

11 juni 2026

Nieuwe EU-herroepingsknop verplicht per 19 juni 2026

We nemen contact met je op om je te informeren over een nieuwe EU-verordening die van invloed is op e-commerce-merchants met kopers in de EU. We hebben de stappen voor naleving op een rijtje gezet, zodat je overal waar je verkoopt succesvol kunt zijn. Volgende week, nog voor de deadline, brengen we nieuwe functies uit om je te helpen aan de regels te voldoen.

Wat er verandert

Vanaf **19 juni 2026** vereist EU-richtlijn 2023/2673 dat alle webshops die aan kopers in de EU verkopen een duidelijk zichtbare 'herroepingsknop' aanbieden. Dit is een eenvoudige manier voor kopers om gebruik te maken van hun bestaande herroepingsrecht van 14 dagen (ook wel de 'bedenkt termijn' genoemd).

Wat naleving inhoudt

- Een duidelijk gelabelde knop of link in je webshop die eenvoudig toegankelijk is voor kopers
- Een bevestigingsproces in twee stappen waarbij de koper de naam en het referentienummer van de bestelling opgeeft
- Een automatische bevestigingsmail die naar de koper wordt gestuurd

Wat er gebeurt als je niet aan de regels voldoet

Na 19 juni riskeren merchants zonder een conforme herroepingsfunctie het volgende:

- Juridische waarschuwingen
- Boetes (tot 4% van de jaaromzet in sommige lidstaten)
- Een verlengde herroepingstermijn: de termijn van 14 dagen kan worden verlengd tot 12 maanden en 14 dagen

Nieuwe functies die volgende week verschijnen om je te helpen aan de regels te voldoen

We introduceren annuleringsregels en een selfservice-flow, beschikbaar vanaf 17 juni, die je kunt inschakelen zodat kopers annuleringen kunnen aanvragen voor artikelen voordat deze zijn afgehandeld. Je kunt deze aanvragen bekijken en verwerken in je beheer, en we informeren je via het beheer wanneer deze functie beschikbaar is. De functionaliteit voor selfservice-retourneringen bestaat nu al, waarmee kopers retourneren kunnen aanvragen voor artikelen die zijn afgehandeld.

Daarnaast heb je een aantal andere opties om op 19 juni klaar te zijn:

1. Voeg zelf een herroepingsknop en -formulier toe aan je webshop. Zorg ervoor dat de flow de tweestapsbevestiging en de automatische bevestigingsmail bevat die door de richtlijn worden vereist.
2. Installeer een app van derden. In de Shopify App Store vind je verschillende apps waarmee je dit vandaag nog kunt regelen.

Voor beide opties raden we aan om juridisch advies in te winnen om meer te weten te komen over de uitzonderingen en om er zeker van te zijn dat je oplossing aan je wettelijke verplichtingen voldoet.

Hulpmiddelen:

- [Consumentenrechten in de EU — Bedenkt termijn \(Your Europe\)](#)
- [EU-richtlijn 2023/2673 \(EUR-Lex\)](#)
- [Shopify-helpcentrum](#)

Neem contact op met Shopify Support als je vragen hebt.

