

Turismestrategi for **Destination Præstø Fjord 2035**  
med identificeret udviklings- og potentialeplan 2025-2035

# PRÆSTØ FJORD 2035

## Turisme med Retning og Rødder



DESTINATION  
**PRÆSTØ  
FJORD**



# INDHOLD

## OM PLANEN & FORMÅL 4

Vi peger på udviklingsspor, der er ..... 5

## DEL 1 • TURISMESTRATEGI FREM MOD 2035 6

Strategisk profil ..... 7

## STRATEGIEN 8

Vision, Mission, Kernefortælling ..... 9

## DESTINATION PRÆSTØ FJORD HVEM ER VI? 10

Sådan samarbejder vi ..... 11

## BAGGRUND EN DESTINATION SKABT NEDEFRA 12

Vores plads i verden ..... 13

## FUNDAMENTET 16

Vi bygger videre på et fælles strategisk fundament ..... 17

Turismen som drivkraft for lokal udvikling ..... 19

Turismen er en del af løsningen på fremtiden ..... 20

## TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING 21

Destination Præstø Fjord i tal ..... 22

Overnatninger i Destination Præstø Fjord ..... 24

Turismelaterede årsværk og beskæftigelsesmultiplikatoren ..... 26

Metode og beregning ..... 27

Handelslivet – en strategisk medspiller i turismeudviklingen ..... 28

## DEL 2 • UDVIKLINGS- OG POTENTIALEPLAN 2025-2035 30

Planens formål og anvendelse ..... 30

Udviklingspotentialer – fem spor mod fælles fremtid ..... 31

Aktørtyper og samarbejder ..... 32

Udvælgelseskriterier og vurderingsramme ..... 33

## METODE 35

Kortlægning som grundlag for prioritering ..... 35

Sådan er potentialerne identificeret og kvalificeret ..... 36

Strukturen ..... 37

Metode – fra idé til identifikation ..... 38

## 50 POTENTIALER OG PROJEKTER 38

Fundamentet for Destination Præstø Fjords udviklingspotentialer ..... 40

Rammen for potentialerne ..... 42

Innovationstrappen – Destination Præstø Fjord ..... 43

Destination Præstø Fjords 50 udviklingspotentialer ..... 46

Strategiske veje ..... 55

## PERSPEKTIVERING 57

## STRATEGISKE KONKLUSIONER 58

Hvad bidrager udviklings- og potentialearbejdet til? ..... 59

## OPSUMMERING OG DEN VIDERE PROCES 61

## APPENDIX 62

## LITTERATURLISTE 65



# OM PLANEN & FORMÅL

“Præstø Fjord 2035 – Turisme med Retning og Rødder” består af to sammenhængende dele, der har til formål at omsætte strategi til handling allerede i indeværende år og skabe en fælles, bæredygtig retning for alle aktører i området.

## Del 1. Turismestrategi frem mod 2035

Den overordnede og langsigtede plan, der sætter retningen for turismeudviklingen i Destination Præstø Fjord de næste 10 år. Den indeholder vision, mission og kernefortællingen for destinationen og en beskrivelse af vejen til vækst via strategiske indsatsområder.

## Del 2. Udviklings- og potentialeplan for 2025-2035

En operationel plan, som identificerer 50 konkrete projekter og potentialer, der kan igangsættes eller udvikles i løbet af indeværende og kommende år. Den fungerer som et katalog over mulige investeringer og samarbejder, et afsæt for handling, fondsansøgninger og lokale partnerskaber og som et pejlemærke for hvad der kan realiseres hvornår.

“PRÆSTØ FJORD 2035 – TURISME MED RETNING OG RØDDER” er udarbejdet af foreningen Destination Præstø Fjord ved forretningsudvikler Caroline Axen, den nedsatte styregruppe samt bestyrelsen, med inputs fra udvalgte lokale aktører og samarbejdspartnere.  
– September 2025

# De identificerede potentialer kategoriseres i udviklingsspor, der er ...



**AMBITIØSE**, fordi vi tror på kvalitet og relevans som vejen til vækst.



**ØKONOMISK BÆREDYGTIGE**, fordi turismen kun giver værdi, hvis den faktisk kan bære sig selv.



**SOCIALT BÆREDYGTIGE**, fordi vores udvikling skal styrke fællesskaber, skabe lokal stolthed og give plads til både gæster og borgere.



**MILJØMÆSSIGT BÆREDYGTIGE**, fordi vi ønsker at værne om det landskab og den natur, som er selve grundlaget for vores eksistens som destination.

DESTINATION  
**PRÆSTØ  
FJORD**



# DEL 1

## TURISMESTRATEGI Frem mod 2035

Destination Præstø Fjord arbejder målrettet mod at blive en levende og bæredygtig kystdestination.

Udviklingen bygger på et stærkt lokalt engagement, højt værtskab og en tydelig ansvarlighed i forhold til både natur, kultur og lokalsamfund. Her vægtes gæstfrihed og kvalitet højt, samtidig med at der værnes om områdets særlige karakter og ressourcer.

Vi ønsker at invitere flere gæster ind – på en måde, der styrker lokalsamfundet og bevarer det, der gør egnen unik.

### Foreningens strategiske flag

- Lokalt producerede fødevarer
- Rekreativ infrastruktur
- UNESCO Biosfære<sup>1</sup> & grøn profil
- Kultur & kreativitet
- Maritim kultur & liv ved fjorden
- Overnatning & gæstfrihed
- Fællesskab & mental sundhed
- Digital synlighed & innovation
- Købstad & helårsliv



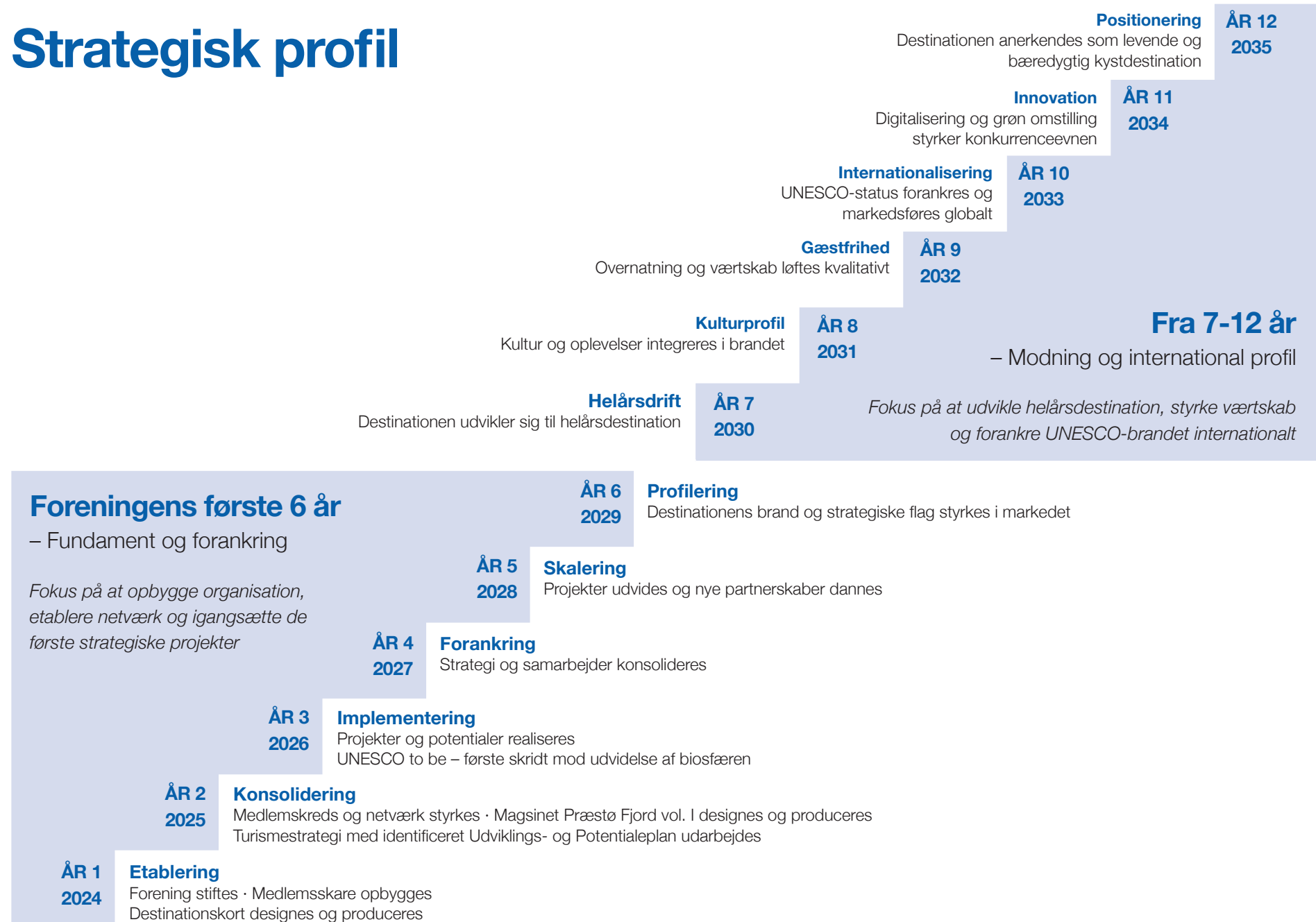
1

**UNESCO** FN's organisation for uddannelse, videnskab, kultur og kommunikation. UNESCO arbejder globalt for at bevare kultur- og naturarv og fremme bæredygtig udvikling.

**UNESCO Biosfære** En UNESCO-biosfære er et internationalt kvalitetsstempel for enestående natur og lokal bæredygtig udvikling.

Udnævnelsen signalerer høje standarder for naturbeskyttelse og ansvarlig drift, hvilket styrker områdets brand, tiltrækker natur- og kultururister og åbner døre til internationale netværk, samarbejder og finansieringsmuligheder.

# Strategisk profil





# STRATEGIEN

## Vision

**Destination Præstø Fjord** skal være en af Danmarks mest bæredygtige og menneskenære kystdestinationer – hvor gæster, værter og naturen trives sammen.

Vi vil være kendt for vores stærke lokale samarbejde, personlige værtskab og oplevelser i balance med det sted, vi er forankret i: **fjorden, købstaden, landsbyerne, kysterne** og **det lokale liv**.

## Mission

Vi samler, styrker og synliggør turismen i området omkring Præstø Fjord.

Vi gør det gennem:

- **Samarbejde** på tværs – hvor det giver mening og altid med destinationens samlede udvikling som fælles mål.
- **Strategiske udviklingsprojekter**, der skaber reel værdi for både gæster og lokalsamfund
- **En platform for fælles handling**, videndeling og bæredygtig vækst

Destination Præstø Fjord er ikke en driftsorganisation med ansvar for daglig drift, gæsteservice og vedligehold, men en strategisk facilitator, der skaber retning, netværk og partnerskaber for turismens langsigtede lokale udvikling og bæredygtige gennemslagskraft. Vores fokus er strategi og koordinering, så de aktører, der driver de konkrete oplevelser, kan lykkes og skabe værdi for både gæster og lokalsamfund.



## Kernefortælling

Vi er Destination Præstø Fjord skabt nedefra, båret af fællesskab og drevet af kærlighed til det sted, vi deler.

Vi kender vores landskab, vores gæster og det potentiale, der ligger lige foran os. Vi ved, at i fællesskab kan vi både beskytte det unikke og smukke i vores destination og lade det folde sig ud for verden.

Destination Præstø Fjord er stedet, hvor kyst, landsbyer, købstad, kultur og natur hænger naturligt sammen. Her er der tid og nærvær. Her mødes mennesker og steder i en stemning af ro, ægthed og tilstedeværelse; noget, vores gæster mærker i skoven, ved fjorden og i byerne, og som bliver hos dem længe efter besøget.

Vi vælger bæredygtig udvikling, fordi vi vil give noget videre og ikke bare tage imod. Vi tror på oplevelser med aftryk og omtanke, og på, at den bedste gæsteoplevelse starter hos værter, der handler ud fra en dyb kærlighed til deres egn.

Vi er en troværdig og samlende stemme i turismelandskabet og vi fungerer som brobygger mellem aktører, kommuner og gæster.

I Destination Præstø Fjord er vores værtskab personligt og lokalt forankret, og vores ambition er at tilbyde helhedsoplevelser, der forbinder det nære med det professionelle.

Vi bygger vores fremtid på det, der allerede er stærkt: fællesskab, virkelyst og en fælles stolthed over det sted, vi kalder vores.



# DESTINATION PRÆSTØ FJORD

## Hvem er vi?

Destination Præstø Fjord er en medlemsbåren forening stiftet i marts 2024. Foreningen er forankret i tre kommuner – Vordingborg, Næstved og Faxe – og udgør et fællesskab af engagerede turismeaktører, detailbutikker og erhvervsvirksomheder, der sammen ønsker at styrke, udvikle og synliggøre området omkring Præstø Fjord som en samlet og bæredygtig minidestination.

Vi er skabt, fordi der manglede en koordineret og synlig indsats i området – og fordi aktørerne og erhvervslivet ønskede at samle kræfterne om en fælles strategisk retning.

## Formål og retning

Foreningens formål er at:

- **Fremme, udvikle og styrke turismen** i Destination Præstø Fjord, herunder turismeservice, erhvervsturisme og turismeudvikling.
- **Understøtte samarbejdet mellem medlemmer og samarbejdspartnere** – både offentlige myndigheder, fonde, vidensinstitutioner og civilsamfundet.
- **Skabe synlighed, tilgængelighed og engagement** omkring destinationens samlede turisttilbud.
- **Understøtte medlemmernes folkeoplysende og samfundsengagerende rolle** i lokalområdet.

## Vi gør dette gennem konkrete indsatser og projekter, bl.a.:

- **House of Præstø Fjord:**

Fysisk mødested, turistinformation og kontor for fællesskab og koordination.

- **Map of Præstø Fjord:**

Trykt og digitalt kort over destinationens aktører og oplevelsestilbud.

- **Magazine of Præstø Fjord:**

Trykt magasin på tre sprog med artikler og tips til lokale tilbud, aktiviteter og naturoplevelser.

- **Business Præstø Fjord:**

Fokus på erhvervsturisme og helårig kapacitetsudnyttelse.

- **Nature Travel Præstø Fjord:**

Formidling og styrkelse af destinationens vandre- og cykeloplevelser.

- **Sustainable Præstø Fjord:**

Bæredygtighedsudvikling, viden og sparring til medlemmerne.

- **Bidrag til UNESCO Biosfære:**

Medvirken til udvidelse af Møns biosfære til hele fjordområdet.



## Sådan samarbejder vi

“Vi er ikke en driftsorganisation, men vi er en faciliterende platform og et strategisk fællesskab.”

– Bestyrelsen i Destination Præstø Fjord

Vi tror på, at bæredygtig udvikling opstår i mødet mellem mennesker, aktører og ideer.

Vi arbejder på tværs af sektorer og geografier, og samarbejder med:

- **Kommuner og erhvervsfremmeaktører** (Vordingborg Kommune, Faxe Kommune, Næstved Kommune, Business Faxe og Business Vordingborg, Erhvervshus Sjælland m.fl.).
- **Turismeorganisationer** (Destinationsselskab Visit Sydsjælland-Møn og Møn-Sydsjælland Turistforening).
- **Det lokale forenings- og handelsliv**
- **Vores egne medlemmer**, som udgør fundamentet i vores virke.



# BAGGRUND

## En destination skabt nedefra – med hjertet for fjorden

**DESTINATION PRÆSTØ FJORD** er ikke opstået som et topstyret projekt. Vi er vokset frem nedefra – drevet af ildsjæle, lokale aktører og erhvervsliv, som har mærket behovet for at stå sammen, koordinere kræfterne og skabe en tydelig retning for turismen i vores område.

Vi er en ny mini-destination med gamle rødder – forankret i fjorden, fællesskabet og i det landskab og liv, som binder vores byer og havne sammen. Fra Feddet til Kalvehave – og hele vejen rundt om fjorden – har vi skabt et fællesskab, der bygger på nærhed, kvalitet og personligt værtskab.

Det, der gør os unikke, er ikke kun de oplevelser, vi kan tilbyde. Det er den måde, vi er organiseret på. Destination Præstø Fjord er en medlemsdrevet forening, som samler aktørerne i et stærkt lokalt partnerskab. Vi har ikke ventet på, at nogen gjorde det for os. Vi har selv taget initiativet – og vi tror på, at netop denne lokale forankring og handlekraft er vores største styrke.

### → Vi brænder for bæredygtig turismeudvikling,

fordi vi ved, at turismen kan være en drivkraft for liv, erhverv og identitet i vores områder. Men det kræver retning, fællesskab og synlighed. Det er netop dét, vi som forening og destination arbejder for – i tæt samarbejde med kommuner, fonde og fællesskaber, der deler vores ambition.

### → Vi arbejder målrettet for at mindske turismens belastning.

I stedet bruger vi den som løftestang til grønne tiltag – gennem naturbaserede oplevelser, grøn mobilitet, ansvarligt forbrug og lokal forankring.

### → Vi har et langsigtet blik – men

vi handler nu. Denne plan er skabt for at sikre, at vi udvikler turismen strategisk: med koordination, samarbejde og målretning. Det er modsætningen til tilfældige, enkeltstående indsatser, som hverken hænger sammen eller skaber varig effekt.

### → Vi inviterer dig til at være med

som destinationsselskab, samarbejdspartner, investor, politiker, borger eller lokal aktør. For når vi står sammen lokalt og på tværs kan Præstø Fjord blive en af Danmarks mest levende, ansvarlige og bæredygtige destinationer.

# Vores plads i verden

I Destination Præstø Fjord ser vi bæredygtighed som en grundlæggende forudsætning for al turismeudvikling. Derfor arbejder vi aktivt og målrettet med at integrere FN's Verdensmål i vores arbejde; både i vores egne projekter og i det samarbejde, vi skaber blandt aktører, kommuner og lokalsamfund.

## Sådan arbejder vi med FN's Verdensmål

### → VI TÆNKER LANGSIGTET

Vi udvikler projekter, der skaber værdi på lang sigt ikke kun for turister og virksomheder, men også for lokalsamfund, borgere og naturen omkring os.

### → VI SKABER UDVIKLING NEDEFRA

Vores arbejde bygger på lokalt engagement og fælles ejerskab. Vi samler aktører og borgere om en fælles retning, hvor turismen ikke er noget, der sker for os – men med os. For i Destination Præstø Fjord er vi alle værter for de gæster, vi byder velkommen.

### → VI FREMMER HELÅRSTURISME

Ved at skabe sammenhæng og styrke ydersæsonerne bidrager vi til arbejdspladser, liv og aktivitet året rundt – uden at overbelaste miljø og infrastruktur i højsæsonen.

### → VI PRIORITERER GRØN MOBILITET OG NATUROPLEVELSER

Vores satsning på cykelturisme, vandreruter og naturbaserede oplevelser gør det muligt for gæsterne at rejse og opleve ansvarligt.

### → VI STYRKER FÆLLESSKAB OG FAGLIGHED

Gennem netværk, kortlægning, videndeling og fælles markedsføring skaber vi bedre forudsætninger for, at lokale virksomheder kan udvikle sig og stå stærkt sammen.



# Verdensmål, vi aktivt understøtter

## Verdensmål

## Relevans for Destination Præstø Fjord



### ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST



**Særligt delmål 8.9:** "Inden 2030 skal der udformes og implementeres politikker for at fremme en bæredygtig turisme, der skaber arbejdspladser og fremmer lokal kultur og produkter."

Vi fremmer lokal erhvervsudvikling og skaber forudsætninger for helårsbeskæftigelse gennem turisme.

I Destination Præstø Fjord omsætter vi dette til praksis gennem fælles udviklingsprojekter, værtskab, lokal stolthed og oplevelser med lavt klimaaftryk og højt kvalitetsindhold.



### BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND



**Særligt delmål 11.4:** "Styrke indsatsen for at beskytte og bevare verdens kultur- og naturarv."



**Særligt delmål 11.a:** "Støtte positiv økonomisk, social og miljømæssig sammenhæng mellem by og opland ved at styrke nationale og regionale udviklingsplaner."

Vi styrker lokale fællesskaber og arbejder med turisme, der skaber liv og sammenhængskraft i byer og landdistrikter.

Det gør vi gennem vores fokus på lokale fortællinger, autentiske oplevelser og ambitionen om at blive en del af UNESCO Biosfæreområdet. Vores udvikling bygger på det, der allerede findes og lever, ikke på at opfinde noget udefra.

Destination Præstø Fjord er i sin natur et fællesskab på tværs af landsbyer, havnebyer, natur- og kystområder. Vi arbejder for at skabe samhørighed og samarbejde på tværs såvel geografisk som organisatorisk, så hele området løftes som én samlet destination.



### ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



**Særligt delmål 12.b:** "Udvikle og anvende værktøjer til at overvåge bæredygtig udvikling af turisme, som skaber jobs og fremmer lokal kultur og produkter."

Vi understøtter bæredygtige oplevelser og ansvarlige forretningsmodeller for turismeaktører.

Destination Præstø Fjord arbejder netop med kortlægning af turismeaktører, udvikling af bæredygtige koncepter som *Nature Travel* og *Sustainable Turisme Præstø Fjord* og med at synliggøre lokale oplevelser og produkter. Vi styrker samtidig gæsternes viden og valg gennem materialer som "Map of Præstø Fjord".

## Verdensmål



### KLIMAINDSATS



**Særligt delmål 13.3:** “Forbedre undervisning, bevidsthed og menneskers kapacitet til at håndtere klimaforandringer og deres konsekvenser.”

## Relevans for Destination Præstø Fjord

Gennem fokus på grøn mobilitet, naturbaseret turisme og lokale løsninger arbejder vi indirekte for at reducere klimaaftryk.

I Destination Præstø Fjord arbejder vi med formidling af bæredygtige rejsemønstre (cykling, vandring), lokal viden, grøn mobilitet og naturop-levelser. Det er alt sammen noget, der bidrager til at gøre både gæster og aktører mere bevidste om klima og bæredygtig adfærd. Vi er hermed med til at øge klimabevidsthed gennem praksisnær formidling.



### PARTNERSKABER FOR HANDLING



**Særligt delmål 17.7:** “Tilskynde og fremme effektive partnerskaber mellem offentlige myndigheder, erhvervsliv og civilsamfund – baseret på partnerskabserfaringer og ressourceudnyttelse.”

Foreningen er i sig selv et partnerskab og skaber stærke netværk mellem aktører, kommuner, fonde og civilsamfundet.

Destination Præstø Fjord er et lokalt partnerskab mellem erhvervsliv, foreninger, kommuner og turismeaktører. Vi samarbejder både internt og eksternt – og faciliterer fælles handling i stedet for sololøb. Vi udnytter ressourcer og viden effektivt på tværs.



An aerial photograph of a lush green forest. A narrow, winding path cuts through the dense canopy of trees. Three people are visible walking along the path, their figures small against the vast green expanse. The lighting suggests a bright, sunny day, with dappled sunlight filtering through the leaves.

# FUNDAMENTET

“Præstø Fjord 2035 – Turisme med Retning og Rødder” står ikke alene. Den er udviklet i tæt samspil med de nationale, regionale og lokale strategier, som allerede sætter retningen for turismen i Danmark og på Sydsjælland. Vi ser det som en styrke, at vores arbejde kan bygge videre på et solidt fundament og samtidig bidrage med lokalt forankrede løsninger, der skaber værdi her og nu.

Vi omsætter strategier til handling, og vi forankrer handlingen i virkeligheden gennem samarbejde, lokal indsigt og fælles vilje. Det gør vores udviklings- og potentialeplan til et meningsfuldt bindeled mellem vision og praksis, mellem kommune og aktør, og mellem gæst og værtskab.

Vi er en aktiv og ansvarlig medspiller i det samlede turismefremmesystem og vi arbejder målrettet for at omsætte de overordnede strategier til konkret, lokalt forankret udvikling.

# Vi bygger videre på et fælles strategisk fundament

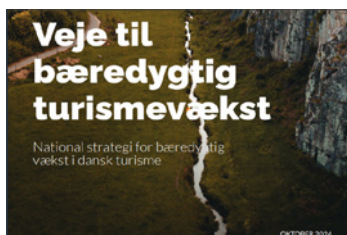
- Regeringens **“National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme”**
  - Vi understøtter målet om, at turismen skal være en drivkraft for grøn omstilling, lokal vækst og livskvalitet – med fokus på helårsturisme, ansvarlig adfærd og oplevelseskvalitet.
- Region Sjællands **“Udviklingsplan for Sjælland og Øerne – en fælles ambition for turismen frem mod 2025”**
  - Vi bidrager til at løfte regionens samlede attraktivitet gennem samarbejde, koordinering og stærkere oplevelseskæder på tværs af kommunegrænser.
- Vordingborg Kommunes **“Strategi for bæredygtig turisme: Født af havet under stjernerne”**
  - Vores indsats bygger direkte videre på kommunens vision om en bæredygtig, naturbåren og profileret destination med stærk lokal identitet.
- Visit Sydsjælland & Møns **“Turisme i balance. Strategi 2025-2030: Turismeformlen”**
  - Vi spejler os i ambitionen om bæredygtig vækst, samarbejde og helhedsorienteret destinationsudvikling – med fokus på både værdi og værtskab.

## Strategisk dialog og samarbejde med de tre kommuner

Vi opererer på tværs af **Vordingborg, Faxe og Næstved** kommuner og betragter det som en strategisk styrke, at vores medlemsbaserede fællesskab – når det er meningsfuldt og skaber merværdi – kan række ud over kommunegrænserne med fokus på en sammenhængende destinationsudvikling.

I dag har Destination Præstø Fjord 131 medlemmer: 125 i Vordingborg, 3 i Næstved og 3 i Faxe.

Vi arbejder for at styrke samarbejdet og den strategiske sammenhæng i hele området omkring fjorden.



\* Destinations Præstø Fjords medlemsopgørelse pr. 1/9-2025





# Turismen som drivkraft for lokal udvikling

Strategiske prioriteringer i kommunerne Vordingborg, Faxe og Næstved

**Vordingborg Kommune** prioriterer turisme som en central drivkraft for lokal udvikling i både sin erhvervsmasterplan og turismestrategien “Født af havet – under stjernerne”. Vordingborg Kommunes strategi for bæredygtig turisme – blev officielt vedtaget af kommunalbestyrelsen i april 2021 og Vordingborg Kommunes Erhvervsmasterplan 2030 blev officielt vedtaget af kommunalbestyrelsen den 21. september 2022, som en fælles erhvervsstrategi udarbejdet i samarbejde med Vordingborg Erhvervsforening.

Samlet set viser Vordingborg Kommunes erhvervsplaner og strategier en klar prioritering af turisme som en væsentlig faktor for kommunens fremtidige udvikling. Gennem strategisk planlægning, samarbejde og konkrete projekter arbejder kommunen målrettet på at styrke turismeerhvervet og skabe bæredygtig vækst.

I **Faxe Kommune** er en ny strategi udarbejdet og under vedtagelse: “Turismen for os alle”. Vi har del-

taget aktivt i sparringsprocessen og bidrager med input fra vores forankring i området. Vi ser frem til, at strategien bliver et fælles afsæt for bæredygtig turismeudvikling og et tættere samarbejde mellem kommune, aktører og forening.

**Næstved Kommune** har ikke en særskilt turisme-strategi, men turisme indgår i flere af kommunens overordnede politikker og visioner – herunder “Mærk Næstved”. I 2019 blev der udarbejdet et turismetillæg til kommuneplanstrategien, som bl.a. peger på behovet for øget overnatningskapacitet og styrket udnyttelse af stedbundne kvaliteter som natur og kulturarv.

Ved at arbejde samstemt med de eksisterende strategier og aktivt bidrage til dem, der er under udvikling sikrer vi, at Destination Præstø Fjords indsats både er lokalt forankret og strategisk forbundet med den samlede retning for turismen i regionen og Danmark.

# Turismen er en del af løsningen på fremtiden

Turismen bidrager aktivt til at forme fremtidens samfund. Turisme handler ikke kun om oplevelser, men det handler om sammenhæng, trivsel og transformation. Når vi i Destination Præstø Fjord udvikler turisme med omtanke for retningen og vores rødder, kan vi ...

**UNDERSTØTTE**  
bosætning og liv  
i vores  
landdistrikter

**VÆRE**  
en motivator for  
den fortsatte  
grønne omstilling

**FREMME**  
kulturel identitet  
og lokal stolthed

**BIDRAGE**  
til mental trivsel  
og sundhed

**STYRKE**  
miljø-, natur-  
og biosfære-  
forståelse

**BIDRAGE**  
til acceleration af  
den teknologiske  
udvikling

**SKABE SOCIAL  
INKLUSION  
og styrke  
fællesskaber**

**BYGGE BRO**  
mellem borgere,  
erhverv og myndig-  
heder som spejling  
af den grønne  
trepert

Turismen er med andre ord ikke en belastning – tværtimod er turismen en mulighed. En drivkraft for at skabe de lokalsamfund og landdistrikter, vi ønsker at leve i nu og i fremtiden.

# TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING\*

Turismen er en væsentlig vækstmotor for Destination Præstø Fjord, der skaber arbejdspladser, investeringer og lokal udvikling. Turismen skaber omsætning og arbejdspladser i oplevelseserhvervene på hoteller, restauranter og attraktioner og samtidig genererer turismen afledte effekter i en lang række tilknyttede brancher som detailhandel, transport, fødevareproduktion og kultur. Turismen bidrager dermed ikke kun til gæsteoplevelser, men til hele lokaløkonomiens dynamik og værdiskabelse. Samtidig fungerer turismen som en katalysator for investeringer i infrastruktur, byudvikling og naturtilgængelighed, som også kommer lokalbefolkningen til gavn. Den styrker områdets attraktivitet som bosætnings- og erhvervsområde og understøtter et levende handels- og kulturliv.

Når Femern Bælt åbner, og klima- og naturturismen fortsat vinder frem, vil betydningen kun vokse. Destination Præstø Fjord er allerede godt positioneret til at tiltrække flere gæster fra både Danmark og de nære europæiske markeder og til at omsætte denne vækst til konkrete gevinster for erhvervslivet og lokaalsamfundet.

## Data, afgrænsning og beregningsgrundlag:

Destination Præstø Fjord strækker sig på tværs af tre kommuner Vordingborg, Faxe og Næstved, men destinationen dækker kun dele af hver kommune. Det betyder, at de officielle turismetall, som normalt

opgøres på kommuneniveau, ikke direkte kan anvendes for destinationen som helhed.

Definitionen af Destination Præstø Fjords økonomiske betydning bygger på dokumenterbare, men fortrolige omsætningstal for turismen i de berørte kommuner. Foreningen har kendskab til disse tal der danner grundlaget for de økonomiske nøgletal og kan derfor beregne, hvilken andel af den samlede turismeomsætning der kan henføres til destinationen uden at offentliggøre enkeltvirksomheders følsomme data. For at kunne beregne turismens økonomiske betydning for Destination Præstø Fjord er der på denne baggrund fastlagt en procentvis afgrænsning af de enkelte kommuners turismetall. Denne afgrænsning giver et solidt og transparent grundlag for at estimere den samlede omsætning, som turisterne der besøger Destination Præstø Fjord genererer, og dokumenterer dermed foreningens strategiske gennemslagskraft og udviklingspotentiale.

### → Vordingborg Kommune:

20 % indgår i Destination Præstø Fjord \*\*

### → Faxe Kommune:

34 % indgår i Destination Præstø Fjord \*\*

### → Næstved Kommune:

2 % indgår i Destination Præstø Fjord \*\*

Denne metode giver et retvisende billede af destinationens geografiske afgrænsning og danner grundlaget for de efterfølgende beregninger af turismens økonomiske betydning. Ved vurderingen af turismens økonomiske betydning har vi valgt 2019, 2022 og 2023 som referenceår. Årene 2020 og 2021 indgår ikke i analysen, da de var markant påvirket af corona-pandemien med rejserestriktioner, nedlukninger og ændrede rejsemønstre. Tallene fra denne periode er derfor ikke retvisende for en normal markedsudvikling og ville give et skævt billede af potentialet.

→ **2019** fungerer som et stabilt før-pandemi "normalår" og viser turismens styrke under almindelige markedsvilkår.

→ **2022** giver et indblik i udviklingen efter pandemien, hvor nye strukturer i økonomi og forbrugsmønstre præger billedet.

→ **2023** repræsenterer den nyeste helårsmåling og udgør derfor et centralt pejlemærke for destinationens aktuelle position og fremtidige udviklingspotentiale.

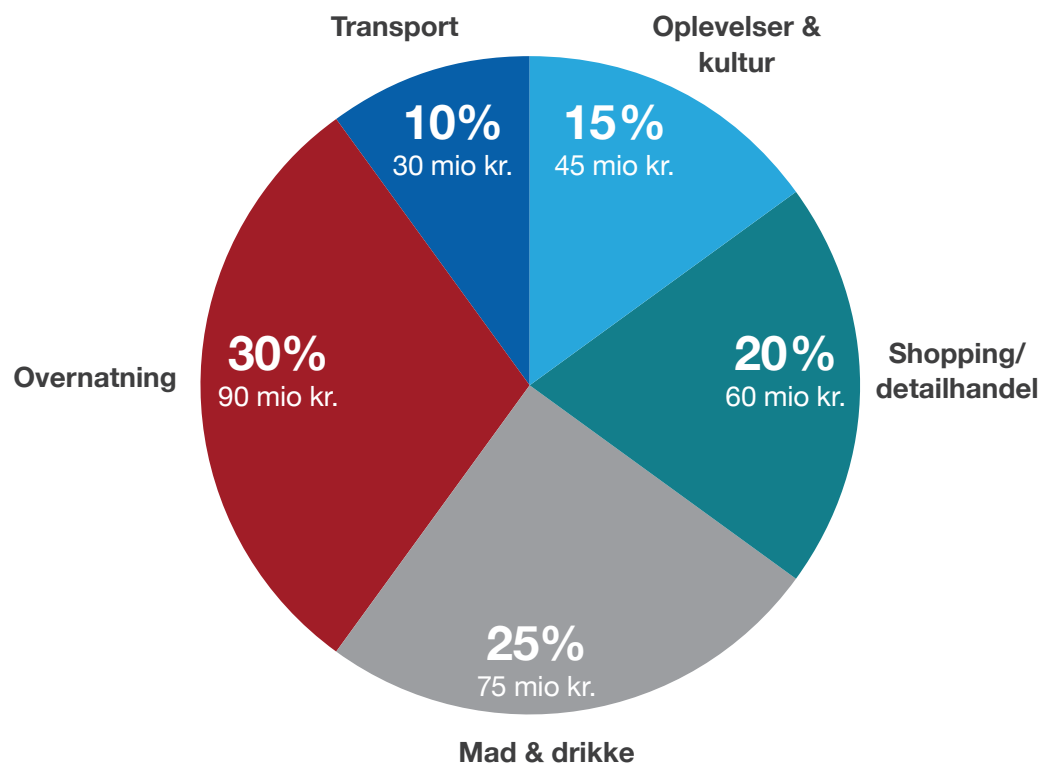
\* Årsrapport 2024 – Overnatninger, beskæftigelse, omsætning og økonomisk betydning, udarbejdet af: Visit Sydsjælland & Møn

\*\* Turismens økonomiske betydning 2023, udarbejdet af: VisitDenmark for Visit Sydsjælland & Møn

## Turismeomsætning\*\*

**300** mio. kr.

Samlet estimeret forbrug



Estimeret fordeling af turismeomsætning 2023, kategoriseret efter VisitDenmarks metode

Turismen i Destination Præstø Fjord udgør en betydelig økonomisk faktor. På baggrund af overnatningstal, gennemsnitligt døgnforbrug og de seneste tilgængelige analyser er den samlede turismeomsætning for 2023 estimeret til 300 mio. kr. Dette beløb dækker gæsternes samlede forbrug i destinationen herunder overnatning, restaurant- og cafebesøg, indkøb i detailhandel, oplevelser, transport samt øvrige services. Dermed afspejler omsætningen ikke alene de direkte erhverv i turismesektoren, men også de afledte effekter, som turismen genererer i lokaløkonomien.

For at illustrere, hvordan dette forbrug typisk fordeler sig, har vi anvendt en estimeret model, der læner sig op ad VisitDenmarks metode og kategorisering. Det er vigtigt at understrege, at tallene er illustrative estimater, som giver et pejlemærke frem for et endeligt facit.\*

\* Årsrapport 2024 – Overnatninger, beskæftigelse, omsætning og økonomisk betydning, udarbejdet af: Visit Sydsjælland & Møn

\*\* Turismens økonomiske betydning 2023, udarbejdet af: VisitDenmark for Visit Sydsjælland & Møn

# Destination Præstø Fjord i tal\*

Overnatningsmønstre – styrkeposition, udviklingsspor og et attraktivt afsæt for vækst

Destination Præstø Fjords styrker og udviklingspotentialer afspejles tydeligt i destinationens overnatningsmønstre. Tallene giver et klart billede af, hvilke markeder der allerede er stærke, hvornår gæsterne vælger at besøge destinationen og hvordan de foretrækker at indkvartere sig.

Med **68 % danske gæster** er Destination Præstø Fjord solidt forankret på hjemmemarkedet og positioneret som et attraktivt valg for det nationale publikum. Denne base giver en stabil efterspørgsel og viser, at området har en stærk forankring i danskernes ferievaner. Denne base kan endvidere danne springbræt for øget vækst og markedsandele på både nær- og fjernmarkeder.

Blandt de internationale gæster udgør **tyskerne 19 % og hollænderne 6 %**, hvilket understreger, at Destination Præstø Fjord allerede har et godt fodfæste på vigtige nærmarkeder i Nordeuropa. Dette afspejler et betydeligt potentiale for yderligere vækst gennem målrettet markedsføring og produktudvikling rettet mod disse segmenter.

Overnatningsmønstret er tydeligt sæsonpræget. **45 % af alle overnatninger finder sted i højsæsonen (juli–august)**, hvilket vidner om destinationens stærke tiltrækningskraft som sommerdestination. Samtidig viser tallene, at skuldersæsonen (**marts–juni samt september–oktober**) **udgør hele 43 % af årets overnatninger** næsten på niveau med højsæsonen. Det gør skuldersæsonen til et afgørende fundament for destinationens samlede bæreevne. Det dokumenterer, at gæsterne i høj grad også søger til området uden for de klassiske ferieuger, og at efterspørgslen allerede er til stede. Med målrettet produktudvikling og markedsføring kan skuldersæsonen derfor blive en af Destination Præstø Fjords største styrkepositioner og en central driver for at sikre vækst og helårsbæredygtighed i turismen.

**Lavsæsonen (vintermånederne) udgør kun 10 %**, hvilket på den ene side viser en udfordring, men på den anden side også udgør et strategisk potentiale: her kan nye oplevelsesprodukter, events og helårs tilbud udvikles med henblik på at tiltrække gæster uden for de traditionelle ferieperioder.

Destination Præstø Fjord står på et solidt fundament med **camping som bærende segment**. **Med 54 % af alle overnatninger** udgør det en klar styrkeposition, der vidner om en stærk tradition for friluftsliv og familieferier og som giver destinationen en unik konkurrencefordel på markedet. **Feriehusene udgør 21 %, mens hoteller og feriecentre står for 13 %**. Denne fordeling peger på et betydeligt udviklingspotentiale i at udvide og diversificere overnatningskapaciteten; en indsats, der kan tiltrække nye målgrupper, forlænge opholdene og styrke destinationens helårsbæredygtighed.

Tallene dokumenterer, at Destination Præstø Fjord allerede har en stærk markedsposition og et robust fundament i campingturismen. De største vækstmuligheder ligger i diversificering af overnatningstilbud, styrkelse af skuldersæsonen og udvikling af helårstilbud.

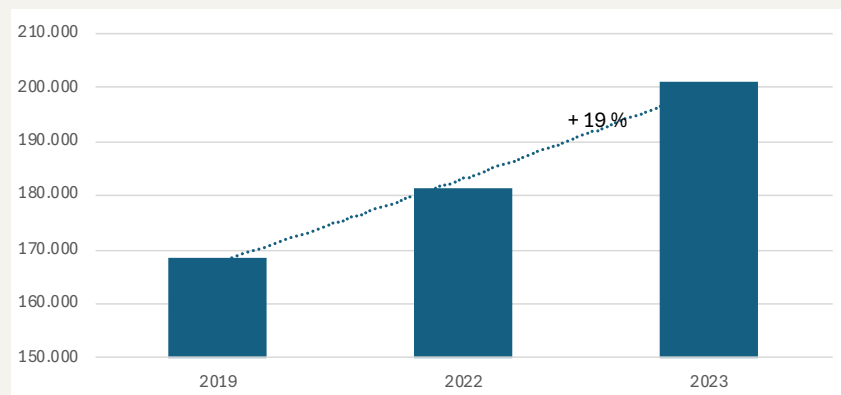
Samlet giver det et attraktivt afsæt for forretningsudvikling, investeringer og partnerskaber, der kan drive vækst og sikre destinationens konkurrencekraft i de kommende år.

\* Årsrapport 2024 – Overnatninger, beskæftigelse, omsætning og økonomisk betydning, udarbejdet af: Visit Sydsjælland & Møn  
Turismens økonomiske betydning 2023, udarbejdet af: VisitDenmark for Visit Sydsjælland & Møn

# Overnatninger i Destination Præstø Fjord\*

Total antal overnatninger

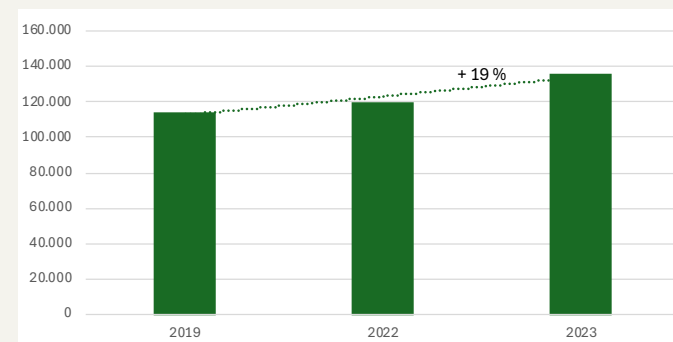
godt **200.000** overnatninger



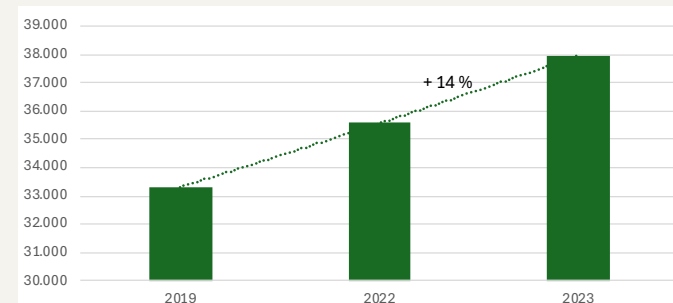
\* Overnatningsstatistik December 2023 – Standard afrapportering af den kommunale overnatningsstatistik fra Danmarks Statistik, udarbejdet af: Visit Sydsjælland & Møn

Fordeling af antal overnatninger på **nationalitet**

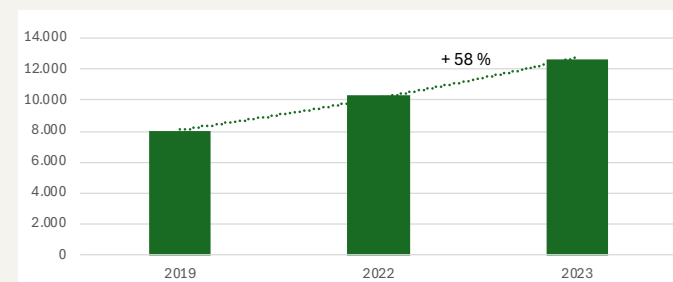
Danskere **68 %**



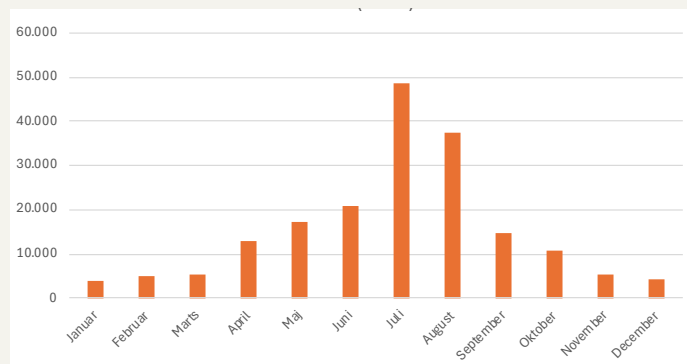
Tyskere **19 %**



Hollændere **6 %**



Fordeling af antal overnatninger på **sæson**



**Højsæson 46 %**

(juli-august)

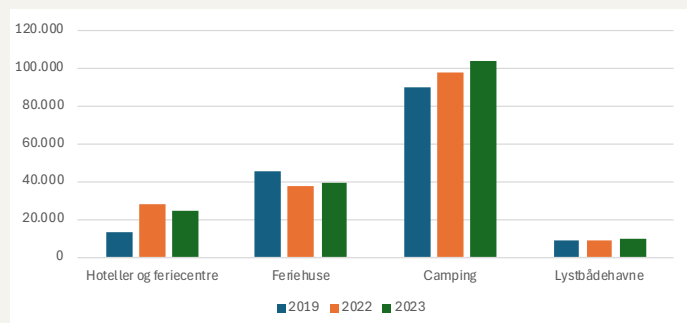
**Skuldærsæson 44 %**

(marts-juni + september-oktober)

**Lavsæson 10 %**

(januar-februar + november-december)

Fordeling af antal overnatninger på **type**



**Hoteller og feriecentre 13 %**

**Feriehuse 21 %**

**Camping 54 %**





# Turismerelaterede årsværk og beskæftigelsesmultiplikatoren

Turismen skaber ikke kun aktivitet i oplevelseserhvervene, men har også afledte effekter i den lokale økonomi. For at beregne turismerelaterede årsværk benyttes den såkaldte beskæftigelsesmultiplikator, som er beskrevet i *Turismens Økonomiske Betydning* (VisitDenmark, Center for Regional- og Turismeforskning m.fl.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren udtrykker sammenhængen mellem turismeforbruget og antallet af skabte jobs både direkte i turismeerhvervene (overnatning, restauration, attraktioner m.v.) og indirekte i de erhverv, der leverer varer og ydelser til turismen (byggeri, detailhandel, transport, fødevarer osv.). Når turisternes forbrug omsættes i den lokale økonomi, genererer det således et vist antal årsværk, en standardiseret måleenhed for fuldtidsbeskæftigelse.

Antallet af årsværk udvikler sig i takt med den samlede økonomiske aktivitet: når turismeforbruget vokser, øges beskæftigelseseffekten, og omvendt i perioder med lavere aktivitet. I Destination Præstø Fjord er vi bevidste om at turismen i vores destination har et beskæftigelsesmæssigt potentiale, som rækker ud over de direkte oplevelseserhverv. Ved at styrke gæstestrømmen og forlænge opholdene kan

vi dermed bidrage til at skabe flere lokale arbejdspladser både i turismevirksomheder og i det bredere erhvervsliv.

## Udviklingen i beskæftigelsesmultiplikatoren

Multiplikatoren er ikke statisk, men ændrer sig i takt med økonomiens udvikling, produktivetsniveauer og branchernes struktur. I 2015 lå den danske turismemultiplikator på ca. **1,21**, hvilket betyder, at hver omsat million kroner i turismen skabte godt ét årsværk. I 2019 blev multiplikatoren vurderet til omkring **1,3**, hvilket peger på en periode med stærk vækst og bredere afledte effekter. Seneste tal fra 2022 viser et fald til **0,96**, hvilket blandt andet afspejler ændringer i turismeforbrugets sammensætning, en højere grad af digitalisering og generelle strukturændringer i økonomien.

Denne udvikling understreger, at multiplikatoren er følsom over for samfundsøkonomiske forhold og derfor bør anvendes dynamisk.

# Metode og beregning

## Turismerelaterede årsværk

### Formel

$$\text{Årsværk} = \text{Turismeomsætning} \times \text{beskæftigelsesmultiplikator}$$

i mio. kr.                      årsværk pr. mio. kr.

Med en estimeret turismeomsætning på 300 mio. kr. i 2023  
giver de forskellige multiplikatorer følgende resultater:

| År   | Multiplikator | Beregning         | Årsværk        |
|------|---------------|-------------------|----------------|
| 2015 | 1,21          | $300 \times 1,21$ | ca. <b>363</b> |
| 2019 | 1,30          | $300 \times 1,30$ | ca. <b>390</b> |
| 2022 | 0,96          | $300 \times 0,96$ | ca. <b>288</b> |

På baggrund af den historiske udvikling og de mest aktuelle vurderinger anvender vi i Destination Præstø Fjord et interval på **1,1** som beregningsgrundlag. Det betyder, at turismen i 2024 vurderes at understøtte **310 fuldtidsårsværk** i lokalområdet.

Arbejdet med turismen fungerer ikke blot som en kilde til oplevelser og lokal identitet, men også som en betydelig økonomisk motor, der skaber arbejdspladser på tværs af erhverv fra overnatning og restauranter til detailhandel, transport og kulturtilbud.

\* **Turismens økonomiske betydning 2015**, udarbejdet af: VisitDenmark for Visit Sydsjælland & Møn  
**Turismens økonomiske betydning 2019**, udarbejdet af: VisitDenmark for Visit Sydsjælland & Møn  
**Turismens økonomiske betydning 2022**, udarbejdet af: VisitDenmark for Visit Sydsjælland & Møn



A photograph of a woman with blonde hair smiling down at two young girls who are laughing heartily. They are sitting at a table covered with a blue and white patterned cloth. The background is a soft-focus outdoor scene with green trees.

# DEL 2

## UDVIKLINGS- OG POTENTIALPLAN 2025-2035

### Planens formål og anvendelse

“**Præstø Fjord 2035 – Turisme med Retning og Rødder**” har til formål at sætte en tydelig og ambitiøs retning for minidestinationens udvikling. Vi ønsker at skabe et stærkt strategisk og visuelt fundament, der kan bruges som pejlemærke og arbejdsredskab for både os selv og vores samarbejdspartnere.

#### Planen skal:

- **Sætte en fælles retning** for Destination Præstø Fjords udvikling frem mod 2035
- **Skabe overblik** over de vigtigste strategiske udviklingspotentialer i området
- **Understøtte koordinering, udvikling og realisering** af konkrete projekter og indsatser
- **Være et troværdigt og inspirerende referencepunkt** overfor samarbejdspartnere, fonde, kommuner og investorer
- **Styrke vores egen fortælling** og skabe stolthed og retning hos de lokale aktører, der hver dag lever og driver turismen i området

Denne plan er ikke kun til internt brug. Den er vores fælles strategiske referenceramme, som giver et klart afsæt for samarbejdet mellem aktørerne i området. Den skaber fælles retning, gør det lettere at gribe nye muligheder i fællesskab og styrker vores evne til at håndtere udfordringer, så erhvervslivet, handelslivet og turismen kan udvikle sig side om side med lokale såvel som eksterne partnere.



# Udviklingspotentialer – fem spor mod fælles fremtid

Destination Præstø Fjord rummer et stort og mangfoldigt udviklingspotentiale. I denne plan har vi identificeret og samlet en række strategiske potentialer, som kan danne grundlag for nye projekter, samarbejder og investeringer i de kommende år.

For at skabe overblik og retning har vi samlet potentialerne i **fem overordnede udviklingsspor**:

1



**Overnatning, kapacitet og gæsteservice**

2



**Oplevelser og sæsonforlængelse**

3



**Mobilitet og infrastruktur**

4



**Formidling, branding og synlighed**

5



**Fællesskab, samarbejde og lokal forankring**

Disse fem spor afspejler både de behov og muligheder, der er blevet identificeret gennem dialog, observationer og sparring med aktører i området og de centrale temaer i de nationale og regionale turismestrategier, som vi arbejder i alignment med.



# Aktørtyper og samarbejder

For at skabe gennemsigtighed og struktur er aktørtyperne og samarbejderne defineret ud fra deres organisatoriske og finansielle karakter.

## OFFENTLIGE POTENTIALER

- Projekter og initiativer, hvor det primære ejerskab og ansvar ligger hos en kommune, statslig myndighed eller offentlig institution.

## OFFENTLIGE-PRIVATE POTENTIALER

- Samarbejder og udviklingsmuligheder, hvor både offentlige og private aktører indgår som ligeværdige parter i idéudvikling, finansiering og realisering.

## PRIVATE POTENTIALER

- Projekter drevet af enkeltaktører, virksomheder eller investorer – ofte med markeds- eller forretningsmæssig værdi som primært afsæt.

## FRIVILLIGE OG FORENINGSBASEREDE POTENTIALER

- Initiativer opstået i civilsamfundet, foreninger eller lokale netværk – med fokus på fællesskab, identitet og lokal mobilisering.

## PRIVATE-FRIVILLIGE OG FORENINGSBASEREDE POTENTIALER

- Et samarbejde mellem private aktører og frivillige og foreninger, hvor erhvervslivets investeringer og professionalisme kan gå hånd i hånd med civilsamfundets engagement og lokalkendskab.

## OFFENTLIGE-FRIVILLIGE OG FORENINGSBASEREDE POTENTIALER

- Partnerskaber mellem kommuner, statslig myndighed eller offentlige institutioner og lokale foreninger eller frivillige kræfter – med fokus på samskabelse, lokal forankring og fælles ejerskab.

## OFFENTLIG-PRIVAT-FRIVILLIGT SAMARBEJDE

- Et treparts-partnerskab hvor kommuner og offentlige institutioner, private virksomheder og investorer samt frivillige og foreninger arbejder sammen om at udvikle og drive projekter.

Denne opdeling synliggør, hvilke typer af aktører der er drivende bag de forskellige potentialer og hvor forskellige former for samarbejde og støtte kan være relevante.

# Udvælgelseskriterier og vurderingsramme

Potentialerne i “Præstø Fjord 2035 – Turisme med Retning og Rødder” er ikke tilfældigt udvalgte. De er blevet identificeret og prioriteret med udgangspunkt i følgende overordnede kriterier:



- **Strategisk betydning:** Bidrager potentialet til at realisere visionen og Destination Præstø Fjords strategiske flag?

Samtidig anerkender vi, at potentialerne varierer betydeligt i både form, skala og økonomisk omfang.



- **Almennyttig værdi:** Skaber det værdi for flere – både for gæster, borgere, aktører og lokalsamfundet som helhed?

Nogle kan realiseres hurtigt og med begrænsede midler – andre kræver langsigtet planlægning, ekstern finansiering og bredt samarbejde.



- **Karakter og gennemslagskraft:** Har det potentiale for synlig effekt, identitetsskabende værdi eller positionering af destinationen?

Fælles for dem er dog, at de bidrager til at styrke Destination Præstø Fjord som en bæredygtig, sammenhængende og attraktiv minidestination.





# METODE

## Kortlægning som grundlag for prioritering

For at kunne arbejde målrettet med turismeudvikling i Destination Præstø Fjord er det afgørende at have et klart og dybdegående overblik over de eksisterende og potentielle udviklingsmuligheder i området.

En fyldestgørende kortlægning af udviklingspotentialer skaber ikke bare indsigt, den skaber forudsætninger for at træffe kvalificerede valg. Den gør det muligt at:



**IDENTIFICERE**, hvad der allerede er i gang, og hvad der mangler



**SE MØNSTRE**, synergier og geografiske sammenhænge



**VURDERE** potentialernes modenhed, relevans og realiserbarhed



**UNDERSTØTTE** fremtidig prioritering, fundraising og partnerskabssøgning

Ved at samle og strukturere potentialerne på tværs af kommunegrænser, aktørtyper og tematiske områder, skaber vi et fælles strategisk afsæt, som kan anvendes af både Destination Præstø Fjord, kommuner, fonde, investorer og lokale aktører.

Kortlægningen er ikke et mål i sig selv, men et beslutningsgrundlag, der skal bruges aktivt til at definere retning, sikre samspil og sætte fælles kræfter ind dér, hvor effekten bliver størst både for turismen og for det liv, der leves her året rundt.

# Sådan er potentialerne identificeret og kvalificeret

Kortlægningen af udviklingspotentialer i “Præstø Fjord 2035 – Turisme med Retning og Rødde” er baseret på en kombination af lokalkendskab, involvering, strategisk analyse og systematisk registrering. Målet har været at skabe et fyldestgørende og brugbart overblik over de muligheder, der findes på tværs af aktører, geografier og udviklingsniveauer.

## 1. Indsamling af input

Kortlægningen er indledt med en åben og bred opsamling af idéer, observationer og forslag fra både foreningens medlemmer og samarbejdspartnere. Input er indhentet via:

- Dialogmøder og workshops med aktører og borgere
- Interviews og samtaler med nøglepersoner i området
- Observationer og feltarbejde i destinationens forskellige egne
- Gennemgang af eksisterende udviklingsprojekter og strategiske planer

## 2. Systematisering og gruppering

De indsamlede potentialer er **analyseret og kategoriseret efter de fem valgte udviklingsspor**, der afspejler de vigtigste drivkræfter for turismeudvikling og fremtidig værdiskabelse. Denne struktur giver et klart strategisk overblik, hvor hvert projekt vurderes ud fra:

- Strategisk relevans: sammenhæng med destinationens vision og overordnede mål.
- Almennyttig værdi: omfang og karakter af de aktører og interessenter, der berøres.
- Karakter og skala: projektets modenhed, gennemslagskraft og økonomiske omfang.

Denne tilgang skaber et solidt beslutningsgrundlag for private investorer, offentlige aktører og lokale foreninger, så ressourcer kan prioriteres, partnerskaber etableres og realiseringen af de mest lovende turisme- og erhvervsinitiativer kan accelereres.)

## 3. Kvalificering og kontekstualisering

For at sikre brugbarhed og fremtidig handlekraft er alle potentialer beskrevet med fokus på:

- Drivkraft og medaktører: hvilke organisationer, virksomheder eller foreninger der kan lede eller understøtte udviklingen.
- Betydning og bidrag: hvordan hvert potentiale kan skabe værdi for destinationen. Her vurderes både det direkte turismeafkast og den bredere strategiske effekt, dvs. potentialets evne til at understøtte Destination Præstø Fjords overordnede vision, styrke konkurrenceevnen og skabe langvarig udvikling for lokalsamfund og erhverv.

Kortlægningen er ikke statisk, den er tænkt som et levende beslutningsgrundlag, der kan opdateres og viderebearbejdes i takt med, at muligheder udvikles, midler søges, og partnerskaber formes.

# Strukturen

For at skabe et systematisk overblik over udviklingspotentialerne er der udarbejdet en skematiseret oversigt, hvor hvert initiativ beskrives på en ensartet måde.

Formålet er at gøre potentialerne sammenlignelige, sporbare og direkte anvendelige i videre planlægning, fondsansøgninger og partnerskaber.

## **Skematiseringen rummer tre grundelementer:**

Hvert projekt beskrives kort med titel og placeres i et eller flere udviklingsspor (fx overnatning, infrastruktur, branding, fællesskab). Dermed bliver det tydeligt, hvordan de enkelte projekter bidrager til helheden.

## **Projekterne grupperes samtidig efter aktørtype:**

offentlige, offentlig-private, private, frivillige-for-eningsdrevne etc. og der registreres en hovedaktør, så ansvar og roller fremstår klart.

For hvert projekt indgår en vurdering af mulig finansieringsramme (egen, ekstern eller kombineret) samt en forventet tidsramme. Desuden klassificeres projektet efter, hvor formaliseret det er på innovati-onstrappen: fra idéfase over defineret og initieret til formaliseret. Dette gør det muligt at skelne mellem spirende og modne initiativer og dermed vurdere både strategisk betydning og realiserbarhed.

På den måde får man et samlet billede af projekter-nes status og potentiale både i forhold til strategi og i forhold til praktisk gennemførelse.



# Metode – fra idé til identifikation



Udviklingen af “Præstø Fjord 2035 – Turisme med Retning og Rødder” bygger på en struktureret tilgang til at identificere og kvalificere de potentialer, der kan udvikle turismen i området.

Vi har arbejdet systematisk med både input fra aktører og egne analyser og har samtidig anvendt en række metodiske greb for at sikre sammenhæng og handlekraft.

Et centralt redskab har været en spørgeramme, som bruges til at undersøge og kvalificere hvert potentiale og til at skabe en fælles forståelse mellem aktører, samarbejdspartnere og foreningen.

## Spørgeramme for udviklingspotentialer

For hvert potentiale har vi stillet os selv og hinanden følgende spørgsmål:

### HVAD ER DET AKTØRERNE VIL?

- Hvad er formålet og ønsket med initiativet – set fra den eller de aktørers side, der står bag?
- Hvilke indsatser foreslås eller efterspørges?

### HVAD ER DET DESTINATION PRÆSTØ FJORD VIL?

- Hvilket formål har Destination Præstø Fjord med at indgå i dette potentiale?
- Hvordan passer det ind i vores strategi og rolle som koordinator og facilitator?

### HVAD ER DET, VI GØR SAMMEN?

- Hvilke handlinger, ressourcer og roller er fælles? Er det fx tid, penge, lokalt engagement, strategisk opbakning eller projektudvikling?

### HVORDAN GØR VI DET SAMMEN?

- Hvilken form for samarbejde og organisering er nødvendig for at bringe potentialet videre?
- Skal det modnes, finansieres, forankres, konkretiseres?

### HVORNÅR GØR VI DET SAMMEN?

- Hvad er tidshorisonten? Er det et projekt for nu, om 2 år eller længere ude i horisonten?
- Er der afhængigheder eller deadlines, vi skal tage højde for?

Ved at stille disse spørgsmål – både til os selv og til aktørerne – sikrer vi, at hvert potentiale ikke blot bliver en idé på papir, men en konkret mulighed, der kan bevæge sig videre mod realisering. Spørgerammen hjælper os med at afklare rollefordelinger, forventninger og forudsætninger og skaber et fælles sprog for samarbejde.





# 50 POTENTIALER OG PROJEKTER

## Fundamentet for Destination Præstø Fjords udviklingspotentialer

Destination Præstø Fjord har allerede en stærk udviklingskultur og et veludviklet turismefundament, drevet af hoteller, campingpladser, overnatningssteder, restauranter, caféer, detailhandel, gårdbutikker og oplevelsesvirksomheder. Hertil kommer et levende event- og kulturliv med festivaler, musikarrangementer og happenings, der sikrer høj synlighed, tiltrækker gæster og styrker områdets brand. Et solidt fundament for de potentialer, der nu kan videreudvikles.

Denne kombination af etableret turismeerhverv og dynamisk kulturliv skaber ikke kun vækst i oplevelsesøkonomien, men også betydelige afledte effekter i den bredere lokale økonomi. Fundamentet giver dermed et dokumenteret afsæt for at accelerere nye investeringer, samarbejder og udviklingsprojekter. Potentialerne udspringer af en destination, der allerede er i bevægelse, hvor mange initiativer allerede er realiseret, og hvor marked, infrastruktur og efterspørgsel er til stede og afprøvet.

# Et solidt fundament for vækst

Opgjort 2025

Destination  
Præstø Fjord har

**131**  
medlemmer

Fordelt på

Turismeaktører

Detailhandel

Erhvervsvirksomheder



**300**<sup>mio</sup>  
Turismeomsætning

**200.000**  
Overnatninger

**310**  
Årsværk

**10**



Havne

**6**



Badestrande

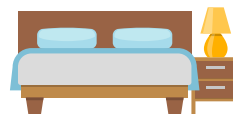
**40+**



Seværdigheder

**17**

Overnatningssteder



Musik  
Events  
Stand up  
Foredrag

**12**



Aktiviteter og adventure aktører

**26**



Kunst & Kultur aktører

**18**

Spisesteder

Gastro

**11**

Special- og  
Gårdbutikker

**11**

Årlige  
Bondemarkeder

**12**

Fødevarer-  
markeder

**24**

Årlige festivaler

Skalddyrsfestival · Vinfestival · Historisk festival  
Vintage Cycle festival · Kagefestival · Musikfestivaler

70.000 gæster



Fransk Forår  
Signatur event



**3**

Ejendoms-  
mæglere



**7**

Super-  
markeder



**2**

Bryggerier  
& vingårde



**24**

Shopping-  
steder



**9**

Skønhed &  
sundhed



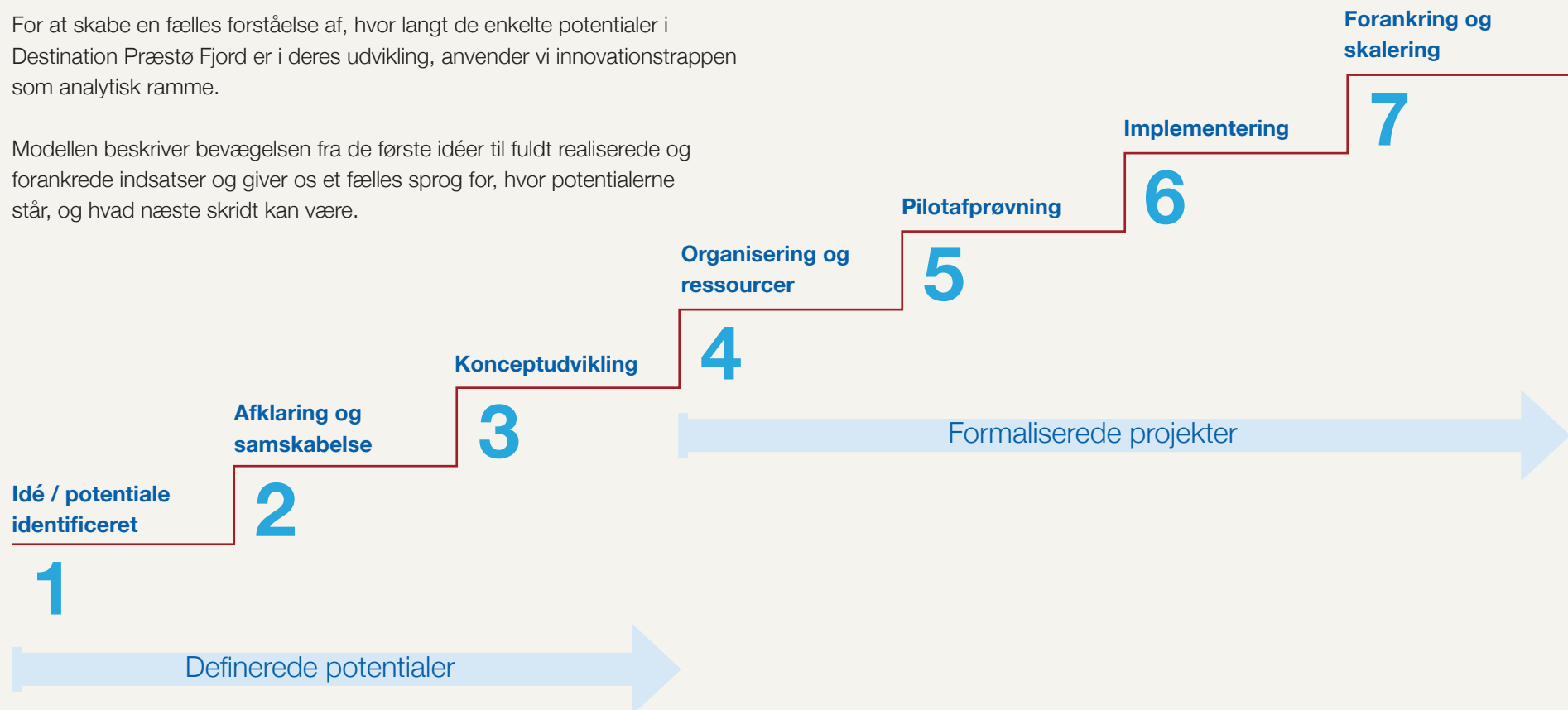
**4**

Pluk-selv  
steder

# Innovationstrappen – Destination Præstø Fjord

For at skabe en fælles forståelse af, hvor langt de enkelte potentialer i Destination Præstø Fjord er i deres udvikling, anvender vi innovationstrappen som analytisk ramme.

Modellen beskriver bevægelsen fra de første idéer til fuldt realiserede og forankrede indsatser og giver os et fælles sprog for, hvor potentialerne står, og hvad næste skridt kan være.



# Rammen for potentialerne

Vi har valgt at inddele vores potentialer i to hovedkategorier:

## Definerede potentialer

Et defineret potentiale er en mulighed, som er blevet tydeliggjort gennem analyser, dialog og lokale input, og som derfor rummer et erkendt udviklingsperspektiv. Det kan være en ressource, en attraktion eller en samarbejds mulighed, som flere aktører allerede peger på som interessant og værd at arbejde videre med.

På innovationstrappen placerer de definerede potentialer sig på de første trin, hvor idéen er afklaret og beskrevet, men endnu ikke afprøvet eller sat i en egentlig organisatorisk ramme. Her handler arbejdet om at modne potentialet: indsamle viden, skabe fælles ejerskab og etablere de første partnerskaber, så fundamentet for en fremtidig realisering kan bygges.

## Formaliserede projekter

Et formaliseret projekt er et potentiale, som har taget næste skridt op ad innovations-trappen. Det betyder, at idéen ikke alene er erkendt, men også er bearbejdet og konkretiseret i en ramme, hvor aktører, organisering og ressourcer er sat i spil.

Et formaliseret projekt er kendetegnet ved, at der er etableret en tydelig ramme for handling. Projekterne kan være drevet af en enkelt privat aktør, af et partnerskab mellem to eller flere parter eller i en bredere konstellation med foreninger, private og offentlige aktører. Formen varierer fra potentiale til potentiale, men fælles er, at der findes en plan for implementering, afprøvning eller videre udvikling.

På innovationstrappen befinder formaliserede projekter sig typisk på midterste til øverste trin, hvor der arbejdes med at gøre idéen operationel, teste den i praksis og skabe langsigtet forankring.

Med denne tilgang bliver det tydeligt, at ikke alle potentialer behøver være projekter endnu, men at de indgår i en udviklingsbevægelse, hvor de gradvist kan modnes og løftes, i takt med at samarbejde, ressourcer og organisering styrkes.



|                   |                                                                         | Overnatning<br>Kapacitet<br>Gæsteservice | Oplevelser<br>Sæson-<br>forlængelse | Mobilitet<br>Infrastruktur | Formidling<br>Branding<br>Synlighed | Fællesskab<br>Samarbejde<br>Lokal forankring |                                                   |                                                                                                         |   |   |                                 |                        |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------|------------------------|
|                   |                                                                         | 1                                        | 2                                   | 3                          | 4                                   | 5                                            |                                                   |                                                                                                         |   |   |                                 |                        |
| Udviklingsprojekt |                                                                         | Udviklingsspor                           |                                     |                            |                                     |                                              | Aktørtype                                         | Hovedaktør                                                                                              | F | D | Finansieringsramme              | Forventet<br>tidsramme |
| 1                 | Korte højskolekurser, 32 forskellige emner                              |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat                                            | Bosei, Præstø                                                                                           | X |   | Egen finansiering               | 2025-2026              |
| 2                 | Oplev Præstø                                                            |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Frivillig og foreningsbaseret                     | Destination Præstø Fjord                                                                                | X |   | Egen finansiering               | 2025-2026              |
| 3                 | Master Præstø, Købstaden Præstø.<br>Katalysator for fælles vækst        |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-frivillig og forenings-<br>baseret      | Destination Præstø Fjord / Business Vordingborg                                                         | X |   | Egen finansiering               | 2025-2026              |
| 4                 | Smag på Fjorden. Lokale fødevarer og oplevelser                         |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og forenings-<br>baseret         | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                              |   | X | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2026              |
| 5                 | Destination Præstø Fjord i Vejrudsigten                                 |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Frivillig og foreningsbaseret                     | Destination Præstø Fjord                                                                                | X |   | Ekstern finansiering            | 2025-2026              |
| 6                 | Kunst projekt, Præstø By                                                |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-privat                                  | Initiativ gruppen v/Møns Bank                                                                           | X |   | Egen finansiering               | 2025-2027              |
| 7                 | Digital turistguide                                                     |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Frivillig og foreningsbaseret                     | Destination Præstø Fjord                                                                                |   | X | Ekstern finansiering            | 2025-2027              |
| 8                 | Dataindsamling og samkøring                                             |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-frivillig og forenings-<br>baseret      | Destination Præstø Fjord, Vordingborg Kommune &<br>Business Vordingborg                                 |   | X | Ekstern finansiering            | 2025-2027              |
| 9                 | Biosfæreudvidelse til Destination Præstø Fjord<br>(Vordingborg Kommune) |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-frivillig og forenings-<br>baseret      | Vordingborg Kommune, DPF, Præstø, Kalvehave og<br>Jungshoved Lokalforum                                 | X |   | Ekstern finansiering            | 2025-2027              |
| 10                | Biodiverse engområder som naturformidling                               |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat                                            | Bosei, Præstø                                                                                           | X |   | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2027              |
| 11                | Aktiv Fjord                                                             |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og forenings-<br>baseret         | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                              |   | X | Egen finansiering               | 2025-2027              |
| 12                | Styrkelse af B&B-værter                                                 |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og forenings-<br>baseret         | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                              | X |   | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2027              |
| 13                | Kystdestination Præstø Fjord                                            |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og forenings-<br>baseret         | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                              | X |   | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2027              |
| 14                | Kulturguide for Destination Præstø Fjord                                |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og forenings-<br>baseret         | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                              |   | X | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2027              |
| 15                | Sejlende cykelruter ved Jungshoved                                      |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og forenings-<br>baseret         | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                              |   | X | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2027              |
| 16                | Danmarks Hyggeligste Gårdhave                                           |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat                                            | Sweet and Coffee, Præstø                                                                                | X |   | Egen finansiering               | 2025-2030              |
| 17                | Byudviklingsområde                                                      |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-privat                                  | Privat Developer, Lokale aktører, Lokale investorer,<br>Destination Præstø Fjord & Business Vordingborg |   | X | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2030              |
| 18                | Fælles grøn strategi                                                    |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og forenings-<br>baseret         | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                              |   | X | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2030              |
| 19                | Udvikling af Spangen og Præstø Camping                                  |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Frivillig og foreningsbaseret<br>Offentlig-privat | Præstø Camping / Vordingborg Kommune /<br>Destination Præstø Fjord                                      |   | X | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2030              |
| 20                | Udvikling af overnatningskapacitet                                      |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og forenings-<br>baseret         | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                              |   | X | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2030              |
| 21                | Regenerativt naturområde ved Tubæk Å                                    |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Frivillig og foreningsbaseret<br>Offentlig-privat | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                              |   | X | Egen og ekstern<br>finansiering | 2025-2030              |
| 22                | Guidede oplevelser i Præstø Fjord                                       |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og forenings-<br>baseret         | Destination Præstø Fjord / Privat Guideoperatør                                                         |   | X | Egen og ekstern<br>finansiering | 2026-2027              |
| 23                | Trailcenter ved Nysøvej og Jernbanevej, Præstø                          |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Frivillig og foreningsbaseret                     | Destination Præstø Fjord                                                                                |   | X | Egen og ekstern<br>finansiering | 2026-2027              |
| 24                | Maritim kulturhavne i Vordingborg Kommune                               |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-frivillig og forenings-<br>baseret      | Bådhal8, Præstø                                                                                         |   | X | Egen finansiering               | 2026-2028              |
| 25                | Haveværelser                                                            |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat                                            | Kirsebærkroen, Præstø                                                                                   |   | X | Egen finansiering               | 2026-2028              |

|                   |                                                                         | Overnatning<br>Kapacitet<br>Gæsteservice | Oplevelser<br>Sæson-<br>forlængelse | Mobilitet<br>Infrastruktur | Formidling<br>Branding<br>Synlighed | Fællesskab<br>Samarbejde<br>Lokal forankring |                                                   |                                                                                                   |   |                    |                              |           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|------------------------------|-----------|
|                   |                                                                         | 1                                        | 2                                   | 3                          | 4                                   | 5                                            |                                                   |                                                                                                   |   |                    |                              |           |
| Udviklingsprojekt |                                                                         | Udviklingsspor                           |                                     |                            |                                     | Aktørtype                                    | Hovedaktør                                        | F                                                                                                 | D | Finansieringsramme | Forventet<br>tidsramme       |           |
| 26                | Reetablering af Dambækshave som "Præstø Baghave"                        |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig                                         | Vordingborg Kommune                                                                               | X |                    | Ekstern finansiering         | 2026-2028 |
| 27                | Japansk Bad                                                             |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat                                            | Bosei, Præstø                                                                                     | X |                    | Egen og ekstern finansiering | 2026-2028 |
| 28                | Fjordhavne, oplevelser hele året                                        |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Frivillig og foreningsbaseret                     | Destination Præstø Fjord                                                                          |   | X                  | Egen og ekstern finansiering | 2026-2028 |
| 29                | Sikker vej langs Præstø Fjord                                           |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                        |   | X                  | Egen og ekstern finansiering | 2026-2028 |
| 30                | Meet the locals                                                         |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                        |   | X                  | Egen finansiering            | 2026-2028 |
| 31                | Grøn infrastruktur og mobilitet                                         |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-frivillig og foreningsbaseret           | Vordingborg, Faxe og Næstved Kommune / Destination Præstø Fjord                                   |   | X                  | Egen og ekstern finansiering | 2026-2028 |
| 32                | Lokal gaveportal                                                        |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                        |   | X                  | Egen finansiering            | 2026-2028 |
| 33                | Kunst og teater i byrummene                                             |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                        |   | X                  | Egen finansiering            | 2026-2028 |
| 34                | Kultur som næste store drivkraft                                        |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Frivillig og foreningsbaseret<br>Offentlig-privat | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                        |   | X                  | Egen og ekstern finansiering | 2026-2028 |
| 35                | Kulturhus ved Fjorden                                                   |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                        |   | X                  | Egen og ekstern finansiering | 2026-2030 |
| 36                | Forankring af Bondemarked                                               |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | Destination Præstø Fjord / Oremandsgaard                                                          |   | X                  | Egen og ekstern finansiering | 2026-2030 |
| 37                | Bryllupsdestination                                                     |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-frivillig og foreningsbaseret           | Destination Præstø Fjord, & Kirsebærkroen, Frederiksminde, Café Mocca, Feddet Strand Resort m.fl. |   | X                  | Egen finansiering            | 2026-2030 |
| 38                | Præstø Havnebad                                                         |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-frivillig og foreningsbaseret           | Destination Præstø Fjord, Præstø Havns foreninger & Vordingborg Kommune                           |   | X                  | Ekstern finansiering         | 2026-2030 |
| 39                | Indendørs Tennishal                                                     |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Frivillig og foreningsbaseret                     | Præstø Tennisklub                                                                                 |   | X                  | Egen og ekstern finansiering | 2026-2030 |
| 40                | Kystbeskyttelse, Præstø Fjord Sluseprojekt                              |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-frivillig og foreningsbaseret           | Samling af private husejere, Private aktører, Destination Præstø Fjord                            |   | X                  | Egen og ekstern finansiering | 2026-2030 |
| 41                | Gastro-opholdspakker                                                    |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat                                            | Destination Præstø Fjord, Kirsebærkroen, Frederiksminde, Muldiverset, Nystedet B&B                |   | X                  | Egen finansiering            | 2026-2030 |
| 42                | Den Blå Rute, forankring og videreudvikling                             |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig                                         | DPF / Vordingborg Kommune & Business Vordingborg                                                  |   | X                  | Ekstern finansiering         | 2026-2030 |
| 43                | Naturpark på Feddet, Strandegård                                        |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat                                            | Strandegård Gods                                                                                  |   | X                  | Egen og ekstern finansiering | 2026-2030 |
| 44                | B2B Menukort                                                            |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | DPF / Overnatnings og Retsuarations aktører                                                       |   | X                  | Egen finansiering            | 2026-2030 |
| 45                | Foreningshavn, Præstø Havn                                              |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Offentlig-frivillig og foreningsbaseret           | Vordingborg Kommune / Havnens 11 foreninger                                                       |   | X                  | Ekstern finansiering         | 2026-2030 |
| 46                | Præstø Fjord Digital Guide & Rute                                       |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Frivillig og foreningsbaseret<br>Offentlig-privat | DPF / Byguiden Arne Christensen / Vordingborg Kommune & Business Vordingborg                      |   | X                  | Ekstern finansiering         | 2026-2030 |
| 47                | Sjællands Juleby, Præstø                                                |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | Destination Præstø Fjord og Detailhandel i Præstø                                                 |   | X                  | Egen finansiering            | 2026-2030 |
| 48                | Destinationen med flest jordbærboder                                    |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                        |   | X                  | Egen finansiering            | 2026-2030 |
| 49                | Fred og Ro ved Fjorden. Et fælles koncept for mental sundhed og trivsel |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                        |   | X                  | Egen finansiering            | 2026-2030 |
| 50                | Yoga Netværk                                                            |                                          |                                     |                            |                                     |                                              | Privat-frivillig og foreningsbaseret              | Destination Præstø Fjord / Private aktører                                                        |   | X                  | Egen finansiering            | 2026-2030 |



# Destination Præstø Fjords 50 udviklingspotentialer

**1. Korte højskolekurser, 32 forskellige emner.** Udviklingen af korte højskolekurser inden for 32 forskellige emner – fra vandring og cykling til keramik og kultur – rummer et stort potentiale for at tiltrække nye målgrupper. Kombinationen af læring, aktivitet og fællesskab kan skabe længere ophold og øge forbruget i lokalområdet, samtidig med at destinationens kulturelle og rekreative profil styrkes. Dermed kan højskolekurserne bidrage til at positionere Destination Præstø Fjord som et sted, hvor livslang læring, natur og kultur går hånd i hånd.

**2. Oplev Præstø.** Oplev Præstø Fjord handler ikke om at opfinde nye oplevelser, men om at samle de mange unikke muligheder, der allerede findes. Naturen, byen, ruterne, aktiviteterne og de særlige steder er der i forvejen, de skal blot bindes sammen og formidles på en måde, så gæsten nemt kan opdage og udforske dem. Destinationen rummer vandre- og gåstier, cykelruter, aktiviteter og særlige steder, men formidlingen af dem er spredt og ofte svære for gæsten at finde. Ved at skabe en samlet fortælling og gøre oplevelserne tilgængelige gennem digitale løsninger bliver Præstø Fjord et mere overskueligt, attraktivt og inspirerende valg for gæsterne. Endnivere etableres et stærkere udgangspunkt for samarbejdet mellem turismeaktørerne.

**3. Master Præstø, Købstaden Præstø.** Katalysator for fælles vækst. Præstø rummer et unikt potentiale som katalysator for vækst og udvikling i hele Destination Præstø Fjord. Byen er områdets købstad med et stærkt handelsliv, levende kulturmiljø, havn, historiske byrum og nærhed til fjorden, elementer der tilsammen gør den til et naturligt omdrejningspunkt. En strategisk masterplan for Præstø vil ikke blot styrke byen, men skabe ringe i vandet for hele destinationen. Byens rolle som samlingspunkt for handel, kultur og turisme gør den til et oplagt udgangspunkt for at forbin-

de fjordens natur, lokale fødevareroplevelser og de mange aktører i oplandet. En målrettet udvikling vil forlænge gæsternes ophold, øge forbruget, styrke erhvervslivet og skabe større sammenhæng mellem by, fjord og opland. Samtidig vil det positionere Destination Præstø Fjord stærkere både nationalt og internationalt. Potentialet ligger i at gøre Præstø til den katalysator, der driver væksten fremad og samtidig binder hele destinationen sammen gennem fælles fortælling, oplevelser og samarbejde.

**4. Smag på Fjorden.** Lokale fødevarer og oplevelser. Smag på Fjorden rummer et stærkt potentiale for at styrke både lokal fødevarerproduktion og bæredygtig turisme i Destination Præstø Fjord. Ved at samle producenter og turismeaktører i en fælles platform skabes en klar profil, hvor lokale råvarer, bæredygtighed og autentiske oplevelser går hånd i hånd. Konceptet kan udvikle helhedsorienterede produkter, der binder fødevarer og oplevelser tættere sammen fra events og fortællinger til samarbejde på tværs af aktører. Dermed bliver Smag på Fjorden et redskab til at tiltrække nye gæster, forlænge sæsonen og skabe helårsturisme. Potentialet ligger i at styrke netværk, øge synligheden og positionere Præstø Fjord som en destination, hvor natur, smag og bæredygtighed smelter sammen.

**5. Destination Præstø Fjord i Vejruddisgen.** At få en national udsendelse af Vejret sendt fra Destination Præstø Fjord rummer et stærkt potentiale for branding og synlighed. Vejruddisgen er et af Danmarks mest sete formater, og når den kobles til en specifik lokalitet, giver det øjeblikkelig eksponering overfor hundredtusindvis af seere. En udsendelse fra Præstø Fjord vil kunne fremhæve fjordlandskabets skønhed, havnene, købstaden, de lokale fødevarerproducenter og det samlede oplevelsespotentiale i området. Det skaber både national opmærksomhed og en visuel fortælling, der



positionerer destinationen som et attraktivt sted at besøge året rundt. I flere byer har Vejret faste lokationer, hvor seerne igen og igen ser genkendelige billeder og hvor byens navn nærmest bliver synonym med vejrudsigten. Hvis Destination Præstø Fjord kan opnå en sådan position, vil det skabe kontinuerlig eksponering, styrke brandet over tid og cementere området som en naturlig del af danskernes mentale landkort. Potentialet ligger i at bruge eksponeringen både som enkeltstående event og som gentagen branding til at øge kendskabet, trække nye gæster til og understøtte helårsturisme.

**6. Kunst projekt, Præstø By.** Kunstprojektet skaber mødesteder mellem kunstnere, natur og gæster gennem værker. Det forstærker områdets identitet som kulturelt og sanseligt rejsemål og giver gæster en dybere oplevelse af stedet. Dermed bidrager projektet til at forlænge ophold, styrke lokal stolthed og tiltrække nye besøgende til fjorden.

**7. Digital turistguide.** En digital turistguide i form af en avatar turistinformation vil give os som destinationen en digital vært, der er tilgængelig døgnet rundt – både fysisk via infoskærm i den lokale Turistinformation og online. Den kan guide gæster til oplevelser, ruter, overnatning og events på dansk, tysk og engelsk og samtidig skabe en moderne og interaktiv oplevelse. Systemet indsamler værdifuld data om gæsternes interesser og behov, som kan bruges strategisk i planlægning og markedsføring. Dermed kan den blive et effektivt supplement til den fysiske turistinformation og et synligt bevis på en innovativ, serviceorienteret destination.

**8. Dataindsamling og samkøring.** Dataindsamling via people counting systems giver præcis viden om besøgsflow og sæsonvariationer. Kombineret med at samkøre data på tværs af destinationen kan helheden i gæsternes bevægelsesmønstre identificeres. Det vil skabe et solidt grundlag for planlægning, markedsføring og investering i nye tiltag.

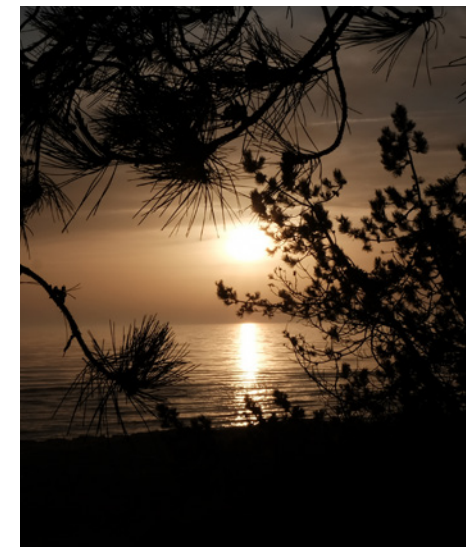
**9. Biosfæreudvidelse til Destination Præstø Fjord.** (Vordingborg Kommune) En udvidelse af Møns UNESCO-biosfære til at omfatte den del af Destination Præstø Fjord, der ligger i Vordingborg Kommune, vil give området en stærk international profil. Det kan skabe nye muligheder for at arbejde med bæredygtig turisme, naturfor-

midling og grøn erhvervsudvikling i tæt samspil med lokalsamfundet. Samtidig vil en biosfærestatus styrke destinationens brand, tiltrække nye gæstesegmenter og understøtte en helhedsfortælling om natur, kulturarv og livskvalitet i Præstø Fjord-området.

**10. Biodiverse engområder som naturformidling.** Udviklingen af de biodiverse engområder ved Bosei til et formidlings- og oplevelsesområde rummer et stærkt potentiale for Destination Præstø Fjord. Naturformidling med fokus på biodiversitet, klima og bæredygtighed kan skabe lærings- og oplevelsestilbud for både skoler, borgere og turister. Et sådant initiativ vil styrke destinationens profil som et sted, hvor natur, viden og rekreation mødes, og samtidig understøtte fortællingen om Præstø Fjord som en grøn og fremtidssikret destination.

**11. Aktiv Fjord.** Præstø Fjord rummer et stort potentiale som ramme for aktiviteter, der er tæt forbundet med naturen og områdets DNA. I stedet for støjende masseturisme ligger styrken i at udvikle dæmpede oplevelser, der inviterer til ro, fordybelse og bevægelse i harmoni med landskabet. Det kan være kajak- og SUP-oplevelser, stille sejlads, guidede naturture, fuglekigge, fiskeri eller vandring langs fjorden. Alt sammen aktiviteter som kombinerer motion og oplevelse med respekt for natur og biodiversitet. Potentialet ligger i at positionere Aktiv Fjord som et koncept, der tilbyder gæsterne unikke, bæredygtige aktiviteter ved vandet. Det vil styrke helårsturismen, forlænge opholdet og skabe et klart differentieret produkt, hvor fjordens natur og ro er omdrejningspunktet.

**12. Styrkelse af B&B-værter.** Bed & Breakfast-værterne udgør et vigtigt overnatningstilbud i Destination Præstø Fjord og spiller en central rolle i at fordele gæster bredt i området. Mange drives dog på små vilkår, hvilket gør dem sårbare i et konkurrencepræget marked. Ved at styrke værternes forretningskompetencer, professionalisere markedsføringen og skabe fælles platforme for synlighed og booking kan B&B-segmentet udvikles fra hobbyprægede tilbud til levedygtige virksomheder. Tiltag som en fælles booking-løsning, målrettet værtsuddannelse og partnerskaber med oplevelsesaktører vil samtidig skabe nye muligheder for vækst. Potentialet ligger i at gøre B&B-tilbuddene til en stærk del af områdets samlede kapacitet, der ikke blot overlever, men bidrager aktivt til vækst, helårsturisme og en øget lokaløkonomisk effekt.





**13. Kystdestination Præstø Fjord.** Præstø Fjord har allerede en tydelig kernefortælling som kystdestination, men det fulde geografiske potentiale er endnu ikke udnyttet. Med sine havne, fjordlandskaber, strande og stærke kystnære kultur- og naturmiljøer rummer destinationen unikke muligheder for at styrke turisteprofilen yderligere. Ved at samle og udvikle de mange kystnære oplevelser fra sejlads, fiskeri og naturaktiviteter til kulinariske oplevelser, kulturarv og lokale events kan destinationen skabe en helhedsfortælling, der differentierer Præstø Fjord fra andre danske kystområder. Potentialet ligger i at blive endnu stærkere som kystdestination gennem en strategisk indsats, hvor kysten bruges som fælles løftestang for branding, helårsturisme og samarbejde mellem aktørerne. Dermed kan fjorden udvikles til et af Danmarks mest markante eksempler på, hvordan kyst, kultur og bæredygtighed smelter sammen i en stærk turismdestination.



**14. Kulturguide for Destination Præstø Fjord.** En samlet kulturguide rummer et stort potentiale for at styrke turismen i Destination Præstø Fjord. Området byder allerede på et mangfoldigt udbud af kultur, litteratur, kunst, musik, festivaler og historiske oplevelser, men tilbuddene er spredte og ofte usynlige for gæsterne. En professionel kulturguide, digital eller trykt, kan samle og formidle alle aktiviteter i én platform. Det gør det lettere for gæster at planlægge ophold, deltage i events og kombinere kultur med natur, gastronomi og overnatning. Potentialet ligger i at øge synligheden, skabe bedre overblik og styrke sammenhængskraften mellem aktørerne. En kulturguide vil forlænge ophold, øge forbruget og profilere Destination Præstø Fjord som et område med levende kultur og helårsturisme til gavn for både gæster, aktører og lokaløkonomi.

**15. Sejlende cykelruter ved Jungshoved.** De sejlende cykelruter omkring Jungshoved eksisterer allerede i det små, men rummer et betydeligt potentiale for at blive styrket og udviklet til et signaturprodukt i Destination Præstø Fjord. Ved at professionalisere og udbygge ruterne kan gæsterne få adgang til en sammenhængende oplevelse, hvor cykling og sejlads smelter sammen og åbner fjordens mange kyster og lokalsamfund. Med bedre koordinering, synlighed og samarbejde med lokale aktører kan ruterne blive en stærk attraktion, der appellerer til både danske og internationale cykelturister. Potentialet ligger i at løfte de eksisterende initiativer

til et differentieret produkt, der forlænger opholdet, øger turismeomsætningen og styrker destinationens brand som et område for aktiv og bæredygtig turisme året rundt.

**16. Danmarks Hyggeligste Gårdhave.** Gårdhaven rummer et unikt potentiale for at udvikle sig til et samlingspunkt, hvor musik, performance art, mad og drikke skaber en helhedsoplevelse. Med kombinationen af intime rammer og kulturelle aktiviteter kan stedet positionere sig som en attraktion, der tiltrækker både lokale og besøgende. Det vil styrke områdets kulturprofil, forlænge gæsternes ophold og bidrage til Destination Præstø Fjords samlede fortælling om nærvær og livskvalitet.

**17. Byudviklingsområde.** Etableringen af et område, hvor hotel, butikker, boliger og rekreative tilbud kombineres, kan skabe et levende knudepunkt, der understøtter både byliv og turisme. Det vil tiltrække gæster gennem nye overnatnings- og oplevelsesmuligheder, samtidig med at lokale får adgang til nye faciliteter og attraktive rammer for hverdagsliv. Således kan området fungere som en motor for Destination Præstø Fjords udvikling, hvor turisme, erhverv og lokalsamfund styrkes gensidigt.

**18. Fælles grøn strategi.** Destination Præstø Fjord rummer et stærkt potentiale i at samle de mange grønne grene i en fælles strategi for bæredygtig turismeudvikling. Ambitionen er ikke blot at leve op til krav og compliance, men at bruge bæredygtighed aktivt som konkurrencekraft. Med fælles rammer for certificeringer, standarder og dokumenterbar ansvarlighed kan destinationen differentiere sig i markedet og skabe et stærkt brand, der matcher gæsternes stigende efterspørgsel efter grønne oplevelser. Potentialet ligger i at gøre ansvarlighed til en grundlæggende præmis for hele destinationens udvikling og samtidig tænke på de fremtidige generationer. Derved styrke både turismeaktørernes markedsposition, tiltrække nye gæster og skabe helårsturisme med bæredygtighed som omdrejningspunkt.

**19. Udvikling af Spangen og Præstø Camping.** Spangen og Præstø Camping rummer et markant potentiale som nøgleområder for fremtidens turisme ved Præstø Fjord. Med deres unikke beliggenhed i hjertet af fjordlandskabet og helt nært Købstaden Præstø kan områderne udvikles til moderne og bæredygtige facili-

teter, der imødekommer den stigende efterspørgsel på naturnære ferieformer og aktive ophold. En udbygning af campingpladsen med nye overnatningsmulighed kan tiltrække nye målgrupper, mens Spangen kan udvikles som et rekreativt område med fokus på natur, aktiviteter, opholdsrum og sammenhæng til både byen og fjorden. Sammen kan de fungere som et stærkt knudepunkt, hvor gæster kombinerer ophold, rekreation og købstadens kultur- og handelsliv. Potentialet ligger i at styrke Præstø som helhedsdestination, hvor overnatning, natur og købstadens kultur smelter sammen og skaber et attraktivt udgangspunkt for helårsturisme.

**20. Udvikling af overnatningskapacitet.** Destination Præstø Fjord har et stort potentiale i at udvide og optimere sin overnatningskapacitet. I dag er belægningen koncentreret omkring højsæsonen, hvilket giver pres på kapaciteten i sommermånederne, men et uudnyttet potentiale resten af året. Ved at arbejde strategisk med årshjulet for turisme kan destinationen skabe flere helårsprodukter, der understøtter en jævnere belægning. Nye koncepter bl.a. inden for B&B, camping, feriehuse, boutiquehoteller og naturbaserede ophold kan supplere den eksisterende kapacitet og tiltrække forskellige målgrupper i forskellige sæsoner. Potentialet ligger i at udvide kapaciteten intelligently, så gæsterne fordeles bedre over året, hvilket både øger indtjeningen, styrker helårsturismen og giver større robusthed hos de lokale aktører.

**21. Regenerativt naturområde ved Tubæk Å.** Tubæk Å og dens omgivelser rummer et markant potentiale for at skabe et skønt, regenerativt område, der både styrker natur, rekreation og turisme. Med et projekt i samarbejde med arkitekter kan der udvikles en moderne naturpark, hvor landskabsdesign og biodiversitet går hånd i hånd med rekreative opholdszoner og formidling. Området kan fungere som et grønt frirum tæt på Præstø by, hvor stier, opholdspladser, læringsrum og naturgenopretning tilsammen skaber en attraktion for både borgere og gæster. En naturpark af denne karakter vil ikke alene højne livskvaliteten lokalt, men også styrke destinationens profil som et område, hvor bæredygtighed og natur er centrale værdier. Potentialet ligger i at udvikle Tubæk Å til et regenerativt kraftcenter – et ikonisk sted, der kombinerer arkitektur, natur og ansvarlighed. Dermed kan projektet tiltrække nye målgrupper, understøtte helårsturismen og positionere Destination Præstø Fjord som foregangsområde for grøn turismeudvikling.

**22. Guidede oplevelser i Præstø Fjord.** Der ligger et stort potentiale i at udvikle en portefølje af guidede oplevelser i samarbejde mellem Destination Præstø Fjord og private guideoperatører. Guidede ture skaber merværdi for gæsterne gennem levende formidling og differentierede produkter, som ikke findes i traditionel formidling. Mulighederne spænder bredt fra historiske byrundturer til de gamle huse på Torvet i Købstaden Præstø, tematiserede vandringer i naturen som syrenturene om foråret, til børnevenlige oplevelser og kirkevandring, der formidler kulturarv og lokalhistorie. Et samlet koncept for guidede produkter kan forlænge opholdet, skabe helårsturisme og styrke den lokale økonomi, samtidig med at destinationen profileres gennem autentiske fortællinger og oplevelser. Potentialet ligger i at gøre guidede oplevelser til et signaturprodukt, hvor natur, kultur og historie kobles med professionel formidling og dermed skabe et stærkt supplement til destinationens øvrige tilbud.

**23. Trailcenter ved Nysøvej og Jernbanevej, Præstø.** Placeringen af et Trailcenter ved krydset ved Nysøvej/Jernbanevej i Præstø rummer et stærkt potentiale som knudepunkt for både gående og cyklende gæster. Området fungerer allerede som et naturligt krydsfelt for flere ruter, og et trailcenter her vil kunne samle, formidle og forstærke oplevelserne. Et trailcenter kan tilbyde faciliteter som kort, information, cykel- og serviceområder, toiletter og samlingspunkter, der gør det attraktivt at gøre stop, eller at starte eller afslutte en tur netop her. Med tydelig formidling fysisk og digitalt kan centret binde eksisterende ruter sammen og skabe et naturligt udgangspunkt for både korte familieoplevelser og længere ture i hele destinationen. Potentialet ligger i at gøre stedet til et centralt "gateway" for outdoor-turisme, hvor natur, aktivitet og tilgængelighed mødes. Det vil forlænge opholdet, øge brugen af ruterne og styrke Præstø Fjords position som destination for aktiv og bæredygtig turisme året rundt.

**24. Maritim kulturhavne.** I Vordingborg Kommune, Stege og Præstø besidder en væsentlig maritim kulturarv med bevarede havnemiljøer, historiske skibe og stærke købstadstraditioner. Dette udgør et betydeligt potentiale for at udvikle havnene som kulturhavne, hvor kulturarv og byudvikling går hånd i hånd. En sådan indsats vil styrke købstædernes profil, skabe øget tiltrækningskraft og bidrage til Destination Præstø Fjords samlede udvikling.





**25. Haveværelser.** Etableringen af haveværelser, der kombinerer naturkontakt og den personlige værtsoplevelse som et hotelværelse med have, vil tilføre Destination Præstø Fjord en særlig og differentieret overnatningsmulighed. Det vil tiltrække gæster, der søger tematiske og oplevelsesorienterede ophold, og dermed bidrage til at forlænge besøg og skabe øget lokal omsætning. Konceptet kan samtidig styrke destinationens profil som et sted, hvor natur, eventyr og kreativitet mødes i utraditionelle rammer.

**26. Reetablering af Dambækshave som "Præstø Baghave".** Projektet skaber mulighed for at udvikle et grønt, rekreativt byrum tæt på fjorden, hvor natur, kultur og fællesskab forenes. En baghave kan blive et levende mødested med aktiviteter, events og afslapning, som styrker både byens attraktivitet og livskvalitet for beboere og besøgende. Dermed kan Præstø Baghave blive et centralt aktiv, der understøtter Destination Præstø Fjords profil som et sted med nærvær, kultur og sanselige oplevelser.

**27. Japansk Bad.** Etableringen af et japansk bad i Boseis smukke have vil skabe en unik attraktion, der kombinerer ro, velvære og japansk kultur med stedets eksisterende natur- og kulturmiljø. Et sådant tilbud vil kunne tiltrække gæster med interesse for wellness, rekreation og autentiske oplevelser, og dermed supplere destinationens øvrige profil. På den måde kan et japansk bad positionere Destination Præstø Fjord som et sted, hvor international inspiration og lokal natur smelter sammen i særlige rammer.

**28. Fjordhavne, oplevelser hele året.** Havnene i Destination Præstø Fjord: Præstø Havn, Kalvehave Havn, Fed Havn, Jakobshavn, Stavreby Bådehavn, Jungshoved Kirkehavn, Sandvig Fiskerihavn og Balle Havn rummer et stort, men endnu uudnyttet potentiale for turismeudvikling og lokal erhvervsstyrkelse. De repræsenterer en unik kombination af maritime miljøer, fiskerihistorie, lystsejlsads og levende lokalsamfund, der kan løftes ind i en tydelig fælles fortælling. Med Fjordhavne – oplevelser hele året kan havnene udvikles til oplevelsesporte, hvor gæsterne møder fjorden gennem guidede sejlture, kajakudlejning, rundvisninger, seafoodevents og markeder direkte ved kajanten. Havnene kan samtidig blive rammer for helårsturisme med koncerter, fællesspisninger, udstillinger og sæsonprægede events, der tiltrækker både lokale og besøgende. Potentialet ligger i at samle havnene i én fælles ram-

me, som giver destinationen en stærk maritim identitet, forlænger opholdet, øger omsætningen og skaber ny vækst for både turisme og lokalsamfund.

**29. Sikker vej langs Præstø Fjord.** Mange af fjordens vandre- og cykelruter følger allerede strækningen fra Feddet i nord til Kalvehave i syd. Men på flere dele af ruten deler gæsterne vejen med tung lastbiltrafik, hvilket reducerer både sikkerhed, tilgængelighed og oplevelsesværdi. En målrettet forbedring og optimering af infrastrukturen kan skabe en tryk, sammenhængende og attraktiv rute for gående og cyklister. Med sikre stiforløb og tydelig adskillelse fra trafikken vil fjorden kunne udfolde sit fulde potentiale som rekreativ korridor, hvor byer, havne og naturperler bindes sammen. Potentialet ligger i at gøre ruten til en ikonisk oplevelsesakse, der tiltrækker cykel- og vandreturister, understøtter grøn mobilitet og samtidig skaber merværdi for både turisme og lokalsamfund året rundt.

**30. Meet the locals.** Idéen om Meet the Locals, som er fremkommet gennem borgerinddragelsen, rummer et stærkt potentiale for at skabe unikke og autentiske turismeoplevelser i Destination Præstø Fjord. Konceptet bygger på, at gæster møder lokale ildsjæle, producenter og værter, som åbner deres hjem, haver, værksteder eller gårde og deler deres viden, historier og passion. Denne type oplevelser adskiller sig fra klassiske turisttilbud ved at være personlige, nærværende og forankret i lokalsamfundet. Det giver gæsterne en stærkere tilknytning til stedet og forlænger opholdet, samtidig med at det skaber nye indtægtsmuligheder og stolthed blandt de lokale. Potentialet ligger i at udvikle Meet the Locals til et signaturprodukt, hvor kultur, mad, natur og fællesskab kobles. På den måde kan destinationen tilbyde oplevelser, som ikke kan kopieres andre steder og som styrker både konkurrencekraft, helårsturisme og den lokale opbakning til turismeudviklingen.

**31. Grøn infrastruktur og mobilitet.** Destination Præstø Fjord har et tydeligt potentiale i at styrke den grønne infrastruktur gennem strategisk skilteføring, forbedrede mobilitetsløsninger og etablering af hurtige elladestandere. En ensartet og synlig skilteføring kan gøre det lettere for gæster at finde rundt og opleve både by, havne og natur. Samtidig vil investering i grøn transport og elladestandere skabe bedre rammer for de stigende grupper af besøgende, der rejser bæredygtigt. Potentialet ligger i at gøre destinationen



mere tilgængelig, moderne og miljøvenlig, hvilket både understøtter helårsturisme og styrker konkurrencedygtigheden. Med en klar satsning på grøn infrastruktur kan Præstø Fjord positionere sig som en ansvarlig og fremtidssikret destination, hvor bæredygtighed er en integreret del af gæsternes rejseoplevelse.

**32. Lokal gaveportal.** En gaveportal med lokale varer, der kan integreres direkte i den nationale platform Ønskeskyen, rummer et stort potentiale for Destination Præstø Fjord. Ved at koble lokale produkter og oplevelser på en allerede veletableret ønsketjeneste kan destinationen få adgang til et bredt publikum og samtidig profilere områdets kvaliteter. Forbrugerne får mulighed for at tilføje autentiske gaver med lokal identitet til deres ønskelister lige fra lokalt producerede fødevarer og kunsthåndværk til gavekort på oplevelser. Dermed skabes synlighed og nye salgskanaler for producenter og aktører i destinationen, samtidig med at ønskegiveren introduceres til Destination Præstø Fjord som et sted, man kan opleve og smage. Potentialet ligger i at gøre lokal handel digital, tilgængelig og landsdækkende, samtidig med at det styrker erhvervet, relationen til gæsterne og branding af destinationen som ansvarlig og kvalitetsbevidst.

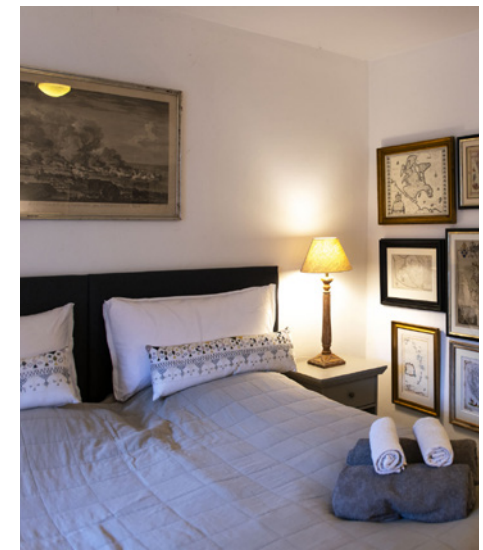
**33. Kunst og teater i byrummene.** Destination Præstø Fjord rummer et betydeligt potentiale i at udvikle kunst- og teateroplevelser i det offentlige rum som en søsterprofil til Waves i Vordingborg. Hvor Vordingborg har skabt et stærkt fyrtårn for scenekunst, kan Præstø Fjord bygge videre på et eksisterende fundament med bl.a. H.C. Andersens verden, lokale festivaler og spirende kulturinitiativer. Ved at lade byrum, havne, naturområder og historiske steder fungere som scener for kunst og teater, skabes unikke oplevelser, der kombinerer kultur, natur og købstadsarv. Det vil ikke blot styrke kulturlivet, men også turismeprofilen, da gæster tilbydes levende og tilgængelige oplevelser uden for de klassiske kulturscener. Potentialet ligger i at gøre Destination Præstø Fjord til et åbent kulturlaboratorium, hvor kunst og teater møder lokalsamfundet og turismen. Det vil forlænge opholdet, skabe helårsturisme og differentiere området som et sted, hvor historie, fortællinger og nutidig kultur flettes sammen.

**34. Kultur som næste store drivkraft.** Kultur er den næste store drivkraft i turismen både som oplevelse og som bærer af menne-

skelige fortællinger. Fremtidens gæster søger autenticitet, mening og fællesskab, og her bliver kulturspots, festivaler og kunstopplevelser afgørende for at skabe differentierede destinationer. Destination Præstø Fjord er rigt på kulturmiljøer med købstaden, havnene, historiske bygninger, festivaler og et aktivt kunst- og litteraturmiljø. For at udnytte dette fulde potentiale ønsker vi at inkorporere Kulturarvsscreeningen udarbejdet af Vordingborg Kommune, så de identificerede kulturarvsområder og anbefalinger bliver et konkret grundlag for planlægning og prioritering. Synliggørelse af de kulturelle events vil ikke alene øge deltagelsen, men også forlænge ophold, skabe helårsturisme og styrke sammenhængskraften mellem aktørerne. Potentialet ligger i at gøre kulturen mere tilgængelig og positionere Præstø Fjord som en levende destination med oplevelser året rundt, hvor kultur og turisme smelter sammen, og hvor gæsterne får oplevelser, der huskes, deles og giver varig værdi.

**35. Kulturhus ved Fjorden.** Et nyt kulturhus for kunst, kultur og litteratur ved Præstø Fjord rummer et markant potentiale for at styrke både destinationens identitet og tiltrækningskraft nationalt. Huset tænkes som et højkulturelt fyrtårn, der kombinerer arkitektur, natur og indhold i en skala. Placeringen med smuk udsigt over fjorden og gode trafikale adgangsforhold sikrer, at stedet bliver tilgængeligt uden at skabe kaos, og nærheden til København gør det oplagt som udflugts- og eventdestination. Kulturhuset kan bygge videre på det eksisterende kultur- og litteraturmiljø med festivaler, kunstnere, forfattere og foreninger, som allerede giver området en stærk profil. Huset vil fungere som samlingspunkt for udstillinger, forfatterarrangementer, musikoplevelser og tværæstetiske events. Potentialet ligger i at skabe en destination i destinationen et kulturelt kraftcenter, der forlænger opholdet, styrker helårsturismen og profilerer Præstø Fjord som et af Danmarks mest visionære steder for kunst, kultur og litteratur.

**36. Forankring af Bondemarked.** Bondemarkedet ved Oremandsgaard rummer et markant potentiale som helårsattraktion og fyrtårn for grøn madkultur i Destination Præstø Fjord. Med en klar fortælling om bæredygtige råvarer kan Oremandsgaards Bondemarked udvikle sig til et signatursted, der driver helårsturisme, styrker lokal erhvervsudvikling og profilerer Destination Præstø Fjord som Danmarks førende område for grøn gastronomi og oplevelsesøkonomi.





**37. Bryllupsdestination.** Præstø Fjord rummer et enestående potentiale for at udvikle sig til en attraktiv bryllupsdestination med sine historiske købstadsmiljøer, naturskønne omgivelser og unikke rammer ved fjorden. Ved at samle lokale aktører inden for overnatning, gastronomi, kulturarv og oplevelser kan der skabes en helhedsoplevelse, der appellerer til både danske og internationale par. En sådan satsning vil forlænge ophold, tiltrække nye gæstsegmenter og styrke Destination Præstø Fjords position som et sted, hvor livets store begivenheder fejres i særlige omgivelser.

**38. Præstø Havnebad.** Etableringen af et havnebad med sauna, omklædningsfaciliteter og et attraktivt bademiljø kan styrke Præstø som en moderne købstad med aktiv adgang til fjorden. Projektet vil skabe et rekreativt samlingspunkt for både borgere og besøgende, hvor sundhed, friluftsliv og fællesskab går hånd i hånd. Et havnebad kan dermed blive et markant aktiv, der øger byens tiltrækningskraft året rundt og understøtter Destination Præstø Fjords profil som en fjorddestination med høj livskvalitet.

**39. Præstø Tennisklub, indendørs hal.** Præstø Tennisklub planlægger opførelsen af en indendørs hal, der kan blive et regionalt centrum for tennis og aktiv turisme året rundt. Hallen vil skabe helårsrammer for sporten og give medlemmer, skoler, virksomheder og turister adgang til kvalitetsfaciliteter uanset vejr og sæson. Den kan huse turneringer, træningslejre og sportsrejser, som forlænger ophold og øger belægningsraten i skulder- og vintersæsonen. Private turister vil kunne booke baner online som en del af deres ferie, hvilket skaber direkte turismesalg. Den øgede aktivitet vil generere omsætning for overnatningssteder, restauranter og detailhandel og åbne for nye partnerskaber med skoler, foreninger og erhvervsliv, der kan bruge hallen til events og firmaarrangementer. Med sin centrale placering nær købstaden og fjorden kan hallen markant løfte både klubbens og destinationens aktivitetsniveau og profilere Destination Præstø Fjord som et område med stærke sportstilbud og attraktive helårsoplevelser.

**40. Kystbeskyttelse, Præstø Fjord Sluseprojekt.** Projektet, som beskrevet af COWI, eller en anden sluseløsning, der giver mulighed for en større vandgennemstrømning (for at sikre iltingen bibeholdes) kan levere en langsigtet løsning på udfordringer med erosion og oversvømmelser langs Præstø Fjord. Ud over at skabe

tryghed for borgere og erhverv rummer projektet potentiale for at etablere en cykel- og gangsti på dæmningen, der fysisk forbinder Feddet med Præstø. En sådan løsning vil ikke alene styrke de rekreative muligheder, men også binde destinationens oplevelser tættere sammen og skabe en markant attraktion for både lokale og besøgende.

**41. Gastro-opholdspakker.** Udvikling af gastro-opholdspakker kan samle vores stærke fødevareraktører – fra restauranter og gårdbutikker til bryggerier og lokale producenter – i attraktive helhedsoplevelser. Pakkerne kan tilbyde overnatning kombineret med smagsoplevelser, events og guidede besøg, hvilket forlænger opholdet og øger forbruget pr. gæst. Dermed kan gastro-opholdspakkerne positionere Destination Præstø Fjord som et sted, hvor gastronomi, kultur og natur går hånd i hånd, og tiltrække et publikum med høj betalingsvillighed.

**42. Den Blå Rute, forankring og videreudvikling.** “Den Blå Rute rummer et betydeligt potentiale som bindeled mellem by, fjord og opland, men kræver en tydeligere forankring og videreudvikling for at udnyttes fuldt ud. Ved at male og markere Den Blå Rute tydeligere kan ruten gøres mere genkendelig og tilgængelig for både lokale og besøgende. En styrket visuel identitet, kombineret med forbedret infrastruktur som stier, cykelruter og koblinger til byens øvrige tilbud, vil løfte oplevelsen og øge brugen. Dermed kan det eksisterende potentiale udnyttes bedre, så Den Blå Rute udvikler sig til et vartegn, der forbinder Præstø byliv med fjordens natur- og kulturværdier.”

**43. Naturpark på Feddet, Strandegård.** Efter stormfloden er nye vådområder opstået på Feddet, hvor vandet har skabt et landskab med høj naturværdi og biodiversitet. Etableringen af en naturpark i dette område vil kunne omdanne en udfordring til en styrkeposition, hvor naturgenopretning, formidling og rekreative tilbud går hånd i hånd. En naturpark på Feddet kan således blive et markant aktiv for Destination Præstø Fjord ved at tiltrække naturturister, skabe lærings- og oplevelsesmuligheder og styrke destinationens grønne profil.

**44. B2B Menukort.** Et fælles B2B-menukort, der samler destinationens overnatningssteder, restauranter og oplevelsesaktører, kan



fungere som et stærkt værktøj til samarbejde og produktudvikling. Ved at inkludere aktiviteter og oplevelser, der indbyder til bl.a. teambuilding, workshops og guidede ture, bliver det lettere at skabe skræddersyede opholdspakker for grupper og virksomheder. Et sådant menukort vil styrke krydssalg, forlænge opholdene og profilere Destination Præstø Fjord som en professionel og attraktiv destination for både private gæster og erhvervsturisme.

**45. Foreningshavn, Præstø Havn.** En foreningshavn kan skabe stærke rammer for samarbejde mellem de maritime foreninger, der allerede præger Præstø Havn, og samtidig åbne for nye fællesskaber. Ved at samle aktiviteter, faciliteter og formidling styrkes havnens rolle som kulturelt og socialt samlingspunkt for både borgere og besøgende. En udviklet foreningshavn kan dermed bidrage til at bevare den maritime kulturarv, øge havnens liv og profilere Destination Præstø Fjord som en levende fjorddestination.

**46. Præstø Fjord digital guide & rute.** Etablering af en sammenhængende oplevelses- og skilte rute, der kombinerer fysiske skilte med digital formidling og dermed løfter de ruter til et nutidigt, helårsprodukt. Vi ønsker at bygge videre på eksisterende fundamenter bl.a. "Naturrum Præstø Fjord". Naturrum er steder i naturen, hvor du kan være aktiv i det fri, hente ny viden, finde ro og fordybelse og få frisk luft til egne tanker. Disse naturrum og deres potentiale skal indtænkes i en større guide sammenhæng. Projektet bringer gæsten helt tæt på fjorden, købstaden og de lokale historier gennem QR-kodebaserede lydfortællinger, hvor stemmer fra "bybørn" og andre lokale aktører giver en autentisk, inspirerende oplevelse. Historierne indtales og produceres professionelt, så de kan afspilles direkte på de geografiske lokationer, hvilket skaber et personligt og interaktivt møde med området. Med dette potentiale skabes et stærkt produkt, der kombinerer kulturarv, teknologi og lokal involvering og dermed bidrager direkte til Destination Præstø Fjords mål om at være en levende, bæredygtig kystdestination med høj kvalitet i formidling og gæsteoplevelse.

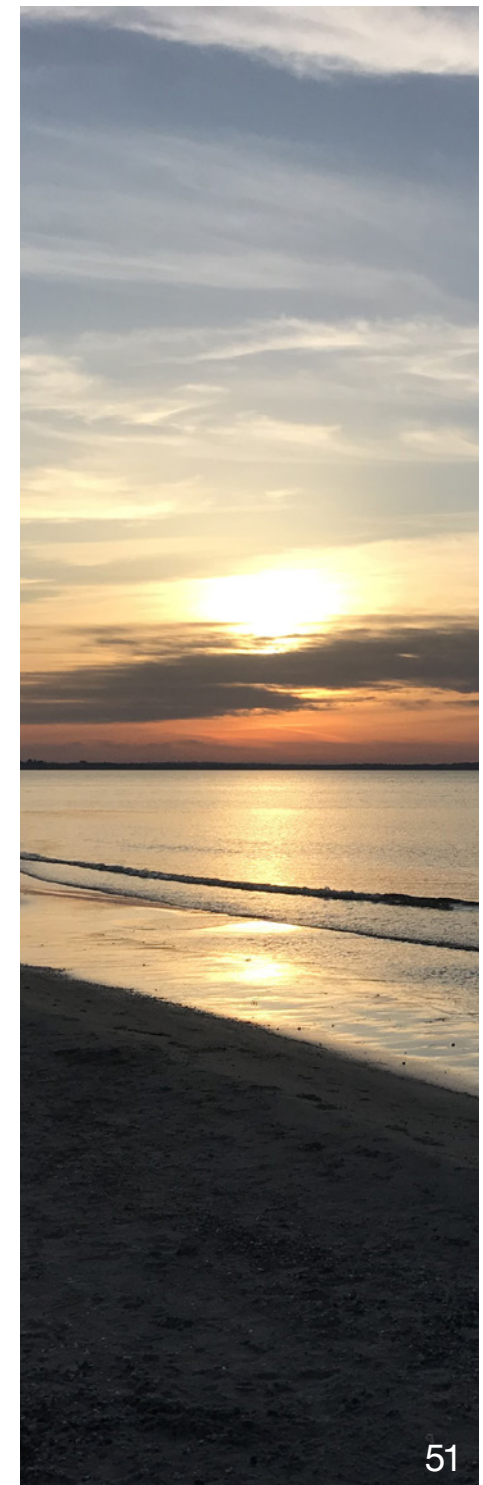
**47. Sjællands Juleby, Præstø.** Præstø har potentialet til at udvikle en stærk juleprofil, hvor byens historiske købstadsmiljø understøttes af lysinstallationer, juletræer, udsmykning og stemningsfulde aktiviteter. En markant juleidentitet vil kunne tiltrække besøgende fra hele Sjælland, skabe øget omsætning i handelslivet og styrke

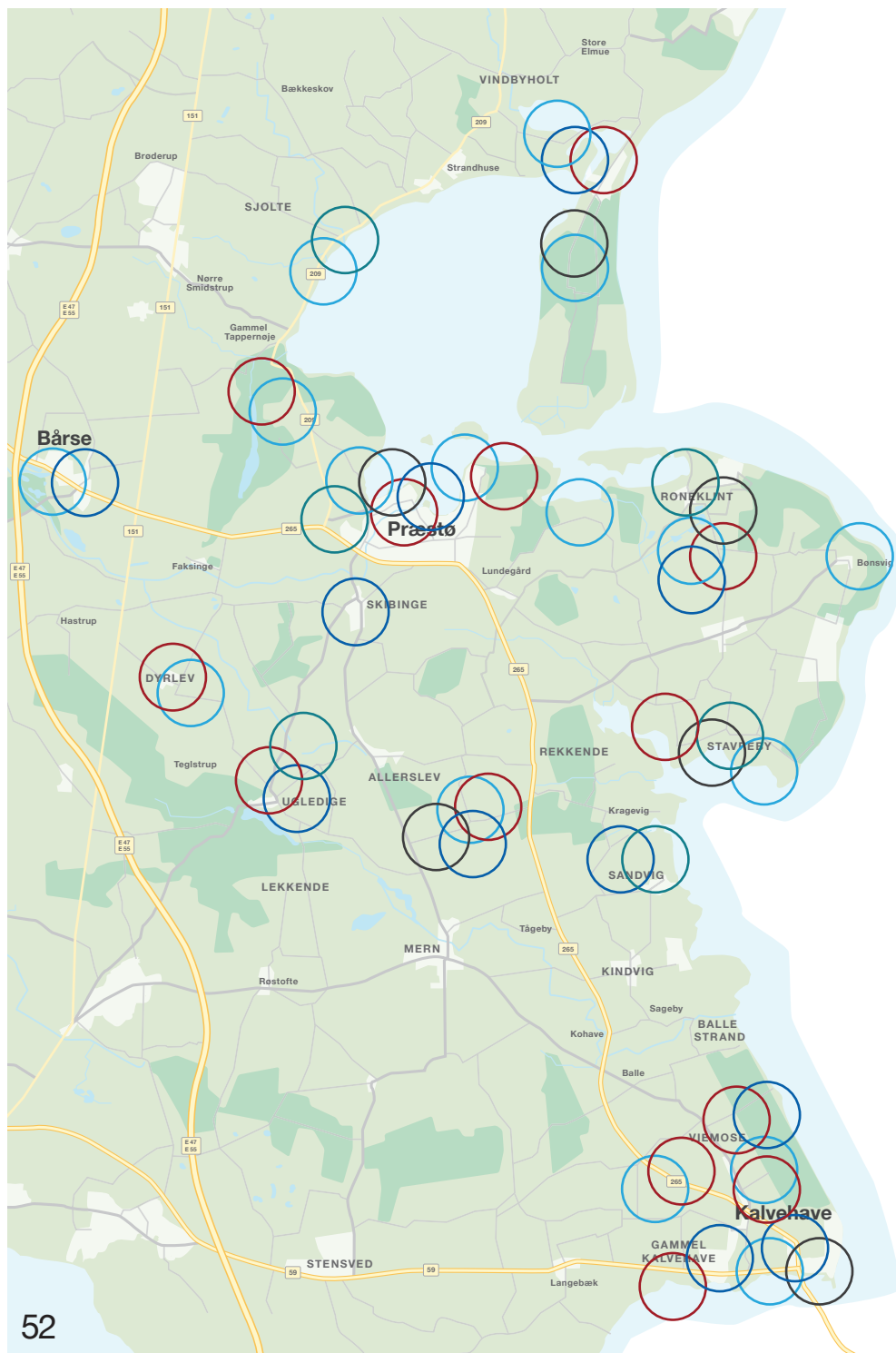
byens synlighed i lavsæsonen. Dermed kan Præstø positionere sig som Sjællands Juleby – et vinterfyrtårn for både handel, kultur og turisme i Destination Præstø Fjord.

**48. Destinationen med flest jordbærboder.** Ved at samle og synliggøre områdets mange jordbærboder langs vejene kan Destination Præstø Fjord profilere sig som et særligt fødevarerområde med stærk lokal identitet. En sådan satsning vil skabe en genkendelig signatur for destinationen, der både tiltrækker besøgende, understøtter de lokale producenter og giver gæster en smag af områdets autenticitet. Dermed kan jordbærboderne blive et ikonisk element, som differentierer Destination Præstø Fjord og styrker fortællingen om nærvær, kvalitet og landlig charme.

**49. Fred og ro ved Fjorden.** Et fælles koncept for mental sundhed og trivsel. Stadigt flere gæster søger ro, balance og fordybelse, og her kan Destination Præstø Fjord tilbyde unikke oplevelser i naturen, med lokale fødevarer og gennem stærke fællesskaber. Fred & Ro ved Fjorden rummer et stort potentiale for turismeaktører og områdets samlede profil. Ved at samle aktører om retreats, vandreture, naturterapi, yoga, mindfulness og smagsoplevelser kan området skabe helhedsorienterede ophold, der både styrker gæsternes trivsel og aktørernes forretning. Konceptet bidrager samtidig til sæsonforlængelse, da efterspørgslen på ro og nærvær er størst i skuldersæsonerne, hvor naturen og landskabet står stærkt. Potentialet ligger i at udvikle en profil, hvor mental sundhed og trivsel bliver et bærende element i områdets turismeudvikling til gavn for både gæster, aktører og lokalsamfund.

**50. Yoga Netværk.** Et Yoganetværk kan blive en stærk driver for turismeudvikling og sæsonforlængelse. Yoga er i vækst internationalt, og flere rejsende søger aktive ophold med ro, balance og fordybelse. Destination Præstø Fjord har optimale rammer med fjordlandskaber, skove, kyster og et stærkt netværk af lokale fødevarer- og turismeaktører, som kan understøtte helhedsoplevelser. Ved at samle instruktører, overnatningssteder og natur- og kulturaktører kan der udvikles retreats, events og pakkeløsninger, som tiltrækker nye gæster – særligt i skuldersæsonerne. Netværket kan dermed styrke samarbejdet, skabe produkter med høj international appel og positionere området som en destination for sundhed, bæredygtighed og unikke naturoplevelser året rundt.





# 50 udviklingsprojekter og potentialer

Fordelt på de fem udviklingsspor



# Strategiske veje – til bæredygtig turismeudvikling vækst og jobskabelse

For at realisere det potentiale, der er identificeret, skal der handles målrettet og i fællesskab.

## Fire centrale indsatsområder er:

### Udvikling af kapacitet og kvalitet

- Investering i nye og forbedrede overnatningsformer, oplevelser og spisesteder.
- Skabe tydelige, sammenhængende gæsteoplevelser – også uden bil.

### Bæredygtig og klimarobust profil

- Udvikle og kommunikere en tydelig grøn identitet, der tiltrækker klimaturister.
- Beskytte og aktivere naturen – fx via stier, formidling og naturbaseret turisme.

### Kompetenceudvikling og lokal forankring

- Facilitere opkvalificering af aktører.
- Uddanne og engagere lokale unge og virksomheder i turismeerhvervet.
- Øge forståelsen for turismens værdi og skabe lokal stolthed.

### Målrettet markedsføring i samarbejde med VISM

- Synliggøre Destination Præstø Fjord i nationale og internationale kampagner.
- Fokuserer på tyske, svenske og danske segmenter med interesse for natur, ro og autenticitet.
- Sammen udvikle pakkeløsninger og temaforløb (fx cykelferie, smagsruiter, naturturisme).



# Potentielle beskæftigelseseffekter af Femern Bælt-forbindelsen

Med åbningen af Femern Bælt-forbindelsen forventes en markant stigning i antallet af turister til Region Sjælland – og ikke mindst til områder, der kombinerer natur, nærvær og ro, som Destination Præstø Fjord.

Den forbedrede adgang fra især Tyskland og Nord-europa kan føre til øget turismeforbrug og dermed flere arbejdspladser.

I dag estimeres turismen at skabe omkring **310 fuldtidsstillinger** i Destination Præstø Fjord (baseret på deltal af beskæftigelse i de tre kommuner).

Hvis turismeforbruget vokser med blot **25%** over de næste 5-10 år, svarende til ca. 75 mio. kr. i ekstra forbrug, kan dette skabe yderligere **100 fuldtidsstillinger** – og bringe det samlede antal op på knapt **410 job** i området.

Det vil være et vigtigt løft for den lokale økonomi og erhvervsudvikling.

# PERSPEKTIVERING

## – Vi skal være klar til Europa

Med åbningen af Femern Bælt-forbindelsen står Destination Præstø Fjord over for en historisk mulighed for at træde frem på den internationale scene og byde Europa velkommen med åbne arme. Den nye faste forbindelse mellem Danmark og Tyskland bliver ikke blot en infrastrukturel milepæl – den bliver en gamechanger for hele regionen syd for København. Pludselig er vi placeret på en naturlig akse mellem det europæiske kontinent og hovedstaden. Hvor Præstø Fjord tidligere har været en velbevaret hemmelighed, bliver området nu et oplagt første stop for rejsende fra Tyskland og resten af Europa, som søger autentiske naturoplevelser, ro, nærvær og bæredygtig turisme tæt på København – men uden storbyens tempo.

Det stiller krav, men først og fremmest åbner det døre. Destination Præstø Fjord skal derfor stå skarpt – både som geografisk destination og som fællesskab af aktører, der sammen kan levere oplevelser, overnatning, gastronomi og kultur i international klasse. Det betyder investering i skilteføring og grøn mobilitet samt i hurtiglæstandere til elbiler. Fokus

på professionel og flersproget kommunikation, og på sammenhængende fortællinger, som gør det let for gæsten at vælge os til. Det betyder også, at vi skal samarbejde på tværs af kommunegrænser og erhverv for at præsentere en samlet og sammenhængende destination, der emmer af kvalitet, nærvær og lokal stolthed. Når Europa banker på, skal vi være klar – ikke blot til at tage imod, men til at byde velkommen på vores egne præmisser.

Med åbningen af Femern Bælt-forbindelsen forventes en yderligere stigning i antallet af besøgende, især fra Tyskland og andre europæiske lande. Dette giver Destination Præstø Fjord en unik mulighed for at tiltrække flere turister og styrke den lokale økonomi gennem øget turismeomsætning og beskæftigelse.

Samtidig med åbningen af Femern Bælt ser vi en voksende tendens, der kan få stor betydning for Destination Præstø Fjord: turisme fra Sydeuropa. I takt med at temperaturerne stiger i Sydeuropa, og ekstreme hedeølger bliver hyppigere og mere intense, begynder flere og flere rejsende at søge mod køli-

gere, grønnere og mere tempererede destinationer i Nordeuropa – steder hvor man stadig kan være aktiv i naturen, nyde lange lyse dage og trække vejret frit uden at blive overophedet. Her står Danmark, og ikke mindst Præstø Fjord-området, med et oplagt potentiale som fristed for denne nye type turist.

Vi forventer derfor en øgning af turister fra især Sydeuropa, der søger mod nord for at finde ferieoplevelser i harmoni med naturen – og her kan vi tilbyde præcis det, de efterspørger: grønne skove, klare fjordvande, cykel- og vandreruter, økologiske gårdbutikker, bæredygtige overnatningsformer og autentiske lokalsamfund med stærk identitet. Vores udfordring – og mulighed – bliver at kommunikere dette tydeligt til nye markeder og tilpasse vores infrastruktur og service, så vi kan tage godt imod gæsterne uden at gå på kompromis med vores værdier. Med klimaet som medspiller og Femern Bælt som port åbner der sig nu et vindue, hvor Destination Præstø Fjord kan positionere sig som et af Danmarks mest attraktive, bæredygtige og fremtidssikrede rejsemål.

# Handelslivet – en strategisk medspiller i turismeudviklingen

Liv i gaderne skaber både atmosfære og omsætning; handelslivet, fællesskabet og turismen går hånd i hånd. Et levende handelsliv og en stærk bymidte i destinationens købstad Præstø er afgørende i udviklingen af Destination Præstø Fjord som en bæredygtig og attraktiv destination.

I arbejdet med at udvikle Destination Præstø Fjord som en levende og bæredygtig minidestination spiller handelslivet og bymidten – særligt i destinationens købstad Præstø – en afgørende rolle. En by uden liv i gaderne tiltrækker hverken besøgende eller nye borgere, og nutidens turisme handler i stigende grad om atmosfære, autenticitet og nærvær. Derfor bør udviklingen af handelsbyen og turismen ikke ses som to adskilte spor, men som hinandens forudsætninger.

Foreningen bag Destination Præstø Fjord fungerer som en strategisk platform, der samler turismeaktører, detailbutikker, foreninger og kommuner i et fælles samarbejde. Den bærende fortælling om fjorden, fællesskabet og det menneskenære værtskab udgør allerede et stærkt grundlag for den "storytelling", som binder egnens aktører og identitet sammen på tværs af brancher og målgrupper.

Særligt borgerinddragelse og frivillighed er tydelige styrker der er fokus på i foreningens tilgang

til udviklingsarbejdet. Den lokale forankring, som allerede præger denne strategi og plans potentialer og visioner, er helt i tråd med ønsket om at skabe fællesskab og byliv nedefra. Det gælder både i forhold til udviklingsprojekter såvel som egnens mange kulturelle arrangementer, den fælles gæstfrihed og de identitetsskabende fortællinger, der inviterer både lokale og gæster ind i det samme oplevelsesrum.

Danske Handelsbyer har udarbejdet en analyse "5 anbefalinger til kommunerne der ønsker en levende bymidte", der peger på nogle udviklingsområder, som med fordel kan tænkes endnu tydeligere ind i det fremtidige arbejde. Her handler det især om infrastrukturen i bymidten i form af adgangsforhold, parkering og synlig skiltning som kan være afgørende for, om turister finder vej til handelslivet og bliver hængende. Det gælder også den mere direkte kobling mellem turisme og detailhandel – hvordan events, markeder og besøgsanledninger kan understøtte lokalt forbrug, helårsomsætning og jobskabelse.

I denne sammenhæng har købstaden Præstø et oplagt potentiale som levende centrum i destinationen. Gennem fælles markedsføring, synliggørelse af handelslivets rolle og strategisk koordinering omkring oplevelser, gastronomi og kultur, kan Præstø udvikles som en autentisk og meningsfuld indgang til hele fjordområdet. En sådan kobling vil samtidig styrke det samlede turismeprodukt og fremme bosætning og erhvervsudvikling i området.

Destination Præstø Fjord står allerede på et solidt fundament for at styrke samspillet mellem handelslivet og turismen. Fremadrettet vil arbejdet med bymidten og detailhandlen være et selvstændigt strategisk fokusområde. Her vil der både være fokus på de fysiske rammer, de samarbejdsformer der kan udvikles, og de fortællinger, som kan binde handelsbyen tættere sammen med den samlede gæsteoplevelse.





# STRATEGISKE FLAG 2035

De ni strategiske flag sætter retningen for Destination Præstø Fjords udvikling frem mod 2035. Flagene fungerer som styringsværktøj for prioritering, investering og partnerskaber og sikrer, at vækst, værtskab og bæredygtighed går hånd i hånd.

## 1. Lokalt producerede fødevarer

- Differentierer destinationen gennem stærke signaturprodukter.
- Skaber værdi via gastro-oplevelser og fødevarebaseret turisme.
- Understøtter branding og lokal erhvervsudvikling.

## 2. Rekreativ infrastruktur

- Gør destinationen tilgængelig hele året.
- Skaber mobilitet mellem by, fjord og natur.
- Øger opholdslængde og forbrug pr. gæst.

## 3. UNESCO / Biosfære og grøn profil

- Tilfører international legitimitet og synlighed.
- Styrker destinationens grønne brand.
- Forpligter til bæredygtige løsninger med globalt perspektiv.

## 4. Kultur & kreativitet

- Skaber helårsattraktioner og events.
- Styrker købstadens profil og identitet.
- Tiltrækker investeringer og nye samarbejder.

## 5. Maritim kultur & liv ved fjorden

- Positionerer destinationen som unik kystdestination.
- Udvikler helårsaktiviteter på og ved vandet.
- Forankrer destinationens identitet omkring fjorden.

## 6. Overnatning & gæstfrihed

- Udvider kapacitet og variation i overnatning.
- Hæver kvaliteten gennem stærkt værtskab.
- Understøtter længere ophold og højere døgnforbrug.

## 7. Fællesskab & mental sundhed

- Profilerer destinationen som sted for ro og trivsel.
- Tiltrækker wellness- og trivselssegmenter.
- Skaber lokalt ejerskab og social værdi.

## 8. Digital synlighed & innovation

- Øger tilgængelighed og synlighed for gæster.
- Effektiviserer drift via data og digitale løsninger.
- Styrker konkurrenceevnen gennem innovation.

## 9. Købstad & helårsliv

- Konsoliderer Præstø som levende købstad.
- Skaber vækst via handel, events og turismeintegration.
- Understøtter helårsøkonomi og robust lokalsamfund.

## Samlet strategisk ramme

De ni strategiske flag er gensidigt forstærkende og udgør kernen i Destination Præstø Fjords udvikling. De sætter retningen for en levende, bæredygtig og profileret kystdestination. Frem mod 2035 vil flagene sikre en professionelt drevet, helårsorienteret og internationalt anerkendt destination med stærk lokal forankring og global relevans.



### 1. Flere turister – især internationale

- Stigning i tyske og nordeuropæiske gæster, som får nem adgang via Femern Bælt.
- Klimaturister fra Sydeuropa, som søger køligere og grønnere rejsemål.
- Øget opmærksomhed som en autentisk, bæredygtig destination tæt på København.



### 2. Flere overnatninger

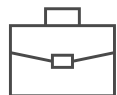
- Flere turister betyder også øget behov for overnatning, især inden for camping, feriehuse, naturbaserede løsninger og glamping.
- Mulighed for sæsonforlængelse – klimaturister og slow travellers rejser ofte uden for højsæsonen.

## Hvad bidrager udviklings- og potentialearbejdet til?

### 3. Mere turismeomsætning



- Med flere gæster følger øget forbrug i lokalområdet: overnatning, mad, oplevelser, transport, gårdbutikker og kultur.
- Mulighed for at udvikle og sælge flere lokale produkter og pakkeløsninger.



### 5. Flere lokale job og forretningsmuligheder

- Større turismestrømme skaber behov for flere hænder i service, drift, formidling og udvikling.
- Styrket grundlag for lokale iværksættere og små virksomheder inden for turisme og oplevelser.

### 4. Flere anledninger til samarbejde og investering



- Større volumen giver større berettigelse til at søge midler og deltage i tværkommunale og nationale projekter.
- Gør det mere attraktivt for både offentlige og private aktører at investere i området.

# OPSUMMERING og den videre proces

“Præstø Fjord 2035 – Turisme med Retning og Rødder” markerer begyndelsen på en ny, strategisk fase, hvor Destination Præstø Fjord positioneres som en samlet, bæredygtig destination med tydelig identitet og fælles retning.

Planen er blevet til i tæt samspil med lokale aktører og bygger videre på eksisterende potentialer inden for natur, kultur, overnatning og lokale fællesskaber.

## Fra kortlægning til handling

Planen fungerer som et fælles fundament og styringsværktøj for den videre udvikling. Med den nuværende plan som afsæt går Destination Præstø Fjord nu ind i en implementeringsfase, hvor projekter prioriteres og omsættes til konkret handling. Planen integreres i foreningens strategiske arbejde og bliver et pejlemærke for både lokale og eksterne samarbejdspartnere.

## Et strategisk prioriteret projekt

Destination Præstø Fjord forankrer udviklings- og potentialeplanen som et strategisk hovedspor. Den vil danne grundlag for projektudvikling, fondsansøgninger, partnerskaber og den langsigtede udvikling af destinationen. Planen bliver løbende opdateret, så den afspejler den aktuelle virkelighed, aktørernes behov og muligheder for finansiering og samarbejde.

## 5-års plan

### Fundament og strategisk retning

*Fokus på struktur, prioritering og dokumenterbare resultater.*

- Etablere bærende strukturer – netværk, kommunikation og produktudvikling professionaliseres.
- Understøtte realisering af identificerede potentialer og projekter på tværs af de strategiske flag.
- Forankre en fælles fortælling om Præstø Fjord som grundlag for branding og markedsføring.
- Skabe investerings- og indsatsoverblik inden for overnatning, rekreativ infrastruktur og grøn mobilitet.
- Etablere digital grundstruktur til dataindsamling, gæsteinformation og fælles platforme.

## 10-års plan

### En bæredygtig kystdestination i balance

*Fokus på konsolidering, international profil og langsigtet effekt.*

- Etablere Destination Præstø Fjord som en fuldt udviklet og anerkendt bæredygtig kystdestination.
- Tiltrække flere gæster og øge den gennemsnitlige opholdslængde gennem stærke produkter og signaturer under de strategiske flag.
- Udvikle og forankre grøn og digital infrastruktur som fundament for både gæsteoplevelse, mobilitet og lokal anvendelse.
- Integrere UNESCO/Biosfæreprofilen i hele destinationen som internationalt brand og pejlemærke for ansvarlig turismeudvikling.
- Konsolidere en stærk og selvbærende destinationsorganisation med dokumenterbare effekter på bosætning, erhverv og fællesskaber.

# APPENDIX 1

## Overordnede potentialer i kategori 4

Borgerinddragelse og frivillige potentialer

### Lokale stemmer som drivkraft for destinationens udvikling

Dette afsnit præsenterer de udviklingspotentialer, som udspringer af borgere, foreninger og det lokale fællesskab. Potentialerne er ikke blot idéer, men konkret forankrede input fra et engageret borgermøde om turisme, afholdt den 29. april 2025 i Pakhus 8 ved Præstø Havn.

### Et møde med retning

Under overskriften "Hvilken fortælling vil vi dele med vores gæster – og hvordan bliver vi de bedste værter?" deltog en bred kreds af borgere i en inspirerende og idérig aften med fokus på lokal stolthed, oplevelsesværdier og værtskab.

Gennem fælles refleksioner og drøftelser omkring:

- Hvorfor vi bor her
- Hvordan vi tager imod vores gæster
- Hvilke fortællinger vi ønsker at dele

blev der skabt en rig mængde ideer, forslag og visioner, som danner afsæt for "Præstø Fjord 2035 – Turisme med Retning og Rødder".

### Forankring og fremdrift

De frivillige potentialer har en særlig styrke:

De er forankret i engagement, lokalkendskab og vilje til handling og de kan ofte realiseres med begrænsede midler, men stor effekt.

Ved at anerkende og indarbejde borgernes stemmer som en del af det strategiske fundament, styrker vi fællesskabet og skaber en udviklingsretning, som mange kan se sig selv i.

## 1. Hvorfor bor vi her?

Natur og ro:

- "Tæt på naturen, skov og fjord"
- "Fred og ro"
- "Naturen, lyset og foreningsliv"
- "Vandsport, vinterbadning"
- "Naturen, vand og frisk luft"
- "Morgenluft / aftentur på fjorden = natur, meditation"

Fællesskab og menneskelig nærhed:

- "Folk er venlige og imødekommende"
- "Man hilser på hinanden"
- "Lille by med stort hjerte"
- "Trygt miljø – også for børn"
- "Engagementet" og "foreningslivet"
- "Alt er i gåafstand"

Infrastruktur og tilgængelighed:

- "Gode skoler, sport, bibliotek og kultur"
- "Kort til København – både logistisk og geografisk"
- "Centralt for mange idéelle livsvalg (københavneren på vej ud)"

Kvaliteter ved stedet:

- "Hyggeligt, historisk, charmerende"
- "Historiske huse"
- "Sejlervenligt"
- "Byggeri passer ind"

## 2. Hvordan bliver vi de bedste værter for vores fortællinger?

### Infrastruktur og service:

- “Bedre skiltning, inspiration og overblik (fx med QR-koder)”
- “Gode faciliteter: toiletter, badeforhold, parkering”
- “Bedre åbningstider i butikkerne”
- “Vi tager imod på kajen”

### Formidling og synlighed:

- “Tydelig turistinformation”
- “Push TripAdvisor”
- “Mund til mund er superstærk”
- “Koordination af brochurer og oversigter”
- “Reklamér for hinanden – synlighed via fælles platform”

### Lokalt værtskab:

- “Vær nysgerrig og åben – tag kontakt og vær udadvendt”
- “Turistkorps a la Kerteminde”
- “Mulighed for deltagelse i lokale fortællinger”
- “Gør det muligt at komme på og i vandet”

### Citater:

- “Fortælling om stormfloden 2023 og hvor stærkt et sammenhold der var i Præstø”
- “Vi skal gøre det nemt at komme i kontakt med lokale”
- “Vi skal turde tale med turister”

## 3. Hvilke gode fortællinger har vi fra vores Destination Præstø Fjord?

### Historie og kulturarv:

- Munkehistorien (bl.a. Antonii)
- Kirker og bygningskultur i Præstø
- Anders Lassen-historien
- Svend Gønge / Gøngeland
- Oldtidsvejen
- Grundtvig på Vejlg og i Præstø
- Thorvaldsen og Nysø Slot
- Den gamle købstad
- H.C. Andersen besøgte Præstø i sine unge dage (Citat: “Skylden på Stine”)
- Fortællingen om stormfloden 2023
- Købstaden Præstø – med havn og atmosfære

### Steder og naturfortællinger:

- Fjorden og det trygge farvand
- Den milde kyst
- Leestrup Skov
- Vandreture og cykelruter
- Natur, fugleliv, strand og skov
- Feddet, fugletårnet og SUP på fjorden

### Særlige oplevelser og aktiviteter:

- Festivaler, musik og kultur
- Aktivitetsniveau: friluftsliv, mountainbike, padel mv.
- Restauranter og Michelin-oplevelser
- Langsomme kommunale køreture
- Røret og Præstø Prisen
- Et hav af aktiviteter



Blondølle  
Beder  
(Bolsie og  
20. ker.

# LITTERATURLISTE

Denne litteraturliste omfatter centrale kilder, der ligger bag arbejdet med Destination Præstø Fjords strategi "Præstø Fjord 2035 – Turisme med Retning og Rødder". Kilderne dækker både nationale og lokale analyser, relevante strategier inden for bæredygtig turisme og landdistriktsudvikling samt data og viden fra samarbejdspartnere. Listen tjener som dokumentation for den faglige og metodiske forankring af planens anbefalinger.

Danske Handelsbyer (2023). "5 anbefalinger til kommunerne der ønsker en levende bymidte".

Dansk Kyst- og Naturturisme (2020). "Det rekreative potentiale i klimatilpasning af kysterne".

Dansk Kyst- og Naturturisme (2022). "Drift af danske outdoorfaciliteter".

Dansk Kyst- og Naturturisme (2024). "Varige indtryk, grønne aftryk. Handlingsplan for outdoorturisme og naturoplevelser".

Dansk Kyst- og Naturturisme (2025). "Den grønne trepart og det rekreative potentiale".

Dansk Kyst- og Naturturisme (2025). "Slow wayfinding" (1. udg.).

Gehl, J. (2023). "Livet mellem husene" (8. udg.). Arkitektens Forlag.

Hub for Innovation in Tourism & Dansk Kyst- og Naturturisme (2022). "Analyse af danske outdoor. New outsiders: nye markedstendenser inden for outdoorturisme".

Kommunerne i Region Sjælland (2020). "Udviklingsplan for Sjælland og Øerne – en fælles ambition for turismen frem mod 2025".

Region Sjælland (2023). "Turismøkonomiske perspektiver af Femern Bælt-forbindelsen for Region Sjælland".

Regeringen (2022). "National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme". Erhvervsministeriet.

VisitDenmark (2017). "Turismens økonomiske betydning i Destination Sydsjælland og Møn i 2015".

VisitDenmark (2021). "Turismens økonomiske betydning i Destination Sydsjælland og Møn i 2019".

VisitDenmark (2024). "Turismens økonomiske betydning i Destination Sydsjælland og Møn i 2022".

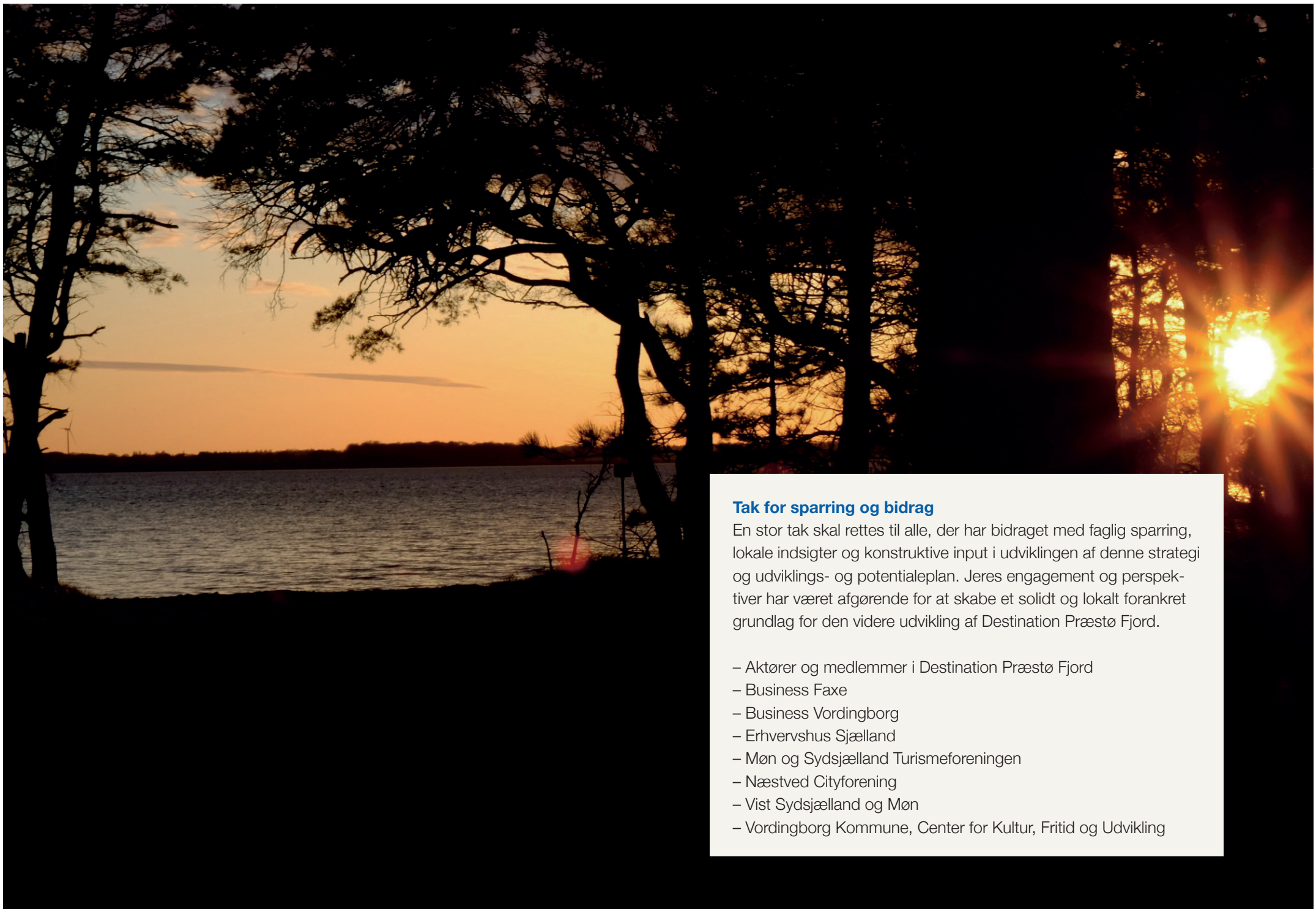
VisitDenmark (2025). "Turismens økonomiske betydning i Destination Sydsjælland og Møn i 2023".

Visit Sydsjælland & Møn (2023). "Turisme i balance. Strategi 2025-2030: Turismeformlen".

Visit Sydsjælland & Møn: "Årsrapport 2024 – Overnatninger, beskæftigelse, omsætning og økonomisk betydning".

Vordingborg Kommune (2021). "Strategi for bæredygtig turisme: Født af havet under stjernerne".





#### **Tak for sparring og bidrag**

En stor tak skal rettes til alle, der har bidraget med faglig sparring, lokale indsigter og konstruktive input i udviklingen af denne strategi og udviklings- og potentialeplan. Jeres engagement og perspektiver har været afgørende for at skabe et solidt og lokalt forankret grundlag for den videre udvikling af Destination Præstø Fjord.

- Aktører og medlemmer i Destination Præstø Fjord
- Business Faxe
- Business Vordingborg
- Erhvervshus Sjælland
- Møn og Sydsjælland Turismeforeningen
- Næstved Cityforening
- Vist Sydsjælland og Møn
- Vordingborg Kommune, Center for Kultur, Fritid og Udvikling

# PRÆSTØ FJORD 2035

## – Turisme med Retning og Rødder

... som du sidder med i hånden, er vores fælles plan for de kommende 10 år. Den sætter retningen for vores udvikling, ikke i abstrakte visioner, men i konkrete, gennemarbejdede potentialer.

Det er en strategisk plan, som viser, hvor vi vil hen og hvordan vi sammen kan komme derhen.



DESTINATION  
**PRÆSTØ  
FJORD**