



Trends in der digitalen Personalgewinnung

Von Karriereseiten über Social Media bis zu datenbasierten Tools – so nutzen Pflegedienste moderne Recruiting-Trends erfolgreich.

Der Fachkräftemangel ist in der Pflege allgegenwärtig. Umso wichtiger wird es für Einrichtungen, neue Wege in der Personalgewinnung zu gehen. Die Digitalisierung bietet dabei großes Potenzial, qualifiziertes Personal zu erreichen, zu überzeugen und langfristig zu binden.

Die wichtigsten Trends im Überblick

Die digitale Personalgewinnung entwickelt sich rasant weiter und bietet vielfältige Möglichkeiten, Fachkräfte anzusprechen. Die folgenden Trends zeigen, worauf es ankommt:

1. Karriereseiten mit Mehrwert

Die Karriereseite ist oft der erste Kontaktpunkt für Bewerber:innen und muss daher viel leisten. Moderne Karriereseiten sind nutzerfreundlich, mobil optimiert, haben kurze Ladezeiten und überzeugenden Content. Den Bewerbungsprozess sollten Sie möglichst einfach gestalten – idealerweise lässt sich eine Bewerbung in unter fünf Minuten absenden.

2. Social Media Kampagnen

Social Media Kanäle wie Instagram, Facebook oder TikTok spielen eine immer größere Rolle im Recruiting – nicht nur bei jungen Zielgruppen. Setzen Sie auf Storytelling, geben Sie

Praxistipp: Digitalisieren Sie schrittweise – aber gezielt

Sie müssen nicht alles sofort umsetzen. Starten Sie dort, wo der größte Hebel liegt: Oft sind das eine moderne Karriereseite oder ein vereinfachter Bewerbungsprozess. Planen Sie Ihre Schritte bewusst, und holen Sie bei Bedarf externe Expertise hinzu, um Prozesse strategisch aufzubauen – wichtig ist, dass Ihre Maßnahmen miteinander verzahnt sind.



authentische Einblicke in den Pflegealltag und nutzen Sie aktuelle Trends für sich.

3. Programmatic Job Advertising

Stellenanzeigen automatisiert und datenbasiert auszuspielen ermöglicht

Den Bewerbungsprozess sollten Sie möglichst einfach gestalten.

eine hohe Zielgenauigkeit bei minimalem Streuverlust – auch interessant für regionale Pflegeeinrichtungen mit engem Einzugsgebiet. Durch lernende Algorithmen wird zudem die Reichweite ständig optimiert.

4. Employee Advocacy

Menschen vertrauen Menschen – daher können Pflegedienste Empfehlungen von ihren Mitarbeitenden für das Recruiting nutzen. Kurze Statements oder Videos schaffen Authentizität und

Vertrauen. Empfehlungssysteme mit Prämien können Mitarbeitende zur Teilnahme motivieren.

5. Datenbasiertes Recruiting & Analyse-Tools

Gutes Recruiting braucht Messbarkeit. Denn wer Zahlen vorliegen hat, kann optimieren. Relevante Kennzahlen sind u. a. Klickzahlen auf Anzeigen oder die Abbruchrate im Bewerbungsprozess. A/B-Tests und Tracking können das Recruiting zusätzlich verbessern.

Die digitale Personalgewinnung ist längst kein Zukunftsthema mehr – sie ist Gegenwart, auch und gerade in der Pflege. Wer investiert und moderne Kanäle richtig nutzt, kann sich im Wettbewerb um Fachkräfte klar abheben. Entscheidend ist auch die innere Haltung: Wer offen kommuniziert, authentisch auftritt und kontinuierlich optimiert, kann erfolgreich Personal gewinnen.



Giovanni Bruno
Geschäftsführender
Gesellschafter fokus
digital GmbH
www.fokus-d.de