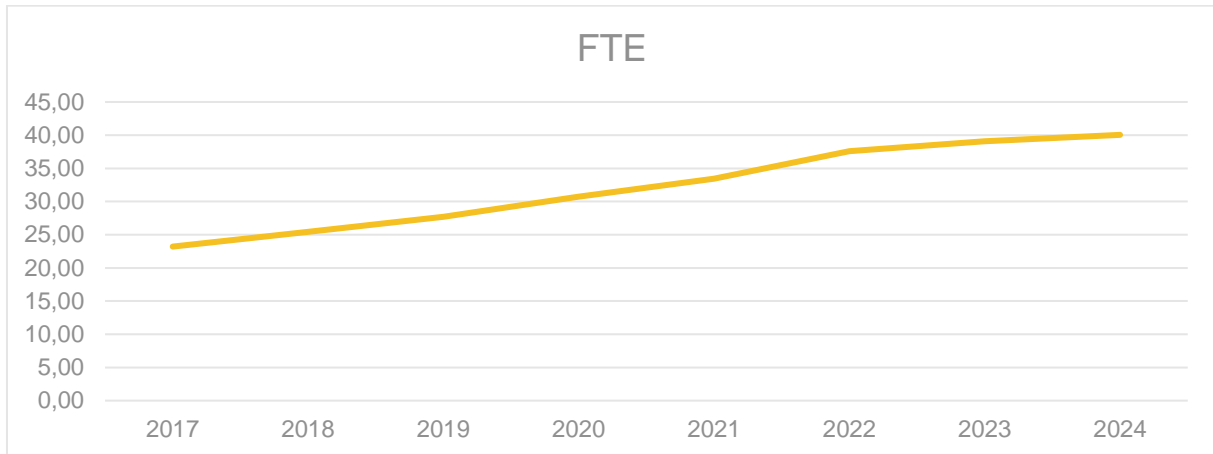
2.1.1 Verzuim





Doordat er het afgelopen jaar nauwelijks langdurige ziektegevallen waren, is het verzuimcijfer verder gedaald en komt uit op 0,97%. MCX blijft zich inzetten voor het verminderen van ziekteverzuim.

2.1.2 FTE



We zijn in 2024 gegroeid van 39,08 naar 40,04 FTE. Het komende jaar verwachten we dat deze lichte stijging zich doorzet.

2.2 Inkoop

MCX kan als dienstverlener maar een kleine impact hebben met de inkoop die wordt gedaan. Dat betekent niet dat er geen aandacht is voor onze inkoop. Naast de koffie die we sinds vorig jaar maatschappelijk verantwoord inkopen, is er ook gekeken naar andere kantoorbenodigdheden waar een duurzamer alternatief voor te vinden is. Zo is het kerstpakket opgebouwd met deels lokaal ingekochte producten. Voor het komende jaar schuift de aandacht nog verder naar het vaststellen en bewaken van een duurzaam inkoopbeleid, zodat we met onze inkoop toch een impact kunnen hebben op onze omgeving.

2.3 Werkgelegenheid

Een van de belangrijke MVO-thema's van MCX is 'Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel'. We zetten ons elk jaar in om de omstandigheden voor onze werknemers zo goed mogelijk te houden. Naast het bewust zoeken naar nieuw personeel, werken we veel met vaste contracten en bewaken we het welzijn van het personeel om ziekteverzuim te voorkomen. De vrijheid om zelf te zoeken naar de juiste werk-privé balans, geeft medewerkers rust en wordt als zeer prettig ervaren. Het afgelopen jaar is er extra aandacht geweest voor de arbeidsvoorwaarden en het komende jaar gaan we dit verder uitrollen. Op deze manier zorgen we goed voor onze medewerkers en kunnen ze gezond en gemotiveerd aan de uitdaging van morgen werken.

2.4 Goede doelen en maatschappelijk initiatieven

Elk jaar maakt MCX budget vrij om te besteden aan goede doelen en lokale maatschappelijke initiatieven. Zo is er bijvoorbeeld een donatie gedaan aan het Prinses Beatrix Spierfonds, is er een maatschappelijk initiatief gesteund om tandverzorging in Kenia te faciliteren. Daarnaast is



er met een bijdrage van MCX, een jeu-de-boules baan gerealiseerd in de buurt van het kantoor die buurtbewoners de gelegenheid geeft om een spel te spelen.

Na het succesvol sponsoren van 'Apeldoorn Telt Af' in 2023, is er ook dit jaar weer een bijdrage gedaan om het aftelmoment in Apeldoorn mogelijk te maken. Zo zijn er munten beschikbaar gesteld voor de voedselbank, zodat ook gezinnen met een kleine beurs een gezellig oud en nieuw konden vieren. Daarnaast heeft het evenement door middel herbruikbare festivalbekers 93% van de verstrekte bekers weer in kunnen nemen. Hierdoor is er veel minder afval geproduceerd tijdens dit evenement dan normaal. Een mooi evenement wat goed past bij de MVO-doelen van MCX.

2.5 Opmerkelijke resultaten

Op het gebied van *People* hebben we het afgelopen jaar de volgende resultaten geboekt:

- Nieuwe lokale initiatieven gesteund, ook in onze directe omgeving.
- We hebben gewerkt aan de arbeidsvoorwaarden.

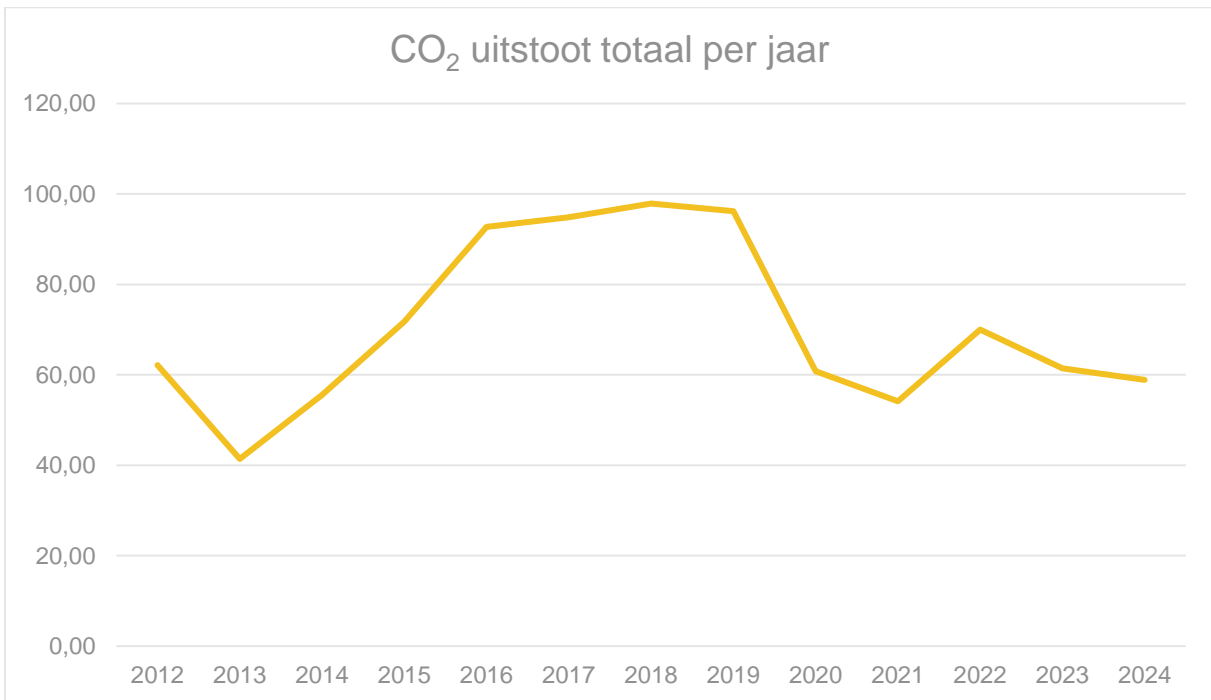




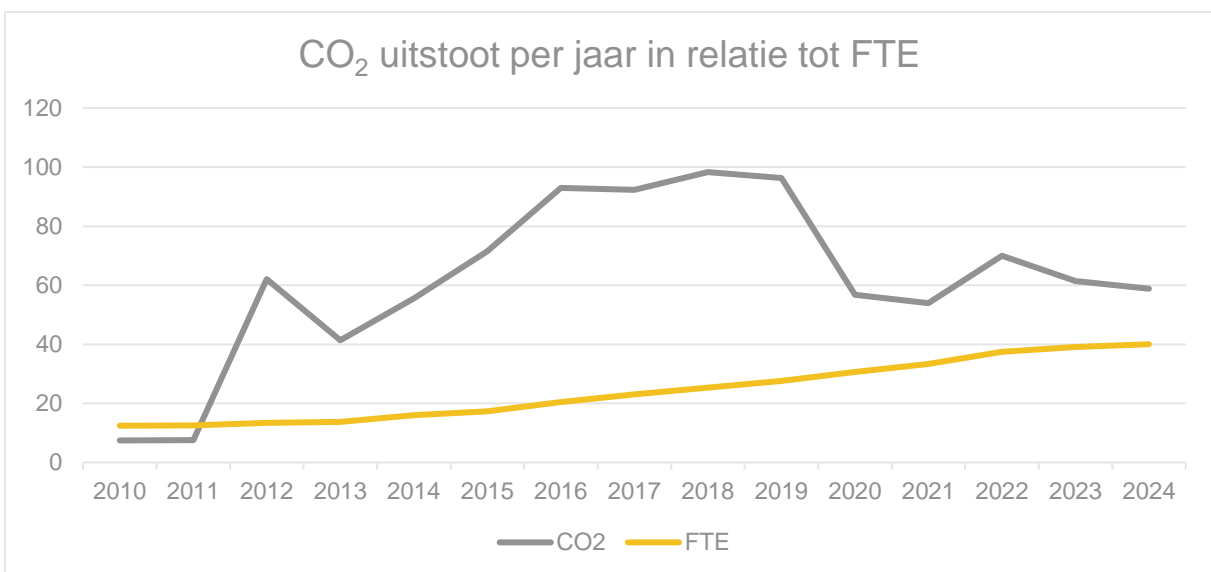
3. PLANET

3.1 Milieu impact

3.1.1 CO₂ uitstoot



In 2024 is de laatste leaseauto vervangen door een elektrische variant. Daarmee is er nog een kleine daling in de CO₂ uitstoot gerealiseerd. Dit is een mooie stap in het verminderen van onze uitstoot. Aan de andere kant hebben we onze registratie ook verder verbeterd. Zo registreren we tegenwoordig ook de uitstoot van alle gedeclareerde kilometers die door medewerkers zonder leaseauto zijn gereden.





3.1.2 Huisvesting

Het nieuwe kantoor van MCX voldoet steeds meer aan onze eigen wensen. De efficiëntie van de systemen gaat steeds beter, door kleine aanpassingen in bijvoorbeeld de temperatuur. Met de zonnepanelen die goed het werk doen, proberen we zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met de stroom die we hebben.

3.1.3 Toekomst

We zien de reisbewegingen de laatste paar jaren weer toenemen. Dat betekent ook dat er meer vliegbewegingen gemaakt zijn in 2024 dan de jaren daarvoor. Wel wordt er bij een zakelijke reis gekeken of een duurzamer alternatief mogelijk is. Hoewel we ons realiseren dat dit niet voor alle situaties mogelijk is, zetten we er wel op in om zo onze uitstoot te verminderen.

Voor 2025 staat ook op de planning om de registratie van onze uitstoot nog gedetailleerder in kaart te brengen. Die gegevens gaan ons helpen om onze doelstellingen te halen en duidelijker te maken waar we het verschil kunnen maken. De grootste uitstoot kwam uit de reisbewegingen met brandstofauto's en door het gebruik van elektrische voertuigen, is daarmee de grootste stap voor MCX gezet. Onze focus gaat nu ook meer verplaatsten naar minder gebruik van stroom in plaats van het verminderen van de uitstoot. Hoewel we hier nog genoeg stappen in moeten zetten, geloven wij dat we hierin nog een grote impact kunnen hebben.

3.2 Opmerkelijke resultaten

Het afgelopen jaar hebben op het gebied van *Planet* de volgende resultaten geboekt:

- Onze jubileumcadeaus worden door onze eigen medewerkers bij partners bezorgd. Zo besparen we op uitstoot van een bezorger en geeft het de mogelijkheid om persoonlijk contact met onze partners te hebben.
- Onze laatste brandstofauto is vervangen.
- Er is een richtlijn opgesteld om duurzaam zakelijk reizen te bevorderen.



4. PROFIT

Duurzaam financieel beleid gaat bij MCX niet om het realiseren van de meeste winst op korte termijn. Wij kijken hoe we op de lange termijn waarde kunnen creëren voor onze stakeholders. Het streven naar duurzame winstgevendheid, zonder voor de maximale winst te gaan, zorgt ervoor dat MCX een gezonde impact heeft op de omgeving waarin wij opereren. We blijven dan ook investeren in duurzame oplossingen. Het elektriseren van het wagenpark en het kritisch blijven kijken naar het vervangen van bedrijfsmiddelen, heeft als resultaat dat we steeds weer onze impact op het milieu kunnen verminderen. Daarnaast gebruiken we de financiële middelen ook om, waar dat mogelijk is, lokaal in te kopen. De regionale economie wordt zo gesteund. Als bijkomend voordeel neemt de transportafstand af, waardoor er ook een minder uitstoot plaatsvindt met het transport van de goederen.

Wat we hebben het afgelopen jaar gedaan:

- Onze kerstpakketten zijn door onze eigen medewerkers samengesteld en ingekocht bij lokale partijen.
- Bedrijfslunches zijn verzorgd door een lokale onderneming.





MCX Administration Services B.V.

Kanaalpad 1
7321 AP Apeldoorn, GE
Nederland

KvK 08086235
BTW NL8197.37.823.B.05

info@mcx.nl
+31 (0)55 - 526 06 70

