

agencescoopcommunication

LE BOOK & +





Marc Moser
président
fondateur

« Quarante ans d'expérience auprès des collectivités territoriales ont forgé notre conviction : la communication d'intérêt général se doit d'être utile, lisible et accessible.

100 % dédiée au secteur public, l'agence conçoit des dispositifs de communication globale – éditoriaux, graphiques et digitaux – sobres, efficaces et sur mesure, en intégrant les enjeux de service public, de transparence et de proximité.

Sa démarche responsable, certifiée ISO 14001 et labellisée RSE « Agences Actives », guide autant sa façon de travailler que ses réalisations. »

agence **scoop** communication

L'expertise éditoriale et graphique dédiée aux collectivités territoriales

Présentation de l'agence

Chiffres clés • Équipe • Métiers •
Outils • Références • Valeurs •
Certifications et labels • Trophées

Exemples de projets réalisés

Études de cas • Journaux et
magazines • Magazines digitaux •
Supports de communication

Benchmark de nos clients

NOTRE ADN

► Une expertise reconnue

Avec près de 40 ans d'expérience au service des territoires, nous avons une connaissance fine des strates institutionnelles et une vision nationale de la communication publique et de ses évolutions. Notre expertise, notre proximité et notre exigence font de nous un partenaire fiable et référent pour les plus de 100 collectivités territoriales qui nous font confiance.

► Une philosophie, "less is more"

Notre leitmotiv ? Sobriété et simplicité dans la communication publique. Ou aller à l'essentiel pour rester clair, accessible et authentique. Convaincus que la parole publique doit être crédible et transparente, nous adoptons une approche artisanale au sens noble, privilégiant le travail bien fait pour une communication utile au citoyen et d'intérêt général.

► Une méthode agile

Notre équipe pluridisciplinaire travaille en mode agile, à l'écoute des besoins et dans une recherche permanente d'amélioration continue. Nous intégrons les dernières innovations technologiques pour simplifier les échanges et la co-création avec nos clients. Du brief initial à la livraison, nous maîtrisons les processus de réalisation de A à Z pour garantir des supports de qualité.

► Un lien fort au territoire

Ancrée en province, l'agence tire sa force de ce lien au territoire qui nourrit son inspiration et sa compréhension du terrain. Elle rayonne aujourd'hui au niveau national, intervenant pour des collectivités dans 12 régions et plus de 46 départements, ce qui nous confère une appétence particulière pour le service public et ses valeurs.

► Une promesse

Contribuer à renforcer la crédibilité de la parole publique. Parfaitement conscients de l'étendue des défis auxquels font face les acteurs publics locaux, nous conjugons notre expertise de communicants et notre connaissance du terrain pour servir au mieux les élus locaux dans leurs missions de communication.

Une équipe pluridisciplinaire à vos côtés

Nous mettons à votre disposition une équipe expérimentée de 26 professionnels. Directeur de création, directeur artistique, directeur conseil, chefs de projet, graphistes, rédacteurs, secrétaires de rédaction, développeurs et illustrateurs travaillent en osmose pour garantir la maîtrise complète de la chaîne éditoriale et graphique.

Notre équipe internalise l'ensemble des compétences nécessaires, du conseil stratégique à la mise en page en passant par la rédaction, afin de vous offrir une solution clés en main.

Chaque projet est piloté et coordonné par un chef de projet dédié, garant de la qualité des livrables et du respect des délais.

Grâce à son ancrage territorial fort, notre équipe peut s'appuyer sur un réseau fidèle de partenaires indépendants (photographes, illustrateurs, journalistes spécialisés...) capables d'être mobilisés en renfort. Vous bénéficiez ainsi à la fois de la souplesse d'une structure à taille humaine et de la capacité de mobilisation d'un réseau élargi.



Marc Moser
Fondateur, directeur
de la création



Nicolas Queugnet
Directeur conseil



Alexandre Pelletier
Directeur artistique



**Typhaine
Cognée-Marast**
Cheffe de studio



Manon Cuvelier
Responsable
développement



Marjorie Marty
Cheffe de projet
senior



Manon Chauveau
Cheffe de projet
junior



**Christophe
Domagala**
Directeur financier



Sophie Le Quintrec
Secrétaire de
rédaction



Guillaume Torrent
Rédacteur journaliste



Éric Louyot
Directeur
commercial



Valérie Chaintron
Cheffe de publicité



Diana Majdandzic
Assistante
commerciale



Léa Foucher
Graphiste créative



Émilie Jeammes
Graphiste créative



Marie Grosseau
Graphiste créative



Lucie Rabelle
Graphiste créative



Julie Boudet
Graphiste créative



Camille Daoud
Graphiste créative



Margaux Langlois
Graphiste créative



Claire Duprez
Graphiste créative



**Emeline
Privat-Garilhe**
Graphiste créative



Loïc Boureux
Graphiste créatif



Diane Sittler
Alternante

+ DE NOMBREUX EXPERTS INDÉPENDANTS
(photographes, illustrateurs, journalistes...)

Engagements concrets

Pour chaque client, nous prenons des engagements fermes afin de construire une relation de confiance durable.

► Écoute et transparence

Un interlocuteur unique, disponible et à l'écoute, assure un dialogue constant et transparent tout au long de la collaboration. Les besoins sont pris en compte dans une logique de co-construction des supports.

► Excellence opérationnelle

Nous garantissons un travail rigoureux et de haute qualité par un contrôle interne de nos réalisations avant la livraison. Nous respectons les délais et budget convenus.

► Réactivité et fiabilité

En cas d'imprévu, d'urgence ou de demande hors normes, nous pouvons engager notre task-force dédiée. Notre flexibilité permet une adaptation rapide en dernière minute ou lors des pics d'activité, sans sacrifier la qualité.

► Amélioration continue

Notre mission ne s'arrête pas à la livraison. Dans un souci d'amélioration permanente, nous analysons les retombées et l'impact des publications et campagnes. Chaque année, au cours d'un rendez-vous, nous proposons un bilan stratégique ainsi que des recommandations d'évolution pour optimiser les supports.

Choisir l'Agence Scoop communication, c'est opter pour un partenaire engagé et fiable. C'est faire le choix de l'expérience et de l'innovation au service d'une communication publique vertueuse, efficace et porteuse de sens. Nous partageons avec nos clients la même ambition : informer, rassembler et inspirer les citoyens, tout en valorisant durablement les territoires.

NOS valeurs & engagements responsables

Notre agence place la responsabilité sociétale et environnementale au cœur de son fonctionnement, avec éthique et transparence. Nos valeurs se traduisent par des actions concrètes et des reconnaissances officielles.

► Pratiques responsables

L'agence est labellisée RSE – Agences Actives par l'Afnor, gage de nos pratiques éthiques, sociales et durables conformes à la norme ISO 26000 : gouvernance transparente, qualité de nos prestations, politique RH égalitaire et attention constante portée à l'environnement et à l'humain.

► Engagement environnemental

Certifiée ISO 14001 depuis 2012, l'agence réduit continuellement son empreinte. La certification valide notre gestion responsable des ressources : dématérialisation des processus, tri sélectif, utilisation d'énergies éco-labellisées, promotion des mobilités douces... Un audit environnemental annuel évalue nos progrès pour une amélioration constante.

► Diversité et inclusion

Signataire de la Charte de la diversité depuis 2021, l'agence effectue un management inclusif fondé sur le respect de toutes les différences. Nous veillons à refléter la diversité de la société et formons nos équipes à la lutte contre les discriminations. Parité et dialogue sont encouragés. Une démarche évaluée régulièrement pour un environnement de travail toujours plus équitable.

► Accessibilité

Nos rédacteurs et secrétaires de rédaction sont formés aux techniques d'écriture accessible, d'écriture inclusive/égalitaire et au journalisme de solution pour des contenus clairs, inclusifs et constructifs. Nos créatifs appliquent les bonnes pratiques typographiques et graphiques pour garantir une lisibilité optimale des contenus.

NOS savoirs-faire

Notre expertise s'articule autour de cinq pôles complémentaires, répondant à l'ensemble de vos besoins communicationnels : conseil, création graphique, mise en page, rédaction, communication 360 et innovation. Chacun de ces pôles réunit des spécialistes dédiés qui travaillent de concert pour donner vie à vos projets.

Conseil éditorial & gestion de projet



Nicolas
Queugnet,
directeur
conseil

« Conseiller, c'est comprendre vos besoins, qu'ils soient exprimés ou non. Notre rôle, c'est d'apporter du sens, une vision stratégique et de la méthode à chaque projet. »

Au cœur de la relation client, notre pôle Conseil est votre interlocuteur privilégié. Il écoute, anticipe et coordonne les équipes en interne pour transformer vos besoins en outils sur mesure. Grâce à une connaissance approfondie du terrain et des missions du secteur public, nos chefs de projet apportent méthode et cohérence. Organisés et proactifs, ils veillent au respect des délais et à la pertinence de chaque support.

► Nos expertises clés

- **Compréhension fine des enjeux institutionnels** et du fonctionnement des collectivités.
- **Intégration du devoir de service public propre à la communication territoriale** (intérêt général, transparence, proximité).
- **Veille active des tendances** de communication publique et des actualités territoriales pour des messages toujours actuels.
- **Organisation et coordination rigoureuses** des intervenants (rédaction, création, impression...).
- **Adaptation aux spécificités** de chaque territoire, pour prendre en compte l'identité locale et les attentes des habitants.

Création graphique



Alexandre Pelletier,
directeur
artistique

« La force des créatifs, c'est de savoir s'ancrer dans une époque tout en restant intemporels. »

Imaginer un univers visuel, l'ancrer dans votre identité, le transformer, l'adapter... Tel est le rôle de notre studio graphique. Notre équipe donne vie à vos messages en concevant des créations visuelles percutantes et adaptées à chaque cible. Ils veillent à respecter votre univers tout en apportant une touche créative, au service de la lisibilité et de la cohérence éditoriale.

► Nos expertises clés

- **Création d'univers graphiques sur mesure**, alignés avec votre stratégie de communication.
- **Sens du détail et exigence de lisibilité** pour des supports accessibles à tous.
- **Veille permanente** sur les tendances graphiques (design, typographies...) pour garder une longueur d'avance.
- **Collaboration étroite avec les rédacteurs et chefs de projet** pour assurer une cohérence visuelle et éditoriale parfaite.

Mise en page & exécution



Typhaine
Cognée-
Marast,
responsable
du studio

« La mise en page est plus que la simple application d'une maquette. Ce sont des codes, une compréhension des attentes du comité de rédaction... cela demande un vrai savoir-faire. »

Donner vie à vos documents (magazines, rapports, brochures...) passe par une mise en page soignée. Notre studio maîtrise l'art de la mise en scène de l'information : il équilibre textes et images, décline les chartes graphiques et utilise les codes visuels adéquats pour produire des supports à la fois attractifs et accessibles. Le studio conjugue organisation et créativité pour que chaque publication soit agréable à lire tout en reflétant fidèlement votre message.

► Nos expertises clés

- **Maîtrise des codes graphiques de la presse et de l'édition publique** (gabarits, grilles, typographie...).
- **Excellente connaissance des techniques** de mise en scène de l'information pour guider le lecteur.
- **Capacité à analyser et comprendre une maquette existante** afin de la décliner ou la faire évoluer intelligemment.
- **Grande adaptabilité** pour décliner une identité graphique sur divers formats et supports, sans jamais perdre en cohérence.

Rédaction & secrétariat de rédaction



Guillaume
Torrent,
rédacteur

« Le ton, les cibles, le support, le territoire... chaque projet est singulier, ce qui demande de toujours se remettre en question et d'adapter sa plume »

Choisir les bons mots est tout aussi crucial que soigner le visuel. Notre pôle rédaction veille à la qualité de tous vos contenus écrits – qu'il s'agisse d'un magazine municipal, d'un rapport, d'un site web ou d'une campagne institutionnelle. Les rédacteurs s'attachent à respecter votre ton et votre style, tout en assurant fluidité et impact du message. Nos secrétaires de rédaction relisent et corrigent chaque texte afin de garantir une information claire, accessible et crédible, exempte de fautes.

► Nos expertises clés

- **Connaissance approfondie des enjeux des collectivités et des politiques publiques**, pour des contenus en phase avec la réalité.
- **Adaptation du ton et du style** à chaque support et à chaque public : du grand public aux publics internes.
- **Maîtrise des codes rédactionnels de la communication territoriale** (pédagogie, vulgarisation, transparence) pour rendre l'information utile, attractive et compréhensible par tous.
- **Relecture, correction et harmonisation selon les règles typographiques** et éditoriales françaises, afin de délivrer des contenus sans erreurs et crédibles.
- **Culture du "langage clair"** (plain language) et de l'information accessible pour une communication compréhensible par le plus grand nombre.
- **Spécialisation en écriture accessible** et en écriture inclusive/égalitaire.

La communication à 360°



Marjorie
Marty,
cheffe de
projet senior

« **Communiquer à 360°, c'est orchestrer un message cohérent sur tous les supports pour rencontrer chaque public là où il se trouve.** »

Notre agence vous accompagne à 360°, c'est-à-dire sur l'ensemble des facettes de votre communication. Conseil éditorial, création graphique, production digitale et gestion de l'impression : nous orchestrons tous ces métiers de manière transversale pour donner vie à des stratégies multicanales cohérentes.

Cette vision globale nous permet de déployer vos messages simultanément sur le print, le web, les réseaux sociaux, la vidéo... en adaptant le format à l'audience. Vous bénéficiez ainsi d'une communication adaptée et percutante avec un interlocuteur central pour piloter l'ensemble des supports.

► Nos expertises clés

- **Coordination transversale** des expertises éditoriales, graphiques et digitales.
- **Élaboration de stratégies multicanales sur mesure**, combinant print, web, réseaux sociaux, vidéo.
- **Adaptation du message à chaque canal** pour toucher chaque cible sans dénaturer l'identité du client.
- **Gestion de projet intégrale**, du conseil initial à la diffusion finale, avec un interlocuteur unique.
- **Expérience éprouvée en communication publique globale**, avec un fort ancrage territorial, alignée sur les valeurs du service public (proximité, transparence...)

Innovation & adaptation digitale



**Manon
Cuvelier,**
responsable
du Pôle
Développement

**« Innover,
c’est mettre
la technologie
au service de
la communication,
pas l’inverse. »**

L’innovation fait partie intégrante de notre ADN. Nous intégrons en continu de nouveaux outils numériques pour améliorer les supports et les méthodologies de travail. Le développement de la plateforme Proojekto en est l’exemple concret. Plateforme collaborative spécialement conçue pour les collectivités, elle centralise le suivi de projet éditorial en temps réel : tableaux de bord partagés, commentaires et validations en ligne, notifications à chaque étape. Cet outil facilite la co-création et garantit transparence, réactivité et efficacité.

Attentifs aux évolutions technologiques, nous explorons également des solutions telles que l’IA rédactionnelle, la data visualisation afin d’innover dans les formats et de simplifier le travail collaboratif. Notre veille constante nous permet de vous proposer des idées neuves et des méthodes optimisées, tout en gardant le cap sur vos objectifs stratégiques et les besoins de vos publics.

► Nos expertises clés

- **Veille permanente sur les outils numériques émergents** pour intégrer les innovations utiles à vos projets.
- **Maîtrise des outils collaboratifs** (tels que Proojekto) pour un suivi de projet transparent et en temps réel.
- **Intégration de l’IA rédactionnelle** pour optimiser la production de contenus, avec validation humaine systématique.
- **Expertise en data visualisation** afin de transformer des données complexes en visuels clairs et engageants.
- **Automatisation de tâches répétitives** (mise en page de gabarits, diffusion multicanale) afin de gagner en efficacité et en fiabilité.

NOS références

Villes :

- Angers
- Antony
- Bougival
- Carcassonne
- Chambray-lès-Tours
- Chatou
- Clermont-Ferrand
- Concarneau
- Épinay-sur-Seine
- Haguenau
- La Montagne
- La Roche-sur-Yon
- Le Mesnil-St-Denis
- Le Vésinet
- Lille
- Lorient
- Magny-les-Hameaux
- Maisons-Alfort
- Montpellier
- Nanterre
- Narbonne
- Nîmes
- Niort
- Ormes
- Orvault
- Poitiers
- Pontarlier
- Pornic
- Rezé
- Roncq
- Rueil-Malmaison
- Saint-Aignan de Grand Lieu
- Sarcelles
- Tarascon
- Valbonne Sophia Antipolis
- Val d'Isère
- Vaucresson
- Ville-d'Avray
- Vincennes

EPCI :

- Aix-Marseille-Provence Métropole
- Angers Loire Métropole
- Communauté urbaine Caen la Mer
- Agglomération de Castres-Mazamet
- Grand Paris Sud Agglomération
- Communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise
- Grand Poitiers Communauté urbaine
- Communauté de communes de Granville Terre et Mer
- La Roche-sur-Yon Agglomération
- Lorient Agglomération
- Métropole Européenne de Lille
- Communauté de Communes de Montesquieu
- Montpellier Méditerranée Métropole
- Communauté de Communes du Pays d'Issoudun
- Communauté de Communes du Pays de Valois
- Plaine Commune
- Tours Métropole
- Troyes Champagne Métropole
- Val de Garonne Agglomération
- Vitré Communauté

Départements :

- l'Allier
- le Calvados
- la Côte d'Or
- l'Eure
- le Gard
- la Haute-Loire
- la Haute-Marne
- la Manche
- la Mayenne
- la Meuse
- la Savoie
- la Seine-et-Marne
- les Yvelines.

Régions :

- Région Bourgogne-Franche-Comté
- Région Centre-Val de Loire

Et aussi :

- Agence d'attractivité de la Haute-Marne
- Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire
- Compagnie de Jésus
- Lille Métropole Habitat
- Publications Administrer
- Société de Saint-Vincent-de-Paul
- UNIS
- Vendée Expansion

Carte d'identité

- **Date de création :** 1986
- **Statut juridique :** SAS (Société par Actions Simplifiée)
- **Président-fondateur :** Marc Moser
- **Siège social :** 585 rue de la Juine, 45160 Olivet (Loiret)
- **Effectif :** 26 salariés
- **Chiffre d'affaires (3 dernières années) :**
2024 – 1,98 M€ ; 2023 – 1,70 M€ ; 2022 – 1,59 M€
- **Métiers/pôles intégrés :** conseil en communication, studio graphique, rédaction-édition, développement commercial, digital, fonctions support (équipe pluridisciplinaire aux profils diversifiés)
- **Spécificité :** 100 % de clients publics, parapublics ou associatifs
- **Rayonnement :** national – portefeuille d'environ 100 clients répartis dans 12 régions et plus de 46 départements
- **Distinctions :** 9 prix nationaux reçus, dont le Grand Prix Cap'Com (catégorie presse territoriale)
- **Labels & certifications :** ISO 14001 (management environnemental), Label RSE « Agences Actives » (responsabilité sociétale)

Chaque chiffre témoigne de notre stabilité et de notre engagement. L'Agence Scoop communication, c'est une histoire durable au service des territoires, une équipe soudée et expérimentée, et une passion intacte pour la communication d'intérêt général.
Ensemble, mettons en valeur vos projets et renforçons le lien avec vos citoyens, avec exigence et bienveillance.

Répartition des effectifs par métier

Service / Année	2024	2023	2022	2021
Création exécution graphique	12	12	11	11
Chefferie de projet	3	3	3	2
Développement	3	3	3	3
Éditorial et rédactionnel	2	2	2	2
Administratif & logistique	3	3	3	3
Digital	2	2	2	2
Direction	1	1	1	1
Totaux	26	26	25	24

Personnel encadrant, 7 personnes

Répartition Femmes/Hommes :
53,84 % de femmes (14) pour 46,15 % d'hommes (12)

NOS certifications et labels



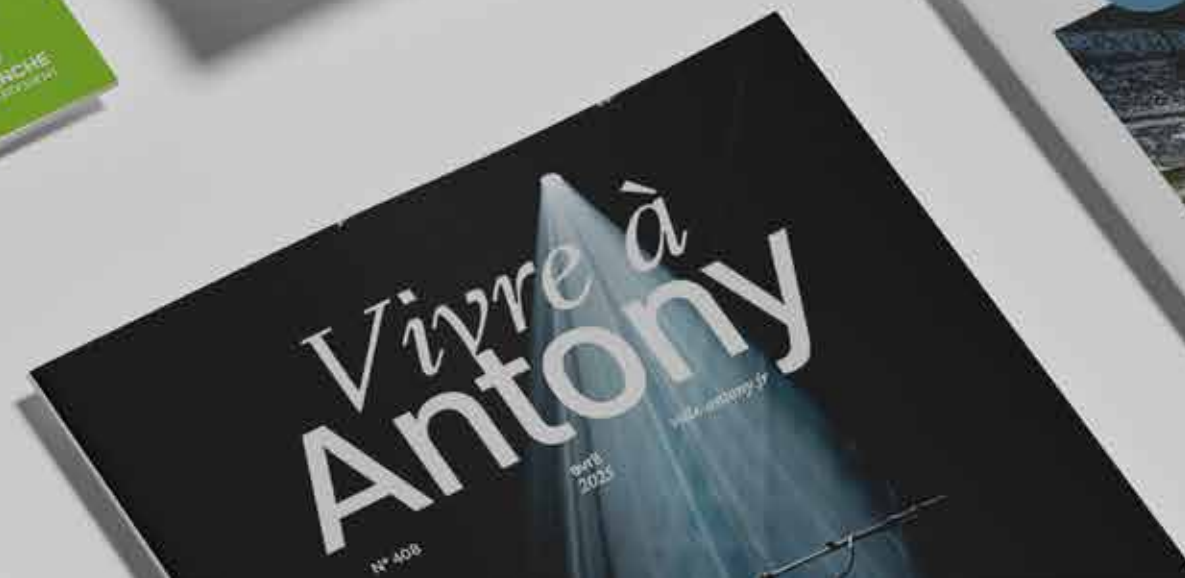
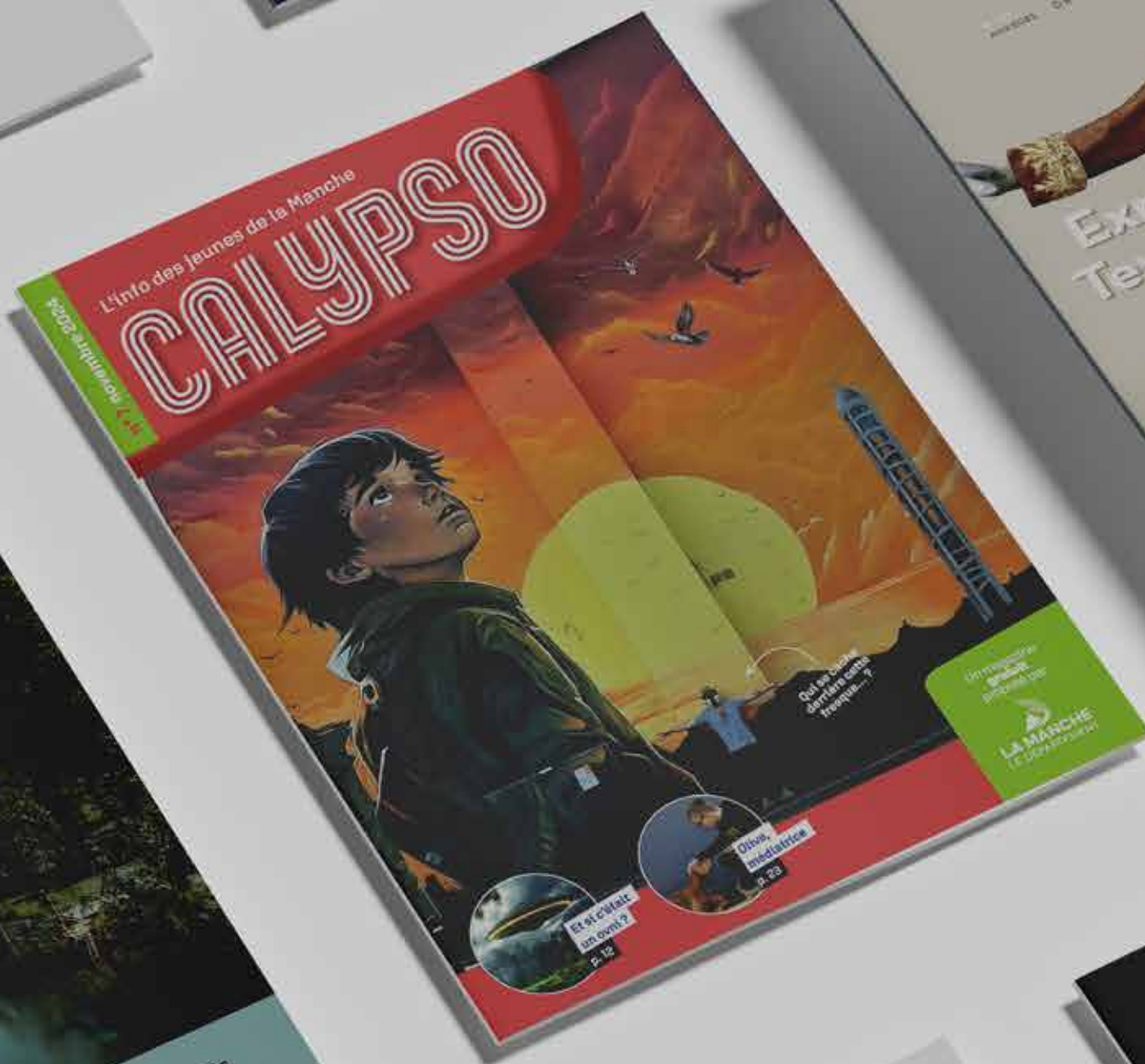
► Certifiée ISO 14001

Soucieuse de la préservation de l'environnement, l'agence est garante des bonnes pratiques comportementales.



► Label RSE

Dans une démarche engagée pour la responsabilité sociétale et environnementale (RSE), le label « Agences Actives » valorise les agences qui adoptent et promeuvent des pratiques éthiques, durables et responsables.



Études DE cas



Permettre à votre
communication de
proximité de sortir du lot.

Différencier

VOTRE **support**

d'information



Nos interventions

- #Conseiléditorial
- #Suivideprojet
- #Directionartistique
- #Exécutiongraphique



Cas concret

MAGAZINE

Proposer un magazine d'information qualitatif dans un écrin de tabloïd. L'outil, original, sobre, contemporain, donnant la part belle aux contenus qu'ils soient textes ou images, permet de se distinguer dans un environnement communicationnel encombré.



La question
n'est plus
de savoir
s'il faut
informer
sur le digital
mais
comment...

Valoriser vos politiques de développement territorial

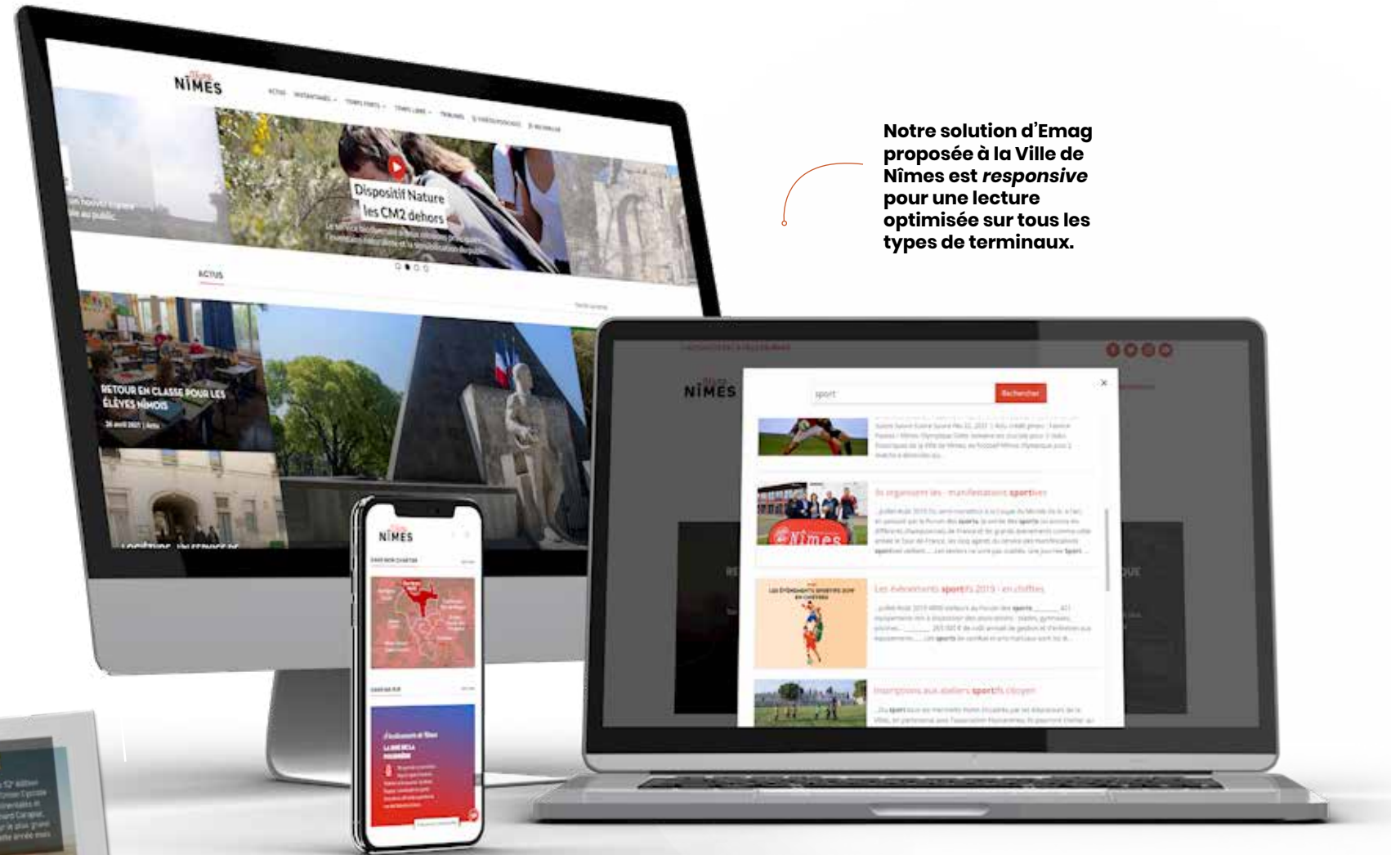
Nos interventions

#Conseiléditorial
#Suivideprojet
#Directionartistique
#Exécutiongraphique
#Impression

Cas concret

LE GARD

Construire éditorialement, concevoir graphiquement et mettre en pages un support très accessible et aux codes de la presse kiosque assumés. L'écran proposé est attractif et crédible pour faire délivrer les informations aux habitants du département du Gard.



Notre solution d'Emag proposée à la Ville de Nîmes est *responsive* pour une lecture optimisée sur tous les types de terminaux.

Cas concret

LA VILLE DE NÎMES

Concevoir et réaliser une version numérique du magazine *Vivre Nîmes* afin d'assurer une visibilité digitale forte de l'information de la Ville de Nîmes. Une source d'information mise à jour au quotidien et enrichie de supports multimédias divers pour un Emag riche, bien référencé et qui répond aux exigences d'accessibilité.

Scénariser

VOTRE

communication

à destination des agents

Professionaliser vos supports de communication interne valorise les agents et leur action.



Nos interventions

#Conseiléditorial
#Suivideprojet
#Directionartistique
#Exécutiongraphique
#Accompagnement



Nos interventions

#Conseiléditorial
#Suivideprojet
#Directionartistique

Une campagne d'information multicanal sur les travaux de rénovation et d'isolation de l'habitat pour la Métropole de Tours.



Révéler vos plus belles campagnes de proximité

Cas concret

LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Inventer une campagne d'information dynamique, originale et attractive pour un dispositif d'aide à destination des jeunes habitants de la région Centre-Val de Loire. La tonalité, l'esprit graphique et la rédaction sont adaptés à une cible de jeunes adultes.



La concurrence entre les collectivités est de plus en plus forte. Comment faire émerger la vôtre dans ce contexte encombré ?

Sublimer VOTRE **territoire**

Nos interventions

#Conseiléditorial
#Suivideprojet
#Directionartistique
#Exécutiongraphique
#Photographie

Cas concret

TROYES LA CHAMPAGNE MÉTROPOLE

Créer éditorialement et graphiquement un magazine de valorisation du territoire et du tourisme dans l'agglomération de Troyes pour faire (re)découvrir aux visiteurs potentiels (et aux habitants) toutes les richesses qui les attendent à Troyes et alentour.



Ajuster

LE fond, la forme et le ton au contexte local



Une création graphique originale, résolument ludique et attractive pour rendre agréable aux plus jeunes la lecture de la presse imprimée.



Cas concret

LA VILLE DE CLERMONT-FERRAND

Le Petit Demain ou comment apprendre dès le plus jeune âge à lire la presse et à décrypter les informations qu'elle distille. Un journal au contenu validé par l'Éducation nationale pour les élèves du CE1 au CM2, aux couleurs de la Ville et distribué dans les classes.

Nos interventions

#Conseiléditorial
#Suivideprojet
#Directionartistique
#Exécutiongraphique
#Infographies
#Illustrations

Manque de temps ou de ressources humaines pour écrire vos articles ? Nous pouvons en assurer la rédaction.



Portrait, entretien, reportage... le Département de la Touraine nous confie une partie de l'écriture de son magazine.

Narrer l'action des habitants DE votre territoire

Nos interventions

#Rédaction
#Suivideprojet



Mettre en lumière VOTRE communication touristique

Réfléchissons
ensemble à
réaliser la plus
belle vitrine
pour « vendre »
votre destination
aux futurs
vacanciers.

Nos interventions

#Conseiléditorial
#Rédaction
#Suivideprojet
#Directionartistique



Cas concret

VENDEE EXPANSION

Un magazine de promotion du territoire pour présenter la destination « Vendée » et donner envie d'y séjourner. Actualité, présentation des principales localités, idées de séjours, activités, recettes, hébergements, informations pratiques... un support complet et un véritable objet à conserver pour s'approprier la Vendée.

Nous traquons pour vous les imperfections de vos productions écrites. Fautes d'orthographe, de syntaxe, typographie, répétitions... Nos experts de la correction sont à votre service avec un unique objectif : des supports « 0 faute » pour des propos crédibles.

Nos interventions

#Rédaction
#Réécriture
#Secrétariatderédaction
#Relecture

Crédibiliser vos écrits

à destination des habitants

Une bonne qualité de langue française est indispensable pour délivrer de manière efficiente vos messages.



Accompagner

VOTRE projet de

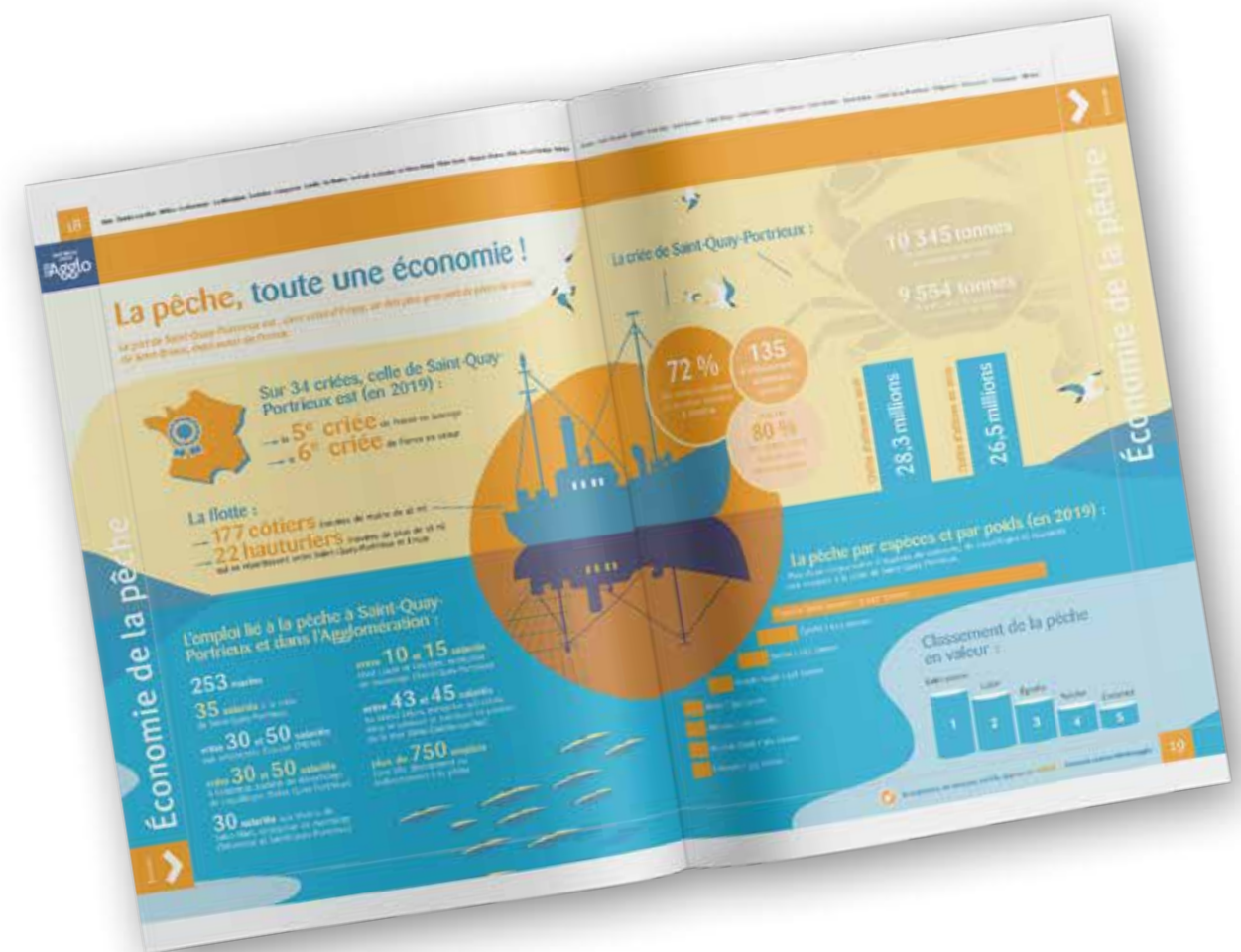
communication



Nos interventions

#Infographie
#Conseil éditorial
#Illustration
#Suivi de projet

La vie d'un projet est parfois tortueuse... Le pôle projet de l'agence est à votre service pour un accompagnement sur-mesure. Méthodologie de travail, outils opérationnels, problème de planning, demande spécifique, forme de l'outil, choix du papier, problème de fabrication... Nous saurons répondre à vos demandes directement ou après avoir été avisés par un expert.





Profiter des **savoir-faire** DE **nos talents**

— Un éventail de professionnels
de la création à votre service.

Infographies, illustrations, visuels concepts, photographies, retouche et montage, vidéos, podcast... Notre palette d'interventions est grande et nous pouvons vous accompagner et répondre à l'ensemble de vos besoins.

Nos interventions

#Accompagnement
#Suivideprojet
#Illustrations
#Infographies



Cas concret

GRAND POITIERS

Thématiques et sujets variés, traitement singulier et dans l'air du temps, adaptation éditoriale et construction graphique... Nous proposons pour chacun des numéros une illustration vectorielle spécifique réalisée par un spécialiste. Le projet est suivi au pôle projet pour un accompagnement éditorial et méthodologique en trois phases : répartition des masses, crayonné et mise en couleur.

Création d'infographies en simple ou double-page pour le support d'information de l'Agglomération du Grand Poitiers.



Conception,
animation éditoriale,
rédaction, photographie,
création graphique, mise en
pages, impression, diffusion...

Nous pouvons vous
accompagner à toutes
les étapes de
réalisation.

Journaux ET magazines

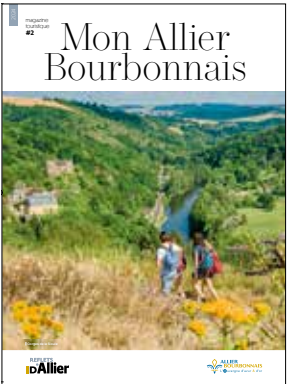
Navire amiral du dispositif de communication des collectivités territoriales par ses taux de prise en main et de lecture par les habitants, le magazine imprimé et diffusé dans les boîtes aux lettres est un incontournable. À l'Agence Scoop communication, il se décline sous bien des formes...



Aix-Marseille-Provence
Métropole



Allier



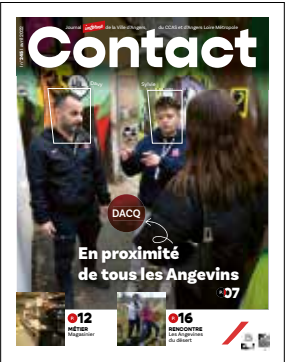
Allier
(tourisme)



Angers



Angers Loire
Métropole



Angers
(interne)



Antony



Bougival



Caen la Mer



Calvados



Carcassonne



Castres-Mazamet



Chambray-lès-Tours



Centre-Val de Loire
(tourisme)



Clermont-Ferrand



Clermont-Ferrand
(magazine jeunesse)



Clermont-Ferrand
(interne)



Épinay-sur-Seine



Eure



Gard



Grand Paris
Seine & Oise



Grand Paris Sud



Grand Poitiers



Granville
Terre & Mer



Haguenau



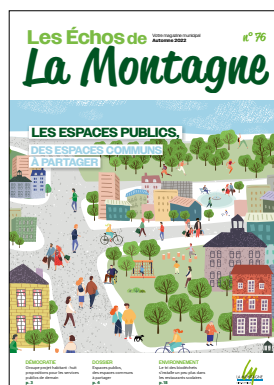
Haute-Loire



Haute-Marne
Attractivité



Issoudun



La Montagne



La Roche-sur-Yon



Le Vésinet



Le Mesnil-
Saint-Denis



Lille



Lorient



Lorient Agglo



Maisons-Alfort



Manche



Manche
(magazine jeunesse)



Mayenne



Métropole
Européenne
de Lille



Meuse



Meuse Grand Sud



Montesquieu



Montpellier



Montpellier
Métropole



Nanterre



Nîmes



Niort



Orvault



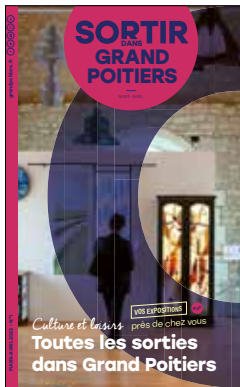
Pays de Valois



Plaine Commune



Poitiers



Poitiers



Pontarlier



Pornic



Rezé



Roncq



Rueil-Malmaison



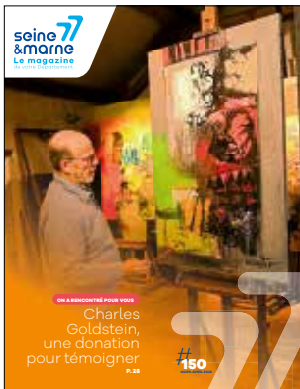
Saint-Aignan



Sarcelles



Savoie



Seine-et-Marne



Société de
Saint-Vincent-
de-Paul



Tarascon



Tours Métropole



Troyes La
Champagne



UNIS



Valbonne
Sophia Antipolis



Val de
Garonne



Val d'Isère



Vaucresson



Vendée



Ville-d'Avray



Vincennes



Vitré



Yvelines

MAQUETTE DE LA CHARENTE-MARITIME n° 1 - DÉCEMBRE 2021

02

En couverture

© Adrien Legerre

Nina Métayer

La public écrivain de la Rochelle et Nina Métayer lors de l'édition 2018 du concours culinaire de France 2 "Qui sera le prochain grand gagnant ?". Aujourd'hui elle est à la tête de Delicatessen, boutique de pâtisseries en ligne, et a notamment été nommée novembre-derrière à l'émission *Le meilleur Pâtissier au Millénaire* - lauréat son compte Instagram : @delicatessenmayer

13 Dossier

03 Éditio

04 Retour en images

09 Vu sur les réseaux

09 En direct des chantons

13 Dossier

C'est bientôt l'hiver

16-19 Ils font le 17

Hip-hop : l'ascension de Pyramid

20 Portrait

Mathieu Barbier, le goût des défilés

21 Décryptage

L'huile à l'œuvre à l'école

22-23 Comment ça marche ?

Géolocalisation, j'accroche à la recherche de nos archéologues

24-25 Aménagements

et travaux

26 Cadre de vie

Les oiseaux de passage ont biber

27 La recette de la chiffe

du collège d'Hyères

Des Châtaignes chaudes pour les fêtes

28 Sortir en

Charente-Maritime

30 Tribunes

Expression des groupes politiques

18

20

Suivez-nous sur charente-maritime.fr

f Facebook t Twitter i Instagram

La Charente-Maritime
est le magazine trimestriel
du Département de la Charente-Maritime
11 rue de la République - 17100 La Rochelle cedex 1
Tel. 05 46 31 37 00
Mail : info@charente-maritime.fr

Le magazine est diffusé gratuitement
dans toutes les bibliothèques
et dans tous les points de vente
Souscrire à : info@charente-maritime.fr

N°1 Décembre 2021

Directeur de la publication : Patricia Morille
Responsable de la publication : Frédérique Eloy
Directeur de la rédaction : Patricia Morille
Éditorial : Élisabeth, Charles, Geoffroy, Marie Perle
Adm. : Laura, Emma, Pauline, Sophie, Pauline
Philippe Petit, Yann Virgile, Aurélie, Pascal
Membre du comité de rédaction : 17000 Mag
Impression en papier recyclé : 17000 Mag
17000 Mag est membre de l'Association des Publications
N°1000 - 17000 Mag
Droits réservés : © trimestre 2021



Édito du Maire

Sommaire

4

**Actuel métropole
et intercommunalité**

5

Actuel mairie

11

**Vivre à Saint-Aignan
de Grand Lieu**

18

Bloc-notes

Un élan d'optimisme sur notre commune

C'est avec plaisir que vous retrouvez pour ce nouveau numéro de notre magazine municipal, Plus local, moderne et design, ce support évolue et s'adapte à vos attentes.

Tandis que chacun a repris le chemin de l'école et du travail il y a eu d'un mois, le balai de l'été qui vient de s'écouler s'avère riche en actualités. Vous le constaterez tout au long de votre lecture, le dynamisme et la diversité de notre commune sont bien présents, à travers les activités associatives, culturelles, économiques, sportives, et les projets communaux qui voient le jour.

En ce début d'année scolaire, 464 élèves ont fait leur rentrée sur notre commune, dans un climat plus apaisé certes, mais tout en respectant les mesures sanitaires nécessaires à la sécurité de nos enfants... J'en profite pour remercier tout particulièrement le personnel municipal et éducatif pour son investissement.

Ce deuxième semestre marque pour l'équipe municipale l'annonce et la finalisation de certains projets. Parmi eux, le jardin du Grand Lieu du Centre qui se dévoile et s'articule autour d'un parcours sensoriel que je vous invite à découvrir page 11. Nous nous sommes également trouvés collectivement afin de pouvoir proposer une solution d'hébergement aux personnes en difficulté temporaire, nécessitant un besoin urgent de se loger (page 8).

Cette rentrée marque un sentiment de liberté retrouvée, fruit d'un effort collectif exemplaire. Chacun de nous a contribué à cette reprise tant espérée. Que vous soyez jeune Aignainais membre du Conseil Municipal Enfants (découvrez leurs projets page 8), professionnel, ouvrier chaque jour sur notre territoire

Cette rentrée marque un sentiment de liberté retrouvée.

(découvrez le métier de maraîcher avec Jeremy Lemaître page 14), bénévoles d'association ou riverain, vous êtes tous à l'origine de cette belle dynamique. Alors réajustons-nous de retrouver ces moments habituels et fédérateurs qui permettent de se côtoyer et de se divertir.

Les contraintes sanitaires seront encore présentes dans notre quotidien pour quelque temps, mais ce redémarrage progressif que nous connaissons est une réelle satisfaction pour nous tous.

En attendant un complet retour à la normale, prenons soin de nous et de nos proches, et continuons de partager ces instants de convivialité qui font l'identité de notre belle commune.

Jean-Claude Lemaître
Maire et vice-président
du Conseil Municipal

Découvrez la prochaine parution
du Mag dans votre boîte à journal 2022.

**Retrouvez toute l'information de la commune
sur www.saint-aignan-grandlieu.fr**

À noter : les informations annoncées dans ce Mag d'automne (doublet au 1^{er} octobre) sont susceptibles d'être modifiées ou annulées en fonction de l'évolution du contexte sanitaire.

	SOMMAIRE	
	#EN IMAGE	P4
	• Passerelle suspendue sur la Vialfronha	
	#EN BREF	P6
	• Lactu de la rentrée des classes 2021	P7
	• Revue de chantiers	P10
	• Très haut débit mobile : de nouvelles zones couvertes par la 4G	P11
P2 -	<p>À la suite des élections départementales, une nouvelle Assemblée départementale s'est élue désormais. Au nom de tous les conseillers, je souhaite vous remercier de la confiance accordée, qui nous a permis de nous mettre au travail dès cet été.</p> <p>Pour ce premier numéro du Savoir MAG depuis le renouvellement, nous avons souhaité vous proposer une présentation des élus des 19 cantons savoyards, afin que les citoyens connaissent mieux leurs représentants. Ce sont des femmes et des hommes de terrain, élus locaux, enracinés dans leur territoire à l'image du Conseil Départemental qui demeure la collectivité de la province.</p> <p>Pour cette nouvelle mandature, les projets sont nombreux. Ils doivent nous permettre de préparer l'avenir. Notre territoire est riche de talents et d'énigmes, comme le démontre régulièrement ce magazine : ce sont ces forces qui nous permettent de mettre en œuvre une politique durable, humaine et ambitieuse.</p> <p>Au fil des pages, vous découvrirez des Savoyards entrepreneurs, artistes, agriculteurs, ainsi que des informations pratiques. Et notamment l'ouverture des votes pour le budget citoyen, véritable succès, qui a bénéficié d'un stand lors de la foire de Savoie en ce mois de septembre. Cette réussite fait notre fierté, montre l'intérêt des Savoyards pour leur territoire, et nous encourage dans cette voie.</p> <p>Alors que nos paysages vont se parer progressivement de leurs plus belles couleurs automnales, annonçant l'hiver, il me reste à vous souhaiter une bonne lecture.</p>	
	#DOSSIER Vote Assemblée départementale au travail !	P13
	#PLACE PUBLIQUE	P18
	• Vos élus s'expriment	
	#EN PRATIQUE	P19
	• Carte Clés Collège : mode d'emploi	
	#DÉCOUVERTES	P20
	• Doilin : 100 ans d'époque commerciale et familiale	
	• Le Grand Bivouac : 20 ans d'aventures humaines !	
	#PORTRAITS	P23
	• Fabienne Quinand, une main de fer dans un gant de velours	
	• Pierre Veron, un grand enfant de l'enlaidissement !	
	• Andréanne Marmontin, le Péril de Tignes en héritage	
	#AGENDA	P27
	• La sélection des événements en Savoie	

Puis de contenus et d'informations, le retrouver sur **savoie.fr**, rubrique **INFO MAG**

HERVÉ GAYMARD
Président du Département de la Savoie

Savoie MAG SEPTEMBRE-OCTOBRE 2021 **P58**

[illegible][illegible]



09
DOSSIER
Réussir sa rentrée !





19
événement
800 ans pour la cathédrale Notre-Dame



15
agenda
Jentier en concert à Saint-Paul



14
portrait
Une pierre à l'écluse

Retrouvez-nous sur...
www.ville-saint-paul-troischateaux.fr
f Saint-Paul-Trois-Châteaux
SP3clics



20
dans mon quartier
Le cours des platanes inauguré



25
une journée avec...
Les agents de restauration du groupe scolaire du Ressegurin



27
Histoire et mémoire
La foire Saint-Michel remplit de ses cendres

SAINT-PAUL TROIS-CHÂTEAUX

Directeur de la publication : Jean-Michel Castellinos
Direction de la communication : Estelle Tabeaud
Rédactrice en chef : Estelle Tabeaud
Rédaction : Séverine communication, Isabelle Piron, Morgan Diaz, Ingrid Seyman, Julie Subtil
Conception et réalisation :
@sp3communication - 0703 466 000
Crédits photo : Morgan Diaz, 1234, Shutterstock, Lovette Fabre
Tirage : 1 500 exemplaires
Parution : 1 trimestre 2018
Editeur : Ville de Saint-Paul-Trois-Châteaux
Hôtel de Ville place Castellinos
20350 Saint-Paul-Trois-Châteaux
Tél. : 04 78 96 78 78
Journal : communication@maire-sp3c.fr
Imprimeur : Impression Graphique
N° ISSN en cours d'attribution



22
sport
12^e édition pour le triathlon des Truffières

2 / Saint-Paul-Trois-Châteaux n°51

n°51 Saint-Paul-Trois-Châteaux / 3

Édito

Nous sommes tous heureux de sortir de cette année et demi de confinement tristoune et frustrante pour tous. Nous avons une pensée particulière pour ceux qui ont perdu un membre de leur famille ou des amis... Je vous remercie tous les agents de Agglo et les bénévoles qui nous ont accompagnés dans ces moments difficiles. Tous ensemble, nous avons appris beaucoup de choses de cette crise. En premier lieu, elle met en lumière la résilience, la capacité de notre agglomération à affronter les épreuves. Nous sommes un territoire bâti sur l'emploi industriel (56 % des emplois) et la capacité à produire localement des biens dont nous avons besoin. Le pari de l'industrie, avec les grandes, les moyennes et les petites entreprises, leaders sur leur marché, a un effet d'entraînement sur tout l'écosystème et la création de nouveaux emplois. Le 2^e enseignement, c'est l'attractivité du territoire, à toute qualité de vie, qui est reconnue et recherchée par les Franciliens, de plus en plus nombreux à vouloir s'installer chez nous. Ce sont aussi les chantiers engagés pour la transition énergétique et le tourisme culturel et d'affaires, deux axes que nous voulons développer. Profitons justement de ces mois d'été pour redécouvrir le charme de nos communes, les sentiers de randonnée, la rivière, les côtes caennaises et la vue imprenable sur la Seine. Des dizaines d'activités nous tendent les bras, tout comme le parc des loisirs de Léry-Posey ou Bioparc®, heaux de pouvoir à nouveau accueillir du public. Tout en respectant les gestes barrières, il y a matière à s'amuser, se relaxer, se distraire. Je vous souhaite à toutes et tous un très bel été.

Bernard Leroy,
président de l'Agglomération Seine-Eure

Sommaire

5 Aqualav accessible en ligne

8 créatrice de luminaires

10 Bien sûr, de nouvelles lignes de bus

12 Les Hauts Prés en bocaux

13 Et si vous aviez vu souffler le pss ?

17 Suzanne et son moulin

24 Nouveaux bancs, nouvelle collecte !

28-29 Le renouveau de l'hôtelierie St Pierre

18-23 Des idées de sortie pour l'été

NOUVEAU

Magazine trimestriel de la Communauté d'agglomération Seine-Eure
 N° 34 - juin 2021 (88p.) - 24x32 cm | Accueil : 1 place Thérèse 27403 Louviers
 Tél : 02 32 52 80 50 | www.agglo-seine-eure.fr
 Adresse postale : CS 10 034 27402 Louviers CEDEX
Directeur de la publication : Bernard Leroy
Cadreleur de la publication : Riggs Print
Directrice de la valorisation du territoire et de la communication :
 Vinciane Masson
Rédacteur en chef : Barbara Rouvier
Rédacteur : Barbara Rouvier, chef de la coordination des services de l'agglomération.
Pour contacter la rédaction : communication@agglo-seine-eure.com
Credit photo : Agglomération Seine-Eure sauf mention contraire
Mise en pages : Socio Communication - 02 64 54 44 00
Distribution : S&B Imprimerie Certifié Imprem'vert
Distribution : Sudamap - 01 00 00 exemplaires
 © couverture : Polxy Loud

- @agglo.seine.eure
- @aggloseineure
- direction@seineure.com
- agglo-seine-eure
- Agglomération Seine-Eure

2 — Le mag de l'Agglo Seine-Eure
— 3

O REPORTAGE

REPORTAGE O

Festival Conte & Compagnies frappe à votre porte

Édition
2021

La magie du spectacle vivant vient à votre rencontre du 14 septembre au 3 octobre prochains lors de la 22^e édition du festival Conte & Compagnies. 21 communes du Département accueillent théâtre, danse, musique et marionnettes pour le plaisir des petits (à partir de 18 mois) et des grands. Le programme concocté par l'équipe de la Médiathèque départementale mettra à l'honneur 22 compagnies venant de France, de Belgique et de Suisse. Festival transfrontalier, Conte & Compagnies ne jouera également côté Jura suisse. Nouveauté cette année : un spectacle original franco-suisse 100 % Jurasien.

À savoir :

www.festivalcontecompanies.ch

Billetts gratuits. Réservation obligatoire en ligne. Pour la sécurité de tous, le respect des mesures sanitaires est indispensable. Aussi, la présentation du pass sanitaire sera demandée pour les plus de 18 ans dès le début du festival et pour les plus de 12 ans à compter du 30 septembre. Le port du masque est obligatoire à partir de 12 ans.

01 - Le conte des filles. Cette création originale 100 % jurassienne est soutenue par le Département du Territoire de Balfluet dans le cadre du Fonds IRLU de coopération culturelle entre le Territoire de Balfluet et la République et Canton du Jura. Les filles, contes et légendes des Juras vous plongent dans l'univers des sorcières et des animaux extraordinaires. Parlerai-je de la magie ? Chercherai-je l'occulte ? Chaque représentation alterne des histoires d'une à cinq minutes, et se termine par un conte inspiré par le public et improvisé avec lui.

Saméd 2 octobre à 20h30 à Movelles Gymnase. À partir de 8 ans (45 minutes).

02 - Le petit rien qui fait du bien. L'histoire d'un minuscule personnage qui sauve dans la larme d'une petite fille en pleurs afin de lui rappeler les instants d'émerveillement qu'il se trouve cachés au creux de la vie. Mais Le Grand va vouloir réarranger le récit pour faire son intéressant et monter à tout le grandeur de sa bobine. Une folle larme apaisante. Petit rien pour résoudre ce nouveau problème. **Saméd 10 septembre 15h et 18h Grandvillars - Salle des fêtes** Conte musical à partir de 5 ans (30 minutes).

03 - Le magnifique bon à rien. Équipé de seulement 10 plans, 20 scènes en bois et 30 balcons de baudouche, Serge Badier, ancien reconstruteur de joliettes et désormais directeur du sein Cinéma dans le monde de la région, reconstruit tout, à mesurer, sans trucs et sans assistance. Les scènes cubiques, les seconds rôles et les personnages principaux du film de Sergio Leone. "Tu bon, la bricole et le bricole". **Mardi 14 septembre 19h, Grosjeany Espace La Savoureuse** In situ à l'intérieur du temple du garmel, à partir de 8 ans (50 minutes).

04 - 2 sœurs. Christine et Martine sont deux sœurs, et ont une histoire un peu particulière à raconter. Le jour 1 à la mort, leur mari aura fait une demande un peu étrange : réaliser l'arbre généalogique de leur famille. Elles commenceront alors à fouiller au grenier dans les souvenirs familiaux, découvrir photos et objets du passé qui elles s'attendent à faire revivre. Avec leur découverte, l'arbre continu, se reconstruit, se découvre, se reconstitue. **Jeudi 23 septembre 15h et 18h à Foussemagne Maison des Arches.** À partir de 7 ans (50 minutes).

18

Vivre le Territoire - N°195 - Septembre/Octobre 2021

Septembre/Octobre 2021 - N°195 - Vivre le Territoire

19


Retour en images

Retour en images




Un été haut en couleur
à la Maison des Jeunes !

Guillaume, Matthias, Barbara, Emma et Nicolas ont concocté un été riche en émotions et en couleurs pour compenser par le manque de soleil. Des animations variées (jeu 26, Kin ball, flag rugby...) des sorties et des séjours ont été proposés. L'équipe d'animation a pléché sur des grands jeux pour favoriser l'interconnaissance (braz torques, murder party). Enfin, un repas par semaine inspiré de la tradition culinaire d'un pays étranger était proposé. 10 à 20 jeunes par jour ont ainsi profité de l'été agnaisien à la Maison des Jeunes !



Le plein d'animations pour l'été 2021 au Château de la Plinguetière

Pas besoin de partir loin pour s'amuser ! Cet été, l'accueil de loisirs du Château de la Plinguetière a accueilli plus de 220 enfants. Au programme : des journées chargées et variées en termes d'activités. Création d'émotions de télévision, sorties vélo, balade, veillée parents... enfants, hip-hop se sont enchaînés tout au long des mois de juillet et août, pour le plus grand bonheur de tous les jeunes. Un spectacle fin août entre enfants a clôturé cette saison estivale.

Les belles vacances au multi-accueil

Les animations proposées pendant la période estivale ont fait le plein au multi-accueil « Pont de Barette » 20 enfants en moyenne par jour ont été accueillis. Afin de célébrer leur rentrée à l'école en septembre 2021, 10 « grands » ont participé à la sortie de fin d'année organisée à la ferme de la Ranpoindre.





Un air de retrouvailles sur la commune

Le samedi 4 septembre dernier, comme chaque année à la fin de l'été, plus de 1000 Agnaisiens se sont retrouvés pour partager la traditionnelle « Fête de rentrée » de la commune. Au programme : cirque, voyage, musique et théâtre de rue pour le plus grand plaisir des plus petits comme des plus grands ! Une soirée exceptionnelle célébrée par un feu d'artifice. Un coup de projecteur sur les associations était aussi organisé tout au long de cette journée sabbat de la Pavele, prouvant une nouvelle fois la richesse des offres culturelles, sportives ou de loisirs sur la commune.



95 kg de déchets ramassés !

Dans le cadre de la journée mondiale de la propreté « World Clean Up Day », les Agnaisiens se sont retrouvés le samedi 18 septembre pour participer au nettoyage des espaces publics de la commune. Une trentaine de participants ont collecté plus de 95 kg de déchets. Une belle action pour la planète ! Bravo à tous.

Une balade riche en découverte

A l'occasion des Journées Européennes du patrimoine, la commune a organisé sa célèbre Balade des Curiosités le dimanche 19 septembre. Deux parcours de 5 et 9 km ont traversé la campagne agnaisienne et ont été ponctués respectivement de 4 et 5 arrêts, accompagnés d'explications historiques et naturalistes. Équipés d'un livret jeu, les enfants ont également pu découvrir une différents lieux en s'amusant !



56 | Le mag' - Saint-Agnan de Grand Lieu | Le mag' | 57

découvrez nos talents

L'Aube Sauvage

2014
Prix JCPE
Disponible dans
les librairies des Trappes
Champagne Métropole

STEF est un illustrateur qui a notamment travaillé dans le domaine de la bande dessinée. Il anime aussi des cours de dessin, d'aquarelle et de BD pour tous niveaux.

Site web : <http://www.stef-illustrateur.com/>
 @stefillustrateur

GUILLAUME PETIT, gérant de l'agence de communication System, est un passionné de photographie. Amoureux de la nature, il s'illustre aussi dans la photographie de sport. Site web : <http://www.agence-system.com/>
studio@ccscc.fr

STEF & GUILLAUME PETIT

DEUX FRÈRES SANS PRISE DE BEC

Ces deux artistes ont effectué un travail à quatre mains, l'un à l'illustration et l'autre à la photographie, pour réaliser un ouvrage mettant en avant la richesse de la faune du parc naturel régional de la Forêt d'Orient.

Quand le talent de deux artistes fait mouche... Avec « L'Aube Sauvage » STEF et Guillaume Petit nous invitent notamment à découvrir les oiseaux capotés sur le vif, au petit matin, alors que la brume est encore là. Un travail de patience qui a nécessité de relever plusieurs défis. « Je connaissais peu la faune locale, j'ai dû me plonger dans un nouvel univers. Guillaume était pour moi guideur dans le choix des illustrations », explique STEF.

naturl régional de la Forêt d'Orient. « L'idée était d'essayer de faire découvrir des espèces proches de nous, de montrer que cette faune et les paysages évoluent au gré des saisons. »

Savoir faire le pied de grue

En un instant, avec des couleurs et un affût flottant, sorte de tente camouflée qui permet d'avancer les pieds dans l'eau, Guillaume a réussi

à s'approcher au plus près des oiseaux. À la fin du matin, il a pu profiter d'un spectacle unique, qu'il a voulu partager, lorsque le jour se lève et que les oiseaux commencent leur ballet pour venir se nourrir. « L'Aube Sauvage » se veut le témoignage de ces instants de magie. Une évocation que l'illustrateur a aussi eu l'occasion de découvrir lors de l'exposition éphémère, notamment présentée à la Médiathèque Jacques-Chirac.

Petit à petit, l'oiseau fait son nid

STEF a mis en à partir des photos de Guillaume. L'objectif était d'apporter de la poésie avec des illustrations à l'aquarelle, au pastel, au crayon ou à la gouache. Si l'a peu s'accorder des libertés dans les techniques utilisées, il fallait respecter les couleurs, les proportions pour représenter des oiseaux emblématiques tels le geble huppé, le héron ou le martin-pêcheur. L'approche était naturaliste. L'image des anciens manuels de sciences naturelles. Du côté de Guillaume, l'ambition était de rendre compte de la richesse de la faune du parc

12 eftenScience

eftenScience 13

REPORTAGE

Mariage : la liberté de choisir

Les couples désirant se marier peuvent opter pour la salle du domaine de Grammont ou la toute nouvelle salle Harvey Milk de l'Hôtel de Ville.

MARIAGES
CÉLÈBRES
ÇA ANNONCE
À MONTPELLIER

La salle des mariages Harvey Milk a été inaugurée le 19 mai par Michèle Dehaene et le maire honoraire de Montpellier.

Depuis la nouvelle en novembre 2011, la mairie municipale comprenait sur son aile une salle des mariages, située dans la prolongement de l'espace Jean-Jaures. Pour autant, sous la présidence mandataire, les mariages avaient été déplacés sur le site du Grammont en octobre 2014, la technique dite du PM4. La situation a changé et la Ville de Montpellier offre désormais deux possibilités aux couples qui souhaitent se marier. L'ancien séchoir central de la salle hospitalière du domaine de Grammont, en service depuis 1948, et la nouvelle salle des mariages Harvey Milk de l'Hôtel de Ville, inaugurée lors de la journée internationale de lutte contre l'homophobie et la transphobie, « à l'un des plus beaux moments de la fonction d'État, il est sûr que l'on procède à la célébration du mariage. Il n'y avait une femme mariée à fait particulier à Montpellier, la ville du mariage pour tous. Nous savons que certains couples étaient choqués à la mairie et c'est une estimation de la mairie de Montpellier. Évoquant la loi du 17 mai 2013 sur la mariage pour

tous, il rappelle au passage que « c'est une loi d'honneur. Elle ne retire rien aux hommes et aux femmes. Elle a ajouté des droits ».

Prenons le temps

Pour le nombre important d'union, les célébrations ne devraient pas être rapidement, surtout le samedi. Le fait qu'il y ait deux lieux de mariage permet d'offrir aux couples un mariage plus personnalisé. La célébration du mariage ne peut pas se faire en dix minutes, il est nécessaire de prendre du temps. Du temps pour les photos, du temps pour l'émotion, du temps pour cette journée qui compte tant dans une vie. Par ailleurs, des travaux ont été réalisés dans la salle des mariages Harvey Milk avec un nouvel aménagement et la création de nouvelles salles. Une opération vidéo projetée également aux mariages de grande envergure de cette journée inoubliable et, aussi, de prévoir ce faire profiter des proches ou amis qui n'ont pas pu faire le déplacement.

Pour la Journée internationale de lutte contre l'homophobie et la transphobie et en marge de l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk, la Ville de Montpellier a organisé chaque année depuis 2010 la Rainbow Day, initialement sur les marches de l'Hôtel de Ville. En parallèle, une exposition pour les droits humains et les nouvelles sexualités, intitulée par Amnesty internationale, est installée pour un mois au pavé.

Qui était Harvey Milk ?

Montpellier, ville où il a été célébré le premier mariage homosexuel le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 2011, au nom de l'anniversaire de l'apôtre des droits, a marqué les esprits par l'inauguration de la salle des mariages Harvey Milk. Il a été célébré le mariage. Premier du dimanche. C'est la première fois qu'un mariage homosexuel a été célébré dans la ville. Le mariage a été célébré le 24 mai 201

RETOUR EN IMAGES



PLAY

06 / VIVRE ANTONY #374 / Mars 2022

Antony accueille l'élite de l'escrime

« Je suis très heureux d'avoir participé à ce match car nous avons pu promouvoir l'escrime auprès des plus jeunes tout en évoluant notre niveau à mi-saison »

EDGAR CHEUNG KA LONG, CHAMPION OLYMPIQUE À TOKYO EN 2020

11/03. À l'heure où Antony a été retenu comme terrain d'entraînement pour accueillir des délégations étrangères à l'approche des prochains JO, la compétition internationale d'escrime qui a eu lieu au complexe sportif Eric Tabarly donne un aperçu de ce qui attend tous les amoureux du sport. Côté résultats, les représentants tricolores ont tout emporté sur leur passage. La finale a en effet opposé les deux équipes de France. L'équipe 1 s'est imposée 45 touches à 36. Elle était composée de six titulaires : Enzo Lefort, Julien Mertine et Maxime Poiry tous les trois champions olympiques, Tyson Lobard (membre du club d'Antony), Alexandre Sido et Pierre Lottiel (suite p. 7).

Antony let's play

La Ville a développé un site internet en français et en anglais antony-letsplay.com pour les délégations étrangères qui souhaitent venir s'entraîner à Antony. Celui-ci met en avant les atouts de la ville : des installations de qualité, son réseau de transports en commun, son offre de services médicaux, ses hôtels, à voir aussi un réseau d'ambassadeurs, des entraîneurs de haut niveau attachés à Antony.

ANTONY LET'S PLAY

06 @antony.letsplay

07

L'actu - En images



06

BOCNE 27 novembre 2021

L'actu - En images



07

RETOUR EN IMAGES



Mars

WINTERSHOUSE

Depuis le mois de mars, des ateliers créatifs ont été mis en place par la commune de Wintershouse pour les enfants de 6 à 11 ans. Les participants peuvent exprimer toute leur créativité en confectionnant des tableaux en 3D et en peignant des décorations. Des ateliers d'impression en 3D ont également été lancés à destination des collégiens, dans les locaux de la mairie. La première séance de cycle de découverte (constituée de six séances au total) a permis aux participants d'être sensibilisés à l'utilité de l'impression en 3D ainsi qu'aux différents procédés et logiciels.

Avril : AGLO



Avril

AGLO

Du nouveau du côté des marchés du territoire : les habitants de la commune de **Bischwiller-Niederstuhard** peuvent profiter chaque samedi d'un marché installé dans la cour de l'école. Les habitants peuvent ainsi retrouver et acheter un bouquet, un fromage et un maraîcher chaque samedi et une semaine sur deux, un apiculteur ainsi qu'un vendeur de jus de pomme/juice bio. Du côté de **Mommenheim**, le nouveau marché a été inauguré début avril. Les producteurs locaux ont été rejoints par d'autres producteurs locaux venant ainsi compléter l'offre, accompagnés d'une association locale le vendredi des semaines jaunes.

Le marché de Mommenheim a été inauguré le samedi 3 avril.

2, 3 et 4 juillet : HAGUENAU



2, 3 et 4 juillet

HAGUENAU

Le programme 2021 de SummerLand a débuté au mois de juin, avec un événement du groupe Schnappa, diffusé sur les réseaux sociaux du festival.

Des stands d'information ont également permis aux visiteurs d'enrichir sur le territoire d'information, sur le réseau cyclable et les transports en commun, et sur la protection de la faune et de la flore : tant de sujets importants pour notre avenir.

4 juillet : SCHIRRHEN



4 juillet

SCHIRRHEN

Beau succès pour la traditionnelle Fête des Bûcherons de Schirrhein, le dimanche 4 juillet. Après un premier concert ouvert aux amateurs, le concert individuel « pro » s'est joué entre 12 concurrents de haut niveau. Hautes, notes, transpositions : la prestation des bûcherons a été particulièrement appréciée du grand public, qui était également invité à participer à la course festive « Carré Wald ».

13 et 14 juillet : AGLO



13 et 14 juillet

AGLO

Célébrations officielles, concerts et animations, spectacles de laus ou feu d'artifice... Les 13 et 14 juillet, les communes et les habitants de la fête nationale ont animé les communes de l'agglomération, dans le respect des règles sanitaires. Retrouvez l'album photo de ces deux jours de fête sur la page Facebook de la Communauté d'Agglomération de Haguenau.

50

NUMÉRO 50 | MAI 2021

TALENT

MODE

Métissé Clothing

OU L'HISTOIRE D'UN CRÉATEUR CASTELVIROIS

P passionné par les arts visuels, Marius a créé sa marque de mode en 2020. Malgré la crise sanitaire, il a su rebondir et c'est avec de nombreux artistes que son projet prend forme.

J eune homme de 23 ans issu d'Orléans, Marius Sebille est castelvirais depuis 9 ans. Diplômé d'un master en droit des affaires étrangères, il a pour objectif d'intégrer la fonction publique en tant que chef de projet sportif à la mairie de Paris. Sportif de haut niveau en judo et rugby, c'est un ancien joueur de l'ESV et du rugby club Massy. C'est aux États-Unis, lors d'une formation commerciale, et plus précisément à Santa Barbara que l'envie de créer une marque de vêtements lui vient en tête. Inspiré par l'univers américain, c'est de retour en France en octobre 2018 qu'il met sur papier ses idées. ■

Marius et une partie de son équipe (Chris, Nico, Thierry, Chloé et Joxy).

MTS clothing

Entre art et mode se forme Métissé Clothing, une marque de vêtements authentique. Un mélange de style et d'univers qui signe son caractère. Un concept ? Deux collections par an, des éditions limitées respectueuses et artistiques. Métissé Clothing c'est aussi et surtout un collectif. Artistes, graphistes, mannequins, rappeurs, plus de 50 personnes issues de l'Essonne et de Paris contribuent au quotidien à la création de l'univers Métissé. Ce métissage mène à des collections capsules ancrées dans la culture pop-rétro.

Les collections

Initialement prévues en mars 2020, Métissé Clothing inaugure son lancement en novembre dernier avec la sortie de Galactic Impact, sa première collection. Dans un style monochrome évoquant les libertés fondamentales perdues, découvrez l'essai de la 20 mai prochain, leur seconde collection affirmant l'identité de la marque.

L'identité de la marque

Signatures de la marque, les vestes unisexes, pièces uniques, sont dessinées et peintes à la main. Détaillées en fines lignes, elles sont travaillées pendant des heures, signées puis vernies. Le logo évolue au gré des collections. Dans la volonté d'être plus accessible aux jeunes, Métissé Clothing propose tee-shirts et hoodies avec une fabrication en circuit court.

Le fantasme d'une collaboration ?

« Pourquoi pas avec des marques à la fois pleine d'art et musées de luxe vivant une force de communication et en no limit dans leurs projets. »

Découvrir

<https://mts-clothing.fr>
Instagram : @metisse.png

19

Rugby

Safi N'Diaye

Sourire aux lèvres, la capitaine du Montpellier Rugby, internationale aux trois Grands Chelems et six titres de championne de France, joue de nouvelles phases finales.

Prête à défendre votre titre 2019 avec Montpellier ?

Cette année, on repart sur une page blanche. Nous vivons deux saisons compliquées avec des annulations de notre premier match du tournoi des Nations en Écosse en mars 2020, on va de surprise en surprise. Même un match défilé en amical à la 63^e minute contre l'Angleterre à Villeneuve-d'Ascq à cause d'une panne d'électricité ! On vit les semaines les unes après les autres.

“ Je rêvais devant Jonah Lomu et Serge Betsen. Aujourd'hui, ce sont nous qui faisons rêver les jeunes filles. On se doit d'être exemplaires ”

Vous êtes une source d'inspiration pour les jeunes ?

On leur montre que c'est possible au-delà des préjugés. Que notre statut évolue, nos conditions d'entraînement, notre médiation. Nous n'avons que des modèles masculins quand j'ai débuté le rugby au début des années 2000. Aujourd'hui elles peuvent se projeter sur des modèles féminins. On crée des vocations, on les motive, on rassure les parents.

Quel discours de capitaine tenez-vous dans ce contexte ?

Nous sommes des privilégiées ! Nous avons eu la chance d'obtenir un contrat dans les clubs comme à Montpellier à payer et la victoire des Bleues contre les All Blacks en 2018 à Grenoble a marqué les esprits. Les supporters sont derrière nous et prennent goût à notre jeu. Nous avons hâte de les retrouver.

Où en est le rugby féminin ?

Notre sport a énormément progressé ces dernières années. Le travail de fond dans les clubs comme à Montpellier a payé et la victoire des Bleues contre les All Blacks en 2018 à Grenoble a marqué les esprits. Les supporters sont derrière nous et prennent goût à notre jeu. Nous avons hâte de les retrouver.

39

se raconter

Jerémy Leray

comme un poisson dans l'eau

A seulement 21 ans, l'athlète lorrain de canoë-kayak impressionne déjà. Celui qui a fait ses premières armes à l'Anvers multiplie les titres. Cette année encore, Jerémy Leray a démontré qu'il faisait partie des meilleurs sprinteurs mondiaux dans la catégorie des moins de 20 ans. Désormais, il le démontrera toute l'année au pôle France de Vaires-sur-Marne sur le futur bassin olympique. Les anneaux, Jerémy en rêve, en 2020 à Tokyo, mais peut-être plus encore à Paris en 2024.

Ma vertu préférée

La force. Continuer malgré les difficultés.

La qualité que je préfère chez l'homme et la femme

L'ambition.

Le principal trait de mon caractère

La détermination.

Mon principal défaut

Je suis entêté.

Mon occupation préférée

Le sport. Encore et toujours.

Mes titres actuels :

Vice-champion d'Europe et médaille de bronze aux championnats du monde juniors en 2016 sur 200m, champion de France cadet et junior, vice-champion de France du K1 200 m en 2017, 3^e au championnat de France Élite en K1 200 m seniors, 9^e aux championnats d'Europe et 9^e aux championnats du monde.

Mon rêve de bonheur

Reussir tous mes objectifs de vie.

Quel serait mon plus grand malheur ?

Parler en public, et l'échec de ces objectifs.

Ce que je voudrais être

Heureux. Tout le temps.

Le pays où je désirerais vivre

La Nouvelle-Zélande !

Ce que je déteste par-dessus tout

Le mensonge.

Le don de la nature que je voudrais avoir

Une génétique parfaite.

Mon état d'esprit actuel

Je suis particulièrement déterminé.

Les fautes qui m'inspirent le plus d'indulgence

Celles liées à l'ignorance.

Ma devise favorite

Citus, Altius, Fortius, qui se traduit par « plus vite, plus haut, plus fort ». C'est la devise des Jeux olympiques. Étonnant non ?

28

Zoom sur - Portrait -

Antoine, bête de concours

Tout petit, je suivais mon papa sur les chantiers

Antoine Ditta découvre le métier de frigoriste, dans les pas de son papa, Léo, dirigeant de l'entreprise dompiéroise Énergie-Thermi. « Plus qu'une affaire de prêt professionnel, il m'a transmis sa passion. »

« Je n'ai pas voulu m'arrêter là. » Quand Antoine décroche l'or au concours des Meilleurs Apprentis de France en 2015, il ne va plus loin. Trois ans plus tard, il est sacré aux Olympiades des Métiers. En septembre dernier, au milieu de 400 compétiteurs, le Dompiérois remporte l'argent aux EuroSkills dans la catégorie réfrigération technique, à Graz (Autriche).

Bio express

Antoine Ditta a 23 ans. En 2016, il obtient son Bac professionnel froid et conditionnement d'air. L'élève du lycée Saint-François de la commune dompiéroise des BGS Froid et climatisation en 2018. Il est ensuite diplômé du Conservatoire national des arts et métiers de Cholet.

« Au début, les concours, c'était un challenge. Je me suis vite rendu compte que c'était des accélérateurs de carrière. »

31

En action - Transports -

Dans la peau de YANNIS VIGNAULT, éducateur aux risques routiers/mobilités douces

Chaque semaine, trois agents de la direction Transport et déplacements doux de La Roche-sur-Yon Agglomération animent des ateliers d'éducation aux risques routiers dans les écoles et les collèges publics et privés du territoire. Nous avons suivi Yannis qui, comme ses collègues Julie et Frédéric, se déplace chaque jour dans les établissements.

9 H 30

Yannis aide l'une des élèves de l'agglomération, rue Gocquiny, à La Roche-sur-Yon. Après avoir récupéré son camion et son matériel (livrets pédagogiques, vélos...), il prend la direction de l'école Sainte-Thérèse. « Aujourd'hui, il fait beau, ce sont des exercices pratiques dans la cour. L'hiver, on privilégie plutôt les séances théoriques en classe et, en fin d'année scolaire, ce seront les sorties en conditions réelles. »

9 H

Le parcours vélo installé dans la cour, Yannis va chercher son premier groupe de la journée. Cinq ou six élèves de la classe de CM2, accompagnés par le professeur, se lancent en entraînant les élèves entre les plots et les arbres dans les cerceaux. « L'objectif est de permettre aux élèves, du CP au CM2, d'acquiescer des connaissances et des compétences pour être capables de circuler en tant que piétons, passagers d'un véhicule et utilisateur de deux-roues et de devenir autonomes et respectueux des autres. C'est important de les sensibiliser dès le plus jeune âge. C'est aussi les usagers de demain. »

11 H 30

Yannis aide l'une des élèves de son vélo transformé en dragoon. « Tous les enfants, même ceux qui ne savent pas faire de bicyclette, peuvent participer. Soit on dirige correctement son vélo, soit on confie, pour être en sécurité, sont aussi les objectifs de ces ateliers. »

13 H 30

Après le déjeuner, l'atelier reprend avec deux groupes de CM1. « Mobilité, agilité, apprentissage des principes de signalisation... Je commence toujours par le respect des dernières règles. Nous voyons les élèves chaque année. Le but pédagogique est de leur faire prendre conscience de leur rôle pendant toute leur scolarité. »

16 H

Retour au bureau pour Yannis. Avant la fin de sa journée, il appelle les écoles concernées par ses prochaines interventions. Moniteur agréé par la Prévention routière, il prépare également ses prochains ateliers. « Il faut toujours être en veille sur les nouvelles réglementations du Code de la route et les nouvelles catégories de véhicules. C'est notamment le cas pour les trottinettes électriques, les monoscooters, les hoverboards, les gyropédos... »

6 000

C'est le nombre d'élèves sensibilisés chaque année par La Roche-sur-Yon Agglomération dans les cinquante écoles publiques et privées des communes du territoire, sans compter les 1 500 collégiens.

ROCHE* 59 novembre 2021

Échanger > ANTONY ET MOI

Adeline Mode

Praticienne en énergétique chinoise

Chaque mois, Vivre à Antony invite un habitant à raconter son rapport à Antony, assis sur un des fauteuils du hall d'accueil de l'espace Vasarely. Adeline Mode, du quartier des Rabats, évoque ses retrouvailles avec Antony après cinq années passées en Chine.

Dans quelles circonstances êtes-vous arrivée à Antony ?

Adeline Mode : Nous cherchions avec mon mari à acheter une maison proche de son lieu de travail à Vitry. Nous avons emménagé ici car les biens immobiliers en France sont très chers et les loyers sont très élevés. Nous sommes allés à la recherche d'un logement à Antony. Nous avons trouvé un appartement à Antony. Nous sommes allés à la recherche d'un logement à Antony. Nous avons trouvé un appartement à Antony.

Vous êtes ensuite partie en Chine...

Nous y avons séjourné de 2013 à 2017. D'abord à Wuhan, dans le centre du pays. C'est une ville très industrielle mais dont les habitants ont gardé leurs valeurs rurales. Nous avons ensuite vécu à Shanghai, plus occidentale.

Comment s'est passé votre retour à Antony ?

Il a fallu se réhabituer à être compris lorsqu'on parle français dans la rue, aux températures fraîches et au système scolaire. Revenir nous a aussi fait comprendre notre chance de vivre à Antony. En Chine, nos trois enfants avaient peu de loisirs en dehors des cours. Ici, immédiatement après notre retour, nous sommes allés au forum des associations. Ma deuxième fille de 15 ans suit des cours d'art dramatique au conservatoire. Mon dernier appareil d'anglais au lycée de Sanan, fait de l'anglais de va à l'école en main. Il y a beaucoup d'activités pour les familles, à des prix accessibles. Quant à moi, j'ai pu passer à retrouver la marche, la méditation, l'espace. On trouve beaucoup de choses à Antony. On trouve beaucoup de choses à Antony.

Quel est votre regard sur votre quartier ?

Le quartier des Rabats est calme, agréable, avec un petit côté « province ». En revanche, Le Palatin est le seul moyen de transport et ne passe pas fréquemment. Nous sommes également loin des espaces verts, comme le parc Heller.

Comment imaginez-vous Antony en 2030 ?

La nouvelle ligne 18 du métro à Antonyville devrait apporter un peu de dynamisme à cette partie d'Antony, qui sera facile d'accès pour moi. J'attends aussi une ville verte, avec plus d'arbres, tout en permettant une circulation fluide qui aujourd'hui est envahissante.

« Le quartier des Rabats a un côté province »

BIO EXPRESS

1973 : Naissance à Delle en Franche-Comté.

Mai 2007 : Embarquement à Antony.

2013-2017 : Séjour en Chine où elle se forme au métier de praticienne en énergétique chinoise.

Avril 2017 : Retour à Antony.

42 / Vivre à ANTONY | #341 | janvier 2020

51



BIEN-ÊTRE

RÉALISATION : VALÉRIE COURBOT
ET ANNIE SARAZIN
PHOTO : LAURENT ALVAREZ

1

2

3

4

5

6

7

MERCI À TOUS
LES PRODUCTEURS
ET ARTISANS.

1 - Huiles corporelles de La Ferme de Charlin, 12 € l'unité - lafermedecharlin.com • 2 - Savon gourmand et baume mains L'Absolue, 6 € les 100 g et 11 € les 200 ml - l'absolue.fr • 3 - Hydratant de jour noble Thierstein, Le Sérum de La Chapelle-Vicomtesse, 7,90 € - lesangeladeschapellevicomtesse.com • 4 - Shampooing solide bio Cria'lyr et savon bio Savonence au lait d'ânesse Biolys, 7,50 € et 7 € - savonence-biolys.com • 5 - Bougie édition éphémère ou brume parfumée Du côté du faellier, 24,50 € et 12,90 € - ducoitedufaelier.fr • 6 - Crème visage et savon au lait de chèvre Améthiste, 19,90 € et 11,90 € - soins-amethyste.fr • 7 - Savon Verdetech et Lavandin Les Savons de la Cisse, 5,50 € l'unité - lesavonsdelacisse.com

Shopping BEAUTÉ / ÉTÉ 2021 / N°103 | LOIR & CHER INFO 45

LIRE

35

À gauche du lit

Iman Basualdi

À gauche du lit

Iman Basualdi est vicomtesse et l'autre de plusieurs ouvrages : Les Femmes du miel (Michalon, 2009), Hôtel Miravalles (Calmann-Lévy, 2012) et La Vie sexuelle des écrivains (Nouveau Monde, 2016). ■ Editions Anne Carrière, 19 €

Un autel rue de la Paix

De Florence Rhodé

Un autel rue de la Paix

Lors d'un été consensuel, le commandant Abel Hamelin se lance à la poursuite d'un assassin dont chacune des victimes habite étrangement à une adresse du juu de Monopoly. Alors que les meurtres se multiplient, le commissaire est persuadé d'être manipulé comme un pion. Le meurtre semble en effet le connaître jusqu'à ses blessures les plus profondes. Mais comment arriver à identifier l'acteur de cette vengeance morbide et stopper enfin cette course effrénée dans les rues de Paris avant la case ultime de la rue de la Paix ? L'auteure vicomtesse, Florence Rhodé nous plonge dans une enquête haletante, avec un style efficace et ponctué d'humour. Ce second roman fait suite à la première aventure du commandant Abel Hamelin La Confiance des fous, publié en 2019 et qui devrait être prochainement adapté à la télévision. ■ Editions du Cerne, 16 €

Réparer l'intime

De Louise Oligny et Clémentine du Pontavice

Réparer l'intime

L'illustratrice Clémentine du Pontavice et la photographe Louise Oligny animent des ateliers pour aider les femmes victimes de violence. Accompagnées de soignants, elles mettent ainsi leur patinage artistique au service de ces femmes abîmées qui cherchent à se redécouvrir. À travers la création de bijoux, la photo et le dessin, les femmes se réinventent et expriment peu à peu le contrôle de leur vie. L'ouvrage leur donne la parole à travers de touchants témoignages où l'on découvre leurs parcours, leurs émotions mais aussi des échanges avec les autrices. Ce recueil de paroles, paru chez l'éditeur vicomtesse Thierry Marchaisse, est ponctué par les éclairages du Dr Ghada Hatem, fondatrice de la Maison des femmes au sein du Centre hospitalier de Saint-Denis et vicomtesse. Cette structure médium sociale accompagne les patientes vers l'autonomie, y compris soignants, acteurs du monde de la police, de la justice et du droit, mais aussi des thérapeutes, artistes et sportifs. ■ AN Editions Thierry Marchaisse, 25 €

vicomtes.fr

08 | 09

Une appli CTRL pour prendre le bus

C'est l'application incontournable pour faciliter les déplacements dans les transports en commun dans l'agglomération de Lorient. Ses fonctions intuitives et son interface regroupent tous les services utiles pour voyager agréablement sur le réseau CTRL.

Horaires et lignes

Les lignes apparaissent sous forme de classement avec d'abord les plus fréquentes comme celles qui sont concernées par le Trésor. Les horaires sont ensuite classés par ordre alphabétique. Mais vous pouvez aussi rechercher toutes les lignes et tous les horaires d'un arrêt précis.

La recherche d'itinéraire

Des l'écran d'accueil, vous pouvez rechercher un itinéraire de bus depuis votre position. L'appli suggère des lieux, des arrêts ou des zones (ex : Ploay La Poste, Ploay marché). Une fiche vous indique alors les 4 ou 5 prochains départs depuis l'arrêt le plus proche et le temps de parcours.

En bus ou à pied

Plusieurs parcours sont proposés en bus ou à pied. Il peut arriver en effet que marcher soit plus vite que les transports en commun, pour peu qu'il y ait une correspondance. Bien sûr, le temps de parcours est indiqué pour chaque mode de déplacement.

Enregistrez vos favoris

Vous pouvez enregistrer vos destinations les plus fréquentes comme votre domicile ou votre lieu de travail. Très pratique lorsque l'on est à une heure inhabituelle du bureau par exemple.

Des infos trafic

Toutes les actualités et les informations du réseau sont disponibles dans la rubrique Infos trafic. L'interface indique les lignes, lignes spéciales, travaux, arrêts non desservis temporairement...

LE + : vous pouvez acheter vos tickets en ligne

Tapez CTRL Lorient Agglomération dans

Application mobile CTRL Lorient

fêtes

On a testé pour vous !
LA RECETTE D'UN CHEF REZÉEN

Damién Garcia, chef-cuisinier au restaurant Le Coraly, vous livre une recette originale pour régaler vos invités pendant les fêtes de fin d'année. Nous lui avons demandé une recette festive, pas onéreuse, réalisée exclusivement avec des produits locaux. Il a relevé le défi. La voici. À vos fourneaux !

Volaille farcie aux langoustines avec sa purée de céleri-pommes et ses pommes de terre Maxim's

4 personnes

1 h 30 environ

La astuce

« Vous pouvez préparer ce plat plusieurs jours à l'avance et le réchauffer le jour J. »

Des produits locaux

« Pour cette recette, j'ai voulu du poulet de Jurel, ainsi que des langoustines vivantes du Guilvinec vendues au MIM (marché d'intérêt national). On peut aussi utiliser des écrevisses de Grand-Lieu, mais collaborez. Les légumes proviennent de mon marché à Coësmen, excepté les pommes Granny. »

À vous de jouer !

Le poulet fard aux langoustines

Plonger les langoustines dans l'eau bouillante légèrement salée 30 secondes. Les décoquetter. Réserver les carcasses. Préparer la farce » Enlever la peau sur la suprême. Couper puis mixer la viande. Ajouter sel, poivre, crème liquide et blanc d'œuf. Réserver dans un bol. Ajouter le persil haché.

Préparer les ballottines » Ouvrir les ailes supérieures, les saler. Les entailler sur le côté le plus épais (sans percer). Dans l'entaille, ajouter la moitié de la farce à l'aide d'une poche à douille. Poser dessus les langoustines décoquetter (trois par suprême) et le reste de la farce. Enrouler le fard sur la lumière et envelopper d'un film alimentaire (bien serrer). Faire un nœud de chaque côté. Faire cuire à la vapeur 10 minutes. Retirer le film. Dans une poêle chaude, à feu moyen, colorer les ballottines sur chaque face pendant 3 à 5 minutes.

La purée de céleri-pommes

Éplucher le céleri. Le couper en cubes. Éplucher et couper grossièrement un oignon. Faire revenir l'oignon dans une casserole avec une cuillère à soupe d'huile de tournesol jusqu'à ce qu'il soit coloré. Ajouter un demi-litre de lait et un demi-litre d'eau. Saler. Laisser cuire 15 à 20 minutes sur feu doux. Éplucher et couper les pommes en morceaux. En ajouter une à la purée. Laisser cuire 1 à 2 minutes. Ajouter l'autre pomme et la gousse de vanille grattée (facultatif). Mixer. Presser la purée dans un chinois pour qu'elle soit lisse.

Les pommes de terre Maxim's

Éplucher les pommes de terre. Les couper en fines rondelles avec une mandoline. À l'aide d'un pinceau, graisser un moule à crème brûlée allant au four avec du beurre fondu. Disposer dedans les pommes de terre en roue. Badigeonner avec du beurre. Saler. Répartir l'opération dans trois autres moules. Faire cuire 20 min à 180°C. Remettre du beurre en cours de cuisson si nécessaire. Les pommes de terre doivent être colorées. Retirer du moule pour la présentation.

Le jus de langoustines

Éplucher et couper un oignon en petits cubes. Le faire revenir dans une casserole avec une cuillère à soupe d'huile de tournesol. Éplucher et couper en petits cubes une carotte. Ajouter dans la casserole. Mettre ensuite une gousse d'ail entière et le concentré de tomates. Laisser cuire. Ajouter les carcasses des langoustines. Les casser avec une spatule dans la casserole pour diffuser le parfum. Déglacer au vin blanc. Quand il a réduit, ajouter de l'eau à hauteur. Laisser cuire 15 à 20 minutes à feu vif. Passer dans une passoire. Presser pour extraire le jus. Dans une casserole, le faire réduire presque à sec. Ajouter ensuite 100 g de beurre.

COLLATION

Moi, Alfred Bruyas le magnifique

Une vie d'héritier

Ah, l'argent de mon père ! Deux cents ans après ma naissance à Montpellier, on en parle encore. Agent de change, associé à la famille des langoustines Trésor, j'ai eu la chance de quelques années pour richement nous doter. « Trente mille livres de rentes » rapportait le journaliste Louis Gillet. Une fortune pour l'époque. Hôtel particulier dans la Grand'Rue, voitures, chevaux, villas en vacances. Puis plus tard, études au collège de Solesmes, voyages en Italie, séjours dans les stations thermales. On ne me refusait rien. J'ai grandi comme un véritable prince. Peu de gens savent pourtant que mon grand père, Barthélémy, était artisan bonnetier.

Une santé fragile

Mince, pâle, fragile dès l'enfance, malgré les exercices physiques, les cures, les remèdes ou les régimes, ce fut la toison principale de mon existence. J'envisageais la vitalité de mes amis, leur gaieté, quand les lumières trop vives me brûlaient aux pupilles, me donnaient la fièvre ou des maux de tête. J'adorais les voyages et ne m'en suis pas privé. J'ai pratiqué la marche, la chasse, l'équitation. J'ai eu ma part de fleurs, d'amours et de passions. Mais l'usage qui restait de moi est celle d'un homme trop vite usé, mort à 54 ans.

Une réputation d'excentrique

La vie de province, un milieu bourgeois aux idées érigées, sans doute aussi un peu de mes extravagances, m'ont valu bien des déboires. J'ai compris auprès de mes amis et des membres de ma famille, je ne faisais rien comme il fallait. Au lieu de m'attacher à un métier, je me suis prêté de passion pour les collections et m'ai coulé de voyages. Si l'installation, me matter ? J'ai couronné des acteurs, des danseuses, égarées, investies, assurant la pérennité ? J'ai déposé des fortunes au point que l'on a menacé de me mettre sous tutelle.

J'ai été l'ami des peintres

L'art. La peinture. Toute l'affaire de ma vie. Un amour instantané qui m'a fait partir en cascade de ma famille pour Rome. Puis m'installer à Paris. Courir les salons, les salles de ventes. Mais surtout, surtout, rencontrer les artistes. Ceux de mon temps. Les mécènes (Tassart, Diaz) ou les plus célèbres (Cabanel, Delacroix). Gustave Courbet est venu plusieurs fois chez moi, à Montpellier. Il y a fait scandale. Moi aussi, en achetant à l'exposition de 1855 son immense tableau, Les Baigneuses, que l'Empereur avait baptisé d'un coup de cravache.

J'ai donné ma collection au musée

Peu avant de mourir, dès 1848, j'ai offert toute ma collection au musée Fabre de Montpellier. Et je n'ai cessé jusqu'à mon dernier souffle de la compléter. Entretenant une œuvre colossale que j'ai d'ailleurs jamais terminée. La rédaction d'un catalogue. Une œuvre à elle seule, avec descriptions, citations, autographies... Riche de plusieurs centaines d'œuvres. Dont une série exceptionnelle de 17 portraits de ma personne, commandée par mes soins à différents artistes. Regardez singuliers, qui ne valent une attaque en régle de tous ceux qui ne vivent là qu'une « maquette », l'œuvre de ma vanité. Alors que ces vaines de pose ne permettent d'être au plus près de l'art, de m'y fonder, de m'y débattre. — Musée Fabre de Montpellier Jean-Fr.

42

Montpellier Métropole en commun #04 - SEPTEMBRE 2020

43

Le magazine de la Métropole de Montpellier

55

Vivre NÎMES • Novembre 2021 • 21

D4 // NANTERRE INFO 8 667 NOVEMBRE 2002

Grand Annecy magazine N°12 Juillet 2002

23

16 Le mag de l'Agglo Seine-Eure

44

SORTIR

Légende complet sur l'application « Lorient mon Aglo » et en ligne sur www.lorient-aglo.bzh/actualites/agenda



MUSIQUE

Les Indisciplinées #16 : un monde nouveau ?

Après une 15^e édition pratiquement annulée, les Indisciplinées reviennent avec quelques artistes rescapés de 2020, et de nouvelles propositions toujours alléchantes.

Les incontournables

« Feat ! Chatterbox, l'ike d'affiche et habitué du festival. Leur dernier album Plein d'argile est excellent. Il y a aussi Yaeut, la révélation féminine de l'année, avec une voix étonnante. Thurston Moore (ex Sonic Youth) et son équipe de légendes, ou encore Shannon Wright et Rover. »

Les émergents

« Thérèse, la sensation française de la musique urbaine. Pomme Radio, programmée en 2020, une Angéline de Brighton avec de magnifiques chansons. Mour, du rock garage féminin de Barcelone. Arthur Satin (ex JC Satin) avec un nouvel album pop. A ne pas rater, Manfred, TYA, avec Rebeka Warrior, qui signe l'un des très grands disques de l'année. »

Le local de l'étape

« Nevel, c'est le Breton de cette édition, sa famille vient en partie de Lorient. C'est aussi la nouvelle sensation de la chanson pop-electro, avec des inspirations chez Alain Bashung et Dalt Fort. »

L'inclassable

« Entrer dans la couleur : la lecture-concert d'Alain Damasio et Yann Pêcheu. L'écrivain d'ame ses textes sur la guitare de Yann Pêcheu, ouvrant à une autre approche de son dernier roman Les Furtifs. C'est un très beau spectacle, accessible à tous, avec des thèmes qui devaient toucher particulièrement les ados. »

www.hydrophone.fr

LES NOUVELLES DE LORIENT AGLO | N° 55 | oct.-nov.-déc. 2021

40 | 41

30 octobre

FESTIVAL | Lanester - Parc des expos

Asian Dub Foundation au festival Insolent

Le festival Insolent est de retour au parc des expositions à Lanester et programme six groupes sur une même journée, pour seulement 38 euros : Thyo (huit albums au compteur), Asian Dub Foundation, l'un des meilleurs groupes de rap live au monde. Le rue Kinstou, groupe engagé et réaliste. La phite fumée, mélange de techno et de musique tribale. Delane, déjantée et colorée, et enfin Manuagidjal, beatmaker spécialisé dans le reggae digital.

www.festival-insolent.com

ANIMATIONS / PLEINEUR

LE GÂTEAU BRETON A SON CHAMPIONNAT DU MONDE

Ouvrez aux amateurs et organisés par la confédération du gâteau breton, le championnat du monde de gâteau breton se déroule le dimanche 28 novembre à salle Octavien à Ploemeur.

L'après-midi débute par un spectacle de Simon Cogan, un one brish show 100% beurra salé. Est-ce qu'il peut toujours en Bretagne ? Quel est le taux d'alcool moyen dans le sang d'un Breton ? Nantes est-elle en Bretagne ? Voilà quelques-unes des questions auxquelles Simon Cogan répond dans son spectacle. Un regard décalé mais attachant sur sa région et ses habitants. L'humour breton sera suivi de l'finale durant laquelle le jury devra choisir entre des centaines de gâteaux.

Pour participer au concours, rendez-vous sur www.embrimdoconcert.bzh.

RENCONTRE | 19h30 | 10 euros | www.simoncogan.fr

EXPO / LORIENT

ANITA CONTI ET LA BRETAGNE

50 000 photographies, des centaines d'objets du mobilier et une bibliothèque de 1 800 ouvrages : Anita Conti (1899-1997) a laissé un véritable trésor qu'elle a légué à la Ville de Lorient. Photographes, écrivaine, journaliste, pionnière de l'ethnographie, indépendante, Anita Conti s'est inventée un destin hors normes. Elle a embarqué sur les bateaux de pêche ou scientifiques, elle a sillonné tous les océans du monde, et, toujours, elle a observé et alerté sur l'état de la mer et l'impact des humains. Elle s'est attachée à décrire les espèces méconnues, comme le requin-pilorière qui lui a été si cher, à valoriser le travail des hommes à bord, ce qui lui valut d'être acceptée et respectée par les gens de la mer. La belle exposition présentée par les Archives de Lorient à l'hôtel Gabriel retrace les grandes étapes d'une vie dédiée à la mer et d'une personnalité ardente et passionnée. Elle a été orchestrée par Laurent Grault-Conti. Ils adoptent Anita Conti, et gardien de sa mémoire.

Jusqu'au 30 janvier

votre agenda

Juillet

Samedi 3 juillet

10h, halle place François Mitterrand
Bourse aux vélos
Venez acheter ou vendre un vélo. Dépôt des vélos de 10h à 12h. Vente de 14h à 17h30.
Léon a vélo : 05 25 35 34 49
www.leonaivelo.org

Mardi 9 juillet

14h-17h30, parc de la Luzerne
Après-midi sport et littéraire
Jeu sportif et littéraire au menu de cet après-midi en compagnie des Lubliwaires et de Tony Viochot (auteur / concepteur de jeux pour enfants).
Au programme : Archery, échasses, slack line, puissance à bascule, skate ball, grands jeux en bois, coin lecture, espace petite enfance.
Dans le cadre de l'événement Partir en livre en partenariat avec la Source et Medea.
Bibliothèque : 05 57 93 11 31
loulubliwair.fr

Vendredi 12 juillet

10h, chambre local social de la résidence Edmond Rostand
Partir en livre dans son quartier
Maquillage freestyle collective, espace jeu, atelier de livres lecture, atelier d'illustration, vente de livres, thé et pâtisseries.
Dans le cadre de l'événement Partir en livre en partenariat avec la Source et Medea.
Bibliothèque : 05 57 93 11 31
loulubliwair.fr

10h30 et 17h30, devant le local social de la résidence Edmond Rostand
Les histoires de Piripih
Piripih part en livre dans son quartier et te raconte des histoires en compagnie des Lubliwaires, viens vite les écouter ! De 10 à 15 ans.
Dans le cadre de l'événement Partir en livre.
Bibliothèque : 05 57 93 11 31
loulubliwair.fr

14h30, devant le local social de la résidence Edmond Rostand
Atelier d'illustration avec Oriana Villan
Pour les enfants de 7 à 10 ans sur inscription.
Plongez dans l'univers onirique et coloré d'Oriana Villan : elle partagera ses techniques avec les participants et dédicacera ses ouvrages sur le stand de la librairie Le Parc dans la Margé.
Bibliothèque : 05 57 93 11 31
loulubliwair.fr

Samedi 13 juillet

14h30, stade Abel Lapeyre
Feu d'artifice pour la fête nationale
Rendez-vous des 2000 au Stade Abel Lapeyre pour un concert, avec des feux d'artifice sur le pont de Volney, par le Club VMSH du Cornet. Feu d'artifice à 23h.

Solidarité

Samedi 5 décembre à 17h

Concert du Téléthon
Soutenez la recherche et l'accompagnement des malades atteints de myopathie en profitant d'un concert. Accompagné par 5 musiciens de qualité, le saxophoniste et chanteur britannique Drew Davies vous emmènera dans l'univers jazz et "jazz and blues" de Louis Jordan. La première partie est assurée par Takou Takah, le Big Band de la MAC Bely. Lapointe qui joue les grands standards du jazz swing.

Centre Culturel Jacques Bréval

Participation au chapeau. L'ensemble des dons sera reversé à l'AFM Téléthon

Rendez-vous

Humour et théâtre

Dimanche 13 décembre à 17h

La Vie Parisienne de Jacques Offenbach

Pour goûter aux plaisirs de la comédie, un riche barnum étranger débarque à Paris avec son épouse. Sa diatribe en satire, les danses effrénées en soirée amusables, il se découvre la folie vie parisienne. Cet opéra joyeux et entraînant de Jacques Offenbach nous tire une critique caustique de la haute bourgeoisie, de ses mœurs et de ses travers.

Centre Culturel Jacques Bréval

Tarifs : 19 € - 10 €

Théâtre de boulevard

Samedi 9 janvier à 20h30

Vive le Marié

Pierre-Henri, jeune avocat parisien, est sur la piste de se marier. Sa famille plutôt « bobo branchée de gauche et très ouverte d'esprit » est ravie de ce mariage. Côté belle-famille, Charles, traiteur au Mans, l'ambiance est légèrement différente. Les nœuds défilent d'un week-end pour les réjouir et tisser les premiers liens avant la cérémonie. Chez des cultures garran ! Ne manquez pas cette irrésistible comédie.

Centre Culturel Jacques Bréval

Tarifs : 19 € - 10 €

Spectacle familial

Dimanche 17 janvier à 15h

Robin des Bois, la légende... ou presque !

En 1605, le roi Henri le roi, l'ignoble Prince John s'est emparé du trône et s'est enrichi des pauvres du royaume, mais pour l'histoire de Nottingham. Heureusement, Robin des Bois se dressa contre et sauva l'écume à nous, bien décidé à donner sa leçon au Prince. Faut-il décaler, « Robin des Bois, la légende... ou presque ! » nous livre la légende avec ses décors historiques et ses chansons intimentes.

Centre Culturel Jacques Bréval

Tarif unique : 10 €

RENDEZ-VOUS...

MUSIQUE

MARDI 9 NOVEMBRE

CONTREBRASSENS

Le Grand Orchestre dirigé par Anthony Deschamps

Jazz in Vincennes*

Des artistes hyperprogrammés.

Sorano Jazz, C'est l'occasion de pouvoir découvrir des formations de talent et des artistes exceptionnels. « J'ai une histoire sur un panorama actuel de la création en matière de jazz. Le public pourra entendre des artistes d'inspiration classique comme des musiciens de jazz qui croisent aussi d'autres genres musicaux. On aura une variété de formats, de la petite formation de trois ou quatre musiciens au grand orchestre. Je n'ai pas la dimension internationale, avec des pointures comme le projet du contrealtiste Nicolas Merveaux qui mixe musiciens français et américains (à écouter le 5 février 2022) ou la célèbre trompettiste Jeremy Pelt, qui se produira le 12 mars 2022 », souligne Vincent Bessezières, le programmateur de Sorano Jazz.

et des nouveautés à ne pas manquer

Le 13 novembre, soyez au rendez-vous pour le One Cube, un orchestre dirigé par Alban Darbex, big band en forme de grande cylindre. D'ailleurs, pour ceux qui ne le savent pas, ce saxophoniste est une collaboration avec Philippe Katerine. Le 14 mai, autre soirée à noter : Obed Tsur, musicien israélien, qui vit à New York, vous invite à une méditation jazz. Et puis, la nouvelle saison mixe aussi avec notre club où, le temps d'une soirée, la deuxième salle intime de Sorano tannise ses limitations pour vous présenter de jeunes talents, dont Alexis Valet le 24 mars.

Nouveaux aussi, nous pas deux mais trois concerts jeunes public : l'Orchestre de la Branche 5 décembre, le nouveau spectacle de l'Orchestre national de jazz, intitulé D'accord, le 15 mai, un concert qui marquera la sortie du livre tiré du spectacle, illustré par Adèle Meury, pris Jean Talant au Festival BD d'Angoulême en 2020 et qui sera exposé dans le hall de Sorano en marge du concert. Quant aux deux autres spectacles, les enfants auront le choix entre les complexes invités à se servir avec elle tout contre Brains. L'ensemble d'accompagnement de Michael Wosley, la délicate fantaisie des caves Art Dolo se marient avec nouveauté et justice à la main du visiteur pour devenir paysage sonore.

À 19 h 30 - Salle des Académiciens - À partir de 5 ans - Durée 1h - Entrée libre dans la limite des places disponibles - Pass sanitaire obligatoire pour les plus de 12 ans et port du masque pendant toute la séance.

LUNDI 22 NOVEMBRE

LE CONSERVATOIRE FÊTE LA SAINT-CÉCILE

Saint Cécile (dite de Rome) est la patronne des musiciens. Cécile, jeune noble ayant voulu sa vie à Dieu et au chant de ses louanges, est mariée de force. Ayant fait vœu de chasteté, elle arrive à convaincre son mari qu'il a converti ainsi que son frère. Mais ceux-ci sont tués pour ne pas avoir révélé leur foi. Puis c'est le tour de Cécile, après avoir chanté une dernière fois. À l'occasion de cette date, le conservatoire vous invite à fêter la musique.

Auditorium Jean-Pierre Mingot
Entrée libre, dans la limite des places disponibles
01 43 98 60 60

LUNDI 22 NOVEMBRE

LE CONSERVATOIRE FÊTE LA SAINT-CÉCILE

Saint Cécile (dite de Rome) est la patronne des musiciens. Cécile, jeune noble ayant voulu sa vie à Dieu et au chant de ses louanges, est mariée de force. Ayant fait vœu de chasteté, elle arrive à convaincre son mari qu'il a converti ainsi que son frère. Mais ceux-ci sont tués pour ne pas avoir révélé leur foi. Puis c'est le tour de Cécile, après avoir chanté une dernière fois. À l'occasion de cette date, le conservatoire vous invite à fêter la musique.

Auditorium Jean-Pierre Mingot
Entrée libre, dans la limite des places disponibles
01 43 98 60 60

SAMEDI 13 NOVEMBRE

WEST

Cette comédie sur fond de comédie musicale. Cécile et Olivia, deux sœurs passionnées de West Side Story, se demandent pourquoi personne ne danse dans leur quartier. Une diabolique pianiste, l'autre comédienne, accompagnant ainsi leurs rêves d'adolescence. À travers les souvenirs éclatés de l'enfance, ses blessures et ses victoires, c'est la construction d'une vocation artistique qui est interrogée. Comment les passions de transformation de l'imaginaire mais aussi les violences et les forces de la société créent, en fin, une conférence dans un parcours de vie. En s'appuyant sur ce chef-d'œuvre de la comédie musicale, West parvient avec aisance à faire valoir une nouvelle histoire : celle de deux jeunes filles qui se construisent par rapport à des modèles.

À 17 h - Théâtre Sorano - dès 17 ans - Tarif unique 10 € / Adhérents 8 € - Plus d'infos : www.espace-sorano.com ou 01 43 74 73 74

SAMEDI 27 NOV.

LES CLÉS D'EUPHONIA

Pour la 11^e saison, le conservatoire accueille cet orchestre symphonique de jeunes musiciens, d'un excellent niveau. Guidés par les explications du chef d'orchestre, Laëtitia Trouvé, professeur au conservatoire de Vincennes, ou par un chef invité, les spectateurs découvrent la genèse des œuvres et des secrets des compositions. Les morceaux, choisis parmi les grandes pièces du répertoire classique, sont joués assortis d'explications et d'anecdotes musicales ou historiques. Un voyage musical au cœur des partitions. Au programme : Les quatre très instrumentales et seront, richement accompagnées.

À 19 h - Théâtre Sorano - Plein tarif 10 € / Adhérents 8 €

RENDEZ-VOUS | 41 |

CONCERTS

VENDREDI 5 NOVEMBRE

A 20H

ALABASTRE DÉPLUME

Le saxophoniste anglais compose une musique humaniste et collective, un jazz spirituel instrumental et aéré, richement accompagné.

Orchestral
Tarifs : de 8 € à 17 €

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONNIE BANANE / SALLY

Une soirée sous le signe d'un R'n'B en français et du féminin, avec l'humour et le théâtre de Bonnie Banane et les textes très personnels de Sally deux révélation promises à de beaux lendemains.

la Banane
Tarifs : de 14 € à 19 €

JEUDI 18 NOVEMBRE

A 20H

LALA LACE

A 26 ans, la rappeuse Lala lace est la nouvelle star de la scène hip-hop française. Elle vient défendre son premier

VENDREDI 12 NOV. A 20H

BONN

[illegible]

III

Rendez-vous

EXPOSITIONS

La fabrication de Montpellier
→ Jusqu'au 16 septembre
Montpellier
Espace des Charles-de-Gaulle
montpellier.fr

2020
→ Jusqu'au 25 septembre
2020, folie année graphique
Montpellier
Centre d'Art La Fenêtre
la-fenetre.com

Enx trevilles
→ Jusqu'au 26 septembre
Photographie - Echev Burdette
Montpellier
Festival populaire
montpellier.fr

Compagnies
→ Jusqu'au 10 octobre
Zirou une collection africaine
Montpellier
Hôtel des collections
Muséum
toulouse - 18 septembre
Montpellier
GOL Stadium
montpellier-rugby.com

United States of abstraction
→ Jusqu'au 31 octobre
Artistes américains en France (1944-1964)
Montpellier
Musée Fauré
montpellier.fr

Seld'arts
→ du 24 au 26 septembre
80 artistes
Montpellier
Zénith Sud
seld'arts.fr

Les îles de Baylyne
→ du 24 septembre au 1 octobre
Fanny Gilequin, Cournonnes
Temple
cournonnes.fr

SPORTS

Festilite
→ du 8 au 12 septembre
Championnat d'Europe de kitesurf
Villeneuve-sur-Maguelonne
Place du Préhist
festilite.com

Rugby
→ 18 septembre
Montpellier Hérault
toulouse - 18 septembre
Montpellier
GOL Stadium
montpellier-rugby.com

Football
→ 26 septembre
Montpellier/Bordeaux - 7^e Journée de Ligue 1
Montpellier
Stade de La Mosson
mlfcfoot.com

Mondial de la Pétanque
→ du 29 septembre au 3 octobre
Montpellier
Odéum
montpellier.fr

Handball
→ 30 septembre
Montpellier Hérault - Champions League
Pérols
Sud de France Arena
montpellierhandball.com

CINÉMA

Course carmaise
Le Trophée Saurin 2020
donne rendez-vous aux amateurs de bœuf bar à des prix dérivés dans la 100^e à Carmaux
du 7/9/9 à Langueux et le 17/10 à Lunel l'Assise de la compétition, le meilleur éleveur, marchand et club bœuf de viande méritera les trophées 2020.

Accoréon Pluriel
du 12 au 19 septembre
7^e Festival d'Accoréon
Montpellier
Cellecours
montpellieraccoréon.fr

Fédéric Jacques Tempie
→ 18 septembre
Concert-lecture hommage à Frédéric Jacques Tempie
Corum - Salle Pasteur
jean-valette.fr
montpellier.fr

Enx trevilles
→ 26 septembre
Photographie - Echev Burdette
Montpellier
Hôtel des collections
Muséum
toulouse - 18 septembre
Montpellier
GOL Stadium
montpellier-rugby.com

SPECTACLES

Esquercé Baginane
→ Jusqu'au 3 octobre
du Cirque 100 % humain.
Montpellier
Odéum
esquercé.fr

Cie Alligator
→ du 4 septembre au 24 octobre
Huit dates pour les 40 ans de la compagnie internationale Alligator.
Villeneuve-sur-Maguelonne, Montpellier, Sète, Jean de Villedes, Commanes, Sauton, Lavigne, Grabels, Le Cailly
cie-alligator.com

Internationales du théâtre
→ du 11 septembre au 9 octobre
Dans la métropole
et plus loin
les-jeux.com

Accoréon Pluriel
du 12 au 19 septembre
7^e Festival d'Accoréon
Montpellier
Cellecours
montpellieraccoréon.fr

Fédéric Jacques Tempie
→ 18 septembre
Concert-lecture hommage à Frédéric Jacques Tempie
Corum - Salle Pasteur
jean-valette.fr
montpellier.fr

Enx trevilles
→ 26 septembre
Photographie - Echev Burdette
Montpellier
Hôtel des collections
Muséum
toulouse - 18 septembre
Montpellier
GOL Stadium
montpellier-rugby.com

L'Accroche Chœur
→ 16 septembre
Soirée portes ouvertes découverte du chœur lyrique
Montpellier
Maison des moultis
accrochechœur@laposte.com

Festilite
→ 17 au 19 septembre
Spectacles, concerts, visites, animations
Montpellier
Château de Montpéran
festilite.com

Journées européennes du patrimoine
→ 18 et 19 septembre
Métropole
Différentes communes
montpellier.fr

What a trip
→ Festival du voyage
Montpellier
whatatrip.fr

RENDEZ-VOUS

Broderie
→ 10 et 11 septembre
Manifestation du Secours populaire.
Fignac
Forum
pignan@sp34.org
du 09 au 10 septembre

Prix festin
→ 17 septembre
Festins d'arts de rue
Saint-Jean de Vilas
Prix de la Fête
prixfestin@orange.fr

Antiques des associations
→ 12 septembre
Montpellier
Antiques des associations
antiquesdesassociations.fr

Semaine européenne de la mobilité
→ du 16 au 22 septembre
Dans la métropole
montpellier.fr

Cheval
→ 30 septembre
Journée nationale du cheval
Vendanges
Espace Louis La Cadulle
vendanges.fr

SEVE
→ du 1^{er} au 3 octobre
4^e Festival des jardins sur le thème : Aux arbres citoyens
Montpellier
Espace des Charles-de-Gaulle
sevefest.com

Journées européennes du patrimoine
→ 18 et 19 septembre
Métropole
Différentes communes
montpellier.fr

What a trip
→ Festival du voyage
Montpellier
whatatrip.fr

Un festival jeune public
Huitième édition de La Friche mini, coopérative
Société des Tricots
Lauranne, ont imaginé le 1^{er} festival jeune public
Cherber en Franche. Une offre artistique dite 4 ans, pour pour passer des heures
familial, rempli de rire, d'émerveillement et de découvertes autour de quatre spectacles.

2^e Gay Price
→ 25 septembre
Marché des diversités - Festival Montpellier PHIS.
Montpellier
Place royale du Peyrou
fiestmontpellierphs.com

1^{er} week-end
→ 25 et 26 septembre
10^e Festival ethnique de Montpellier.
Montpellier
Domaine de Grammont
week-end.fr

EN RAISON DE L'ÉVOLUTION DES CONTRAINTES SANITAIRES, VEUILLEZ VÉRIFIER LES DATES ET LES HORAIRES AVANT DE VOUS DÉPLACER.

44

Montpellier Métropole en commun #04 - SEPTEMBRE 2020

Le magazine de la Métropole de Montpellier

45

32 | AGENDA

Plus de manifestations
sur allier.fr

© C. Mouton

20 & 21

**Salon du livre ancien
et d'occasion
SOUVENIR**

Conférence-réunion du collectif
Hiverneux-Aucourt, animée
par Jeanne Coussaux Reyes

04 70 30 50 05

Bourse aux vélos

SAINT-YOIRE
Salle Lebarod, sam. de 9 à 19 h
et dim. de 9 à 16 h 30

04 70 30 50 06

**Maxime
Le Forestier**

Théâtre, 20 h 30
04 70 30 50 05

**Moulin
Moulin**

Théâtre, 20 h 30
04 70 30 50 05

Passion collections et papiers

Les associations **LOL** spectacles découvertes et le Cercle de la Fontaine d'argent s'associent pour proposer, samedi 26 novembre, de 9 à 18 h, et dimanche 26 novembre, de 10 h à 18 h, une exposition « Passion collections et papiers ». La manifestation se déroulera à la salle omnisports de Vaux. Des exposants, pour certains venus de l'autre bout de la France, débattent leurs trésors et autres trouvailles sur près de 1 400 m². Entrée gratuite.

04 70 30 50 06
07 00 30 50 30 - 06 00 50 50 50 50

23

**La pornographie
sur les écrans**

Embarcadere, 18 h

Conférence-réunion du collectif
Hiverneux-Aucourt, animée
par Jeanne Coussaux Reyes

04 70 30 50 05

Fils de flûte

AVEMES
Mila, 19 h

Spectacle musical
avec des objets déboussés

04 70 30 50 06

**Vous lui direz
qu'on le cherche tous**

ZEYRE
Tours, 20 h 30

Ce La Triennale

04 70 30 50 06

25

Florent Peyre

BELLEVERVE-SUR-ALLIER
Espace Monstrieux, 20 h 30

04 70 30 50 05

Opium du peuple

Darcy
MONTLUCON
Le 199 - Embarcadere, 20 h 30

04 70 30 50 05

27

Si !

CUSSET
Théâtre, 20 h 30

Cie Causa circus

04 70 30 50 05

28

**Qui est monsieur
Schmitt ?**

VICHY
Opéra, 15 h

Avec V. Bonneton, S. De Groot

04 70 30 50 05

**Le Cabaret
d'Hubertine**

NEUVY
Gérard de Corgény, 15 h 30

06 01 82 05

30

**Danseuses
sur un plateau**

ZEYRE
Tours, 20 h 30

Cie Dima & Anah - Danse
hip-hop et contemporaine

04 70 30 50 05

31

Si !

CUSSET
Théâtre, 20 h 30

Cie Causa circus

04 70 30 50 05

27

Triap

MOUTLON
Théâtre, 20 h 30

Callie-Bédier avec 3 artistes
le clown, le chanteur

04 70 30 50 05

Le Petit Prince

COMMENTARY
Agona, 20 h 30

Harmonie contemporaine
et Olivier Camblé

04 70 30 50 05

28

**Qui est monsieur
Schmitt ?**

VICHY
Opéra, 15 h

Avec V. Bonnet

L'AGENDA

RDV pour les familles le vendredi 1 novembre 2020 Espace de la Gare

CONCERT

Jenifer en concert à Saint-Paul

Généreuse, sincère, flamboyante et plus que jamais proche du public, Jenifer a exploré le chemin de la scène et ne laisse personne indifférent. Elle élève un show tout en relief, reprenant tous ses nombreux tubes depuis sa première apparition à la Star Academy en 2002 et notamment ceux de son huitième et dernier album.

Tarifs

45 € plein tarif - 40 € Pass culture, groupes et CE
25 € tarif réduit - 30 € abonnement

Nouvelle page, sortie en octobre 2018. Après une tournée estivale de plus de 50 concerts, la célèbre chanteuse d'émotion The Voice vous donne rendez-vous à Saint-Paul cet automne afin de célébrer cette nouvelle page « avec vous, jusqu'à la prochaine... »

8 novembre, 2020, Espace de la Gare, salle Fontaine.

Espace de la gare - Saison 2019-2020

Samedi 28 septembre 2020
LES VILAINES
Cabaret

Vendredi 18 octobre 2020
CINÉ CONCERT
Par le festival du film

Mercredi 23 octobre 17h
PIERRE ET LE LOUP
Cine public

Samedi 26 octobre 2020
DEPOSE DE MODE
Par Anthon et Yveline

Vendredi 15 novembre 2020
LA PUCE À L'OREILLE
De Georges Feytaud

Par les Compagnons de la Pierre Blanche - Théâtre

vendredi 13 décembre 2020
TU TE SOUVIENDRAS DE MOI
De François Achardault avec Patrick Chénais Théâtre

Samedi 18 janvier 2020
RAMEN ET PAUL FOLIE
UN AUTRE MONDIALE AMERICAIN

D'après le roman de Louise Caron Par les Compagnons de la Pierre Blanche - Théâtre

Vendredi 24 janvier 2020
PASCAL OBISPO
Concert

Samedi 15 février 2020
SANDRINE ALEXI
Humour

Mercredi 19 janvier 2020
MUSAS SYMPHONIQUE
De MOI

Vendredi 20 février 2020
LE CONSERVATOIRE INVITE
Concert Gratuit

Vendredi 17 avril
CYRANO DE BERGERAC
(Edmond Rostand - Par la Cie Le Germe de Babouche - Théâtre)

Samedi 16 mai
Le monde est le pays, ville Fontaine

TRINIX
Concert

BILLETTERIE
Au Stasit uniquement, dès le 21 août En ligne sur le site internet de la ville

Dimanche 6
VISITE DE L'EXPOSITION
Artisan en Tricassin.
10h, gratuit.
Musée d'archéologie tricassine,
04 75 04 74 19, contact@comstau.fr

COUSCOUS
11h30, salle Prometteur, 25 €. La France et la Vie - M^r Authier, 04 75 98 95 79

Lundi 7
CONFERENCE
Nourrir la planète
10h, salle Chanay, 3 € et 5 € Université Populaire, M^r Kerté, 06 77 05 43 43

Mardi 8
DON DU SANG
10h-12h30, salle Fontaine.
M^r Carl Pagan, 06 87 66 31 27

Mercredi 16
CONFERENCE
Les amitiés des jardins
10h, chez les Frères Martinis, 3 € Université Populaire, M^r Faure Spindler, 06 87 32 12 72

Jeudi 17
CONFERENCE
Actualité du patrimoine tricassin, à animée par Mylène Lett
10h, médiathèque, gratuit sur inscription.
Musée d'archéologie tricassin,
04 75 04 74 19, contact@comstau.fr

CONCERT CLASSIQUE

LE STABAT MATER DE JEAN-BAPTISTE PERGOLESE

A l'initiative de l'association des Amis de l'orgue, le Stabat Mater sera donné à la cathédrale par Sylvie Gaudin (soprano), Iratze Marizaga (mésosoprano) et Fabienne Mellesse (orgues). Cette œuvre musicale religieuse fut écrite en 1766 par le célèbre compositeur italien Jean-Baptiste Pergolese deux ans avant sa mort, dans le monastère de Pozzuolo. Cet ouvrage n'est pas souvent joué aujourd'hui.

INFOS + 17h, cathédrale, 12 €, sur place, 10 € adhérents et pré-vendus, 8 € réduit, gratuit, 16 ans. Association des Amis de l'orgue, M^r Demolin, 06 04 94 94 65, domo-barcelone.fr

Samedi 19
TOUS EN SCÈNE
Par les élèves de musique de Moissac.
17h-18h, Espace Coluche, 5 €, C.E. Moissac, M^r Ode, 04 75 00 82 30, direction@mossac26.fr

Dimanche 20
28^e FOIRE TOUTES COLLECTIONS SAINT-PAUL PASSION
9h-18h, Saint-Paul 2020, gratuit.
ACT : 09 62 03 12 22
boussan.comestau.fr

Lundi 21
CONFERENCE
La production d'électricité demain
11h, salle Chanay, 3 € et 5 € Université Populaire, M^r Faure Spindler, 06 87 32 12 72

Mercredi 23
CONFERENCE
Les pratiques pédagogiques 11h, chez les Frères Martinis, Université Populaire, M^r Faure Spindler, 06 87 32 12 72

ATELIER
Les pratiques pédagogiques 11h, chez les Frères Martinis, Université Populaire, M^r Faure Spindler, 06 87 32 12 72

Vendredi 25
RENCONTRE
Avec Anne-Karen, écrivain
11h, salle Chanay, 3 € Université Populaire, M^r Scial, 06 73 44 39 11

CINÉMA

32^e ÉDITION DU FESTIVAL DU FILM

La 32^e édition du Festival du Film s'annonce une fois de plus riche et variée ! À signaler parmi les nouveautés nous avons programmés au cinéma Le 7^e Art et à l'Espace de la Gare :

Mardi 24 septembre : présentation du programme, salon de presse, 19h, cinéma Le 7^e Art

Vendredi 11 octobre - Ouverture du Festival 19h, Espace de la Gare

Samedi 12 octobre - La Nuit du ciné : un tour du monde du court-métrage et de l'extraite documentaire

Prés de public : toutes les formes du prêt ! 20h, Espace de la Gare, 13 €, réduit 8 €

Mercredi 18 octobre - Cine-goutte : 18h30, cinéma Le 7^e Art, 3 €

Vendredi 18 octobre - Cinéma ouvert / Utopies du monde, un voyage cinématographique et musical de la Méditerranée à la Mer de Chine. 20h30, Espace de la Gare.

INFOS+

Programme détaillé sur www.festivaldufilm-stpaul.com

DU 26 au 27 OCTOBRE ÉQUESTRES

Saint-denis-pyramides
Entrée gratuite, Galop Triathlon, 06 80 07 79 46

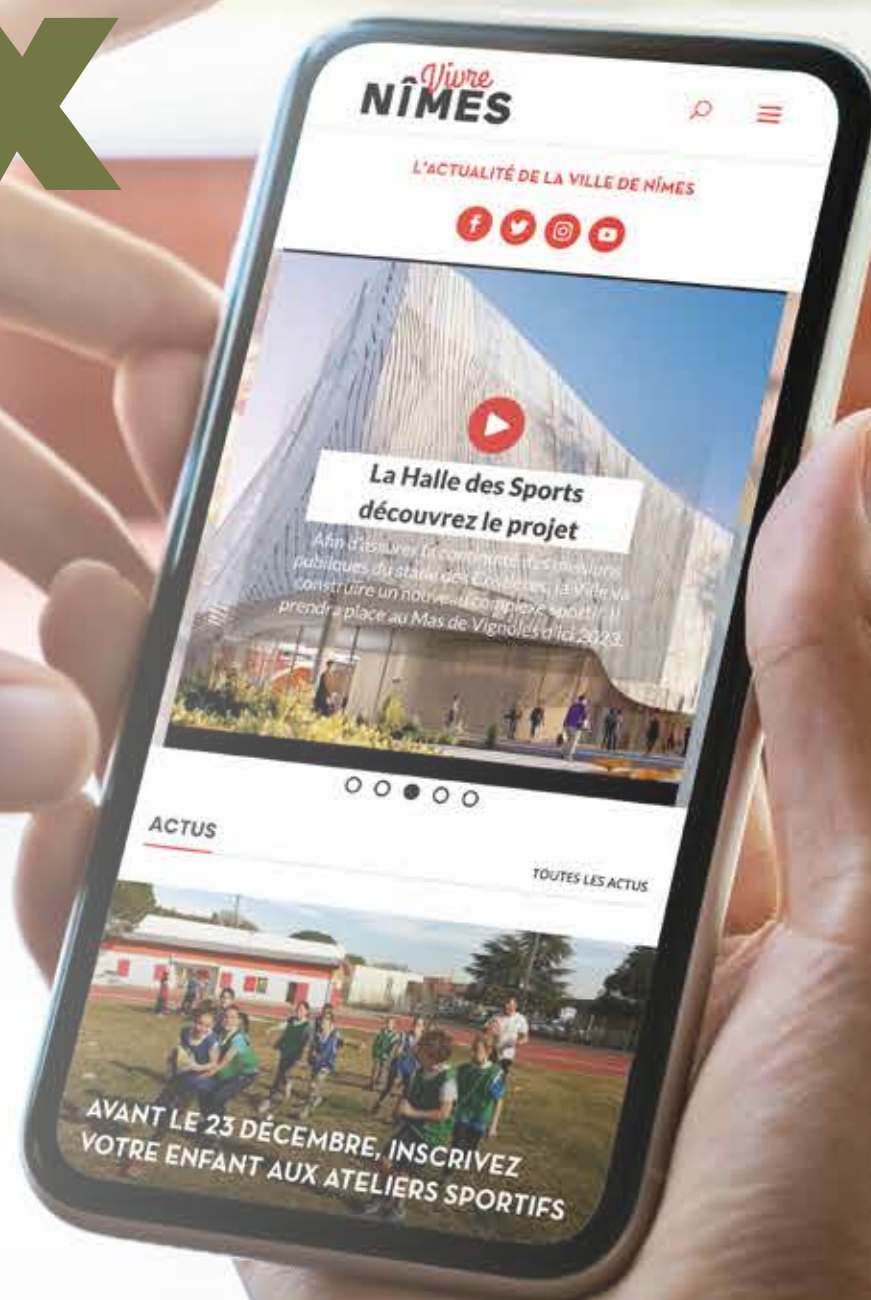
Dimanche 27 VEHICULES ANCIENS

Rencontres historiques, 10h-18h, parking Chaux

STAGE D'IMPRO

Magazines digitaux

Hébergement,
maintenance,
ergonomie responsive,
référencement, pérennité,
accessibilité, adaptabilité,
interactivité, mise
en pages graphique...
Nous pouvons réaliser
votre support au format
numérique avec une
prise en charge
à 100 %.



À l'ère du numérique,
un média absent du
net est un média en
voie de disparition.
L'Emag, par son
accessibilité, sa
capacité de diffusion
et d'évolution est
devenu un élément
vital de votre
information.
Et nous n'avons
de cesse de le
développer...



Calvados



Gard



Manche



Meuse



Nîmes



Seine-et-Marne



Troyes La Champagne



Ozanam



Supports DE communication

Campagne, affiche, guide pratique, plaquette générique ou thématique, dépliant, Z-card, brochure touristique, calendrier... Notre champ d'intervention pour l'ensemble de ces supports est vaste, de la conception de l'outil à sa diffusion en passant par l'écriture et l'iconographie.

AMÉLIORONS ENSEMBLE
LE **CONFORT** DE VOTRE
LOGEMENT OU DE VOS
LOCAUX PROFESSIONNELS

NOUVEAU SERVICE
DEPUIS
JANVIER
2020

ARTÉMIS
UN SERVICE DE TOURS MÉTROPOLE

UN SERVICE, DES CONSEILS
ET UN ACCOMPAGNEMENT GRATUITS
CONTACTEZ-NOUS AU 02 47 33 18 88

ARTEMIS.TOURS-METROPOLE.FR

Tours
métropole
Val de Loire

CONCERT
D'OLDELAF

Ven.
03/09
19h30

SOIRÉE D'OUVERTURE
SAISON CULTURELLE
2021-2022

Théâtre de l'Envol
Tout public
Entrée libre sur réservation : 01 78 84 03 07

www.viry-chatillon.fr Viry-Chatillon Officiel Viryofficiel

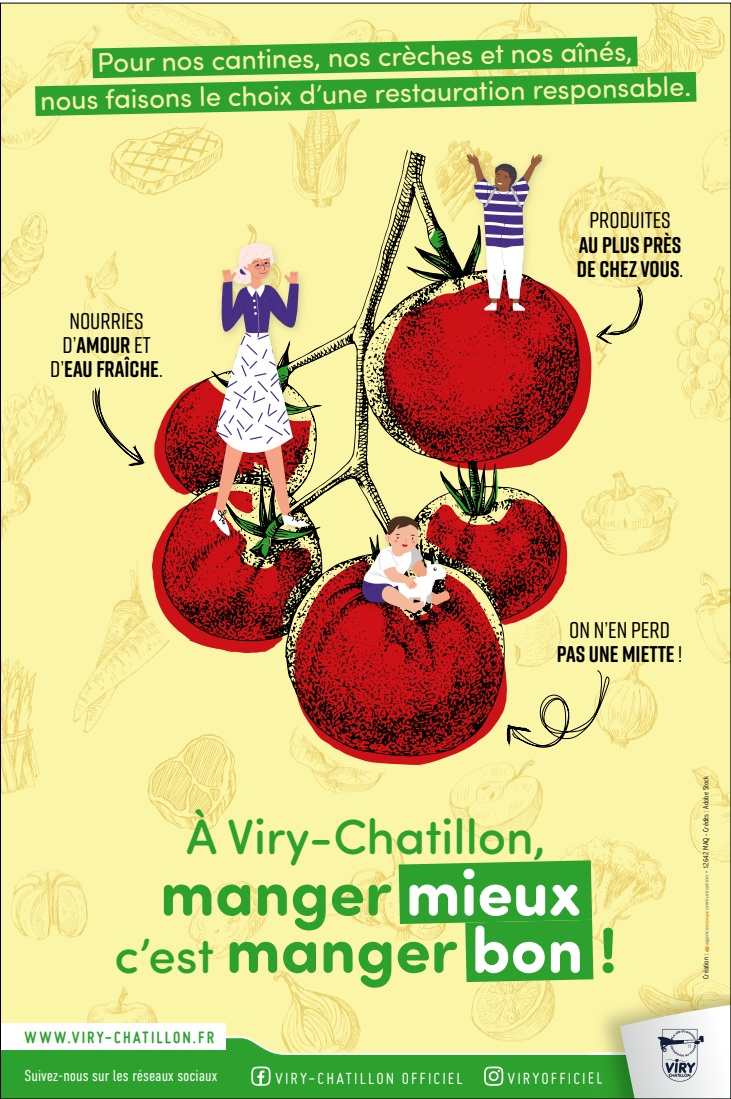
MUSIQUE
JAZZ
CONCERT D'ELECTRO DELUXE

Théâtre de l'Envol
Samedi 22 janvier 2022
à 20h30

BILLETTERIE
EN LIGNE

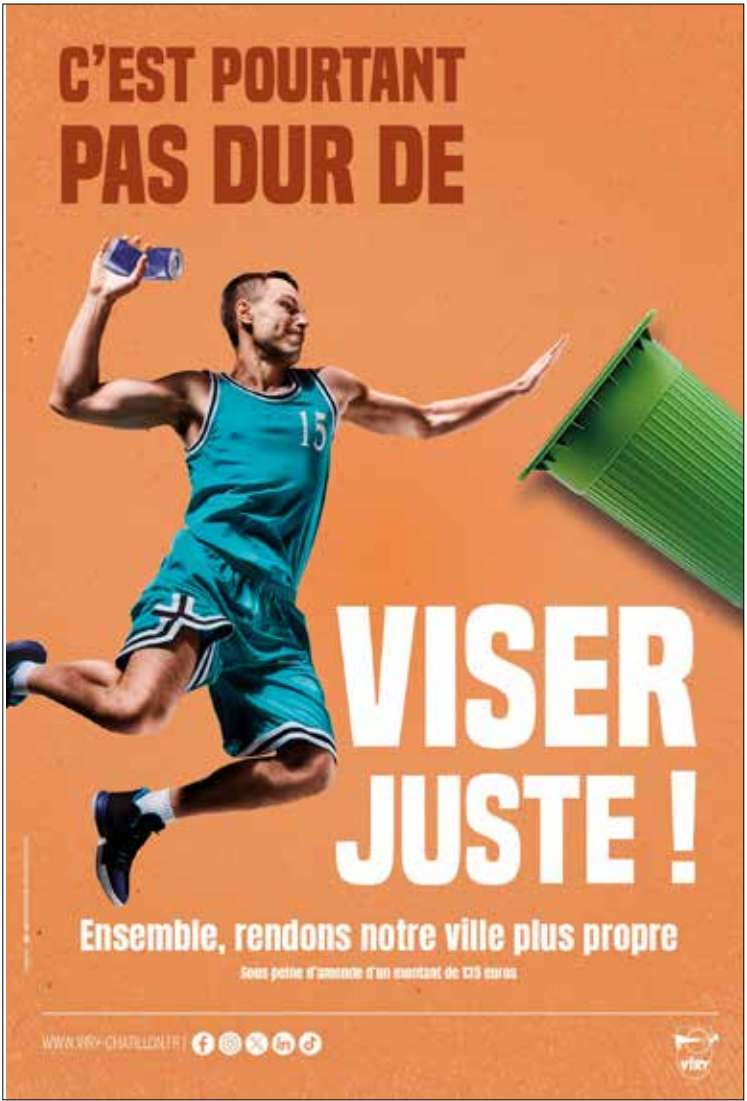
WWW.VIRY-CHATILLON.FR

VIRY-CHATILLON OFFICIEL VIRYOFFICIEL













VILLE DE
CLERMONT
FERRAND

**festival**
ou'en
dira-t-
on?

24 AU
27 MAI

GRATUIT
OUVERT
À TOUS



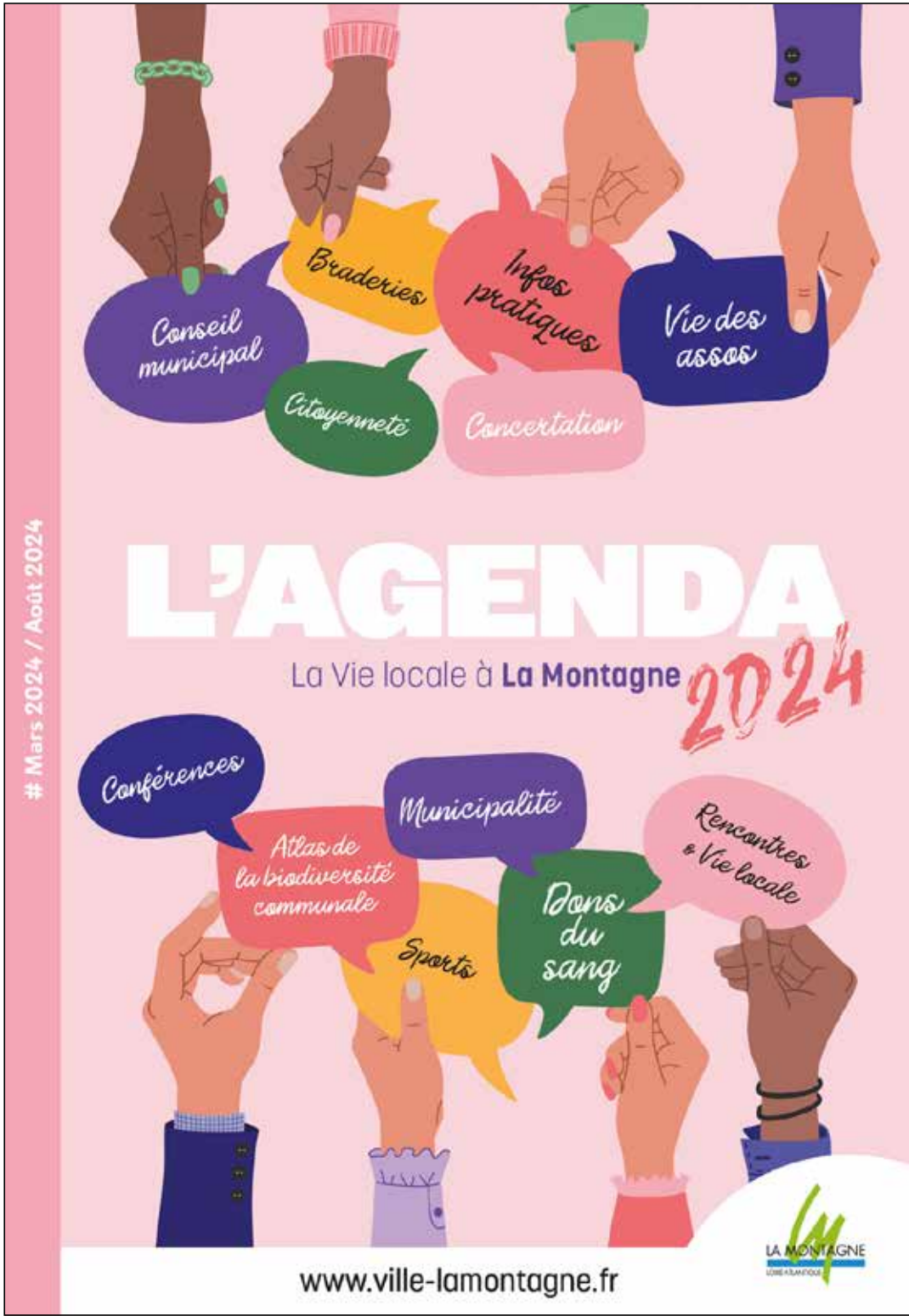
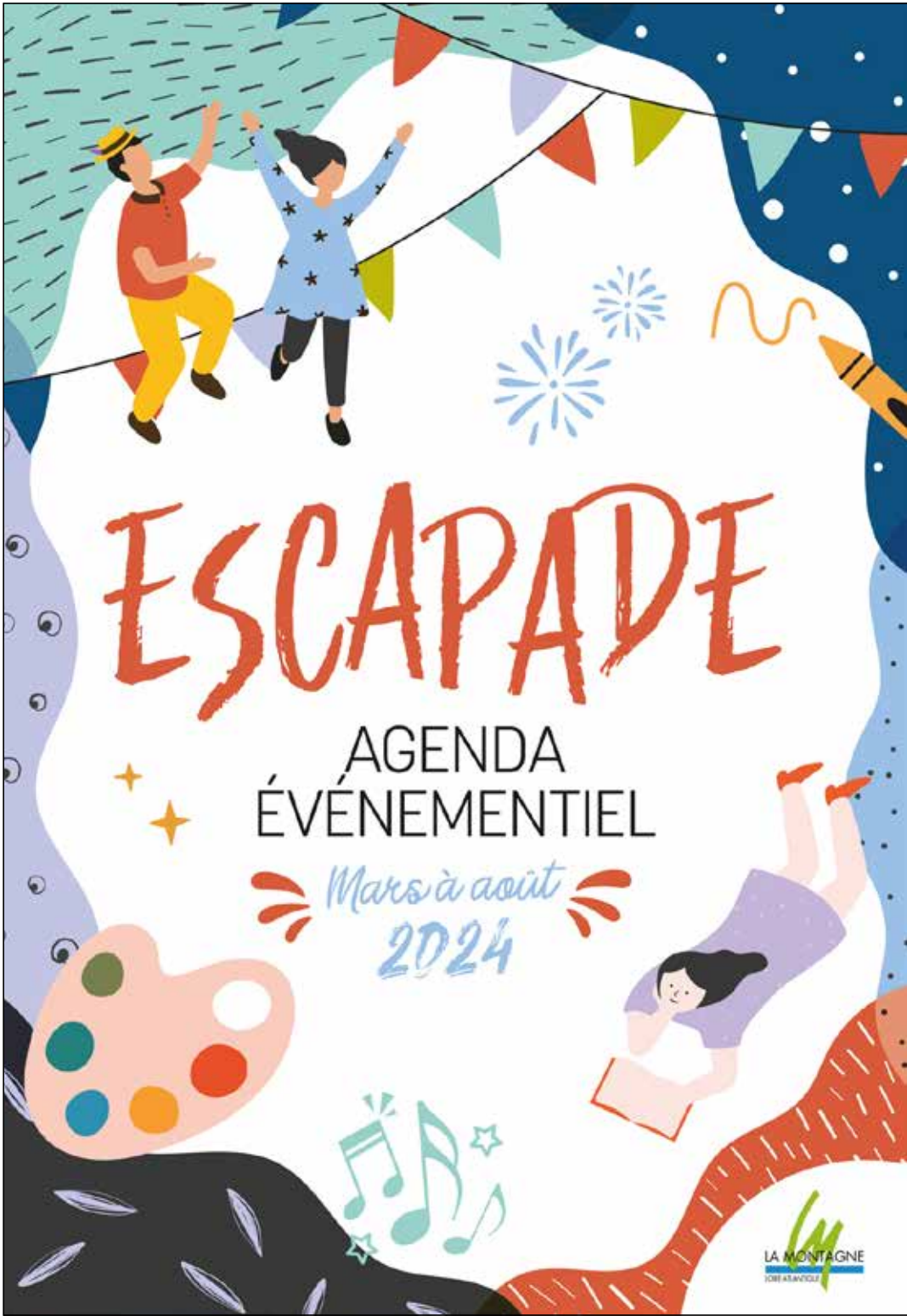
UNE RACONTÉE (CONTE)
COLLECTIF ORALITÉ AUVERGNE
16 h 30 / 45 min
À partir de 3 ans
Histoires racontées par les conteuses du Collectif Oralité Auvergne avec Anne, Dominique, Catherine, Evelyne, Geneviève, Fred, Monique, Myriam et Sylvie.



LA SAUVAGE (RÉCIT)
SABRINA CHÉZEAU
20 h / 1 h 15
À partir de 10 ans
Une jeune fille de 13 ans amène la joie, l'insolence et la couleur dans l'hôpital où se trouvent sa Mémé et toute une bande de Furieux déjantés. Elle puise sa Force avec La Sauvage qu'elle va voir dans la Forêt sur son vélo orange, à toute allure, la peur dans les entrailles et l'excitation pétillante au creux du ventre. Un spectacle drôle, tendre et touchant où sont joués plus d'une quinzaine de personnages, tous plus humains les uns que les autres, des personnages qui questionnent avec audace notre peur de la différence et de la folie.



5



Avril

Samedi 06 avril - 14H30 et 20H30
SPECTACLE MUSICAL « ESPRITS DE FAMILLE »
 📍 **CINÉMA LE MONTAGNARD – PLACE SIMILIEN-GUÉRIN**
 Le groupe vocal A Tout Chœur sera sur scène pour la reprise de son spectacle 2023 « Esprits de famille ». Une histoire racontée en chansons, avec humour, tendresse, décors et costumes d'hier et d'aujourd'hui. Un très beau moment assurément !
 Tarif : 7 € pour les 16 ans et plus


Ouvert à tous Réservations
 02 51 11 02 23 / 09 50 38 30 30
 Ou sur <https://www.helloasso.com/associations/asclm-chants-et-musique-en-scene>

Samedi 13 avril - 20H30
PIÈCE DE THÉÂTRE « L'ENVOL DU DODO »
 📍 **FOYER LAÏC, SALLE CAMILLE LANDREAU, 45, RUE VIOLIN**
 Le Professeur Karman, nouveau chef du service médical, revient sur les terres de sa jeunesse pour remettre sur pied une résidence médicalisée pour personnes âgées. Personnage fantasque aux méthodes peu scientifiques, le Professeur arrive accompagné de Katy Lapointe, secrétaire de direction. Professionnelle et rationnelle, elle canalise et tempère ce Professeur, mais lui voue secrètement un amour sans borne pour sa loufoquerie et sa bonne humeur permanente. Les méthodes de l'extravagant Professeur ne viendront qu'amplifier l'amateurisme et l'excentricité du Docteur Pellet, du Docteur Prat et des quatre infirmiers, équipe soignante de l'établissement, pour finir par élever au statut d'art le fait de mourir bêtement... mais dans la bonne humeur ! Cette comédie musicale vous emmènera à la découverte de huit personnages absurdes, drôles et attachants, qui vous donneront assurément l'envie de danser, chanter, et réchaufferont vos zygomatiques.

Ouvert à tous

Réservations
almiapinvert@free.fr ou par SMS : 07 49 27 72 44

Plein tarif : 8 € – tarif réduit : 5 €




Dimanche 14 avril - 15H
CONCERT RÉTINA « MILLE CHŒURS POUR UN REGARD »
 📍 **ÉGLISE NOTRE-DAME DE LA MONTAGNE**
 Concert caritatif au profit de l'Association Rétina France pour la recherche médicale en ophtalmologie, avec la participation des chorales « Tillay T'y Chante » de Saint Herblain et « Arc en Sol » de Bouguenais – soit plus de 80 choristes.
 Entrée et participation libres – vente de gâteaux et de boissons sur place
 Contact : Joëlle GODART – 06 16 01 95 66



Samedi 27 et dimanche 28 avril
LE FESTIVAL D'ARTS DE RUE « LA MONTAGNE EN VUE »
 📍 **PLACE DE L'ÉGLISE**
 Le festival d'arts de rue « La Montagne en Vue » est un événement haut en couleur avec plusieurs spectacles de rue, une fanfare et de nombreuses animations tout au long du week-end. Êtes-vous prêts pour le catapultage de bonbons et toutes ces animations ? Un moment de partage entre les artistes, les Montagnards et autres curieux. Une sortie en famille, entre amis pour rire, rêver, être surpris, réfléchir.
 Contact : lamontagneenvue@gmail.com, <http://lamontagneenvue.fr/>

Du 15 au 26 avril
ARCADIA
 📍 **MÉDIATHÈQUE, 92, RUE VIOLIN**
 Retrouvons-nous autour du jeu pour partager des moments joyeux et découvrir l'univers du jeu sous toutes ses formes.

Informations
 Jérémy BOUZERNA, ludothécaire, 02 40 65 66 24

Gratuit
Ouvert à tous



QUINZAINE DES JEUX DE LA MONTAGNE
 DU 15 AU 26 AVRIL 2024

5

pour les 16-25 ans

LE COMBO PARFAIT

Le pack gagnant pour ta formation

Des formations sur-mesure

Une rémunération de 500 € par mois

5 000 NOUVELLES PLACES DE FORMATION pour les jeunes en recherche d'emploi

200 € pour ton entrée en formation et une prise en charge de tes frais de transport et d'hébergement

1 800 € pour financer ton permis de conduire

Plus qu'une Région, une chance pour les jeunes

www.centre-valdeloire.fr

INVESTIR DANS VOS COMPÉTENCES

Centre-Val de Loire

pour les 16-25 ans

LE COMBO PARFAIT

Le pack gagnant pour ta formation

Des formations sur-mesure

Une rémunération de 500 € par mois

5 000 NOUVELLES PLACES DE FORMATION pour les jeunes en recherche d'emploi

200 € pour ton entrée en formation et une prise en charge de tes frais de transport et d'hébergement

1 800 € pour financer ton permis de conduire

D'AUTRES BONS PLANS À PORTÉE DE CLIC

Plus qu'une Région, une chance pour les jeunes

www.centre-valdeloire.fr

Centre-Val de Loire

TON PACK GAGNANT VERS L'EMPLOI*

À CHAQUE JEUNE, SA SOLUTION ! TU AS ENTRE 16 ET 25 ANS, LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE SE PLIE EN QUATRE POUR T'ACCOMPAGNER, VERS L'EMPLOI.

*Aides dédiées aux jeunes inscrits sur une formation Combo Parfait pour l'année 2021 (offre du Programme régional de formation)

DES FORMATIONS SUR-MESURE

Pour apprendre un métier d'avenir, la Région te propose des formations pré-qualifiantes et qualifiantes. Acquies les premiers gestes, se former à un métier... On construit ensemble ton projet professionnel !

5 000 NOUVELLES PLACES DE FORMATION pour les jeunes en recherche d'emploi

Tout au long de la formation, ta rémunération est désormais de 500 € par mois.

UNE RÉMUNÉRATION REVALUÉE

UN COUP DE POUCE POUR TE LANCER

Bénéfices de 200 euros pour accompagner ton entrée en formation. Et ça n'est pas tout, tu es la possibilité de disposer d'aides pour ton transport et ton hébergement pouvant atteindre jusqu'à 300 € par mois.

Pour décrocher un emploi, le permis de conduire est un réel atout. Si tu es entre 18 et 25 ans, la Région t'aide à le financer : jusqu'à 1 800 € pour passer le code et la conduire**.

TON PERMIS DE CONDUIRE FINANCÉ

**Aide soumise à condition de ressources

POUR + D'INFOS

Pour découvrir les formations éligibles au Combo Parfait, consulte le Programme régional de formation sur : orientation.centre-valdeloire.fr

Dès le 1^{er} décembre 2020, ta mission locale t'accompagne ! Pour repérer la structure près de chez toi rendez-vous sur : cmil-centre.fr « rubrique » ; Trouvez votre mission locale.

LE BARÈME DES AIDES HÉBERGEMENT ET TRANSPORT

FORFAIT TRANSPORT	
DISTANCE	FORFAIT MENSUEL
+ de 15 km aller domicile vers son lieu de formation	98,79 € (contre 32,93 € auparavant)
+ de 250 km aller domicile vers son lieu de formation	160,08 € (contre 53,36 € auparavant)

FORFAIT HÉBERGEMENT	
DISTANCE	FORFAIT MENSUEL
+ de 50 km aller domicile vers son lieu de formation	244,23 € (contre 81,41 € auparavant)
+ de 250 km aller domicile vers son lieu de formation	305,52 € (contre 101,84 € auparavant)

POUR + D'INFOS : orientation.centre-valdeloire.fr

pour les 16-25 ans

LE COMBO PARFAIT

Le pack gagnant pour ta formation

DES FORMATIONS SUR-MESURE

Pour apprendre un métier d'avenir, la Région te propose des formations pré-qualifiantes et qualifiantes. Acquies les premiers gestes, se former à un métier... On construit ensemble ton projet professionnel !

5 000 NOUVELLES PLACES DE FORMATION pour les jeunes en recherche d'emploi

UNE RÉMUNÉRATION REVALUÉE

Chaque jeune bénéficie d'une rémunération de sa rémunération à 500 euros par mois.

UN COUP DE POUCE POUR SE LANCER

Bénéfices de 200 euros pour accompagner ton entrée en formation. Et ça n'est pas tout, tu es la possibilité de disposer d'aides pour ton transport et ton hébergement pouvant atteindre jusqu'à 300 € par mois.

Pour décrocher un emploi, le permis de conduire est un réel atout. Si tu es entre 18 et 25 ans, la Région t'aide à le financer : jusqu'à 1 800 € pour passer le code et la conduire**.

TON PERMIS DE CONDUIRE FINANCÉ

**Aide soumise à condition de ressources

D'AUTRES BONS PLANS À PORTÉE DE CLIC

Plus qu'une Région, une chance pour les jeunes

www.centre-valdeloire.fr

Centre-Val de Loire

www.tours-metropole.fr

LE MAG TOURS MÉTROPOLE N°69
FÉVRIER - AVRIL 2020

ARTÉMIS
UN SERVICE DE TOURS MÉTROPOLE

UN **GUICHET UNIQUE**
POUR ENTREPRENDRE
SES TRAVAUX
DE RÉNOVATION

L'alimentation,
de la ferme à l'assiette
P.14

Un nouveau service
pour faciliter l'installation
sur le territoire
P.22

L'état des ponts
métropolitains à la loupe
P.28

Tours
métropole
Val de Loire

ARTÉMIS
UN SERVICE DE TOURS MÉTROPOLE

Avec Artémis, Tours Métropole Val de Loire crée
un guichet unique de conseil à la rénovation, pour
améliorer le confort et la performance énergétique
des logements et des locaux d'activités !

- Quelles solutions pour **isoler** ma maison ?
- Comment m'y prendre pour **rénover** mon appartement ?
- Comment **adapter** mon logement à une perte d'autonomie ?
- Qui peut me conseiller pour rénover mes locaux professionnels et
faire des **économies d'énergie** ?
- Comment **m'y retrouver** parmi toutes les offres proposées ?
- Existe-t-il des solutions de **financement** pour mon projet ?

UN GUICHET UNIQUE
**UNE GARANTIE
DE NEUTRALITÉ**

**DES CONSEILS
PERSONNALISÉS**
UN SERVICE GRATUIT

ARTEMIS vous conseille
et vous accompagne
dans vos projets de travaux,
vous apporte des réponses
sur les aspects techniques,
financiers, réglementaires
et vous informe sur les
professionnels du bâtiment.

Pour tout savoir sur ce nouveau service ouvert
à tous les habitants et les professionnels
de Tours Métropole, rendez-vous sur :

ARTEMIS.TOURS-METROPOLE.FR

www.tours-metropole.fr

Tours
métropole
Val de Loire

**AMÉLIORONS ENSEMBLE
LE CONFORT DE
VOTRE LOGEMENT
OU DE VOS LOCAUX
PROFESSIONNELS**

ARTÉMIS
UN SERVICE DE TOURS MÉTROPOLE

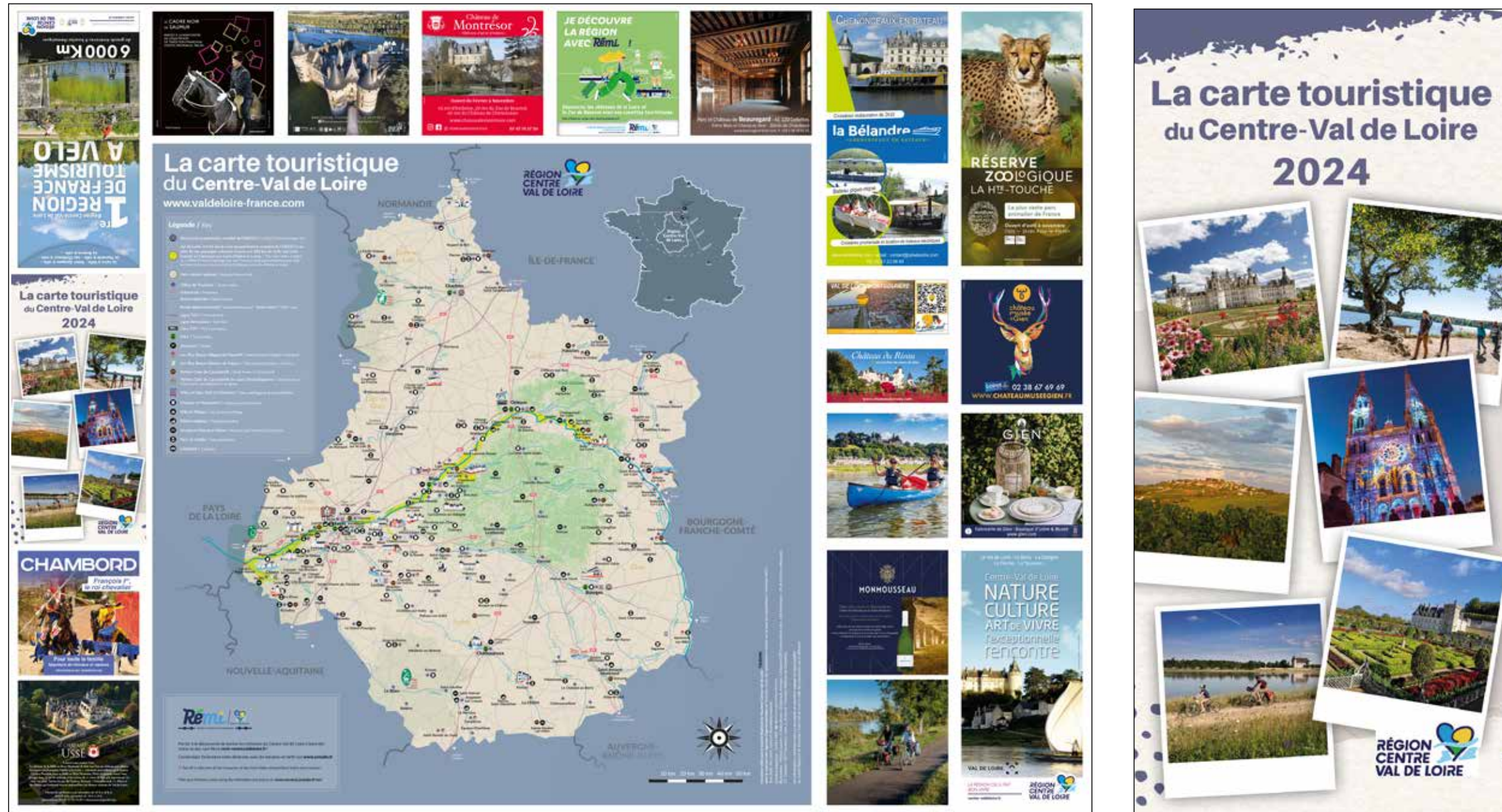
**UN SERVICE, DES CONSEILS
ET UN ACCOMPAGNEMENT GRATUITS**
CONTACTEZ-NOUS AU 02 47 33 18 88
LUNDI AU VENDREDI : 9H-12H30 / 13H30-17H
(FERMETURE LE MARDI APRÈS-MIDI)

ARTEMIS.TOURS-METROPOLE.FR

Tours
métropole
Val de Loire

Cette opération est cofinancée par l'Union européenne.
L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Européen de Développement Régional.







RÉPÉRIQUE

• **MUSÉE DU PLATIN À LA FLOTTE**
Une évocation des arts et des traditions de l'île de Re.
museeduplatin.fr

• **L'ATELIER QUILLET À LOIX**
Une référence nationale de la conservation, la
restauration et la reliure de documents anciens.
quillet.fr

• **MUSÉE ERNEST COGNACQ À SAINT-MARTIN-DE-RÉ**
Un musée d'art et d'histoire, des premiers
peuplements de l'île de Ré à nos jours.
musee-ernest-cognacq.fr

• **MUSÉE DU PHARE DES BALEINES
À SAINT-CLÉMENT-DES-BALEINES**
Une évocation ludique pour toute la famille
de la grande aventure des phares.
lephareetdesbaleines.fr
le-musee-des-baleines

Amateurs de sensations fortes ou d'expériences plus tranquilles, il y en a pour tous les goûts sur la cité rétaise. Suivez le guide pour découvrir un panel d'activités pour pimenter votre séjour.



Les milieux naturels en Seine-Eure

Forêts : Un tiers du territoire de l'agglomération est recouvert de forêts (18 200 ha), majoritairement composées de feuillus (chêne, hêtre et frêne contenus notamment). On trouve différents types de forêts en fonction des milieux sur lesquels elles se développent : zones humides, coteaux, etc. Les forêts en libre évolution sont particulièrement accueillantes pour la biodiversité. Les vieux arbres offrent la gîte et le couvert aux chauves-souris et aux pics qui vont consommer les insectes se développant dans le bois mort, comme les lucioles cerfs-volants.

Mares : Les mares sont des étendues d'eau stagnante souvent d'origine humaine. Elles étaient utilisées pour observer le bétail, la ou l'eau n'était pas accessible. Il existe 60 mares publiques sur le territoire ! Les mares ont un rôle important dans la gestion des ruissellements. Elles sont utiles aux amphibiens (crapauds, grenouilles et tritons), aux insectes comme les libellules, et aux oiseaux, comme les hirondelles rustiques, pour s'y reproduire.

Zones humides : Essentiellement le long des cours d'eau, les zones humides se caractérisent par leur sol gorgé d'eau. Elles permettent l'expansion des crues. Elles abritent de nombreuses espèces de plantes, sont le milieu de vie de certains amphibiens comme le crapaud SOURNOU ou ventrre jaune, et d'oiseaux qui viennent s'y nourrir.

Pelouses sèches : Ces prairies maës se développent sur les sols riches de la vallée de la Seine. Ces milieux sont les plus rares et menacés de Normandie en raison de la forte pression humaine (agriculture, urbanisation, carrières, etc.) et se trouvent quasiment uniquement en France. On y trouve des espèces adaptées à la sécheresse comme le liard des vaches, ou appréciées les milieux rai. C'est le cas de l'odonète criant, qui migre à l'automne vers les stepes d'Espagne du Nord.

Coteaux calcaires : Ce sont des formations géologiques issues du creusement de la crête par les cours d'eau. Historiquement entretenus pour le pâturage, les pelouses calcaires abritent de nombreuses espèces rares et notamment des plantes adaptées à la sécheresse. Certaines sont méditerranéennes et montagnardes, comme le talouet des montagnards.

Cours d'eau : Cinq cours d'eau traversent le territoire de l'agglomération de profondes vallées : la Seine, l'Orne, l'Orne, l'Andelle et l'Ouche. Ils abritent de nombreuses espèces de poissons dont certains sont migrateurs comme la truite. On trouve aussi des ruis et ruisseaux fréquentés par des espèces rares de libellules.

Lacs et étangs : On trouve des étangs le long des cours d'eau qui ont été créés soit de l'excavation de sol et de granulats par les carrières, ils peuvent être utilisés par de nombreuses espèces d'oiseaux d'eau pour se nourrir, se reproduire ou encore faire une pause durant la migration. Par exemple, la réserve ornithologique de la Grande Nece accueille la moitié de la population normande de sterns pierregarin qui viennent se reproduire sur les lacs.

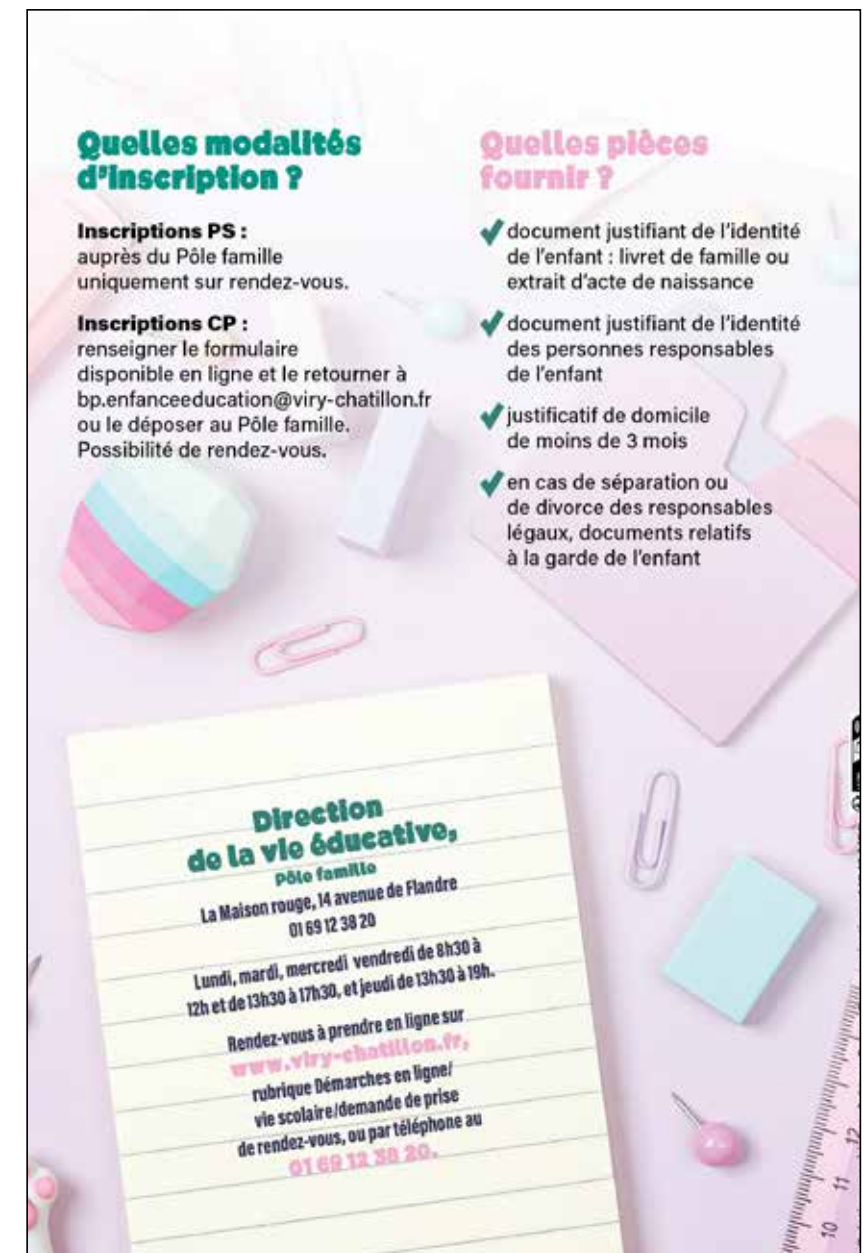
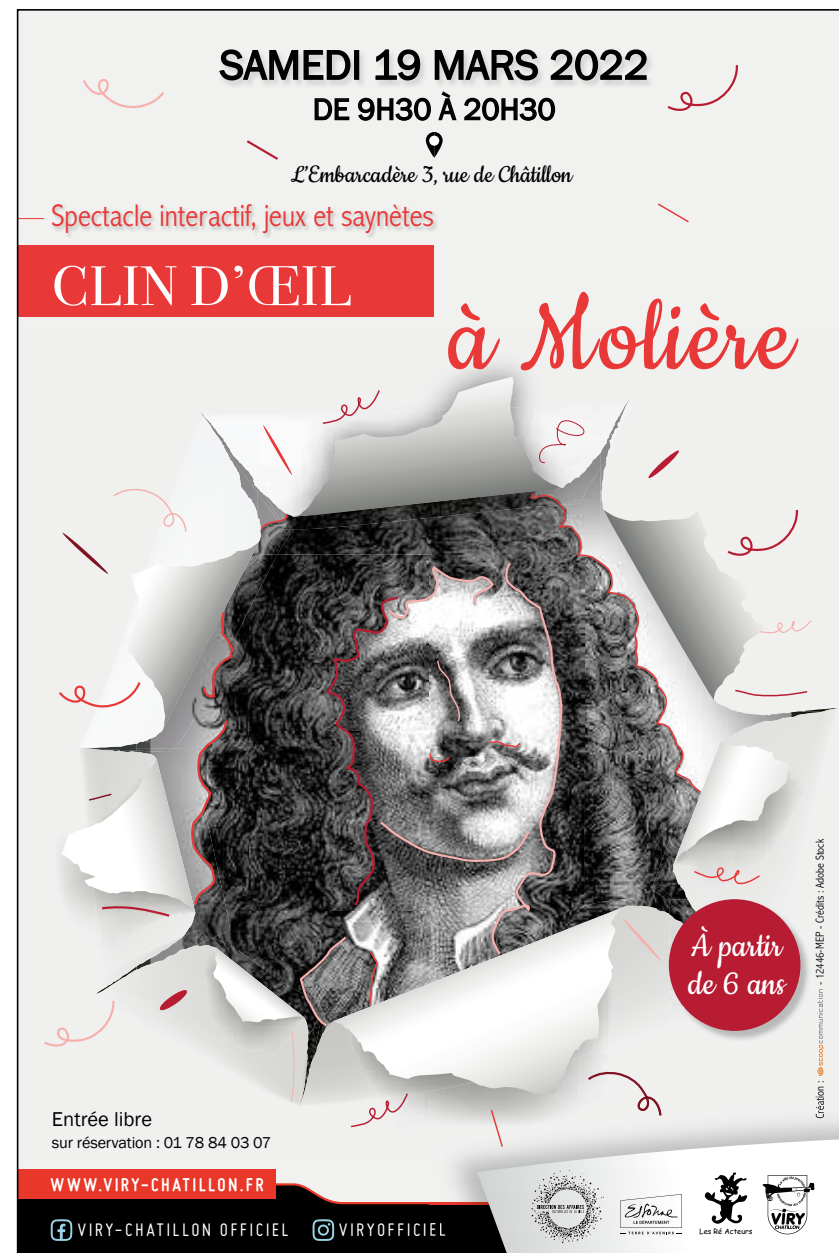
Legende carte

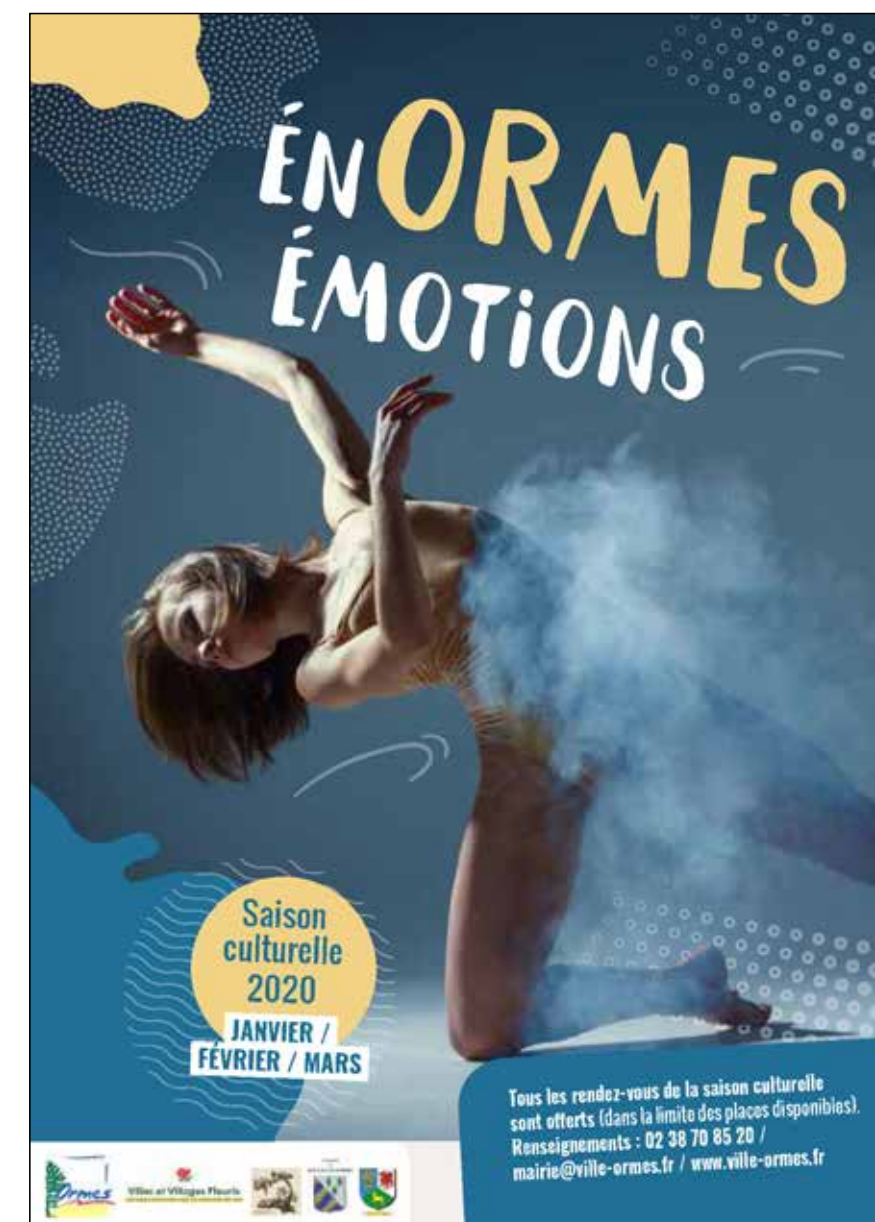
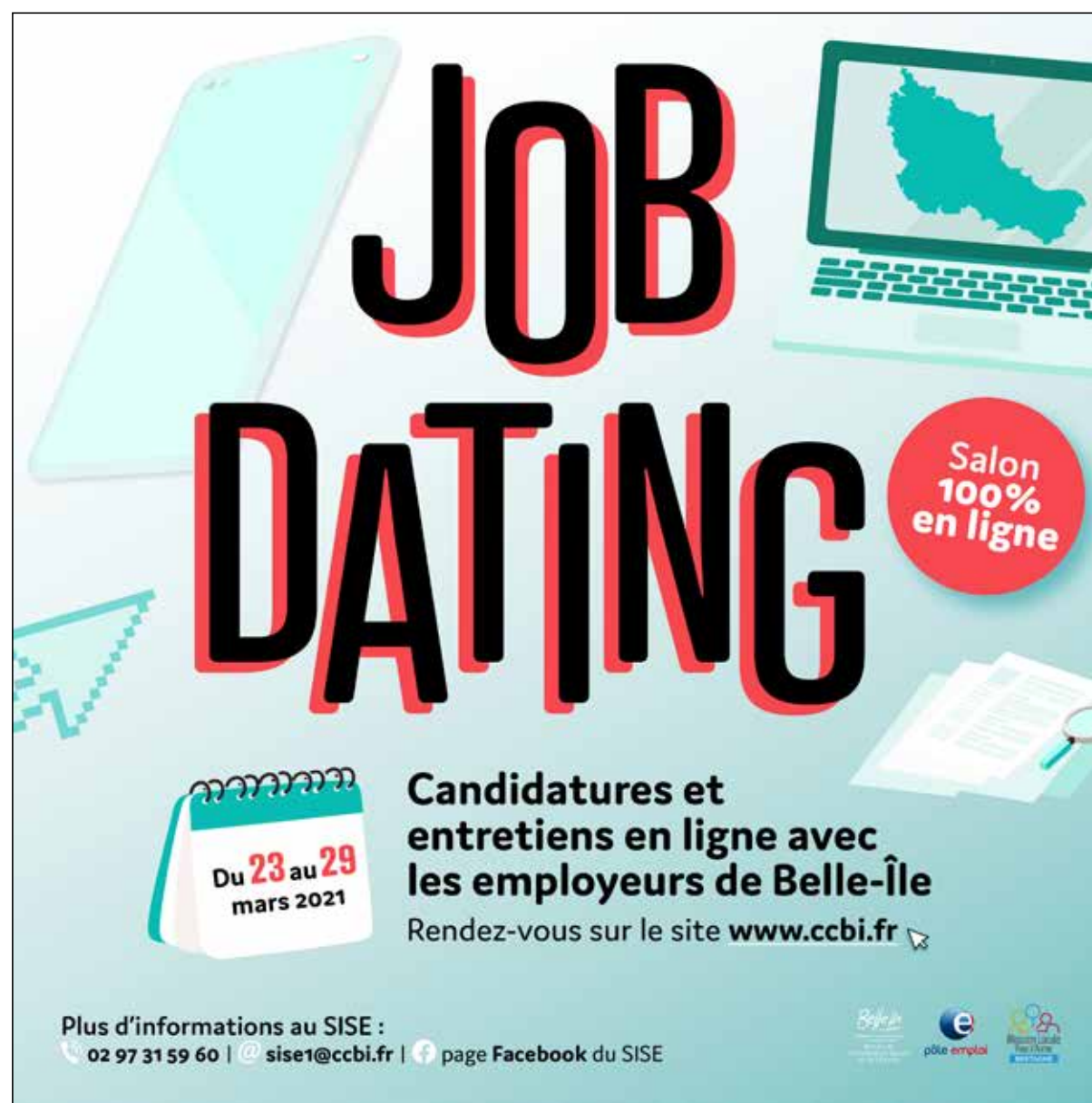
- Forêts
- Cours d'eau, lacs et étangs
- Milieux sèches
- Coteaux calcaires
- Zones humides

[illegible]

La Vendée







TERRE DE JEUX 2024

Le label « TERRE DE JEUX 2024 » est attribué aux territoires engagés dans la dynamique des Jeux (communes, communautés de communes ou d'agglomération, métropoles, départements, régions).

LÉGENDE

- Les établissements scolaires labellisés « GÉNÉRATION 2024 »
- Les collectivités labellisées « TERRE DE JEUX 2024 »
- Les équipements sportifs labellisés « CENTRE DE PRÉPARATION AUX JEUX 2024 »

CENTRE DE PRÉPARATION AUX JEUX 2024

Ces sites labellisés pourront accueillir les athlètes et les délégations étrangères dans des conditions optimales pour leur phase de préparation aux Jeux dans un environnement attractif.

ET TOI, QU'ATTENDS-TU POUR T'ENGAGER AVEC LES JEUX ?

Les Jeux de Paris en 2024, ça commence maintenant !

Nage !
Cours !
Marche !
Pédale !
Fais du sport !

Plus d'infos sur www.generation.paris2024.org

Terre d'art *de vivre*

UNE RÉGION ATTRACTIVE SUR LE TERRAIN

À 1 h chrono de Paris, notre région est un territoire où l'on peut bien vivre ! Vous pouvez profiter d'une nature d'exception, d'un patrimoine culturel riche et bénéficier de l'excellence de ses entreprises. Même à l'étranger, la Loire, ses châteaux et le ZooParc de Beauval sont connus.

CHÂTEAUX DE LA LOIRE : AU SOMMET DU PODIUM !

Le Val de Loire est inscrit au Patrimoine Mondial de l'Humanité depuis 2000. Ses châteaux des Rois de France et leurs jardins sont des merveilles. Amboise, Chenonceau, Chambord, Blois... Une fierté pour notre région.

LA COURSE À L'INNOVATION ET L'EXCELLENCE

Les industries de notre région sont des références dans les domaines de la cosmétique, l'agroalimentaire, l'aéronautique, la santé et la défense. On innove beaucoup en chimie, automobile, environnement et électronique. La recherche est aussi performante avec l'Inra et le CNRS.

DES VIGNOBLES ET DES GOURMANDISES MÉDAILLÉS

Sancerre, Chinon, Vouvray, Cheverny... Ces appellations emblématiques sont des symboles du Val de Loire. Notre région dispose de richesses gastronomiques uniques.

LE PARADIS DES TOURISTES À VÉLO

Le saviez-vous ? 5 000 km d'itinéraires à vélo permettent de découvrir la région à votre rythme. On appelle ça le slow tourisme. Le long de la Loire, on sillonne à vélo pour profiter de la nature et du patrimoine.

TOUS GAGNANTS

AVEC LES JEUX À PARIS EN 2024

Fais aussi tes propres partages !

YEPS

LE PASS DES JEUNES, UN GÉNÉRATEUR DE BONS PLANS !

➔ YEPS, C'EST QUOI ?

La Région Centre-Val de Loire souhaite t'aider et améliorer ton quotidien. YEP'S, c'est le pass des jeunes, un outil qui te permet de bénéficier, sur tout le territoire de la région, d'aides qui te sont réservées et de bons plans exclusifs ! Avantages, services, informations... les privilèges sont nombreux et de natures différentes !

➔ YEPS, C'EST POUR QUI ?

Tu as entre 15 et 25 ans ? Tu es concerné(e) ! Lycéen(ne), étudiant(e), apprenti(e), jeune actif(ve), non scolarisé(e) ou en recherche d'emploi... Pour toi, une seule condition à remplir : habiter la région Centre-Val de Loire.

➔ YEPS, COMMENT ÇA MARCHE ?

Tu t'inscris sur YEP'S... et tu profites ! Un site Internet, une appli pour ton smartphone, une page Facebook, un Insta, une chaîne Youtube, un compte Snapchat... tous ces outils te donnent l'information dont tu as besoin pour profiter de tes privilèges YEP'S. Inscris-toi en ligne sur yeps.fr ! Puis laisse-toi guider.

➔ YEPS, C'EST DU CONCRET...

Réductions, allocations, droits exclusifs, applications, guides, lieux de rencontre mais aussi actualités, articles et vidéos... beaucoup d'avantages t'attendent. Et sur des sujets qui te concernent tous les jours : emploi, orientation, études, formation, logement, finances, budget, administratif, transport et mobilité, culture, divertissement, loisirs, sport, citoyenneté, engagement, santé, vie perso... Ne te cherche pas d'excuses, inscris-toi !

#SOCOOL

#SOFUNKY

#SOFRESH

#SOYEPS*

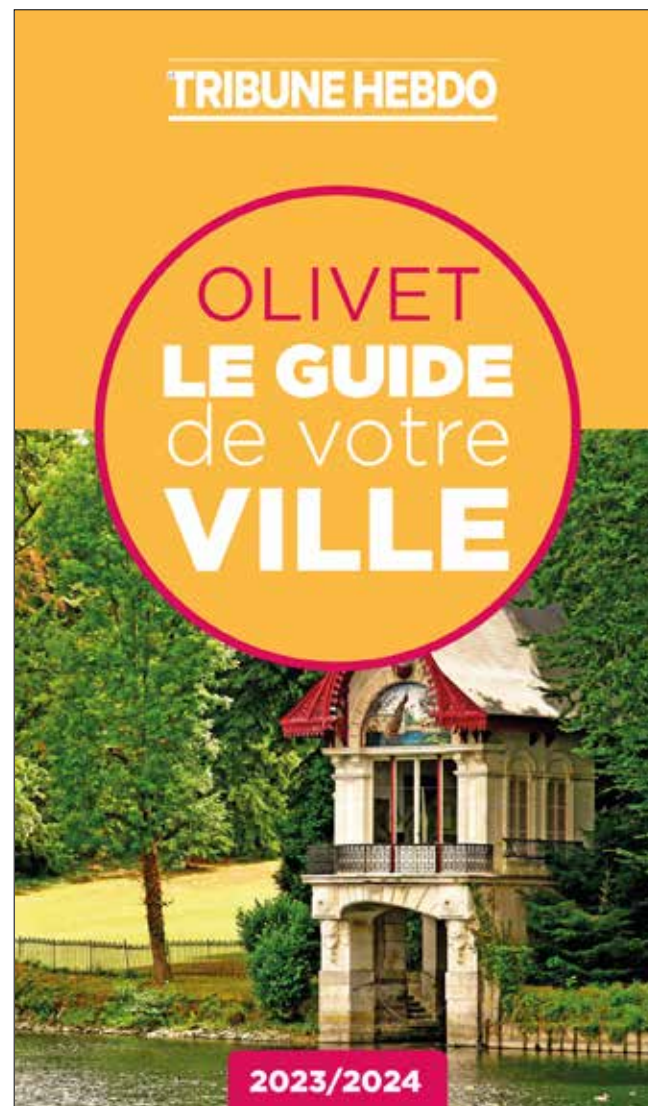
* TROP COOL, TROP FUN, TROP FRAIS, TROP YEPS !

Application disponible sur

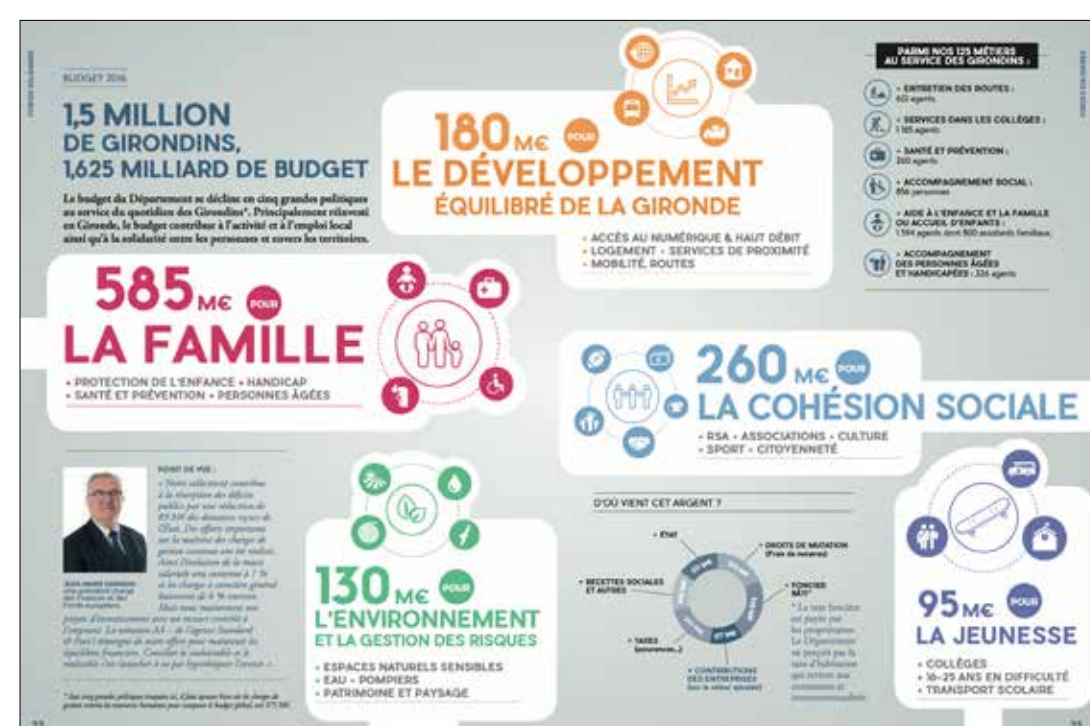
App Store Google Play

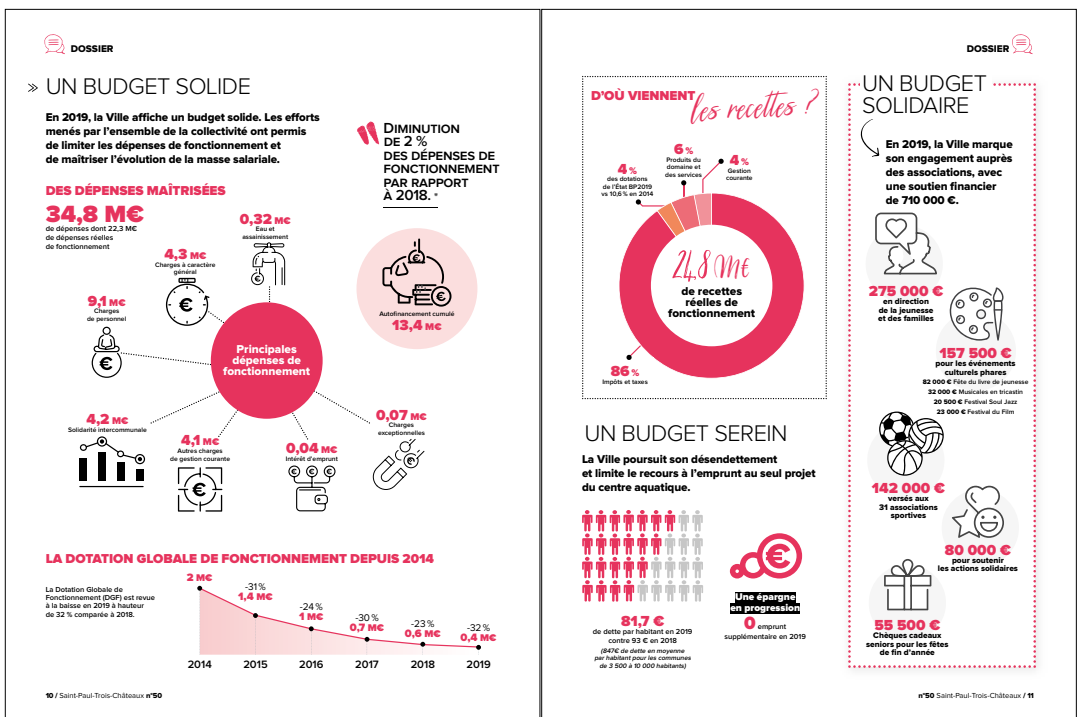
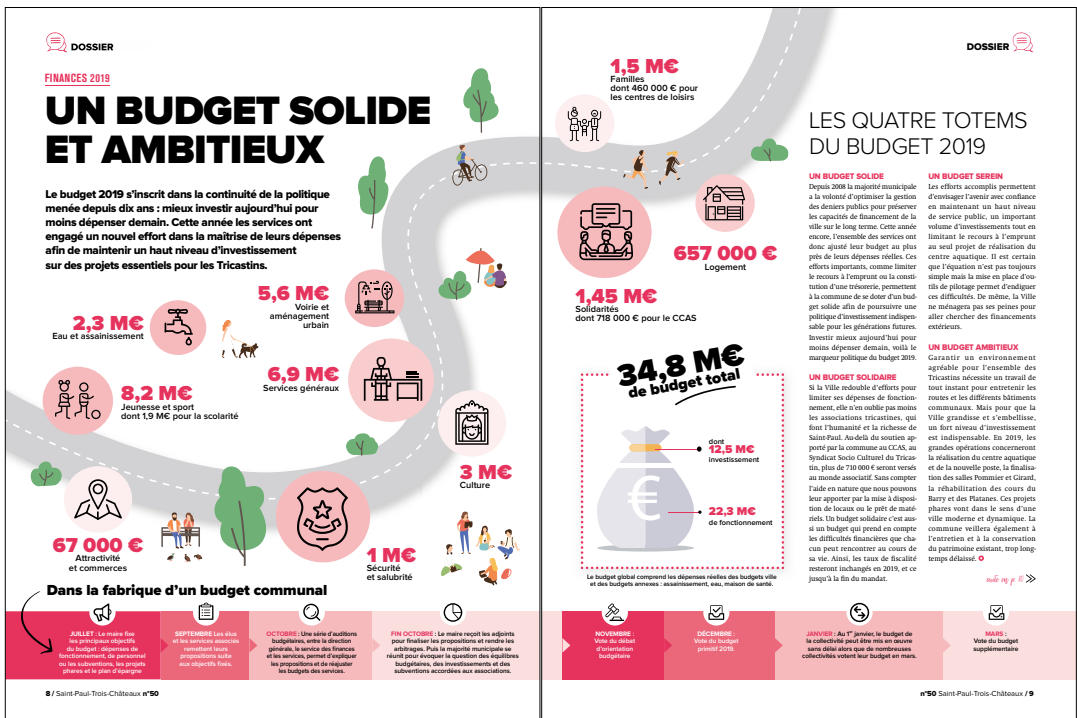
inscris-toi tout de suite sur yeps.fr

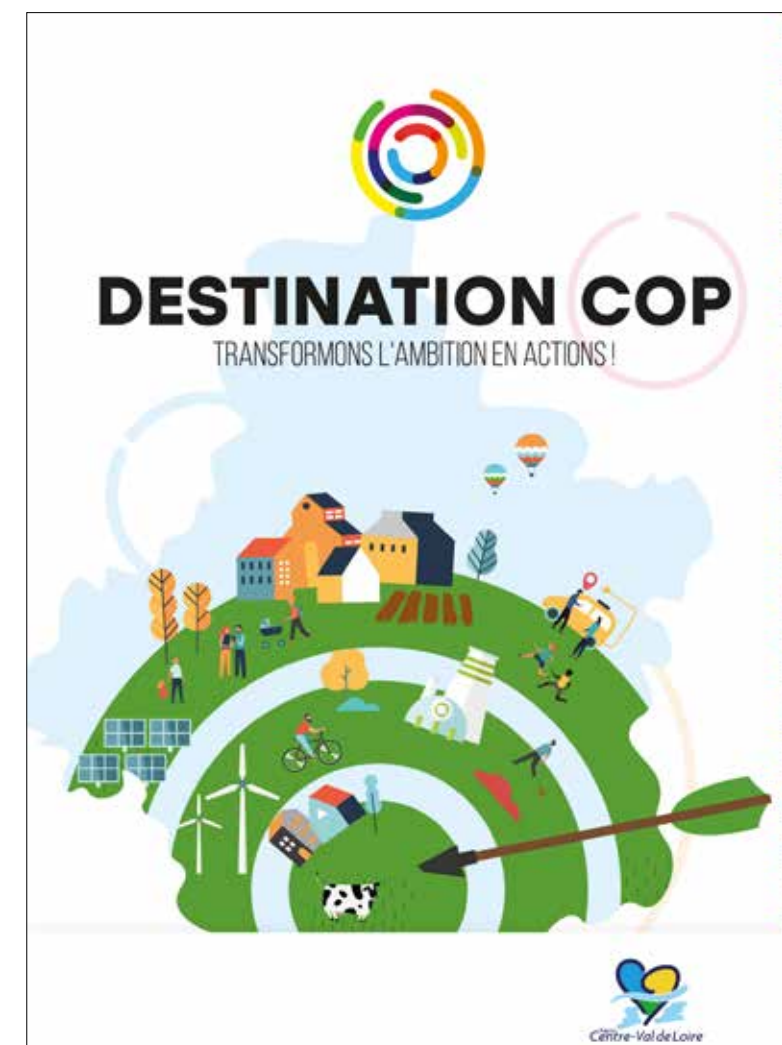
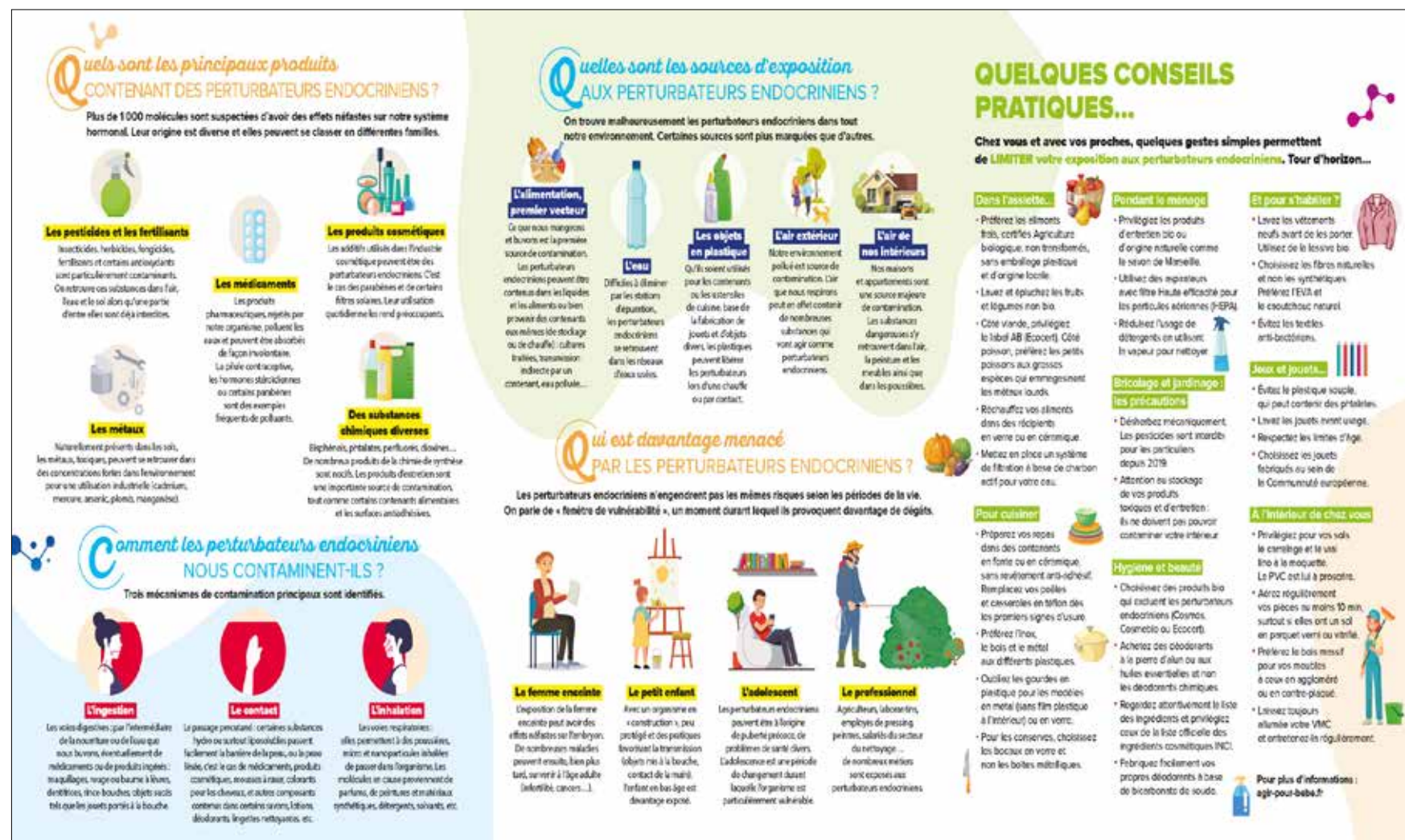




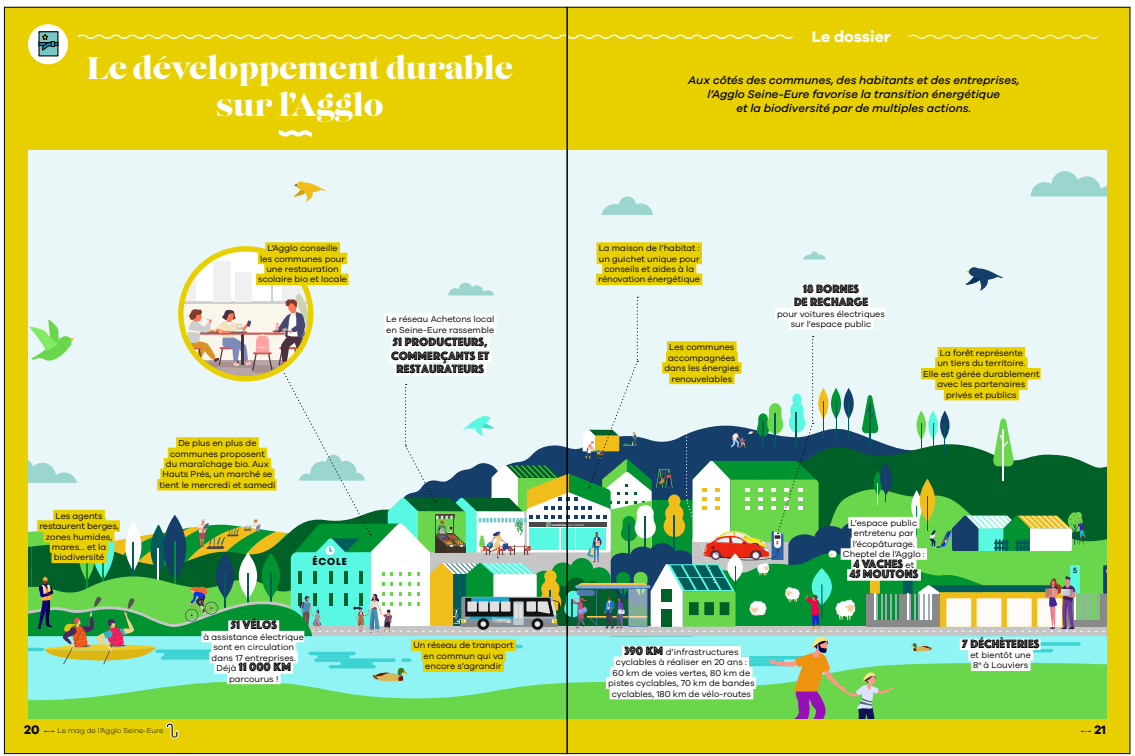
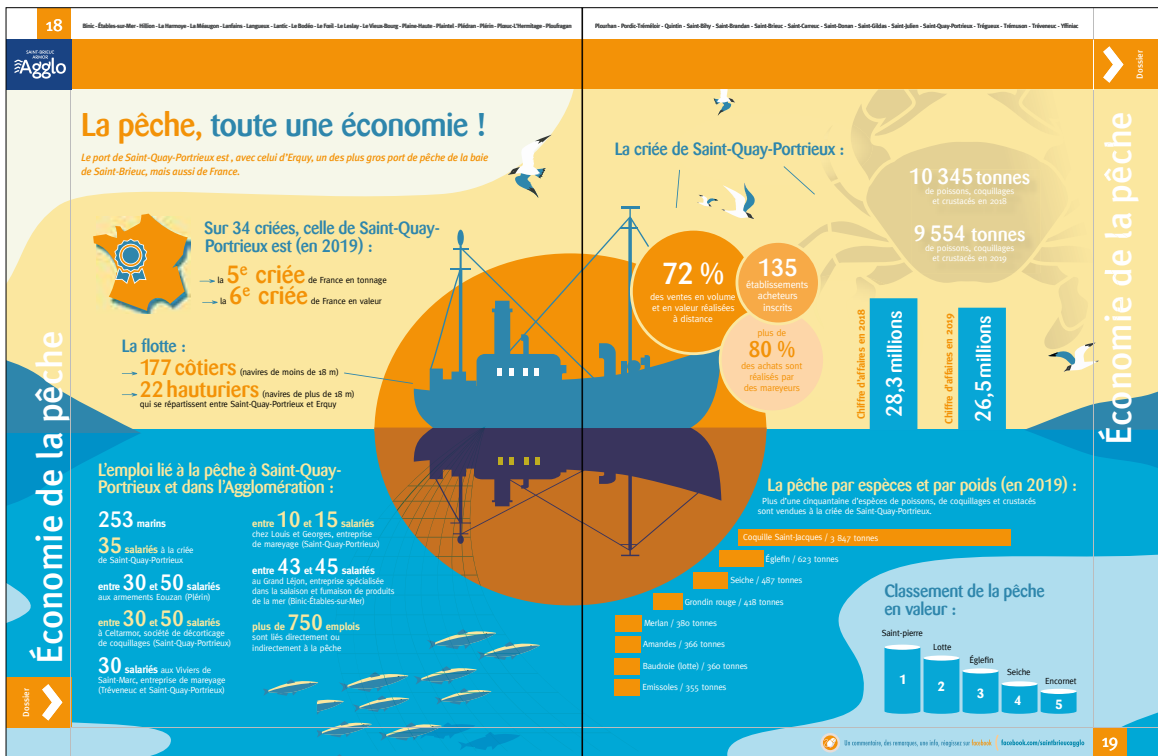
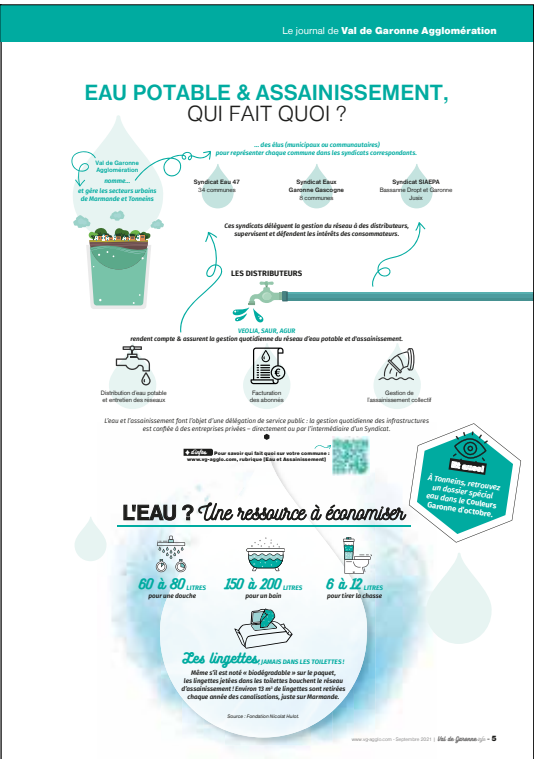
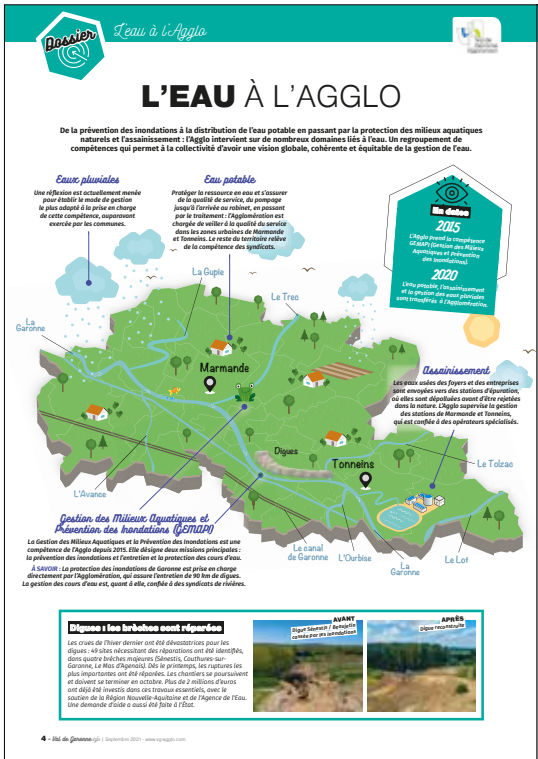












N°7
MAI 2022

LA LETTRE

DE LA CAISSE DES ÉCOLES ET DU PROGRAMME DE RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Des projets porteurs d'avenir

À travers cette lettre, vous découvrirez trois histoires touchantes : celles de Basile et Sofiane, deux écoliers castelvirois et celle de Quentin, étudiant stagiaire.

Avec beaucoup de jeux, de pédagogie, de patience et de bienveillance, la Caisse des écoles déplace des montagnes. Elle invite chacun à porter un autre regard sur le handicap pour une vraie inclusion à l'école ; elle élargit les horizons de nos petits citoyens avec les classes de découverte, et elle les accompagne dans leurs apprentissages avec le Programme de réussite éducative pour qu'ils prennent chaque jour confiance en eux.

La Caisse des écoles accueille aussi le Conseil municipal des enfants où nos jeunes Castelvirois, artisans du monde de demain, se passionnent pour les médias, l'environnement, la formation aux gestes de premiers secours et la sécurité routière.

Enfin, la Caisse des écoles porte le projet de co-construction d'une cité éducative rassemblant 48 partenaires, soit plus de soixante-dix personnes, pour améliorer ainsi les conditions d'éducation dans les quartiers les plus fragiles.

Entre accompagnement au quotidien et projets structurants pour l'avenir, avec la Caisse des écoles, nous faisons bouger les lignes à Viry-Chatillon. N'hésitez pas à y adhérer pour nous rejoindre et porter haut les valeurs de l'institution : laïcité, citoyenneté, inclusion.

Nous comptons sur vous !



Établissement public autonome, la Caisse des Écoles dispose d'un budget propre, distinct de celui de la ville. Elle a pour mission de contribuer au développement et au rayonnement de l'enseignement, porte le Programme de Réussite Éducative (PRE), le projet Handi'môme, projet d'accueil des enfants porteurs de handicap ou à besoin particulier sur les structures périscolaires de la ville, ainsi que le Conseil municipal des enfants et l'organisation des classes de découverte.





Jean-Marie Vilain
maire de Viry-Chatillon
président de la Caisse des écoles



Vanessa Capelo
adjointe au Maire
déléguée à la vie scolaire,
à la réussite éducative
et à l'enfance
vice-présidente de la Caisse des écoles

BULLETIN des ÉLUS

seine77
&marne
LE DÉPARTEMENT
N°14 - SYNTHÈSE DE LA SEANCE PUBLIQUE
DU 4 FÉVRIER 2022

L'AVANT-PROPOS DE JEAN-FRANÇOIS PARIGI



Lors de la séance du Conseil départemental du 4 février, en propos introductif, le Président Jean-François Parigi a rendu hommage, au nom de l'Assemblée, à deux élus seine-et-marnais qui nous ont quittés dernièrement : Anne Duvalne, maire de Penchard de 2001 à 2020, et Gérard Bolland, maire de Noirlieu depuis 2008. Le Président a salué leur engagement et leur dévouement pour leurs administrés et notre territoire.

Par la suite, Jean-François Parigi a remercié les agents mobilisés face à la crise sanitaire afin d'éviter la fermeture des collèges, rappelant que 5,5 millions d'euros ont été alloués par le Département pour le remplacement de 325 agents qui ont été touchés par la Covid-19. Une action qui a permis « d'assurer la continuité du service public ».

Toujours dans cette volonté d'exemplarité dans les compétences majeures du Département, Jean-François Parigi a réaffirmé « l'importance des solidarités » dans notre territoire. Ainsi, le Président de l'Assemblée a entrepris des visites de toutes les Maisons départementales des solidarités (MDS), afin d'y rencontrer les agents qui effectuent chaque jour un travail remarquable en direction de nos publics les plus fragiles.

En début de séance, le Président Parigi a également présenté le nouveau logo du Département qui porte l'ambition de « dynamiser l'image de l'institution et lui apporter davantage de visibilité auprès des usagers », pour mieux identifier les compétences et les services proposés par le Département. En termes de signalétique extérieure, le déploiement sera progressif et s'étalera jusqu'à l'horizon 2025.

Pour conclure son propos final, Jean-François Parigi a invité les élus à se rendre au Salon de l'Agriculture, qui se tiendra du 26 février au 6 mars à la Porte de Versailles, lors duquel la Seine-et-Marne disposera d'un stand afin de mettre en avant les producteurs locaux et les savoir-faire de notre beau département.

SÉCURITÉ

Bouclier de sécurité : le Département à vos côtés !

Afin de soutenir les polices municipales et intercommunales et renforcer la sécurité des Seine-et-Marnais, le Département apporte une aide financière aux collectivités dans le cadre de son bouclier de sécurité.

Face à l'insécurité que subissent nos concitoyens, il faut agir et prendre ses responsabilités. C'est en substance le sens de la démarche engagée par le Département de Seine-et-Marne en s'engageant sur le terrain de la sécurité, compétence pourtant régaliennne, par la création d'un « bouclier de sécurité ». Ce dispositif, voté fin 2021 par l'assemblée départementale, a pour but de soutenir les collectivités locales dans ce domaine. Il se compose de trois types d'aides départementales, destinées à accompagner l'équipement des polices municipales et intercommunales, ainsi que le déploiement de la vidéoprotection :

- Aide à l'achat de véhicules : subvention de 50 % pour un montant d'acquisition plafonné à 40 000 € HT, soit une subvention de 20 000 € HT maximum. 1 demande peut être faite par an.
- Aide à l'équipement des polices municipales : subvention de 30 % d'un montant plafonné à 25 000 € HT, soit une subvention de 7 500 € (HT) maximum. 1 demande peut être faite par an.
- Aide à la vidéoprotection : subvention de 20 % d'un montant plafonné à 350 000 € HT, soit une subvention de 70 000 € HT maximum. 1 demande peut être faite par an.

Quelles sont les démarches ?

« Le bouclier de sécurité s'adresse aux communes et aux établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) seine-et-marnais. En tant que premier partenaire des collectivités locales, le Département vous accompagnera dans votre projet », rappelle Christian Robache, vice-président du Département chargé de la sécurité. Pour recevoir votre dossier de subventions, contactez dès maintenant la Direction de l'aménagement et du développement des territoires.

Une question ? Contactez la DADT : aidesecurite@departement77.fr ou au 01 64 14 73 18.



Scannez et découvrez !
Pour scanner,
téléchargez l'app Unitag
gratuite sur unitag.io/app



En savoir +

Le Département va éditer un guide d'accompagnement aux projets de vidéoprotection, à destination des communes et intercommunalités. Ce guide sera adressé prochainement aux élus locaux seine-et-marnais.

92

N° 20 NOVEMBRE 2023

À la découverte des recettes des régions de France

La région GRAND EST

EN NOVEMBRE
JE SERAI DANS LA RÉGION
GRAND EST

Les légumineuses, qu'est-ce que c'est ?

Ce sont les graines sèches et comestibles des plantes de la famille des légumineuses. Les haricots, pois secs, lentilles et pois chiches sont les légumineuses les plus couramment produites dans le monde. Elles sont saines, nutritives et faciles à cuisiner. En ce début d'année, c'est **FREDRICH le super pois chiche** qui nous fait découvrir quelques recettes délicieuses.

Devinette : Quel légume est toujours cap ?

RECAPARD ET RECAPARD

?

La recette de JOJO HOUMOUS

purée de pois chiche

POUR 6 PERSONNES

500 g de pois chiches secs,
15 cl d'huile d'olive,
1 feuille de laurier,
3 gousses d'ail,
2 citrons,
1 pincée de paprika,
quelques olives noires.

Préparation :
La veille, mettre à tremper les pois chiches secs dans de l'eau froide. Les mettre dans 2 l d'eau froide avec le laurier et 1 gousse d'ail, porter à ébullition et laisser cuire 1 h 30 à 2 h. Saler et poivrer à mi-cuisson.
Égoutter les pois chiches, conserver l'eau de cuisson. Mixer les pois chiches en purée, remettre dans une casserole et chauffer à feu doux.
Incorporer 10 cl d'huile tiède en fouettant, allonger avec un peu de jus de cuisson et du jus de citron.
Piler l'ail au mortier avec 2 cuillerées d'huile d'olive, rajouter cette préparation dans la casserole hors du feu. Servir et saupoudrer de paprika, garni d'olives noires et accompagné de quartiers de citron. Parfait en apéro ou en entrée de repas.
Bonne dégustation.

Info nutritionnelle

Les qualités nutritionnelles du pois chiche sont indispensables pour l'organisme. Cuit à l'eau, il est riche en protéines végétales et représente une bonne alternative à la viande. Il contient également une bonne quantité de fibres, facilitant ainsi le transit intestinal. Consommer du pois chiche régulièrement aide de plus à lutter contre le « mauvais cholestérol » et préserve donc votre santé cardiovasculaire. Source importante de vitamine B9, il est excellent pour le renouvellement de vos cellules et pour les enfants en pleine croissance.

MENUS DE LA RESTAURATION SCOLAIRE ET DU CENTRE AÉRÉ

Repas confectionnés par le personnel de la Cuisine Centrale

Janvier 2024	Lundi	Mardi	Mercredi (centre aéré)	Jeudi	Vendredi
Du 8 au 12 janvier	Jambon* Pommes noisette Fromage Dessert BIO	Menu végétarien Crosi fromage Haricots verts Fromage Fruit	Carottes râpées Escalope viennoise Haricots romanos Dessert	Velouté de légumes Daube de bœuf Farfalle BIO Dessert	Poissons panés Gratin de courgettes Fruit
Du 15 au 19 janvier	Sauté de veau basilic Polenta Fromage Dessert BIO	Menu végétarien Omelette Ratatouille Fromage Fruit	Saucisses* Lentilles Fromage Dessert BIO	Velouté de légumes Hachis parmentier Dessert	Salade verte croûtons Merlu sauce colombienne Riz Dessert
Du 22 au 26 janvier	Omelette Pomme de terre vapeur Fromage BIO Dessert	Menu végétarien Velouté de légumes Épinards à la florentine Dessert	Betteraves Steak haché Torsades BIO Dessert	Couscous Agneau Semaule Fromage Fruit	Carottes râpées Calamars Poêlée de légumes Dessert BIO
Du 29 janvier au 2 février	Sauté de bœuf à la crème Macaronis BIO Fromage BIO Fruit	MENU JOJO la carotte Houmous Pâtes aux courgettes Dessert BIO	Salade verte croûtons Lasagnes Dessert	Velouté de légumes Cordon bleu Coquillettes BIO Fruit	Coq au vin Carottes vichy Fromage Dessert

MENU DE LA TABLE DES GOÛTEURS DU 26 JANVIER 2024 : la table des goûteurs de l'école maternelle Simone Charlet fait sa suggestion de menu.

Les menus et repas sont élaborés et servis par le personnel de la Mairie d'Alauch

Viande Bovine Française

Cerdin du Porc

Volaille Française

Produit Bio

Volaille Française Label Rouge

Sans nitrite

Viande Française

Pêche durable

Légumes et fruits frais

Produit d'appellation d'origine protégée

Desserts : Mousse au chocolat, compote, flan caramel, petits suisses, yaourt aromatisé, fromage blanc aromatisé.

Fruits : pomme, poire, kiwi, banane, clémentine.



De nouveaux trains pour vos déplacements

La Région Centre-Val de Loire **actrice des mobilités du quotidien**

Plus qu'une Région, une chance pour vos déplacements

www.centre-valdeleire.fr

Centre-Val-deLoire

32 NOUVEAUX TRAINS OMNEO PREMIUM

La Région Centre-Val de Loire investit dans une nouvelle génération de trains Rémi Express. Les 32 nouveaux trains Omneo Premium en cours de déploiement depuis le premier semestre 2020 viennent remplacer les actuelles rames tractées Corail sur les lignes Paris-Orléans, Paris-Bourges et Paris-Montargis-Nevers, qui datent des années 70.

Ils inaugurent une montée en gamme des dessertes longue distance. Capables de rouler à 200 km/h, ces trains offrent plus de confort, une meilleure accessibilité ainsi que de nouveaux services à bord. L'acquisition de ces nouvelles rames s'inscrit dans la vision globale de la mobilité portée par la Région Centre-Val de Loire.

« Origine France Garantie »

Pour la première fois en janvier 2019, l'industrie ferroviaire française a reçu la certification « Origine France Garantie » décernée par le Bureau Veritas et l'association Pro France. Le site de Crespin, qui pilote la conception et la fabrication des rames Omneo Premium, a reçu cette certification, gage de garantie pour les usagers.

UN NOUVEAU CENTRE DE MAINTENANCE FERROVIAIRE À ORLÉANS

La flotte ferroviaire est actuellement entretenue sur plusieurs sites en Centre-Val de Loire et dans les régions limitrophes. Malheureusement, ces sites ne sont pas adaptés à l'entretien des nouvelles rames Omneo Premium. La Région a donc décidé de financer la construction d'un nouveau centre de maintenance qui sera situé à Orléans. Ce financement s'élève à 70 M€ dont 20 M€ par l'Etat.

Il sera construit d'ici mai 2022 et se composera de :

- 1 atelier couvert de 4 voies de 110 m de long
- 1 faisceau de 6 voies en extérieur
- 1 superficie d'environ 5 hectares

Bonne isolation acoustique et vibratoire

Lumineux

Les + usagers

Capacité de rangement jusqu'à 27 emplacements vélos

Tablette / tables, liseuse, prise d'électricité, USB

Climatisation autorégulée

Adapté mobilité réduite

Infos en temps réel et multimodale

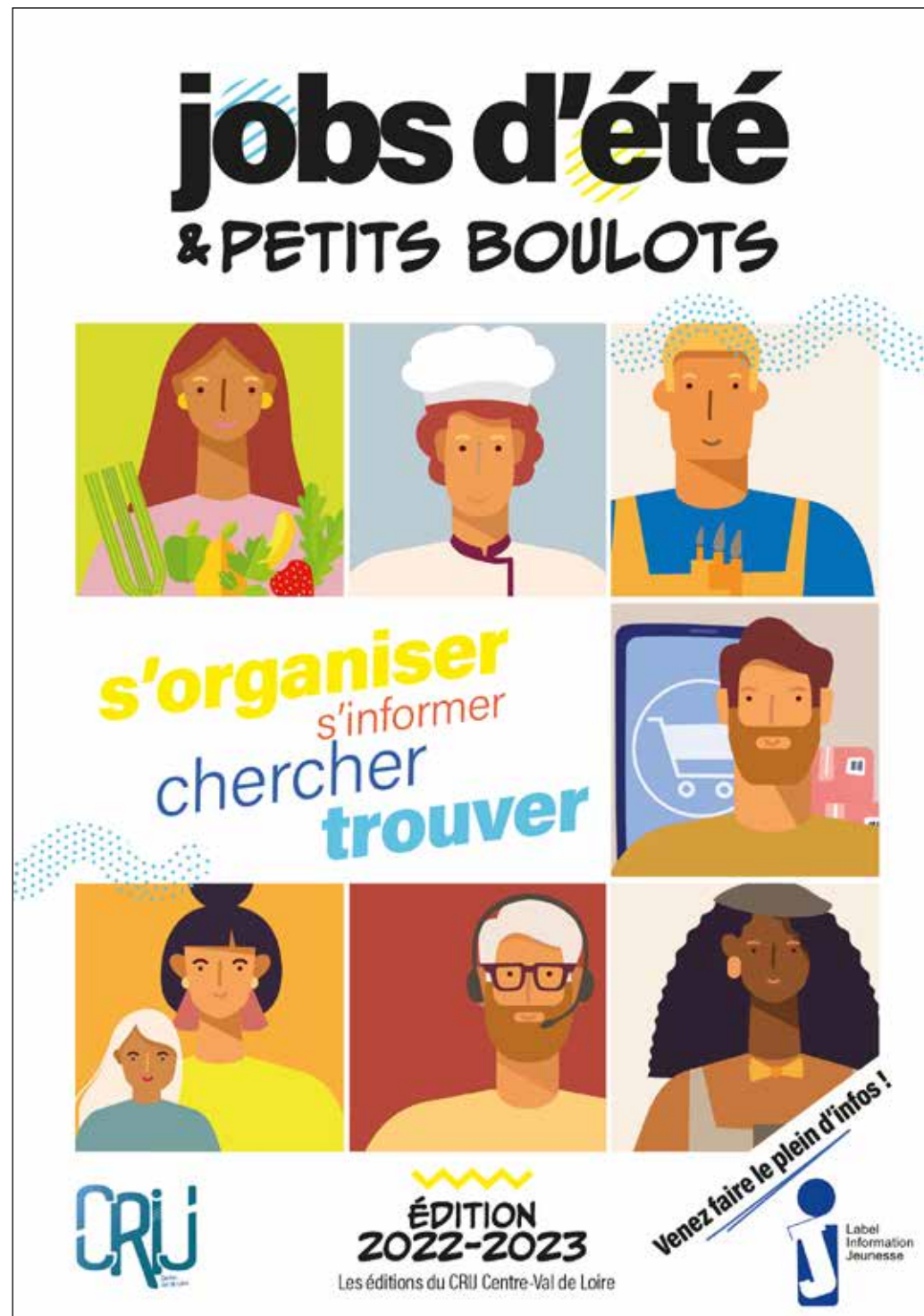
Wifi

Jusqu'à 1 110 places/train
444 places assises/rame

Rangement grands bagages

Porte large accessible plain-pied

Réservation possible



Printemps 2024

VILLE DE
CLERMONT
FERRAND

ACCUEILS DE LOISIRS, SÉJOURS ET ATELIERS
MATERNELLES/ÉLÉMENTAIRES/ADOLESCENTS

VOILÀ LES
VA
CANC
ES

Inscriptions du
mardi 12 au
vendredi 29 mars 2024

Inscriptions : clermont-ferrand.kiosquefamille.fr et/ou ici.clermont-ferrand.fr

Jeunes
nés entre
2007 et
2012


Sit jeune
Clermont
Ferrand


LES ACTIVITÉS
POUR LES ADOLESCENTS

LES ACCUEILS DE LOISIRS EN VILLE

Jeunes nés entre 2007 et 2012

Les accueils de loisirs proposent de nombreuses activités variées
(manuelles, artistiques, sportives...). Le programme peut être
complété par des activités élaborées et proposées par les jeunes.
Des sorties, dont une en journée complète, compléteront le planning.





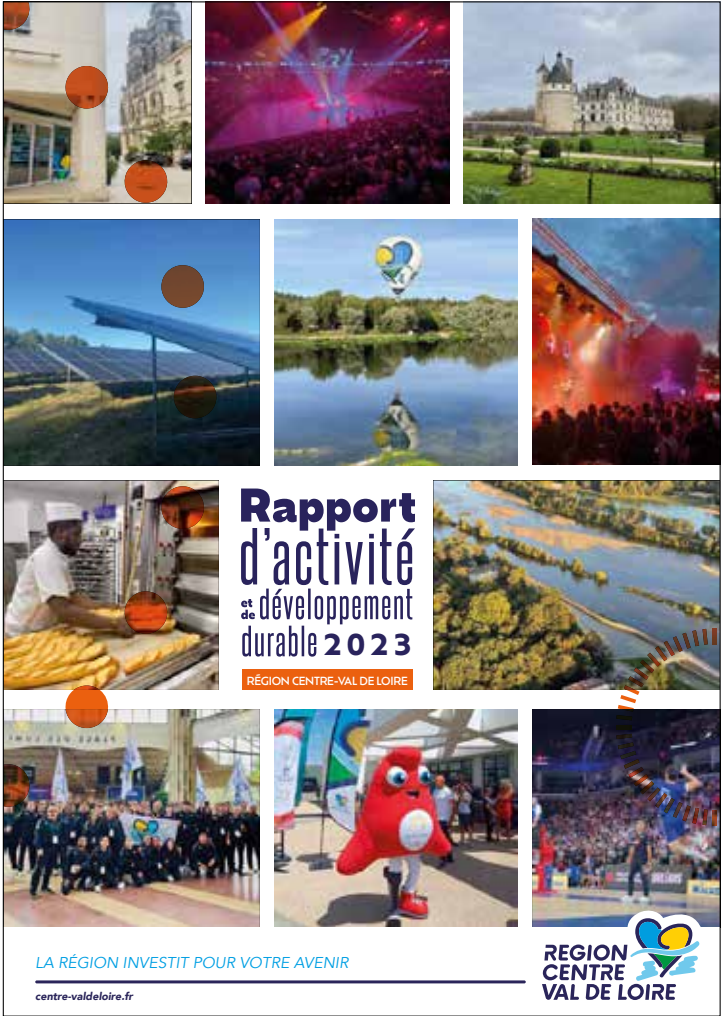
 Lors de cette période de vacances, 6 accueils de loisirs en ville seront ouverts
pour les adolescents :

Espace Nelson-Mandela	33, rue Tourrette
Tiers-Lieu Jeunesse Anatole-France	154, rue Anatole-France
Maison de quartier Fontaine-du-Bac	18 ter, rue de la Fontaine-du-Bac
Maison de quartier Saint-Jacques	17, rue Beaudelaire
Maison de quartier des Vergnes	26, rue du Château des Vergnes
Salle de boxe – école Philippe-Arbos	50, rue des Hauts de Chanturgue

18

98





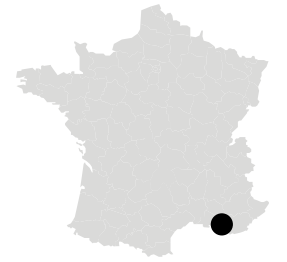


Benchmark

DE NOS **clientes**

Aix-Marseille-Provence

Magazine de la Métropole



Informations

Service communication

04 91 99 99 00

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2023

Population

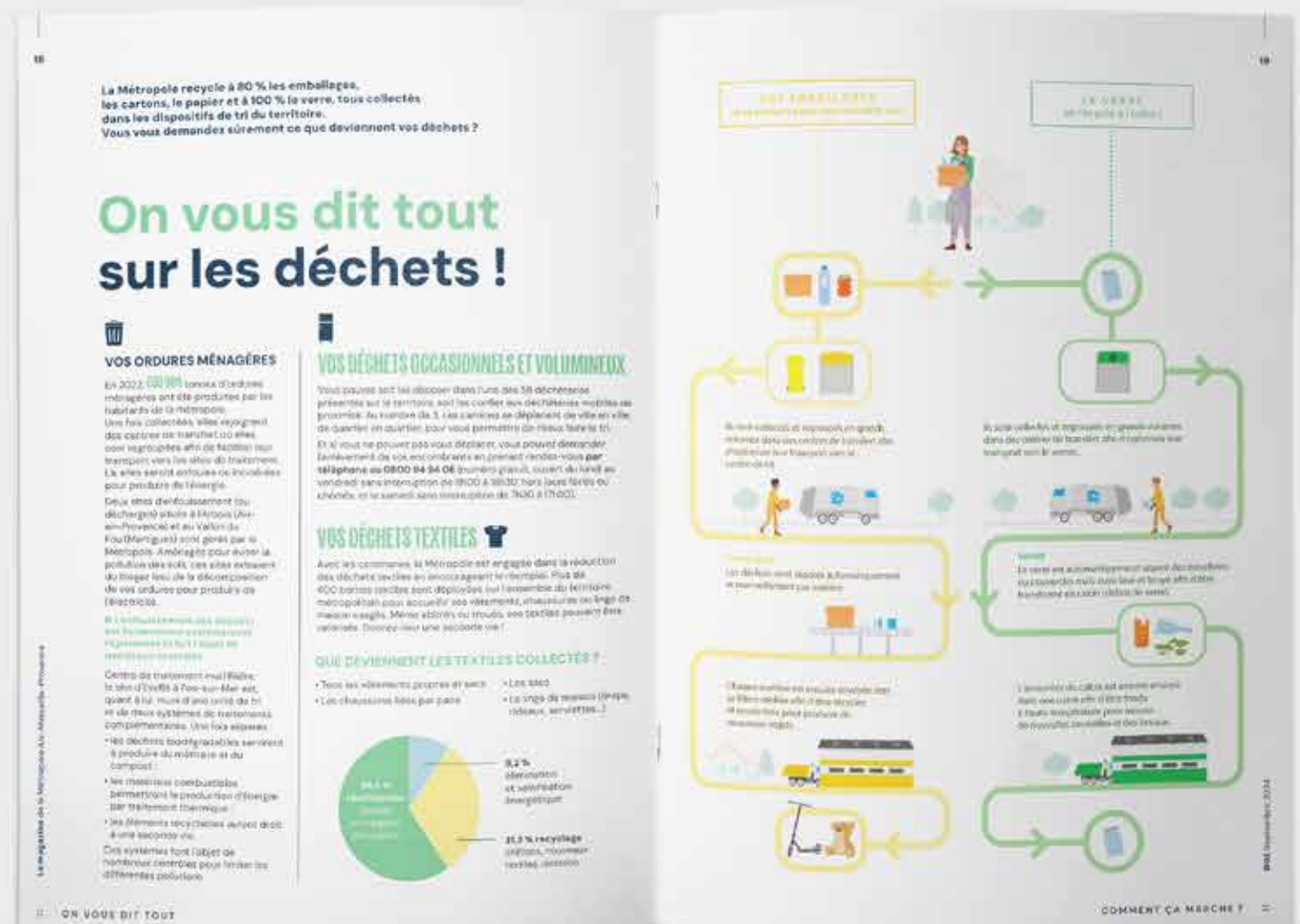
1,8 million en 2021

Format

204 x 280

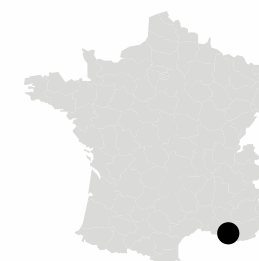
Type de prestation

Suivi de projet
Mise en pages
Infographies



Allauch

Magazine municipal



Informations

Service communication

04 91 10 49 91

Support

Magazine externe bisannuel
Depuis 2022

Population

21 490 habitants en 2021

Type de prestation

Mise en pages

Format

210 x 297 mm

Type de papier

Papier 100% recyclé



Allier

Magazine du Département
Depuis 2023



Informations

Service communication

04 70 34 40 78

Support

Magazine externe
bimestriel
Depuis 2005
Nouvelle formule depuis
2016

Format

205 x 285 mm

Type de papier

Papier 100 % recyclé PEFC

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Magazine d'attractivité

Informations

Service communication

04 70 34 40 78

Support

Magazine annuel
Depuis 2023

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

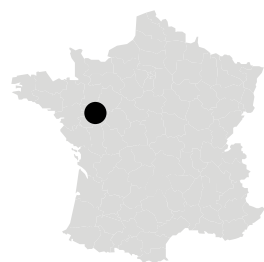
Format

205 x 285 mm



Angers

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

02 41 05 57 72

Support

Magazine externe mensuel

Depuis 2014

Nouvelle formule depuis 2015

Type de prestation

Création graphique,

Mise en pages

Population

157 175 habitants en 2021

Format

205 x 250 mm

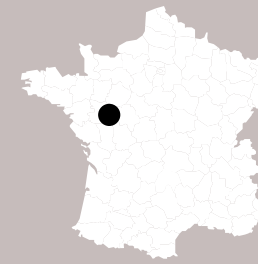
Type de papier

Papier PEFC



Angers Loire Métropole

Magazine de la Communauté
d'agglomération



Informations

Service communication
02 41 05 57 72

Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2014
Nouvelle formule depuis 2015

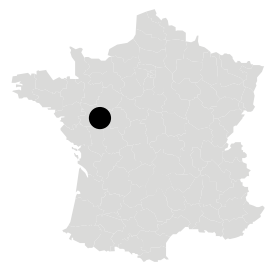
Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Population
299 476 habitants en 2018

Format
205 x 250 mm

Type de papier
Papier PEFC





Angers

Magazine interne

Informations

Service communication

02 41 05 57 72

Support

Magazine interne
mensuel

Depuis 2017

Nouvelle formule depuis
2022

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Infographies,
Mise en pages

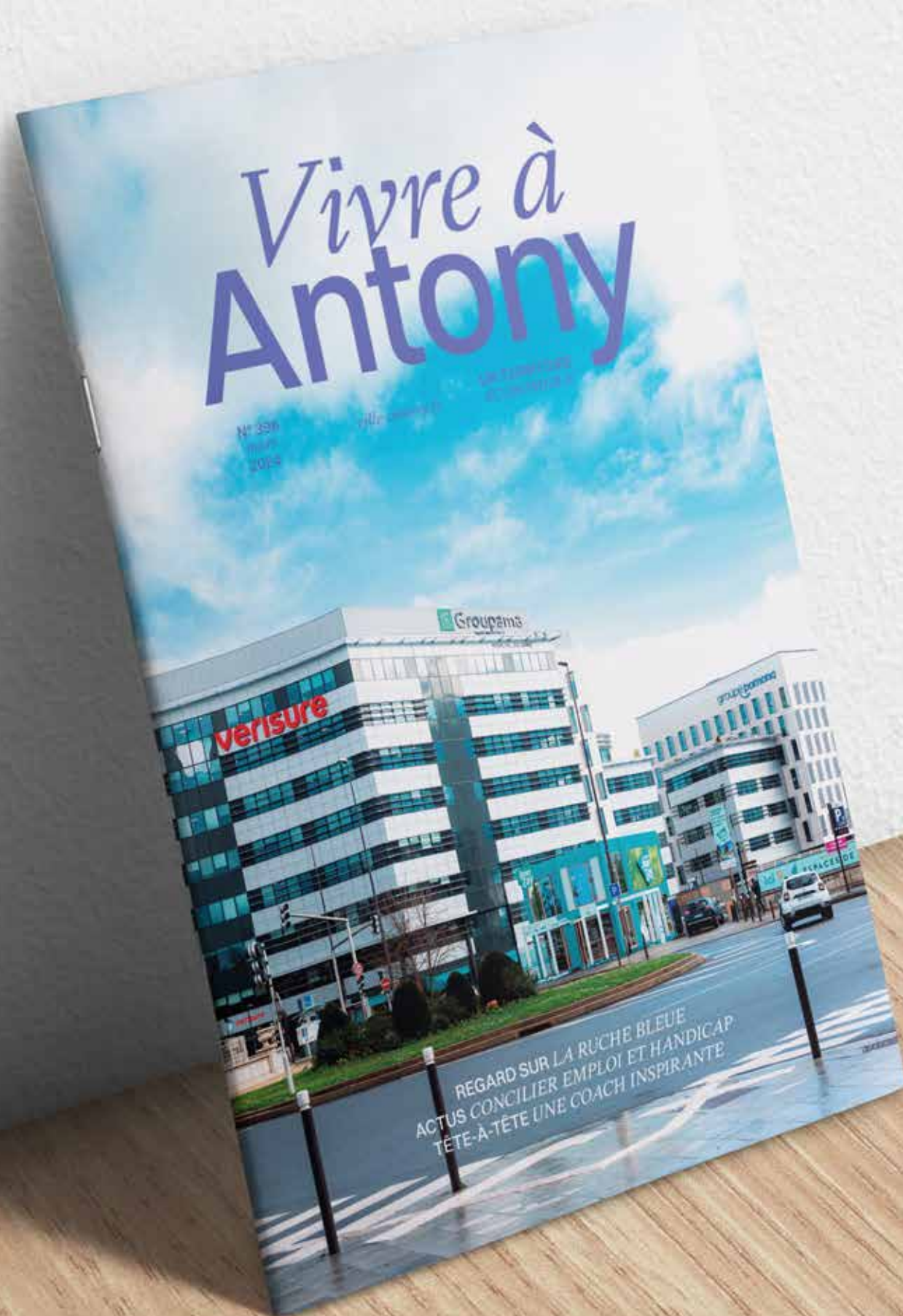
Nombre d'agents

3 852 agents en 2018

Format

208 x 270 mm





Antony

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
01 40 96 71 10

Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2010
Nouvelle formule en 2019

Type de prestation
Mise en pages

Population
63 232 habitants en 2021

Format
210 x 297mm

Type de papier
Papier PEFC





Bougival

Magazine de la Ville

Informations

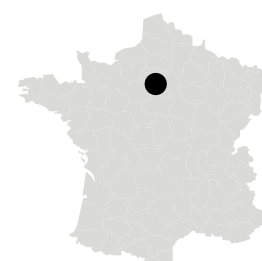
Service communication
01 30 78 20 48

Support
Magazine externe
bimestriel
Depuis 2022
Nouvelle formule depuis 2022

Population
9 031 habitants en 2021

Format
210 x 297 mm

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages





Informations

Service communication
03 61 58 91 92

Support

Magazine externe
bisannuel
Depuis 2022

Type de prestation

Conseil éditorial
Création graphique
Rédaction
Mise en pages
Photographie

Population

272 343 habitants en
2020

Format

205 x 285 mm

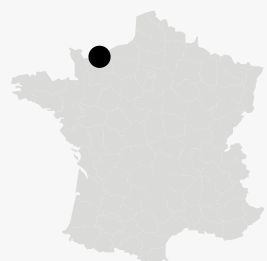


Caen la Mer

Magazine de la Communauté
d'Agglomération

Calvados

Magazine du Département



Informations

Service communication

02 31 57 11 36

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2011
Nouvelle formule depuis 2023

Population

700 633 habitants en 2021

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages,
Photographie

Format

210 x 280 mm

Type de papier

Papier 60 % recyclé



Carcassonne

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

04 68 77 72 87

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2025

Type de prestation

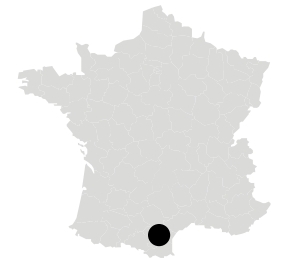
Création graphique,
Mise en pages

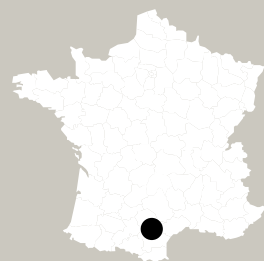
Population

46 429 habitants en 2022

Format

205 x 280 mm





Castres-Mazamet

Magazine de la Communauté d'Agglomération

Informations

Service communication
05 63 73 51 95

Support
Depuis 2022

Population
78 101 habitants (en 2018)

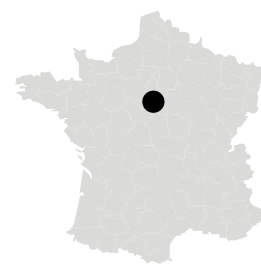
Type de prestation
Mise en pages

Format
210 x 270 mm



Chatou

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

01 34 80 46 04

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2009
Nouvelle formule depuis 2017

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

29 649 habitants en 2021

Format

220 x 280 mm

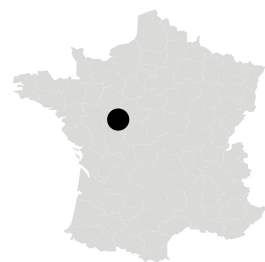
Type de papier

Papier PEFC



Chambray-lès-Tours

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
02 47 48 45 67

Support
Magazine externe
bimestriel
Depuis 2025

Population
11 877 habitants en 2022

Prestation
Mise en pages
Impression

Format
210 x 297 mm





Magazine d'attractivité

Informations

Service communication

02 38 70 31 57

Support

Magazine d'attractivité annuel
Création en 2024

Type de prestation

Création éditoriale,
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages

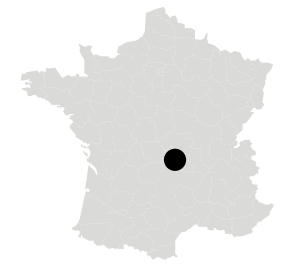
Format

210 x 270 mm



Clermont-Ferrand

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

04 73 42 63 67

Support

Magazine externe bimestriel

Depuis 2009

Nouvelle formule depuis 2015

Type de prestation

Conseil éditorial,

Création graphique,

Mise en pages

Population

147 327 habitants en 2021

Format

200 x 270 mm



Magazine à destination des scolaires



Une nomination
aux Prix Cap Com
2017

Prix de la
presse territo-
riale

Informations

Support

Magazine pour les
enfants
bimestriel
Création en 2016

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Infographies,
Mise en pages

Format

200 x 270 mm



Magazine interne

Informations

Support

Magazine interne
trimestriel
Depuis 2022

Type de prestation

Mise en pages

Format

200 x 270 mm



CONTRAT DE PRÉVOYANCE

LA MNT RÉAJUSTE SES TAUX DE COTISATION

Depuis 1991, la Ville et le CCAS permettent aux agent.e.s de bénéficier d'un contrat prévoyance maintien de salaire avec la Mutuelle Nationale Territoriale (MNT). Chaque année, une hausse des cotisations est appliquée, elle sera effective à compter du 1^{er} juillet 2023.

Le contrat de prévoyance garantit un maintien de salaire à hauteur de 95 % en cas de perte de revenus liée à un arrêt de travail. Aujourd'hui, un peu moins de 1 200 agent.e.s Ville et 500 agent.e.s CCAS bénéficient de ce contrat collectif pour lequel la cotisation est prélevée tous les mois sur leur salaire.

DES RÉAJUSTEMENTS ANNUELS

Chaque année, au regard des comptes de résultat de l'année N-1, la MNT examine les contrats de prévoyance de ses collectivités adhérentes et réajuste les taux de cotisation des agent.e.s adhérent.e.s en fonction de la santé globale du contrat.

C'est pourquoi :

- En 2020, augmentation du taux de cotisation à 1,51 %, au 1^{er} janvier.
- En 2021, nouvelle augmentation du taux à 1,74 %, décalée au 1^{er} avril après négociations de la Ville.
- En 2022, nouvelle augmentation du taux à 1,91 %, au 1^{er} janvier.
- Pour 2023, la MNT a annoncé une nouvelle hausse à 2,10 % mais, grâce à une nouvelle négociation de la Ville, cette hausse a été reportée au 1^{er} juillet 2023.

Depuis 2020, afin de contenir les augmentations successives du taux de cotisation des agent.e.s, la Ville et le CCAS de Clermont-Ferrand ont compensé la hausse du taux de cotisation de 1,51 % à 1,74 %, puis de 1,74 % à 1,91 % en prenant en charge financièrement les hausses de cotisations des agent.e.s. Cette prise en charge représente aujourd'hui une enveloppe annuelle de 140 000 € pour la Ville et 60 000 € pour le CCAS.

Au regard de l'impact financier de la nouvelle hausse applicable au 1^{er} juillet 2023, elle ne pourra pas être compensée par la collectivité. Ainsi, l'augmentation de 0,44 % de 1,91 % à 2,10 % devra être supportée par les agent.e.s adhérent.e.s à compter des paies de juillet 2023.

Montant de sa cotisation avant le 1^{er} juillet 2023 :
55,51 € - 12,79 € = 42,72 €/MOIS

Montant de sa cotisation à compter du 1^{er} juillet 2023 :
42,72 € + 5,63 € = 48,35 €/MOIS

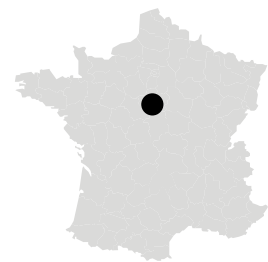
Gabriella, agente de catégorie B dont la cotisation mensuelle est de **55,51 € par mois**, bénéficie d'une prise en charge d'une partie de sa cotisation par la Ville à hauteur de 12,79 €/mois. Elle devra donc prendre à sa charge **5,63 €** en plus à compter du 1^{er} juillet 2023, en raison de la hausse de 1,91 % à 2,10 %.

Montant de sa cotisation avant le 1^{er} juillet 2023 :
41,36 € - 9,53 € = 31,83 €/MOIS

Montant de sa cotisation à compter du 1^{er} juillet 2023 :
31,83 € + 4,18 € = 36,02 €/MOIS

Pierre, agent de catégorie C, dont la cotisation mensuelle est de **41,36 € par mois**, bénéficie d'une prise en charge d'une partie de sa cotisation par la Ville à hauteur de 9,53 €/mois. Il devra prendre à sa charge **4,18 €** en plus à compter du 1^{er} juillet 2023, en raison de la hausse de 1,91 % à 2,10 %.

MALADIE ORDINAIRE	LONGUE MALADIE (TITULAIRES) GRAVE MALADIE (CONTRACTUEL.E.S) MALADIE À CARACTÈRE INVALIDANT ET GRAVITÉ	MALADIE LONGUE DURÉE (TITULAIRES)
100 % du traitement pendant 3 mois puis 50 % pendant 9 mois	100 % pendant 12 mois puis 50 % pendant 2 ans	100 % du traitement pendant 3 ans puis 50 % pendant 2 ans
95 % du traitement versé (50 % Ville et 45 % MNT)		



Épinay-sur-Seine

Magazine externe mensuel

Informations

Service communication

01 49 71 99 99

Support

Magazine externe mensuel

Depuis 2023

Type de prestation

Mise en pages

Population

53 489 habitants en 2021

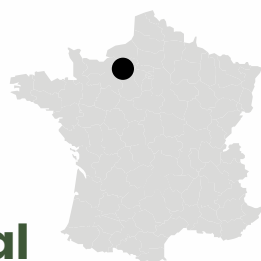
Format

200 x 290 mm



Eure

Journal départemental



Informations

Service communication

02 32 31 50 23

Support

Journal externe bimensuel

Création en 2022

Type de prestation

Conseil éditorial et graphique,

Mise en pages

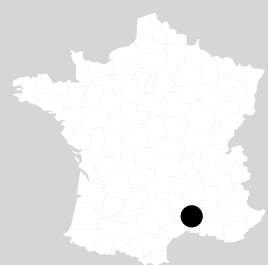
Population

599 668 habitants en 2020

Type de papier

235 x 315 mm





Gard

Magazine du
Département

Informations

Service communication

04 66 76 76 98

Support

Magazine

Type de prestation

Accompagnement éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Population

748 437 habitants en 2019



LE BUDGET 2022

DOSSIER

5 schémas départementaux pour 2022

Dans le cadre du vote du budget, le Conseil départemental a acté la création ou l'actualisation de pas moins de 5 schémas départementaux, qui définissent l'action de la collectivité pour plusieurs années.

1

Schéma des solidarités sociales

Le Conseil départemental organise l'offre sociale et médico-sociale sur son territoire grâce à plusieurs documents cadres qui décrivent ses modalités d'intervention et ses moyens. La collectivité gardoise a choisi de créer le Schéma des solidarités sociales 2022-2027 pour mieux répondre aux attentes et aux besoins des usagers gardois. Sont ainsi concernés par ce nouveau Schéma : l'accompagnement des personnes âgées ou handicapées, le suivi et protection de l'enfant, l'aide au retour à l'emploi, le logement, la citoyenneté et le lien social, le soutien à l'économie sociale et solidaire ou encore l'accès aux droits (cf. aussi P. 6).

2

Schéma des mobilités

En 2022, 47,5 M€ sont consacrés à la mobilité dans le Gard. Dans un objectif d'amélioration globale de la circulation et des déplacements, un nouveau Schéma des mobilités va être mis en place pour préparer les mobilités de demain. En lien avec les territoires, il permettra de fixer les orientations stratégiques mais également budgétaires du Conseil départemental pour les prochaines années. L'enveloppe budgétaire départementale dédiée à ce volet en 2022 se déploiera selon 4 axes essentiels pour répondre aux enjeux de développement, de sécurisation, d'entretien du réseau routier gardois et de développement des mobilités alternatives.

Comment le Conseil départemental vous accompagne-t-il au quotidien ?

TÉMOIGNAGES



Oriane,
en 6^e au collège
Léo Redonnet d'Uzès

« Au collège, je trouve que c'est bien que la cantine nous propose trois plats différents au choix chaque jour : une viande, un poisson et un plat végétarien. Il y a aussi du choix en entrée, avec plusieurs salades, et en dessert, avec toujours des fruits mais aussi du fromage ou des yaourts. Nous avons aussi la chance d'avoir des locaux bien entretenus et très bien adaptés en ce moment comme le préconisent les consignes sanitaires. »



Steve Calligaro,
Directeur du Rugby
Club Mimois

« Le Rugby Club Mimois est le premier club du département et, à ce titre, un ambassadeur du territoire gardois. Le Gard est aussi une terre de rugby. Le soutien que témoigne le Conseil départemental au RCN en est la preuve. Plus qu'un simple acteur sportif, le RCN se veut être un acteur social, que ce soit au travers de son école de rugby, de sa section féminine, du rugby dans les quartiers ou encore du rugby dans les collèges. Dans l'ensemble de ses projets, le RCN peut compter au quotidien sur le soutien du Conseil départemental. Les équipes du RCN et du Conseil départemental travaillent ainsi main dans la main pour valoriser le territoire gardois. »



Sylviane Manuel,
Directrice de
la Venerie d'Alès -
Rôle National
des Arts du Cirque

« Notre activité annuelle est conséquente avec 60 projets, 125 représentations, 40 résidences, 2 festivals... Le Conseil départemental est à nos côtés pour soutenir cette activité qui rayonne principalement sur le département. Mais au-delà, il favorise la coopération institutionnelle, nécessaire pour nous, et, avec sa vision d'ensemble, il participe à développer un maillage territorial de l'animation culturelle cohérent et solidaire. »

3

Schéma départemental du tourisme, des loisirs et de l'attractivité

Le Conseil départemental souhaite actualiser ce schéma, afin de répondre au mieux aux nouvelles pratiques des voyageurs (notamment celles liées à la crise sanitaire), et faire face à l'augmentation des flux touristiques en préservant un tourisme responsable, durable et solidaire. Par ailleurs, la collectivité veut développer la fréquentation hors saison estivale et construire une offre touristique plus locale, tournée vers les Gardoises et les Gardois afin de leur permettre de se réapproprier leur territoire.

4

Schéma départemental des enseignements artistiques

Le Conseil départemental réunira le 12 mai prochain au Pont du Gard les écoles de musique, de danse et de théâtre ainsi que les communes et communautés de communes disposant d'une école de musique sur leur territoire. Des ateliers de travail seront proposés afin de structurer l'enseignement artistique à l'échelle départementale.

5

Schéma départemental de la lecture publique

L'élaboration de ce nouveau schéma se base également sur une démarche de coconstruction. Les professionnels et bénévoles du réseau de bibliothèques ainsi que les élus des collectivités concernées sont associés pour définir les priorités dans 3 axes définis au service des usagers : la mise en place d'un réseau de proximité, la promotion du numérique en lecture publique et le développement des actions de médiation.

Grand Paris Sud

Magazine interne



Informations

Service communication
01 69 91 58 02

Support
Magazine

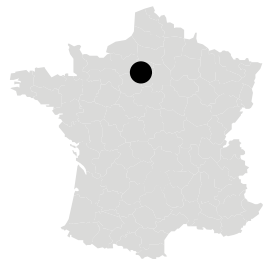
Type de prestation
Conception éditoriale,
Création graphique,
Mise en pages

Population
352 123 habitants en 2018



Grand Paris Seine et Oise

Magazine de la Communauté urbaine



Informations

Service communication

01 82 86 00 86

Support

Magazine externe
Semestriel
Depuis 2025

Population

427 896 habitants en 2021

Prestation

Conseil éditorial
Rédaction
Mise en pages

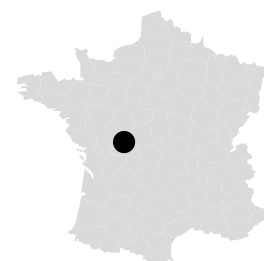
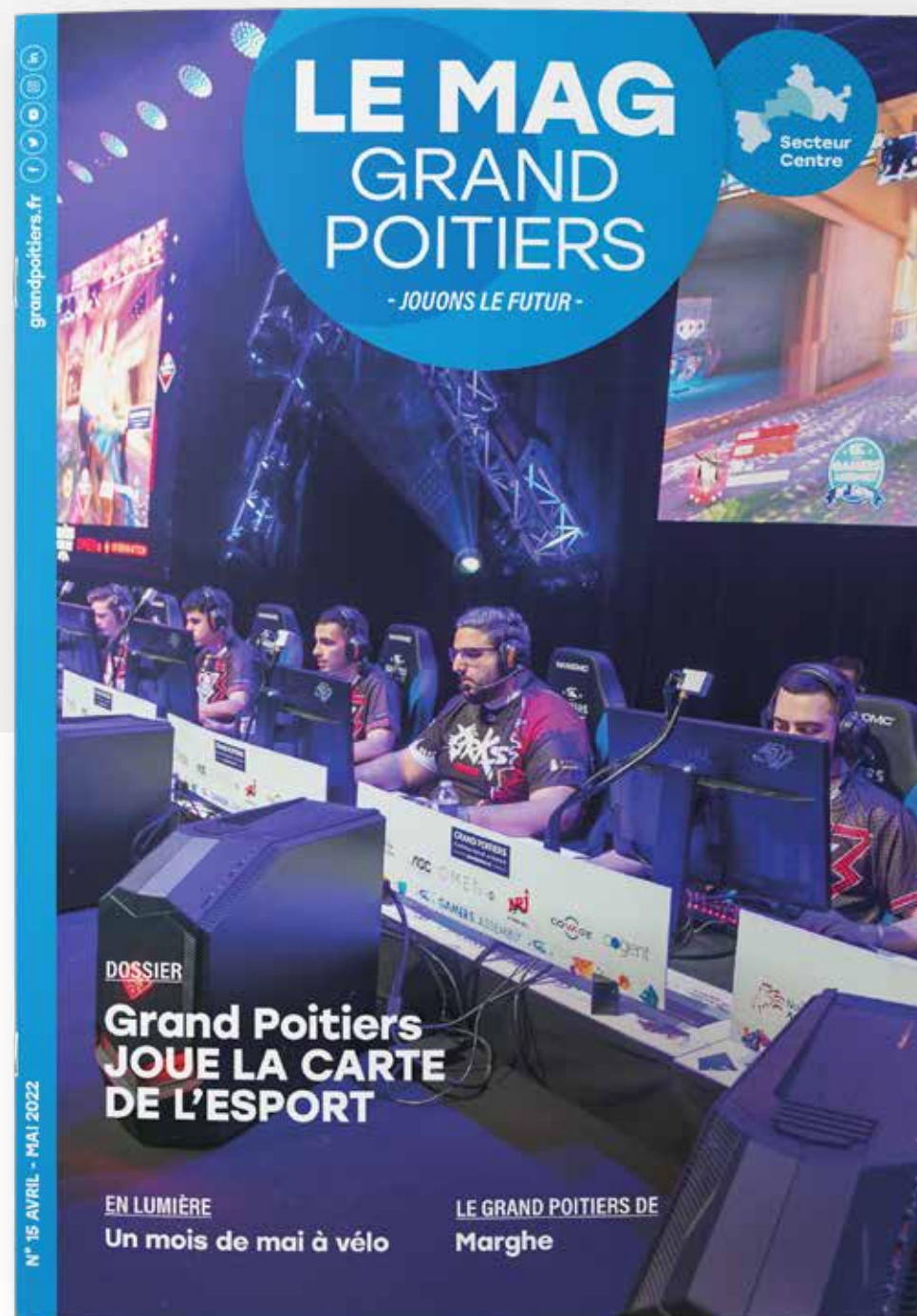
Format

210 x 297 mm



Grand Poitiers

Magazine de la Communauté urbaine



Informations

Service communication
05 49 41 91 46

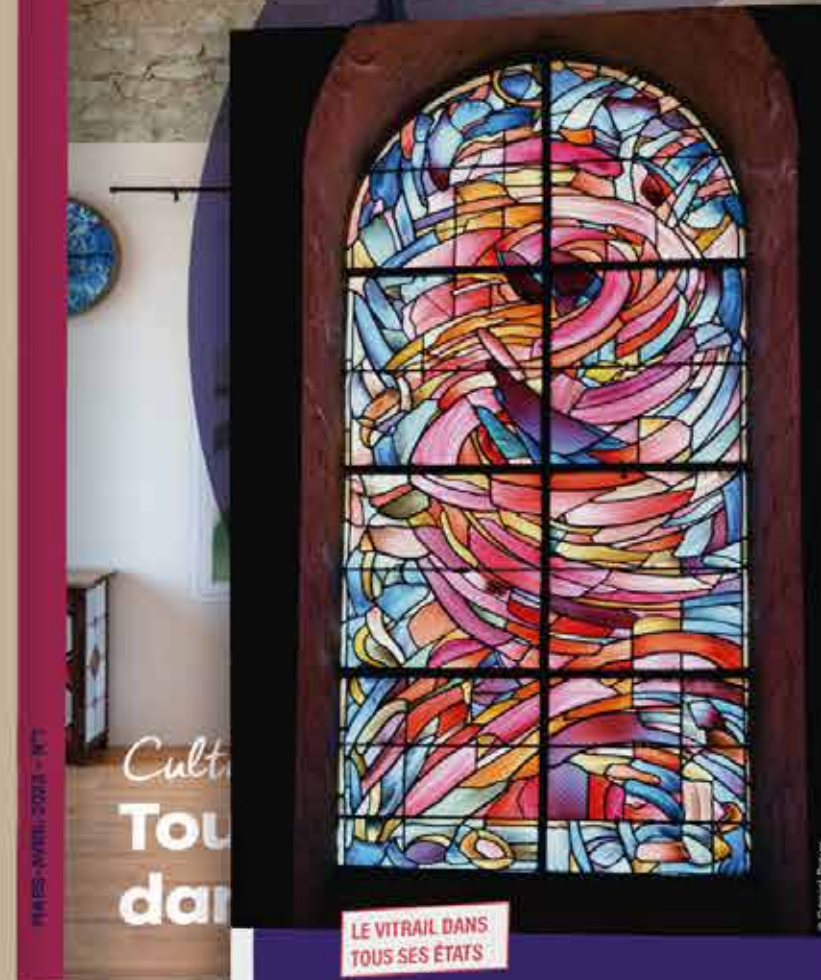
Support
Magazine externe
trimestriel

Population
186 695 en 2018

Format
200 x 275 mm

Prestations
Mise en pages,
Infographies

Sortir dans Grand Poitiers



LE VITRAIL DANS TOUS SES ÉTATS

Samedi 2 avril

PATRIMOINE

Journées européennes des métiers d'art
Les églises présentes sur le territoire de Grand Poitiers offrent de remarquables exemples de vitraux anciens et contemporains. Découvrez les vitraux de la cathédrale Saint-Pierre à Poitiers, des églises de Fontaine-le-Comte, de Jouanneuil et de Cuxat-sur-Vienne avril. Étre accueilli au musée du Vitrail. Parcours en bus. Inscription obligatoire au Palais sur place ou par téléphone au 06 75 32 16 64. Durée : une journée.

• Poitiers, Palais
10 h • Tarif : 10 €, gratuit sous conditions



Samedi 2 avril

L'église Saint-Porchaire

PATRIMOINE

Édifiée au 11^e siècle pour accueillir les reliques de Saint-Porchaire, l'église est reconnaissable par sa tour-porche en saillie sur la rue construite au 14^e siècle et par sa double nef du 16^e siècle. Inscription obligatoire au Palais ou par téléphone au 06 75 32 16 64.

• Poitiers, RDV communiqué à la réservation



11h30 • Tarif : 4 €, gratuit sous conditions

Bal country

DANSE

À 14 h, danses rétro.
19 h 30, danses à la demande
20 h, début du bal. Plateaux repas 10€ sur réservation : countryplaisir.terce86@gmail.com ou 06 86 13 10 66

• Tercé, salle du Friault
Tarif : 6 €

Poitiers, suivez le guide !

PATRIMOINE

Visite surprise pendant laquelle le guide-conférencier vous fait découvrir « son » Poitiers. Inscription obligatoire au Palais sur place ou par téléphone au 06 75 32 16 64.

• Poitiers, Palais
15 h • Tarif : 5,50 €, gratuit sous conditions

L'équilibre des liqueurs

PATRIMOINE

En 1648, Pascal réalise une expérience destinée à prouver l'existence du vide, en remplissant deux tubes en verre de 12,50 m de haut. Cette expérience est reconstituée dans le Donjon de Gausson.

• Chauvigny, Espace d'archéologie industrielle
16h30 • Tarifs : 3,50 € et 5 € (prix d'entrée au musée), gratuit - de 14 ans

Cabaret musical

MUSIQUE

Cette soirée permet aux meilleurs groupes de l'école de musique Vienne et Moulins et à leurs amis de proposer un concert varié dans une ambiance chaleureuse et festive.

• Bignoux, salle socioculturelle
19h

Pacific Big Band avec Faby Medina

MUSIQUE

Le Pacific Big Band invite Faby Medina : l'occasion de découvrir cet orchestre de 18 musiciens et ses 13 cuivres avec une grande chanteuse. Sur réservation www.pacificbigband.fr 05 49 47 44 53 - tourisme@ saintbenoit86.fr

• Saint-Benoît, La Hune
20h30 • Tarifs : 15 € et 20 € le jour du concert

Antoine Hervier feat Maxime Plisson

MUSIQUE

Antoine Hervier, pianiste et

organiste, s'est produit aux côtés d'artistes prestigieux tels que Didier Lockwood, Cosset Ntessu, Fiona Monbet. Maxime Plisson est chanteuse, entre autres, au Moulin Rouge.

• Vouneuil-sous-Biard, salle R2B
20h30 • Tarifs : 10 € et 12 €

Ce soir on sort

THÉÂTRE

Par l'association Art'show, troupe de théâtre d'adultes amateurs.

• Chauvigny, Théâtre Charles-Trenet
21h • Tarifs : 8 € et 10 €, gratuit - de 14 ans



Le chemin des gens

MUSIQUE

À travers des contes traditionnels (très) revisités et des écritures originales, Michèle Bouhot et Jean-Louis Compagnon nous transportent dans des univers à la fois quotidiens et singuliers.

• Chasseneuil-du-Poitou, salle de La Quintaine
20h45 • Tarifs : de 10 € à 14 €, gratuit - de 12 ans

Les 2 et 3 avril

Journées photographiques de Montamisé

FESTIVAL

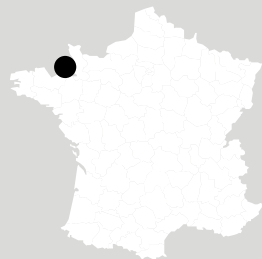
Organisé par le club photo 3^e cat : salon, vente, expos, rencontres avec des photographes...

• Montamisé, salle des fêtes



Granville Terre & Mer

Magazine de la Communauté
de communes



Informations

Service communication
02 33 91 38 60

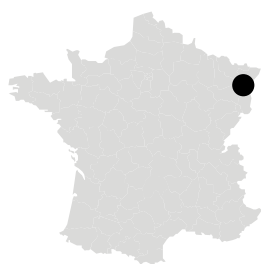
Support
Magazine externe
trimestriel
Depuis 2024

Population
44 842 habitants en 2021

Prestation
Mise en pages

Format
210 x 297 mm





Haguenau

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

03 88 90 67 64

Support

Magazine externe trimestriel

Population

34 789 habitants en 2018

Prestations

Mise en pages

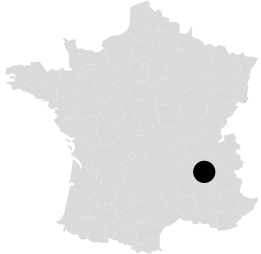
Format

210 x 297 mm



Haute-Loire

Magazine du Département



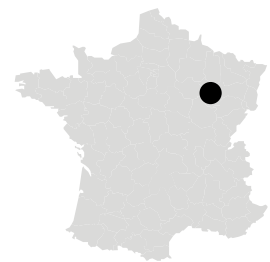
Informations

Service communication
04 71 07 40 22

Support
Magazine externe
trimestriel
Depuis 2024

Population
227 600 habitants en 2018

Format
210 x 297 mm



Haute-Marne Attractivité

Magazine d'Attractivité

Informations

Service communication

03 25 30 39 00

Support

Magazine d'attractivité annuel

Population

699 459 habitants en 2021

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Photographie,
Mise en pages,
Impression

Format

190 x 260 mm

Type de papier

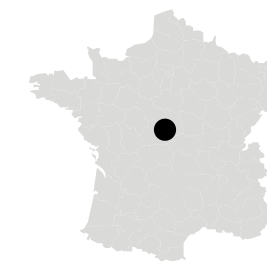
Papier PEFC

Couverture 250 g/m², intérieur 115 g/m²



Issoudun

Magazine de la Communauté d'Agglomération



Informations

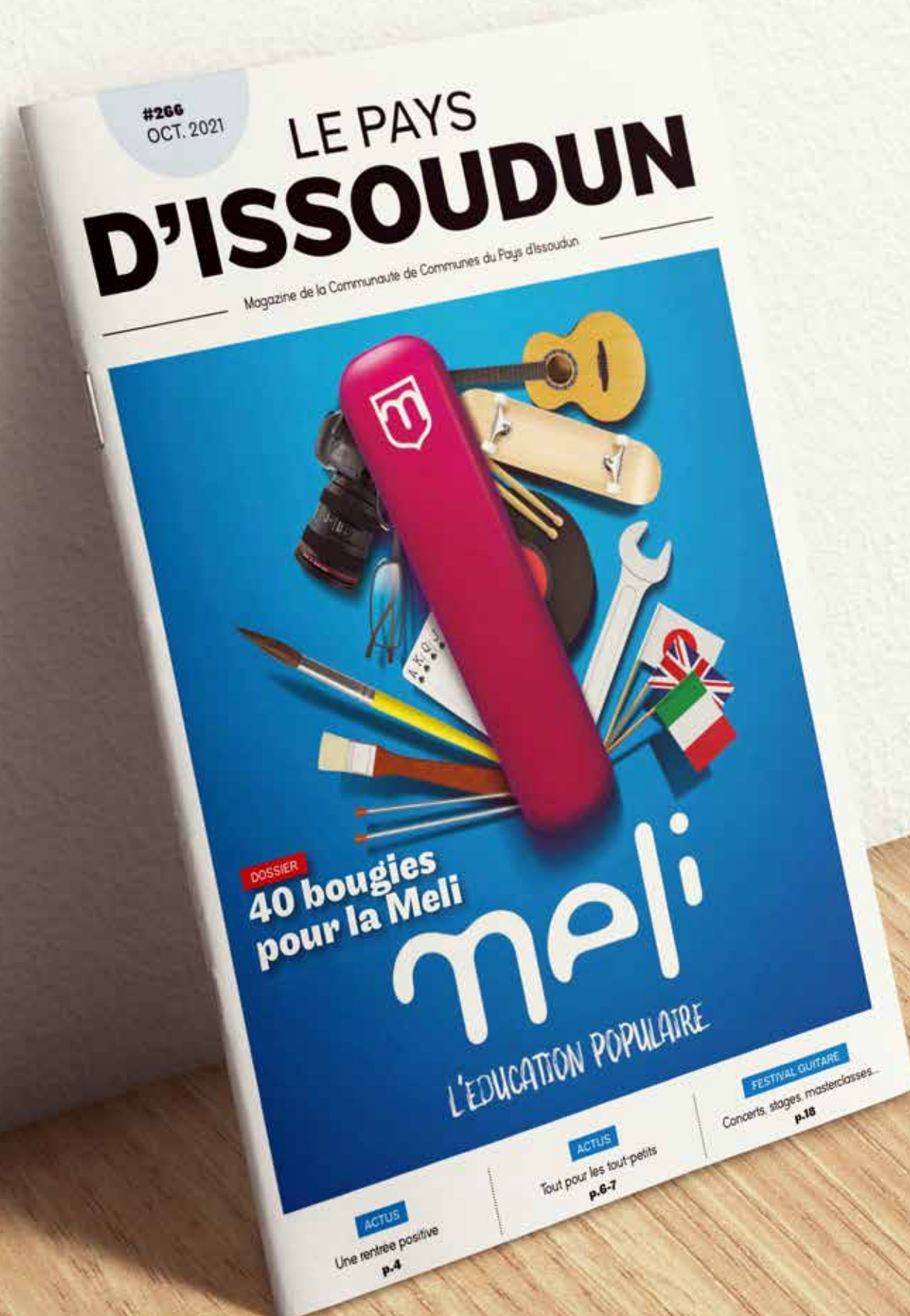
Service communication
02 54 27 34 36

Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2001
Nouvelle formule
depuis 2015

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Population
10 992 habitants en 2021

Format
210 x 297 mm



La Montagne

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

02 40 65 64 68

Support

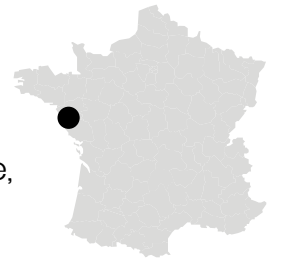
Magazine
Depuis 2021

Type de prestation

Conception éditoriale,
Création graphique,
Mise en pages

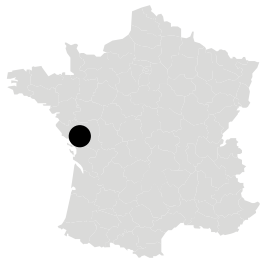
Population

6 290 habitants en 2019



La Roche-sur-Yon

Magazine de la Communauté d'Agglomération



Informations

Service communication
01 39 44 81 02

Support
Magazine externe mensuel
De 2004 à 2006 et depuis 2013
Nouvelle formule depuis 2021

Population
54 552 habitants en 2021

Prestations
Création graphique,
Mise en pages

Format
220 x 280 mm

Type de papier
Papier issu de forêts gérées
durablement

Le Mesnil-Saint-Denis

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

01 30 13 86 50

Support

Magazine externe trimestriel

Depuis 2025

Nouvelle formule depuis 2025

Population

6 929 habitants en 2021

Type prestation

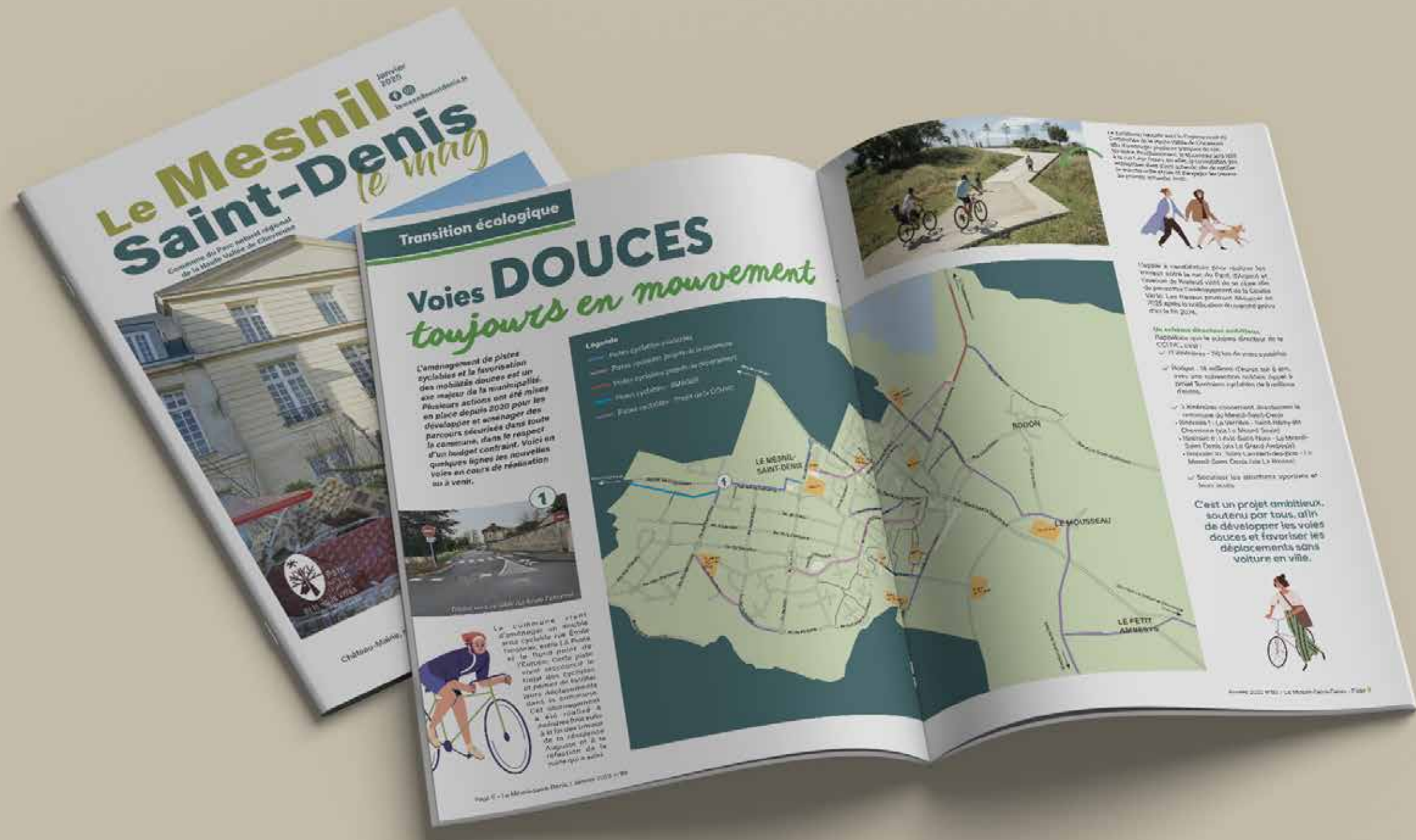
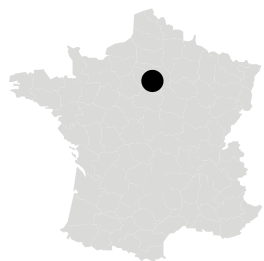
Création graphique

Mise en pages

Impression

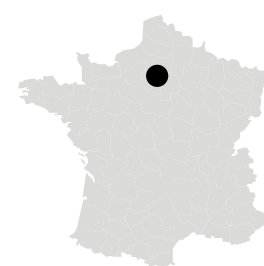
Format

210 x 297 mm



Le Vésinet

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

01 30 15 47 59

Support

Magazine externe
bimestriel
Depuis 2022

Population

15 646 habitants en 2021

Format

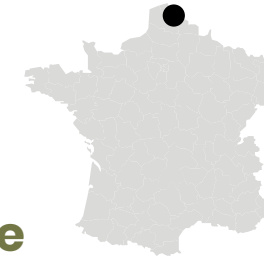
200 x 206 mm

Prestations

Création graphique,
Mise en pages

Lille

Magazine de la Ville



« Prix des étudiants »
aux Prix Cap Com 2014

Prix de la
presse territoriale



Nomination aux Prix
Cap Com 2015

Prix de la
presse
territoriale

Informations

Service communication

03 20 49 56 58

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2007

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Population

236 710 habitants en 2021

Format

205 x 270 mm



Lille

Magazine interne

Informations

Service communication

03 20 49 56 58

Support

Magazine interne bimestriel
2015

Type de prestation

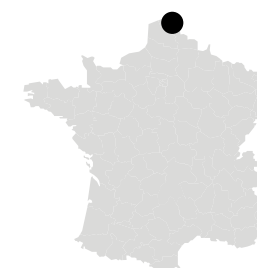
Conseil éditorial,
Création graphique

Agents

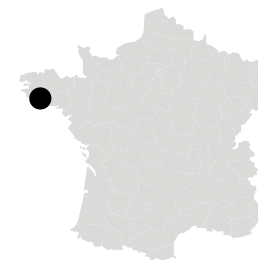
4 500 agents en 2018

Format

170 x 240 mm



Lorient



Magazine de la Ville

Informations

Service communication
02 97 02 59 41

Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2006

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Population
57 846 habitants en 2021

Format
210 x 297 mm

Type de papier
Papier FSC



Lorient Agglomération

Magazine de l'agglomération



Informations

Service communication

02 90 74 73 71

Support

Magazine externe
trimestriel Depuis 2021

Prestations

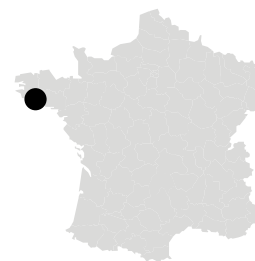
Conseil éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

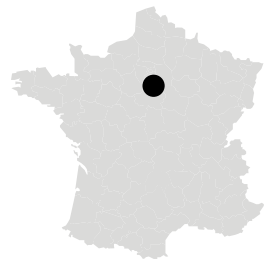
Population

204 107 habitants en 2018

Format

210 x 270 mm





Maisons-Alfort

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
01 43 96 77 00

Support
Magazine externe
Depuis 2025

Prestations
Mise en pages

Population
58 068 habitants en
2021

Format
210 x 270 mm

#MÉDIATHÈQUES

La richesse de la section Cinéma concurrence le streaming
La section cinéma des médiathèques de Maisons-Alfort n'a pas encore dit son dernier mot. « C'est une section qui fonctionne bien malgré la concurrence des plateformes de streaming, se réjouit le directeur des médiathèques de la Ville, Fabien Simode. C'est loin d'être le cas partout ! » Et, contrairement à ce que l'on pourrait penser, le cinéphile maisonais est aussi bien une famille qu'un retraité, un amateur de raretés qu'un passionné de classiques.

« GRANDE QUALITÉ DU FONDS MAISONNAIS »

D'où vient alors le succès de la recette maisonaise ? Tout d'abord, la richesse du fonds, à commencer par le nombre de DVD disponibles à l'emprunt. « Sur l'ensemble du réseau des médiathèques - André Malraux, Centre, René Coty et Bibliobus -, la collection compte 11 181 DVD empruntables et englobe tous les genres : classiques, films récents, cinéma d'auteur, films d'animation, documentaires... du cinéma mondial (français, asiatique, américain...) », détaille le directeur. Autre ingrédient qui fait mouche auprès du public maisonais, l'expertise des médiathécaires, fins connaisseurs de cinéma, qui non seulement conseillent avec justesse, mais entretiennent également une politique d'acquisition dynamique, à raison de 40 nouveautés par mois (Emilia Pérez de Jacques Audiard, Mad Max Furiosa de George Miller, Vice/Versa 2, Hippocrate saison 3...).

#CONSERVATOIRE

Le conservatoire Henri Dutilleul se dévoile aux élèves maisonais !
En ce 16 janvier, le conservatoire a ouvert ses portes non pas à ses élèves, mais aux jeunes Maisonnais des écoles maternelles et élémentaires du quartier. Les professeurs sont réunis en nombre pour cette matinée dédiée à la découverte des instruments de musique et de la danse. Ici, ils le savent, les enfants auxquels ils proposent ces ateliers aujourd'hui seront peut-être leurs élèves de demain ! Réunis par famille d'instruments ou par discipline, ils leur proposent ainsi une véritable initiation dans leurs univers respectifs. « Au-delà des événements "hors les murs" auxquels nous participons, nous tenons à ce que les élèves qui le peuvent viennent au conservatoire pour découvrir le lieu, et ce genre d'action est idéal », explique Odile Abriel, la directrice. Tout au long de la matinée, les enfants naviguent de table en table de la musique classique aux instruments à cordes en passant par la danse contemporaine. Ils découvrent ainsi chaque discipline par les percussions. Ils découvrent aussi chaque discipline par les percussions. Ils découvrent aussi chaque discipline par les percussions. Ils découvrent aussi chaque discipline par les percussions.

À VOTRE TOUR !

Atelier de découverte instrumentale ouvert à tous dans le cadre de Mars en Jazz. Le 20 mars à 9h30 à la médiathèque André Malraux, 4, rue Albert Camus.

#EXPOSITION

Balthazar Convert à la médiathèque André Malraux

Jusqu'au 29 mars, l'artiste Balthazar Convert, diplômé de l'école supérieure d'art et de design des Pyrénées, expose sa dernière série d'œuvres dans laquelle se mêlent le dessin, la gravure et l'intelligence artificielle. Pour cette nouvelle exposition, l'artiste s'est inspiré des planches du naturaliste Buffon et des aquarelles de Victor Hugo, plaçant ainsi la nature au cœur de ses créations en noir et blanc. Cette exposition invite les visiteurs à l'exploration et à la rêverie, les plongeant dans un univers fantastique composé d'animaux et de végétaux réels et imaginaires.

#MARS EN JAZZ

Du jazz au dessin, il n'y a qu'un pas !
Comme chaque année à Maisons-Alfort, le mois de mars sera marqué par les liens qui peuvent exister entre les arts, notamment grâce à la 12^{ème} édition de Mars en Jazz. Cette nouvelle édition de Mars en Jazz sera à découvrir dans le prochain magazine. Le 11 février au 29 mars, l'exposition Le Jazz de Cabu présentée à la médiathèque André Malraux du 11 février au 29 mars. Cette édition réunit 22 portraits des idoles du jazz. Celle-ci réunit 22 portraits des idoles du jazz. Celle-ci réunit 22 portraits des idoles du jazz.

EN PRATIQUE

À la médiathèque André Malraux, 4, rue Albert Camus
Exposition « Le Jazz de Cabu »
Du 11 février au 29 mars
Vernissage le 11 février à 19h
Master class de Samy Thiébaut
Le 8 mars à 14h
Gratuit, sur inscription au 01 43 76 30 77

#PRINTEMPS DES ARTS

Une saison dédiée aux arts à Maisons-Alfort
À Maisons-Alfort, le printemps prend quelques jours d'avance ! Pour sa 21^{ème} édition, le Printemps des Arts revient en effet dès le 12 mars et débitera par le traditionnel Salon des Arts Maisonnais, exposition qui présente les œuvres d'artistes de la ville au théâtre Claude Debussy. Cette nouvelle édition donnera l'occasion de mettre à l'honneur Hélène Hébert, artiste plasticienne spécialisée dans la sculpture textile sur le

thème du rêve et des figures oniriques. Des artistes amateurs et professionnels prendront la suite et exposeront leurs créations au théâtre, à la médiathèque André Malraux ou encore au Quartier Jeunes. De nombreux événements à ne pas manquer viendront compléter ce rendez-vous dédié à l'art, l'occasion pour le public de rencontrer et d'échanger avec des artistes locaux. Le programme complet sera à retrouver dans le prochain magazine.

ÉVÉNEMENTS

À LA MÉDIATHÈQUE ANDRÉ MALRAUX
4, rue Albert Camus / 01 43 76 30 77

Samedi 15 février à 14h30
SPECTACLE JEUNESSE : LA PUCE, LE CHATEAU ET LES AUTRES.
Dès 4 ans. Par les compagnies Comme sur des roulettes et LEA. Au-delà du monde animal, ce bestiaire musical et dansé célèbre le potentiel de la joie, de la liberté et de l'inventivité de l'enfance. Un hymne à la vie et au respect du vivant.



Samedi 8 mars à 11h
CAPÉ DOC : L'INDÉFATIGABLE
XAVIER GORCE

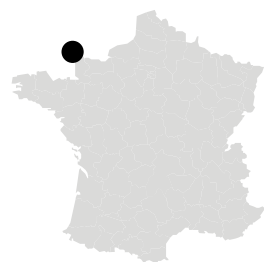
Rencontre avec le dessinateur de presse, actuellement au Point, célèbre pour ses indéfatigables manchots errant sur la banquise, qui soulignent les travers de notre société. Un regard décalé, critique et humoristique sur l'actualité.



Retrouvez LES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES des médiathèques (Boutchou contes, ateliers, Heure du conte, Le numérclub, Cafés littéraires...) en flashant ce QR Code :

Réservation gratuite par téléphone ou directement dans les médiathèques, au plus tôt un mois avant la date.

Février 2025 #538 17



Manche

Magazine du département

Informations

Service communication

02 33 05 99 58

Support

Magazine trimestriel
Depuis 2025

Population

496 815 habitants en 2022

Type prestation

Mise en pages

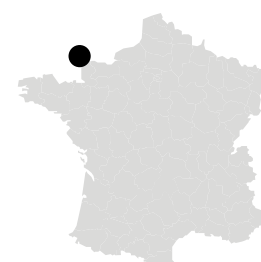
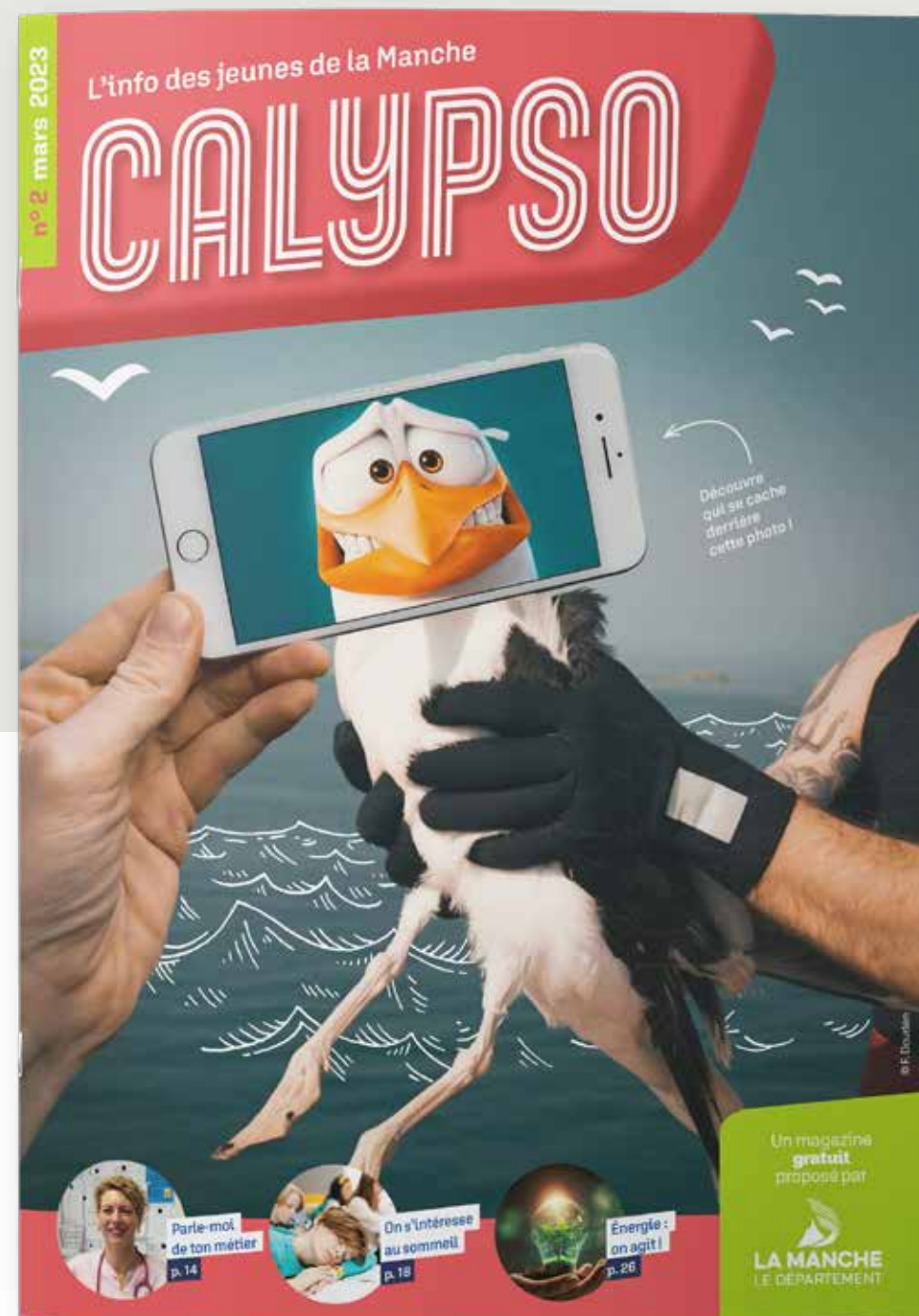
Format

210 x 275 mm



Manche

Magazine des collégiens



Informations

Service communication

02 33 05 99 58

Support

Magazine trimestriel
Depuis 2022

Population

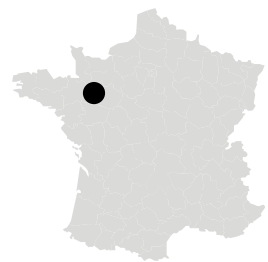
499 406 habitants en 2016

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Format

170 x 230 mm



Mayenne

Magazine du Département

Informations

Service communication

02 43 66 53 53

Support

Magazine externe

Trimestriel

Depuis 2024

Population

305 437 habitants
en 2022

Format

192 x 275 mm

Type de prestation

Mise en pages



Magazine de la Métropole

Informations

Service communication

03 20 21 22 23

Support

Magazine externe
bimestriel
Depuis 2013

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

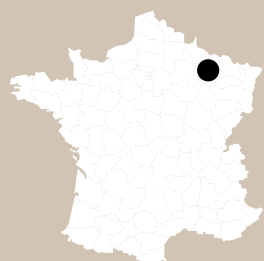
Population

1 179 050 habitants en 2019

Format

200 x 260 mm





Meuse

Magazine du Département

Informations

Service communication

03 29 45 77 17

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2011
Nouvelle formule éditoriale et
graphique depuis 2018

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages

Population

181 919 habitants en 2021

Format

200 x 260 mm

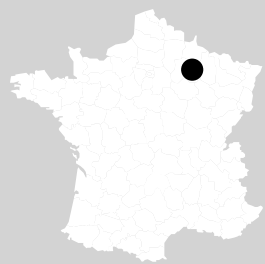
Type de papier

Papier PEFC



Meuse Grand Sud

Magazine de la Communauté d'Agglomération



Informations

Service communication
03 29 79 56 47

Support
Magazine externe
quadrimestriel
Depuis 2015

Prestations
Création graphique,
Mise en pages

Population
37 311 habitants en 2017

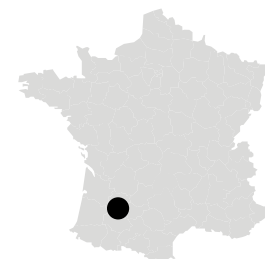
Format
210 x 297 mm

Type de papier
Papier PEFC



Montesquieu

Magazine de la Communauté de communes



Informations

Service communication
05 57 96 01 20

Support
Magazine externe
trimestriel
Depuis 2023

Population
46 703 en 2021

Type de prestation
Mise en pages

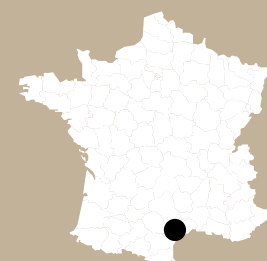
Format
205 x 270 mm

Type de papier
Papier PEFC



Montpellier ville & Métropole

Magazines de la Métropole et la Ville



Informations

Service communication

04 34 88 79 59

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2016

Population

Ville : 302 454 habitants en 2021
Métropole : 507 526 habitants en 2021

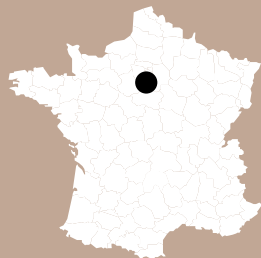
Format

230 x 300 mm



Nanterre

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

01 47 29 51 71

Support

Magazine externe mensuel

Depuis 2014

Nouvelle formule depuis 2016

Type de prestation

Conseil éditorial,

Création graphique,

Mise en pages

Population

97 351 habitants en 2021

Format

270 x 380 mm

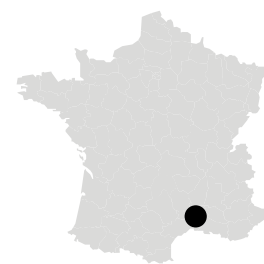
Type de papier

Papier PEFC issu de forêts gérées durablement



Nîmes

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

04 66 76 71 77

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2013

Type de prestation

Conseil éditorial,
Mise en pages

Population

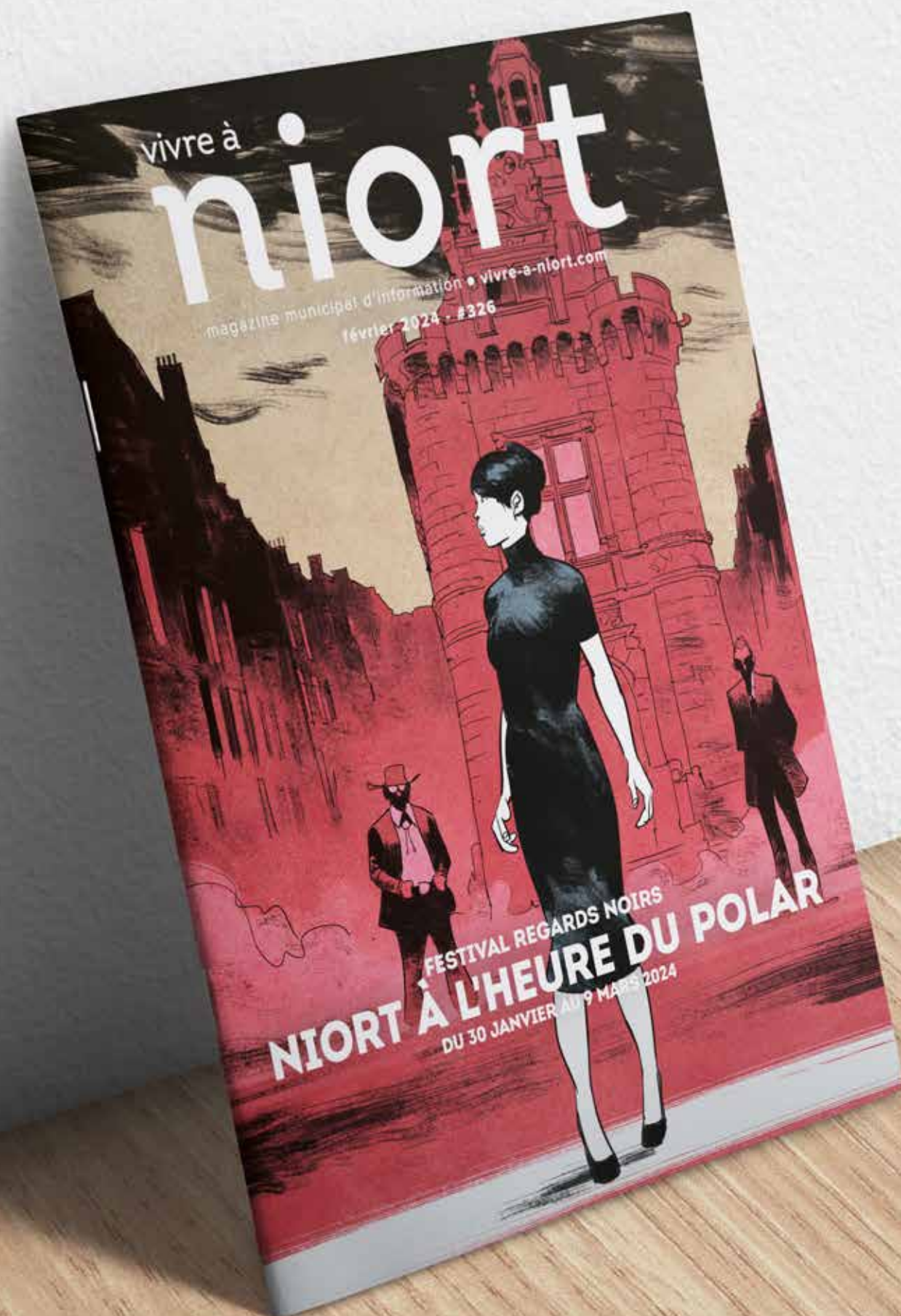
148 104 habitants en 2021

Format

175 x 260 mm

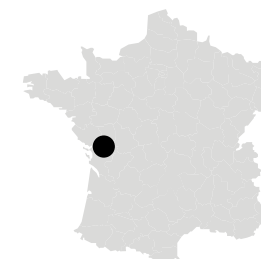
Type de papier

Papier PEFC



Niort

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
05 49 78 91 48

Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2022

Population
59 309 habitants en 2021

Type de prestation
Mise en pages,
PDF accessible

Format
220 x 300 mm

Type de papier
Papier PEFC



Orvault

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
05 49 78 91 48

Support
Magazine externe trimestriel
Depuis 2022
Nouvelle formule en 2022

Population
27 872 habitants en 2021

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

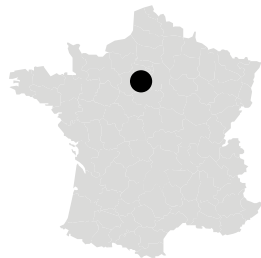
Format
200 x 260

Type de papier
Papier 100% recyclé



Plaine Commune

Magazine de la Communauté d'agglomération



Informations

Service communication
01 55 93 56 09

Support

Magazine externe
bimestriel
Nouvelle maquette en
2024

Population

429 266 habitants en 2015

Format

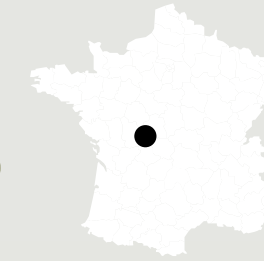
180 x 280 mm

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages



Poitiers



Magazine de la Ville

Informations

Service communication
05 49 41 91 46

Type de prestation
Mise en pages

Format
210x275

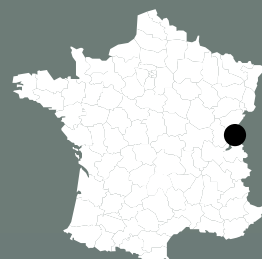
Support
Magazine mensuel

Population
90 240 en 2021



Pontarlier

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

03 81 38 81 28

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2012
Nouvelle formule en 2018

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

17 849 habitants en 2021

Format

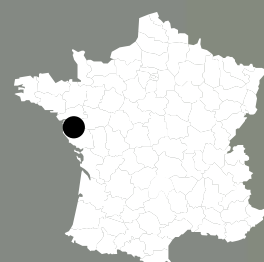
210 x 297 mm

Type de papier

Papier intégralement recyclé

Pornic

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

02 40 82 31 11

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2025
Nouvelle formule en 2025

Population

17 910 habitants en 2021

Type de prestation

Accompagnement
et suivi de projet
Création graphique
Rédaction
Mise en pages

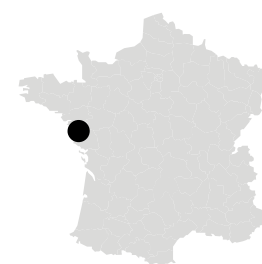
Format

210 x 275 mm



Rezé

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

02 40 84 43 32

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2014

Type de prestation

Mise en pages

Population

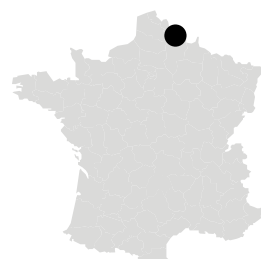
42 998 en 2021

Format

210 x 297 mm

Roncq

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

03 20 25 64 05

Support

Magazine trimestriel

Depuis 2025

Nouvelle formule en 2025

Type de prestation

Création graphique

Mise en pages

Population

13 784 habitants en 2021

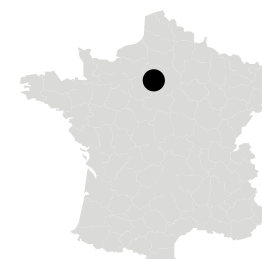
Format

210 x 270 mm



Rueil-Malmaison

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
01 47 32 65 47

Support

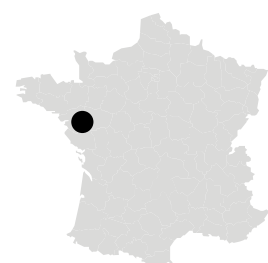
Magazine externe mensuel
Depuis 2021
Nouvelle formule depuis 2022

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

78 317 habitants en 2019



Saint-Aignan de Grand Lieu

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

02 40 26 44 61

Support

Depuis 2021

Population

3 986 en 2021

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

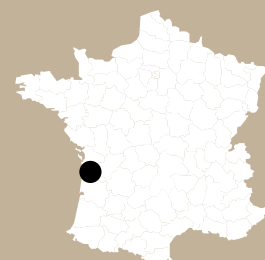
Format

210 x 297 mm



Saint-Palais-sur-Mer

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
05 46 23 54 28

Support
Magazine externe trimestriel
Depuis 2020
Nouvelle formule depuis 2020

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

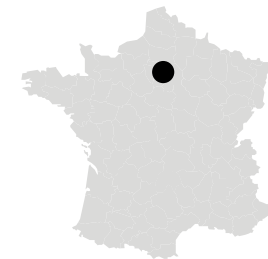
Population
3 918 habitants en 2021

Format
210 x 297 mm



Sarcelles

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

02 38 25 43 10

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2011

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Photographie,
Mise en pages

Population

58 424 habitants
en 2021

Format

210 x 297 mm

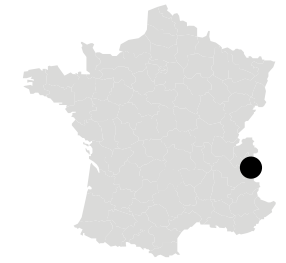
Type de papier

Papier PEFC



Savoie

Magazine du Département



Informations

Service communication

04 79 96 73 27

Support

Magazine externe
bimestriel
Depuis 2018

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages

Population

442 468 habitants en 2021

Format

200 x 265 mm

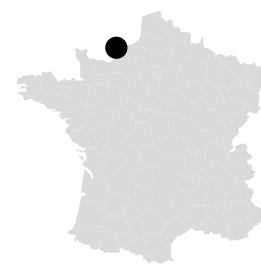
Type de papier

Issus de forêts
gérées durablement



Seine-Eure

Magazine de la Communauté
d'Agglomération



Informations

Service communication

02 32 50 86 45

Support

Magazine externe
trimestriel
Depuis 2018

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

102 650 habitants en 2021

Format

190 x 252 mm



Seine-et-Marne

Magazine du Département



Informations

Service communication

01 64 14 70 58

Support

Magazine externe bimestriel
Depuis 2023

Type de prestation

Mise en pages

Population

1 438 100 habitants en 2021

Format

210 x 270 mm

Type de papier

Papier recyclé PEFC



SSVP

Société de Saint-Vincent-de-Paul

Magazine de l'association

Informations

Service communication

01 42 92 08 14

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2014

Prestations

Conseil éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Abonnés gratuits

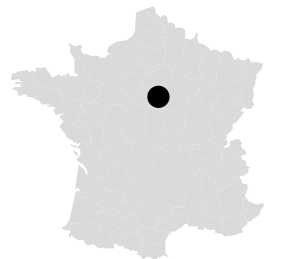
12 000

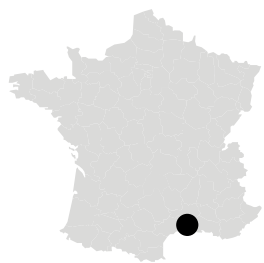
Format

195 x 260 mm

Type de papier

Papier PEFC 150 g
et 90 g demi-mat





Tarascon

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

04 90 91 51 24

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2015

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages,

Population

15 423 habitants
en 2021

Format

210 x 297 mm



Tours Métropole

Magazine de la Métropole

Informations

Service communication

02 47 21 68 58

Support

Magazine externe trimestriel
Nouvelle formule depuis 2016

Type de prestation

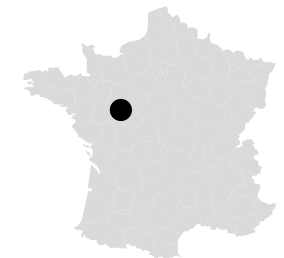
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages

Population

297 273 habitants
en 2021

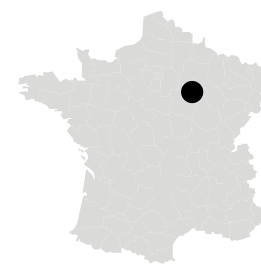
Format

230 x 300 mm



Troyes la Champagne

Magazine d'attractivité

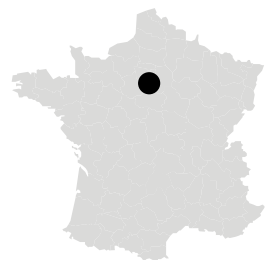


Informations

Service communication
03 25 72 37 78

Support
Magazine d'attractivité
bisannuel
Depuis 2020
Création en 2020

Type de prestation
Conception de l'outil,
Conception éditoriale,
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages



UNIS

Magazine de syndicat professionnel

Informations

Service communication
01 55 32 01 00

Support
Magazine externe
trimestriel
Depuis 2024
Nouvelle formule en 2024

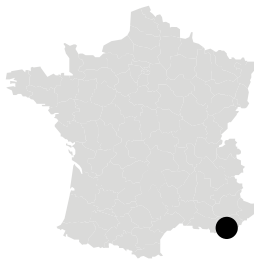
Format
210 x 297 mm

Type de prestation
Conception éditoriale,
Création graphique,
Mise en pages



Valbonne Sophia Antipolis

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

04 92 98 28 60

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2024

Type de prestation

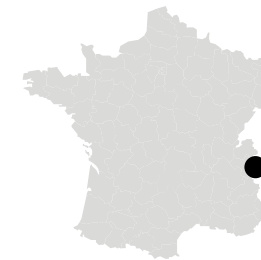
Mise en pages,
Infographie

Population

12 754 habitants en 2021

Format

240 x 340 mm



Val d'Isère

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

04 79 06 74 00

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2023
Nouvelle formule en 2023

Population

1 583 habitants en 2015

Type de prestation

Accompagnement éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

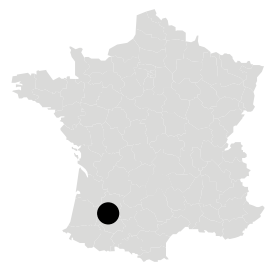
Format

210 x 260 mm

Type de papier

Papier FSC





Val de Garonne

Magazine de la Communauté
d'Agglomération

Informations

Service communication

05 53 64 83 76

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2011

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

60 338 habitants en 2015

Format

290 x 410 mm



Vaucresson

Journal de la Ville



Informations

Service communication

01 71 02 80 10

Support

Magazine externe bimestriel
Depuis 2014

Type de prestation

Création graphique
Mise en pages

Type de papier

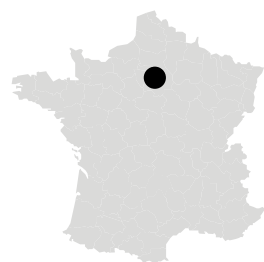
Papier à base de fibres recyclées
et de fibres de provenances de
forêts certifiées PEFC

Population

8 623 habitants en 2016

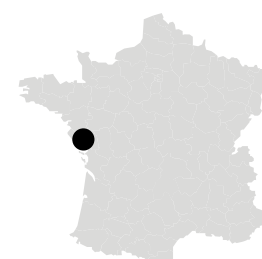
Format

297 x 420 mm



Vendée

Magazine d'attractivité



Informations

Service communication
02 51 47 88 20

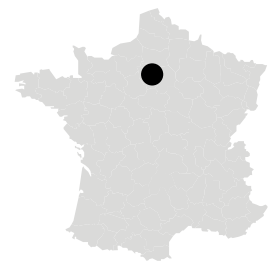
Support
Magazine d'attractivité
annuel

Type de prestation
Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Photographie,
Mise en pages

Type de papier
Papier PEFC

Population
699 459 habitants en 2021

Format
210 x 270 mm



Ville-d'Avray

Magazine de la Ville

Informations

Service communication
01 41 15 88 27

Support
Magazine externe
mensuel
Depuis 2023

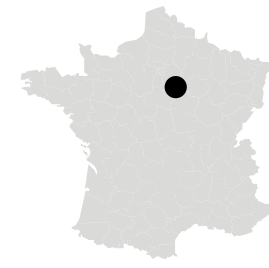
Population
10 694 habitants en 2021

Type de prestation
Mise en pages

Format
210 x 297 mm

Type de papier
Papier PEFC





Vincennes

Magazine du Département

Informations

Service communication

01 43 98 65 73

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2006

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

48 798 habitants
en 2021

Format

210 x 280 mm

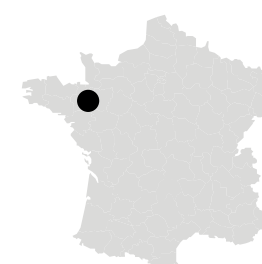
Type de papier

Papier recyclé



Vitré

Magazine de la Communauté
d'Agglomération



Informations

Service communication
02 99 74 52 61

Support
Magazine

Type de prestation :
Création graphique

Format
224,8 x 294,8 mm

Population
81 689 habitants en 2019

Yvelines

Informations

Service communication

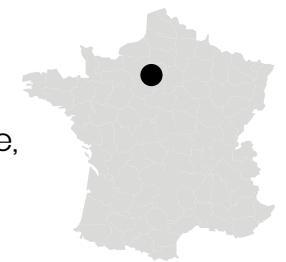
01 39 07 86 84

Population

1 448 207 habitants en 2019

Type de prestation

Conception éditoriale,
Création graphique,
Mise en pages



© agencescoopcommunication

585, rue de la Juine, 45160 Olivet
agence@scoopcommunication.com

