



Mehr Reichweite, mehr Bewerbungen

In der Pflegebranche ist der Fachkräftemangel besonders spürbar. Um passende Bewerberinnen und Bewerber zu erreichen, braucht es mehr Sichtbarkeit – etwa durch die gezielte Verbreitung per Multiposting.

Auf dem heutigen Arbeitsmarkt reicht es längst nicht mehr aus, eine Stellenausschreibung nur auf der eigenen Website zu veröffentlichen. Gerade in der Pflegebranche, wo der Fachkräftemangel besonders spürbar ist, braucht es Reichweite, Sichtbarkeit – und smarte Strategien. Eine davon ist das sogenannte Multiposting.

Stellenausschreibungen effizient verbreiten – so funktioniert Multiposting

Multiposting beschreibt die automatisierte Veröffentlichung einer Stellenausschreibung auf mehreren Kanälen gleichzeitig. Das können etwa Online-Jobbörsen, Karriereportale und soziale Netzwerke sein. Anstatt jede Plattform einzeln zu bespielen, wird die Anzeige nur einmal erstellt und dann parallel auf ausgewählten Kanälen ausgespielt – mit nur einem Klick. Die Vorteile sind vielfältig:

- **Reichweitensteigerung:** Je mehr Plattformen genutzt werden, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass passende Bewerber:innen die Anzeige sehen.
- **Zielgruppengerechte Ansprache:** Durch die Auswahl unterschiedlicher Kanäle können verschiedene Zielgruppen erreicht werden – etwa examinierte Pflegefachkräfte oder potenzielle Auszubildende.
- **Zeitersparnis:** Statt auf diversen Portalen jeweils eigene Accounts zu pflegen und Anzeigen manuell einzustellen, passiert alles in einem System – schnell und effizient.
- **Monitoring:** Viele Anbieter liefern Analysefunktionen, mit denen sichtbar wird, über welche Kanäle die meisten Klicks und Bewerbungen generiert werden. Das hilft bei der Optimierung der Kampagnen.
- **Kostentransparenz:** Oft bieten Multiposting-Dienste auch Kombipakete zu attraktiven Konditionen an – was im Vergleich zur Einzelbuchung bares Geld sparen kann.



Mit jeder weiteren Plattform steigt die Chance auf passende Bewerberinnen und Bewerber.

Wichtig ist, bei der Auswahl der Kanäle strategisch vorzugehen. Nicht jede Plattform richtet sich etwa an qualifizierte Pflegekräfte – lokale Jobbörsen sind hier oft wirkungsvoller als die großen Generalisten. Auch der Inhalt der Anzeige muss stimmen. Klare Aufgabenbeschreibungen, ein freundlicher Ton und ein kompakter Aufbau erhöhen die Chance, dass Jobsuchende sich angesprochen fühlen. Wo möglich, lohnt sich eine Anpassung der Texte an die jeweilige Zielgruppe oder Plattform.

Aus Reichweite wird Resonanz

Multiposting ist ein wirkungsvolles Instrument für Pflegedienste, die ihre Stellenausschreibungen reichweitenstark verbreiten möchten. Richtig umgesetzt,

Kombinieren Sie Multiposting mit Karriereseiten

Multiposting entfaltet seine volle Wirkung erst, wenn die Zielseite überzeugt. Daher ist eine attraktive Karriereseite entscheidend. Diese sollte mobil optimiert, gut strukturiert und ansprechend gestaltet sein. Authentische Einblicke in den Arbeitsalltag, Informationen zu Benefits und klare Bewerbungswege überzeugen und lassen Interesse zur Entscheidung werden.

spart es Zeit, Geld, und erhöht die Chance auf qualifizierte Bewerbungen. Entscheidend ist dabei nicht nur die Wahl der richtigen Kanäle, sondern auch die Qualität der Inhalte ein überzeugender Auftritt – so wird aus Reichweite auch Resonanz.



Foto: fokus digital GmbH

Giovanni Bruno
Geschäftsführender
Gesellschafter fokus
digital GmbH
www.fokus-d.de