



ENGINEERED FOR IT



Jaarverslag

MVO jaarverslag 2025

MCX

Auteur Chris van Veen

Datum 23 maart 2026

Redactie Marije Politiek

Versie 1.0



Inhoudsopgave

1.	Voorwoord	3
2.	Organisatie & strategie	4
2.1	Profiel MCX	4
2.2	Managementsysteem	4
2.3	Strategie	4
3.	Van materialiteit naar beleid	5
3.1	Materialiteit	5
3.2	Beleid	5
3.2.1	Behoorlijk bestuur	5
3.2.2	Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	5
3.2.3	Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	6
3.2.4	Privacy	6
3.3	Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)	6
4.	Resultaat	7
4.1	People	7
4.1.1	Verzuim	7
4.1.2	FTE	7
4.1.3	Werkgelegenheid	8
4.1.4	Inkoop	8
4.1.5	Goede doelen en maatschappelijk initiatieven	8
4.1.6	Opmerkelijke resultaten	8
4.2	Planet	9
4.2.1	CO ₂ uitstoot	9
4.2.2	Huisvesting	10
4.2.3	Toekomst	10
4.2.4	Opmerkelijke resultaten	11
4.3	Profit	11
4.4	Ontwikkelingen prestaties	11
4.5	Branchevergelijking	12
5.	Toekomst	13
6.	Verantwoording	14
6.1	Doel en reikwijdte	14
6.2	Dataverantwoording	14
6.3	Borging en toetsing	14



1. VOORWOORD

MCX hecht grote waarde aan eerlijk zakendoen en duurzaamheid. Deze waarden vormen al jaren de basis van onze manier van werken en komen tot uiting in de relaties die wij onderhouden met onze klanten, medewerkers, leveranciers en omgeving. Dit MVO-jaarverslag over 2025 geeft inzicht in de maatschappelijke impact die wij realiseren en in de stappen die wij blijven zetten om deze impact verder te versterken.

Onze organisatie staat midden in een dynamische omgeving waarin verwachtingen van stakeholders toenemen en wet- en regelgeving zich verder ontwikkelt. Daarom actualiseren wij jaarlijks de materialiteitsanalyse om te bepalen welke thema's voor MCX het meest relevant zijn. Voor 2025 zijn vier materiële thema's vastgesteld: behoorlijk bestuur, werkgelegenheid, uitstoot en afval, en privacy. Deze thema's vormen de rode draad in dit verslag en geven richting aan ons beleid en onze doelstellingen.

Ook in 2025 hebben we onze betrokkenheid bij de lokale omgeving verder versterkt. We blijven investeren in duurzame relaties, in sociale initiatieven en in een veilige, gezonde en inclusieve werkomgeving voor onze medewerkers. Ons nieuwe kantoor draagt hieraan bij door een plek te bieden waar collega's elkaar vaker ontmoeten en waar verbinding centraal staat.

Met dit MVO-jaarverslag tonen we niet alleen wat we hebben bereikt, maar ook waar onze ambities liggen. In hoofdstuk 5 beschrijven we hoe we de komende jaren verder bouwen aan onze MVO-doelstellingen en hoe we de rol van MVO binnen MCX blijven versterken. Zo blijven we stap voor stap werken aan een organisatie die bewust omgaat met haar verantwoordelijkheid en daarmee bijdraagt aan een duurzame toekomst.

J.S. van Veen

Directeur



2. ORGANISATIE & STRATEGIE

2.1 Profiel MCX

MCX is al meer dan 25 jaar een betrouwbare partner voor technisch Oracle-beheer. Onze dienstverlening is gebouwd op langdurige klantrelaties, deskundigheid en het volledig ontzorgen van onze klanten. De technische uitdagingen die organisaties dagelijks ervaren, zien wij als kansen om het verschil te maken. Vanuit ons kantoor in Apeldoorn bedienen wij klanten in negen landen, waarbij we continu streven naar stabiliteit, betrouwbaarheid en een hoogwaardige dienstverlening.

Eerlijk zakendoen en duurzaamheid zijn belangrijke waarden binnen MCX. Omdat wij diepgaande kennis hebben van de diensten die we leveren, moeten klanten op ons kunnen vertrouwen. Dat vertrouwen verdienen en onderhouden we door aandacht, tijd en een betrokken manier van samenwerken. Zo bouwen we aan langdurige partnerships waarin wederzijds vertrouwen centraal staat.

Deze sterke klantrelaties bieden ook ruimte om duurzaamheid nadrukkelijk uit te dragen. Samen met onze klanten werken we waar mogelijk aan het maken van duurzame keuzes. Daarnaast selecteren we leveranciers die dezelfde waarden delen, zodat we een netwerk vormen van partners die positief willen bijdragen aan mens, milieu en maatschappij.

2.2 Managementsysteem

Maatschappelijke verantwoord ondernemen (MVO) is binnen MCX verankerd in het integraal managementsysteem (IMS). Dit systeem omvat onder andere de normen voor kwaliteit, milieu, informatiebeveiliging, servicecontinuïteit én de MVO Prestatieladder. Omdat MVO raakvlakken heeft met vrijwel alle bedrijfsprocessen, zien wij MVO als een overkoepelend thema binnen het hele systeem.

Om te borgen dat we aan de juiste standaarden voldoen, wordt ons managementsysteem jaarlijks extern geaudit. MCX is gecertificeerd volgens MVO Prestatieladder niveau 3 en tijdens de meest recente audit zijn geen afwijkingen geconstateerd. Interne audits, directiebeoordelingen en structurele overlegmomenten zorgen ervoor dat de kwaliteit van het systeem actueel blijft en continu verbeterd wordt.

2.3 Strategie

Maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen MCX is opgebouwd rond de drie klassieke pijlers: People, Planet en Profit. Binnen deze pijlers streven we ernaar om een positieve impact te hebben op onze stakeholders, medewerkers, klanten, leveranciers, partners en onze directe omgeving.

MVO maakt onderdeel uit van de strategie. We zorgen ervoor dat medewerkers begrijpen waarom MVO belangrijk is en hoe zij concreet kunnen bijdragen. MVO is voor MCX geen stempel of verplichting, maar een manier van werken die in onze cultuur verweven zit. We werken actief samen met onze stakeholders om duurzame keuzes te stimuleren, zowel intern als in onze keten.



3. VAN MATERIALITEIT NAAR BELEID

3.1 Materialiteit

Maatschappelijk verantwoord ondernemen raakt vrijwel alle onderdelen van een organisatie. De impact die een onderneming heeft op haar stakeholders is alleen niet op ieder thema even groot. Om onze inspanningen gericht in te zetten, bepaalt MCX jaarlijks welke thema's voor ons materieel zijn. Daarbij kijken we naar twee assen:

- De impact van MCX op de buitenwereld: Op welke thema's kan MCX door haar handelen daadwerkelijk een betekenisvol verschil maken?
- De impact van de buitenwereld op MCX: Welke thema's vinden stakeholders belangrijk en verwachten zij dat MCX daar verantwoordelijkheid in neemt?

Door alle MVO-thema's jaarlijks te analyseren, stellen we vast welke onderwerpen materieel zijn voor MCX. Voor dit verslagjaar zijn vier materiële thema's geïdentificeerd:

1. Behoorlijk bestuur
2. Werkgelegenheid en de verhouding tussen werkgever en personeel
3. Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen
4. Privacy

Deze thema's vormen de basis voor onze prioriteiten en doelstellingen binnen People, Planet en Profit. Ze helpen ons te bepalen welke maatschappelijke effecten MCX heeft en welke effecten voor onze stakeholders het meest relevant zijn.

3.2 Beleid

3.2.1 Behoorlijk bestuur

Eerlijk zakendoen is voor MCX een kernwaarde. Om langdurige vertrouwensrelaties op te bouwen, moet onze organisatie betrouwbaar, integer en transparant opereren. Behoorlijk bestuur vormt hiervoor een essentieel uitgangspunt: er is nooit een goede reden om iets op een verkeerde manier te doen. We houden ons aan geldende wet- en regelgeving en zorgen dat onze processen en keuzes altijd zijn gebaseerd op eerlijk handelen en verantwoord ondernemen.

3.2.2 Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel

Onze medewerkers zijn één van de belangrijkste stakeholdergroepen. We investeren daarom continu in een veilige werkomgeving, opleidingen, gelijke kansen en persoonlijke ontwikkeling. Daarnaast vinden we het belangrijk dat de relatie tussen MCX en de medewerker gebaseerd is op wederzijds vertrouwen en respect. Alleen wanneer we eerlijk en open samenwerken, kunnen zowel de organisatie als het individu groeien. Zo bouwen we samen aan duurzaam succes.



3.2.3 Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

Hoewel MCX als IT-organisatie een relatief lage milieubelasting heeft, is onze uitstoot niet nul. We vinden het belangrijk om onze milieu-impact continu te verkleinen. Dat doen we door bewuste keuzes te maken én duurzame alternatieven te zoeken, onder andere in:

- ons eigen energieverbruik,
- onze manier van vervoer,
- de leveranciers die we selecteren.

Omdat onze activiteiten onderdeel zijn van een bredere keten, kijken we niet alleen naar onze eigen footprint, maar ook naar die van onze klanten en leveranciers. Zo kunnen we in de gehele keten positieve impact stimuleren.

Ons milieumanagementsysteem richt zich specifiek op dit thema en wordt ondersteund door onze ISO 14001-certificering, die aantoont dat MCX zich actief inzet om milieu-impact te minimaliseren.

3.2.4 Privacy

MCX draagt verantwoordelijkheid voor de privacy van al haar stakeholders. Ons beleid is erop gericht om persoonsgegevens zorgvuldig en veilig te verwerken. Medewerkers worden gericht geschoold zodat zij weten hoe ze veilig en verantwoord met gegevens omgaan. Daarnaast ondersteunt ons managementsysteem het dagelijks mitigeren van beveiligingsrisico's. Door transparant, proactief en zorgvuldig te werk te gaan, waarborgen we de privacy van onze stakeholders.

3.3 Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Hoewel MCX op dit moment niet onder de wettelijke verplichting van de CSRD valt, bereiden we ons wel bewust voor op de eisen die deze richtlijn stelt. De CSRD vraagt om een gestructureerde en transparante vorm van duurzaamheidsrapportage, waarin organisaties laten zien hoe zij omgaan met duurzaamheid, risico's, impact en governance.

MCX kiest ervoor om, vanuit intrinsieke motivatie, nu al elementen van deze richtlijn toe te passen. In dit jaarverslag laten we daarom zo volledig mogelijk zien hoe we omgaan met onze maatschappelijke impact. Ook onze partners zoeken samen met ons naar manieren om beter te rapporteren over duurzaamheid, risico's en ketenimpact. MCX werkt daar graag aan mee, zodat de gezamenlijke impact positief kan zijn.

Werken aan CSRD-readiness betekent voor ons dat we kritisch kijken naar:

- hoe we informatie verzamelen,
- hoe we deze informatie registreren in het managementsysteem,
- hoe we hierover rapporteren aan externe stakeholders.

Door telkens kleine stappen te zetten, krijgen we steeds beter inzicht in onze maatschappelijke impact. Dat inzicht helpt ons om gericht te verbeteren en ons beleid verder te versterken.

Ons uiteindelijke doel is om onze rapportages steeds transparanter en completer te maken. Niet alleen zodat MCX klaar is voor toekomstige CSRD-verplichtingen, maar ook om stakeholders te helpen bij het behalen van hún duurzaamheidsdoelstellingen.



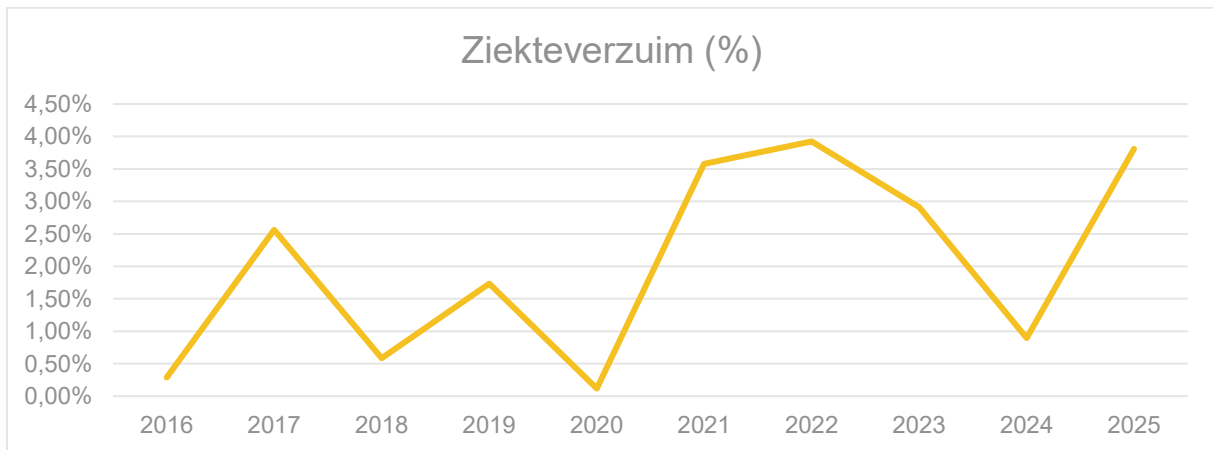
4. RESULTAAT

4.1 People

4.1.1 Verzuim

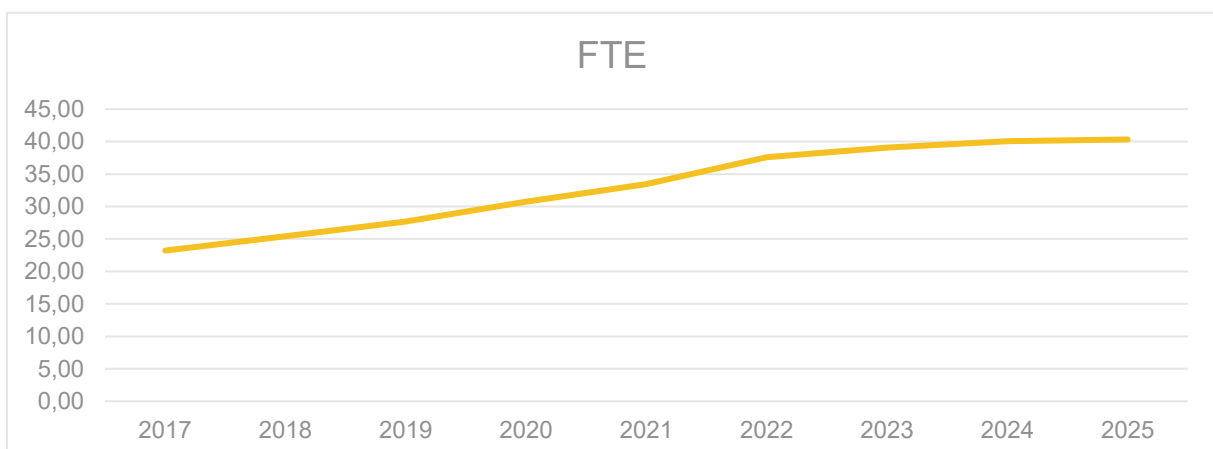
Dankzij onze betrokken bedrijfscultuur en goede arbeidsomstandigheden kunnen wij elk jaar met trots terugkijken op onze verzuimcijfers. Preventie en welzijn zijn belangrijke aandachtspunten binnen HR, met als doel een gezonde werk-privébalans te ondersteunen.

Bij MCX kijken we verder dan alleen de cijfers. Een verzuimpercentage vertelt slechts een deel van het verhaal; de medewerker staat altijd centraal. Eventuele patronen in het verzuim signaleren we tijdig, zodat we waar nodig kunnen bijsturen. Op deze manier dragen we actief bij aan de vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers.



4.1.2 FTE

Ook in 2025 is opnieuw een lichte stijging in het aantal FTE zichtbaar. Het personeelsverloop is beperkt gebleven, waardoor we de continuïteit en kwaliteit van onze dienstverlening kunnen blijven waarborgen.





4.1.3 Werkgelegenheid

Werkgelegenheid is één van de materiële MVO-thema's van MCX en heeft daarom structureel onze aandacht. We zetten ons continu in om de arbeidsomstandigheden voor onze medewerkers zo goed mogelijk te houden.

In het afgelopen jaar zijn meerdere medewerkers uit de regio bij MCX gestart. Door middel van interne scholing leiden we dit lokale talent op tot professionals binnen onze organisatie. De samenwerking met onderwijsinstellingen draagt eraan bij dat we verbonden blijven met starters op de arbeidsmarkt en kunnen inspelen op toekomstige personeelsbehoeften. Met goede arbeidsvoorwaarden en een gezonde werkomgeving streven we naar duurzame werkgelegenheid.

In 2025 heeft de organisatie geen meldingen ontvangen van misstanden.

4.1.4 Inkoop

Als dienstverlener heeft MCX een relatief beperkte directe impact via inkoop, maar dat betekent niet dat dit onderwerp geen aandacht krijgt. We kiezen bewust voor leveranciers die eerlijk zakendoen en duurzaamheid hoog in het vaandel hebben.

Het aangaan van langdurige relaties met leveranciers die een positieve maatschappelijke bijdrage leveren, vinden wij belangrijk. Door samen te werken met partners die dezelfde waarden delen, dragen we gezamenlijk bij aan een duurzamere toekomst.

4.1.5 Goede doelen en maatschappelijk initiatieven

MCX maakt jaarlijks budget vrij voor goede doelen en lokale maatschappelijke initiatieven. In het afgelopen jaar zijn donaties gedaan aan meerdere goede doelen, hebben we een lokale sportvereniging ondersteund en hebben we bijgedragen aan het jaarlijkse aftelmoment in de gemeente Apeldoorn.

Door deze initiatieven te steunen, levert MCX een concrete bijdrage aan de samenleving en blijven we betrokken bij onze directe omgeving.

4.1.6 Opmerkelijke resultaten

Op het gebied van People zijn in het afgelopen jaar onder andere de volgende resultaten behaald:

- Nieuwe lokale maatschappelijke initiatieven ondersteund, ook in de directe omgeving van MCX.
- Verdere doorontwikkeling van arbeidsvoorwaarden, gericht op duurzame inzetbaarheid en medewerkerstevredenheid.





4.2 Planet

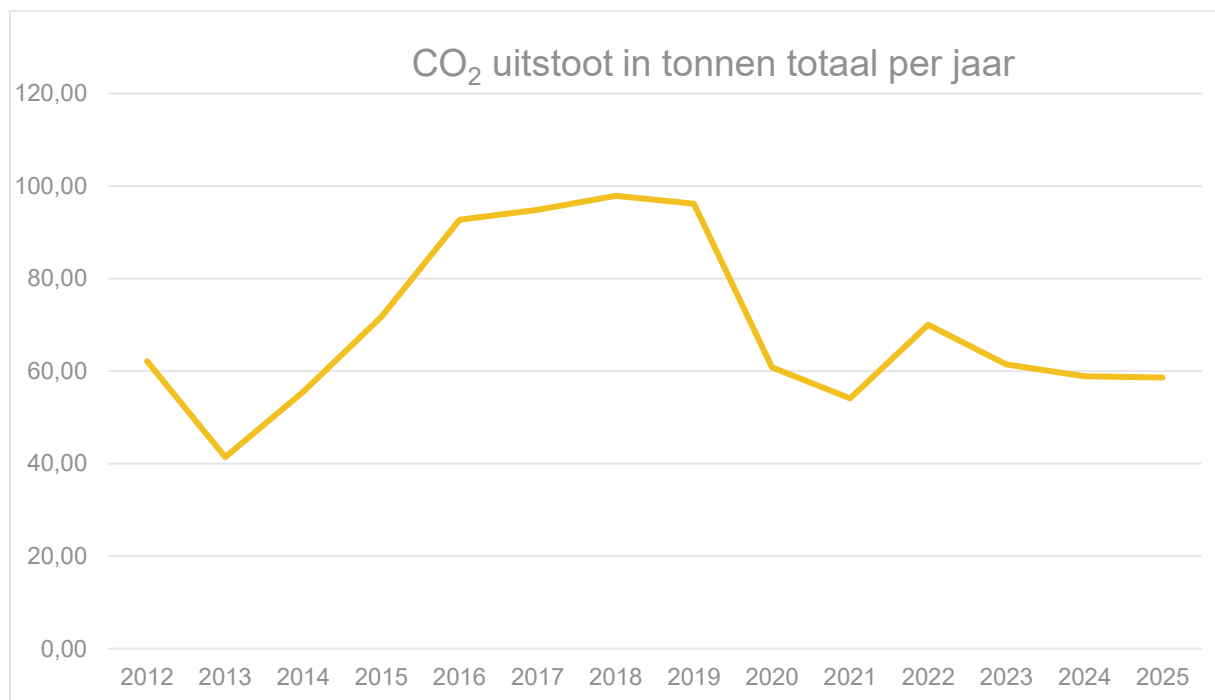
4.2.1 CO₂ uitstoot

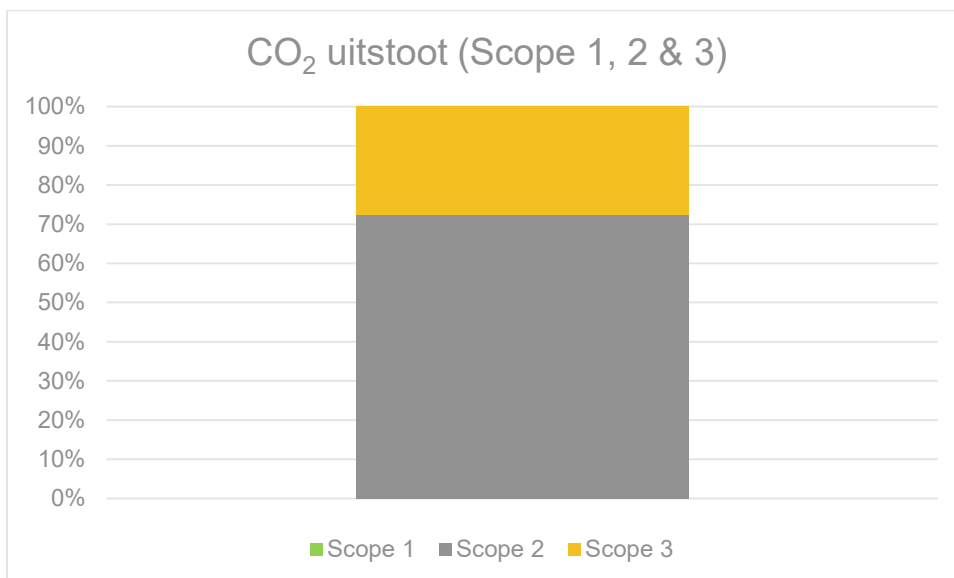
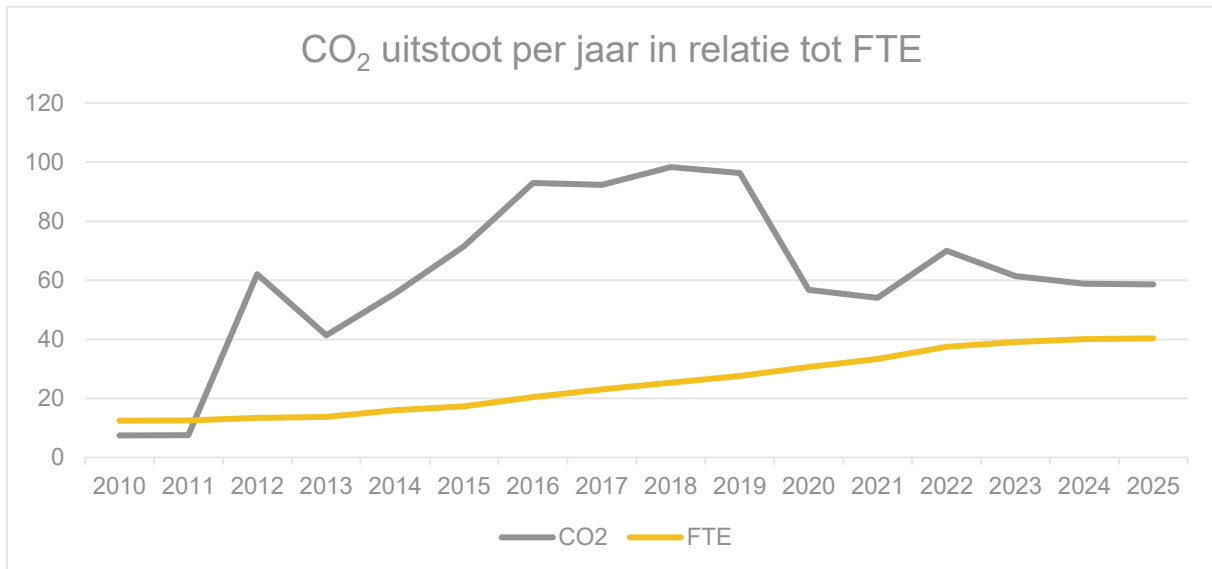
MCX monitort jaarlijks haar CO₂-uitstoot. Door gerichte maatregelen, met name op het gebied van mobiliteit, hebben we de afgelopen jaren een duidelijke daling in de uitstoot gerealiseerd. Sinds 2024 is het eigen wagenpark volledig elektrisch.

In het afgelopen jaar hebben we extra aandacht besteed aan het verbeteren van de registratie van onze uitstoot. Door onderscheid te maken tussen scope 1, scope 2 en scope 3, krijgen we beter inzicht in waar de uitstoot precies plaatsvindt en welke vervolgstappen mogelijk zijn om deze verder te reduceren. In dit jaarverslag is een eerste versie van deze verdeling opgenomen. In 2026 zetten we verdere stappen om de registratie verder te verfijnen en te verbeteren.

Het grootste deel van onze CO₂-uitstoot wordt veroorzaakt door het elektrische wagenpark. Omdat MCX niet kan vaststellen of voertuigen uitsluitend met groene stroom worden geladen, gaan we in onze berekeningen uit van grijze stroom. Hierdoor ontstaat CO₂-uitstoot bij het laden van de voertuigen. Binnen scope 3 valt daarnaast de uitstoot van overige reisbewegingen, zoals zakelijke reizen en woon-werkverkeer met eigen vervoer.

In 2026 werken we dit verder uit, zodat in het volgende MVO-jaarverslag meer differentiatie kan worden aangebracht tussen de verschillende typen uitstoot.





4.2.2 Huisvesting

Door het aardgasvrije kantoor heeft MCX geen directe CO₂-uitstoot binnen scope 1. Er zijn daarmee geen directe emissies toe te wijzen aan de huisvesting van MCX.

Door het gebruik van zonnepanelen en efficiënte installaties zetten we in op een zo laag mogelijk energieverbruik. Met deze maatregelen laten we het BREEAM-certificaat van het kantoorpand daadwerkelijk tot zijn recht komen en blijven we werken aan verdere optimalisatie van onze huisvesting.

4.2.3 Toekomst

Ook in de toekomst blijft MCX zich inzetten voor het verder reduceren van haar uitstoot. Hoewel de grootste stappen inmiddels zijn gezet, is er altijd ruimte voor verbetering. Deze verbeteringen zoeken we onder andere in:

- verdere verduurzaming van mobiliteit,
- verduurzaming binnen de keten,
- het gesprek met klanten over energieverbruik en efficiënt gebruik van systemen.



Een groot deel van het energieverbruik vindt plaats bij onze klanten. Hoewel MCX zelf uitsluitend groene stroom inkoopt, vinden we het belangrijk om ook zorgvuldig om te gaan met schaarse energie. Door bewustwording en slimme technische aanpassingen streven we ernaar om naast CO₂-reductie ook het totale energieverbruik verder terug te dringen.

Daarnaast blijven we inzetten op verbetering binnen audits en bereiden we ons voor op de nieuwe versie van ISO14001, zodat we onze compliance verder kunnen versterken.

4.2.4 Opmerkelijke resultaten

Op het gebied van Planet zijn in het afgelopen jaar onder andere de volgende resultaten behaald:

- Verbetering van de registratie en het inzicht in CO₂-uitstoot.
- Vernieuwing en aanscherping van het interne milieubeleid.
- Geen bevindingen tijdens externe audits.

4.3 Profit

MCX streeft ernaar om gezonde financiële resultaten te behalen, zodat de continuïteit van de organisatie gewaarborgd blijft. Het doel is daarbij niet om maximale winst te realiseren, maar om stabiliteit te creëren voor zowel onze medewerkers als onze klanten. Financiële continuïteit stelt ons in staat om te blijven investeren in mensen, kwaliteit en duurzame keuzes.

Eerlijk en transparant zakendoen vormt de basis van onze bedrijfsvoering. Deze waarden zijn verweven in de manier waarop MCX is ingericht en komen dagelijks tot uiting in onze werkzaamheden. Wet- en regelgeving wordt gevolgd en nageleefd binnen alle bedrijfsprocessen. Onze code of conduct biedt medewerkers duidelijke richtlijnen om in alle situaties het juiste te doen. In het afgelopen jaar zijn geen boetes opgelegd door toezichthoudende instanties en zijn tijdens externe audits geen bevindingen geconstateerd.

De langdurige relaties die we met onze klanten opbouwen, creëren waarde op zowel de korte als de lange termijn. Het kunnen bouwen op elkaar en gezamenlijk voorbereid zijn op de uitdagingen van morgen, versterkt het onderlinge vertrouwen. In het afgelopen jaar hebben we daarnaast een aantal nieuwe klanten mogen verwelkomen. We zijn er trots op dat zij bewust hebben gekozen voor MCX als partner.

Onze interne risicobeoordelingen hebben het afgelopen jaar enkele risico's aan het licht gebracht. Waar nodig zijn passende maatregelen getroffen om deze risico's te mitigeren. Op deze manier blijven we werken aan een stabiele, betrouwbare en toekomstbestendige organisatie.

4.4 Ontwikkelingen prestaties

In de periode 2023-2025 zijn per materieel thema de volgende ontwikkelingen te zien:

- Behoorlijk bestuur
 - MCX heeft in de gehele periode 2023–2025 geen bestuurlijke sancties ontvangen. Deze continue naleving benadrukt de stabiele borging van governance-principes binnen de organisatie
- Werkgelegenheid
 - Het aantal FTE is in de afgelopen drie jaar geleidelijk toegenomen. Deze ontwikkeling sluit aan bij de groei van de organisatie en laat geen bijzondere afwijkingen zien. De ontwikkeling is consistent met de trends zoals weergegeven in hoofdstuk 4.1.2.



- **Uitstoot**
 - De CO₂-uitstoot is in deze periode gestabiliseerd. Dit is het directe gevolg van het volledig elektrificeren van het wagenpark, dat tot 2020 de belangrijkste uitstootbron vormde. De resterende uitstoot betreft vooral kleinere bronnen binnen scope 2 en 3, waardoor verdere reducties voornamelijk in optimalisatie en detailverbeteringen gevonden moeten worden. Deze ontwikkeling sluit aan op de resultaten in paragraaf 4.2.1.
- **Privacy**
 - Privacy is sinds 2025 een materieel thema voor MCX geworden. Deze ontwikkeling volgt uit bredere maatschappelijke en wettelijke veranderingen, en sluit aan bij de groeiende verwachtingen van stakeholders op het gebied van zorgvuldige en veilige gegevensverwerking.

4.5 Branchevergelijking

MCX voert jaarlijks een branchevergelijking uit om vast te stellen hoe onze MVO-inspanningen zich verhouden tot andere organisaties in de markt. Voor de vergelijking over 2025 is gebruikgemaakt van openbare informatie van vier bedrijven die qua dienstverlening, omvang of marktpositie vergelijkbaar zijn met MCX.

Uit deze vergelijking blijkt dat MCX op de materiële MVO-thema's gemiddeld presteert ten opzichte van de onderzochte organisaties. Opvalt is dat grotere bedrijven doorgaans verder zijn in de uitwerking van governance-structuren en MVO-rapportages, terwijl kleinere organisaties vaak beperkt aandacht besteden aan MVO-beleid.

Geen van de onderzochte organisaties beschikt over een MVO-certificering, waardoor niet kan worden vastgesteld in hoeverre hun MVO-beleid onafhankelijk is getoetst. Dit benadrukt de waarde van het MVO-Prestatieladder niveau 3-certificaat van MCX, dat aangeeft dat ons beleid, onze processen en onze prestaties extern beoordeeld en geborgd zijn.



5. TOEKOMST

Ontwikkelingen staan nooit stil. Stakeholders stellen veranderende eisen, wetgeving verplicht ons na te denken over nieuwe regels en wij leggen onszelf hoge normen op binnen ons MVO-beleid. Als organisatie zijn we weliswaar een kleine speler, maar door de juiste keuzes te maken kunnen we een grote impact hebben op de wereld om ons heen. In relatie met onze medewerkers, klanten en partners zoeken we voortdurend naar manieren om een positieve impact te realiseren. Dat betekent dat we ons blijven ontwikkelen op de door ons vastgestelde materiële thema's (governance, werkgelegenheid, milieu-impact en privacy), zonder het belang van andere MVO-thema's uit het oog te verliezen. Binnen ons integraal managementsysteem kan MVO zo van binnenuit het beleid sturen en bijdragen aan een betere wereld.

Concreet zetten we in op het verscherpen van de CO₂-registratie en op de mogelijkheid om steeds meer te rapporteren over diverse KPI's die onze maatschappelijke impact inzichtelijk maken. Binnen de drie MVO-pijlers hebben we duidelijke verwachtingen. Zo richten we ons binnen People op het versterken van duurzame inzetbaarheid en het voorkomen van verzuim. Voor Planet ligt de focus op verdere reductie van uitstoot en op de voorbereiding op de nieuwe versie van ISO 14001. Binnen Profit streven we naar stabiele financiële resultaten en het onderhouden van onze langdurige klantrelaties.

Onze leveranciersbeoordelingen krijgen steeds meer vorm, waardoor we aan de voorkant beter kunnen analyseren of een leverancier past binnen ons inkoopbeleid. Hierbij is nadrukkelijk aandacht voor MVO, zodat we leveranciers selecteren die ons ondersteunen in het bereiken van onze doelstellingen. Daarnaast volgen we de ontwikkelingen op het gebied van de CSRD en bereiden we ons voor op de wetgeving. Hiermee zorgen we dat wij onze klanten de benodigde data kunnen aanleveren, zodat zij kunnen voldoen aan hun rapportageverplichtingen.

Met continu verbeteren als uitgangspunt zetten we de komende jaren in op het doorvoeren van verbeteringen binnen het MVO-systeem. Deze verbeterprojecten zorgen ervoor dat het MVO-beleid en de uitvoering daarvan steeds verder worden geoptimaliseerd. We rapporteren hierover elk kwartaal en stellen jaarlijks de belangrijkste verbeterprojecten vast. Op deze manier houden we MVO binnen MCX actueel en blijven we bijdragen aan een betere wereld.



6. VERANTWOORDING

6.1 Doel en reikwijdte

Deze rapportage is zorgvuldig opgesteld om inzicht te geven in de MVO-inspanningen van MCX over 2025. Transparantie is een belangrijk uitgangspunt binnen onze samenwerkingen, en dit verslag draagt bij aan het versterken van dat vertrouwen. Jaarlijks zetten we stappen om deze rapportage verder te verbeteren en meer inzicht te geven in onze MVO-prestaties.

Binnen het integraal managementsysteem (IMS) vormt MVO een overkoepelend onderdeel, waardoor het beleid meerdere aspecten van de organisatie raakt. HR, inkoop, service, sales en security: in al deze domeinen is MVO verweven met de dagelijkse praktijk. Door deze samenhang in het IMS te borgen, kunnen beleid en sturing centraal worden georganiseerd en kan de impact binnen de gehele organisatie zoveel mogelijk waarde toevoegen.

Dit MVO-jaarverslag is publiek beschikbaar via de website van MCX, zodat alle stakeholders toegang hebben tot de informatie.

6.2 Dataverantwoording

Voor dit verslag zijn interne databronnen gebruikt, afkomstig uit verschillende systemen en gedurende het hele jaar verzameld. De vastlegging en controle van gegevens worden uitgevoerd door meerdere medewerkers, zodat de betrouwbaarheid en kwaliteit van de data worden vergroot. Tijdens de kwartaaloverleggen worden gegevens gedeeld, zodat eventuele afwijkingen of kwaliteitsproblemen tijdig gesignaleerd kunnen worden. Het verzamelen van data gebeurt zorgvuldig en proportioneel, waarbij privacy altijd centraal staat.

De CO₂-berekeningen zijn nog niet gebaseerd op een vaste standaard. De indeling in scope 1, 2 en 3 volgt het Greenhouse Gas Protocol, terwijl de onderliggende waarden nog grotendeels zijn gebaseerd op kengetallen. Zo is bij het laden van elektrische auto's niet bekend of dit met groene stroom gebeurt, waardoor in alle gevallen wordt uitgegaan van grijze stroom. Voor woon-werkverkeer met privévervoer wordt gerekend met een gemiddeld verbruik van een standaardauto. In deze fase is hierin nog geen verdere differentiatie aangebracht.

6.3 Borging en toetsing

Het MVO-beleid is in 2025 vernieuwd en via meerdere interne kanalen gecommuniceerd. Interne audits hebben geholpen bij het identificeren van mogelijke verbeterpunten in zowel beleid als uitvoering. Daarnaast hebben de meest recente externe audits, uitgevoerd in december 2025, geen bevindingen opgeleverd. Bevindingen uit interne audits worden elk kwartaal besproken binnen het IMS, waarbij de status wordt gerapporteerd en mogelijke risico's tijdig worden gesignaleerd.

In de kwartaalrapportages aan de directie worden de belangrijkste stakeholders geïnformeerd over de voortgang van het MVO-deelsysteem. In december 2025 heeft MCX opnieuw het certificaat voor MVO-Prestatieladder niveau 3 (versie 4.1) ontvangen, evenals een vernieuwd ISO 14001:2015-certificaat.



MCX Administration Services B.V.

Kanaalpad 1
7321 AP Apeldoorn, GE
Nederland

KvK 08086235
BTW NL8197.37.823.B.05

info@mcx.nl
+31 (0)55 - 526 06 70

