

agencescoopcommunication

LE BOOK & +





Marc Moser
président
fondateur

« Quarante ans d'expérience auprès des collectivités territoriales ont forgé notre conviction : la communication d'intérêt général se doit d'être utile, lisible et accessible.

100 % dédiée au secteur public, l'agence conçoit des dispositifs de communication globale – éditoriaux, graphiques et digitaux – sobres, efficaces et sur mesure, en intégrant les enjeux de service public, de transparence et de proximité.

Sa démarche responsable, certifiée ISO 14001 et labellisée RSE « Agences Actives », guide autant sa façon de travailler que ses réalisations. »

agencescoopcommunication

L'expertise éditoriale et graphique dédiée aux collectivités territoriales

Présentation de l'agence

Chiffres clés • Équipe • Métiers •
Outils • Références • Valeurs •
Certifications et labels • Trophées

Exemples de projets réalisés

Études de cas • Journaux et
magazines • Magazines digitaux •
Supports de communication

Benchmark de nos clients

NOTRE ADN

► Une expertise reconnue

Avec près de 40 ans d'expérience au service des territoires, nous avons une connaissance fine des strates institutionnelles et une vision nationale de la communication publique et de ses évolutions. Notre expertise, notre proximité et notre exigence font de nous un partenaire fiable et référent pour les plus de 100 collectivités territoriales qui nous font confiance.

► Une philosophie, "less is more"

Notre leitmotiv ? Sobriété et simplicité dans la communication publique. Ou aller à l'essentiel pour rester clair, accessible et authentique. Convaincus que la parole publique doit être crédible et transparente, nous adoptons une approche artisanale au sens noble, privilégiant le travail bien fait pour une communication utile au citoyen et d'intérêt général.

► Une méthode agile

Notre équipe pluridisciplinaire travaille en mode agile, à l'écoute des besoins et dans une recherche permanente d'amélioration continue. Nous intégrons les dernières innovations technologiques pour simplifier les échanges et la co-création avec nos clients. Du brief initial à la livraison, nous maîtrisons les processus de réalisation de A à Z pour garantir des supports de qualité.

► Un lien fort au territoire

Ancrée en province, l'agence tire sa force de ce lien au territoire qui nourrit son inspiration et sa compréhension du terrain. Elle rayonne aujourd'hui au niveau national, intervenant pour des collectivités dans 12 régions et plus de 46 départements, ce qui nous confère une appétence particulière pour le service public et ses valeurs.

► Une promesse

Contribuer à renforcer la crédibilité de la parole publique. Parfaitement conscients de l'étendue des défis auxquels font face les acteurs publics locaux, nous conjugons notre expertise de communicants et notre connaissance du terrain pour servir au mieux les élus locaux dans leurs missions de communication.

Une équipe pluridisciplinaire à vos côtés

Nous mettons à votre disposition une équipe expérimentée de 26 professionnels. Directeur de création, directeur artistique, directeur conseil, chefs de projet, graphistes, rédacteurs, secrétaires de rédaction, développeurs et illustrateurs travaillent en osmose pour garantir la maîtrise complète de la chaîne éditoriale et graphique.

Notre équipe internalise l'ensemble des compétences nécessaires, du conseil stratégique à la mise en page en passant par la rédaction, afin de vous offrir une solution clés en main.

Chaque projet est piloté et coordonné par un chef de projet dédié, garant de la qualité des livrables et du respect des délais.

Grâce à son ancrage territorial fort, notre équipe peut s'appuyer sur un réseau fidèle de partenaires indépendants (photographes, illustrateurs, journalistes spécialisés...) capables d'être mobilisés en renfort. Vous bénéficiez ainsi à la fois de la souplesse d'une structure à taille humaine et de la capacité de mobilisation d'un réseau élargi.



Marc Moser
Fondateur, directeur
de la création



Nicolas Queugnet
Directeur conseil



Alexandre Pelletier
Directeur artistique



**Typhaine
Cognée-Marast**
Cheffe de studio



Manon Cuvelier
Responsable
développement



Marjorie Marty
Cheffe de projet
senior



Manon Chauveau
Cheffe de projet
junior



**Christophe
Domagala**
Directeur financier



Sophie Le Quintrec
Secrétaire de
rédaction



Guillaume Torrent
Rédacteur journaliste



Éric Louyot
Directeur
commercial



Valérie Chaintron
Cheffe de publicité



Diana Majdandzic
Assistante
commerciale



Léa Foucher
Graphiste créative



Émilie Jeammes
Graphiste créative



Marie Grosseau
Graphiste créative



Lucie Rabelle
Graphiste créative



Julie Boudet
Graphiste créative



Camille Daoud
Graphiste créative



Margaux Langlois
Graphiste créative



Claire Duprez
Graphiste créative



**Emeline
Privat-Garilhe**
Graphiste créative



Loïc Boureux
Graphiste créatif



Diane Sittler
Alternante

+ DE NOMBREUX EXPERTS INDÉPENDANTS
(photographes, illustrateurs, journalistes...)

Engagements concrets

Pour chaque client, nous prenons des engagements fermes afin de construire une relation de confiance durable.

▶ Écoute et transparence

Un interlocuteur unique, disponible et à l'écoute, assure un dialogue constant et transparent tout au long de la collaboration. Les besoins sont pris en compte dans une logique de co-construction des supports.

▶ Excellence opérationnelle

Nous garantissons un travail rigoureux et de haute qualité par un contrôle interne de nos réalisations avant la livraison. Nous respectons les délais et budget convenus.

▶ Réactivité et fiabilité

En cas d'imprévu, d'urgence ou de demande hors normes, nous pouvons engager notre task-force dédiée. Notre flexibilité permet une adaptation rapide en dernière minute ou lors des pics d'activité, sans sacrifier la qualité.

▶ Amélioration continue

Notre mission ne s'arrête pas à la livraison. Dans un souci d'amélioration permanente, nous analysons les retombées et l'impact des publications et campagnes. Chaque année, au cours d'un rendez-vous, nous proposons un bilan stratégique ainsi que des recommandations d'évolution pour optimiser les supports.

Choisir l'Agence Scoop communication, c'est opter pour un partenaire engagé et fiable. C'est faire le choix de l'expérience et de l'innovation au service d'une communication publique vertueuse, efficace et porteuse de sens. Nous partageons avec nos clients la même ambition : informer, rassembler et inspirer les citoyens, tout en valorisant durablement les territoires.

NOS valeurs & engagements responsables

Notre agence place la responsabilité sociétale et environnementale au cœur de son fonctionnement, avec éthique et transparence. Nos valeurs se traduisent par des actions concrètes et des reconnaissances officielles.

► Pratiques responsables

L'agence est labellisée RSE – Agences Actives par l'Afnor, gage de nos pratiques éthiques, sociales et durables conformes à la norme ISO 26000 : gouvernance transparente, qualité de nos prestations, politique RH égalitaire et attention constante portée à l'environnement et à l'humain.

► Engagement environnemental

Certifiée ISO 14001 depuis 2012, l'agence réduit continuellement son empreinte. La certification valide notre gestion responsable des ressources : dématérialisation des processus, tri sélectif, utilisation d'énergies éco-labellisées, promotion des mobilités douces... Un audit environnemental annuel évalue nos progrès pour une amélioration constante.

► Diversité et inclusion

Signataire de la Charte de la diversité depuis 2021, l'agence effectue un management inclusif fondé sur le respect de toutes les différences. Nous veillons à refléter la diversité de la société et formons nos équipes à la lutte contre les discriminations. Parité et dialogue sont encouragés. Une démarche évaluée régulièrement pour un environnement de travail toujours plus équitable.

► Accessibilité

Nos rédacteurs et secrétaires de rédaction sont formés aux techniques d'écriture accessible, d'écriture inclusive/égalitaire et au journalisme de solution pour des contenus clairs, inclusifs et constructifs. Nos créatifs appliquent les bonnes pratiques typographiques et graphiques pour garantir une lisibilité optimale des contenus.

NOS

savoirs-faire

Notre expertise s'articule autour de cinq pôles complémentaires, répondant à l'ensemble de vos besoins communicationnels : conseil, création graphique, mise en page, rédaction, communication 360 et innovation. Chacun de ces pôles réunit des spécialistes dédiés qui travaillent de concert pour donner vie à vos projets.

Conseil éditorial & gestion de projet



Nicolas
Queugnet,
directeur
conseil

« **Conseiller, c'est comprendre vos besoins, qu'ils soient exprimés ou non. Notre rôle, c'est d'apporter du sens, une vision stratégique et de la méthode à chaque projet.** »

Au cœur de la relation client, notre pôle Conseil est votre interlocuteur privilégié. Il écoute, anticipe et coordonne les équipes en interne pour transformer vos besoins en outils sur mesure. Grâce à une connaissance approfondie du terrain et des missions du secteur public, nos chefs de projet apportent méthode et cohérence. Organisés et proactifs, ils veillent au respect des délais et à la pertinence de chaque support.

► Nos expertises clés

- **Compréhension fine des enjeux institutionnels** et du fonctionnement des collectivités.
- **Intégration du devoir de service public propre à la communication territoriale** (intérêt général, transparence, proximité).
- **Veille active des tendances** de communication publique et des actualités territoriales pour des messages toujours actuels.
- **Organisation et coordination rigoureuses** des intervenants (rédaction, création, impression...).
- **Adaptation aux spécificités** de chaque territoire, pour prendre en compte l'identité locale et les attentes des habitants.

Création graphique



Alexandre
Pelletier,
directeur
artistique

« La force des créatifs, c'est de savoir s'ancrer dans une époque tout en restant intemporels. »

Imaginer un univers visuel, l'ancrer dans votre identité, le transformer, l'adapter... Tel est le rôle de notre studio graphique. Notre équipe donne vie à vos messages en concevant des créations visuelles percutantes et adaptées à chaque cible. Ils veillent à respecter votre univers tout en apportant une touche créative, au service de la lisibilité et de la cohérence éditoriale.

► Nos expertises clés

- **Création d'univers graphiques sur mesure**, alignés avec votre stratégie de communication.
- **Sens du détail et exigence de lisibilité** pour des supports accessibles à tous.
- **Veille permanente** sur les tendances graphiques (design, typographies...) pour garder une longueur d'avance.
- **Collaboration étroite avec les rédacteurs et chefs de projet** pour assurer une cohérence visuelle et éditoriale parfaite.

Mise en page & exécution



Typhaine
Cognée-
Marast,
responsable
du studio

« La mise en page est plus que la simple application d'une maquette. Ce sont des codes, une compréhension des attentes du comité de rédaction... cela demande un vrai savoir-faire. »

Donner vie à vos documents (magazines, rapports, brochures...) passe par une mise en page soignée. Notre studio maîtrise l'art de la mise en scène de l'information : il équilibre textes et images, décline les chartes graphiques et utilise les codes visuels adéquats pour produire des supports à la fois attractifs et accessibles. Le studio conjugue organisation et créativité pour que chaque publication soit agréable à lire tout en reflétant fidèlement votre message.

► Nos expertises clés

- **Maîtrise des codes graphiques de la presse et de l'édition publique** (gabarits, grilles, typographie...).
- **Excellente connaissance des techniques** de mise en scène de l'information pour guider le lecteur.
- **Capacité à analyser et comprendre une maquette existante** afin de la décliner ou la faire évoluer intelligemment.
- **Grande adaptabilité** pour décliner une identité graphique sur divers formats et supports, sans jamais perdre en cohérence.

Rédaction & secrétariat de rédaction



Guillaume
Torrent,
rédacteur

« **Le ton, les cibles, le support, le territoire... chaque projet est singulier, ce qui demande de toujours se remettre en question et d'adapter sa plume** »

Choisir les bons mots est tout aussi crucial que soigner le visuel. Notre pôle rédaction veille à la qualité de tous vos contenus écrits – qu'il s'agisse d'un magazine municipal, d'un rapport, d'un site web ou d'une campagne institutionnelle. Les rédacteurs s'attachent à respecter votre ton et votre style, tout en assurant fluidité et impact du message. Nos secrétaires de rédaction relisent et corrigent chaque texte afin de garantir une information claire, accessible et crédible, exempte de fautes.

► Nos expertises clés

- **Connaissance approfondie des enjeux des collectivités et des politiques publiques**, pour des contenus en phase avec la réalité.
- **Adaptation du ton et du style** à chaque support et à chaque public : du grand public aux publics internes.
- **Maîtrise des codes rédactionnels de la communication territoriale** (pédagogie, vulgarisation, transparence) pour rendre l'information utile, attractive et compréhensible par tous.
- **Relecture, correction et harmonisation selon les règles typographiques et éditoriales françaises**, afin de délivrer des contenus sans erreurs et crédibles.
- **Culture du "langage clair"** (plain language) et de l'information accessible pour une communication compréhensible par le plus grand nombre.
- **Spécialisation en écriture accessible** et en écriture inclusive/égalitaire.

La communication à 360°



Marjorie
Marty,
cheffe de
projet senior

« **Communiquer à 360°, c'est orchestrer un message cohérent sur tous les supports pour rencontrer chaque public là où il se trouve.** »

Notre agence vous accompagne à 360°, c'est-à-dire sur l'ensemble des facettes de votre communication. Conseil éditorial, création graphique, production digitale et gestion de l'impression : nous orchestrons tous ces métiers de manière transversale pour donner vie à des stratégies multicanales cohérentes.

Cette vision globale nous permet de déployer vos messages simultanément sur le print, le web, les réseaux sociaux, la vidéo... en adaptant le format à l'audience. Vous bénéficiez ainsi d'une communication adaptée et percutante avec un interlocuteur central pour piloter l'ensemble des supports.

► Nos expertises clés

- **Coordination transversale** des expertises éditoriales, graphiques et digitales.
- **Élaboration de stratégies multicanales sur mesure**, combinant print, web, réseaux sociaux, vidéo.
- **Adaptation du message à chaque canal** pour toucher chaque cible sans dénaturer l'identité du client.
- **Gestion de projet intégrale**, du conseil initial à la diffusion finale, avec un interlocuteur unique.
- **Expérience éprouvée en communication publique globale**, avec un fort ancrage territorial, alignée sur les valeurs du service public (proximité, transparence...)

Innovation & adaptation digitale



**Manon
Cuvelier,**
responsable
du Pôle
Développement

**« Innover,
c'est mettre
la technologie
au service de
la communication,
pas l'inverse. »**

L'innovation fait partie intégrante de notre ADN. Nous intégrons en continu de nouveaux outils numériques pour améliorer les supports et les méthodologies de travail. Le développement de la plateforme Proojekto en est l'exemple concret. Plateforme collaborative spécialement conçue pour les collectivités, elle centralise le suivi de projet éditorial en temps réel : tableaux de bord partagés, commentaires et validations en ligne, notifications à chaque étape. Cet outil facilite la co-création et garantit transparence, réactivité et efficacité.

Attentifs aux évolutions technologiques, nous explorons également des solutions telles que l'IA rédactionnelle, la data visualisation afin d'innover dans les formats et de simplifier le travail collaboratif. Notre veille constante nous permet de vous proposer des idées neuves et des méthodes optimisées, tout en gardant le cap sur vos objectifs stratégiques et les besoins de vos publics.

► **Nos expertises clés**

- **Veille permanente sur les outils numériques émergents** pour intégrer les innovations utiles à vos projets.
- **Maîtrise des outils collaboratifs** (tels que Proojekto) pour un suivi de projet transparent et en temps réel.
- **Intégration de l'IA rédactionnelle** pour optimiser la production de contenus, avec validation humaine systématique.
- **Expertise en data visualisation** afin de transformer des données complexes en visuels clairs et engageants.
- **Automatisation de tâches répétitives** (mise en page de gabarits, diffusion multicanale) afin de gagner en efficacité et en fiabilité.

NOS

références

Villes :

- Angers
- Antony
- Bougival
- Carcassonne
- Chambray-lès-Tours
- Chatou
- Clermont-Ferrand
- Concarneau
- Épinay-sur-Seine
- Haguenau
- La Montagne
- La Roche-sur-Yon
- Le Mesnil-St-Denis
- Le Vésinet
- Lille
- Lorient
- Magny-les-Hameaux
- Maisons-Alfort
- Montpellier
- Nanterre
- Narbonne
- Nîmes
- Niort
- Ormes
- Orvault

- Poitiers
- Pontarlier
- Pornic
- Rezé
- Roncq
- Rueil-Malmaison
- Saint-Aignan de Grand Lieu
- Sarcelles
- Tarascon
- Valbonne Sophia Antipolis
- Val d'Isère
- Vaucresson
- Ville-d'Avray
- Vincennes

EPCI :

- Aix-Marseille-Provence Métropole
- Angers Loire Métropole
- Communauté urbaine Caen la Mer
- Agglomération de Castres-Mazamet
- Grand Paris Sud Agglomération
- Communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise
- Grand Poitiers Communauté urbaine
- Communauté de communes de Granville Terre et Mer

- La Roche-sur-Yon Agglomération
- Lorient Agglomération
- Métropole Européenne de Lille
- Communauté de Communes de Montesquieu
- Montpellier Méditerranée Métropole
- Communauté de Communes du Pays d'Issoudun
- Communauté de Communes du Pays de Valois
- Plaine Commune
- Tours Métropole
- Troyes Champagne Métropole
- Val de Garonne Agglomération
- Vitré Communauté

Départements :

- l'Allier
- le Calvados
- la Côte d'Or
- l'Eure
- le Gard
- la Haute-Loire
- la Haute-Marne
- la Manche
- la Mayenne
- la Meuse
- la Savoie
- la Seine-et-Marne
- les Yvelines.

Régions :

- Région Bourgogne-Franche-Comté
- Région Centre-Val de Loire

Et aussi :

- Agence d'attractivité de la Haute-Marne
- Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire
- Compagnie de Jésus
- Lille Métropole Habitat
- Publications Administrer
- Société de Saint-Vincent-de-Paul
- UNIS
- Vendée Expansion

Carte d'identité

- ▶ **Date de création** : 1986
- ▶ **Statut juridique** : SAS (Société par Actions Simplifiée)
- ▶ **Président-fondateur** : Marc Moser
- ▶ **Siège social** : 585 rue de la Juine, 45160 Olivet (Loiret)
- ▶ **Effectif** : 26 salariés
- ▶ **Chiffre d'affaires (3 dernières années)** :
2024 – 1,98 M€ ; 2023 – 1,70 M€ ; 2022 – 1,59 M€
- ▶ **Métiers/pôles intégrés** : conseil en communication, studio graphique, rédaction-édition, développement commercial, digital, fonctions support (équipe pluridisciplinaire aux profils diversifiés)
- ▶ **Spécificité** : 100 % de clients publics, parapublics ou associatifs
- ▶ **Rayonnement** : national – portefeuille d'environ 100 clients répartis dans 12 régions et plus de 46 départements
- ▶ **Distinctions** : 9 prix nationaux reçus, dont le Grand Prix Cap'Com (catégorie presse territoriale)
- ▶ **Labels & certifications** : ISO 14001 (management environnemental), Label RSE « Agences Actives » (responsabilité sociétale)

Chaque chiffre témoigne de notre stabilité et de notre engagement. L'Agence Scoop communication, c'est une histoire durable au service des territoires, une équipe soudée et expérimentée, et une passion intacte pour la communication d'intérêt général.
Ensemble, mettons en valeur vos projets et renforçons le lien avec vos citoyens, avec exigence et bienveillance.

Répartition des effectifs par métier

Service / Année	2024	2023	2022	2021
Création exécution graphique	12	12	11	11
Chefferie de projet	3	3	3	2
Développement	3	3	3	3
Éditorial et rédactionnel	2	2	2	2
Administratif & logistique	3	3	3	3
Digital	2	2	2	2
Direction	1	1	1	1
Totaux	26	26	25	24

Personnel encadrant, 7 personnes

Répartition Femmes/Hommes :
53,84 % de femmes (14) pour 46,15 % d'hommes (12)

NOS certifications et labels



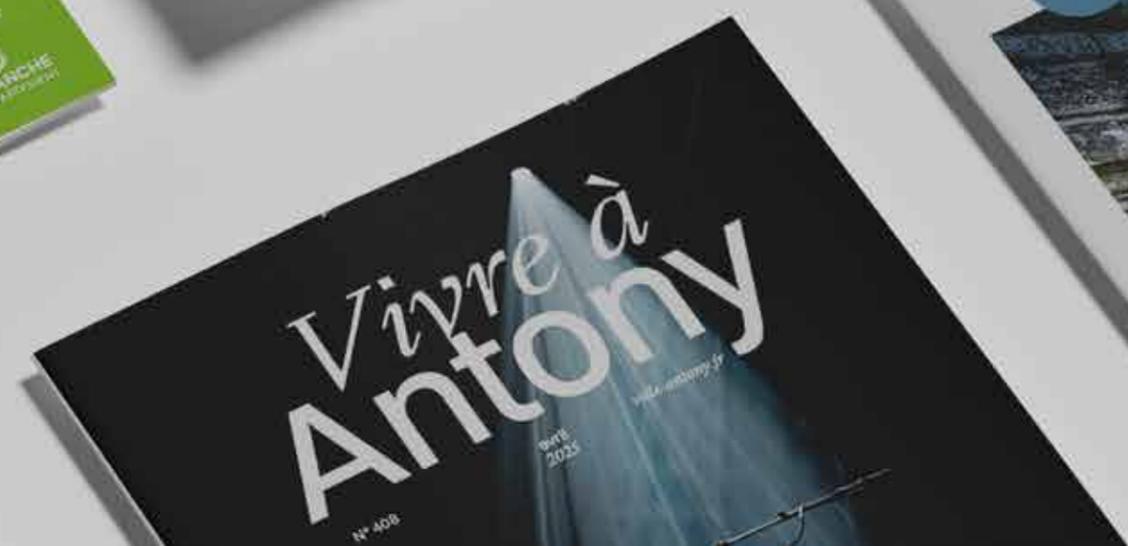
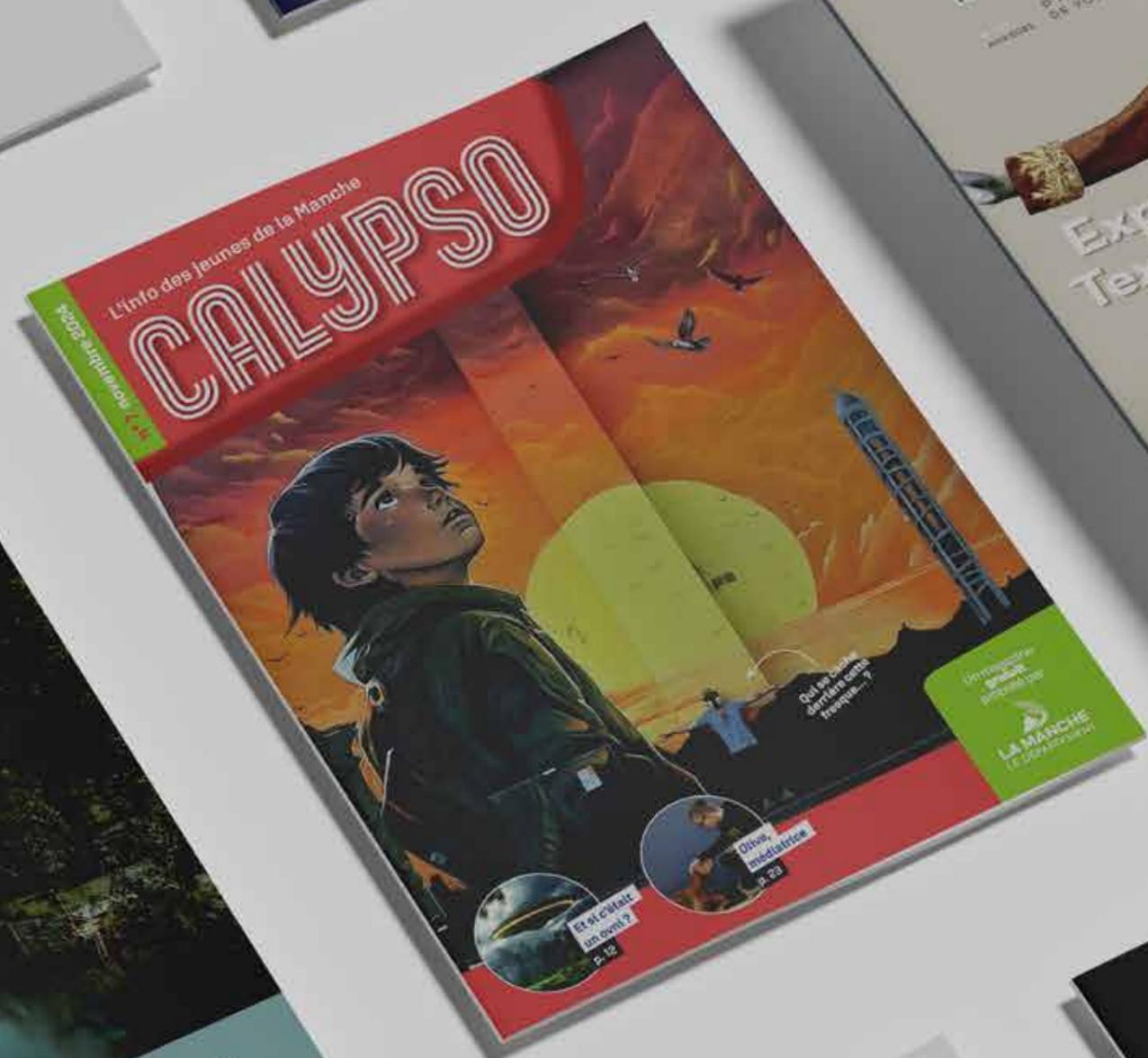
► Certifiée ISO 14001

Soucieuse de la préservation de l'environnement, l'agence est garante des bonnes pratiques comportementales.



► Label RSE

Dans une démarche engagée pour la responsabilité sociétale et environnementale (RSE), le label « Agences Actives » valorise les agences qui adoptent et promeuvent des pratiques éthiques, durables et responsables.



Études DE cas



Permettre à votre
communication de
proximité de sortir du lot.

Différencier

VOTRE **support**

d'information



Nos interventions

- #Conseiléditorial
- #Suivideprojet
- #Directionartistique
- #Exécutiongraphique



Cas concret

MAGAZINE

Proposer un magazine d'information qualitatif dans un écran de tabloïd. L'outil, original, sobre, contemporain, donnant la part belle aux contenus qu'ils soient textes ou images, permet de se distinguer dans un environnement communicationnel encombré.



La question
n'est plus
de savoir
s'il faut
informer
sur le digital
mais
comment...

Valoriser

VOS politiques
de développement

territorial

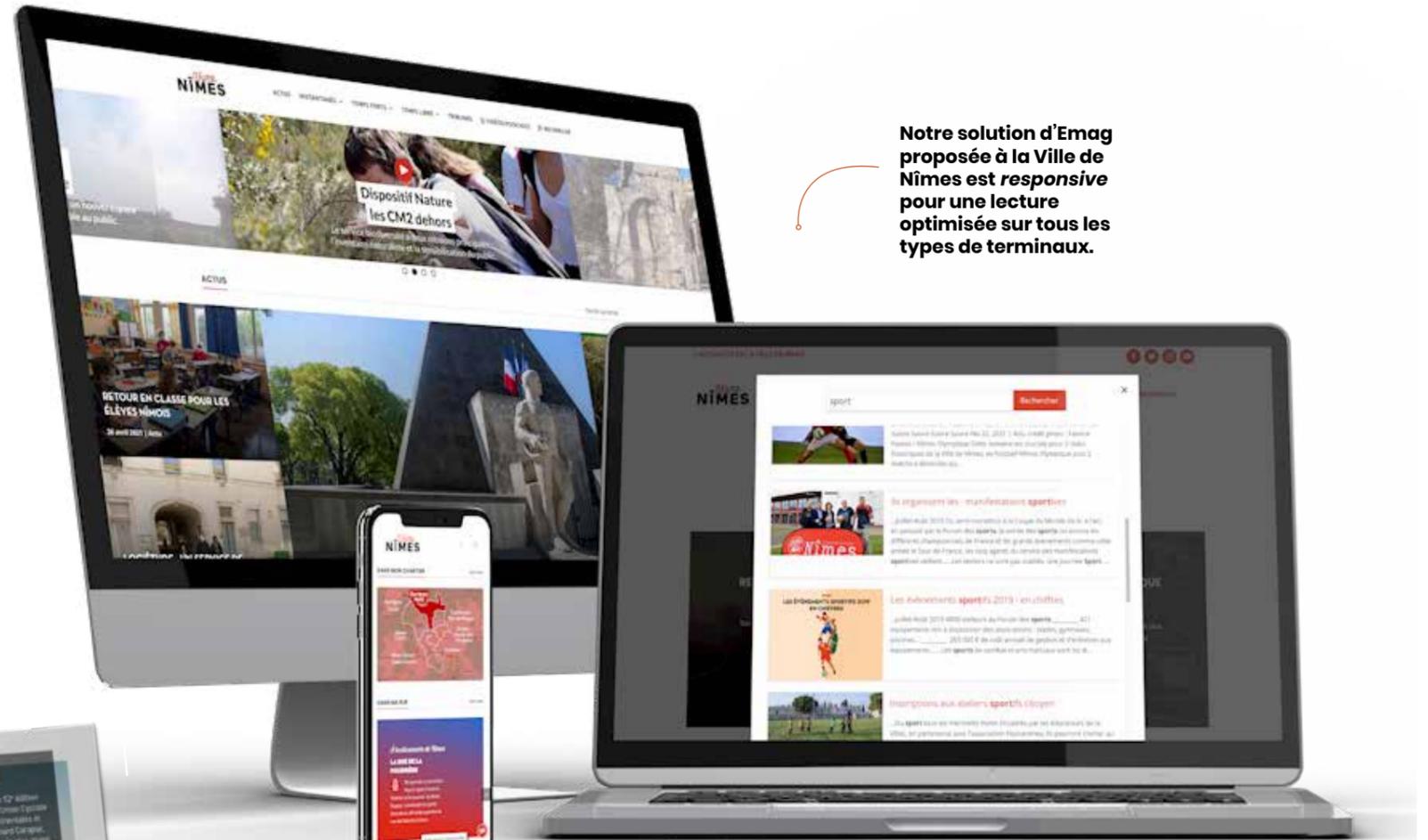
Nos interventions

- #Conseiléditorial
- #Suivideprojet
- #Directionartistique
- #Exécutiongraphique
- #Impression

Cas concret

LE GARD

Construire éditorialement, concevoir graphiquement et mettre en pages un support très accessible et aux codes de la presse kiosque assumés. L'écran proposé est attractif et crédible pour faire délivrer les informations aux habitants du département du Gard.



Notre solution d'Emag proposée à la Ville de Nîmes est *responsive* pour une lecture optimisée sur tous les types de terminaux.

Cas concret

LA VILLE DE NÎMES

Concevoir et réaliser une version numérique du magazine *Vivre Nîmes* afin d'assurer une visibilité digitale forte de l'information de la Ville de Nîmes. Une source d'information mise à jour au quotidien et enrichie de supports multimédias divers pour un Emag riche, bien référencé et qui répond aux exigences d'accessibilité.

Scénariser

VOTRE

communication

à destination des agents

Professionaliser vos supports de communication interne valorise les agents et leur action.



Nos interventions

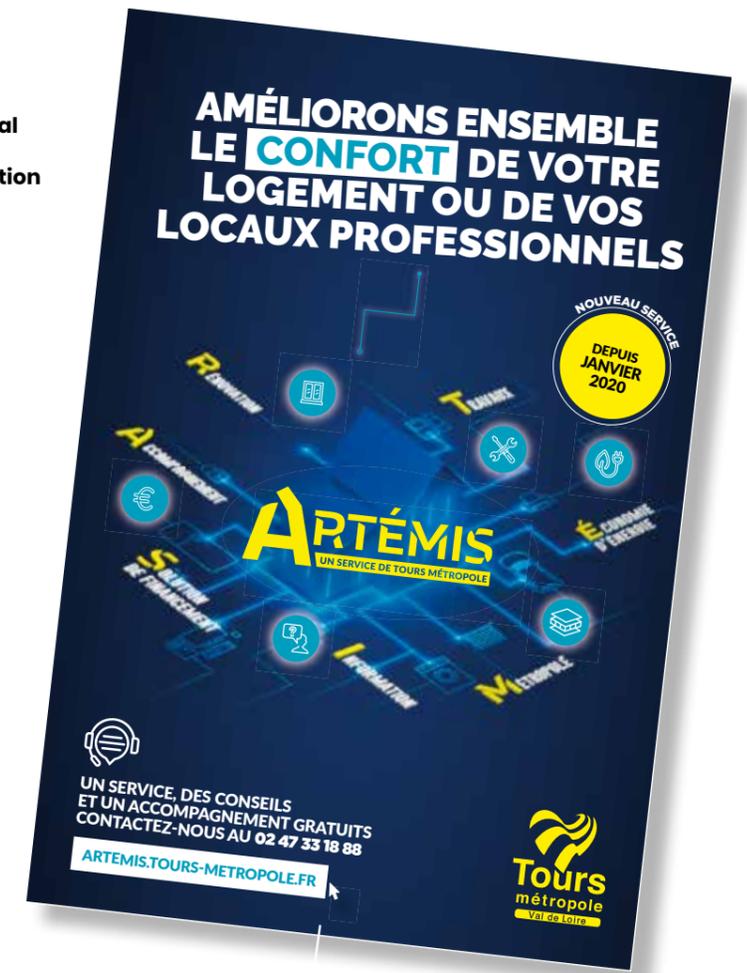
- #Conseiléditorial
- #Suivideprojet
- #Directionartistique
- #Exécutiongraphique
- #Accompagnement



Nos interventions

- #Conseiléditorial
- #Suivideprojet
- #Directionartistique

Une campagne d'information multicanal sur les travaux de rénovation et d'isolation de l'habitat pour la Métropole de Tours.



Révéler

VOS plus belles

campagnes

de

proximité

Cas concret

**LA RÉGION
CENTRE-VAL DE LOIRE**

Inventer une campagne d'information dynamique, originale et attractive pour un dispositif d'aide à destination des jeunes habitants de la région Centre-Val de Loire. La tonalité, l'esprit graphique et la rédaction sont adaptés à une cible de jeunes adultes.



La concurrence entre les collectivités est de plus en plus forte. Comment faire émerger la vôtre dans ce contexte encombré ?

Sublimier VOTRE **territoire**

Nos interventions

- #Conseil éditorial
- #Suivi de projet
- #Direction artistique
- #Exécution graphique
- #Photographie

Cas concret

**TROYES LA CHAMPAGNE
MÉTROPOLE**

Créer éditorialement et graphiquement un magazine de valorisation du territoire et du tourisme dans l'agglomération de Troyes pour faire (re)découvrir aux visiteurs potentiels (et aux habitants) toutes les richesses qui les attendent à Troyes et alentour.



Ajuster

LE fond, la forme et le ton au contexte local



Une création graphique originale, résolument ludique et attractive pour rendre agréable aux plus jeunes la lecture de la presse imprimée.



Cas concret

LA VILLE DE CLERMONT-FERRAND

Le Petit Demain ou comment apprendre dès le plus jeune âge à lire la presse et à décrypter les informations qu'elle distille. Un journal au contenu validé par l'Éducation nationale pour les élèves du CE1 au CM2, aux couleurs de la Ville et distribué dans les classes.

Nos interventions

- #Conseiléditorial
- #Suivideprojet
- #Directionartistique
- #Exécutiongraphique
- #Infographies
- #Illustrations

Manque de temps ou de ressources humaines pour écrire vos articles ? Nous pouvons en assurer la rédaction.



Portrait, entretien, reportage... le Département de la Touraine nous confie une partie de l'écriture de son magazine.

Narrer l'action des habitants DE votre territoire

Nos interventions
#Rédaction
#Suivideprojet



Mettre
en
lumière
VOTRE communication
touristique

Réfléchissons
ensemble à
réaliser la plus
belle vitrine
pour « vendre »
votre destination
aux futurs
vacanciers.

Nos interventions

- #Conseiléditorial
- #Rédaction
- #Suivideprojet
- #Directionartistique



Cas concret

VENDEE EXPANSION

Un magazine de promotion du territoire pour présenter la destination « Vendée » et donner envie d'y séjourner. Actualité, présentation des principales localités, idées de séjours, activités, recettes, hébergements, informations pratiques... un support complet et un véritable objet à conserver pour s'approprier la Vendée.

Nous traquons pour vous les imperfections de vos productions écrites. Fautes d'orthographe, de syntaxe, typographie, répétitions... Nos experts de la correction sont à votre service avec un unique objectif : des supports « 0 faute » pour des propos crédibles.

Nos interventions

#Rédaction
#Réécriture
#Secrétariatderédaction
#Relecture

Crédibiliser VOS écrits

à destination des habitants

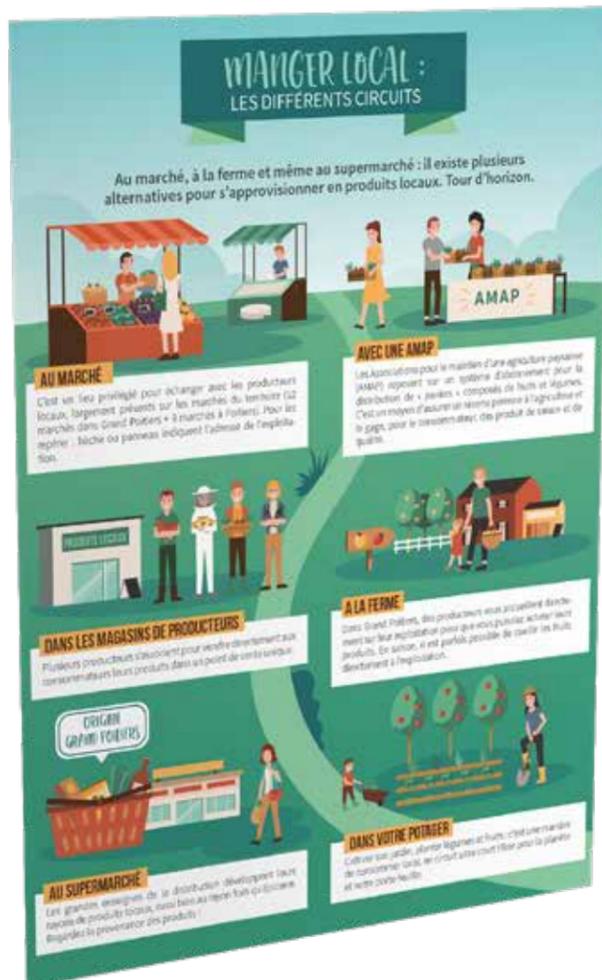
Une bonne qualité de langue française est indispensable pour délivrer de manière efficiente vos messages.



Accompagner

VOTRE projet de

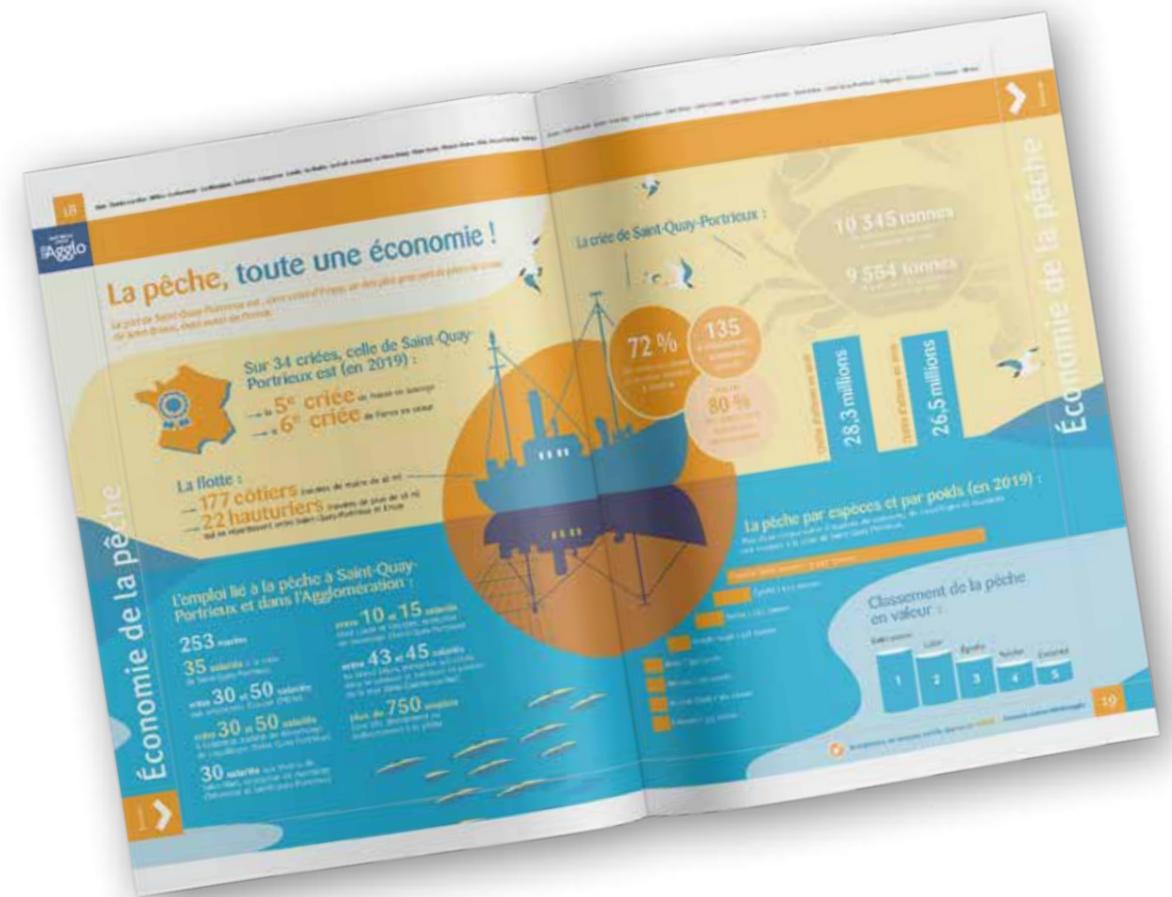
communication



Nos interventions

- #Infographie
- #Conseil éditorial
- #Illustration
- #Suivi de projet

La vie d'un projet est parfois tortueuse... Le pôle projet de l'agence est à votre service pour un accompagnement sur-mesure. Méthodologie de travail, outils opérationnels, problème de planning, demande spécifique, forme de l'outil, choix du papier, problème de fabrication... Nous saurons répondre à vos demandes directement ou après avoir été avisés par un expert.





Profiter des **savoir-faire** DE **nos talents**

— **Un éventail de professionnels
de la création à votre service.**

Infographies, illustrations, visuels concepts, photographies, retouche et montage, vidéos, podcast... Notre palette d'interventions est grande et nous pouvons vous accompagner et répondre à l'ensemble de vos besoins.

Nos interventions

- #Accompagnement
- #Suivideprojet
- #Illustrations
- #Infographies



Cas concret

GRAND POITIERS

Thématiques et sujets variés, traitement singulier et dans l'air du temps, adaptation éditoriale et construction graphique... Nous proposons pour chacun des numéros une illustration vectorielle spécifique réalisée par un spécialiste. Le projet est suivi au pôle projet pour un accompagnement éditorial et méthodologique en trois phases : répartition des masses, crayonné et mise en couleur.

Création d'infographies en simple ou double-page pour le support d'information de l'Agglomération du Grand Poitiers.



Conception,
animation éditoriale,
rédaction, photographie,
création graphique, mise en
pages, impression, diffusion...
Nous pouvons vous
accompagner à toutes
les étapes de
réalisation.

Journaux ET magazines

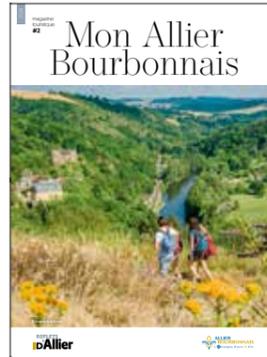
Navire amiral du dispositif de communication des collectivités territoriales par ses taux de prise en main et de lecture par les habitants, le magazine imprimé et diffusé dans les boîtes aux lettres est un incontournable. À l'Agence Scoop communication, il se décline sous bien des formes...



Aix-Marseille-Provence Métropole



Allier



Allier (tourisme)



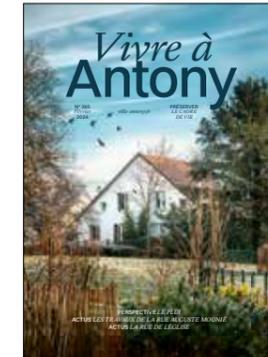
Angers



Angers Loire Métropole



Angers (interne)



Antony



Bougival



Caen la Mer



Calvados



Carcassonne



Castres-Mazamet



Chambray-lès-Tours



Centre-Val de Loire (tourisme)



Clermont-Ferrand



Clermont-Ferrand (magazine jeunesse)



Clermont-Ferrand (interne)



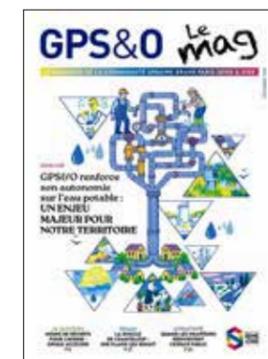
Épinay-sur-Seine



Eure



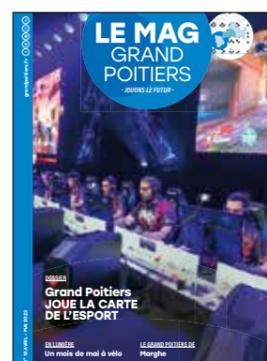
Gard



Grand Paris Seine & Oise



Grand Paris Sud



Grand Poitiers



Granville Terre & Mer



Haguenau



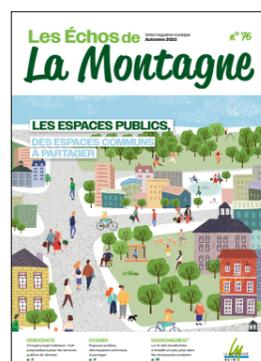
Haute-Loire



Haute-Marne Attractivité



Issoudun



La Montagne



La Roche-sur-Yon



Le Vésinet



Le Mesnil-Saint-Denis



Lille



Lorient



Lorient Agglo



Maisons-Alfort



Manche



Manche (magazine jeunesse)



Mayenne



Métropole Européenne de Lille



Meuse



Meuse Grand Sud



Montesquieu



Montpellier



Montpellier Métropole



Nanterre



Nîmes



Niort



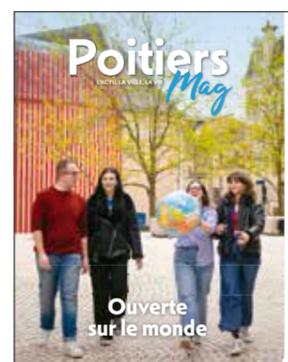
Orvault



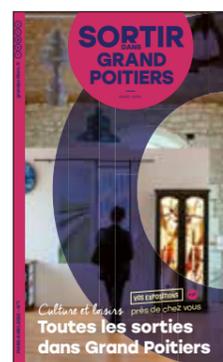
Pays de Valois



Plaine Commune



Poitiers



Poitiers



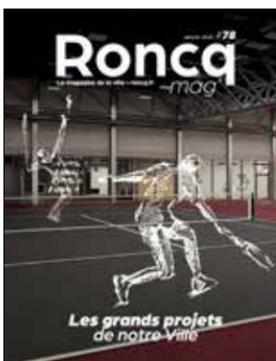
Pontarlier



Pornic



Rezé



Roncq



Rueil-Malmaison



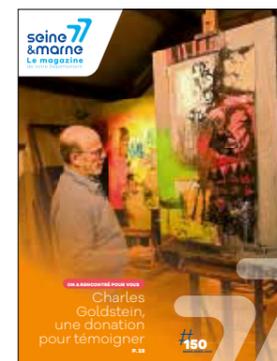
Saint-Aignan



Sarcelles



Savoie



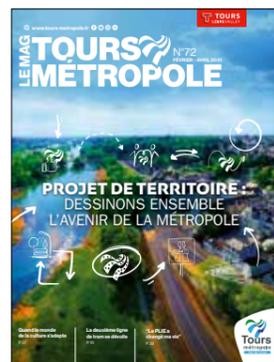
Seine-et-Marne



Société de Saint-Vincent-de-Paul



Tarascon



Tours Métropole



Troyes La
Champagne



UNIS



Valbonne
Sophia Antipolis



Val de
Garonne



Val d'Isère



Vaucresson



Vendée



Ville-d'Avray



Vincennes



Vitré



Yvelines



Aucune fatalité

Les derniers statistiques sur la vaccination contre le Covid-19 dans les communes les plus peuplées de France sont inquiétantes. « Ici, dans les villes les plus peuplées, on est à 70 % à l'heure de la vaccination », déclare Patrick Jarry, conseiller départemental de Haute-Normandie. Mais ce chiffre est en fait trompeur. La vaccination est plus élevée dans les communes les plus peuplées que dans les communes les moins peuplées. Pourquoi ?

Patrick Jarry, conseiller départemental de Haute-Normandie, explique que les communes les plus peuplées ont des équipes de vaccination plus nombreuses et plus expérimentées. Elles ont aussi des centres de vaccination plus nombreux et plus accessibles. Enfin, elles ont des équipes de vaccination plus nombreuses et plus expérimentées.

« Il faut mener des politiques de santé publique fortement tournées en priorité vers les populations les plus fragiles. »

LA PHOTO DU MOIS

Découvrez l'Atelier de l'histoire ! C'est à tout premier étage de Normandie (La Contemporaine) à la fois d'histoire, de culture et de patrimoine. L'Atelier de l'histoire est un espace dédié à la découverte de l'histoire de la Normandie. Il propose des ateliers, des conférences, des expositions et des animations pour tous les publics.

SOMMAIRE

- 03 Édito
- 04 Arrêt sur images
- 05 Vite dit
- 11 Décryptage
- 12 Actualités
- 18 Participez à demain
- 20 Enquête
- 22 Ici ou là
- 28 À la une
- 33 Boutiques
- 35 Lire
- 36 Portrait
- 38 Événement
- 40 Rendez-vous
- 51 Associations
- 57 Pratique
- 61 Paroles d'élus
- 62 Démocratie locale
- 64 Démocratie locale

À LA UNE : Au-delà de l'écran, un festival de cinéma régit comme du papier à musique !

20 ENQUÊTE : Un nouveau rendez-vous pour accompagner les jeunes vicénois

38 ÉVÉNEMENT : Agir pour lutter contre les violences faites aux femmes

36 PORTRAIT : Estelle Martin, mère d'un coupé-épée et ses enfants

ACTUALITÉS : Art contemporain à domicile ?

Sommaire

- 04 À votre écoute
- 05 Édito
- 06 Vous y étiez
- 10 C'est en cours
- 14 En coulisses
- 15 La question du mois
- 16 Dans mon quartier
- 20 Dans ma rue
- 22 Dossier
- 28 Innovation
- 30 À venir
- 32 À l'affiche
- 34 Culture de saison
- 36 Découverte
- 38 En vue
- 40 Sport
- 41 Agenda
- 46 Les mistons
- 49 L'Esprit de Nîmes
- 50 L'écho des Clubs
- 51 Tribunes politiques

Retrouvez-nous sur vivrenimes.fr et sur [Facebook](https://www.facebook.com/vivrenimes) [Instagram](https://www.instagram.com/vivrenimes) [YouTube](https://www.youtube.com/vivrenimes)

Vivre Nîmes, n°102 Septembre 2021 Adresse : Direction de la communication mairie de Nîmes, place de l'Hôtel de Ville, 34293 Nîmes cedex 03. Directeur de la publication : Philippe Dubouché. Directeur de la rédaction : Carl Morvan. Rédactrice en chef : Emmanuelle Laurent. Rédacteur : Yann Bonnet. Rédactrice : Aurélie Guéhenne. Secrétaire : Lucie Laffont. Photos : Dominique March, Stéphane Barthelemy, Annie Barthelemy, Jean-Michel Barthelemy, Frédéric Barthelemy. Créateur graphique : Olivier Barthelemy. Directeur artistique : Nicolas Barthelemy. Tirage : 14000 exemplaires. Distribution hebdomadaire aux abonnés. Points de dépôt sur www.vivrenimes.fr et sur www.vivrenimes.fr

En couverture

Nina Métyayer
La santé à l'échelle de la commune
Nina Métyayer lors de l'édition 2021 du colloque national de France 2 "Que sera-t-elle la grande transition ?" Aujourd'hui elle est à la tête de la commune, boutique de pépinière en ligne, et notamment de l'association novembre dernier à l'émission la Marche Pépinière sur M6. Suivez-la sur son compte Instagram : @ninametyayer

13 Dossier

- 03 Édito
- 04 Retour en images
- 05 Vu sur les réseaux
- 09 En direct des cantons
- 13 Dossier
- 18-19 Ils font le 17
- 20 Portrait
- 21 Décryptage
- 22-23 Comment ça marche ?
- 24-25 Aménagements et travaux
- 26 Cadre de vie
- 27 La recette de la chelle
- 28 Sortir en Charente-Maritime
- 30 Tribunes

Suivez-nous sur charente-maritime.fr

Facebook Twitter Instagram

La Charente-Maritime
141 rue de la République
17100 La Rochelle cedex 9
05 46 42 37 00
Mairie de Charente-Maritime.fr
La commune est officiellement reconnue dans les listes des communes de France. Vous ne devez pas payer de taxe. Vous ne devez pas payer de taxe. Vous ne devez pas payer de taxe.

Édito du Maire

Sommaire

- 4 Actu métropole et intercommunalité
- 5 Actu mairie
- 11 Vivre à Saint-Aignan de Grand Lieu
- 18 Bloc-notes

Un élan d'optimisme sur notre commune

C'est avec plaisir que je vous retrouve pour ce nouveau numéro de notre magazine municipal. Plus sabbé, moderne et simple, ce support évolue et s'adapte à vos attentes.

Tandis que chacun a repris le chemin de l'école et du travail il y a près d'un mois, le bilan de l'été qui vient de s'écouler s'avère riche en actualités. Vous le constaterez tout au long de votre lecture, le dynamisme et la diversité de notre commune sont bien présents, à travers les activités associatives, culturelles, économiques, sportives, et les projets communaux qui voient le jour.

En ce début d'année scolaire, 464 élèves ont fait leur rentrée sur notre commune, dans un climat plus agréable certes, mais tout en respectant les mesures sanitaires nécessaires à la sécurité de nos enfants. J'en profite pour remercier tout particulièrement le personnel municipal et éducatif pour son investissement.

Ce deuxième semestre marque pour l'équipe municipale l'implication et la finalisation de certains projets. Parmi eux, le jardin du Grand Lieu du Centre qui se situe à l'extrémité d'un parcours sportif que je vous invite à découvrir page 11. Nous avons également travaillé collectivement afin de pouvoir proposer une solution d'hébergement aux personnes en difficulté temporaire, réoccupant un besoin urgent de se loger (page 8).

Cette rentrée marque un sentiment de liberté retrouvée, fruit d'un effort collectif exemplaire. Chacun de nous a contribué à cette reprise tant espérée. Que vous soyez jeune Aignagnais membre du Conseil Municipal Enfants (découvrez leurs projets page 8), professionnel exerçant chaque jour sur notre territoire

(découvrez le maître de maroquin avec Jeremy Louchet page 10), bénévole d'association ou riverain, vous êtes tous à l'origine de cette belle dynamique. Alors rejoignons nous de retrouver ces moments habituels et fédérateurs qui permettent de se côtoyer et de se divertir.

Les contraintes sanitaires sont encore présentes dans notre quotidien pour quelque temps, mais ce redémarrage progressif que nous connaissons est une réelle satisfaction pour nous tous.

En attendant un complet retour à la normale, prenons soin de nous et de nos proches, et continuons de partager ces instants de convivialité qui font l'identité de notre belle commune.

Jean-Claude Lemaçon
Maire et vice-président de Haute-Normandie

À noter : les informations annoncées dans ce Mag' d'automne (bouclage du 1^{er} octobre) sont susceptibles d'être modifiées ou annulées en fonction de l'évolution du contexte sanitaire.

Retrouvez toute l'info de la commune sur www.saint-aignan-grandlieu.fr

SOMMAIRE

- EN IMAGE
- EN BREF
- EN PRATIQUE
- DECOUVERTE
- REPORTAGES
- AGENDA

À la suite des élections départementales, une nouvelle Assemblée départementale s'est réunie. Au nom de tous les conseillers, je souhaite vous remercier de la confiance accordée, qui nous a permis de nous mettre au travail dès cet été.

Pour ce premier numéro de Savoir Mag depuis le renouvellement, nous avons souhaité vous proposer une présentation des élus des 19 cantons savoyards, afin que les citoyens connaissent mieux leurs représentants. Ce sont des femmes et des hommes de terrain, élus locaux, entraînés dans leurs fonctions à l'usage du Conseil Départemental qui demeure la collectivité de la proximité.

Pour cette nouvelle mandature, les projets sont nombreux. Ils doivent nous permettre de préparer l'avenir. Notre territoire est riche de talents et d'énergies, comme le démontre régulièrement ce magazine : ce sont ces forces qui nous permettent de mettre en œuvre une politique durable, humaine et ambitieuse.

Au fil des pages, vous découvrirez des Savoyards entrepreneurs, artistes, agriculteurs, ainsi que des informations pratiques. Et notamment l'ouverture des votes pour le budget citoyen, véritable succès, qui a été l'occasion de se retrouver lors de la foire de Savoie en ce mois de septembre. Cette réussite fait notre fierté, montre l'attachement des Savoyards pour leur territoire, et nous encourage dans cette voie.

Alors que nos pages vont se peindre progressivement de leurs plus belles couleurs automnales, annonçant l'hiver, il me reste à vous souhaiter une bonne lecture.

HERVÉ GAYMARD
Président du Département de la Savoie

Plus de contenu et d'informations à retrouver sur savoirmag.fr rubrique INFO MAG

faits du mois



La nature en ville par l'œil de Marie

Marie Baud, enseignante en maternelle, lance le concours photo « Ville nature » organisé par la Maison du développement durable.

« Je ne suis pas du tout photographe. En début d'année, alors que j'attends le collège avec qui je coédifie chaque jour, j'ai vu cette image : la forêt, le cerisier japonais. C'était superbe, j'ai saisi l'instant avec mon téléphone. Un pur hasard. Le résultat est là ! »

Infos : www.mdd-agglo.com

« C'est pour un » cherche des logements temporaires

L'association métropolitaine « C'est pour un » est en quête de maisons accolées pour loger des familles ou des personnes isolées sans solution. Son président est le Reaun Thierry Saunier qui, depuis 1995, un long parcours de bénévolat dans les communautés Emmaüs de Bougenais et Saint-Nazaire.

L'association démarque les promoteurs et les collectivités pour trouver des logements inoccupés, en attente de destruction, de travaux ou de vente. « Le pari social est tendu à Nantes. On coupe des maisons qui ne sont destinées à rien du tout, on ne prend la place de personne », explique Thierry Saunier. Pour élargir de nouveaux logements et acquiescer les charges, l'association lance un appel aux particuliers. Le principe de « C'est pour un », qui existe en France depuis une dizaine d'années, repose sur des dons de 100 personnes qui s'engagent à verser 5 € par mois pour financer un hébergement digne. Les foyers bénévoles sont également les bienvenus.

Infos : [cestpourun.org](https://www.cestpourun.org)

Reaun Mensuel N°163 Novembre 2021

faits du mois



Marchons ensemble contre les violences faites aux femmes

Le 30/10, ligne d'urgence pour les femmes victimes de violences, accessible 24/24 et 7/7 depuis fin août dernier a reçu 163 000 appels en 2020. « Les violences faites aux femmes nous concernent tous, et nous devons tous et toutes nous impliquer pour lutter contre celles-ci », affirme Cécilia Burgard, conseillère municipale en charge de l'égalité femmes-hommes. Les Rotatives et les Réaun sont conviés à participer en nombre à la marche du samedi 27 novembre, organisée par la Ville à l'occasion de la Journée internationale du 25 novembre pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes. Soit, au départ de 8-16h, un circuit de 4 km jalonné de stands d'information tenus par les associations partenaires : Solidarités femmes et Femmes océanes. On peut aussi se rendre directement aux différentes étapes animées par des Rotatives, ou à l'arrivée à la Maison du développement durable où sera installée l'exposition Fais pas genre.

Samedi 27 novembre de 10h30 à 12h30. Départ place du 8-Mai. Arrivée à la Maison du développement durable.

Infos : 06 1532 44 30, passons accessible sur site. Rubrique Actualités



Basket : les Déferlantes, nouvelle version

L'équipe du Nantes Reaun Basket (NRB) étant descendue en ligne 2 féminine, où évoluait le Basket Club Saint-Paul Reaun (BCSP), l'union évoquée de longue date s'est imposée cet été. Né de ce mariage, le CSP Nantes Reaun Atlantique Basket est coaché par Mamadou Cissé, qui entraîne le BCSP depuis le départ de Camille Aubert, ancienne joueuse et assistante coach du NRB. Les nouvelles Déferlantes présentent un effectif jeune et talentueux, encadré par des joueurs d'expérience des deux clubs fusionnés, comme Camille Langlet, Kati Kouyaté et Ruel Duchet. « On a un groupe enthousiaste, motivé, prêt à gagner en maturité », prévient Mamadou Cissé, qui vise pour cette première saison une accession aux play-offs. Il compte sur le soutien du public de la salle sportive métropolitaine pour faire carton plein à domicile.

Reaun Mensuel N°163 Novembre 2021

SE le dire



Une première station hydrogène sur l'Agglo

Recharger une voiture à l'hydrogène sera bientôt une réalité sur le territoire Seine-Eure l'Agglo s'est associée au Siège syndical intercommunal d'électricité et de gaz de l'Eurel pour aménager l'une des premières stations du département. Elle se trouve près du rond-point aux commiers, à Val-de-Reuil, à proximité de l'avenue des métiers, et donc de la future Seine-Eure Avenue. L'Agglo s'inscrit dans une démarche d'avancer en proposant une énergie non polluante. L'hydrogène fonctionne sur les voitures électriques. La pile à combustible prolonge l'autonomie de la batterie. La station permettra de recharger cette pile aussi vite qu'un plein d'essence ! Elle devrait être opérationnelle en avril.

date AVRIL 17

Pour la 2^e sortie du programme « Forêt et Nature en Seine-Eure », partie à la découverte des oiseaux, très présents en forêt. Animation avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux. 800 ou Forêt de Colbours, Forêt de Bord, Les Dampes, à 9h 30. Inscription obligatoire : claire.baldoni@seine-eure.com ou 02 32 50 86 48

La bonne idée

Participer à l'atelier d'éveil parents-enfants

Jouer c'est grandir ! Les Relais Assistants Maternels La Ribambelle de Chef Vallée d'Eure (3 rue du Presbytere, La Croix Saint-Loufroy) propose des ateliers d'éveil pour que les parents puissent jouer avec leur enfant, qu'il soit âgé de quelques mois à 6 ans. C'est gratuit et un mercredi sur deux de 9h à 11h. Inscription : 02 32 26 01 59.

Bientôt les vacances !

La crise sanitaire n'empêchera pas les centres de loisirs de l'Agglo d'accueillir les enfants pendant les vacances de printemps. Puisque de nombreuses structures sont fermées, ce sont les intervenants qui se rendent dans les centres. Avec Bénédicte Blois, du collectif des Plaisirs d'été, les enfants feront les pièces d'argile dans le totem qui a été commandé en octobre, à Léry et Poise, les petits de moins de 6 ans feront des créations dans l'atelier complices, tous les matins. Chaque centre met en place un projet. Les parents bénévoles et le protocole sanitaire sont bien sûr respectés.

seine-eure.com

SE le dire



La surprise Peintre et Chevalier

La peintre Marie-Laurence Oudart, qui a installé son atelier sur une commune de l'Agglo du plateau du Neubourg, a été nommée chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres par le ministre de la Culture Roselyne Bachelot. Cette distinction vient honorer l'ensemble de sa carrière, particulièrement riche. Retrouvez son interview sur [agglo-seine-eure.fr](https://www.agglo-seine-eure.fr).

L'innovation Collège.M2 : Premières productions

Le Collège.M2 animé par le designer Jean-Baptiste Sberth-Banc se poursuit à La Pépinière du Hub 4.0. Si les contraintes liées à la Covid le permettent, une restitution des projets, sous la forme d'une exposition de planches A3, est prévue avant fin juin. Première en France, le Collège.M2 met en interaction des artistes, des designers et des digital makers pour leur permettre de créer ensemble un objet résolvant leur 3 savoir-faire. Les triades auront eu 9 séances de travail en commun, bénéficié de 6 conférences et de l'expertise de professionnels dont Pierre Paris, spécialiste de l'intelligence collective.

L'intelligence collective au service de l'innovation

UN NOUVEAU CHEF À LA CASCADE INSOLITE

Kevin Héliou veut reprendre les cuisines du restaurant du Vaudou. « Nous voulons amorcer une métamorphose avec ce jeune chef de 26 ans, particulièrement talentueux », annonce Nicolas Franc, propriétaire de La Cascade Insolite. Kevin Pellon est en effet :

- 2^e étudiant Europe de l'Ouest au concours Olivier Roulingier en cuisine.
- Apprenti en pâtisserie au restaurant O'laureux (à Rouffignac-Tillac), l'étoile de Michelin, où il devient vice-champion de France Dessert Junior en 2019.
- Sous-chef en 2019 de ce même restaurant qui a conservé son étoile.

Infos : www.cascadeinsolite.com

Le Spécial ! mot

Sobriété foncière

N°1 dont l'association des 2 mots est relativement récente.

- 1 - Désigne un label décerné par 3 maières à l'Agglo et la ville de Louviers qui deviennent ensemble territoire pilote de sobriété foncière.
- 2 - Met en valeur l'engagement de Zéro Artificialisation Nette de ces collectivités et leur lutte contre l'étalement urbain.
- 3 - Valorise les solutions innovantes pour développer des projets pour les entreprises et les habitants.
- 4 - Favorise toute action pour réduire les friches industrielles et dynamiser la ville.

ACTUS



Appel à projets

Vous êtes une entreprise ou une association, vous développez un projet de services innovants à destination des citoyens, de la collectivité, du territoire ? Le nouveau appel à projets de Montpellier Méditerranée Métropole dans le cadre de la Cité Intelligente est fait pour vous ! Des projets innovants sont accompagnés par la Métropole pendant leur développement et leur financement, pour le développement de dix à douze mois de travail, de 40 000 euros maximum.

[entreprenre-montpellier.com](https://www.entreprenre-montpellier.com)

BMX FLAT

Alex Jumelin en bronze

CHAMPION - À 43 ans, Alex Jumelin, pionnier du BMX Flat, quatre fois champion du monde, est monté sur le troisième marche du podium des championnats du monde de l'UCI à la fin de France à Paris.

Infos : [facebook.com/alexjumelin](https://www.facebook.com/alexjumelin)

ÉCOLE Il a été créé avec Hervé André-Benoît, le fondateur de FISE, la FISE Flat Acrobatic à Bouillaves où il enseignait sa discipline à une quarantaine d'enfants. De futurs espoirs pour les JO de Paris 2024 et la Coupe du monde européenne.

FISE : Ça parle de trois enfants est le seul atelier à avoir participé à toutes les éditions de FISE européenne depuis 1991, qui a remporté à plusieurs reprises.

PELOUSE DE LA MOISSON

Championne de France

La MASC et le stade de la Maison ont remporté le championnat de France des pelouses 800 de Ligue à Orléans Le Mans et Brétigny. Elles ont été couronnées championnes de France de la Métropole, Pierre Martinet, Joël Viala, Nelly Ruiz et Bruno Fabien (champion sur la pelouse) cette pelouse hybride est composée d'un gazon 100 % naturel enrichi dans un sol de synthèse, constitué de granulats de liège naturel, de microfibrilles synthétiques et de sable extra-fines. Tous les ans, cette aire est scannée, puis semée. La pelouse a été déclinée en 2021.

Montpellier Méditerranée Métropole en commun #03 - JUILLET-AOÛT 2021

ACTUALITÉS



On en parle Égalité filles-garçons : on y pense et on agit !

Le 11/09/2021, le conseil municipal de la commune de Bouillaves a voté une délibération relative à l'égalité filles-garçons. Cette délibération vise à promouvoir l'égalité entre les sexes dans toutes les actions de la commune.

RENDEZ-VOUS LE 10 NOVEMBRE POUR AGIR CONTRE LA CRISE DU LOGEMENT

À l'appel de maires, élus et élus de Nantes, Patrick Jarry, un conseiller municipal de la Métropole de Grand Paris, un conseiller municipal de la Métropole de Grand Paris, un conseiller municipal de la Métropole de Grand Paris...

LA QUESTION DU DIABÈTE Que faire quand on est senior à Nanterre ?

Le diabète est une maladie chronique qui touche plus de 10 millions de personnes en France. Elle est souvent asymptomatique et peut entraîner de graves complications si elle n'est pas prise en charge.

ACTUALITÉS



On en parle Égalité filles-garçons : on y pense et on agit !

Le 11/09/2021, le conseil municipal de la commune de Bouillaves a voté une délibération relative à l'égalité filles-garçons. Cette délibération vise à promouvoir l'égalité entre les sexes dans toutes les actions de la commune.

RENDEZ-VOUS LE 10 NOVEMBRE POUR AGIR CONTRE LA CRISE DU LOGEMENT

À l'appel de maires, élus et élus de Nantes, Patrick Jarry, un conseiller municipal de la Métropole de Grand Paris, un conseiller municipal de la Métropole de Grand Paris, un conseiller municipal de la Métropole de Grand Paris...

LA QUESTION DU DIABÈTE Que faire quand on est senior à Nanterre ?

Le diabète est une maladie chronique qui touche plus de 10 millions de personnes en France. Elle est souvent asymptomatique et peut entraîner de graves complications si elle n'est pas prise en charge.

En direct des communes



HAILLET DU NOUVEAU POUR LES DIABLOTINS

Après un peu plus d'un an de travaux, les petits pensionnaires de la crèche de Haillet ont pu bénéficier de nouveaux locaux lumineux et confortables.

Un bâtiment confortable et accueillant

Les nouveaux locaux offrent à la crèche de Haillet un espace de 24 mètres carrés de 2 mètres et de 2 ans, à destination de la petite enfance de Haillet sur la commune.

Plus de temps pour les enfants

Ces nouveaux locaux offrent à la crèche de Haillet un espace de 24 mètres carrés de 2 mètres et de 2 ans, à destination de la petite enfance de Haillet sur la commune.

BEAUPUY SÉCURITÉ ET ACCESSIBILITÉ POUR LE BOURG

Depuis juin, le chantier de la rue de la Liberté est terminé. Le sens de circulation a été réorganisé pour plus de sécurité. Les travaux ont permis de sécuriser la rue et d'améliorer l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

TONNEURS K-ROYLE PREND OFFICIELLEMENT SES QUARTIERS

Ces nouveaux champions K-Royle ont remporté le titre de champion de France de la discipline. Ils ont été couronnés champions de France de la discipline.

RETOUR EN IMAGES

PLAY

Antony accueille l'élite de l'escrime

« Je suis très heureux d'avoir participé à ce match car nous avons pu promouvoir l'escrime auprès des plus jeunes tout en évitant notre niveau à mi-saison »

EDGAR CHEUNG KA LONG, CHAMPION OLYMPIQUE À TOKYO EN SOUÏ

10/03. À l'heure où Antony a été retenu comme terrain d'entraînement pour accueillir des délégations étrangères à l'approche des prochains JO, la compétition internationale d'escrime qui a eu lieu au complexe sportif Eric Tabarly connaît un succès de ce qui attend tous les amoureux de sport. Côté résultats, les représentants tricolores ont tout emporté sur leur passage. La finale a en effet opposé les deux équipes de France. L'équipe 1 s'est imposée 45 touches à 38. Elle était composée de six titulaires : Enzo Lefort, Julien Mertine et Maxime Poiry tous les trois champions olympiques, Tyson Filbert membre du club d'Antony, Alexandre Sido et Pierre Lasker (suite p. 5).

06 | VIVRE À ANTONY | #374 | Mars 2022

À noter également la présence dans l'équipe 9 du tireur Alexandre Edin qui, lui aussi, portait l'équipe de France. Le Japon monte sur le 3^e place du podium tandis que Hong Kong termine la compétition en 4^e position. Deux autres rendez-vous d'écriture se dérouleront dans les prochains jours. Eric Tabarly et Lionel Terry, le champion de France universaire les JO et 31 mars ainsi que les championnats de France sénior de Fieuret (1^{er}, 2^e et 3^e division), les 31 et 02 mai.

« On a profité de la présence d'équipes étrangères pour organiser une compétition de tests par équipes grandeur nature »

ENZO LEFORT, MÉDAILLÉ OLYMPIQUE À TOKYO

Antony let's play

La Ville a développé un site internet en français et en anglais antony-letsplay.com pour les délégations étrangères qui souhaitent venir s'entraîner à Antony. Celui-ci met en avant les circuits de la ville, des installations de qualité, son réseau de transports en commun, son offre de services médicaux, ses hôtels, à volonté aussi un réseau d'ambassadeurs, des bénévoles de haut niveau attachés à Antony.

ANTONY LET'S PLAY

retrouvez le reportage match test escrime

Mars 2022 | #374 | VIVRE À ANTONY | 07

L'actu - En images

06

CINÉMA

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM

Du 10 au 17 octobre, c'est une centaine de films, dont une trentaine en court métrage, qui ont été présentés sur les écrans à l'occasion de la deuxième édition du Festival international du film de La Roche-sur-Yon.

L'avant-première de *Suprêmes*, qui revient sur l'histoire du groupe de rap NTM, a été l'un des moments forts du festival, en présence de l'équipe du film (acteurs et réalisateurs).

ROCHE | 17 novembre 2021

L'actu - En images

07

SPORT

Des Tigresses aux dents longues

Elles ont frappé fort d'entrée ! Les joueuses de La Roche Vendée Basket Club ont entraîné le récent champion de Ligue féminine par un succès à Bourges. Le camoufleur européen a été éliminé sur le même ton, les coéquipières de l'Américain Katerina Monquarda-Lewis s'imposant face à Charleville-Metziers, dans une Halle des Sports comble. Les Tigresses débarras de nouveau à Bourges, le 24 novembre, avec la réception des Espagnoles de Gernika.

PATRIMOINE

Une reconstitution historique à Aubigny

Une trentaine de passionnés en costume ! Le parc sublimé Will-Karim s'est plongé dans l'époque napoléonienne, le 2 et 3 octobre. Une reconstitution historique et sportive menée par l'association des Artilleurs de Vendée. Nègres de garde, simulations de combat, défilés et victes historiques ont eu lieu tout le week-end.

DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

La concertation yonnaise s'intensifie

Après avoir organisé les rues de leur quartier lors du diagnostic en marches, les habitants candidats aux Assises de quartier ont participé à des ateliers de travail. Dans chaque quartier de La Roche-sur-Yon, ils ont planché sur trois thèmes : nature, aménagement et animations. Une mobilisation de ces réflexions a été présentée, le 21 octobre, lors du Forum au Parc Expo des Châtelliers. Le travail de terrain continue en cette fin d'année.

La Roche-sur-Yon | 21 octobre 2021

RETOUR EN IMAGES

Mars

WINTERSHOUSE

Depuis le mois de mars, des ateliers créatifs ont été mis en place par la commune de Mornambourg pour les enfants de 6 à 11 ans. Les participants ont pu exprimer leur créativité en confectionnant des tableaux en 3D et en peignant des décorations. Des ateliers d'impression en 3D ont également été lancés à destination des collèges, dans les locaux de la mairie. La première séance de cycle de découverte (constitué de six séances au total), a permis aux participants d'être sensibilisés à l'usage de l'impression en 3D ainsi qu'aux différents procédés et logiciels.

Juin

BRUMATH

Du sont les rizi de cigognes à Brumath ? C'est en partant de cette question que des ateliers en herbe, âgés entre 3 et 5 ans, ont sillonné la ville. Tous les rizi apprenants ont été récompensés sur une carte et pris en photo. La carte ainsi réalisée a ensuite été remise au Maire de Brumath à l'occasion de l'approche du plus près du nid situé à l'arrière de l'Hôtel de Ville. Une belle façon de satisfaire la soif de découverte de ces petits curieux tout en les sensibilisant à la protection de l'environnement et de sa faune.

26 juin

BRUMATH

Après une phase de travail, le plan d'eau de Brumath a officiellement ouvert ses portes le 26 juin dernier. Plusieurs opérations ont été menées, dont le fleurissement des berges sur la zone de la piscine et le réaménagement du parking. Carrière ouverte est également montée en gamme, devenant un espace de restauration géré par le nouvel exploitant des activités de loisirs au plan d'eau : Fun Parc. Ouvert jusqu'au 31 août.

14 | LE MYHAG #35 - Août - Octobre 2021

RETOUR EN IMAGES

2, 3 et 4 juillet

HAGUENAU

Les premiers ateliers de la Ville Durable ont eu lieu à Haguenau du 2 au 4 juillet. Au programme de ces trois jours : un salon des start-up innovantes, des ateliers, des jeux et des conférences, en ville et en forêt. L'occasion pour les habitants de tous les âges d'être sensibilisés à la lutte contre le changement climatique et de découvrir les nombreuses actions et projets en faveur de l'environnement. Des stands d'information ont également permis aux visiteurs de s'informer sur la rénovation énergétique, sur le réseau cyclable et les transports en commun, et sur la protection de la faune et de la flore : tant de sujets importants pour notre avenir !

Depuis juin

OHRLINGEN

Suite à l'annulation du festival Summer.Led pour son édition 2021, l'équipe a pu compter sur la solidarité des artistes, des organisateurs de concerts et de ses partenaires publics et privés, et le programme a pu être réinventé pour le plus grand plaisir du public ! Ainsi, après deux événements au mois de juin, Summer.Led s'est lancé le 24 juillet dans une tournée exceptionnelle, jusqu'à la fin de l'année, à travers une série de concerts à Bischwiller, Haguenau, Brumath et Pfaffenhoffen. Plus d'infos sur www.summerled.org

4 juillet

SCHIRRHEN

Beau succès pour la traditionnelle Fête des Bûcherons de Schirrhén, le dimanche 4 juillet. Après un premier concours ouvert aux amateurs, le concours individuel « pro » s'est joué entre 12 concurrents de haut niveau. Haches, scies, tronçonneuses, la prestation des bûcherons a été particulièrement appréciée du grand public, qui était également invité à participer à la course festive « Carré Wald ».

Du 7 au 28 juillet

AGLO

Cet été, le réseau des bibliothèques et médiathèques de l'Agglomération vous a invité à « Parler en ligne ». La médiathèque les Trilogues de Brumath, la médiathèque de la Roche-la-Haguena, la médiathèque de Bischwiller, la bibliothèque de Schwighouse, la bibliothèque de Donnenheim et la bibliothèque de Mornambourg vous ont préparé un programme autour de la thématique nationale : Mer et nouvelles. Un programme d'animations et d'ateliers originaux, qui a ravi tous les âges.

13 et 14 juillet

AGLO

Concerts officiels, concerts et animations, spectacles de lancers ou feu d'artifice... Les 13 et 14 juillet, les communes et localités de la Fête nationale ont animé les communes de l'Agglomération, dans le respect des règles sanitaires. Retrouvez l'album photo de ces deux jours de fête sur la page Facebook de la Communauté d'Agglomération de Haguenau.

www.aglo-haguenau.fr | 5

EN IMAGES

L'actu de GRAND PORTIERS

PORTIERS

L'eau, c'est la santé

Dans le cadre des Journées mondiales de l'eau, qui se sont déroulées sur tout le territoire de Grand Portiers fin mars, plusieurs activités étaient organisées, comme ici le sauvetage, ou bassin nordique de la Garterie.

SOLIDARITÉ UKRAÏNE

À Fontaine-le-Comte, des habitants se sont mobilisés pour acheminer leur collecte dans un fourgon. Direction la Piélagne pour aider les populations victimes de la guerre. De nombreuses communes ont centralisé les dons de habitants. Lors du Conseil communautaire du 28 mars, Grand Portiers a décidé d'allouer une enveloppe de 10 000 € au Fonds de solidarité pour l'Ukraine porté par Cités Unies France.

Fontaine-le-Comte

EN IMAGES

GRAND PORTIERS

Nouvelle promo

Vous avez un projet innovant et vous souhaitez le concrétiser ? C'est le moment d'élever la promotion numéro 2 de la Technopole Grand Portiers. Création, gestion, commercialisation, stratégie d'entreprise... Bénéficiez d'un mois de formation et de 11 mois d'accompagnement personnalisé en déposant votre candidature avant dimanche 24 avril sur technopolegrandportiers.com

PORTIERS

Rencontres littéraires

Rendez-vous culturel incontournable de Grand Portiers. Les Editions ont donné carte blanche aux Editions P.O.L. et ses auteurs prestigieux comme Marie Dorthea, Olivier Cudot, Emmanuel Lascoux ou encore Emmanuel Carrère.

CHAUVIGNY

Pleine d'humour

Victorieuse de la première soirée des jeunes « humoristes du festival One man Show », à Chauvigny hier soir, la Portivine Camille Thoby a pu assumer la première partie du spectacle de Paul Minereau. La classe !

La Roche-sur-Yon | 17 novembre 2021

NUMÉRO 50 | MAI 2021 TALENT

MODE

Métissé Clothing

OU L'HISTOIRE D'UN CRÉATEUR CASTELVIROIS

Passionné par les arts visuels, Marius a créé sa marque de mode en 2020. Malgré la crise sanitaire, il a su rebondir et c'est avec de nombreux artistes que son projet prend forme.

Jeune homme de 23 ans issu d'Orléans, Marius Sebillé est castelvirais depuis 9 ans. Diplômé d'un master en droit des affaires étrangères, il a pour objectif d'intégrer la fonction publique en tant que chef de projet sportif à la mairie de Paris. Sportif de haut niveau en judo et rugby, c'est un ancien joueur de l'ESVY et du rugby club Massy. C'est aux États-Unis, lors d'une formation commerciale, et plus précisément à Santa Barbara que l'envie de créer une marque de vêtements lui vient en tête. Inspiré par l'univers américain, c'est de retour en France en octobre 2018 qu'il met sur papier ses idées. ■

MTS clothing
Entre art et mode se forme Métissé Clothing, une marque de vêtements authentique. Un mélange de style et d'univers qui sape son caractère. Un concept ? Deux collections par an, des éditions limitées respectueuses et artistiques. Métissé Clothing c'est aussi et surtout un collectif. Artistes, graphistes, mannequins, rappeurs, plus de 50 personnes issues de l'économie et de Paris contribuent au quotidien à la création de l'univers Métissé. Ce metissage mène à des collections capsules ancrées dans la culture pop-rétro.

L'identité de la marque
Signatures de la marque, les ventes unisexes, pièces uniques, sont dessinées et peintes à la main. Détaillées en finger-ies, elles sont travaillées pendant des heures, signées puis vernies. Se basant sur une première toile, le logo évolue au gré des collections. Dans la volonté d'être plus accessible aux jeunes, Métissé Clothing propose t-shirts et hoodies avec une fabrication en circuit court.

Le fantasme d'une collaboration ?
Marius et une partie de son équipe (Chris, Nico, Thierry, Chloé et Joyce).

Le fantasme d'une collaboration ?
Marius et une partie de son équipe (Chris, Nico, Thierry, Chloé et Joyce).

Le fantasme d'une collaboration ?
Marius et une partie de son équipe (Chris, Nico, Thierry, Chloé et Joyce).

Les collections
Initialement prévues en mars 2020, Métissé Clothing inaugure son lancement en novembre dernier avec la sortie de Galactic Impact, sa première collection. Dans un style monochrome évoquant les libertés fondamentales perdus, découvrez Ensayageant le 20 mai prochain, leur seconde collection affirmant l'identité de la marque.

Le fantasme d'une collaboration ?
Marius et une partie de son équipe (Chris, Nico, Thierry, Chloé et Joyce).

Le fantasme d'une collaboration ?
Marius et une partie de son équipe (Chris, Nico, Thierry, Chloé et Joyce).

19

Rugby

Safi N'Diaye

Sourire aux lèvres, la capitaine du Montpellier Rugby, internationale aux trois Grands Chelems et six titres de championne de France, joue de nouvelles phrases finales.

Prête à défendre votre titre 2019 avec Montpellier ?
Cette année, on repart sur une page blanche. Nous vivons deux saisons compliquées avec des entrées, des reprises. Depuis l'annulation de notre premier match du tournoi des Nations en Écosse en mars 2020, on va de surprise en surprise. Même un match officiellement arrêté à la 63^e minute contre l'Angleterre à Villeneuve-d'Ascq à cause d'une panne d'électricité ! On vit, les semaines les unes après les autres.

Quel discours de capitaine tenez-vous dans ce contexte ?
Nous sommes des privilégiées ! Nous avons eu la chance de jouer dans les clubs comme à faire du sport quand la plupart des Français travaillaient chez de chez ! Il faut positiver et être bienveillante. Je garde toujours le sourire, l'envie de prendre soin de tout le monde. Certaines travaillent dans le secteur médical et vivent des choses difficiles en dehors du terrain.

Vous êtes une source d'inspiration pour les jeunes ?
On leur montre que c'est possible au-delà des préjugés. Que notre statut évolue, nos conditions d'entraînement, notre médiation... Nous n'avons que des modèles masculins quand on débute le rugby au début des années 2000. Aujourd'hui elles peuvent se projeter sur des modèles féminins. On crée des vocations, on les motive, on rassure les parents.

« Je rêvais devant Jonah Lomu et Serge Betsen. Aujourd'hui, ce sont nous qui faisons rêver les jeunes filles. On se doit d'être exemplaires »

Où en est le rugby féminin ?
Notre sport a énormément progressé ces dernières années. Le travail de fond dans les clubs comme à Montpellier a payé et la victoire des Bleues contre les All Blacks en 2018 à Grenoble a marqué les esprits. Les supporters sont devenus plus nombreux et plus investis dans notre jeu. Nous avons hâte de les retrouver.

20

se raconter

Jerémy Leray

comme un poisson dans l'eau

À seulement 21 ans, l'athlète lorrain de canoë-kayak impressionne déjà. Celui qui a fait ses premières armes à l'âge multiple les titres. Cette année encore, Jerémy Leray a démontré qu'il faisait partie des meilleurs sprinteurs mondiaux dans la catégorie des moins de 22 ans. Désormais, il s'entraîne toute l'année au Pôle France de Vaires-sur-Marne sur le futur bassin olympique. Les années, Jerémy en rêve, en 2020 à Tokyo, mais peut-être plus encore à Paris en 2024.

Ma vertu préférée
La force. Continuer malgré les difficultés.

La qualité que je préfère chez l'homme et la femme
L'ambition.

Le principal trait de mon caractère
La détermination.

Mon principal défaut
Je suis entêté.

Mon occupation préférée
Le sport. Encore et toujours.

Mes titres actuels
Vice-champion d'Europe et médaillé de bronze aux championnats du monde juniors en 2016 sur 200m, champion de France cadet et junior, vice-champion de France du K1 200 m en 2017, 3^e au championnat de France Élite en K1 200 m seniors, 9^e aux championnats d'Europe et 9^e aux championnats du monde.

Mon rêve de bonheur
Réussir tous mes objectifs de vie.

Quel serait mon plus grand malheur ?
Rater un projet... et l'échec de ces objectifs.

De ce que je voudrais être
Heureux. Tout le temps.

Le pays où je désirerais vivre
La Nouvelle-Zélande !

De ce que je déteste par-dessus tout
Le mensonge.

Le don de la nature que je voudrais avoir
Une génétique parfaite.

Mon état d'esprit actuel
Je suis particulièrement déterminé.

Les facteurs qui m'inspirent le plus d'indulgence
Celles liées à l'ignorance.

Ma devise favorite
Citius, Altius, Fortius, qui se traduit par « plus vite, plus haut, plus fort ». C'est la devise des Jeux olympiques. Étonnant non ?

28

Zoom sur - Portrait -

Antoine, bête de concours

Tout petit, je suivais mon papa sur les chantiers

Antoine Ditta découvre le métier de frigoriste, dans les pas de son papa, LGP, dirigeant de l'entreprise d'installations Énergie-Therm. « Plus qu'une aide au projet professionnel, il m'a transmis sa passion. »

« Je n'ai pas voulu m'arrêter là. »
Quand Antoine décroche l'or au concours des Meilleurs Apprentis de France en 2015, il est plus que bien. Trois ans plus tard, il est sacré aux Olympiades des Métiers. En septembre dernier, au milieu de 600 compétiteurs, le Dampierois remporte l'argent aux EuroSkills dans la catégorie réfrigération technique, à Graz (Autriche).

« J'ai terminé à cinq secondes de la fin. »
Aux EuroSkills, Antoine Ditta avait réalisé la tour de Gizeh en tuyauterie « et la faire glisser, mais aussi une piscine à faire chauffer ». Le tout en trois jours et vingt heures de travail. Épaulé par son expert méfier, Samuel Faziliou, chargé d'affaires chez Turquand au Poitou-sur-Vie, le jeune homme gagne son compte à rebours.

Bio express
Antoine Ditta a 23 ans. En 2016, il obtient son Bac professionnel froid et conditionnement d'air. L'étudiant du lycée Saint-François obtient décroche son BTS Froid et climatisation en 2018. Il est ensuite diplômé du Conservatoire national des arts et métiers de Cholet.

31

En action - Transports -

Dans la peau de YANNIS VIGNAULT, éducateur aux risques routiers/mobilités douces

Chaque semaine, trois agents de la direction Transport et déplacements doux de La Roche-sur-Yon Agglomération animent des ateliers d'éducation aux risques routiers dans les écoles et les collèges publics et privés de territoire. Nous avons suivi Yannis qui, comme ses collègues Julie et Frédéric, se déplace chaque jour dans les établissements.

11 H 20
Yannis arrive au siège de l'Agglomération, sur Gouacry, à La Roche-sur-Yon. Après avoir récupéré son camion et son matériel (livrets pédagogiques, vélos...), il prend la direction de l'école Sainte-Thérèse. « Aujourd'hui, il fait beau, ce sera sympa. Pratiques dans la cour, à l'heure, on privilégie plutôt les séances théoriques en classe et, en fin d'année scolaire, ce seront les sorties en conditions réelles. »

9 H
Le parcours vélo installé dans la cour, Yannis va chercher son premier groupe de la journée. Cinq ou six ans, les élèves de CM2 découvrent les consignes de l'éducateur et se lancent en enchaînant les séances entre les plots et les arceaux dans les cerceaux. « L'objectif est de permettre aux écoliers, de CP à CM2, d'acquiescer des connaissances et des compétences pour être capables de circuler en tant que piétons, passager d'un véhicule et utilisateur de deux roues et de devenir autonomes et respectueux des autres. C'est important de les sensibiliser dès le plus jeune âge. Ce sont eux les usagers de demain. »

11 H 30
Yannis aide l'une des élèves avec son vélo transformé en triporteur. « Tous les enfants, même ceux qui ne savent pas faire de bicyclette, peuvent participer. Soit diriger correctement son vélo, progresser en confiance, pour être en sécurité, soit aussi les objectifs de ce atelier. »

13 H 30
Après le déjeuner, l'atelier reprend avec deux groupes de CM1. « Mobilité, agilité, apprentissage des principes de signalisation... Je commence toujours par le regard des dernières séances. Nous voyons les élèves chaque année. Le brevet pédagogique se les assure pendant toute leur scolarité. »

16 H
Retour au bureau pour Yannis. Avant la fin de la journée, il appelle les écoles concernées par ses prochaines interventions. Moniteur agréé par la Prévention routière, il prépare également ses prochains ateliers. « Il faut toujours être en veille sur les nouvelles réglementations du Code de la route et les nouvelles catégories de véhicules. C'est notamment le cas pour les deux-roues, les quadricycles... »

6 000
C'est le nombre d'écoliers sensibilisés chaque année par La Roche-sur-Yon Agglomération dans les cinquante écoles publiques et privées des communes du territoire, sans compter les 1 500 collégiens.

32

Échanger > ANTONY ET MOI

Adeline Mode

Praticienne en énergétique chinoise

Chaque mois, Vivre à Antony invite un habitant à raconter son rapport à Antony, assis sur un des fauteuils du hall d'accueil de l'espace Vasarely. Adeline Mode, du quartier des Rabats, évoque ses retrouvailles avec Antony après cinq années passées en Chine.

Dans quelles circonstances êtes-vous arrivée à Antony ?
Adeline Mode : Nous cherchions avec mon mari à acheter une maison proche de son lieu de travail à Vitry. Nous avons emménagé ici car les biens immobiliers étaient dans notre budget et étaient proches des autoroutes pour rendre visite à notre famille en province. Une institutrice que je connaissais à Antony m'a aussi vanté la ville.

Vous êtes ensuite partie en Chine...
Nous y avons séjourné de 2013 à 2017. D'abord à Wuhan, dans le centre du pays. C'est une ville très industrielle mais dont les habitants ont gardé leurs valeurs sociales. Nous avons ensuite vécu à Shanghai, plus occidentale.

Comment s'est passé votre retour à Antony ?
Il a fallu se réhabituer à être compris lorsqu'on parle français dans la rue, aux températures fraîches et au système scolaire. Revenir nous a aussi fait comprendre notre chance de vivre à Antony. En Chine, nos trois enfants avaient peu de loisirs en dehors des cours. Ici, immédiatement après notre retour, nous sommes allés au forum des associations. Ma deuxième fille de 16 ans a fait des cours d'art dramatique au conservatoire. Mon dernier enfant de 10 ans a fait du théâtre. Mon fils de 8 ans a fait de la natation et du vélo. C'est un vrai bonheur.

Comment la ville a-t-elle évolué lors de votre absence ?
L'ancien centre-ville propose une programmation riche de festivals et de spectacles. J'ai aussi découvert l'espace Vasarely.

Quel est votre regard sur votre quartier ?
Le quartier des Rabats est calme, sûr et agréable, avec un petit côté « province ». En revanche, Le Platão est le seul moyen de transport et ne passe pas fréquemment. Nous sommes également loin des espaces verts, comme le parc Heller.

Comment imaginez-vous Antony en 2030 ?
La nouvelle ligne 18 du métro à Antony devait apporter un peu de dynamisme à cette partie d'Antony, qui sera facile d'accès pour moi. J'attends aussi une ville verte, avec plus d'arbres, tout en permettant une circulation plus facile qu'aujourd'hui en voiture.

Le quartier des Rabats a un côté « province »

BIO EXPRESS
1973 : Naissance à Delle en Franche-Comté.
2007 : Eménagement à Antony.
2013-2017 : Séjour en Chine où elle se forme au métier de praticienne en énergétique chinoise.
2017 : Retour à Antony.

42

ACTUALITÉS / RÉUSSITE



● Si on n'y croit pas soi-même, savoir que quelqu'un est là pour vous, cela vous donne de la force ! ●

Jennifer Hamet-Bagnou

Des lumières pour croire en soi

Quand on demande aux jeunes Nantaises ce qu'elles veulent faire plus tard, on répond souvent : « devenir ingénieure, architecte, journaliste, enseignante, vétérinaire, ou encore journaliste ». Mais ce qu'elles ne veulent pas faire, c'est être chercheuse scientifique. Et pourtant, c'est ce qu'elles font. Elles ont rejoint le collectif Des lumières pour croire en soi, un collectif de femmes scientifiques et professionnelles de la recherche scientifique, à la fois, qui brillent qu'elle envisage le projet d'un lendemain universitaire. « Et la parole est à Michèle Mouchet, ingénieure informatique pour la ville de Nantes. Elle est engagée au sein de ce collectif, en 1^{re} scientifique. Une quarantaine de leurs amies de lycée, et des années d'études, se sont engagées à leur suite dans cette aventure. Des femmes, grâce à leur association D'Étapes, ils proposent des interventions en milieu scolaire à Nantes, principalement dans le quartier du Parc, dans le cadre de la loi d'éducation. « On souhaite faire découvrir aux élèves des parcours de vie riches, pas forcément scolaires et pas seulement de l'école. Le résultat, c'est très intéressant », explique Jennifer. « Nous intervenons dans les lycées, dans les écoles, du maternel à l'université, pour leur faire découvrir des métiers, leur faire découvrir des parcours de vie riches, pas forcément scolaires et pas seulement de l'école. Le résultat, c'est très intéressant », explique Jennifer. Jennifer s'est aussi constituée un groupe de jeunes femmes chercheuses, ingénieures, mais aussi pour des rencontres ciblées. « Les filles ont un problème d'accès à soi. Elles ont besoin de modèles féminins auxquels s'identifier, surtout celles occupant des postes à responsabilité ou dans des métiers scientifiques ».

29 ans, ingénieur

40 professionnels rencontrés

Pour soutenir l'association D'Étapes et intervenir en milieu scolaire, contactez jhamet@stepnantes.com

L'invité de MEL |

Le sacre en championnat de France, l'avenir proche du club, la stratégie économique... Entretien avec Olivier Létang, président du LOSC

« Installer Lille sur la carte de l'Europe du foot »

Quelles sont vos impressions sur la saison réalisée par le LOSC en Ligue 1 ?
Le titre du LOSC est un grand exploit ! Seuils trois clubs ont atteint ce résultat exceptionnel de remporter la Ligue 1 depuis le rachat du PSG par le Qatar en 2011. Montpellier avait décroché le titre en 2012, mais le projet était n'est pas encore abouti. Et Monaco, en 2017, mais le club princier est la propriété d'une grande fortune mondiale et dispose de moyens financiers importants et d'avantages fiscaux conséquents.

Quels sont les points forts du club ?
J'en vois plusieurs. Tout d'abord une équipe en place qui a l'ambition d'installer Lille sur la carte de l'Europe du foot, ce qui veut dire jouer le top 5 de la Ligue 1 tous les ans. C'est exigeant mais tous les collaborateurs du LOSC jouent le jeu. Ensuite, nous avons comme atout des infrastructures à Luchin qui nous permettent de travailler sereinement, et un stade aux standards internationaux. Nous avons également la chance de disposer d'un réseau de partenaires fidèles et fiables. Enfin, j'ajoute bien sûr nos supporters. On a vu combien ils se sont mobilisés toute la saison, sur les réseaux, malgré l'absence de matchs publics, et ont été de plus en plus derrière le club jusqu'à l'apothéose en fin de saison. Ils étaient nombreux à Angers au soir du titre et évidemment à Lille. C'était une magnifique fête populaire. C'est pour eux qu'on travaille tous les jours, car sans nos supporters, le club n'est pas grand-chose.

On sait que la situation financière était compliquée fin 2020. Que mettez-vous en œuvre pour concilier objectifs économiques et sportifs ?
Dans la gestion du LOSC, je tiens à appliquer deux règles simples et saines : on ne dépense pas l'argent qu'on n'a pas et on ne s'endette qu'à condition d'être sûr de pouvoir rembourser et sans mettre en péril le club. Réserver et avoir de l'ambition, c'est indissociable, mais pas au prix de risquer la chute du club. Quand j'arrive au LOSC en décembre 2020, le club est en effet dans une situation difficile d'un point de vue économique. Sans la reprise par Merlyn Partners, il tombe en cessation de paiements. Nous travaillons tous les jours à remédier à cette situation par une gestion saine, et nous devons en parallèle développer nos revenus : sponsoring, droits télé, compétitions européennes... Côté sportif, nous avons mis fin au modèle de l'auto trading lié au recrutement, qui s'est fait au détriment de la formation. On a un énorme chantier devant nous, car le club n'est classé que 24^e club formateur par la Fédération Française de Football (FFF). Aujourd'hui, notre objectif est de nous qualifier pour une compétition européenne tous les ans. L'équipe professionnelle doit performer et en même temps, nous devons renforcer le centre de formation.

À quoi va ressembler le recrutement estival ?
À celui d'un club qui doit résoudre l'équation difficile du retour à une bonne gestion et d'une ambition européenne. Dans un environnement concurrentiel avec des clubs plus riches, comme Marseille, Monaco, Lyon, Paris, il faut réfléchir en permanence à la façon d'être meilleurs et plus agiles. Nous n'avons pas de Mbabipé, Messi, Ronaldo. La force du LOSC est et sera collective.

On espère le retour du public au stade à la reprise du championnat. La crise sanitaire aura-t-elle un impact sur la billetterie et les abonnements ?
Sachez que les tarifs des abonnements ne seront pas augmentés. Nous sommes convaincus que la communauté des supporters du LOSC va revenir en nombre et en forme à la reprise. Nous serons tellement heureux de retrouver enfin les amoureux du LOSC !

MEL | JUIN 2021

Bio

1997-2012 : Stade de Reims
Joueur à directeur administratif et financier puis directeur général à partir de 2009. Retour du club en Ligue 1 en 2012

2012-2017 : Paris SG
Directeur sportif adjoint (9 mois), puis directeur sportif (4 saisons) : 15 titres remportés !

2017-2020
Président exécutif du Stade rennais FC, qui gagne la Coupe de France 2019

2020
Est nommé président directeur général du LOSC lors du rachat par Merlyn Partners

2021
Le LOSC remporte la Ligue 1 pour la quatrième fois de son histoire



10 | 11

Portrait

CETTE JEUNE JOUEUSE DE TENNIS, QUI FAIT PARTIE DU CIRCUIT MONDIAL FÉMININ, EST CERTAINEMENT L'UN DES PLUS BEAUX EXEMPLES DE PARCOURS EXEMPLAIRES CHEZ NOS JEUNES SARCÉLOISES.

Sarcelles au service de la réussite

Le quotidien d'Océane, c'est un entraînement de tennis le matin, d'au moins deux heures, puis du physique l'après-midi ou des répétitions de tennis. Océane d'un frappe de droite forte, Océane est devenue un bon joueur de tennis. Océane est une joueuse qui s'entraîne sur chaque point, à l'image de ses idoles Serena Williams et Rafael Nadal, dont l'envie de gagner pousse au-delà de tout. « À court terme, je souhaite pouvoir grimper au classement WTA et gagner le top 100 des meilleures joueuses mondiales. C'est ma priorité. Océane a été découverte par le club de tennis de Sarcelles et je tiens à remercier le club pour son investissement dans le sport pour les jeunes. J'ai toujours été soutenue par mon club et mes entraîneurs ».

2004 naissance à Epéray-sur-Sarre.

2009 débute le tennis au club de Sarcelles.

2017 championne de France à 13 ans à Toul-Mainvillain.

MARS 2021 remporte à Barbara Boni au Brésil, un super tournoi junior, Canada A.

JUN 2021 première participation à Roland Garros.

BIO EXPRESS

22 SARCELLES - n°62 novembre - décembre

L'invité du mag |

Marc Batard L'HOMME QUI OUVRE LES VOIES

70 ans, celui que l'on a baptisé le Spirit de l'Everest poursuit son ascension. Au mois de mai, l'alpiniste Marc Batard, qui a son camp de base à La Celle dans l'Allier depuis 15 ans, repartira à l'assaut du sommet mythique sur son versant nival. Il y a de fait-plôt dans l'air puisqu'il a prévu de monter sur le toit du monde sans assistance respiratoire. « Faire l'Everest avec de l'oxygène, c'est tricher. C'est comme faire le Tour de France avec un vélo électrique », assure le jeune septuagénaire légendaire. L'athlète n'aime pas faire les choses à moitié : il est entier.

La montagne n'est pas dangereuse
Né à Villeneuve-sur-Lot, il s'est passionné très jeune pour la montagne. Au début des années 1970, il décroche sans difficulté son diplôme de guide et devient 3 ans plus tard le plus jeune alpiniste à franchir les hauteurs du G2 au Pakistan et ses 8 000 mètres. Le sport de haut niveau s'entend sans relâche. Son petit gabarit, 1,68 m pour 54 kg (10 kg de plus aujourd'hui), et son rythme cardiaque incroyablement bas font des merveilles dans la discipline. Il lui valent même les pages du Guinness Book en 1988 et son surnom pour une ascension record de l'Everest en solitaire en 22 heures et 29 minutes. « Avant de relever des défis très engagés, je m'entraîne toujours beaucoup. Pour ne pas faire d'imprévu, il est impératif de se poser les bonnes questions. La montagne n'est pas dangereuse, c'est ce que nous en faisons qui l'est. La peur est pour moi un garde-fou », constate le sportif. Pourtant sa carrière est ponctuée de pertes douloureuses. Dernièrement, un

de ses compagnons de cordée est mort dans une expédition dans le K2, à une montagne sans pitit dans la région du Cachemire. Les questions autour de la sécurité émaillent son parcours. Son ascension du printemps s'inscrit en partenariat avec le SISHA, un rassemblement international sur le sujet, organisé à Albertville pour les 30 ans des Jeux olympiques d'Albertville.

Peinture et littérature
« C'est très modeste. Intéressant, j'ai toujours refusé les sponsors et le partenariat avec le SISHA, un rassemblement international sur le sujet, organisé à Albertville pour les 30 ans des Jeux olympiques d'Albertville. Je comprends qu'on ne soit pas tous prêts à le payer », tempère Marc Batard, père de 3 grands enfants. 9 fois grand-père et bientôt 2 fois arrière-grand-père. Dans ses valeurs, le partage occupe les sommets. Il est d'ailleurs à l'origine de la création de l'association. En passant par la montagne qui a permis à 10 000 jeunes en

difficulté de se familiariser avec son terrain de jeu favori. Lui aussi a eu un parcours escarpé. Tant et si bien qu'à 47 ans, il a décidé de prendre du recul avec l'alpinisme dont il dénonçait « les magouilles, les faux exploits et l'aspect négatif de la médiation sur l'investissement ». Il s'est consacré à la peinture, son premier amour, ainsi qu'à l'écriture, accompagnée de plumes choisies. Il a pu mettre au jour une homosexualité trop longtemps refoulée dans un milieu sportif hermétique avec le livre La Sortie des cimes, dont il prépare une réédition préface par Emmanuel Petit, champion du monde de football. « Tous ces projets sont dynamiques. J'arrive à un âge où il est trop facile de baisser les bras », constate l'alpiniste qui s'entraîne sans relâche pour relever de nouveaux défis en et premier lieu celui de la vie ».

PLUS D'INFO
© Marc Batard - P. Splinter de l'Everest

Reflets d'été | Novembre - décembre 2021

Zoom sur - Portrait -

Coraly et son concept store

J'ai puisé dans chacune de mes passions pour créer ce concept store

Sur deux niveaux, COM Boulevard est un concept store avec salon de coiffure, Institut de beauté, espace bien-être et coaching, studio photo et pop-up store. Un concept unique en Vendée.

COM Boulevard a ouvert en mars 2021 à La Roche-sur-Yon, en cœur de ville, au croisement des rues Clemenceau et Jean-Jaurès.

COM pour Coraly, la fondatrice de l'entreprise, Olivia, sa fille, et Maxime, son mari.

D'ici l'année prochaine, Coraly vise un concept qui rassemble créateurs, marques de niche, le tout proposé au rythme des saisons.

« COM Boulevard n'est pas un magasin comme les autres. Pour entrer, vous sonnez et on vous ouvre. Vous êtes ensuite comme chez vous. »

d'infos
COM Boulevard
10 rue de la Roche-sur-Yon
85211 La Roche-sur-Yon
contact@comboulevard.fr
comboulevard.fr
COM Boulevard

31



Dossier > CULTURE

LA CULTURE RENAÎT

Antony est une ville où la culture prend toute sa place. Son offre est variée, de qualité et accessible à tous. Cette richesse, qui attire des spectateurs bien au-delà des frontières d'Antony, est rendue possible grâce à ses nombreux équipements et à ses équipes qui les font vivre. Outre l'ouverture du très attendu théâtre Firmin Gémier – Patrick Devedjian, le retour de la culture promet le meilleur.

La culture a payé un lourd tribut durant la crise sanitaire. À Antony comme partout ailleurs, les cinémas, musées et autres salles de spectacles sont longtemps restés fermés. Alors qu'une éclaircie illumine enfin notre horizon, la vie culturelle antonnoise reprend des couleurs de fort belle manière. Comme un symbole, cette renaissance fait écho à l'ouverture d'un nouveau lieu emblématique : le théâtre Firmin Gémier – Patrick Devedjian. Sur un plan architectural comme pour sa programmation, cet équipement est une réussite, de l'avis du plus grand nombre. Autre nouveauté, l'entité culturelle regroupant l'espace cirque d'Antony, le théâtre La Piscine à Chaligny-Malloy et ce nouveau théâtre change de nom et s'appelle désormais L'Azimut ! Avec 145 spectacles et plus de 280 représentations prévus au cours de la saison à venir, il présente de solides atouts pour satisfaire tous les publics.

L'éclatisme au programme
Les autres lieux culturels de la Ville connaissent, eux aussi, une actualité riche. La Maison des arts retrouve son public à l'occasion d'une nouvelle et poétique exposition À poil... et à plumes ! Fidèle à sa réputation, le cinéma La Sablée retrouve aussi ses spectateurs, recevant, au passage, de nombreux acteurs et réalisateurs venus échanger avec les spectateurs. Les amateurs de théâtre seront ravis d'apprendre qu'il continue de transmettre en direct les spectacles de la Comédie-Française. L'actualité culturelle à Antony, c'est encore le festival Jazz au jazz qui apportera une touche musicale au mois de novembre et pour lequel la billetterie en ligne est ouverte. Sans oublier les boîtes à lire, pilotées par les Antoninois lors du budget participatif, qui ont eu droit à un lifting.

WEEK-END TOUS AZIMUT
Un nouveau théâtre à Antony et un nouveau nom, ce se fête ! Un grand week-end est organisé à l'occasion de l'inauguration du public de l'Azimut et du théâtre Firmin Gémier – Patrick Devedjian. Gratuit sur réservation.

02/10
• Albas – La Ligne
Au théâtre Firmin Gémier – Patrick Devedjian.

03/10
• 14 h à 18 h – L'Azimut en chœur et en os
Au théâtre La Piscine.

• 18 h – Rondo amoureuse
Du théâtre La Piscine au théâtre Firmin Gémier – Patrick Devedjian.

• 20 h 30 – Visite nocturne et autres surprises
Au théâtre Firmin Gémier – Patrick Devedjian.
Nouvelle retour pour le théâtre La Piscine à 21 h 45.

04/10
• 11 h à 16 h – Visites tous azimuts
Au théâtre Firmin Gémier – Patrick Devedjian.

• 18 h et 14 h – Les XY de A à Z
Au théâtre Firmin Gémier – Patrick Devedjian.

• 16 h – Rondo amoureuse
Du théâtre Firmin Gémier – Patrick Devedjian à l'Espace Cirque.

• 17 h 30 – Un coup à l'Espace Cirque à l'Espace Cirque. Apéritif à 19 h et nouvelle retour pour les deux théâtres à 20 h.

Octobre 2021 | #369 | VIVRE À ANTONY | 19

DOSSIER

RÉUSSIR SA RENTRÉE !

Pour les parents comme pour les enfants, la rentrée scolaire est un subtil mélange de routine et de nouveautés. Une étape clé de l'année, avec ses joies et ses ratés, les amis qu'on retrouve dans la cour de récré et ce cahier à triple interligne qu'on n'arrive pas à décoller. Mais une rentrée, c'est aussi le moment idéal pour instaurer de nouvelles habitudes et partir sur de bonnes bases. Pour y parvenir, nous vous avons concocté ce dossier spécial rentrée, qui devrait vous faciliter la vie. Alors suivez le guide et bonne rentrée à tous !

La rentrée à Saint-Paul, ce sont :

1 000 élèves de maternelle et de primaire	1,9 M€ investis pour la scolarité	460 000 € pour les centres de loisirs
--	--------------------------------------	--

#51 Saint-Paul-Trois-Châteaux | 9

24

25

À la Une

Des espaces agricoles au service du territoire

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

85%

L'agglomération de La Roche-sur-Non se caractérise par un territoire bocager constitué d'espaces naturels et agricoles sur près de 85 % de sa superficie, auxquels s'ajoutent près de 4 % de zones boisées. En matière d'aménagement du territoire, les communes de l'agglomération sont aujourd'hui confrontées à la recherche permanente d'un juste équilibre entre développement urbain, préservation de l'environnement et nécessité d'une utilisation plus économe de l'espace.

BOCHÉ 57 novembre 2021

Le dossier

Engagée par nature

L'Agglo et le développement durable, c'est une histoire qui a débuté en 2008 avec l'élaboration de l'Agenda 21. Depuis, dans tous ses grands domaines de compétences, la protection de l'environnement est une préoccupation importante.

La prise de conscience est générale et la crise sanitaire a mis en lumière le besoin de revenir aux choses essentielles et à certains aspects du développement durable, comme les circuits courts. Aux grands enjeux nationaux auxquels toute collectivité doit participer, l'Agglo se fixe ses objectifs, inscrits dans son projet de territoire puis traduits en actions. Comme Bernard Leroy, président de l'Agglo l'a rappelé dans son discours d'investiture en juillet dernier, il nous faut renforcer la résilience du territoire. Des transitions sont nécessaires et la protection de l'environnement en fait plus que jamais partie. Les grands projets de développement durable engagés ces dernières années se poursuivront, s'adapteront ou périmètriseront de la nouvelle Agglo et aux nouveaux besoins. Toutes les communes s'engagent, chacune à leur échelle. « Leur envie d'agir se vérifie à travers 2 signaux : de plus en plus de communes contractualisent avec la Région des 2 années pour que les enfants bénéficient d'une alimentation bio et locale à la cantine, et nous constatons une montée en puissance des projets liés aux énergies renouvelables » se réjouit Anne Terlic, vice-présidente de l'Agglo chargée des Transitions. Si beaucoup a déjà été fait, l'Agglo a la volonté d'aller plus loin : plan alimentaire territorial, végétalisation des espaces urbains, achats éco-responsables. Elle peut s'appuyer sur des outils mis en place, comme le plan climat énergie, mais surtout sur la volonté des habitants, des entreprises et des acteurs du territoire.

2050
Année où l'Agglo veut être neutre en carbone

3
Piliers du développement durable : environnement, social, économique

COGITER

La culture plus que jamais au rendez-vous à Montpellier

Black M, Gaëtan Roussel, Eddy de Pretto, Clara Luciani... étaient à l'affiche, début juillet, des soirées live gratuites de France Télévisions au Peyrou diffusées au mois d'août. Ils ont mis Montpellier sous les projecteurs nationaux. De nombreux autres rendez-vous et festivals d'exception sont à croquer.

Du 10 au 30 juillet, l'excellence côtoie la découverte de jeunes talents lors du Festival **Redig**. France 3 Occitanie Montpellier 105 concerts, avec notamment le 16 juillet, Renaud Capuçon au Violon, accompagné de Michel Debussay au piano, qui interpréteront des sonates de Fauré, Elgar et Richard Strauss sur la scène du Corum. [#festivalredig](#)

14 JUILLET Rendez-vous à Montpellier, parc Cherpak à Port Marianne et dans les rues de la métropole pour célébrer la fête nationale. Les 13 et 14 juillet en soirée : bals et feux d'artifice sont programmés. [#festivalredig](#)

France Télévisions a choisi Montpellier pour son grand festival de reprises culturelles, **50 Soirées Live exceptionnelles** au Peyrou en public, diffusées sur les antennes de France 2 et Culturebox en août. [#montpellierlive](#) [#soireesliveexceptionnelles](#)

Les chorégraphes Christian Rizzo, **Salle Sibelius** (D'un rêve en photos, Dana Auhara, Angelin Preljocaj) sont programmés lors des derniers jours du festival Montpellier Danse. Kader Attou et la C' Poisson Pile et invitent le public à voir **The Robots** - version rue sur les places de Prades-le-Lac, Lattes, Le Crès, Clapiers et Montpellier du 5 au 10 juillet. [#montpellierdanse.com](#)

Avec plus de 250 événements, la métropole vibre au rythme de l'été (voir p.36-37). Notamment Zéna, une collection d'œuvres au MO.CO. Hôtel des Collections.

Le musée Fabre présente **United States of Abstraction** (Artistes américains de France 1946-1964) du 5 août au 31 octobre. L'exposition met en lumière des œuvres de créateurs d'origine hispanique, installés en France, qui ont contribué à la redéfinition de l'art abstrait en Europe. L'espace Dominique Bagouet accueille les œuvres d'Abdoulaye Konaté **Lune Bleue** jusqu'au 10 octobre et « Côté photographie, rendez-vous au Festival populaire pour l'Eau trouble », d'Edward Burtynsky jusqu'au 26 septembre. [#montpellier.fr](#)

Erène Libre

Le magazine de la Métropole de Montpellier

#DOSSIER 1^{er} BUDGET CITOYEN de la Savoie : proposez vos idées !

BUDGET CITOYEN : Vos projets pour la Savoie : Comment ça marche ?

Aménager un parcours de santé multigénérationnel, installer une borne musicale mobile dans les maisons de retraite, mettre en place un ramassage scolaire collectif à vélo... les idées ne manquent pas ! Et vous, quel projet souhaiteriez-vous réaliser ? Avec le BUDGET CITOYEN, vous pouvez agir directement pour votre territoire et ses habitants. Alors lancez-vous !

1. Tous à vos PROJETS
Du 15 octobre au 31 décembre 2020
Déposez vos idées en ligne sur [vosprojetsausavoie.fr](#). Simple et rapide à remplir, le formulaire décrit votre projet, ses objectifs, sa localisation, précise son coût et indique qui sera en mesure d'en porter la réalisation (association, commune, établissement scolaire, autre maître d'ouvrage).

2. Partez EN CAMPAGNE
À partir d'avril 2021
Dès réception des idées, les services du Département vérifient le respect des critères du règlement et évaluent la faisabilité juridique. Votre projet est éligible ? Alors faites-en la promotion pour recueillir le maximum de votes. Pour faire campagne, le Département met à votre disposition un kit de communication en ligne.

3. À vous DE VOTER
Du 1^{er} au 31 mai 2021
Les projets éligibles sont consultables en ligne. Tous les Savoyards, dès l'âge de 10 ans, peuvent voter pour leurs tops coups de cœur sur [vosprojetsausavoie.fr](#).

4. Place aux LAURÉATS
Juin 2021
Les 31 projets, dont 8 projets jeunes, plébiscités lors du vote citoyen seront dévoilés. Commence alors le montage du dossier de demande de subvention avec toutes les pièces administratives requises. L'aide financière allouée par le Département aux projets choisis est validée par le comité de pilotage du Budget citoyen.

5. LES PROJETS LAURÉATS PRENNENT VIE
2021 → 2023
Le Département consacre 1 M€ à ce 1^{er} BUDGET CITOYEN. Il pourra financer jusqu'à 100 % du montant de votre projet et dans la limite maximale de 50 000 €, pour une réalisation dans les 2 ans. Pour chaque projet lauréat, une convention sera signée entre le porteur, le maître d'ouvrage et le Département.

VOS PROJETS SAVOIE

À SAVOIR
Pour que votre projet soit recevable, il doit :

- Être localisé en Savoie
- Correspondre à des dépenses d'investissement (Construction - aménagement - acquisition de matériels ou d'équipement)
- Frais de personnels - organisation d'un événement...
- Servir l'intérêt général
- Favoriser le lien social et/ou l'éco-responsabilité
- Se rattacher à l'une des compétences du Département (Vie sociale / Solidarité, Mobilités / Aménagements, Culture / Patrimoine, Sport / Loisirs, Environnement)

Dossier

PLAN Climat Villabon-sur-Yvette

Mobilisons-nous pour le Plan Climat

Face à l'urgence du changement climatique, la Ville s'investit pour mettre en œuvre des actions concrètes. Elle a signé une charte d'engagement avec la Communauté Paris-Saclay pour la mise en place de son Plan Climat. Les Villabonnais ont leur rôle à jouer et pourront s'investir dans cette démarche.

Un 5^e axe concerne l'éco-exemplarité des services publics municipaux.

« Cette démarche est ouverte à la participation des citoyens. »

« Cette démarche est ouverte à la participation des citoyens. »

« Cette démarche est ouverte à la participation des citoyens. »

Dossier

4 axes d'engagements

Les actions du Plan Climat sont articulées autour de 4 thématiques.

- 1. Réduire la consommation d'énergie des logements et du patrimoine communal**
- 2. Se déplacer mieux et moins**
- 3. Préserver nos milieux naturels, reconquérir la biodiversité et aménager durablement**
- 4. Développer une économie circulaire et éduquer à une consommation vertueuse**

Objectifs 2030 sur le territoire de la CPS

- 34 % d'émissions de gaz à effet de serre
- 24 % de consommation énergétique
- + 20 % d'énergie renouvelable

La parole à...

Nathalie Plumail
Adjointe au Maire en charge de l'Environnement et du Développement durable, référente pour la charte d'engagement du Parc Cœur de Villabon-sur-Yvette.

Le Plan Climat de Villabon est une démarche collective qui a pour objectif la lutte contre les dérèglements du climat et la pollution de l'air. Selon l'OMS, le changement climatique est identifié comme le plus grand risque pour le 21^e siècle.

#DOSSIER Musées : entrez, c'est ouvert !

DÉCOUVRIR

Après cette parenthèse de plus de 6 mois, les musées reprennent vite et se placent en quatre pour éveiller vos sens et votre curiosité. Prêts à redécouvrir ces sites sous un œil nouveau ?

Au Grand Filon - Musée du Fer, ouvrez grands vos yeux et vos oreilles !

Direction Saint-Georges d'Hurtières pour un voyage insolite dans la plus grande mine de fer de Savoie, dont l'exploitation a débuté dès l'antiquité.

« Ces pastilles thématiques enrichies avec des écoles du massif de Belledonne racontent l'histoire du minerai de fer et surtout le travail des femmes et des enfants », explique Thomas Sibille, Président de Radio Fond de France. Pour en profiter, il suffit de télécharger gratuitement sur smartphone l'application dédiée. Chaque pastille se déclenche à l'approche des toitures installées sur le parcours extérieur de visite.

Des pastilles sonores pour compléter le décor
Elles sont l'une des nouveautés proposées cet été dans le parc du Grand Filon : cinq pastilles sonores réalisées en partenariat avec Radio Fond de France jalonnent le parc.

Au musée Opinel, aiguisiez vos connaissances

À Saint-Jean-de-Maurienne vous découvrez l'histoire du célèbre couteau et sa fabrication. Mais la nouveauté, c'est un parcours pédestre dans le hameau de Géboudez, en circuit libre et gratuit de 1,5 km réalisé autour des anciens ateliers Opinel dans la vallée de l'Arvan. L'histoire a commencé en 1890, dans l'atelier de tailleur de son père, Joseph Opinel met au point un couteau de poche, aujourd'hui mondialement connu. Des panneaux explicatifs retracent l'histoire de l'entreprise et le développement artisanal et industriel du hameau au 19^e et 20^e siècles. Cette balade thématique s'adresse à tout public, aussi bien sportif que familial. Pour relier les sites, un sentier en forêt a été aménagé et deux lieux de pique-nique sont mis à disposition.

PARTICIPEZ à la COLLECTE DU MUSÉE du Crest-Cheré à Ugine

Pour son exposition sur les écoles d'Ugine de 1821 à nos jours, le musée des Arts et Traditions populaires du Val d'Arly recherche objets, photos et témoignages. N'hésitez pas à nous renseigner au 07 71 08 92 83. L'exposition sera présentée les 9 et 10 octobre prochains dans la Grande Salle festive d'Ugine.

Les nouvelles expositions temporaires, À NE PAS MANQUER !

Le musée Faure à Aix-les-Bains
vous emmène à la croisée du Orient et de l'Occident avec l'exposition « Châli-Bonheur du musée Faure - Tuguhary Ogata : les Nus des années 20 jusqu'au 31 octobre. Ce peintre japonais, dandy des années folles, avait eu plus de 3 000 modèles, lui inspirant des tableaux aussi originaux que sa personnalité ! »

Le musée de l'Ours des Cavernes à Entremont-le-Vieux présente l'exposition « Passages inédits » : Eric Perron, photographe professionnel installé en Chantreaux, a posé son regard sur le hameau du Crest-Cheré. « En saison hivernale, je vais régulièrement visiter ce hameau avec l'idée de donner à voir autrement la simplicité discrète du quotidien. »

L'espace muséographique Tremplin 92 Montagne et Olympisme, à Albertville vous met « en garde ! ». Avec son exposition temporaire, focus sur l'esprit, discipline olympique et paralympique plans. Le lieu du spectacle est la piste d'escrime déployée sur le site avec en perspective des ateliers d'initiation.

Au Village-Musée de la Combe de Savoie, remontez le temps...

Dans le Parc des Bauges, au-dessus de Grétry-sur-labre, ce circuit de découverte géré depuis plus de vingt ans par l'association « Les Coteaux du Salin » comprend sept bâtiments qui abritent plus de 7 000 pièces de la vie et des métiers d'autrefois, du dé à coudre au tracteur agricole.

Ouverture d'un espace « géoparc »
C'est le petit dernier, arrivé ce printemps. Il présente de grandes maquettes d'une maison baugue et du massif des Bauges. Les minéraux et la faune sauvage y sont également mis à l'honneur.

14 JUILLET La Nuit européenne des musées
L'événement retrouve son format habituel, avec une ouverture exceptionnelle et gratuite de soirées de présentations musées de Savoie et des animations inédites.

BIEN-ÊTRE

RÉALISATION: VALÉRIE COURBOY ET ANNE SARAZIN
PHOTO: LAURENT ALVAREZ

MERCIÀ TOUS LES PRODUCTEURS ET ARTISANS.

1 - Huiles corporelles de La Ferme de Charlin. 12 € l'unité - lafermedecharlin.com • 2 - Savon gourmand et baume mains L'Absolu • 6 à 1300 g et 11 € et 1200 ml • l'absolut.fr • 3 - Hydrogel de baume noble Theremil® Les Sillons de La Chapelle-Vicennesse. 7,90 € - lesaffinadeshappelsvicennesse.com • 4 - Shampooing solide bio Ciel'Art et savon bio Jouvence au lait d'ânesse Bielys. 7,50 € et 7 € - savonnons-bielys.com • 5 - Bougie édition éphémère or et brume parfumée Du côté de l'atelier. 24,50 € et 12,90 € - savonnonsbielys.com • 6 - Crème visage et savon au lait de chèvre Améthiste. 19,90 € et 11,90 € - soins-amethyste.fr • 7 - Savon Verderette et Lavandine Les Savons de la Cime. 5,00 € l'unité - lesavonsdelacime.com

department01 | department01 | department01 | SHOPPING BEAUTÉ / ÉTÉ 2021 / N°103 | LOIR & CHER INFO 45

LIRE

LIRE | 35

À gauche du lit

De Imma Basallart
Farrah, professeur de lettres dans un lycée défavorisé, vit une idylle avec Albert, élève du lycée de Paris qui défend des idéalistes au nom de l'État de droit. Ensemble, ils vivent une belle histoire d'amour jusqu'à ce jour terrible où un professeur est décapité. À chaque nouvelle attaque terroriste, l'équipe « Arabie » agit en colle à Farrah ravive de profondes blessures. Alors qu'Albert défend avec passion la cause des musulmans, Farrah s'interroge : sont-ils vraiment du même côté ? En prenant comme point de départ l'assassinat de Samuel Paty, cette autofiction intime et politique s'empare, tout en élargissant des préjugés, des grandes questions de notre époque sur l'identité.

Imma Basallart est romancière et auteure de plusieurs ouvrages : *Les Femmes du miel* (Médiaset, 2009), *Alibi Mirando* (Calm-Lévy, 2012) et *La Vie sexuelle des convales* (Nouveau Monde, 2016). ■ **Éditions Anne Carrière, 19 €**

Un autel rue de la Paix

De Florence Rhodé
Lors d'un été caniculaire, le commandant Abel Hamelin se lance à la poursuite d'un assassin dont chacune des victimes meurt étrangement à une adresse du jeu de Monopoly. Alors que les meurtres se multiplient, le commissaire est persuadé d'être manipulé comme un pion. Le roman se termine en effet le commandant Abel Hamelin Lo Cauffrey des livres, publié en 2019 et qui devrait être prochainement adapté à la télévision. ■ **Éditions du Cerisier, 16 €**

repararintime.com

Une appli CTRL pour prendre le bus

C'est l'application incontournable pour faciliter les déplacements dans les transports en commun dans l'agglomération de Lorient. Ses fonctions intuitives et son interface regroupent tous les services utiles pour voyager agréablement sur le réseau CTRL.

Horaires et lignes
Les lignes apparaissent sous forme de classement avec d'abord les plus fréquentes comme celles qui sont concernées par le Triskell. Les horaires sont ensuite classés par ordre alphabétique. Mais vous pouvez aussi rechercher toutes les lignes et tous les horaires d'un arrêt précis.

Enregistrez vos favoris
Vous pouvez enregistrer vos destinations les plus fréquentes comme votre domicile ou votre lieu de travail. Très pratique lorsque l'on sort à une heure inhabituelle du bureau par exemple.

La recherche d'itinéraire
Dès l'écran d'accueil, vous pouvez rechercher un itinéraire de bus depuis votre position (appel logiciel des lignes de transports en commun, pour peu qu'il y ait une correspondance). Dès sur le temps de parcours est indiqué pour chaque mode de déplacement.

Des infos trafic
Toutes les actualités et les informations du réseau sont disponibles dans la rubrique Infos trafic. Des notifications de lignes, lignes spéciales, travaux, arrêts non desservis temporaires...

En bus ou à pied
Plusieurs parcours sont proposés en bus ou à pied. Il peut arriver en effet que marcher soit plus rapide que les transports en commun, pour peu qu'il y ait une correspondance. Dès sur le temps de parcours est indiqué pour chaque mode de déplacement.

LE + : vous pouvez acheter vos tickets en ligne
Tapez CTRL Lorient Agglomération dans l'application.

Application gratuite | Lorient Agglomération

On a testé pour vous ! LA RECETTE D'UN CHEF REZÉEN

Damien Garcia, chef cuisinier au restaurant Le Coraly, vous livre une recette originale pour régaler vos invités pendant les fêtes de fin d'année. Nous lui avons demandé une recette festive, pas onéreuse, réalisée exclusivement avec des produits locaux. Il a relevé le défi. La voici. À vos fourneaux !

Volaille farcie aux langoustines avec sa purée de céleri-pommes et ses pommes de terre Maxim's

4 personnes | **1 h 30** environ

La gastine
« Vous pouvez préparer ce plat pendant les fêtes de fin d'année. »

Des produits locaux
« Pour cette recette, j'ai utilisé du poulet de Jergal, ainsi que des langoustines vivantes du Guilvinec vendues au MNA (marché d'intérêt national). On peut aussi utiliser des dorades de Grande-Peche, mais j'ai préféré les langoustines vivantes du Guilvinec. Les quelques producteurs de mon marché à Cochen, excepté les pommes Granny.»

Le chef, Damien Garcia
Après avoir travaillé dans des établissements de renom, Damien Garcia a rejoint Le Coraly fin 2015. Son credo : des produits simples travaillés de mille et une façons pour sublimer nos papilles. « La carte change régulièrement. Mais ce qui fait plaisir, même le mardi et les jours, explique le chef de 34 ans originaire du Périgord, est de faire plaisir à nos clients. Pour ses choix culinaires mais aussi le soin apporté aux clients : « Notre restaurant a un bar où l'on peut aller discuter en salle après le service. Le Coraly est également reconnu dans le guide Michelin Les Tables de France. Le Coraly, 131, rue Aristide-Briand. www.restaurant-le-coraly.fr

Infos - 02 40 05 13 37

Le plat peut être servi avec un muscadet.

Reze! Mensuel N°147 Décembre 2019 | 11

Moi, Alfred Bruyas le magnifique

Une vie d'héritier

Alfred Bruyas, né le 12 mai 1823 à Montpellier, est un peintre français. Agé de 16 ans, il est envoyé à la famille des barons de Tilly, à Paris. Il y a vécu quelques années pour finalement revenir à Montpellier. « Trente mille livres de rentes » rapporte le journaliste Louis Gillet. Une fortune pour l'époque. Hérité particulier dans la Grande Rue, rue de la République, où il a vécu. Plus tard, études au collège de Soubise, voyages en Italie, séjours dans les stations thermales. On ne se refusait rien. J'ai grandi comme un véritable prince. Peu de gens savent pourtant que mon grand-père, Barthélémy, était artisan bonnetier.

Une santé fragile

Mince, pâle, fragile dès l'enfance, malgré les exercices physiques, les cures, les remèdes ou les régimes, ce fut le traitement principal de mon existence. J'envisai la vitalité de mes ans, leur goût, quand les lambeaux trop vives me brûlaient aux pupilles, me demandais la fièvre ou des maux de tête. J'adorais les voyages et ne m'en suis pas privé. J'ai pratiqué la marche, la chasse, l'équitation. J'ai eu ma part de fleurs, d'amours et de passions. Mais l'usage qui restait de moi est celui d'un homme très vite mal, mort à 45 ans.

Une réputation d'excentrique

La vie de province, un milieu bourgeois aux idées étriquées, sans doute aussi un peu de mes extravagances, m'ont valu bien des déboires. J'en ai souffert de mes amis et des membres de ma famille. Je ne faisais rien comme il fallait. Au lieu de m'attacher à un métier, je me suis livré de passion pour la collection et m'ai cessé de travailler. M'installais, me marier ? J'ai couronné des actions, des danses, Espérons, invectives, assés la pénétration ? J'ai déposé des fortunes au point que l'on a menacé de me mettre sous cloche.

Alfred Bruyas et son atelier - Paris des Deux Mondes, 1934.

Montpellier Métropole en commun #04 - SEPTEMBRE 2023

J'ai été l'ami des peintres

L'art. Le peintre. Toute l'affaire de ma vie. Un amour insensé qui m'a fait partir en exil de ma famille pour Rome. Puis m'installer à Paris. Courir les salons, les salles de ventes. Mais surtout, surtout, rencontrer les artistes. C'est de mon temps. Les mécènes (Tassart, Diaz) ou les plus célèbres (Cabanel, Delacroix). Gustave Courbet est venu plusieurs fois chez moi à Montpellier. Il y a fait scandale. Moi aussi, en achetant à l'Exposition de 1855 son immense tableau, Les Algéruises, que l'Empereur avait baptisé d'un coup de cravache.

J'ai donné ma collection au musée

Peu avant de mourir, dès 1848, j'ai offert toute ma collection au musée Fabre de Montpellier. Et je n'ai cessé jusqu'à mon dernier souffle de la compléter. Entreprenant une œuvre colossale que je n'ai d'ailleurs jamais terminée. La rédaction d'un catalogue. Une œuvre à elle seule, avec descriptions, citations, anagraphes... Bibliothèque de plusieurs centaines d'ouvrages. Dont une série exceptionnelle de 17 portraits de ma personne, commandés par mes soins à différents artistes. Regardez singuliers, qui me valent une attaque en régle de tous ceux qui se tirent la queue une moustache, l'encre de ma vanité. Alors que ces séances de pose me permettent d'être un plus près de l'art, de m'y fondre, de m'y débaucher.

musée Fabre Montpellier 34000.fr

Le magazine de la Métropole de Montpellier

Instantanés • DANS MA RUE

CHEMIN BAS D'AVIGNON / GRÉZAN

Dans MA RUE

ON A RENCONTRÉ

KEVIN DOMINGUEZ
Âgé de 32 ans, il est le président du comité de quartier Les Oliviers - Route de Beaucaire depuis six ans. Ce comité englobe cinq quartiers de la ville. Son rôle est de défendre les intérêts des habitants et de faire l'intermédiaire avec la Ville de Nîmes. Le comité intervient sur plusieurs aspects : la sécurité, la propreté et la voirie. Il travaille étroitement avec les associations du coin pour organiser des événements à destination des petits comme des grands.

JEAN-FRANÇOIS BRUNEL
Retraité de 67 ans, Jean-François est le petit-fils d'Engelin Brunel. Sa famille est présente sur Nîmes depuis cinq générations et est issue du monde agricole. Son grand-père était papeteriste dans la rue des Amoureux et il y a fondé en 1912 une confiserie d'olives. Une affaire qui a perduré de père en fils.

ATELIERS DE L'ESSAIAN
Pierre, 43 ans, et Javier, 48 ans, sont techniciens pour l'École Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes. Ils gèrent les ateliers de l'ESSIAN et accompagnent quotidiennement les étudiants dans leurs réalisations artistiques. Le lien, tissu et anatomi, permet de travailler l'édition et les pièces en volume. Ici, les étudiants pratiquent les techniques de la sérigraphie, la gravure en taille-douce, la lithographie. L'impression numérique sur des équipements spécifiques. Des machines permettent de travailler le bois, le fer ainsi que le moulage et le montage. Le site des Oliviers accueille aussi les cours publics et les préparations artistiques de l'ESSIAN. « L'essai est parfaitement adapté pour des ateliers techniques, nous avons beaucoup de place. Les étudiants ont la chance d'avoir accès librement aux machines et à des fourneaux variés, ce n'est pas le cas dans toutes les écoles d'art ».

UN QUARTIER QUI SE TRANSFORME
Depuis l'été 2020, le quartier des Amoureux a été doté par la Ville d'un city stade, situé en face du collège Les Oliviers. Un terrain de pétanque, des bancs et des appareils de sport permettent pratiquement tous les jours à plus de 200 habitants de se retrouver sur le même site pour en faire un véritable lieu de vie pour les quelques 2000 habitants, les collégiens et les lycéens.

Retrouvez notre podcast sur VIVRE.NIMES.FR & NIMESconnecté

Sources : Les Rues de Nîmes d'Alimat Serré - Jany

20 • **vivre NIMES** - Novembre 2020

SPORTS / ATELIERS APRES L'ECOLE

Vive le sport !

TOUS LES ANS, DEUX MILLE ENFANTS NANTERRIENS DE 6 À 11 ANS S'INTÉRESSENT AU SPORT. GRÂCE AU DISPOSITIF MUNICIPAL ANSÉS, ÉCOLE, CHAQUE SOIR, 70 ATELIERS LEUR SONT PROPOSÉS DANS 23 ÉCOLES. DÉCOUVREZ-LES !

16h **16h30** **17h**

Un autre soir

Retrouvez nos vidéos sur [www.grandnancy.fr / rubrique valorisation des déchets / réduisons nos déchets / tutos zero dechet](http://www.grandnancy.fr/rubrique-valorisation-des-dechets-reduisons-nos-dechets-tutos-zero-dechet).

Grand Nancy magazine N°12 Juillet 2021

PRATIQUE 38-39

DES TUTOS ZÉRO DÉCHET EN VIDÉO

Comment confectionner une éponge à partir de vieilles chaussettes, un sac avec votre vieux tee-shirt préféré ou de la lessive avec peu d'ingrédients ? Lancez-vous grâce aux tutos zéro déchet en vidéo !

Lessive
Pour préparer de la lessive, il suffit de 4 ingrédients : du savon noir, du bicarbonate de soude, des citrons de soude et de l'eau chaude.

Sac tee-shirt
Pas besoin de machine à coudre pour obtenir ce joli sac ! Une paire de chaussettes et un vieux tee-shirt à découper feront l'affaire.

Eponge tawashi
1 planche à tisser fait maison, 2 paires de chaussettes usées propres et 1 paire de ciseaux suffisent à fabriquer une éponge écologique.

Compostage partage
LÉO ET DÉBOAH vous expliquent le fonctionnement d'un site de compostage partagé et le comment le faire pour le mettre en place dans votre copropriété.

EN BONNUS !
Les animations du centre horticoles municipal d'Anancy vous apprennent à boutonner une plante et à réaliser une mini serre à partir d'une bouteille en plastique.

À NOTER
Dès la rentrée de septembre, les ambassadeurs du tri et de la réduction des déchets du Grand Nancy proposent chaque mois des ateliers zéro déchet gratuits sur inscription. Le programme des visites et ateliers 2021 est téléchargeable sur [www.grandnancy.fr / rubrique valorisation des déchets](http://www.grandnancy.fr/rubrique-valorisation-des-dechets).

Grand Nancy magazine N°12 Juillet 2021

En action - Transports

Le transport

VRAI ou **FAUX**

Ce sont des agents de l'agglomération qui conduisent les bus et les cars scolaires... FAUX
L'agglomération a délégué la gestion du réseau de bus impulsion à la société CTV et de transport scolaire des enfants à trois transporteurs (Sovetours, Volonueu et Rigaudreau).

L'agglomération met gratuitement à disposition des entreprises des vélos à assistance électrique... VRAI
Dans le cadre du Plan de déplacement interentreprises, les entreprises adhérentes bénéficient à l'essai, gratuitement et sur demande, de vélos, et même plus récemment de trottinettes, pour leurs salariés.

Les box à vélo installés dans les communes sont à accès payant... FAUX
Les 52 places pour les vélos sont accessibles gratuitement et permettent de stationner son vélo en toute sécurité.

L'application Tickzack permet d'acheter son ticket pour voyager en bus... VRAI
Depuis quelques mois, il est possible de charger des titres de transport dématérialisés via l'application Tickzack.

Si je prends un abonnement mensuel auprès de la Maison du vélo pour tester le vélo à assistance électrique, je bénéficie de la prime transport... VRAI
Tout comme un abonnement bus, en prenant un abonnement vélo, vous pouvez bénéficier de la prime transport, soit 50% du coût de votre abonnement remboursé par votre employeur, en cas de location mensuelle ou à l'année (selon les articles L. 3201-1 à 3201-4 du Code du travail).

L'application Mobility me donne uniquement les horaires des lignes de bus... FAUX
Grâce à Mobility, en plus des horaires de bus, vous pouvez également retrouver les horaires des trains, ainsi que le temps de trajet à vélo et à pied. L'app propose également du coustourage.

23 • **trij.fr**

connecter

THE WALL Social

Post it !
CLIQUEZ, CONTRIBUEZ, VÉGÉTALISEZ !
Concilez l'été, inondations, érosions, des conséquences directes du changement climatique ! Pourtant, des solutions assez simples existent : la végétalisation. Mais pas seulement... Vous avez sûrement d'autres idées. Partagez-les avec nous !

Share it !
Partez à la découverte de #Pont-de-Farache en compagnie de @le_membre du port. #PontdeFaracheMedevale

Play it !
Cette année, Bernard Leroy, président de l'Agglo Seine-Eure, présente ses vœux par vidéo. À retrouver sur notre chaîne YouTube.

Tweet it !
Aptar Pharma au Vaudreuil, investit 12 M€ d'euros pour la recherche et développement des inhalateurs du futur.

#SeineEure
Suivez nous sur Twitter @AggloSeineEure, aimez la page Facebook @agglo-seine-eure, consultez notre Instagram @seine-eure-agglo. Découvrez notre LinkedIn Agglo Seine-Eure. Visionnez notre chaîne YouTube Agglomération Seine-Eure.

16 • Le mag de l'Agglo Seine-Eure

jeunesse

Tu connais la Métropole ?

Jeu du labyrinthe
Autrefois la ville de Lattes s'appelait Lattaris. C'était un port très connu. Les marchandises qui arrivaient par bateau sur la Méditerranée étaient déchargées au niveau du grès. Elles rejoignaient Lattes en barque, puis Montpellier par la route. Veux-tu aider le petit pêcheur à rejoindre la barque à travers le labyrinthe ?

QUIZ!

VRAI OU FAUX ?

① Dans l'antiquité, les premiers habitants du port de Lattes étaient les Étrusques ?
● VRAI ● FAUX

② Un « grès » est un matériau qui sert à transporter les marchandises ?
● VRAI ● FAUX

③ L'impôt sur les marchandises servait à acheter des places à tous les enfants de Lattes ?
● VRAI ● FAUX

④ Il ne reste plus aucune trace d'édifices du port de Lattes ?
● VRAI ● FAUX

POUR ALLER PLUS LOIN
Montpellier dans les pas de Guilhem. Parcours de visite pour les enfants dans les rues de Montpellier et les grands sites de la Métropole. Jeux, chronologie, questionnaire.
Publié aux Éditions La Ferrière. Auteur : Julie Merchand. Illustratrice : Sophie Schreurs. la-ferriere.com
Le jeu de labyrinthe est un jeu de réflexion et de logique. Il est idéal pour développer les capacités de résolution de problèmes et la concentration. Il est également un excellent moyen de passer un moment agréable en famille ou entre amis.

44 • Montpellier Métropole en commun N°10 - MAI 2021

l'agenda culture

D'Addis-Abeba à Nanterre

LA GRANDE SCÈNE ETHIOPIENNE RÉUNIT À LA MAISON DE LA MUSIQUE DES ARTISTES D'ADDIS-ABEBA ET DES MUSÉENS FRANÇAIS PASSIONNÉS PAR LES SONORITÉS EN PROVINCIALE DE LA CORNÉ DE L'AFRIQUE

Quel est le point commun entre Cinema Theatre et Nanterre ? Les deux villes ont été le théâtre de la même manifestation. La grande scène éthiopienne réunit à la Maison de la Musique de Nanterre les artistes d'Addis-Abeba et les muséens français passionnés par les sonorités en provinciale de la Corné de l'Afrique.

Après le succès de 1974 dans son pays, il fut pour longtemps en France. Il y revint en 2002 avec le spectacle "D'Addis-Abeba à Nanterre". Après le succès de 1974 dans son pays, il fut pour longtemps en France. Il y revint en 2002 avec le spectacle "D'Addis-Abeba à Nanterre".

THÉO CECCALDI, L'ARTISTE DU DÉCALAGE

Après une carrière de 30 ans, l'artiste a décidé de se consacrer à la peinture. Ses œuvres sont des portraits de personnes qu'il a rencontrées au cours de sa carrière.

Au rendez-vous

Le rendez-vous est un événement qui réunit des artistes de différents horizons. C'est une occasion de découvrir de nouvelles œuvres et de partager des moments privilégiés.

COLE P. PUBLIC

Le rendez-vous est un événement qui réunit des artistes de différents horizons. C'est une occasion de découvrir de nouvelles œuvres et de partager des moments privilégiés.

COLE P. PUBLIC

Le rendez-vous est un événement qui réunit des artistes de différents horizons. C'est une occasion de découvrir de nouvelles œuvres et de partager des moments privilégiés.

Rendez-vous

Expositions

Libération de Montpellier

Exposition de la libération de Montpellier, du 15 septembre au 16 octobre.

Les îles de Babylone

Exposition de "Les îles de Babylone", du 3 octobre au 2 novembre.

2020

Exposition "2020, 100 ans d'histoire", du 25 septembre au 30 octobre.

Eaux troubles

Exposition "Eaux troubles", du 28 septembre au 10 octobre.

Compassion

Exposition "Compassion", du 10 octobre au 15 novembre.

United States of abstraction

Exposition "United States of abstraction", du 31 octobre au 15 novembre.

Spectacles

Écoute Boulogne

Concert "Écoute Boulogne", le 24 octobre.

Cie Alligator

Concert "Cie Alligator", le 4 septembre au 24 octobre.

Internationales de la guitare

Concert "Internationales de la guitare", du 11 septembre au 9 octobre.

Accordeon Festival

Concert "Accordeon Festival", le 7 septembre.

Précédents Jacques Temple

Concert "Précédents Jacques Temple", le 30 septembre.

Semaine européenne de la mobilité

Événement "Semaine européenne de la mobilité", du 16 au 22 septembre.

AGENDA

32^e AGENDA

Plus de manifestations sur [allier.fr](#)

20 & 21
Salon de l'ivre ancien et d'occasion
MONTLUCON

20
Bourse aux vélos
SAINT-YORRE

Maxime Le Forestier
MONTLUCON

Passion collections et papiers

Les associations labellisées découvertes et le Cercle de la Fontaine d'Argent s'associent pour proposer, samedi 27 novembre, de 9h à 18h, et dimanche 28 novembre, de 9h à 17h, le salon "Passion collections et papiers".

DÉCEMBRE

01
Dansez Casa
CUSSET

03
La Nuit des gitans
VICHY

05
Comédies musicales au joie de vivre
VICHY

06
Black Voices
CUSSET

07
Opéra locos
ZEZUPE

08
Laëtitia Sheriff + Parka Valentine
MONTLUCON

09
AC/DC
CUSSET

10
Adeu, je reste !
VICHY

11
Furax Barbarossa + Pti'Sam
MONTLUCON

12
Adeu, je reste !
VICHY

13
Black Voices
CUSSET

14
Opéra locos
ZEZUPE

15
Laëtitia Sheriff + Parka Valentine
MONTLUCON

16
AC/DC
CUSSET

17
Adeu, je reste !
VICHY

18
Black Voices
CUSSET

19
Opéra locos
ZEZUPE

20
Laëtitia Sheriff + Parka Valentine
MONTLUCON

21
AC/DC
CUSSET

22
Adeu, je reste !
VICHY

23
Black Voices
CUSSET

24
Opéra locos
ZEZUPE

25
Laëtitia Sheriff + Parka Valentine
MONTLUCON

26
AC/DC
CUSSET

27
Adeu, je reste !
VICHY

28
Black Voices
CUSSET

29
Opéra locos
ZEZUPE

30
Laëtitia Sheriff + Parka Valentine
MONTLUCON

31
AC/DC
CUSSET

L'AGENDA

Jenifer en concert à Saint-Paul

Concert "Jenifer en concert à Saint-Paul", le 14 octobre.

Tarifs

45 € plein tarif, 40 € prix culture, groupes et CE 25 € réduit, 20 € accompagnement.

Espace de la gare - Saison 2019-2020

Samedi 13 septembre 20h30
LES VILAINS
Cabaret

Vendredi 18 octobre 20h30
PIERRE ET LE LOUP
Cie 3 Provinces - Théâtre Lalande

Mercredi 23 octobre 17h
PIERRE ET LE LOUP
Cie 3 Provinces - Théâtre Lalande

Samedi 26 octobre 20h
DELFÉ DE MODE
Par Adrien et Viridies

Vendredi 15 novembre 20h30
LA PUCE À L'OSSELLE
De Georges Feytaud

Samedi 15 novembre 20h30
SANDRINE ALEXI
Humour

L'AGENDA

Dimanche 6

Visite d'exposition "Le 19^e siècle", 10h, gratuit.

Lundi 7
CONFÉRENCE
Nouvelles de la santé, 10h, salle Chamy, 3 € et 5 €.

Mardi 8
DON DU SANG
10h, salle Fontaine.

Mercredi 16
CONFÉRENCE
Les nouvelles de la santé, 10h, salle Chamy, 3 € et 5 €.

Jeudi 17
CONFÉRENCE
Actualité du patrimoine, 10h, salle Chamy, 3 € et 5 €.

Vendredi 17
CONFÉRENCE
Cyrano de Bergerac, 10h, salle Chamy, 3 € et 5 €.

Samedi 16
CONFÉRENCE
Le Stabat Mater de Jean-Baptiste Pergolèse, 10h, salle Chamy, 3 € et 5 €.

Infos

17h, cathédrale, 12 € sur place, 10 € adhérents et étudiants, 6 € réduit, gratuit - 18 ans. Association des Amis de l'Orgue, M^{me} Bertoulet, 06 04 04 96 65, domie.bertoulet@free.fr.

32^e ÉDITION DU FESTIVAL DU FILM

Le 32^e édition du festival du film s'annonce une fois de plus riche et variée ! À signaler parmi les nombreux rendez-vous programmés au cinéma le 7^e au 14 octobre :

Mardi 24 septembre - Profession de programme, suivi d'une projection, 19h, cinéma Le 7^e au.

Vendredi 11 octobre - Ouverture du festival 19h, Espace de la Gare.

Samedi 12 octobre - La Nuit du court : un tour du monde du court métrage avec extracte diffusé. Prix du public : vote pour votre film préféré à 20h, Espace de la Gare, 13 €, réduit 8 €.

Vendredi 18 octobre - Ciné-golfe : 14h30, cinéma Le 7^e au, 3 €.

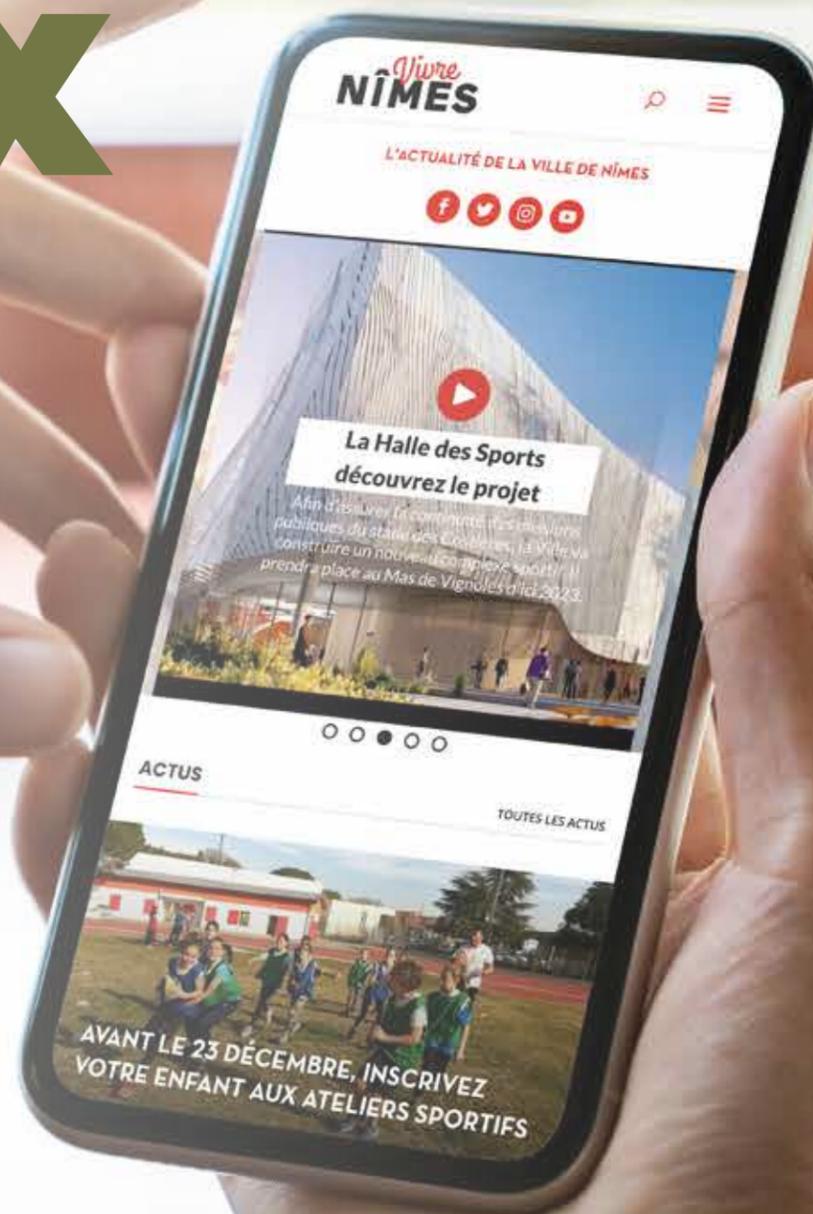
Vendredi 18 octobre - Ciné-concert : (Utagaki) du monde, un voyage cinématographique et musical de la Méditerranée à la Mer de Chine, 20h30, Espace de la Gare.

Infos

Programme détaillé sur [www.festivaldufilm-stpaul.com](#)

Magazines digitaux

Hébergement,
maintenance,
ergonomie responsive,
référencement, pérennité,
accessibilité, adaptabilité,
interactivité, mise
en pages graphique...
Nous pouvons réaliser
votre support au format
numérique avec une
prise en charge
à 100 %.



À l'ère du numérique,
un média absent du
net est un média en
voie de disparition.
L'Emag, par son
accessibilité, sa
capacité de diffusion
et d'évolution est
devenu un élément
vital de votre
information.
Et nous n'avons
de cesse de le
développer...



Calvados



Gard



Manche



Meuse



Nîmes



Seine-et-Marne



Troyes La Champagne



Ozanam



LA RÉGION ACCOMPAGNE LES JEUNES AU QUOTIDIEN
EN CENTRE-VAL DE LOIRE, LES JEUNES ONT

TRANSPORTS

TA CARTE RÉMI
LIBERTÉ JEUNE
GRATUITE !

AU LIEU DE 20€

Jusqu'à -66% sur les
trajets en car et en train, en
régions Centre-Val de Loire,
Île de France, Pays de la Loire
et Nouvelle-Aquitaine

À Troyes,
la Champagne R

20
septembre
à 19h30

C'est parti pour les
inscriptions
scolaires!

Du lundi 8 janvier
au vendredi 16 février 2024

Pour l'entrée
en Petite Section
(enfants nés en 2021),
et en CP
Année scolaire
2024/2025

VILLE DE
CLERMONT
FERRAND

rencontres,
décryptage
de la saison,
pique-nique géant

Meta

Compagnie Arl
Anne-Charlo

Le sple

Théâtre
Johann

Supports DE communication

Campagne, affiche, guide pratique, plaquette générique ou thématique, dépliant, Z-card, brochure touristique, calendrier... Notre champ d'intervention pour l'ensemble de ces supports est vaste, de la conception de l'outil à sa diffusion en passant par l'écriture et l'iconographie.

**AMÉLIORONS ENSEMBLE
LE **CONFORT** DE VOTRE
LOGEMENT OU DE VOS
LOCAUX PROFESSIONNELS**

ARTÉMIS
UN SERVICE DE TOURS MÉTROPOLE

NOUVEAU SERVICE
DEPUIS
JANVIER
2020

UN SERVICE, DES CONSEILS
ET UN ACCOMPAGNEMENT GRATUITS
CONTACTEZ-NOUS AU 02 47 33 18 88

ARTEMIS.TOURS-METROPOLE.FR

Tours
métropole
Val de Loire

**CONCERT
D'OLDELAF**

Ven.
03/09
19h30

**SOIRÉE D'OUVERTURE
SAISON CULTURELLE
2021-2022**

Théâtre de l'Envol
Tout public
Entrée libre sur réservation : 01 78 84 03 07

www.viry-chatillon.fr | Viry-Chatillon Officiel | Viryofficiel

**MUSIQUE
JAZZ**

CONCERT D'ELECTRO DELUXE

Théâtre de l'Envol
Samedi 22 janvier 2022
à 20h30

BILLETTERIE
EN LIGNE

WWW.VIRY-CHATILLON.FR

VIRY-CHATILLON OFFICIEL | VIRYOFFICIEL

Dimanche 5 septembre de 10h30 à 17h30 au parc des sports Henri-Longuet

La **FAB** 20-21

A l'intérieur, je porte mon masque

Renseignements : Vie associative, 01 78 84 03 07

Fête des associations et des bénévoles de Viry-Chatillon

WWW.VIRY-CHATILLON.FR

Suivez-nous sur les réseaux sociaux VIRY-CHATILLON OFFICIEL VIRYOFFICIEL

Saint-Brice-sous-Forêt

VEND. 10 DÉC. 17 H / 21 H SAM. 11 DÉC. 9 H / 21 H DIM. 12 DÉC. 9 H / 17 H

Place de l'Église

Marché de Noël

Découvrez un large choix de produits et cadeaux originaux parmi les nombreux exposants et profitez des différentes animations.

Tout le programme au dos

www.saintbrice95.fr

PASS SANITAIRE À PARTIR DE 12 ANS

Pour nos cantines, nos crèches et nos aînés, nous faisons le choix d'une restauration responsable.

NOURRIES D'AMOUR ET D'EAU FRAÎCHE.

PRODUITES AU PLUS PRÈS DE CHEZ VOUS.

ON N'EN PERD PAS UNE MIETTE!

À Viry-Chatillon, manger mieux c'est manger bon!

WWW.VIRY-CHATILLON.FR

Suivez-nous sur les réseaux sociaux VIRY-CHATILLON OFFICIEL VIRYOFFICIEL

VILLE DE CLERMONT FERRAND

Festival ou'en dira-t-on?

24 AU 27 MAI

GRATUIT
OUVERT À TOUS

THÉÂTRE
CONTES
SCÈNE OUVERTE
ACTIVITÉS
POUR LES ENFANTS

CENTRE SOCIAL MUNICIPAL NORD - NEYRAT
RUE DES HAUTS DE CHANTURGUE
RENSEIGNEMENTS AU 04 73 42 31 90

ARRÊT HAUTS DE CHANTURGUE - LIGNE 24 - ARRÊT ARBOIS



SOIRÉE D'OUVERTURE

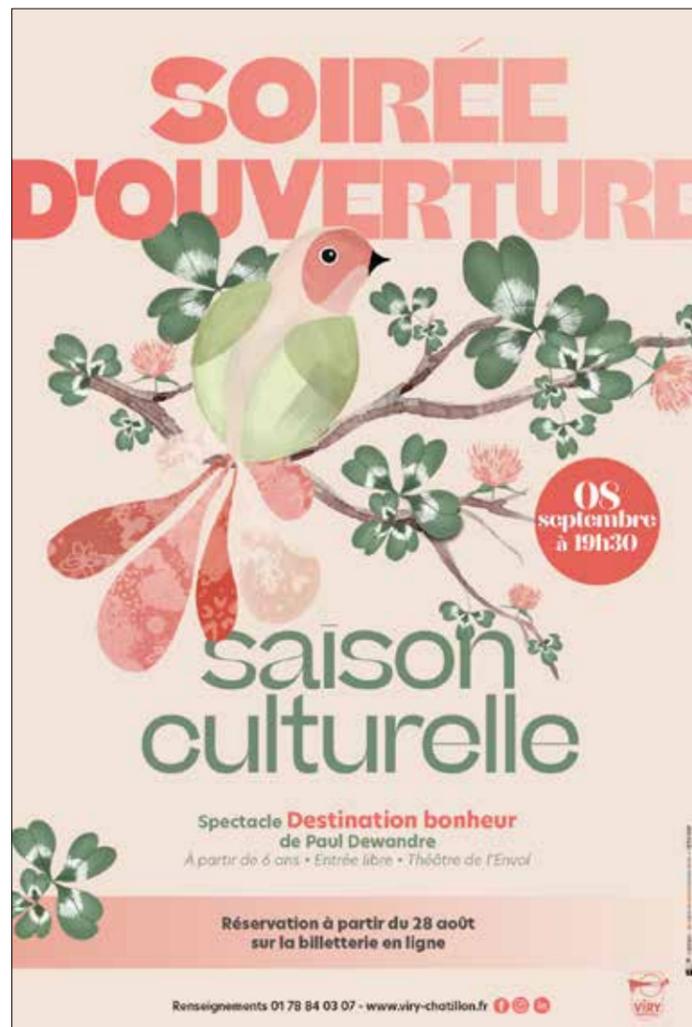
08 septembre à 19h30

saison culturelle

Spectacle **Destination bonheur**
de Paul Dewandre
À partir de 6 ans • Entrée libre • Théâtre de l'Envol

Réservation à partir du 28 août
sur la billetterie en ligne

Renseignements 01 78 84 03 07 - www.viry-chatillon.fr



CONCERT

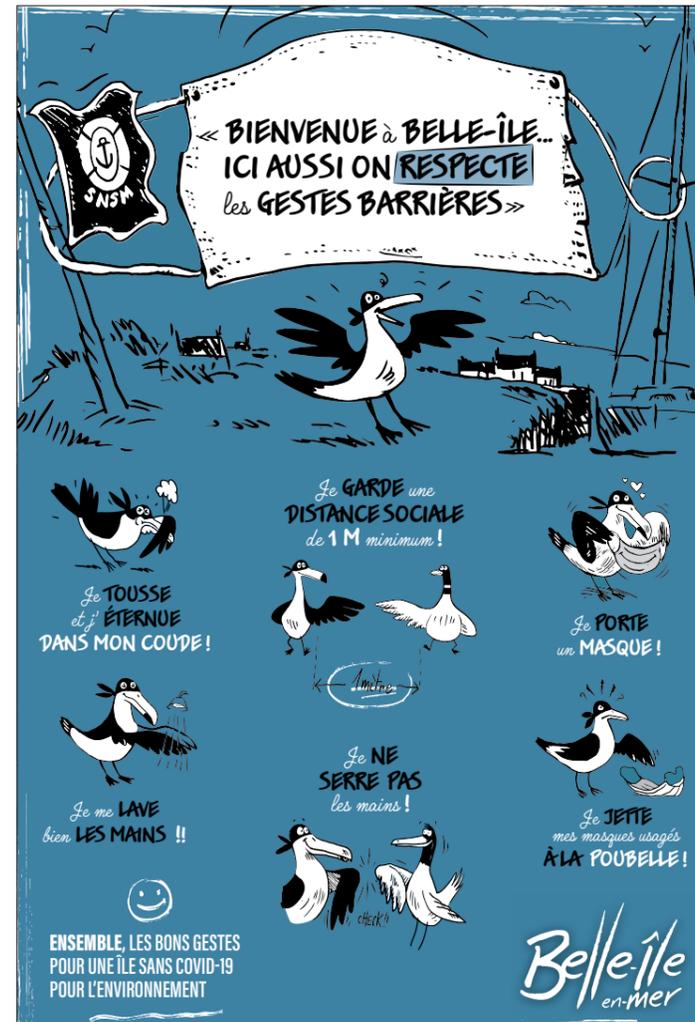
le conservatoire fait son cinéma

20 h 30
Théâtre Silvia Monfort
Judi 15 décembre 2021

Renseignement au 01 39 33 01 85
www.saintbrice95.fr

Pass sanitaire à partir de 12 ans







**À Troyes,
la Champagne pétille...**

**En couple, en famille
ou entre amis,
venez visiter
la Champagne,
à 1h30 de Paris!**

TROYES
La Champagne

Crédits images : agence Le bonheur des gens pour Troyes La Champagne | agence @scoopcommunication

VILLE DE
CLERMONT
FERRAND

**LA COUR
EN FÊTE
LANCEMENT
DE SAISON**

rencontres,
décryptage
de la saison,
pique-nique géant

METÀ
Compagnie Arkhé /
Anne-Charlotte Le Bourva

LE SPLEEN DE L'ANGE
Théâtre de Romette /
Johanny Bert

**SAMEDI
5 OCT.
À PARTIR DE 17 H**

La COUR
DES TROIS COQUINS

scène
VIVANTE
2024
2025

Impression Decombat - Impression de la Ville de Clermont Ferrand - Impression de la Ville de Clermont Ferrand - Impression de la Ville de Clermont Ferrand



VILLE DE
CLERMONT
FERRAND



**24 AU
27 MAI**

**GRATUIT
OUVERT
À TOUS**



UNE RACONTÉE (CONTE)
COLLECTIF ORALITÉ AUVERGNE

16 h 30 / 45 min

À partir de 3 ans

Histoires racontées par les conteuses du Collectif Oralité Auvergne avec Anne, Dominique, Catherine, Evelyne, Geneviève, Fred, Monique, Myriam et Sylvie.



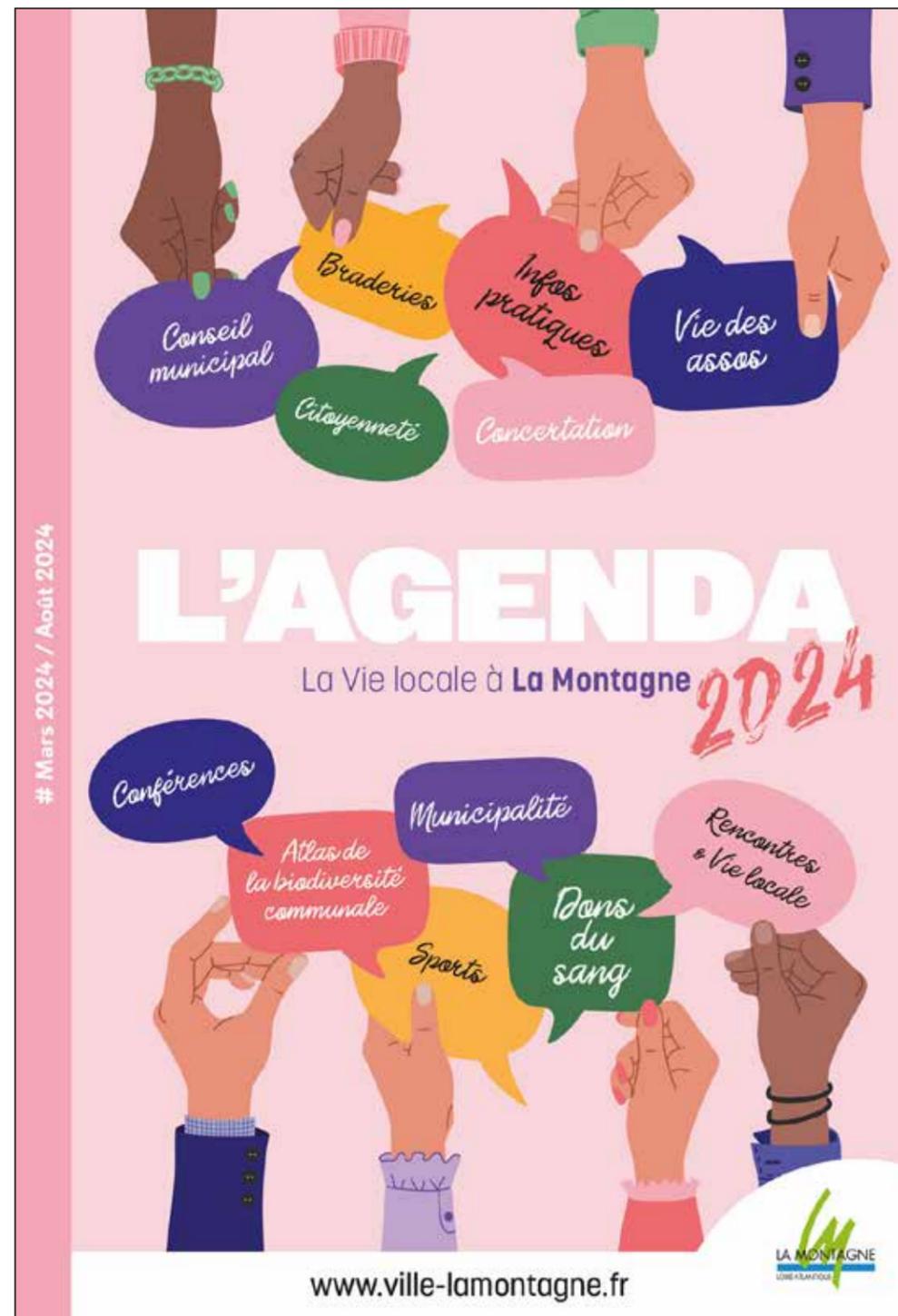
LA SAUVAGE (RÉCIT)
SABRINA CHÉZEAU

20 h / 1 h 15

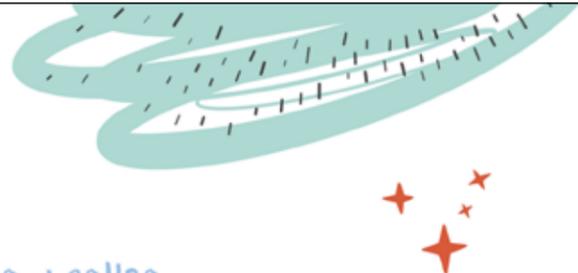
À partir de 10 ans

Une jeune fille de 13 ans amène la joie, l'insolence et la couleur dans l'hôpital où se trouvent sa Mémé et toute une bande de Furieux déjantés. Elle puise sa Force avec La Sauvage qu'elle va voir dans la Forêt sur son vélo orange, à toute allure, la peur dans les entrailles et l'excitation pétillante au creux du ventre. Un spectacle drôle, tendre et touchant où sont joués plus d'une quinzaine de personnages, tous plus humains les uns que les autres, des personnages qui questionnent avec audace notre peur de la différence et de la folie.





Avril



Samedi 06 avril - 14H30 et 20H30

SPECTACLE MUSICAL « ESPRITS DE FAMILLE »

📍 CINÉMA LE MONTAGNARD - PLACE SIMILIEN-GUÉRIN

Le groupe vocal A Tout Chœur sera sur scène pour la reprise de son spectacle 2023 « Esprits de famille ». Une histoire racontée en chansons, avec humour, tendresse, décors et costumes d'hier et d'aujourd'hui. Un très beau moment assurément !

Tarif : 7 € pour les 16 ans et plus

Ouvert à tous Réservations
02 51 11 02 23 / 09 50 38 30 30
Ou sur <https://www.helloasso.com/associations/asclm-chants-et-musique-en-scene>

Samedi 13 avril - 20H30

PIÈCE DE THÉÂTRE « L'ENVOL DU DODO »

📍 FOYER LAÏC, SALLE CAMILLE LANDREAU, 45, RUE VIOLIN

Le Professeur Karman, nouveau chef du service médical, revient sur les terres de sa jeunesse pour remettre sur pied une résidence médicalisée pour personnes âgées. Personnage fantasque aux méthodes peu scientifiques, le Professeur arrive accompagné de Katy Lapointe, secrétaire de direction. Professionnelle et rationnelle, elle canalise et tempère ce Professeur, mais lui voue secrètement un amour sans borne pour sa loufoquerie et sa bonne humeur permanente. Les méthodes de l'extravagant Professeur ne viendront qu'amplifier l'amateurisme et l'excentricité du Docteur Pellet, du Docteur Prat et des quatre infirmiers, équipe soignante de l'établissement, pour finir par élever au statut d'art le fait de mourir bêtement... mais dans la bonne humeur ! Cette comédie musicale vous emmènera à la découverte de huit personnages absurdes, drôles et attachants, qui vous donneront assurément l'envie de danser, chanter, et réchaufferont vos zygomatiques.

Ouvert à tous

Réservations
almlapinvert@free.fr ou par SMS : 07 49 27 72 44

Plein tarif : 9 € - tarif réduit : 5 €




Dimanche 14 avril - 15H

CONCERT RÉTINA « MILLE CHŒURS POUR UN REGARD »

📍 ÉGLISE NOTRE-DAME DE LA MONTAGNE

Concert caritatif au profit de l'Association Rétina France pour la recherche médicale en ophtalmologie, avec la participation des chorales « Tillay T'y Chante » de Saint Herblain et « Arc en Sol » de Bouguenais - soit plus de 80 choristes.

Entrée et participation libres - vente de gâteaux et de boissons sur place
Contact : Joëlle GODART - 06 16 01 95 66



Samedi 27 et dimanche 28 avril

LE FESTIVAL D'ARTS DE RUE « LA MONTAGNE EN VUE »

📍 PLACE DE L'ÉGLISE

Le festival d'arts de rue « La Montagne en Vue » est un événement haut en couleur avec plusieurs spectacles de rue, une fanfare et de nombreuses animations tout au long du week-end. Êtes-vous prêts pour le catapultage de bonbons et toutes ces animations ? Un moment de partage entre les artistes, les Montagnards et autres curieux. Une sortie en famille, entre amis pour rire, rêver, être surpris, réfléchir.

Contact : lamontagneenvue@gmail.com, <http://lamontagneenvue.fr/>



Du 15 au 26 avril

ARCADIA

📍 MÉDIATHÈQUE, 92, RUE VIOLIN

Retrouvons-nous autour du jeu pour partager des moments joyeux et découvrir l'univers du jeu sous toutes ses formes.

Informations
Jérémy BOUZERNA, ludothécaire, 02 40 65 66 24

Gratuit
Ouvert à tous

5

pour les 16-25 ans

LE COMBO PARFAIT

Le pack gagnant pour ta formation

Des formations sur-mesure

5 000 NOUVELLES PLACES DE FORMATION pour les jeunes en recherche d'emploi

Une rémunération de 500 € par mois

200 € pour ton entrée en formation et une prise en charge de tes frais de transport et d'hébergement

1 800 € pour financer ton permis de conduire

Plus qu'une Région, une chance pour les jeunes
www.centre-valde Loire.fr

INVESTIR DANS VOS COMPÉTENCES
 Région Centre-Val de Loire

pour les 16-25 ans

LE COMBO PARFAIT

Le pack gagnant pour ta formation

Des formations sur-mesure

5 000 NOUVELLES PLACES DE FORMATION pour les jeunes en recherche d'emploi

Une rémunération de 500 € par mois

200 € pour ton entrée en formation et une prise en charge de tes frais de transport et d'hébergement

1 800 € pour financer ton permis de conduire

D'AUTRES BONS PLANS À PORTÉE DE CLIC

© Profite aussi d'une réduction de 75 % sur un trajet en train ou en car 20ms avec le billet formation y compris vers l'étranger. Pour plus d'infos sur www.centre-valde Loire.fr

© Si tu es entre 15 et 25 ans et que des aides, des jobs et des bons plans toute l'année, ça se passe sur YEPS.fr

+ D'INFOS SUR orientation.centre-valde Loire.fr

Plus qu'une Région une chance pour les jeunes
www.centre-valde Loire.fr

TON PACK GAGNANT VERS L'EMPLOI*

À CHAQUE JEUNE, SA SOLUTION ! TU AS ENTRE 16 ET 25 ANS. LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE SE PLIE EN QUATRE POUR T'ACCOMPAGNER, VERS L'EMPLOI.

*Aide dédiée aux jeunes inscrits sur une formation Combo Parfait pour l'année 2021 (elle est Programmation régionale de formation)

DES FORMATIONS SUR-MESURE

Pour apprendre un métier d'avenir, la Région te propose des formations personnalisées et qualifiantes. Acquiesce les premiers gestes, se former à un métier... On construit ensemble ton projet professionnel !

5 000 NOUVELLES PLACES DE FORMATION pour les jeunes en recherche d'emploi

Tout au long de ta formation, ta rémunération est désormais de 500 € par mois.

UNE RÉMUNÉRATION REVALUÉE

UN COUP DE POUCE POUR TE LANCER

Bénéficie de 200 euros pour accompagner ton entrée en formation. Et ce n'est pas tout, tu as la possibilité de disposer d'aides pour ton transport et ton hébergement pouvant atteindre jusqu'à 300 € par mois.

Pour décrocher un emploi, le permis de conduire est un réel atout. Si tu es entre 18 et 25 ans, la Région t'aide à le financer : jusqu'à 1 800 € pour passer le code et la conduire**.

TON PERMIS DE CONDUIRE FINANCÉ

**Aide soumise à condition de ressources

POUR + D'INFOS

Pour découvrir les formations éligibles au Combo Parfait, consulte le Programme régional de formation sur : orientation.centre-valde Loire.fr

Dès le 1^{er} décembre 2020, la mission locale Fotocompass. Pour repérer la structure près de chez toi rendez-vous sur : arni.centre-valde Loire.fr « rubrique » : Trouvez votre mission locale.

LE BARÈME DES AIDES HÉBERGEMENT ET TRANSPORT

FORFAIT TRANSPORT	
DISTANCE	FORFAIT MENSUEL
+ de 15 km aller domicile vers son lieu de formation	98,79 € (contre 32,93 € auparavant)
+ de 250 km aller domicile vers son lieu de formation	160,08 € (contre 53,36 € auparavant)

FORFAIT HÉBERGEMENT	
DISTANCE	FORFAIT MENSUEL
+ de 50 km aller domicile vers son lieu de formation	244,23 € (contre 81,41 € auparavant)
+ de 250 km aller domicile vers son lieu de formation	305,52 € (contre 101,84 € auparavant)

POUR + D'INFOS : orientation.centre-valde Loire.fr

pour les 16-25 ans

LE COMBO PARFAIT

Le pack gagnant pour ta formation

CE PACK, DESTINÉ À VENIR EN AIDE AUX JEUNES EN RECHERCHE D'EMPLOI S'INSCRIT DANS LE PLAN DE BILAN "JEUNES" DU GOUVERNEMENT (" JEUNES SOLUTIONS "). À CE TITRE, LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE A MOBILISÉ 3000 NOUVELLES PLACES DE FORMATIONS POUR LE PUBLIC JEUNE AFIN DE L'ACCOMPAGNER VERS L'EMPLOI.

5 000 NOUVELLES PLACES DE FORMATION pour les jeunes en recherche d'emploi

A QUI S'ADRESSE CE DISPOSITIF ?

Destiné aux 16-25 ans en recherche d'emploi, le Combo Parfait permet de venir en aide aux jeunes, afin de faciliter leur accès à un job, la poursuite de leur formation (Combo Parfait pour l'année 2021). Pour bénéficier de formations éligibles au dispositif, consultez le Programme régional de formation sur orientation.centre-valde Loire.fr

DES FORMATIONS SUR-MESURE

Pour apprendre un métier d'avenir, la Région te propose des formations personnalisées et qualifiantes. Acquiesce les premiers gestes, se former à un métier... On construit ensemble ton projet professionnel !

UNE REVALUATION DE LA RÉMUNÉRATION

Chaque jeune bénéficie d'une rémunération de sa rémunération à 500 euros par mois.

UN COUP DE POUCE POUR SE LANCER

Bénéficie de 200 euros pour accompagner ton entrée en formation. Et ce n'est pas tout, tu as la possibilité de disposer d'aides pour ton transport et ton hébergement pouvant atteindre jusqu'à 300 € par mois.

UNE PRISE EN CHARGE DU PERMIS DE CONDUIRE

Les jeunes éligibles, âgés de 18 à 25 ans, bénéficient du financement Combo Parfait, pouvant financer jusqu'à 1 800 euros pour passer le code et la conduire**.

D'AUTRES BONS PLANS À PORTÉE DE CLIC

Profite aussi d'une réduction de 75 % sur un trajet en train ou en car 20ms avec le billet formation y compris vers l'étranger. Pour plus d'infos sur www.centre-valde Loire.fr

© Si tu es entre 15 et 25 ans et que des aides, des jobs et des bons plans toute l'année, ça se passe sur YEPS.fr

LE SPPO, MOTEUR DU DISPOSITIF

Le dispositif du Combo Parfait repose notamment sur l'implication des acteurs du Service Public Régional de l'Orientation, sous l'égide de l'État sur le terrain.

LES MISSIONS LOCALES, INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS DES JEUNES

Pour repérer la structure près de chez toi rendez-vous sur : arni.centre-valde Loire.fr « rubrique » : Trouvez votre mission locale.

www.tours-metropole.fr

LE MAG TOURS MÉTROPOLE N°69
FÉVRIER - AVRIL 2020

ARTÉMIS
UN SERVICE DE TOURS MÉTROPOLE

UN GUICHET UNIQUE POUR ENTREPRENDRE SES TRAVAUX DE RÉNOVATION

L'alimentation, de la ferme à l'assiette P.14

Un nouveau service pour faciliter l'installation sur le territoire P.22

L'état des ponts métropolitains à la loupe P.28

Tours métropole Val de Loire

ARTÉMIS
UN SERVICE DE TOURS MÉTROPOLE

Avec Artémis, Tours Métropole Val de Loire crée un guichet unique de conseil à la rénovation, pour améliorer le confort et la performance énergétique des logements et des locaux d'activités !

- Quelles solutions pour **isoler** ma maison ?
- Comment m'y prendre pour **rénover** mon appartement ?
- Comment **adapter** mon logement à une perte d'autonomie ?
- Qui peut me conseiller pour rénover mes locaux professionnels et faire des **économies d'énergie** ?
- Comment **m'y retrouver** parmi toutes les offres proposées ?
- Existe-t-il des solutions de **financement** pour mon projet ?

UN GUICHET UNIQUE
UNE GARANTIE DE NEUTRALITÉ

DES CONSEILS PERSONNALISÉS
UN SERVICE GRATUIT

ARTEMIS vous conseille et vous accompagne dans vos projets de travaux, vous apporte des réponses sur les aspects techniques, financiers, réglementaires et vous informe sur les professionnels du bâtiment.

Pour tout savoir sur ce nouveau service ouvert à tous les habitants et les professionnels de Tours Métropole, rendez-vous sur :

ARTEMIS.TOURS-METROPOLE.FR

www.tours-metropole.fr

Tours métropole Val de Loire

AMÉLIORONS ENSEMBLE LE CONFORT DE VOTRE LOGEMENT OU DE VOS LOCAUX PROFESSIONNELS

ARTÉMIS
UN SERVICE DE TOURS MÉTROPOLE

UN SERVICE, DES CONSEILS ET UN ACCOMPAGNEMENT GRATUITS
CONTACTEZ-NOUS AU 02 47 33 18 88
LUNDI AU VENDREDI : 9H-12H30 / 13H30-17H
(FERMETURE LE MARDI APRÈS-MIDI)

ARTEMIS.TOURS-METROPOLE.FR

Tours métropole Val de Loire

Cette opération est cofinancée par l'Union européenne. L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Européen de Développement Régional.





La Vendée



SAMEDI 19 MARS 2022
DE 9H30 À 20H30
L'Embarcadère 3, rue de Châtillon

— Spectacle interactif, jeux et saynètes

CLIN D'ŒIL à Molière



À partir de 6 ans

Entrée libre
sur réservation : 01 78 84 03 07

WWW.VIRY-CHATILLON.FR

VIRY-CHATILLON OFFICIEL VIRYOFFICIEL

Création : www.madamecommunication.com - 12446-NEP - Crédits : Adobe Stock

C'est parti pour les **inscriptions scolaires!**

Du lundi 8 janvier au vendredi 16 février 2024

Pour l'entrée en Petite Section (enfants nés en 2021), et en CP Année scolaire 2024/2025

WWW.VIRY-CHATILLON.FR

Quelles modalités d'inscription ?

Inscriptions PS : auprès du Pôle famille uniquement sur rendez-vous.

Inscriptions CP : renseigner le formulaire disponible en ligne et le retourner à bp.enfanceeducation@viry-chatillon.fr ou le déposer au Pôle famille. Possibilité de rendez-vous.

Quelles pièces fournir ?

- ✓ document justifiant de l'identité de l'enfant : livret de famille ou extrait d'acte de naissance
- ✓ document justifiant de l'identité des personnes responsables de l'enfant
- ✓ justificatif de domicile de moins de 3 mois
- ✓ en cas de séparation ou de divorce des responsables légaux, documents relatifs à la garde de l'enfant

Direction de la vie éducative, Pôle famille
La Maison rouge, 14 avenue de Flandre
01 69 12 38 20

Lundi, mardi, mercredi vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h30, et jeudi de 13h30 à 19h.

Rendez-vous à prendre en ligne sur www.viry-chatillon.fr, rubrique Démarches en ligne/vie scolaire/demande de prise de rendez-vous, ou par téléphone au **01 69 12 38 20**.



**JOB
DATING**

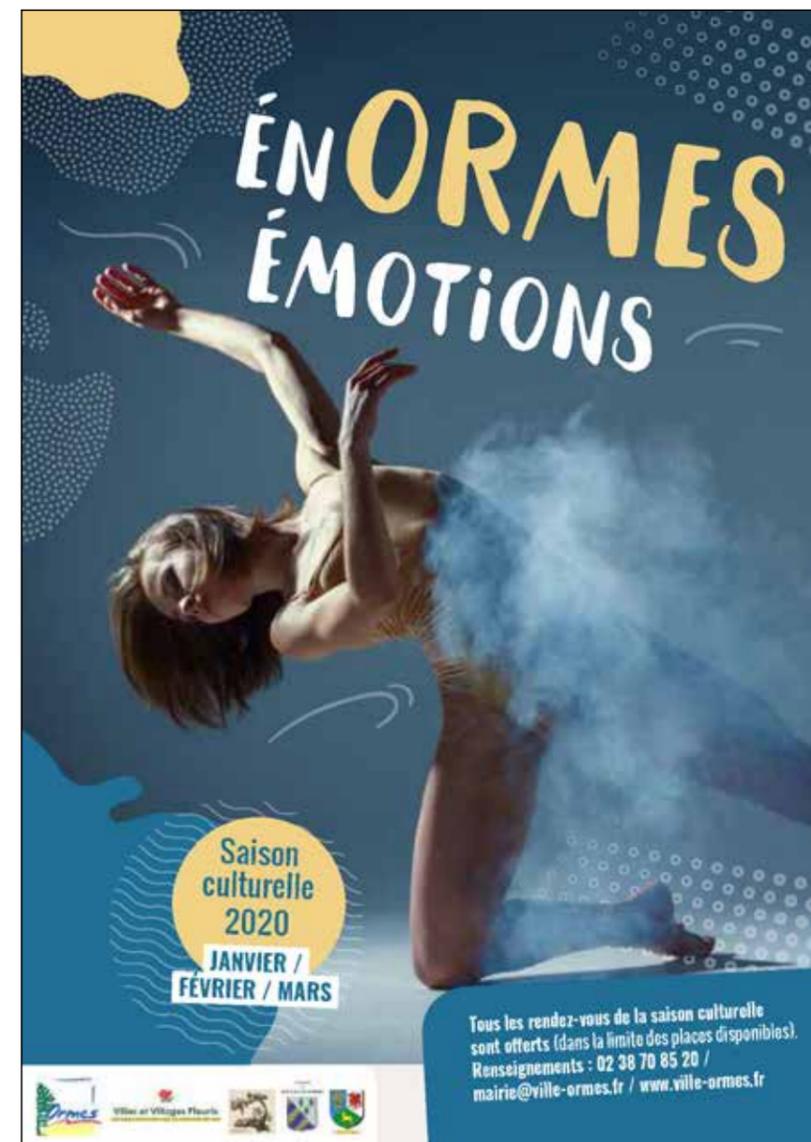
Salon
100%
en ligne

Du **23** au **29**
mars 2021

**Candidatures et
entretiens en ligne avec
les employeurs de Belle-Île**
Rendez-vous sur le site www.ccbi.fr

Plus d'informations au SISE :
☎ 02 97 31 59 60 | @ sise1@ccbi.fr | 📄 page Facebook du SISE





**ÉNORMES
ÉMOTIONS**

Saison
culturelle
2020
JANVIER /
FÉVRIER / MARS

Tous les rendez-vous de la saison culturelle
sont offerts (dans la limite des places disponibles).
Renseignements : 02 38 70 85 20 /
mairie@ville-ormes.fr / www.ville-ormes.fr



TERRE DE JEUX 2024

Le label « TERRE DE JEUX 2024 » est attribué aux territoires engagés dans la dynamique des Jeux (communes, communautés de communes ou d'agglomération, métropoles, départements, régions).

LÉGENDE

- Les établissements scolaires labellisés « GÉNÉRATION 2024 »
- Les collectivités labellisées « TERRE DE JEUX 2024 »
- Les équipements sportifs labellisés « CENTRE DE PRÉPARATION AUX JEUX 2024 »

CENTRE DE PRÉPARATION AUX JEUX 2024
Ces sites labellisés pourront accueillir les athlètes et les délégations étrangères dans des conditions optimales pour leur phase de préparation aux Jeux dans un environnement attractif.

ET TOI, QU'ATTENDS-TU POUR T'ENGAGER AVEC LES JEUX ?
Les Jeux de Paris en 2024, ça commence maintenant !

- Nage !
- Cours !
- Marche !
- Pédale !
- Fais du sport !

POUR CONNAÎTRE LES COLLECTIVITÉS LABELLISÉES, LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET UNIVERSITAIRES LABELLISÉS, ET LES SITES SPORTIFS LABELLISÉS, RENDEZ-VOUS SUR [WWW.CENTRE-VALDELOIRE.FR](http://www.centre-valde Loire.fr)

GÉNÉRATION 2024
Les établissements scolaires et universitaires sont invités à organiser des animations pour favoriser la pratique du sport, la découverte des disciplines olympiques et paralympiques, pour promouvoir les valeurs du sport en lien avec les athlètes, les équipes et les clubs sportifs ! Ces projets sont labellisés « Génération 2024 ».

LE PARADIS DES TOURISTES À VELO
Le savoir-vous ? 5 000 km d'itinéraires à vélo permettent de découvrir la région à votre rythme. On appelle ça le slow tourisme. Le long de la Loire, on sillonne à vélo pour profiter de la nature et du patrimoine.

CHÂTEAUX DE LA LOIRE: AU SOMMET DU PODIUM !
Le Val de Loire est inscrit au Patrimoine Mondial de l'Humanité depuis 2000. Ses châteaux des Rois de France et leurs jardins sont des merveilles. Amboise, Chenonceau, Chambord, Blois... Une fierté pour notre région.

LA COURSE À L'INNOVATION ET L'EXCELLENCE
Les industries de notre région sont des références dans les domaines de la cosmétique, l'agroalimentaire, l'aéronautique, la santé et la défense. On innove beaucoup en chimie, automobile, environnement et électronique. La recherche est aussi performante avec l'Ira et le CNRS.

DES VIGNOBLES ET DES GOURMANDISES MÉDAILLÉS
Sancerre, Chinon, Vouvray, Cheverny... Ces appellations emblématiques sont des symboles du Val de Loire. Notre région dispose de richesses gastronomiques uniques.

UNE RÉGION ATTRACTIVE SUR LE TERRAIN
À 1 h d'Paris, notre région est un territoire où il fait bon vivre ! Vous pouvez goûter à une nature d'exception, à un patrimoine culturel riche et bénéficier de l'excellence de ses entreprises. Même à l'étranger, la Loire, ses châteaux et le ZooParc de Beauval sont connus.

TOUS GAGNANTS
Avec les Jeux à Paris en 2024.

YEPS

LE PASS DES JEUNES, UN GÉNÉRATEUR DE BONS PLANS !

YEPS, C'EST QUOI ?
La Région Centre-Val de Loire souhaite t'aider et améliorer ton quotidien. YEPS, c'est le pass des jeunes, un outil qui te permet de bénéficier, sur tout le territoire de la région, d'aides qui te sont réservées et de bons plans exclusifs ! Avantages, services, informations... les privilèges sont nombreux et de natures différentes !

YEPS, C'EST POUR QUI ?
Tu as entre 15 et 25 ans ? Tu es concerné(e) ! Lycéen(ne), étudiant(e), apprenti(e), jeune actif(ve), non scolarisé(e) ou en recherche d'emploi... Pour toi, une seule condition à remplir : habiter la région Centre-Val de Loire.

YEPS, C'EST DU CONCRET...
Réductions, allocations, droits exclusifs, applications, guides, lieux de rencontre mais aussi actualités, articles et vidéos... beaucoup d'avantages t'attendent. Et sur des sujets qui te concernent tous les jours : emploi, orientation, études, formation, logement, finances, budget, administratif, transport et mobilité, culture, divertissement, loisirs, sport, citoyenneté, engagement, santé, vie perso... Ne le cherche pas d'excuses, inscris-toi !

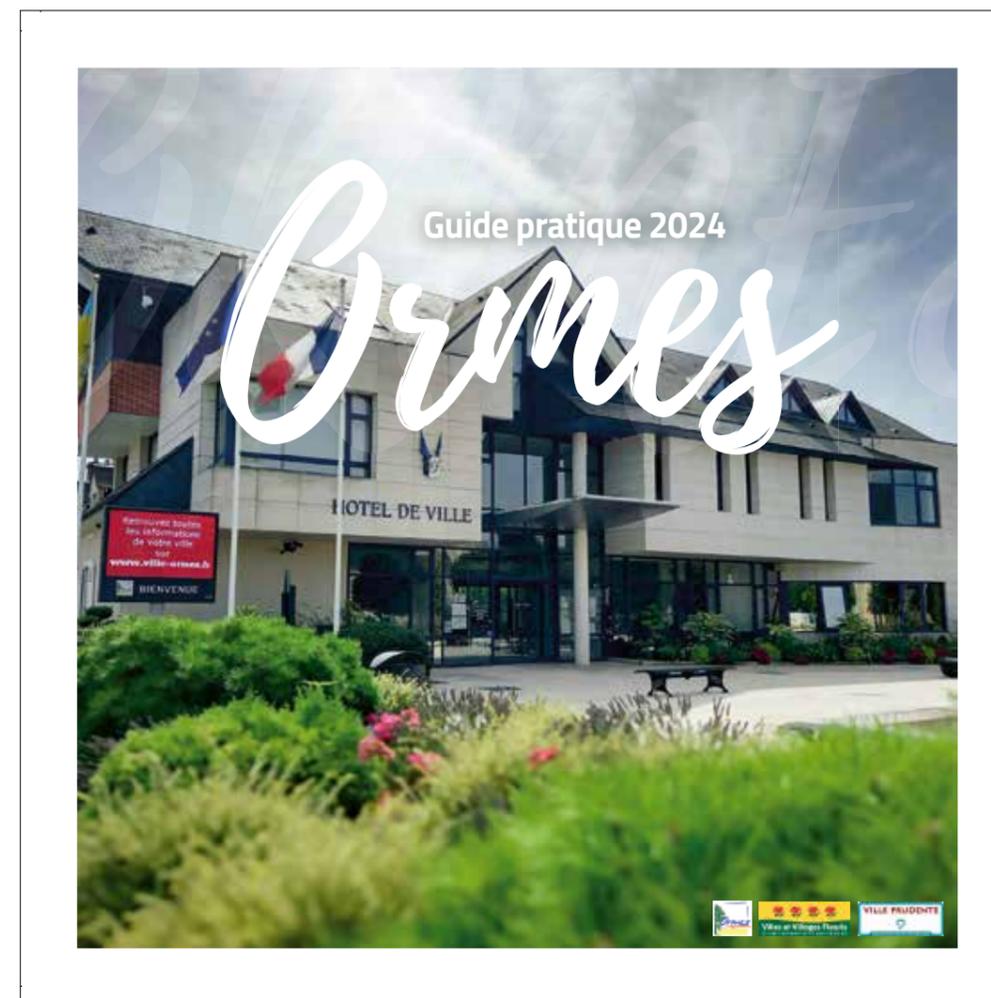
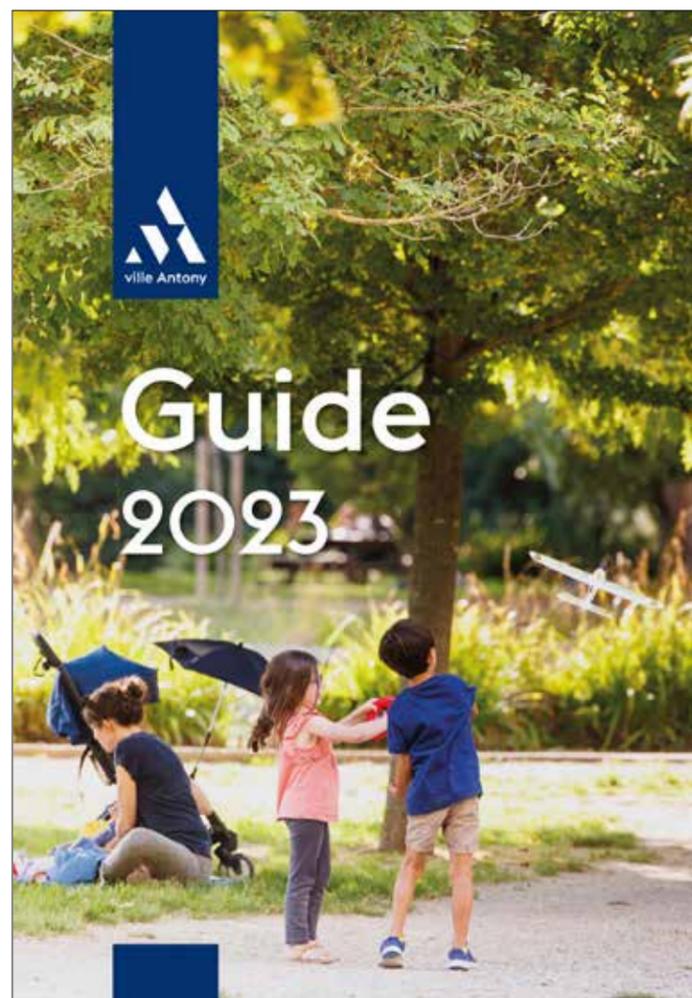
YEPS, COMMENT ÇA MARCHE ?
Tu t'inscris sur YEPS... et tu profites ! Un site Internet, une appli pour ton smartphone, une page Facebook, un Insta, une chaîne Youtube, une page Snapchat... tous ces outils te donnent l'information dont tu as besoin pour profiter de tes privilèges YEPS. Inscris-toi en ligne sur yeps.fr ! Puis laisse-toi guider.

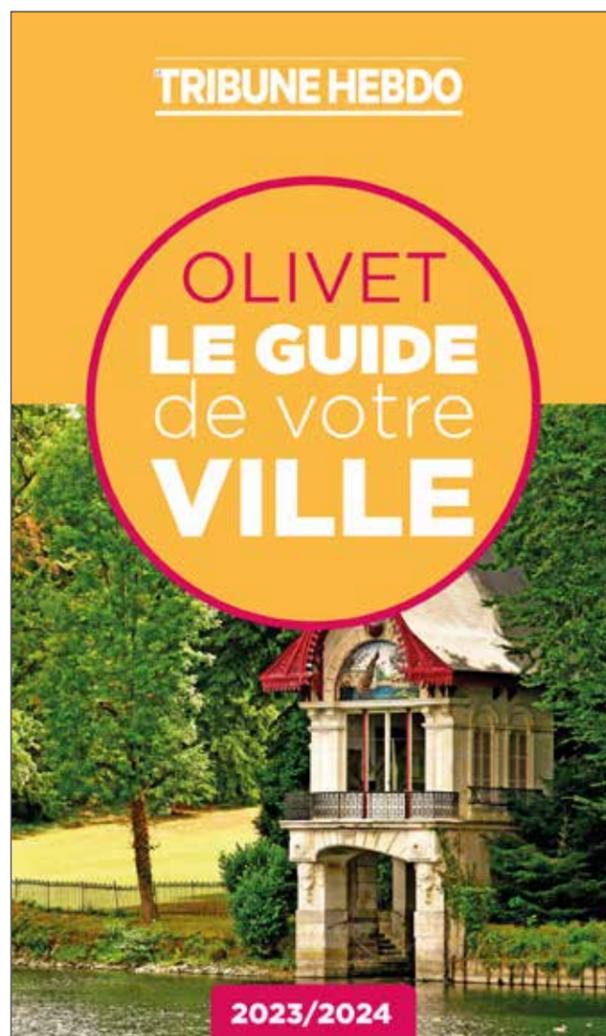
#SOCOOL
#SOFUNKY
#SOFRESH
#SOYEPS*

* TROP COOL, TROP FUN, TROP FRAIS, TROP YEPS !

Application disponible sur [App Store](#) [Google Play](#) [Snapchat](#) [Facebook](#) [YouTube](#)

inscris-toi tout de suite sur yeps.fr





QUELQUES PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

Dans la chambre des enfants

TROIS TYPES DE MOBILIER OU D'OBJETS

- ✓ SANS PERTURBATEURS ENDOCRINIENS
- ? PRÉSENCE POTENTIELLE DE PERTURBATEURS ENDOCRINIENS
- ✗ PRÉSENCE DE PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

Nos conseils

- Évitez les jouets en plastique pouvant contenir des phtalates et privilégiez les jouets fabriqués au sein de la Communauté européenne. Dans l'idéal, aérer le jouet hors de son emballage après achat ou laver les jouets avant usage.
- Pour vos sols, privilégiez des matériaux plus sains que la moquette comme le carrelage ou le vrai lino (pas de PVC).
- Côté vêtements, privilégiez les fibres naturelles aux fibres synthétiques. Lavez les habits neufs avec, de préférence de la lessive bio avant de les porter.
- Privilégiez les meubles en bois massif à ceux en bois aggloméré ou en contre-plaqué.
- Dépoussiérez et aérez les pièces régulièrement au minimum 10 à 20 minutes par jours concernant l'aération. Allumez et entretenez régulièrement votre VMC.

Labels in image: BOIS MASSIF NON TRAITÉ (✓), VÊTEMENTS NEUFS (?), TISSU IGNIFUGÉ (?), JEUX EN PLASTIQUE SOUPLE (✗), BOIS AGGLOMÉRÉ (✗), MOQUETTE (✗).

QUELQUES PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

Dans ma salle de bain

TROIS TYPES DE MOBILIER OU D'OBJETS

- ✓ SANS PERTURBATEURS ENDOCRINIENS
- ? PRÉSENCE POTENTIELLE DE PERTURBATEURS ENDOCRINIENS
- ✗ PRÉSENCE DE PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

Nos conseils

- Privilégiez les produits bio garantissant l'absence de perturbateurs endocriniens. Pour cela vous pouvez consulter la liste officielle des ingrédients cosmétiques INCI.
- Préférez les produits avec des composants naturels comme la pierre d'alun ou les huiles essentielles aux composants chimiques. Évitez les produits étiquetés « sans parabène » qui sont susceptibles d'être remplacés par des conservateurs chimiques tels que le phényléthanol.
- Concernant les produits d'entretien privilégiez le bio ou les produits d'origine naturelle comme le savon de marseille.
- Privilégiez le plastique rigide au plastique souple.
- Aérez votre espace le plus souvent possible et allumez régulièrement votre VMC.

Labels in image: VMC (✓), PRODUITS D'HYGIÈNE CHIMIQUES (✗), PRODUITS NATURELS (✓), PLASTIQUE SOUPLE (✗), BOMBE DÉSODORISANTE (✗), PRODUITS COSMÉTIQUES INDUSTRIELS (✗), LESSIVE ECO-LABELLISÉE (✓).

QUELQUES PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

Dans mon salon

TROIS TYPES DE MOBILIER OU D'OBJETS

- ✓ SANS PERTURBATEURS ENDOCRINIENS
- ? PRÉSENCE POTENTIELLE DE PERTURBATEURS ENDOCRINIENS
- ✗ PRÉSENCE DE PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

Nos conseils

- Dépoussiérez régulièrement les meubles et aérez suffisamment la pièce à vivre.
- Privilégiez les meubles en matières naturelles comme le bois labellisé PEFC.
- Pensez à éteindre les appareils électroniques la nuit.
- Évitez les sols en PVC.

Labels in image: COTON (✓), TV (?), ORONATEUR (?), BOIS PEFC (✓), BLOC PRISES AVEC INTERRUPTEUR (✓), LAINES (✓), DIFFUSEUR DE PARFUM D'AMBIANCE (✗), BOIS AGGLOMÉRÉ (✗), PVC (✗), TISSU IGNIFUGÉ (?).

QUELQUES PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

Dans mon jardin

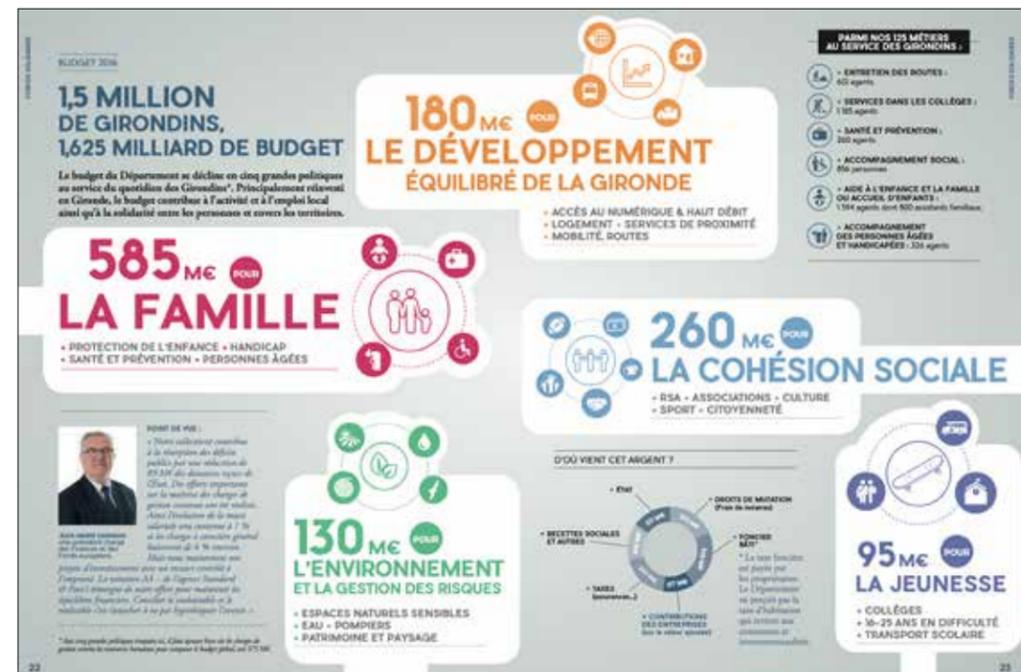
TROIS TYPES DE MOBILIER OU D'OBJETS

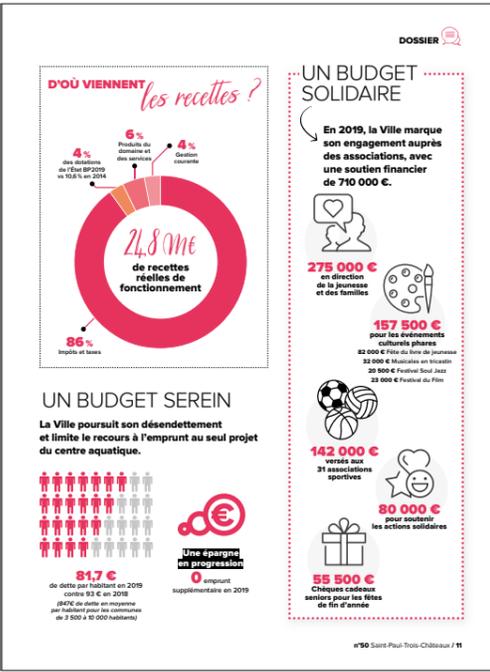
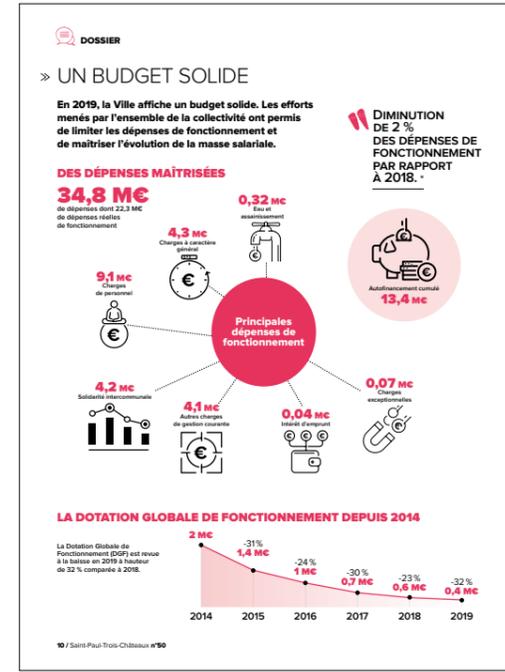
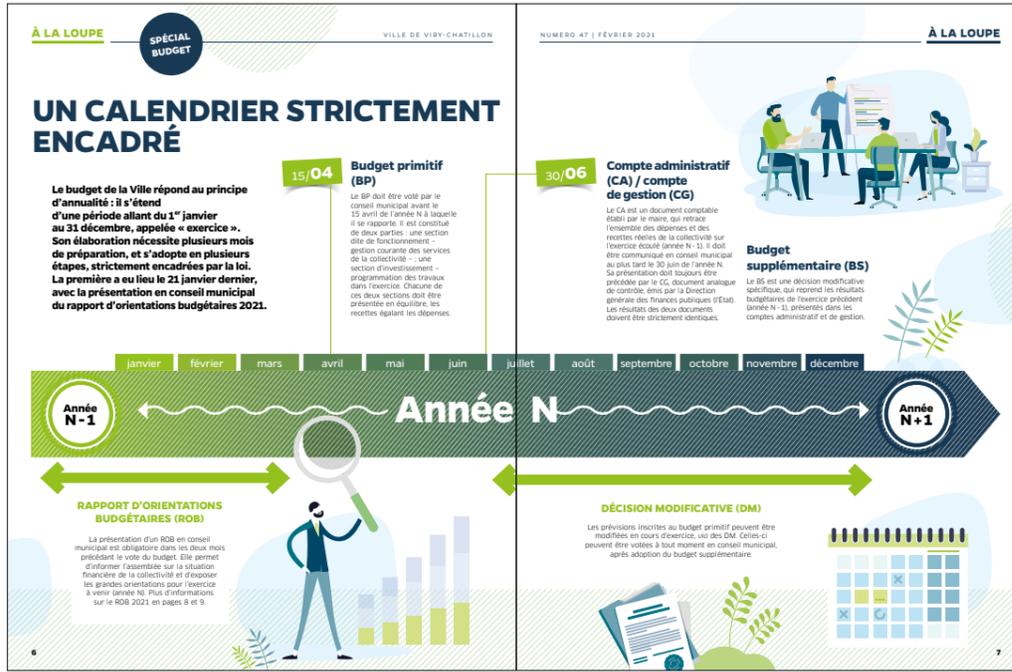
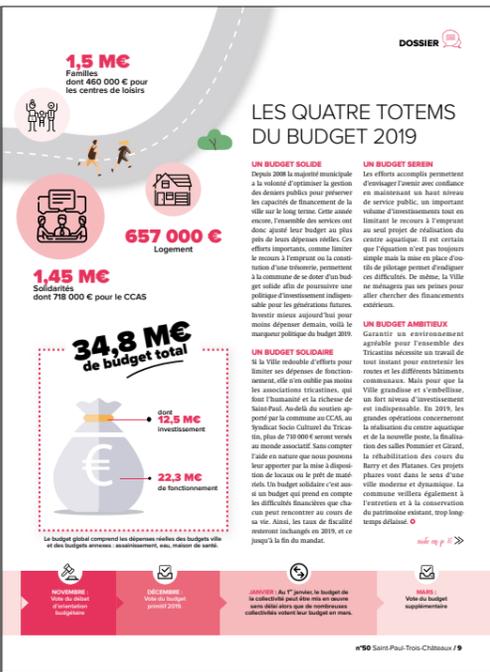
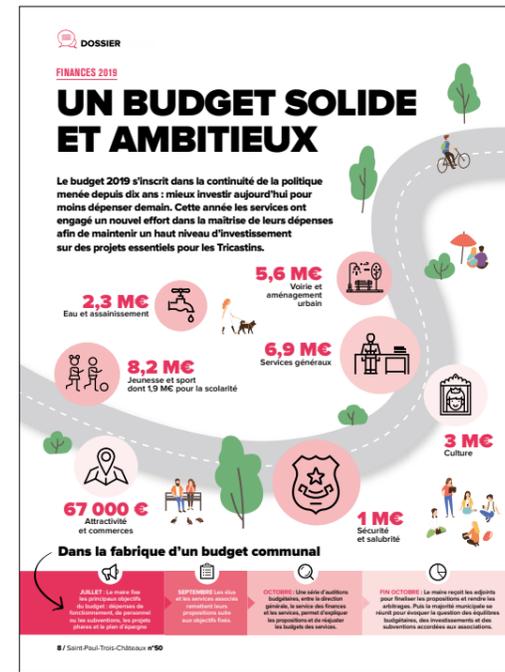
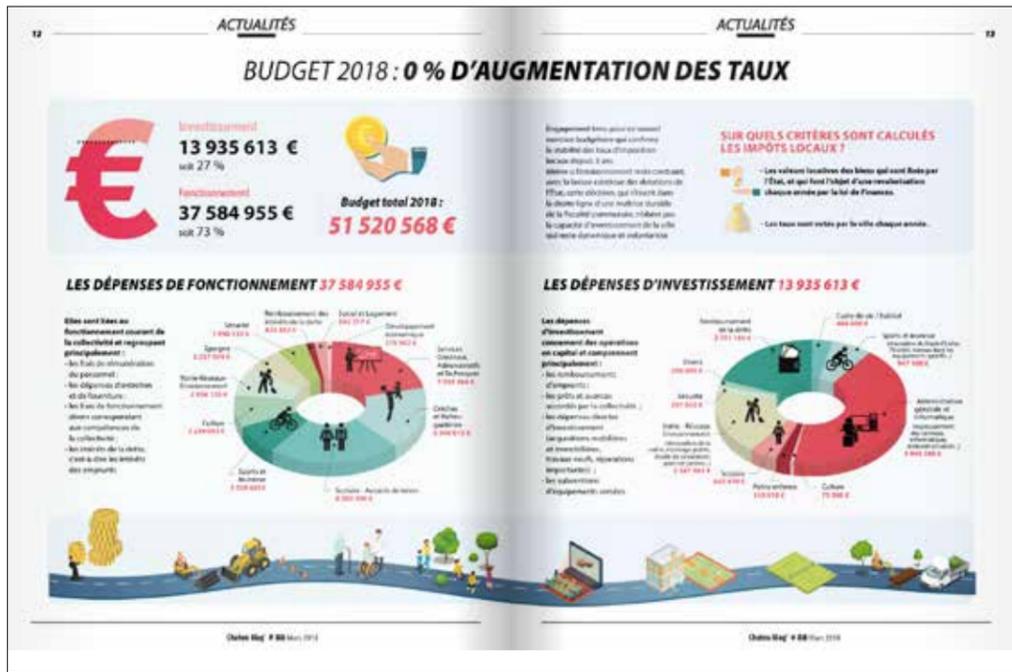
- ✓ SANS PERTURBATEURS ENDOCRINIENS
- ? PRÉSENCE POTENTIELLE DE PERTURBATEURS ENDOCRINIENS
- ✗ PRÉSENCE DE PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

Nos conseils

- Privilégiez le désherbage mécanique au désherbage chimique tels que les pesticides, interdits depuis 2019 chez les particuliers.
- Préférez le mobilier en bois massif éco - labellisé au mobilier en plastique.
- Limitez la cuisson du barbecue qui dégage des hydrocarbures aromatiques polycycliques.

Labels in image: JEUX EN BOIS ECO-LABELLISÉ (✓), BARBECUE (?), MOBIlier EN PLASTIQUE (?), PESTICIDES, FONGICIDES, INSECTICIDES (✗), DÉSHERBAGE MÉCANIQUE (✓), DÉCOUSTION NATURELLE (✓), REPULSIFS CHIMIQUES (✗).





Quels sont les principaux produits contenant des perturbateurs endocriniens ?

Plus de 1000 molécules sont suspectées d'avoir des effets néfastes sur notre système hormonal. Leur origine est diverse et elles peuvent se classer en différentes familles.

Les pesticides et les fertilisants

Insecticides, herbicides, fongicides, fongicides et certains antioxydants sont particulièrement contaminants. On trouve ces substances dans l'air, l'eau et le sol alors qu'une partie dente elles sont déjà absorbées.

Les médicaments

Les produits pharmaceutiques, injectés par notre organisme, polluent les eaux et peuvent être absorbés de façon involontaire. La pilule contraceptive, les hormones stéroïdiennes ou certains antibiotiques sont des exemples fréquents de polluants.

Les produits cosmétiques

Les additifs utilisés dans l'industrie cosmétique peuvent être des perturbateurs endocriniens. C'est le cas des parabènes et de certains filtres solaires. Leur utilisation quotidienne les rend préoccupants.

Des substances chimiques diverses

Biphényles, phthalates, phtalates, dioxines... De nombreux produits de la chimie de synthèse sont nocifs. Les produits d'entretien sont une importante source de contamination, tout comme certains contenants alimentaires et les surfaces automobiles.

Quelles sont les sources d'exposition aux perturbateurs endocriniens ?

On trouve malheureusement les perturbateurs endocriniens dans tout notre environnement. Certaines sources sont plus marquées que d'autres.

L'alimentation, premier vecteur

Ce que nous mangeons et buvons est la première source de contamination. Les perturbateurs endocriniens peuvent être contenus dans les légumes et les aliments ou bien provenir des contenants ou des emballages (de stockage ou de distribution) : cultures traitées, transmission indirecte par un contenant, eau polluée...

L'eau

Difficile à éliminer par les stations d'épuration, les perturbateurs endocriniens se retrouvent dans les réseaux d'eau froide.

Les objets en plastique

Qu'ils soient utilisés pour les contenants ou les ustensiles de cuisine, lors de la fabrication de jouets et d'objets divers, les plastiques peuvent libérer les perturbateurs lors d'une chauffe ou par contact.

L'air extérieur

Notre environnement pollué est source de contamination. C'est que nous respirons peut en effet contenir de nombreuses substances qui vont agir comme perturbateurs endocriniens.

L'air de nos intérieurs

Nos maisons et appartements sont une source majeure de contamination. Les substances dangereuses s'y retrouvent dans l'air, la peinture et les meubles ainsi que dans les poussières.

QUELQUES CONSEILS PRATIQUES...

Chez vous et avec vos proches, quelques gestes simples permettent de **LIMITER** votre exposition aux perturbateurs endocriniens. Tour d'horizon...

Dans l'assiette...

- Préférez les aliments frais, certifiés Agriculture biologique, non transformés, sans emballage plastique et d'origine locale.
- Lavez et épluchez les fruits et légumes non bio.
- Côté viande, privilégiez le label AB (Eco-cert). Côté poisson, privilégiez les petits poissons aux grosses espèces qui emmagasinent les métaux lourds.
- Réchauffez vos aliments dans des récipients en verre ou en céramique.
- Mettez en place un système de filtration à base de charbon actif pour votre eau.

Pendant le ménage

- Privilégiez les produits d'entretien bio ou d'origine naturelle comme le savon de Marseille.
- Utilisez des aspirateurs avec filtre haute efficacité pour les particules adhésives (HEPA).
- Réduisez l'usage de détergents en utilisant la vapeur pour nettoyer.

Et pour s'habiller ?

- Lavez les vêtements neufs avant de les porter.
- Utilisez de la lessive bio.
- Choisissez les fibres naturelles et non les synthétiques.
- Préférez l'EU2 et le coton naturel.
- Évitez les tentes anti-bactériennes.

Jeux et jouets...

- Évitez le plastique souple qui peut contenir des phtalates.
- Lavez les jouets avant usage.
- Respectez les limites d'âge.
- Choisissez les jouets fabriqués au sein de la Communauté européenne.

À l'intérieur de chez vous

- Privilégiez pour vos sols le carrelage et le vinyle à la moquette.
- Le PVC est à éviter.
- Aérez régulièrement vos pièces au moins 10 min, surtout si elles ont un sol en parquet verni ou vitré.
- Préférez le bois massif pour vos meubles à ceux en aggloméré ou en contre-plaqué.
- Lavez toujours soigneusement votre VMC et entretenez-la régulièrement.

Hygiène et beauté

- Choisissez des produits bio qui excluent les perturbateurs endocriniens (Cosmos, Cosmebio ou Eco-cert).
- Achetez des déodorants à la pierre d'alun ou aux huiles essentielles et non les déodorants chimiques.
- Regardez attentivement la liste des ingrédients et privilégiez ceux de la liste officielle des ingrédients cosmétiques (INCI).
- Fabriquez facilement vos propres déodorants à base de bicarbonate de soude.

Qui est davantage menacé par les perturbateurs endocriniens ?

Les perturbateurs endocriniens n'engendrent pas les mêmes risques selon les périodes de la vie. On parle de « fenêtre de vulnérabilité », un moment durant lequel ils provoquent davantage de dégâts.

La femme enceinte

L'exposition de la femme enceinte peut avoir des effets néfastes sur l'embryon. De nombreuses maladies peuvent ensuite, bien plus tard, survenir à l'âge adulte (allergie, cancers...).

Le petit enfant

Avec un organisme en « construction », peu protégé et des pratiques favorisant la transmission (lait maternel, contact de la main, l'enfant en bas âge est davantage exposé.

L'adolescent

Les perturbateurs endocriniens peuvent être à l'origine de problèmes de santé divers. L'adolescence est une période de changement durant laquelle l'organisme est particulièrement vulnérable.

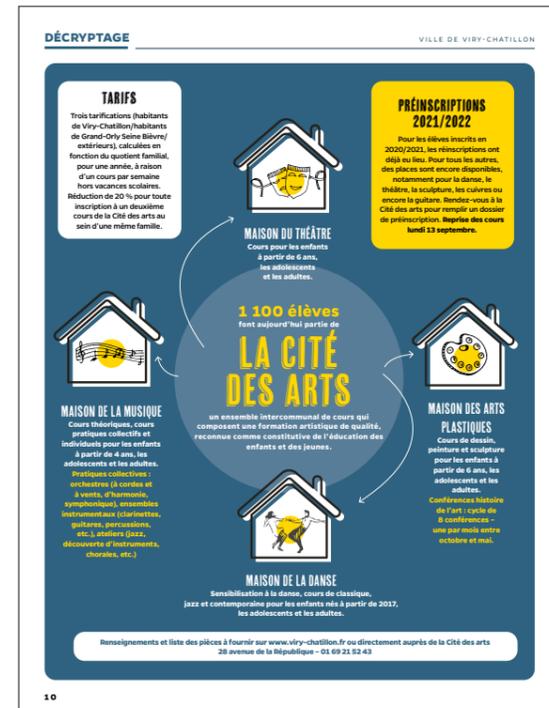
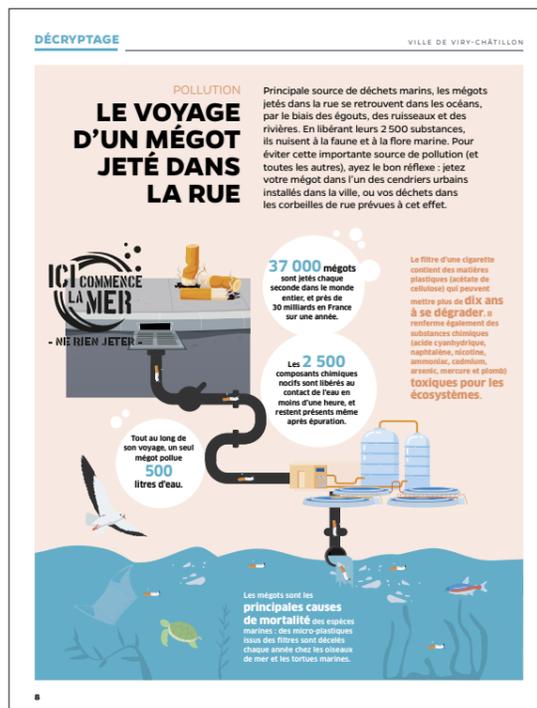
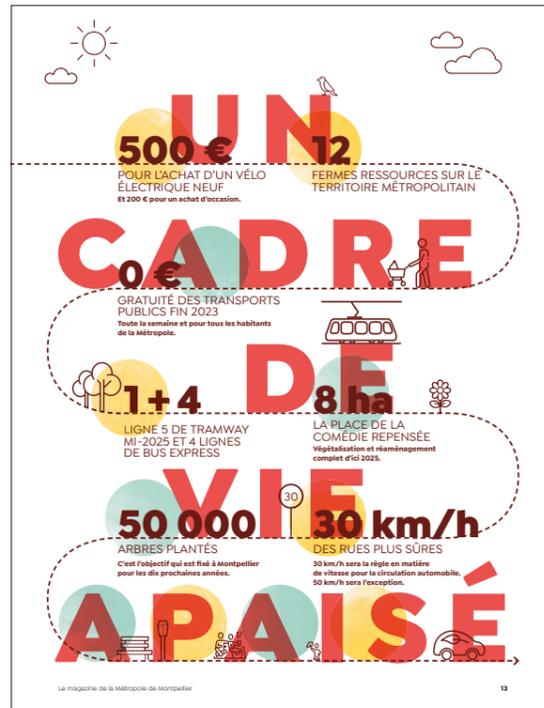
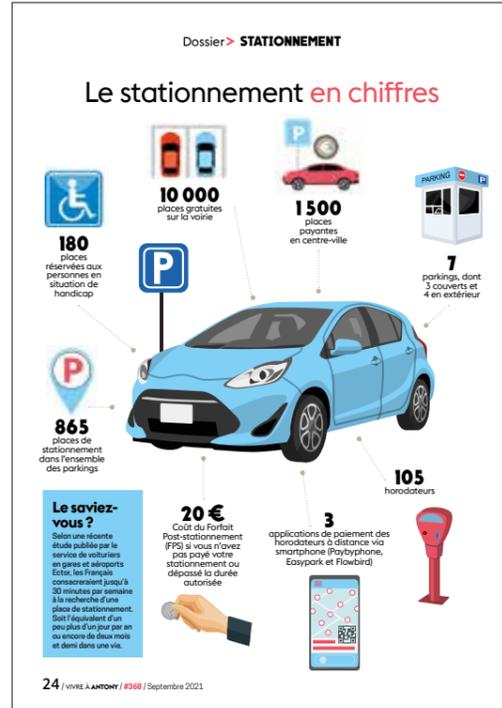
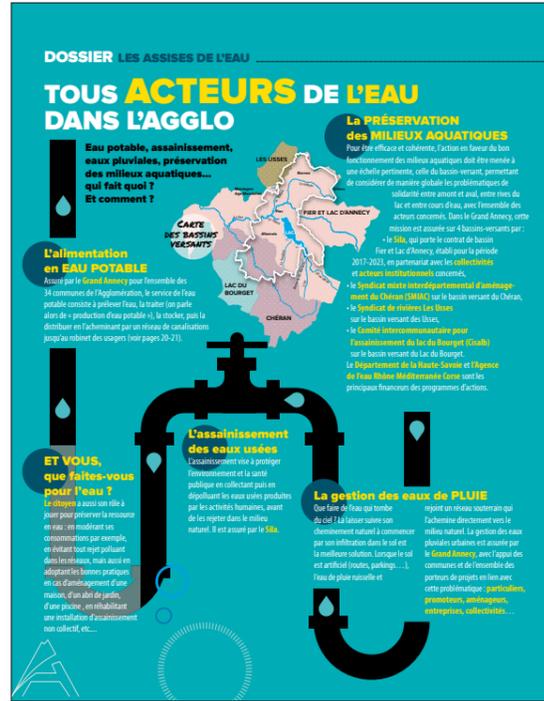
Le professionnel

Agriculteurs, laborantins, employés de pressing, peintres, salariés du secteur du nettoyage... de nombreux métiers sont exposés aux perturbateurs endocriniens.

DESTINATION COP

TRANSFORMONS L'AMBITION EN ACTIONS!

Pour plus d'informations : agf-pou-bebe.fr



Temps libre - Les Misons

Que deviennent les déchets du bac de tri ?

LE SAI-TU ?

Les ordures ménagères sont recyclables : restes de repas, produits d'hygiène (cosmétiques, coton défilé) sont envoyés dans une unité d'incinération où elles sont brûlées et transformées en électricité et en chaleur pour le réseau de chauffage urbain (hôpitaux, écoles, habitations).

1 Les emballages papier et carton
Le papier peut être recyclé jusqu'à 5 fois tandis que le carton jusqu'à 10 fois selon la qualité. Ainsi, les journaux peuvent être transformés pour en fabriquer de nouveaux, ou encore des livres. Le carton redeviendra par exemple une boîte à chaussures ou du papier cadeau.

2 Les bouteilles et flacons en plastique
Ils ont également une seconde vie et deviennent des flacons, des bouchons ou encore des puils en polaire.

3 Les briques alimentaires
Les fibres de carton sont récupérées pour fabriquer de nouveaux papiers, comme du papier toilette ou essuie-mains.

4 Canettes, boîtes de conserve et barquettes en aluminium
L'acier recyclé pourra devenir des clés, une boîte de conserve ou un appareil ménager. L'aluminium pourra être transformé en vélo, feuille ou vaisselle de cuisine.

Le mois prochain nous verrons en effet, des emballages et du verre.

48 - **Vivre Nîmes** - Octobre 2021

En action - Restauration scolaire

Les repas de la cantine

La Ville de La Roche-sur-Yon réalise chaque jour 2 800 repas pour les enfants déjeunant dans les restaurants scolaires des écoles publiques. Comment sont élaborés ces menus ? D'où proviennent les produits ? Comment se déroule le temps du repas ? Zoom sur le déjeuner à la cantine.

CONFECTION ET LIVRAISON DES REPAS
29 agents, dont 6 cuisiniers, réalisent les recettes des menus scolaires, selon des modes préparatoires traditionnels avec le développement de pratiques culinaires adaptées (cuissons douces, assaisonnements...). Les repas sont livrés en liaison froide dans les 10 restaurants scolaires de la Ville. Les agents de restauration des écoles réajustent et remettent en température les repas.

CHOIX DES PRODUITS
Le Centre municipal de restauration confectionne les repas sous le contrôle d'une diététicienne, afin qu'ils soient adaptés aux besoins de l'enfant et à la saisonnalité des produits. 60% des denrées proviennent de la région, voire de Vendée. Les préparations sont composées principalement de produits frais et de saison. La moitié d'entre eux sont issus de filières durables ou labellisés.

ANIMATIONS
Les animateurs proposent de nombreux temps forts autour des repas toute l'année : la Semaine du goût, la méthode des mets locaux, la Semaine de l'éponge ou encore le buffet de fin d'année, sont autant d'événements permettant d'éveiller les enfants au goût et à un bon équilibre alimentaire. Ils sont également sensibilisés à la lutte contre le gaspillage. Ainsi, à chaque fin de repas, ils peignent leurs déchets et sont incités à diminuer le plus possible la quantité.

EN CHIFFRES
1 800 recettes pour l'élaboration des menus
40% de produits bio
380 500 repas servis à l'année

ROCHE - 57 septembre 2021

L'EAU À L'AGGLO

De la prévention des inondations à la distribution de l'eau potable en passant par la protection des milieux aquatiques naturels et l'assainissement, l'Agglo intervient sur de nombreux domaines liés à l'eau. Un engagement de compétences qui permet à la collectivité d'assurer une vision globale, cohérente et équilibrée de la gestion de l'eau.

Eaux pluviales
Une réflexion est actuellement menée pour établir le mode de gestion à plus long terme de l'eau de pluie en vue de cette compétence, engagement exercé par les communes.

Eau potable
Protéger le réservoir en eau et l'assurer de la qualité de service, de passage par le filtreur en continu, en passant par le traitement, l'Agglo assure et change de ville la qualité de service, dans les zones urbaines de Marmande et Tonnerre. Le reste de la collectivité est de la compétence des communes.

Assainissement
Les plus de 1000 des Duges et des communes sont équipés avec des stations d'épuration. Les eaux sont déversées dans les rivières. Dans la zone, l'Agglo assure la gestion des stations de Marmande et Tonnerre, qui se compose d'un système spécialisé.

Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations (GEMAPI)
Le Centre des Milieux Aquatiques et la Prévention des Inondations est une compétence de l'Agglo depuis 2015. Elle engage des missions principales : la prévention des inondations et l'entretien et la protection des cours d'eau.

À noter - La protection des inondations de Garonne est prise en charge directement par l'Agglo, qui assure l'entretien de 30 km de digues. La gestion des cours d'eau est, quant à elle, confiée à des syndicats de rivières.

Digues à la hache sont réparées
Les travaux de l'été dernier ont été déclinés pour les digues : 10 km de travaux de réparation ont été réalisés, dont 4 km de travaux de réparation. Les travaux les plus importants ont été réalisés. Les travaux se poursuivront et seront terminés en octobre. Plus de 2 millions d'euros ont été investis dans ces travaux essentiels, avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine et de l'Agence de l'Eau. Une demande de crédit a aussi été faite à l'Etat.

4 - **Val de Garonne** - Décembre 2021 - www.valdegaronne.fr

EAU POTABLE & ASSAINISSEMENT, QUI FAIT QUOI ?

Les syndicats de communes assurent la production et la distribution de l'eau potable et l'assainissement.

LES DISTRIBUTEURS
Les syndicats assurent la production et la distribution de l'eau potable et l'assainissement.

LEAU ? Une ressource à économiser
60 à 80 litres pour se laver
150 à 200 litres pour se baigner
6 à 12 litres pour faire la vaisselle

Les lingettes JAVAS DANS LES TOILETTES!
Même si c'est pratique et agréable, sur le papier, les lingettes jetables dans les toilettes touchent le réseau d'assainissement. Évitez les lingettes jetables, privilégiez les toilettes papier.

4 - **Val de Garonne** - Décembre 2021 - www.valdegaronne.fr

La pêche, toute une économie !

Le port de Saint-Quay-Portrieux est, avec celui d'Enqay, un des plus gros ports de pêche de la baie de Saint-Brieuc, mais aussi de France.

Sur 34 criées, celle de Saint-Quay-Portrieux est (en 2019) :
→ la 5^e crie de France en tonnage
→ la 6^e crie de France en valeur

La flotte :
→ 177 côtiers (navires de moins de 10 m)
→ 22 hauturiers (navires de plus de 10 m) qui se répartissent entre Saint-Quay-Portrieux et Enqay

L'emploi lié à la pêche à Saint-Quay-Portrieux et dans l'Agglomération :
253 marins entre 10 et 15 salariés chez Louis et Georges, entreprise de maryage (Saint-Quay-Portrieux)
35 salariés à la crie de Saint-Quay-Portrieux
entre 30 et 50 salariés aux armements Eucan (Périb)
entre 30 et 50 salariés à Cellamou, société de débardage de coquillages (Saint-Quay-Portrieux)
30 salariés aux Viviers de Saint-Marc, entreprise de maryage (Dihéveuc et Saint-Quay-Portrieux)

entre 10 et 15 salariés chez Louis et Georges, entreprise de maryage (Saint-Quay-Portrieux)
entre 43 et 45 salariés au Grand Léon, entreprise spécialisée dans la salaison et fabrication de produits de la mer (Bric, Duboucq-sur-Mer)
plus de 750 emplois sont liés directement ou indirectement à la pêche

La criée de Saint-Quay-Portrieux :
10 345 tonnes de poissons, coquillages et crustacés en 2019
9 554 tonnes de poissons, coquillages et crustacés en 2019

72% des ventes en volume et en valeur réalisées à distance
135 établissements acheteurs inscrits
plus de 80% des achats sont réalisés par des mareyeurs

Chiffre d'affaires en 2018 : 28,3 millions
Chiffre d'affaires en 2019 : 26,5 millions

La pêche par espèces et par poids (en 2019) :
Plus d'une cinquantaine d'espèces de poissons, de coquillages et crustacés sont vendues à la criée de Saint-Quay-Portrieux.

Coquille Saint-Jacques / 3 343 tonnes
Égline / 623 tonnes
Sèche / 487 tonnes
Goniatin rouge / 438 tonnes
Nerian / 390 tonnes
Amandes / 356 tonnes
Baudroie (lotte) / 350 tonnes
Escarottes / 355 tonnes

Classement de la pêche en valeur :
1 Saint-pierre
2 Lotte
3 Égline
4 Sèche
5 Escarottes

18 - **Val de Garonne** - Décembre 2021 - www.valdegaronne.fr

Le développement durable sur l'Agglo

Le dossier
Aux côtés des communes, des habitants et des entreprises, l'Agglo Seine-Eure favorise la transition énergétique et la biodiversité par de multiples actions.

Le réseau Acheteurs local en Seine-Eure rassemble 51 PRODUCTEURS, COMMERÇANTS ET RESTAURATEURS
De plus en plus de communes proposent du maraîchage bio. Aux Hauts Prés, un marché se tient le mercredi et samedi.

Les agents restaurant berges, zones humides, marais, et la biodiversité

16 BORNES DE RECHARGE pour voitures électriques sur l'espace public

Les communes accompagnées dans les énergies renouvelables

La forêt représente un tiers du territoire Elle est gérée durablement grâce aux partenariats privés et publics.

4 VACHES et 45 MOUTONS

7 DÉCHÈTERIES et bientôt une 8^e à Louviers

390 KM d'infrastructures cyclables à réaliser en 20 ans : 60 km de voies vertes, 80 km de pistes cyclables, 70 km de bandes cyclables, 190 km de vélo-routes

SI VELOS à assistance électrique sont en circulation dans 17 communes. Déjà 11 000 KM parcourus !

Un réseau de transport en commun qui va encore s'agrandir

20 - **Le mag de l'Agglo Seine-Eure**

N°7
MAI 2022

LA LETTRE

DE LA CAISSE DES ÉCOLES ET DU PROGRAMME DE RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Des projets porteurs d'avenir

À travers cette lettre, vous découvrirez trois histoires touchantes : celles de Basile et Sofiane, deux écoliers castelvirois et celle de Quentin, étudiant stagiaire.

Avec beaucoup de jeux, de pédagogie, de patience et de bienveillance, la Caisse des écoles déplace des montagnes. Elle invite chacun à porter un autre regard sur le handicap pour une vraie inclusion à l'école ; elle élargit les horizons de nos petits citoyens avec les classes de découverte, et elle les accompagne dans leurs apprentissages avec le Programme de réussite éducative pour qu'ils prennent chaque jour confiance en eux.

La Caisse des écoles accueille aussi le Conseil municipal des enfants où nos jeunes Castelvirois, artisans du monde de demain, se passionnent pour les médias, l'environnement, la formation aux gestes de premiers secours et la sécurité routière.

Enfin, la Caisse des écoles porte le projet de co-construction d'une cité éducative rassemblant 48 partenaires, soit plus de soixante-dix personnes, pour améliorer ainsi les conditions d'éducation dans les quartiers les plus fragiles.

Entre accompagnement au quotidien et projets structurants pour l'avenir, avec la Caisse des écoles, nous faisons bouger les lignes à Viry-Chatillon. N'hésitez pas à y adhérer pour nous rejoindre et porter haut les valeurs de l'institution : laïcité, citoyenneté, inclusion.

Nous comptons sur vous !



Jean-Marie Vilain
maire de Viry-Chatillon
président de la Caisse
des écoles



Vanessa Capelo
adjointe au Maire
déléguée à la vie scolaire,
à la réussite éducative
et à l'enfance
vice-présidente de la
Caisse des écoles



Établissement public autonome, la Caisse des Écoles dispose d'un budget propre, distinct de celui de la ville. Elle a pour mission de contribuer au développement et au rayonnement de l'enseignement, porte le Programme de Réussite Éducative (PRE), le projet Handi'môme, projet d'accueil des enfants porteurs de handicap ou à besoin particulier sur les structures périscolaires de la ville, ainsi que le Conseil municipal des enfants et l'organisation des classes de découverte.





BULLETIN

des ÉLUS

seine 77
& marne
LE DÉPARTEMENT
N°14 - SYNTHÈSE DE LA SEANCE PUBLIQUE
DU 4 FÉVRIER 2022

L'AVANT-PROPOS DE JEAN-FRANÇOIS PARIGI



Lors de la séance du Conseil départemental du 4 février, en propos introductif, le Président Jean-François Parigi a rendu hommage, au nom de l'Assemblée, à deux élus seine-et-marnais qui nous ont quittés dernièrement : Anne Duvalne, maire de Penchard de 2001 à 2020, et Gérard Bolland, maire de Nozville depuis 2008. Le Président a salué leur engagement et leur dévouement pour leurs administrés et notre territoire.

Par la suite, Jean-François Parigi a remercié les agents mobilisés face à la crise sanitaire afin d'éviter la fermeture des collèges, rappelant que 5,5 millions d'euros ont été alloués par le Département pour le remplacement de 325 agents qui ont été touchés par la Covid-19. Une action qui a permis « d'assurer la continuité du service public ».

Toujours dans cette volonté d'exemplarité dans les compétences nouvelles du Département, Jean-François Parigi a réaffirmé « l'importance des solidarités » dans notre territoire. Ainsi, le Président de l'association a entrepris des visites de toutes les Maisons départementales des solidarités (MDS), afin d'y rencontrer les agents qui effectuent chaque jour un travail remarquable en direction de nos publics les plus fragiles.

En début de séance, le Président Parigi a également présenté le nouveau logo du Département qui porte l'ambition de « dynamiser l'image de l'institution et lui apporter davantage de visibilité auprès des usagers », pour mieux identifier les compétences et les services proposés par le Département. En termes de signalétique extérieure, le déploiement sera progressif et s'étalera jusqu'à l'horizon 2025.

Pour conclure son propos final, Jean-François Parigi a invité les élus à se rendre au Salon de l'Agriculture, qui se tiendra du 26 février au 6 mars à la Porte de Versailles, lors duquel la Seine-et-Marne disposera d'un stand afin de mettre en avant les producteurs locaux et les savoir-faire de notre beau département.

SÉCURITÉ

Bouclier de sécurité : le Département à vos côtés !

Afin de soutenir les polices municipales et intercommunales et renforcer la sécurité des Seine-et-Marnais, le Département apporte une aide financière aux collectivités dans le cadre de son bouclier de sécurité.

Face à l'insécurité que subissent nos concitoyens, il faut agir et prendre ses responsabilités. C'est en substance le sens de la démarche engagée par le Département de Seine-et-Marne en s'engageant sur le terrain de la sécurité, compétence pourtant régionale, par la création d'un « bouclier de sécurité ». Ce dispositif, voté fin 2021 par l'assemblée départementale, a pour but de soutenir les collectivités locales dans ce domaine. Il se compose de trois types d'aides départementales, destinées à accompagner l'équipement des polices municipales et intercommunales, ainsi que le déploiement de la vidéoprotection :

- > Aide à l'achat de véhicules : subvention de 50 % pour un montant d'acquisition plafonné à 40 000 € HT, soit une subvention de 20 000 € HT maximum. 1 demande peut être faite par an.
- > Aide à l'équipement des polices municipales : subvention de 30 % d'un montant plafonné à 25 000 € HT, soit une subvention de 7 500 € (HT) maximum. 1 demande peut être faite par an.
- > Aide à la vidéoprotection : subvention de 20 % d'un montant plafonné à 350 000 € HT, soit une subvention de 70 000 € HT maximum. 1 demande peut être faite par an.

Quelles sont les démarches ?
 « Le bouclier de sécurité s'adresse aux communes et aux établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) seine-et-marnais. En tant que premier partenaire des collectivités locales, le Département vous accompagnera dans votre projet », rappelle Christian Robache, vice-président du Département chargé de la sécurité. Pour recevoir votre dossier de subventions, contactez dès maintenant la Direction de l'aménagement et du développement des territoires.
 Une question ? Contactez la DADT : aidesecurite@departement77.fr ou au 01 64 14 73 18.

Scannez et découvrez !
 Pour scanner,
 téléchargez l'app Unitag
 gratuite sur unitag.io/app



En savoir +

Le Département va éditer un guide d'accompagnement aux projets de vidéoprotection, à destination des communes et intercommunalités. Ce guide sera adressé prochainement aux élus locaux seine-et-marnais.

JUILLET 2024

LETTRE INFO

Mesdames, Messieurs, Chers locataires,

Comme vous le savez, vos charges locatives incluent l'entretien des parties communes, la consommation d'eau, les services de chauffage, ainsi que d'autres dépenses nécessaires à la bonne gestion de votre résidence. Ces charges sont réparties entre les locataires et le bailleur, et font l'objet d'acomptes mensuels.

Après une analyse détaillée des comptes de l'année 2023 et la réévaluation des prévisions budgétaires pour l'année en cours, il s'avère nécessaire de procéder à la régularisation des charges afin que celles-ci correspondent davantage aux consommations et aux dépenses réelles.

Nous comprenons que tout changement peut susciter des questions ou des préoccupations. Soyez assurés que la régularisation des charges vise à garantir la gestion efficace et transparente de notre office, tout en respectant les obligations légales et en veillant au bien-être de tous les locataires.

Les équipes de LMH sont à votre disposition pour vous accompagner et répondre à toutes vos questions. Lors des permanences hebdomadaires LMH PROX sans rendez-vous, sur le site Internet avec une toute nouvelle foire aux questions ou par téléphone auprès de notre service clients.

La période est difficile pour chacun de vous, je le sais. Mon rôle est de porter l'office dans les difficultés, à vos côtés et d'en assurer la pérennité.

Soyez assurés, Mesdames et Messieurs les locataires, de mon fidèle dévouement.



Anne VOITURIEZ
Présidente

COMMENT JOINDRE LMH ?

LMH dispose d'un service clients qui centralise tous les appels téléphoniques sur une plate-forme unique.

Contactez-le au **09 70 249 249 de 8 h à 18 h, du lundi au jeudi et jusque 17 h le vendredi.**

L'équipe d'assistant(e)s relation clients se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et vous orienter dans vos démarches au prix d'un appel local.

PETITS RAPPELS...

- Pensez à avoir votre référence client avant d'appeler
- Pour les urgences ou les besoins d'explications détaillées, privilégiez le contact par téléphone
- Pour les informations de suivi ou les transmissions de pièces jointes, privilégiez votre compte locataire ou l'envoi d'un mail sur clients@lmh.fr
- Évitez de multiplier les demandes sur différents canaux (cela génère des doublons et donc un temps de traitement plus long)
- LMH vous apporte une réponse sous 7 jours. Ce n'est pas la peine de nous relancer avant
- Le numéro **38975** est celui que LMH utilise pour vous informer par SMS. Ne le bloquez pas, sinon vous n'aurez plus d'infos ou alertes de notre part

Retrouvez tous les conseils pour joindre LMH dans l'actu du site Internet.



CHANGEMENT DES PRESTATAIRES DU CONTRAT MULTI-SERVICES

Agence LMH	Prestataire	Contact de 8h à 18h*
Lille Filature	Iserba	03 28 55 07 15
Tourcoing		
Lille Eurasud	Proxiserve	09 69 32 25 74
Deûle et Lys		
Villeneuve d'Ascq	Chauffage Service	03 28 28 28 88
Roubaix	Engie	09 77 40 16 60

*en dehors de ces horaires, merci de contacter le 09 70 24 11 26

À compter du **1^{er} juillet 2024**, les prestataires du contrat multi-services changent. Pour rappel, ce contrat de service et d'entretien locatif vous est proposé afin de faciliter l'entretien courant de votre logement. **Vous contactez directement les prestataires pour tout ce qui concerne le chauffage individuel, la ventilation et la robinetterie.** Le contrat multi-services vous apporte l'assurance de la réalisation des entretiens obligatoires et des réparations locatives nécessaires.

Découvrez votre nouveau prestataire en fonction de votre agence LMH de rattachement dans le tableau ci-dessus.



LMH
LE BAILLEUR SOCIAL DE LA MEL

Décembre 2023

n°85

CONTACT

RH



LETTRE D'INFORMATION DES AGENT.E.S DE LA VILLE ET DU CCAS

Forfait Mobilité Durable (FMD)

ÉLARGISSEMENT DU DISPOSITIF

Par délibération du Conseil municipal du 20 décembre 2023, les modes de transport éligibles au 1^{er} janvier 2024 pour la Ville sont désormais :

- 1 vélo ou vélo à assistance électrique (personnel ou en location);
- 2 engins de déplacement personnel motorisés (trottinettes, mono-roues, gyropodes, hoverboard...);
- 3 cyclomoteurs, motocyclettes, engins de déplacement motorisés (moteur ou assistance non thermique uniquement) ou non, loués ou mis à disposition en libre-service;
- 4 service auto-partage avec des véhicules électriques, hybrides rechargeables ou hydrogènes;
- 5 covoiturage (conducteur.rice ou passager.ère).

ÉVOLUTION DES MONTANTS

Les montants par année civile ont été fixés à :

- 1 100 € lorsque le nombre de déplacements est compris entre 30 et 59 jours;
- 2 200 € lorsque le nombre de déplacements est compris entre 60 et 99 jours;
- 3 300 € lorsque le nombre de déplacements est d'au moins 100 jours.

Un seul aller-retour domicile travail par jour sera pris en compte dans le calcul du montant du forfait.

Sur une même année, l'agent.e peut cumulativement utiliser l'un de ces modes de transports pour atteindre le nombre minimal de jours d'utilisation ouvrant droit au versement du forfait.

Toutes les infos sur intranet, rubrique « Vie au travail / Forfait Mobilité Durable ».

INFOS CONGÉS 2024

Pour un.e agent.e de la Ville à temps plein, travaillant sur un cycle de 5 jours, ses droits à congés et RTT pour 2024 seront les suivants :

- **25 jours de congés annuels**;
- **13 jours de RTT annuels libres + 2 autres jours** positionnés directement sur les 2 dates qui sont assimilées à des RTT fixes : le 10 mai 2024 (Vendredi de l'Ascension), le 20 mai 2024 (Lundi de Pentecôte), comme souhaité dans le cadre du dialogue social et au vu du calendrier de l'Éducation Nationale;
- **les jours d'ancienneté** acquis au 31 décembre 2021, pour celles et ceux qui en bénéficiaient.

De plus, les jours de sujétion seront paramétrés si l'agent.e en bénéficie (travail de nuit, le samedi...). Ces derniers doivent être impérativement posés avant le 31 décembre de chaque année, à défaut, ils sont perdus.

Information/Formation

LE SAVIEZ-VOUS ?

Vous pouvez assister à des formations en ligne (direct ou différé), utiliser un réseau professionnel, participer à des temps d'échanges et des tables-rondes, assister à des événements (colloques, salons) en utilisant **la plateforme IdealCo** disponible sur le portail documentaire : <http://veille-documentaire/> (page d'accueil / sélection de ressources numériques).

Des sélections de formations et de webconférences sont également proposées par le Centre de documentation. Les agent.e.s intéressé.e.s doivent adresser leur candidature à leur direction avant le mardi 7 novembre 2023.

Si vous n'avez pas encore de compte : chanclot@ville-clermont-ferrand.fr

DEVENIR TUTEUR.RICE TIG (TRAVAUX D'INTÉRÊT GÉNÉRAL)

Le TIG est une peine alternative à l'incarcération. Elle sanctionne une personne qui a commis une infraction tout en lui permettant de réparer le dommage causé en effectuant un travail non rémunéré au sein d'un service public ou d'une association.

Afin d'accueillir un.e tuteur.rice au sein de leur service, les agent.e.s qui souhaitent devenir tuteur.rice.s doivent se rapprocher de leur manager. Après avis favorable, ils elles peuvent envoyer leur candidature à : tig@ville-clermont-ferrand.fr

Plus d'informations : Sabine Carenou, DPTP, tél. 04 73 42 37 51.

DIRECTION GÉNÉRALE DES RESSOURCES HUMAINES, RELATION USAGER.ERE.S ET TRANSFORMATION DIGITALE



la Cant'au'ch
N° 20 NOVEMBRE 2023

À la découverte des recettes des régions de France

La région GRAND EST

EN NOVEMBRE JE SERAI DANS LA RÉGION GRAND EST

Allauch

Les légumineuses, qu'est-ce que c'est ?
Ce sont les graines sèches et comestibles des plantes de la famille des légumes. Les haricots, pois secs, lentilles et pois chiches sont les légumineuses les plus couramment produites dans le monde. Elles sont saines, nutritives et faciles à cuisiner. En ce début d'année, c'est **FREDRICH le super pois chiche** qui nous fait découvrir quelques recettes délicieuses.

Devinette : Quel légume est toujours cap ?

La recette DE JOJO HOUMOUS purée de pois chiche
POUR 6 PERSONNES

500 g de pois chiches secs,
15 cl d'huile d'olive,
1 feuille de laurier,
3 gousses d'ail,
2 citrons,
1 pincée de paprika,
quelques olives noires.

Préparation :
La veille, mettre à tremper les pois chiches secs dans de l'eau froide. Les mettre dans 2 l d'eau froide avec le laurier et 1 gousse d'ail, porter à ébullition et laisser cuire 1 h 30 à 2 h. Saler et poivrer à mi-cuisson.
Égoutter les pois chiches, conserver l'eau de cuisson. Mixer les pois chiches en purée, remettre dans une casserole et chauffer à feu doux.
Incorporer 10 cl d'huile tiède en fouettant, allonger avec un peu de jus de cuisson et du jus de citron.
Piler l'ail au mortier avec 2 cuillères d'huile d'olive, rajouter cette préparation dans la casserole hors du feu. Servir et saupoudrer de paprika, garni d'olives noires et accompagné de quartiers de citron. Parfait en apéro ou en entrée de repas.
Bonne dégustation.

Info nutritionnelle
Les qualités nutritionnelles du pois chiche sont indispensables pour l'organisme. Cuit à l'eau, il est riche en protéines végétales et représente une bonne alternative à la viande, il contient également une bonne quantité de fibres, facilitant ainsi le transit intestinal. Consommer du pois chiche régulièrement aide de plus à lutter contre le « mauvais cholestérol » et préserve donc votre santé cardiovasculaire. Source importante de vitamine B9, il est excellent pour le renouvellement de vos cellules et pour les enfants en pleine croissance.

la Cant'au'ch **MENUS DE LA RESTAURATION SCOLAIRE ET DU CENTRE AÉRÉ**
Repas confectionnés par le personnel de la Cuisine Centrale

Janvier 2024	Lundi	Mardi	Mercredi (centre aéré)	Jeudi	Vendredi
Du 8 au 12 janvier	Jambon* Pommes noisette Fromage Dessert BIO	Menu végétarien Cros* fromage Haricots verts Fromage Fruit	Carottes râpées Escalope viennoise Haricots romanos Dessert	Velouté de légumes Daube de boeuf Farfalle BIO Dessert	Poissons panés Gratin de courgettes Fruit
Du 15 au 19 janvier	Sauté de veau basilic Polenta Fromage Dessert BIO	Menu végétarien Omelette Ratatouille Fromage Fruit	Saucisses* Lentilles Fromage Dessert BIO	Velouté de légumes Hachis parmentier Dessert	Salade verte croûtons Merlu sauce colombienne Riz Dessert
Du 22 au 26 janvier	Omelette Pomme de terre vapeur Fromage BIO Dessert	Menu végétarien Velouté de légumes Épinards à la florentine Dessert	Betteraves Steak haché Torsades BIO Dessert	Couscous Agneau Sémoûle Fromage Fruit	Carottes râpées Calamars Poêlée de légumes Dessert BIO
Du 29 janvier au 2 février	Sauté de boeuf à la crème Macaronis BIO Fromage BIO Fruit	MENU JOJO la carotte Houmous Pâtes aux courgettes Dessert BIO	Salade verte croûtons Lasagnes Dessert	Velouté de légumes Cordon bleu Coquillettes BIO Fruit	Coûlin vapeur Carottes vichy Fromage Dessert

MENU DE LA TABLE DES GOÛTEURS DU 26 JANVIER 2024 : la table des goûteurs de l'école maternelle Simone Charlet fait sa suggestion de menu.

Les menus et repas sont élaborés et servis par le personnel de la Mairie d'Alauch

Viande Bovine Française Contient du Porc Volaille Française Produit Bio
Volaille Française Label Rouge Sans nitrite Viande Française Pêche durable
Légumes et fruits frais Produit d'appellation d'origine protégée

Desserts : Mousse au chocolat, compote, flan caramel, petits suisses, yaourt aromatisé, fromage blanc aromatisé.
Fruits : pomme, poire, kiwi, banane, clémentine.

CENTRE VAL DE LOIRE
2024
LES JEUX À PARIS

TERRE DE JEUX 2024
Centre-Val de Loire

En attribuant le label « TERRE DE JEUX 2024 » à notre Région le 25 novembre 2019, le Comité d'organisation PARIS 2024 a validé notre démarche et notre projet. Nous avons effectivement travaillé aussi bien avec le mouvement sportif qu'avec les collectivités de la région pour penser et construire un projet partagé. À partir d'enquêtes identifiées, nous allons proposer des plans d'actions pour relever les défis qui nous attendent. Notre région Centre-Val de Loire a tout intérêt, et a tout à gagner, à bien se positionner pour bénéficier des retombées : se préparer à accueillir, en amont des Jeux, des délégations étrangères dans des équipements sportifs de qualité et aussi les clientèles touristiques et les visiteurs qui résident en France avant, pendant et après les Jeux de 2024. Nous déclinons de relayer et de porter la dynamique des Jeux, sur nos territoires, avec nos athlètes, nos équipes et nos clubs, à nous de partager les valeurs du sport, l'émotion des Jeux, susciter des vocations chez les plus jeunes, favoriser le développement de la pratique sportive, avec détermination et volonté. C'est aussi une formidable opportunité de promouvoir, ensemble, notre attachement, notre dynamisme et notre enthousiasme collectif. »

François Bonneau, Président de la région Centre-Val de Loire
Mohamed Moulay, Vice-Président délégué aux Sports

**Célébrer... S'engager... Partager... Participer...
Celebrate... Commit... Share... Participate...**

Avec « TERRE DE JEUX 2024 », la Région s'engage à partager l'ambition de Paris 2024 et à promouvoir les Jeux :
 • faire vivre à tout les moments du sport et des Jeux en 2024, en accompagnant les initiatives du mouvement sportif comme des territoires, en mobilisant la jeunesse, en faisant la promotion des valeurs du sport ;
 • changer le quotidien des habitants grâce au sport et aux Jeux, en favorisant la pratique sportive, en associant aux événements liés à la promotion du sport – enjeux de société – (olympisme, inclusion, handicap, sport santé, sport hors les murs...) dans une approche durable et en direction principalement de la jeunesse ;
 • vivre et faire vivre l'aventure olympique et paralympique, en accompagnant les projets scolaires et universitaires retenus, notamment dans le cadre du label « Génération 2024 » avec les jeunes, les athlètes, les clubs et les ligues.

TERRE DE JEUX 2024 pour le Centre-Val de Loire, c'est...
 • s'associer à la dynamique des Jeux pour amener les territoires, mobiliser la jeunesse, fédérer les partenaires, accompagner les athlètes ;
 • porter ensemble une stratégie pour bénéficier des retombées et favoriser le développement économique, culturel et touristique du Centre-Val de Loire ;
 • accueillir les délégations étrangères, les visiteurs et le public des Jeux et les touristes du monde entier qui choisiront la France – et le Centre-Val de Loire – à l'approche des Jeux de Paris.

**En Centre-Val de Loire, Tous mobilisés !
Tous engagés !
Tous prêts !
Tous gagnants avec les Jeux !**

With the « TERRE DE JEUX 2024 » label, the Region commits to sharing the ambition of Paris 2024 and to promoting the Olympic Games :
 • To help people experience the emotions of sport and the 2024 Olympics by supporting the initiatives of both the sporting movement and our regions, by mobilising youngsters, by promoting the values of sport, etc ;
 • To transform the everyday lives of local residents through sports and the Olympics by encouraging the practice of sport, and joining forces with events related to the promotion of sports, which is a societal issue (civic engagement, inclusion, disability, sport for health, outreach sports), in a sustainable and youth-focused approach ;
 • to experience and to help others experience the Olympic and Paralympic adventure by supporting specifically chosen school and university projects, and in particular amongst young people, athletes, clubs and leagues with the « 2024 Generation » label.

For the Centre-Val de Loire, the TERRE DE JEUX 2024 label means...
 • Joining the dynamics of the Olympics in order to bring the region to life, to mobilise young people, to bring partners together and to support athletes ;
 • supporting a strategy together so as to reap the benefits of the Games and to foster the economic, cultural and tourist development of the Centre-Val de Loire ;
 • hosting foreign delegations, visitors and spectators, as well as tourists from all over the world who will choose France – and the Centre-Val de Loire – in the lead-up to the Paris Games.

**In the Centre-Val de Loire, We are working!
We are motivated!
We are committed!
We are ready!
We are all winners!**

Venir ! Come !

A1 DE PARIS

Centre-Val de Loire
Région Île-de-France

LES JEUX À PARIS

• www.cem.centrevalde Loire.fr
• www.ten.sncf.com
• www.out.sncf.fr
• www.regioncentre-valde Loire.fr

Découvrir... Discover...

Nature et culture, l'exceptionnelle rencontre !
La région Centre-Val de Loire est un territoire d'exception, une terre d'accueil où il fait bon vivre. Venez découvrir son patrimoine culturel, naturel et historique, sa gastronomie, ses vignobles, ses cités de caractère... Découvrez la région du slow tourisme !

Nature and culture, an exceptional encounter!
The Centre-Val de Loire is an exceptional region, a land of welcome and a blissful place to live. Come and discover its cultural, natural and historical heritage, its gastronomy, its vineyards and its listed cities. Discover the region of slow tourism!

Le Val de Loire, pépite de l'Unesco
Riche de ses châteaux, de ses villes historiques et de son patrimoine architectural, le Val de Loire est inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de « paysages culturels vivants ».

The Loire Valley, a UNESCO gem
Rich in châteaux, historical towns and architectural heritage, the Loire Valley is listed as a UNESCO World Heritage "living cultural landscape".

Le prestige des Châteaux de la Loire
Chambord, Chenonceau, Amboise... Le Val de Loire compte un nombre incalculable de châteaux de la Renaissance, parmi les plus beaux du monde. Une invitation à découvrir l'histoire de France.

The prestige of the Loire Châteaux
Chambord, Chenonceau, Amboise... The Val de Loire boasts an incredible number of Renaissance châteaux, some of which are among the most beautiful in the world. An invitation to discover French history.

Une terre de cathédrales
Avec les cathédrales gothiques de Chartres et de Bourges, également classées au patrimoine mondial de l'UNESCO, le Centre-Val de Loire compte de nombreux édifices religieux remarquables et parmi les plus beaux de France.

Land of cathedrals
With the Gothic cathedrals of Chartres and Bourges, also listed as UNESCO World Heritage sites, the Centre-Val de Loire features some of the most remarkable and beautiful religious buildings in France.

Le Centre-Val de Loire, un paradis pour les cyclotouristes
La Loire à Vélo, la Vallée de l'Indre à vélo, les Châteaux de la Loire à vélo, Saint-Jacques à vélo, Cœur de France à vélo, la Véloécologie... Ces itinéraires cyclables sont autant de suggestions de découvrir à votre rythme les paysages et les trésors du Centre-Val de Loire.

The Centre-Val de Loire, a paradise for cyclists
The "Loire à Vélo", the "Vallée de l'Indre à vélo", the "Châteaux de la Loire à vélo", the "Saint-Jacques à vélo", the "Cœur de France à vélo", the "Vélocologie"... These are but some of the cycle routes we suggest for you to discover the scenery and treasures of the Centre-Val de Loire at your own pace.

Les guinguettes vous accueillent
Et si vous prenez un verre ou un petit plat dans une ambiance conviviale, au bord de l'eau ? Autorisez-vous une escapade dans les guinguettes du Centre-Val de Loire, ces endroits merveilleux à part où les rencontres sont un privilège.

Open-air cafés await
Fancy a drink or a small dish in a convivial atmosphere by the water? Sit back and enjoy the Centre-Val de Loire's "guinguettes" or open-air cafés, truly unique meeting spots.

Un terroir de gourmandises
Considéré comme le « jardin de France », le Centre-Val de Loire produit de délicieux fruits et légumes, mais aussi des viandes, des poissons ou des fromages, dont S.A.O.C de fromages de chèvre. La région fera vivre le label « Gout de France » en 2023 pour une nouvelle Renaissance, à découvrir et à savourer.

Land of treats
Considered as the "garden of France", the Centre-Val de Loire produces delicious fruit and vegetables, but also meat, fish and cheese, including S.P.O.C quality cheeses. The region will bring the "Gout de France" label to life in 2023 for a new Renaissance, to be discovered and tasted...

Un vignoble et des vins d'exception
De Sancerre à Bourgueil, de Montlouis-sur-Loire aux côtes de Giennois, les vignobles du Centre-Val de Loire déploient leurs paysages de vignes. Des vins de renom s'y épanouissent, rouge, blanc, rosé ou effervescents, tels le Médoc-Saumur, le Valencay ou le Vouvray.

Exceptional vineyards and wines
From Sancerre to Bourgueil, from Montlouis-sur-Loire to the Côteaux du Giennois, the vineyards of the Centre-Val de Loire vineyards spread out for miles. Renowned wines blossom here: red, white, rosé or sparkling, such as Montlouis-Saumur, Valencay or Vouvray.

Territoire d'innovation et d'excellence
La région compte un tissu économique diversifié, des secteurs d'activités innovants et reconnus, et des pôles d'excellence de renommée mondiale, notamment la « Cosmetic Valley » qui accueille les grandes marques du secteur (Parfums Christian Dior, Guerlain, Paco Rabanne, Shiseido...) ; c'est aussi une région emblématique et connectée qui innove, avec ses charters, startups, structures high tech... reconnues au sein de la French Tech Loire Valley !

Territory of innovation and excellence
The region has a diverse economic base, innovative and renowned activity sectors, and world-renowned centers of excellence, such as the «cosmetic valley» which hosts the major brands of the sector (Parfums Christian Dior, Guerlain, Paco Rabanne, Shiseido...). It's also an emblematic region, connected and innovative, with charters, start-ups, high-tech structures, recognized into the French Tech Loire Valley.

Le Berry, une campagne qui a du style
Le Berry est une destination aux charmes discrets, souvent secrets. Ses chemins de découverte sont nombreux et variés : adresses de charme et de partage, sites insolites, merveilles naturelles...

The Berry province, stylish countryside
The Berry province is a destination of discreet and often secret charms. Unearth them in countless surprising ways through delightful recommendations, quirky sites and natural wonders.

La Sologne, la forêt magnifique
La forêt et les lacs de Sologne offrent une faune et une flore d'exception, un paradis pour les amoureux de la nature qui y trouvent un biotope marqué par de nombreux étangs. Et des spécialités culinaires comme l'agneau de Sologne...

The Sologne, glorious forests
The Sologne's forests and meadows are home to exceptional plants and animals. It's a true paradise for nature-lovers who will enjoy a biotope strewn with numerous ponds. Not to mention culinary specialties such as Sologne lamb.

L'Eure-et-Loir, un héritage culturel de prestige
Collines verdoyantes du Perche, vallées de l'Eure et de la Loire, plaines de Beauce... L'Eure-et-Loir offre un cadre d'exception pour vos randonnées à pied, à cheval, à vélo ou en VTT.

The Eure-et-Loir, a prestigious cultural heritage
The verdant hills of the Perche, the valleys of the Eure and the Loire, the plains of the Beauce... The Eure-et-Loir offers an exceptional setting for your hikes and horseback, road-bike and mountain-bike rides.

**Centre-Val de Loire : la dynamique du sport !
The Centre-Val de Loire: the sports dynamic!**

1 habitant sur 2 pratique un sport ou une activité physique
1-2 pratiquants par foyer
640 000 membres de sports fédérations

7 500 clubs sportifs
7 500 sports fédérations

12 structures EXCELLENCE dont Pôles France Relève BMX, patin, judo, tennis de table... Pôles France sport adaptés (cyclisme, basket, athlétisme)

16 500 installations sportives
16 500 sports facilities

22 structures ACCÉSSION dont Pôles Espoir athlétisme, badminton, basket, canoe-kayak, cyclisme, football, gym rythmique, handball, handisport athlète

« Les Jeux, c'est un événement planétaire, populaire, partagé avec le monde entier. Ici, nous sommes tous mobilisés ! »

« Quand on aime le sport, on peut s'entraîner ici, on Centre-Val de Loire ! Pour les Jeux de 2024, la Région, elle, a sa part à jouer, à une heure de Paris ! »

« Le sport a le pouvoir de changer le monde » Nelson Mandela

Jamel CHEIKH
Directeur du CREPS Centre-Val de Loire

Cécilia BERDER
Championne du monde d'Équipe

Jean-Louis DESNOUES
Président du CRCS Centre-Val de Loire

De nouveaux trains pour vos déplacements

La Région Centre-Val de Loire actrice des mobilités du quotidien

Plus qu'une Région, une chance pour vos déplacements www.centre-valde Loire.fr

32 NOUVEAUX TRAINS OMNEO PREMIUM

La Région Centre-Val de Loire investit dans une nouvelle génération de trains Rémi Express. Les 32 nouveaux trains Omneo Premium en cours de déploiement depuis le premier semestre 2020 viennent remplacer les actuelles rames tractées Corail sur les lignes Paris-Orléans, Paris-Bourges et Paris-Montargis-Nevers, qui datent des années 70.

Ils inaugurent une montée en gamme des dessertes longue distance. Capables de rouler à 200 km/h, ces trains offrent plus de confort, une meilleure accessibilité ainsi que de nouveaux services à bord.

L'acquisition de ces nouvelles rames s'inscrit dans la vision globale de la mobilité portée par la Région Centre-Val de Loire.

« Origine France Garantie »

Pour la première fois en janvier 2019, l'industrie ferroviaire française a reçu la certification « Origine France Garantie » décernée par le Bureau Veritas et l'association Pro France. Le site de Crespin, qui pilote la conception et la fabrication des rames Omneo Premium, a reçu cette certification, gage de garantie pour les usagers.

UN NOUVEAU CENTRE DE MAINTENANCE FERROVIAIRE À ORLÉANS

La flotte ferroviaire est actuellement entretenue sur plusieurs sites en Centre-Val de Loire et dans les régions limitrophes. Malheureusement, ces sites ne sont pas adaptés à l'entretien des nouvelles rames Omneo Premium. La Région a donc décidé de financer la construction d'un nouveau centre de maintenance qui sera situé à Orléans. Ce financement s'élève à 70 M€ dont 20 M€ par l'État.

Il sera construit d'ici mai 2022 et se composera de :

- 1 atelier couvert de 4 voies de 110 m de long
- 1 faisceau de 6 voies en extérieur
- 1 superficie d'environ 5 hectares

Les + usagers

- Bonne isolation acoustique et vibratoire
- Lumineux
- Capacité de rangement jusqu'à 27 emplacements vélos
- Tablette / tables, liseuse, prise d'électricité, USB
- Climatisation autorégulée
- Adapté mobilité réduite
- Infos en temps réel et multimodale
- Wifi
- Rangement grands bagages
- Porte large accessible plain-pied
- Réservation possible

jusqu'à 1 110 places/train
444 places assises/rame

jobs d'été & PETITS BOULOTS



s'organiser
s'informer
chercher
trouver

Venez faire le plein d'infos !

CRUJ
ÉDITION
2022-2023
Les éditions du CRUJ Centre-Val de Loire

Label
Information
Jeunesse

(RE)DÉCOUVREZ LE PARC DE BLOSSAC AVEC LA COMPAGNIE GILI SWING



**DIMANCHE 2 AOÛT
À 17H AU KIOSQUE DU PARC DE BLOSSAC,
POITIERS**

**GRATUIT
DANS LE CADRE D'ITINÉRANCE**

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE

VILLE DE **CLERMONT FERRAND**

ACCUEILS DE LOISIRS, SÉJOURS ET ATELIERS
MATERNELLES/ÉLÉMENTAIRES/ADOLESCENTS

Printemps 2024

VOILÀ LES
VACANCES

Inscriptions du
mardi 12 au
vendredi 29 mars 2024

Inscriptions : clermont-ferrand.kiosquefamille.fr et/ou ici.clermont-ferrand.fr

LES ACTIVITÉS POUR LES ADOLESCENTS

Jeunes
nés entre
2007 et
2012



LES ACCUEILS DE LOISIRS EN VILLE

Jeunes nés entre 2007 et 2012

Les accueils de loisirs proposent de nombreuses activités variées (manuelles, artistiques, sportives...). Le programme peut être complété par des activités élaborées et proposées par les jeunes. Des sorties, dont une en journée complète, compléteront le planning.



Lors de cette période de vacances, 6 accueils de loisirs en ville seront ouverts pour les adolescents :

Espace Nelson-Mandela	33, rue Tourrette
Tiers-Lieu Jeunesse Anatole-France	154, rue Anatole-France
Maison de quartier Fontaine-du-Bac	18 ter, rue de la Fontaine-du-Bac
Maison de quartier Saint-Jacques	17, rue Beaudelaire
Maison de quartier des Vergnes	26, rue du Château des Vergnes
Salle de boxe – école Philippe-Arbos	50, rue des Hauts de Chanturgue

SAISON CULTURELLE & TOURISTIQUE

NOUVELLES RENAISSANCE(S)!

EN CENTRE-VAL DE LOIRE

2024 / EFFERVESCENCES

Une 5^e édition tout en effervescences

Les Nouvelles Renaissance(s) vont vous faire vibrer tout au long de l'été et bien plus encore ! Expos, concerts, festivals, dégustations, visites, spectacles – le cru 2024 regorge de pépites à découvrir sans modération.

Objectif une nouvelle fois atteint avec cette 5^e édition sur le thème "Effervescences" qui traduit bien le bouillonnement de création et d'inventivité de la programmation.

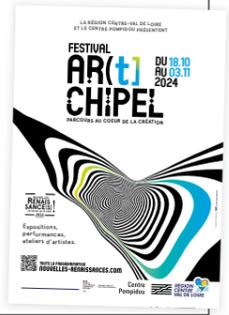
Vous avez envie de vivre des expériences hors du temps en laissant libre cours à vos sens et vos émotions ? Envie d'être surpris ou émerveillé ? Laissez-vous guider d'une visite insolite à un spectacle de rue, de sites incontournables à des trésors méconnus, d'un pique-nique au jardin à une exposition d'art contemporain, d'un festival de musique à une dégustation dans les vignes... Il y en a pour tous les goûts ! Les Nouvelles Renaissance(s) célèbrent la joie et l'art de vivre en Centre-Val de Loire.

SAVE THE DATE :
Festival AR(t)CHIPEL : quand patrimoine et création contemporaine tissent des liens

Deuxième édition du 18 octobre au 3 novembre pendant les vacances de la Toussaint

Né d'un partenariat entre le Centre Pompidou et la Région Centre-Val de Loire, ce festival s'épanouit dans différents lieux d'art et de patrimoine de la région mêlant héritage culturel et création contemporaine. Au-delà de la découverte d'œuvres de la collection du Centre Pompidou, AR(t)CHIPEL est une invitation à approcher la création au plus près avec l'ouverture exceptionnelle d'ateliers d'artistes, de maisons d'écrivains et de lieux de création (maison Max Ernst, ateliers Calder, Olivier Debré...). L'architecture est aussi à l'affiche de cette 2^e édition. Alors avis aux amateurs d'art et aux esprits curieux : à la Toussaint, cap sur AR(t)CHIPEL !

[Plus d'infos à venir sur nouvelles-renaissances.com](#)





FRANÇOIS BONNEAU,
PRÉSIDENT DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

« Nouvelles Renaissance(s) c'est la création partout, sous toutes ses formes ! Au jardin, au théâtre, en cuisine, dans les lieux d'expositions, dans les châteaux, les tiers-lieux, dans les villes et toujours au cœur de la nature exceptionnelle du Centre-Val de Loire »



Avec YEP's, par ici la culture !

Ouvert aux jeunes de 15 à 25 ans, habitant, étudiant, travaillant en Centre-Val de Loire, le dispositif YEP'S donne accès à de nombreux événements labellisés. Profitez-en pour (re)découvrir le patrimoine, les musées et les festivals de la région.

rendez-vous sur [yeps.fr](#)

Dans le Loiret, balades dans l'Histoire et aux jardins



J'y vais avec RÉMI !

Vous voulez profiter de la programmation des Nouvelles Renaissance(s) sans les tracas de la voiture et à prix doux ? RÉMI, le réseau de mobilité interurbaine du Centre-Val de Loire, vous conduit !

[remi-centrevalde Loire.fr](#)

EN DIRECT DE L'HISTOIRE !

DU 6 JUILLET AU 25 AOÛT

Une visite du château de Meung-sur-Loire des greniers aux souterrains au cœur de son histoire. Spectacle de cape et d'épée sur les traces de d'Artagnan à voir dans l'orangerie du château et jeux anciens à essayer dans le parc.

Tous les jours de 10h à 19h.
[chateau-de-meung.com](#)

[Château de Meung-sur-Loire](#)

RÊVES CHROMATIQUES

DU 19 JUILLET AU 24 AOÛT AVEC NOCTURNES VENDREDI ET SAMEDI JUSQU'À MINUIT

Le mariage de la création contemporaine et des vieilles pierres au château de Beaugency où l'architecture médiévale et Renaissance se révèle dans l'univers digital de l'artiste plasticien Jérémie Bellot. Un voyage étonnant et immersif au sein du Château de Lumières entre arts, science et patrimoine.

Informations sur [chateau-beaugency.com](#)

[Château de Beaugency](#)

CURIOSITÉS BOTANIQUES

LES 7 JUILLET ET 11 AOÛT

À 15h, partez à la découverte des plus rares et plus étonnantes arbres de l'Arboretum des Grandes Bruyères en compagnie de la guide qui vous révélera l'histoire du lieu et des curiosités botaniques.

Réservation conseillée sur [arboretumgrandesbruyeres.fr/visite](#)

[Arboretum des Grandes Bruyères](#)

LES SOIRÉES À LA TORCHE

LES 18 ET 25 JUILLET ET LES 1^{ER} ET 8 AOÛT

Qui n'a jamais rêvé de visiter un château de nuit pour en percevoir les mystères et peut-être même croiser un fantôme muni d'une lampe-torche pour seul éclairage ? C'est la proposition du château de Meung-sur-Loire à la nuit tombée vers 21h30. Auparavant et pour se donner des forces, pique-nique familial dans le magnifique parc.

Réservation en ligne.
[chateau-de-meung.com](#)

[Château de Meung-sur-Loire](#)

ARCHI'BLOIS, L'EXPO QUI ENVOIE DU BOIS !

JUSQU'AU 25 AOÛT

Les célèbres planchettes néerlandaises Kapla® s'invitent au château royal de Blois, terrain architectural des rois de France qui multiplie les époques et les styles de construction. À découvrir les répliques de monuments emblématiques comme la Tour Eiffel, Notre-Dame de Paris, le Pont du Gard, la Sagrada Família ou encore la Tour de Pise. Une maquette du château sera réalisée pour l'occasion et un espace ludique Kapla® sera ouvert aux amateurs.

Informations sur : [blois.fr/agenda/2024/chateau-expo-kapla](#)

[Château royal de Blois - Loir-et-Cher](#)

FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

JUSQU'AU 3 NOVEMBRE

Le Domaine de Chaumont-sur-Loire et ses 32 hectares accueillent le Festival international des jardins, 17^e du nom. Une visite exploration placée sous le thème "Jardin source de vie" illustré par les concepteurs des jardins 2024. Une ode à la vitalité des forces du vivant !

Informations sur [domaine-chaumont.fr](#)

[Domaine de Chaumont-sur-Loire - Loir-et-Cher](#)

Encore plus de sorties et d'événements sur : [nouvelles-renaissances.com](#)

#NouvellesRenaissances

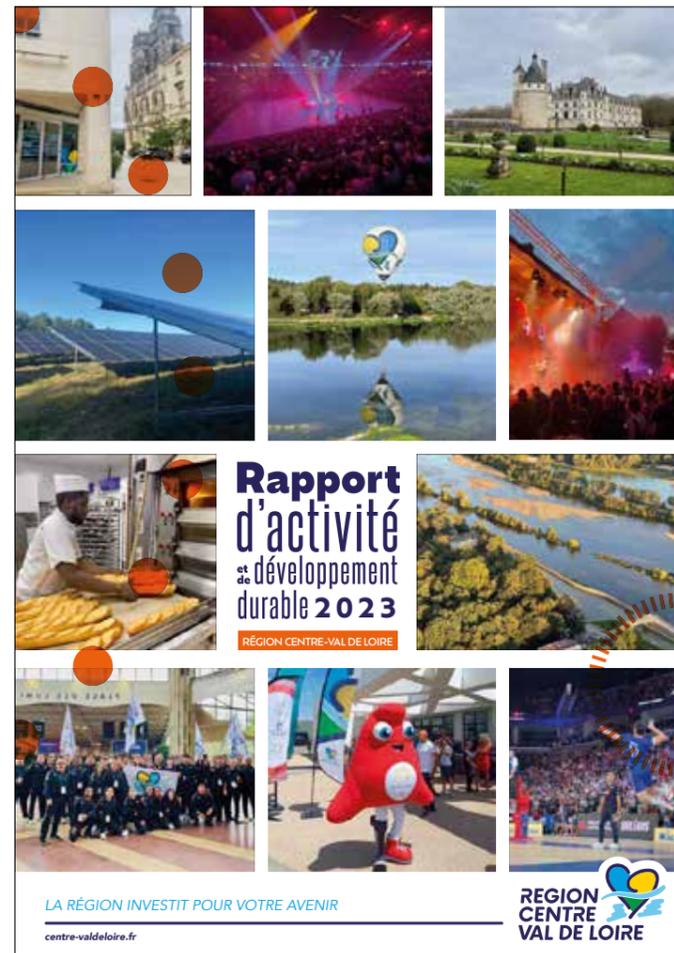
    



Conception graphique : Agence Scoop Communication - 15051-MEP

99







Benchmark

DE NOS **clients**

Aix-Marseille-Provence

Magazine de la Métropole



Informations

Service communication

04 91 99 99 00

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2023

Population

1,8 million en 2021

Format

204 x 280

Type de prestation

Suivi de projet
Mise en pages
Infographies



Allauch

Magazine municipal



Informations

Service communication

04 91 10 49 91

Support

Magazine externe bisannuel
Depuis 2022

Population

21 490 habitants en 2021

Type de prestation

Mise en pages

Format

210 x 297 mm

Type de papier

Papier 100% recyclé



LE CLUB A LA LOUPE NOUVELLE ÈRE POUR ALLAUCH HANDBALL



Organisation validée, logo choisi par les adhérents et modernisé, nouveau maillot, nouvelle approche... Le club présidé par Nicolas Mascheroni est bien décidé à retrouver les sommets.

Depuis l'élection du bureau directeur en juin dernier, Allauch Handball joue la carte du renouvellement. Le club a opté pour une communication encore plus ambitieuse, le club est entré dans une nouvelle ère. L'opération a été menée par le président Nicolas Mascheroni et le directeur général Sylvain Parodi. L'opération a été menée via Facebook et à l'occasion de la rentrée des associations sportives (lire ci-dessous). Les jeunes joueurs ont trouvé un écho favorable auprès des jeunes joueurs de la région. Les 110 licenciés sont équipés pour l'été et les 110 licenciés sont équipés pour l'été. Les 110 licenciés sont équipés pour l'été. Les 110 licenciés sont équipés pour l'été.

Relance du journal et service en ligne : en coulisse, les axes de nouvelles idées sont les bienvenus. Un (nouveau) U11 (mixte) et les catégories U7 (mixte), U9 (mixte) et U13. Le président Nicolas Mascheroni et son équipe travaillent déjà à la relance du journal du club (La fleur couleuvre) et à l'amélioration du service aux abonnés (paiement des licences en ligne). Tous axes de travail majeurs pour une meilleure visibilité et un meilleur

renforcement des collectifs. On a aussi été surpris de l'implication des catégories seniors (U13, U15 (champion Hummer département, la saison dernière) et U17, au niveau Ligue. Les seniors masculins ont une ambition double cette saison : maintien pour l'équipe féminine en Régionale et remontée en D1 pour l'équipe masculine. Les seniors féminins visent le maintien en D1 et un renouvellement du groupe avec de nouvelles joueuses.

Fondé en 1977, Allauch Handball a eu de grandes ambitions pour retrouver les sommets. C'est devenu en Préfédéral en 2019, le plus haut niveau atteint par le club jusqu'à aujourd'hui. Plus tôt par le grand-père de Christian Chabrier, actuel trésorier du club.

LE CHIFFRE
13

LES 13 ÉQUIPES DU CLUB
U7 (mixte), U9 (mixte), U11 (mixte), U13 (mixte), U15 (mixte), U17 (mixte), U19 (mixte), U21 (mixte), U23 (mixte), U25 (mixte), U27 (mixte), U29 (mixte), U31 (mixte).

L'ÉVÈNEMENT PLUS DE 2 000 PARTICIPANTS POUR LA GRANDE JOURNÉE DES ASSOCIATIONS SPORTIVES !

Un grand succès populaire a salué la 3^e édition de la grande journée des associations organisée le 3 septembre dernier, au complexe Jacques Gaillard. Encore une belle manifestation placée sous le signe du sport et de la convivialité.

Une manifestation, comme l'un des plus grands événements de la ville, a été organisée le 3 septembre dernier, au complexe Jacques Gaillard. Cette manifestation a permis de rassembler plus de 2 000 participants pour la grande journée des associations sportives. Les participants ont pu profiter de nombreuses activités sportives et culturelles. Les associations sportives ont pu présenter leurs clubs et leurs activités. Les participants ont pu profiter de nombreuses activités sportives et culturelles. Les associations sportives ont pu présenter leurs clubs et leurs activités.



Allier

Magazine du Département
Depuis 2023



Informations

Service communication

04 70 34 40 78

Support

Magazine externe
bimestriel
Depuis 2005
Nouvelle formule depuis
2016

Format

205 x 285 mm

Type de papier

Papier 100 % recyclé PEFC

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages



Magazine d'attractivité



Informations

Service communication
04 70 34 40 78

Support
Magazine annuel
Depuis 2023

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Format
205 x 285 mm



Angers

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

02 41 05 57 72

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2014
Nouvelle formule depuis 2015

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

157 175 habitants en 2021

Format

205 x 250 mm

Type de papier

Papier PEFC



Angers Loire Métropole

Magazine de la Communauté
d'agglomération



Informations

Service communication
02 41 05 57 72

Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2014
Nouvelle formule depuis 2015

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Population
299 476 habitants en 2018

Format
205 x 250 mm

Type de papier
Papier PEFC





Angers

Magazine interne

Informations

Service communication
02 41 05 57 72

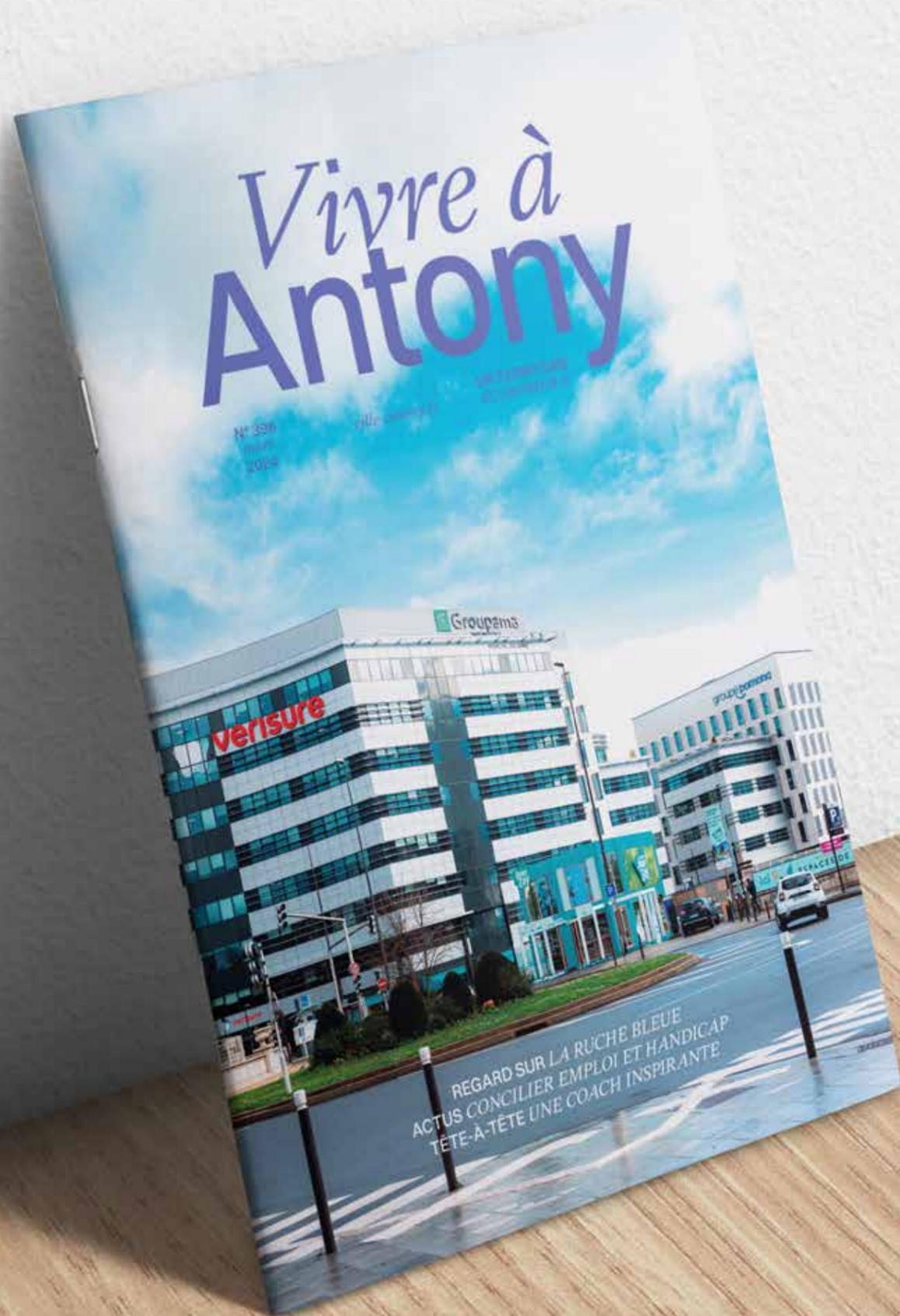
Support
Magazine interne mensuel
Depuis 2017
Nouvelle formule depuis 2022

Type de prestation
Conseil éditorial,
Création graphique,
Infographies,
Mise en pages

Nombre d'agents
3 852 agents en 2018

Format
208 x 270 mm





Antony

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

01 40 96 71 10

Support

Magazine externe mensuel

Depuis 2010

Nouvelle formule en 2019

Type de prestation

Mise en pages

Population

63 232 habitants en 2021

Format

210 x 297mm

Type de papier

Papier PEFC





Bougival

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
01 30 78 20 48

Support
Magazine externe
bimestriel
Depuis 2022
Nouvelle formule depuis
2022

Population
9 031 habitants en 2021

Format
210 x 297 mm

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages



Informations

Service communication
03 61 58 91 92

Support
Magazine externe
bisannuel
Depuis 2022

Type de prestation
Conseil éditorial
Création graphique
Rédaction
Mise en pages
Photographie

Population
272 343 habitants en
2020

Format
205 x 285 mm



Caen la Mer

Magazine de la Communauté
d'Agglomération

Calvados

Magazine du Département



Informations

Service communication

02 31 57 11 36

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2011
Nouvelle formule depuis 2023

Population

700 633 habitants en 2021

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages,
Photographie

Format

210 x 280 mm

Type de papier

Papier 60 % recyclé



Carcassonne

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

04 68 77 72 87

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2025

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

46 429 habitants en 2022

Format

205 x 280 mm





Castres-Mazamet

Magazine de la Communauté d'Agglomération

Informations

Service communication
05 63 73 51 95

Support
Depuis 2022

Population
78 101 habitants (en 2018)

Type de prestation
Mise en pages

Format
210 x 270 mm



Chatou

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
01 34 80 46 04

Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2009
Nouvelle formule depuis 2017

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Population
29 649 habitants en 2021

Format
220 x 280 mm

Type de papier
Papier PEFC

Chambray-lès-Tours

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
02 47 48 45 67

Support
Magazine externe
bimestriel
Depuis 2025

Population
11 877 habitants en 2022

Prestation
Mise en pages
Impression

Format
210 x 297 mm



Région Centre-Val de Loire

Magazine d'attractivité

Informations

Service communication

02 38 70 31 57

Support

Magazine d'attractivité annuel
Création en 2024

Type de prestation

Création éditoriale,
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages

Format

210 x 270 mm



Clermont-Ferrand



Magazine de la Ville

Informations

Service communication

04 73 42 63 67

Support

Magazine externe bimestriel
Depuis 2009
Nouvelle formule depuis 2015

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Population

147 327 habitants en 2021

Format

200 x 270 mm



Magazine à destination des scolaires



Informations

Support

Magazine pour les enfants
bimestriel
Création en 2016

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Infographies,
Mise en pages

Format

200 x 270 mm

Magazine interne

Informations

Support

Magazine interne
trimestriel
Depuis 2022

Type de prestation

Mise en pages

Format

200 x 270 mm



CONTRAT DE PRÉVOYANCE LA MNT RÉAJUSTE SES TAUX DE COTISATION

Depuis 1991, la Ville et le CCAS permettent aux agent.e.s de bénéficier d'un contrat prévoyance maintien de salaire avec la Mutuelle Nationale Territoriale (MNT). Chaque année, une hausse des cotisations est appliquée, elle sera effective à compter du 1^{er} juillet 2023.

Le contrat de prévoyance garantit un maintien de salaire à hauteur de 95 % en cas de perte de revenu liée à un arrêt de travail. Aujourd'hui, un peu moins de 1 200 agent.e.s à Ville et 500 agent.e.s CCAS bénéficient de ce contrat collectif pour lequel la cotisation est prélevée tous les mois sur leur salaire.

DES RÉAJUSTEMENTS ANNUELS

Chaque année, au regard des comptes de résultat de l'année N-1, la MNT examine les contrats de prévoyance de ses collectivités adhérentes et réajuste les taux de cotisation des agent.e.s adhérent.e.s en fonction de la situation globale du contrat.

C'est pourquoi :

- En 2020, augmentation du taux de cotisation à 1,51 %, au 1^{er} janvier.
- En 2021, nouvelle augmentation du taux à 1,74 %, décalée au 1^{er} avril après négociations de la Ville.
- En 2022, nouvelle augmentation du taux à 1,91 %, au 1^{er} janvier.
- Pour 2023, la MNT a annoncé une nouvelle hausse à 2,10 % mais, grâce à une nouvelle négociation de la Ville, cette hausse a été reportée au 1^{er} juillet 2023.

Depuis 2020, afin de contenir les augmentations successives du taux de cotisation des agent.e.s, la Ville et le CCAS de Clermont-Ferrand ont compensé la hausse du taux de cotisation de 1,51 % à 1,74 % puis de 1,74 % à 1,91 % en prenant en charge financièrement les hausses de cotisations des agent.e.s. Cette prise en charge représente aujourd'hui une enveloppe annuelle de 140 000 € pour la Ville et 60 000 € pour le CCAS.

Au regard de l'impact financier de la nouvelle hausse applicable au 1^{er} juillet 2023, elle ne pourra pas être compensée par la collectivité. Ainsi, l'augmentation de 0,44 % de 1,91 % à 2,10 % devra être supportée par les agent.e.s adhérent.e.s à compter des paie de juillet 2023.

Montant de sa cotisation avant le 1^{er} juillet 2023 : 55,51 € - 12,79 € = 42,72 €/MOIS



Montant de sa cotisation à compter du 1^{er} juillet 2023 : 42,72 € + 5,63 € = 48,35 €/MOIS

Gabriella, agente de catégorie B dont la cotisation mensuelle est de 55,51 € par mois, bénéficie d'une prise en charge d'une partie de sa cotisation par la Ville à hauteur de 12,79 €/mois. Elle devra donc prendre à sa charge 5,63 € en plus à compter du 1^{er} juillet 2023, en raison de la hausse de 1,91 % à 2,10 %.

Montant de sa cotisation avant le 1^{er} juillet 2023 : 41,36 € - 9,53 € = 31,83 €/MOIS



Montant de sa cotisation à compter du 1^{er} juillet 2023 : 31,83 € + 4,18 € = 36,02 €/MOIS

Pierre, agent de catégorie C, dont la cotisation mensuelle est de 41,36 € par mois, bénéficie d'une prise en charge d'une partie de sa cotisation par la Ville à hauteur de 9,53 €/mois. Il devra prendre à sa charge 4,18 € en plus à compter du 1^{er} juillet 2023, en raison de la hausse de 1,91 % à 2,10 %.

MALADIE ORDINAIRE	LONGUE MALADIE (TITULAIRES) GRAVE MALADIE (CONTRACTUEL.L.E.S) MALADIE À CARACTÈRE INVALIDANT ET GRAVITE	MALADIE LONGUE DURÉE (TITULAIRES)
100 % du traitement pendant 3 mois puis 50 % pendant 9 mois	100 % pendant 12 mois puis 50 % pendant 2 ans	100 % du traitement pendant 3 ans puis 50 % pendant 2 ans
95 % du traitement versé (50 % Ville et 45 % MNT)		



Épinay-sur-Seine

Magazine externe mensuel

Informations

Service communication

01 49 71 99 99

Support

Magazine externe mensuel

Depuis 2023

Type de prestation

Mise en pages

Population

53 489 habitants en 2021

Format

200 x 290 mm





Informations

Service communication
02 32 31 50 23

Population
599 668 habitants en 2020

Support
Journal externe bimensuel
Création en 2022

Type de papier
235 x 315 mm

Type de prestation
Conseil éditorial et graphique,
Mise en pages





Gard

Magazine du
Département

Informations

Service communication

04 66 76 76 98

Support

Magazine

Type de prestation

Accompagnement éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Population

748 437 habitants en 2019



LE BUDGET 2022

5 schémas départementaux pour 2022

Dans le cadre du vote du budget, le Conseil départemental a acté la création ou l'actualisation de pas moins de 5 schémas départementaux, qui définissent l'action de la collectivité pour plusieurs années.

1 Schéma des solidarités sociales

Le Conseil départemental organise l'offre sociale et médico-sociale sur son territoire grâce à plusieurs documents cadres qui décrivent ses modalités d'intervention et ses moyens. La collectivité gardoise a choisi de créer le Schéma des solidarités sociales 2022-2027 pour mieux répondre aux attentes et aux besoins des usagers gardois. Sont ainsi concernés par ce nouveau Schéma : l'accompagnement des personnes âgées ou handicapées, le suivi et protection de l'enfant, l'aide au retour à l'emploi, le logement, la citoyenneté et le lien social, le soutien à l'économie sociale et solidaire ou encore l'accès aux droits (cf. aussi P. 6).

S'ÉVADER

Tous à vélo sur les routes gardoises avec le guide du vélo pour toutes vos sorties printanières

ÉGALITÉ

Deux nouveaux prix créés par le Conseil départemental du Gard pour favoriser l'égalité femmes - hommes

2 Schéma des mobilités

En 2022, 47,5 M€ sont consacrés à la mobilité dans le Gard. Dans un objectif d'amélioration globale de la circulation et des déplacements, un nouveau Schéma des mobilités va être mis en place pour préparer les mobilités de demain. En lien avec les territoires, il permettra de fixer les orientations stratégiques mais également budgétaires du Conseil départemental pour les prochaines années. L'enveloppe budgétaire départementale dédiée à ce volet en 2022 se déploiera selon 4 axes essentiels pour répondre aux enjeux de développement, de sécurisation, d'entretien du réseau routier gardois et de développement des mobilités alternatives.

Comment le Conseil départemental vous accompagne-t-il au quotidien ?

TÉMOIGNAGES



Oriane, en 6^e au collège - L'ou Redounet d'Uzès

« Au collège, je trouve que c'est bien que la cantine nous propose trois plats différents au choix chaque jour : une viande, un poisson et un plat végétarien. Il y a aussi du choix en entrée, avec plusieurs salades, et en dessert, avec toujours des fruits mais aussi du fromage ou des yaourts. Nous avons aussi la chance d'avoir des locaux bien entretenus et très bien aérés en ce moment, comme le préconisent les consignes sanitaires. »



Steve Caligaro, Directeur du Rugby Club Mimois

« Le Rugby Club Mimois est le premier club du département et, à ce titre, un ambassadeur du territoire gardois. Le Gard est aussi une terre de rugby. Le soutien que nous apporte le Conseil départemental au RCN en est la preuve. Plus qu'un simple acteur sportif, le RCN se veut être un acteur social, que ce soit au travers de son école de rugby, de sa section féminine, du rugby dans les quartiers ou encore du rugby dans les collèges. Dans l'ensemble de ses projets, le RCN peut compter au quotidien sur le soutien du Conseil départemental. Les équipes du RCN et du Conseil départemental travaillent ainsi main dans la main pour valoriser le territoire gardois. »



Sylviane Manuel, Directrice de la Venerie d'Alès - Pôle National des Arts du Cirque

« Notre activité annuelle est conséquente avec 60 projets, 125 représentations, 40 résidences, 2 festivals... Le Conseil départemental est à nos côtés pour soutenir cette activité qui rayonne principalement sur le département. Mais au-delà, il favorise la coopération institutionnelle, nécessaire pour nous, et, avec sa vision d'ensemble, il participe à développer un maillage territorial de l'animation culturelle cohérent et solidaire. »

3 Schéma départemental du tourisme, des loisirs et de l'attractivité

Les schémas départementaux définissent l'action de la collectivité pour plusieurs années.

Le Conseil départemental souhaite actualiser ce schéma, afin de répondre au mieux aux nouvelles pratiques des voyageurs (notamment celles liées à la crise sanitaire), et faire face à l'augmentation des flux touristiques en préservant un tourisme responsable, durable et solidaire. Par ailleurs, la collectivité veut développer la fréquentation hors saison estivale et construire une offre touristique plus locale, tournée vers les Gardoises et les Gardois afin de leur permettre de se réapproprier leur territoire.

4 Schéma départemental des enseignements artistiques

Le Conseil départemental réunira le 12 mai prochain au Pont du Gard les écoles de musique, de danse et de théâtre ainsi que les communes et communautés de communes disposant d'une école de musique sur leur territoire. Des ateliers de travail seront proposés afin de structurer l'enseignement artistique à l'échelle départementale.

5 Schéma départemental de la lecture publique

L'élaboration de ce nouveau schéma se base également sur une démarche de co-construction. Les professionnels et bénévoles du réseau de bibliothèques ainsi que les élus des collectivités concernées sont associés pour définir les priorités dans 3 axes définis au service des usagers : la mise en place d'un réseau de proximité, la promotion du numérique en lecture publique et le développement des actions de médiation.

Grand Paris Sud

Magazine interne



Informations

Service communication
01 69 91 58 02

Support
Magazine

Type de prestation
Conception éditoriale,
Création graphique,
Mise en pages

Population
352 123 habitants en 2018

édito **23 minutes entre nous**

MICHEL BISSON Président
YANN BERGOT Directeur Général des Services

DERNIÈRE MINUTE
REUNION INTERNE
Tout comprendre du budget de l'agglo

BREF, ON VOUS PARLE BUDGET

11-18 JUIN
À VOS MARQUES, MARCHÉ !

le chiffre
41 agents

Grand Paris Seine et Oise

Magazine de la Communauté urbaine



Informations

Service communication

01 82 86 00 86

Support

Magazine externe
Semestriel
Depuis 2025

Population

427 896 habitants en 2021

Prestation

Conseil éditorial
Rédaction
Mise en pages

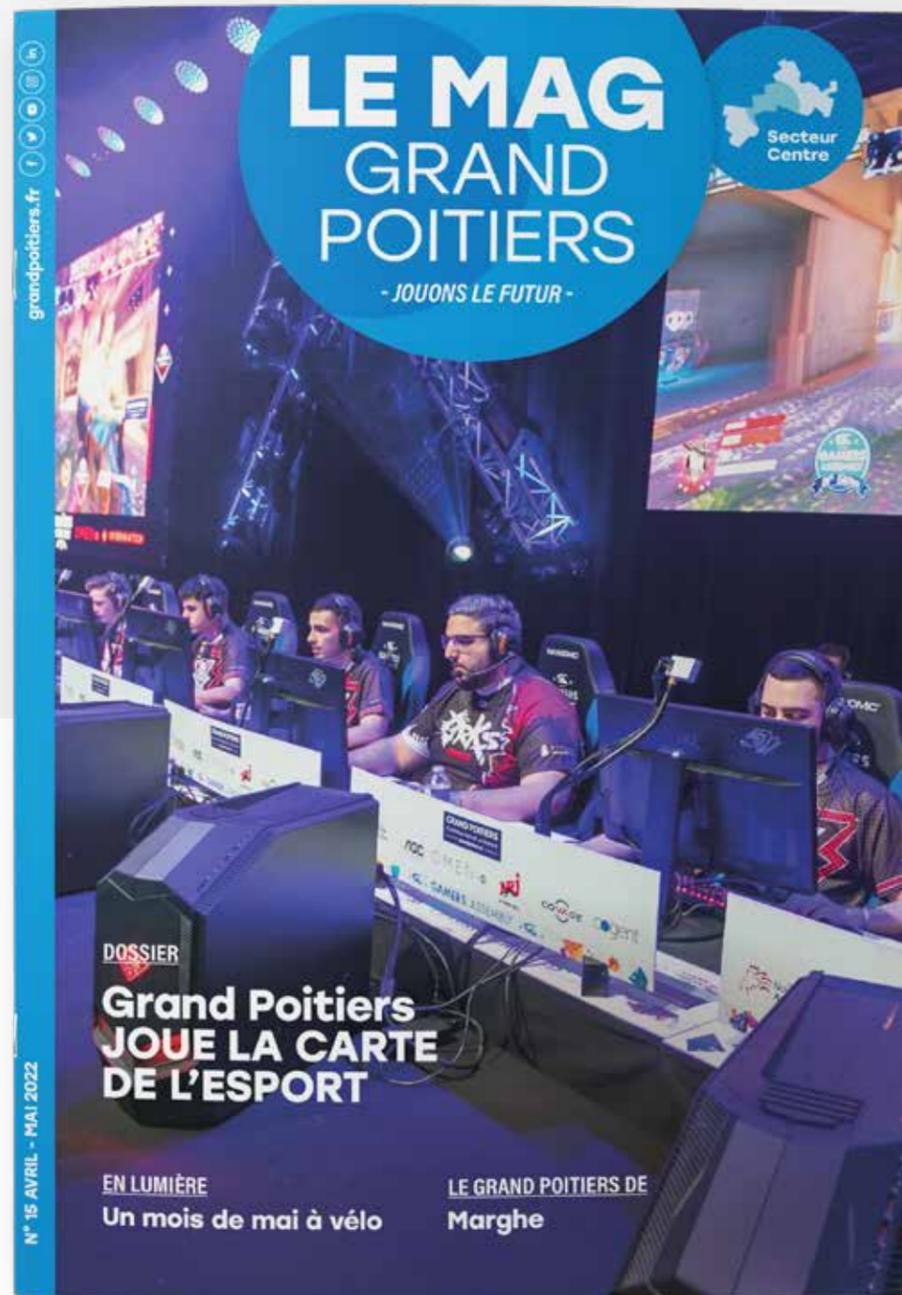
Format

210 x 297 mm



Grand Poitiers

Magazine de la Communauté urbaine



Informations

Service communication
05 49 41 91 46

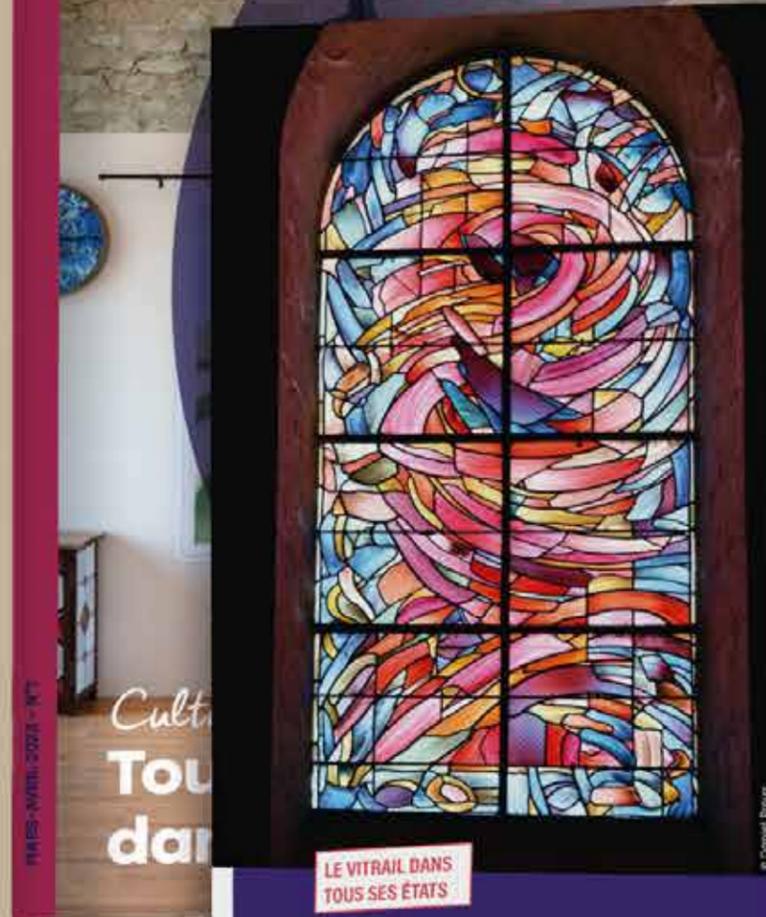
Format
200 x 275 mm

Support
Magazine externe
trimestriel

Prestations
Mise en pages,
Infographies

Population
186 695 en 2018

Sortir dans Grand Poitiers



LE VITRAIL DANS TOUS SES ÉTATS

Samedi 2 avril

PATRIMOINE

Journées européennes des métiers d'art
Les églises présentes sur le territoire de Grand Poitiers offrent de remarquables exemples de vitraux anciens et contemporains. Découvrez les vitraux de la cathédrale Saint-Pierre à Poitiers, des églises de Fontaine-la-Comte, de Jallereuil et de Cuxy-sur-Vienne avril d'être accueilli au musée du vitrail. Parcours en bus. Inscription obligatoire au Palais sur place ou par téléphone au 06 75 32 16 64. Durée: une journée.

• Poitiers, Palais
10 h • Tarif: 10 €, gratuit sous conditions



Samedi 2 avril

L'église Saint-Porchaire

PATRIMOINE

Édifiée au 11^e siècle pour accueillir les reliques de Saint-Porchaire, l'église est reconnaissable par sa tour-porche en saillie sur la rue construite au 13^e siècle et par sa double nef du 17^e siècle. Inscription obligatoire au Palais ou par téléphone au 06 75 32 16 64.

• Poitiers, RDV communiqué à la réservation



11h30 • Tarif: 4 €, gratuit sous conditions

Bal country

DANSE

À 14 h, danses rétro, 19 h 30, danses à la demande 20 h, début du bal. Plateaux repas 10€ sur réservation: countrypalais@terce86@gmail.com ou 06 86 13 10 66

• Tercé, salle du Friault
Tarif: 6 €

Poitiers, suivez le guide!

PATRIMOINE

Visite surprise pendant laquelle le guide-conférencier vous fait découvrir « son » Poitiers. Inscription obligatoire au Palais sur place ou par téléphone au 06 75 32 16 64.

• Poitiers, Palais
15h • Tarif: 5,50 €, gratuit sous conditions



L'équilibre des liqueurs

PATRIMOINE

En 1648, Pascal réalise une expérience destinée à prouver l'existence du vide, en remplissant deux tubes en verre de 12,50 m de haut. Cette expérience est reconstituée dans le Donjon de Gouzon.

• Chauvigny, Espace d'archéologie industrielle
16h30 • Tarifs: 3,50 € et 5 € (prix d'entrée au musée), gratuit - de 14 ans

Cabaret musical

MUSIQUE

Cette soirée permet aux meilleurs groupes de l'école de musique Vienne et Moulins et à leurs amis de proposer un concert varié dans une ambiance chaleureuse et festive.

• Bignoux, salle socioculturelle
19h

Pacific Big Band avec Faby Medina

MUSIQUE

Le Pacific Big Band invite Faby Medina: l'occasion de découvrir cet orchestre de 18 musiciens et ses 13 cuivres avec une grande chanteuse. Sur réservation www.pacificbigband.fr 05 49 47 44 53 - tourisme@ saintbenoit86.fr

• Saint-Benoît, La Hune
20h30 • Tarifs: 15 € et 20 € le jour du concert

Antoine Hervier feat Maxime Plisson

MUSIQUE

Antoine Hervier, pianiste et

AVRIL

Ce soir on sort

THÉÂTRE

Par l'association Art'show, troupe de théâtre d'adultes amateurs.

• Chauvigny, Théâtre Charles-Trenet
21h • Tarifs: 8 € et 10 €, gratuit - de 14 ans



© Christophe Branger

Le chemin des gens

MUSIQUE

À travers des contes traditionnels (très) revisités et des écritures originales, Michèle Bouhot et Jean-Louis Compagnon nous transportent dans des univers à la fois quotidiens et singuliers.

• Chasseneuil-du-Poitou, salle de La Quintaine
20h45 • Tarifs: de 10 € à 14 €, gratuit - de 12 ans

Les 2 et 3 avril

Journées photographiques de Montamisé

FESTIVAL

Organisé par le club photo 3^e œil: salon, vente, expos, rencontres avec des photographes...

• Montamisé, salle des fêtes



Granville Terre & Mer

Magazine de la Communauté de communes de communes



Informations

Service communication
02 33 91 38 60

Support
Magazine externe
trimestriel
Depuis 2024

Population
44 842 habitants en 2021

Prestation
Mise en pages

Format
210 x 297 mm





Haguenau

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

03 88 90 67 64

Support

Magazine externe trimestriel

Population

34 789 habitants en 2018

Prestations

Mise en pages

Format

210 x 297 mm



Haguenau

MAGAZINE

152

SEPTEMBRE
OCTOBRE
2024

ville-haguenau.fr

Retrouvez nous sur

Présentation de la saison culturelle P. 14

26 Médias et communication sur l'habitat participatif
10 Nautiland : une destination pour les vacances de la Toussaint
05 Mobilités : Que de nouveautés pour la ville ?



Nautiland vous accueille dès les vacances de la Toussaint !

À vos souhaits, à vos souhaits, le nouveau Nautiland vous ouvre ses portes dès les vacances de la Toussaint ! Rendez-vous en octobre pour découvrir le résultat d'une restructuration hors normes et pour profiter des nombreuses nouveautés qui vous sont proposées ! Que vous soyez spécialiste du ski-travel, ou plutôt pâtisseries avec bébé, répondez de la détente ou à la recherche de nouvelles sensations, nul doute que vous trouverez votre bonheur ! Retrouvez toutes les informations pratiques sur www.nautiland.net et suivez @Nautiland sur les réseaux sociaux. L'accès à l'équipement requiert la présentation du passe sanitaire, au moins jusqu'au 15 novembre 2021.



Les meilleurs ambassadeurs de Nautiland, c'est vous !

Un grand casting photo a été organisé car c'est à Haguenau pour récolter les ambassadeurs de Nautiland. C'est à travers ce casting photo que nous avons pu sélectionner les meilleurs ambassadeurs de Nautiland. Les photos ont été prises au sein de la ville, avec des décors blancs ou en extérieur, sérieux ou décontractés, tous les profils ont été étudiés et une trentaine de candidatures seront retenues. Une séance de shooting photo sera organisée à la fin de l'été, en la présence de notre campagne de lancement originale et pleine de bonne humeur sera à découvrir très prochainement en ville et dans la région.

Espace wellness : une bulle de bien-être

Un moment privilégié de détente, de calme, de sérénité... Vous en rêvez ? L'espace « wellness » de Nautiland est pensé pour vous ! Cette zone sublimement aménagée est conçue comme un véritable « cocoon zen ». Un parcours bien-être vous permettra de profiter de la chaleur enveloppante d'un sauna ou d'un hammam, des bienfaits d'un bain tropical à 37 degrés ou d'une douce saunasuite (températures de l'eau combinées à des vibrations de lumière et de sons), en passant par la douche écossaise, sans oublier les deux nouveaux jacuzzis à l'extérieur et les espaces de repos aménagés au 1^{er} étage pour une tranquillité absolue... Idéal pour se ressourcer !

Avec sa salle L'espace wellness du nouveau Nautiland comprendra deux zones, afin qu'aussi bien les personnes en maillot que les personnes décontractées puissent profiter de ce moment privilégié de la manière qui leur convient le mieux. Espace accessible aux personnes majeures uniquement.

SÉCURITÉ ROUTIÈRE Expérimentation dans la zone de rencontre

Pour que chacun puisse profiter du centre-ville en toute sécurité, la Ville de Haguenau a décidé de tester d'ici fin septembre la mise en place de zones de rencontre. Cette mesure de fermeture de la zone de rencontre aux véhicules motorisés pour la période estivale. La décision a été prise en concertation avec les commerçants et riverains. La zone de rencontre – allant de l'intersection entre la rue de Châlons et la rue de la Motte jusqu'à l'Église Saint-Georges – a ainsi été fermée à la circulation toute la semaine de 12 h à 14 h et de 19 h à 23 h (respectivement notamment de 10 h à 12 h les jours de congés). Cette fermeture de la zone s'est appliquée en complément de celle déjà pratiquée les week-ends et jours fériés de 12 h à 23 h. L'expérimentation fera l'objet d'un bilan dans les semaines à venir, et une nouvelle phase de concertation sera alors organisée pour décider de la pérennité de la zone.



Réaménagement des abords des Missions Africaines

Pour améliorer la sécurité des piétons aux abords du collège des Missions Africaines, plusieurs aménagements ont été réalisés entre la Mission et l'avenue de la République. Réaménagement de l'éclairage, suppression d'un panneau d'information, déplacement d'un panneau publicitaire, ces modifications permettent une meilleure visibilité, à la fois pour les piétons et les automobilistes. Des panneaux signalétiques à LED sont également installés au niveau des passages piétons.

Jardin partagé : pour manger en circuit (très) court

Le jardin partagé de l'Éco-quartier Thuret est un espace de 300 m² entouré d'arbres fruitiers et d'arbustes à petits fruits, et doté d'un point d'eau. C'est surtout un lieu à la disposition de tous les habitants de l'Éco-quartier qui souhaitent s'inscrire dans la démarche « Le feu est allumé au jardinage nouvelliste, dans un esprit de partage et d'échanges », précise Christophe Sturtzer, Conseiller Délégué en charge de la Ville Nature. À ce jour, six jardiniers et leurs familles se sont inscrits, accompagnés par les organismes Éco-conseil et la Maison du compost. Pour les encourager, des outils et des plants ont été offerts à ces pionniers.



Un réseau qui s'étoffe

Le réseau de transport Rétmo va évoluer pour s'étendre sur tout le territoire de la Communauté d'Agglomération de Haguenau. En janvier 2022, les bus Rétmo desserviront les 34 communes de l'agglomération (96 000 habitants), et de nombreux nouveaux services seront proposés. Les premières évolutions se concrétiseront dès ces jours-ci. Dès le 30 août, deux nouvelles lignes interurbaines sont ouvertes (Boursbain-Rueffersville et Monnerheim-Haguenau). Et Rétmo sera en charge des transports scolaires (33 lignes) dès le 2 septembre, jour de la rentrée.

+ D'INFO
Agence Rétmo
Cours Dax et Daxen
03 88 91 43 33 - www.retrmo.fr

Crématorium : une enquête publique cet automne

Pour répondre aux attentes des Haguenoviens et développer son offre de service public de proximité, la Ville de Haguenau prévoit de se doter d'un crématorium. Le terrain idéal se trouve dans la Zone d'Aménagement d'Intérêt Local (Zonage) de la rue Courant Ades. Le projet fait l'objet d'une enquête publique qui sera ouverte cet automne. Les modalités de la consultation seront prochainement communiquées par voie de presse et d'affichage.

Haguenau
MAGAZINE

Haute-Loire

Magazine du Département



Informations

Service communication
04 71 07 40 22

Support
Magazine externe
trimestriel
Depuis 2024

Population
227 600 habitants en 2018

Format
210 x 297 mm



Haute-Marne Attractivité

Magazine d'Attractivité

Informations

Service communication
03 25 30 39 00

Support
Magazine d'attractivité annuel

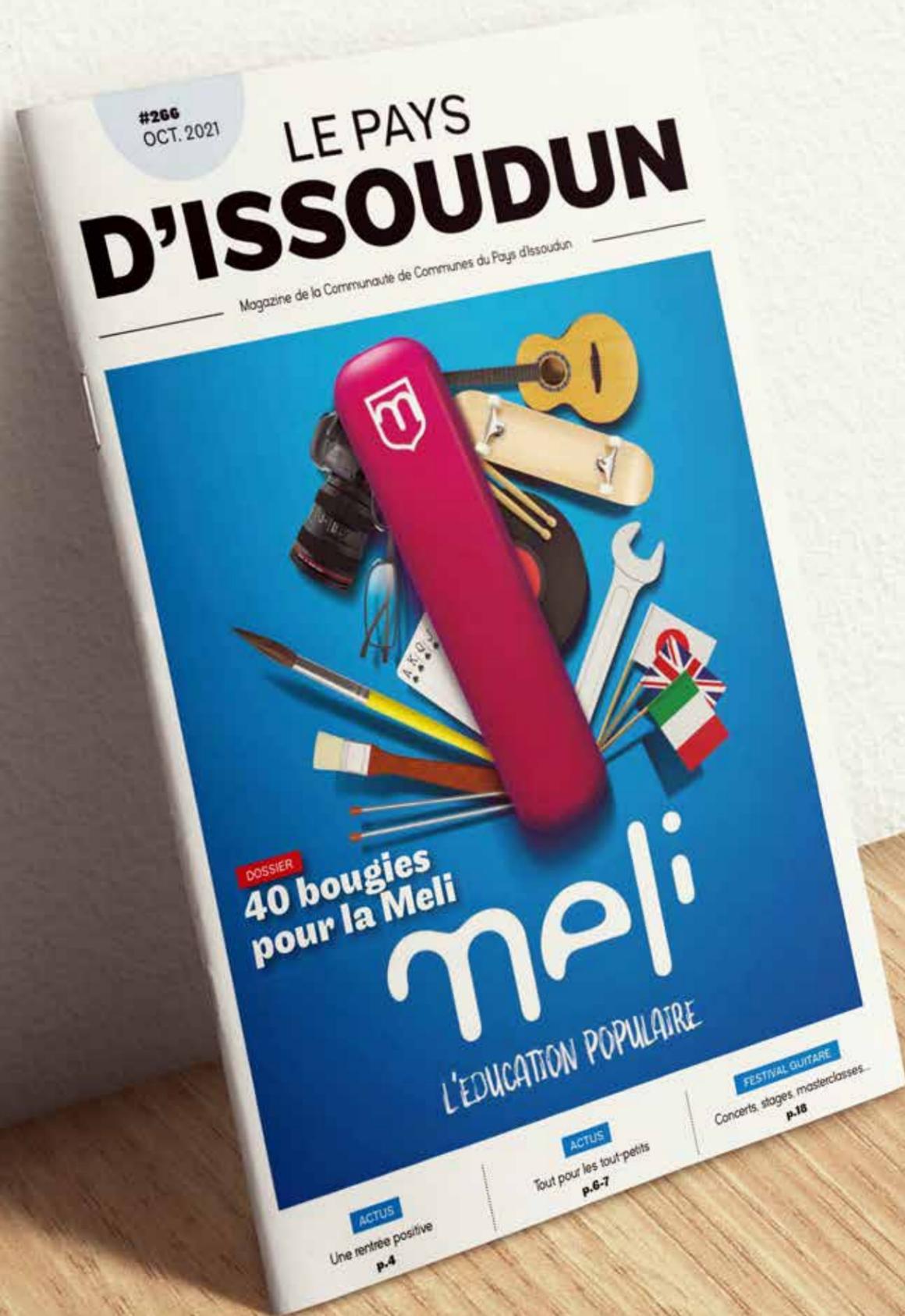
Population
699 459 habitants en 2021

Type de prestation
Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Photographie,
Mise en pages,
Impression

Format
190 x 260 mm

Type de papier
Papier PEFC
Couverture 250 g/m², intérieur 115 g/m²





Issoudun

Magazine de la Communauté d'Agglomération



Informations

Service communication
02 54 27 34 36

Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2001
Nouvelle formule depuis 2015

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Population
10 992 habitants en 2021

Format
210 x 297 mm



La Montagne

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

02 40 65 64 68

Support

Magazine
Depuis 2021

Type de prestation

Conception éditoriale,
Création graphique,
Mise en pages

Population

6 290 habitants en 2019



La Roche-sur-Yon

Magazine de la Communauté d'Agglomération



Informations

Service communication
01 39 44 81 02

Support
Magazine externe mensuel
De 2004 à 2006 et depuis 2013
Nouvelle formule depuis 2021

Population
54 552 habitants en 2021

Prestations
Création graphique,
Mise en pages

Format
220 x 280 mm

Type de papier
Papier issu de forêts gérées
durablement

Le Mesnil-Saint-Denis

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

01 30 13 86 50

Support

Magazine externe trimestriel

Depuis 2025

Nouvelle formule depuis 2025

Population

6 929 habitants en 2021

Type prestation

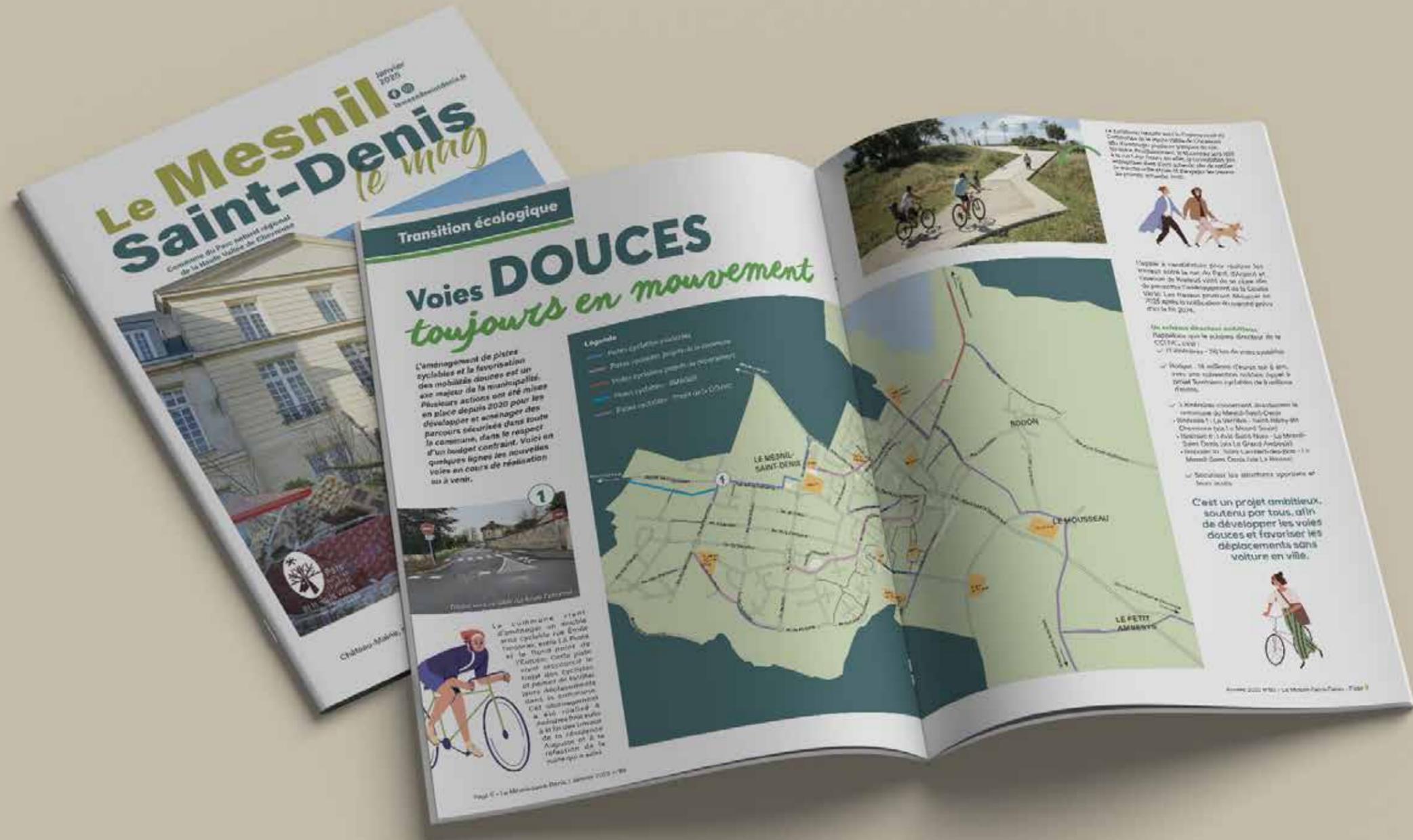
Création graphique

Mise en pages

Impression

Format

210 x 297 mm



Le Vésinet

Magazine de la Ville



LES SPORTS

Jeux Olympiques de Paris 2024 : 3 questions à Sabine Delpuech

Adjointe au maire déléguée au sport, au sport scolaire et à la jeunesse

20 TERRE DE JEUX 24

La ville du Vésinet a été élue « Terre de Jeux 2024 ». Quels sont les enjeux ?

Sabine Delpuech, adjointe au maire déléguée au sport, au sport scolaire et à la jeunesse, nous explique les enjeux de la candidature de la ville pour les Jeux Olympiques de Paris 2024. Elle nous parle de son rôle de maire déléguée et de son engagement pour la ville du Vésinet.

Quels projets sportifs verront le jour à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024 ?

Plusieurs projets sportifs sont en cours de développement. Parmi eux, on peut citer la création d'un stade de football, la rénovation de la piscine municipale, et la mise en place d'un parcours de santé.

Quels sont les événements sportifs qui seront organisés à l'occasion de cette occasion ?

Plusieurs événements sportifs sont prévus, notamment le tournoi de football, le tournoi de tennis, et le tournoi de badminton.

« Le sport partout pour tous. »

LES SPORTS

Liste des événements sportifs prévus pour l'année 2024

Février

- Mardi 27 février : conférence d'ouverture sportive avec Georges Edy, journaliste franco-américain spécialiste dans le basket-ball (Catalin, Eurosport).

Mars

- Conférence sur la mixité dans le sport : à l'occasion de la journée des droits des femmes, la Ville propose d'échanger sur les enjeux de la mixité dans le sport.

Mai

- Samedi 15 et dimanche 16 mai : Arts au Jardin au Wood Cottage.

Juin

- Marathon en trois étapes : samedi 1er, 15 et 29 juin.
- Jeu de 11 juin 2024 : Café des Familiales - Parcours Handicap.
- Vendredi 21 juin : Retour à l'école du match France - Pays-Bas.
- Fête du club : Fête de la Musique.
- Samedi 22 et dimanche 23 juin : Fête d'été et de la Musique.

De juillet à août

- Dimanche 21 juillet et dimanche 23 août 2024 : Jeux Olympiques de Paris 2024.
- Dimanche 11 août : passage au vélodrome de l'ancien vélodrome de la ville.
- Dimanche 18 août : Jeux Paralympiques de Paris 2024.

De septembre à octobre

- Septembre : Course de 10 km en club avec le club.
- Octobre : Course de 10 km en club avec le club.



Informations

Service communication
01 30 15 47 59

Support
Magazine externe
bimestriel
Depuis 2022

Population
15 646 habitants en 2021

Format
200 x 206 mm

Prestations
Création graphique,
Mise en pages



Lille



Magazine de la Ville

Informations

Service communication

03 20 49 56 58

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2007

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Population

236 710 habitants en 2021

Format

205 x 270 mm



Lille

Magazine interne

Informations

Service communication

03 20 49 56 58

Support

Magazine interne bimestriel
2015

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique

Agents

4 500 agents en 2018

Format

170 x 240 mm



Lorient



Magazine de la Ville

Informations

Service communication

02 97 02 59 41

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2006

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

57 846 habitants en 2021

Format

210 x 297 mm

Type de papier

Papier FSC



Lorient Agglomération

Magazine de l'agglomération



Informations

Service communication

02 90 74 73 71

Support

Magazine externe
trimestriel Depuis 2021

Prestations

Conseil éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Population

204 107 habitants en 2018

Format

210 x 270 mm



Maisons-Alfort

Magazine de la Ville



#MÉDIATHÈQUES

La richesse de la section Cinéma concurrence le streaming
La section cinéma des médiathèques de Maisons-Alfort n'a pas encore dit son dernier mot. « C'est une section qui fonctionne bien malgré la concurrence des plateformes de streaming, se réjouit le directeur des médiathèques de la Ville, Fabien Simode. C'est loin d'être le cas partout ! » Et, contrairement à ce que l'on pourrait penser, le cinéphile maisonnaise est aussi bien une famille qu'un retraité, un amateur de raretés qu'un passionné de classiques.

« GRANDE QUALITÉ DU FONDS MAISONNAIS »

D'où vient alors le succès de la recette maisonnaise ? Tout d'abord, la richesse du fonds, à commencer par le nombre de DVD disponibles à l'emprunt. « Sur l'ensemble du réseau des médiathèques - André Malraux, Centre, René Coty et Biblobus -, la collection compte 11 181 DVD empruntables et englobe tous les genres : classiques, films récents, cinéma d'auteur, films d'animation, documentaires... du cinéma mondial (français, asiatique, américain...) », détaille le directeur. Autre ingrédient qui fait mouche auprès du public maisonnaise, l'expertise des médiathécaires, fins connaisseurs de cinéma, qui non seulement conseillent avec justesse, mais entretiennent également une politique d'acquisition dynamique, à raison de 40 nouveautés par mois (Emilia Pérez de Jacques Audiard, Mad Max Furiosa de George Miller, Vice/Versa 2, Hippocrate saison 3...).

#CONSERVATOIRE

Le conservatoire Henri Dutilleux se dévoile aux élèves maisonnaise
En ce 16 janvier, le conservatoire a ouvert ses portes non pas à ses élèves, mais aux jeunes Maisonnaise des écoles maternelles et élémentaires du quartier. Les professeurs



Avec Emille, Eric et Mélanie-Christine, les élèves ont découvert les instruments à cordes et se sont même essayés, pour certains, à la contrebasse.

sont réunis en nombre pour cette matinée dédiée à la découverte des instruments de musique et de la danse. Ici, ils le savent, les enfants auxquels ils proposent ces ateliers aujourd'hui seront peut-être leurs élèves de demain ! Réunis par famille d'instruments ou par discipline, ils leur proposent ainsi une véritable initiation dans leurs univers respectifs. « Au-delà des événements "hors les murs" auxquels nous participons, nous tenons à ce que les élèves qui le peuvent viennent au conservatoire pour découvrir le lieu, et ce genre d'action est dédié », explique Odile Abreil, la directrice. « Tout au long de la matinée, les enfants découvrent de près en salle de danse classique aux instruments à cordes en passant par les percussions. Ils découvrent ainsi chaque discipline, et racontent avec passion par les professeurs respectifs, et assistent à des performances en petit comité, qui leur su, nous n'en doutons pas, créent des rêves et des vocations ! »

À VOTRE TOUR !

Atelier de découverte instrumentale ouvert à tous dans le cadre de Mars en Jazz. Le 20 mars à 9h30 à la médiathèque André Malraux, 4, rue Albert Camus.

#EXPOSITION

Balthazar Convert à la médiathèque André Malraux



Jusqu'au 29 mars, l'artiste Balthazar Convert, diplômé de l'école supérieure d'art et de design des Pyrénées, expose sa dernière série d'œuvres dans laquelle se mêlent le dessin, la gravure et l'intelligence artificielle. Pour cette nouvelle exposition, l'artiste s'est inspiré des planches du naturaliste Buffon et des aquarelles de Victor Hugo, plaçant ainsi la nature au cœur de ses créations en noir et blanc. Cette exposition invite les visiteurs à l'exploration et à la rêverie, les plongeant dans un univers fantastique composé d'animaux et de végétaux réels et imaginaires.

#MARS EN JAZZ

Du jazz au dessin, il n'y a qu'un pas !
Comme chaque année à Maisons-Alfort, le mois de mars sera dédié au jazz ! Cette nouvelle édition sera marquée par les liens qui peuvent exister entre les arts, notamment grâce à la 1^{ère} exposition Le Jazz de Cabu présentée à la médiathèque André Malraux du 11 février au 29 mars. Celle-ci réunit 22 portraits des idoles du célèbre caricaturiste, pour qui le jazz représente « la plus belle invention depuis l'imprimerie ». De Duke Ellington à Ella Fitzgerald en passant par Cab Calloway, c'est un véritable hommage au jazz que nous propose Cabu du bout de son crayon. D'autres événements viendront ravir les amoureux de musique tout au long du mois de mars, notamment grâce au saxophoniste Samy Thiébaud qui, en plus de son concert exceptionnel au théâtre Claude Debussy le 22 mars, proposera un master class à la médiathèque André Malraux le 8 mars

EN PRATIQUE

À la médiathèque André Malraux, 4, rue Albert Camus
Exposition « Le Jazz de Cabu » Du 11 février au 29 mars
Vernissage le 11 février à 19h
Master class de Samy Thiébaud Le 8 mars à 14h
Gratuit, sur inscription au 01 43 76 30 77

#PRINTEMPS DES ARTS

Une saison dédiée aux arts à Maisons-Alfort
À Maisons-Alfort, le printemps prend quelques jours d'avance ! Pour sa 21^{ème} édition, le Printemps des Arts revient en effet dès le 12 mars et débute par le traditionnel Salon des Arts Maisonnaise, exposition qui présente les œuvres d'artistes de la ville au théâtre Claude Debussy. Cette nouvelle édition donnera l'occasion de mettre à l'honneur Hélène Hébert, artiste plasticienne spécialisée dans la sculpture textile sur le

thème du rêve et des figures oniriques. Des artistes amateurs et professionnels prendront la suite et exposeront leurs créations au théâtre, à la médiathèque André Malraux ou encore au Quartier Jeunes. De nombreux événements à ne pas manquer viendront compléter ce rendez-vous dédié à l'art, l'occasion pour le public de rencontrer et d'échanger avec des artistes locaux. Le programme complet sera à retrouver dans le prochain magazine.

Retrouvez LES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES des médiathèques (Boutchou contes, Ateliers, Heure du conte, Le numérique, Cafés littéraires...) en flashant ce QR Code :



Réservation gratuite par téléphone ou directement dans les médiathèques, au plus tôt un mois avant la date.

Février 2025 #538 17

Informations

Service communication
01 43 96 77 00

Support
Magazine externe
Depuis 2025

Prestations
Mise en pages

Population
58 068 habitants en 2021

Format
210 x 270 mm



Manche

Magazine du département

Informations

Service communication

02 33 05 99 58

Support

Magazine trimestriel
Depuis 2025

Population

496 815 habitants en 2022

Type prestation

Mise en pages

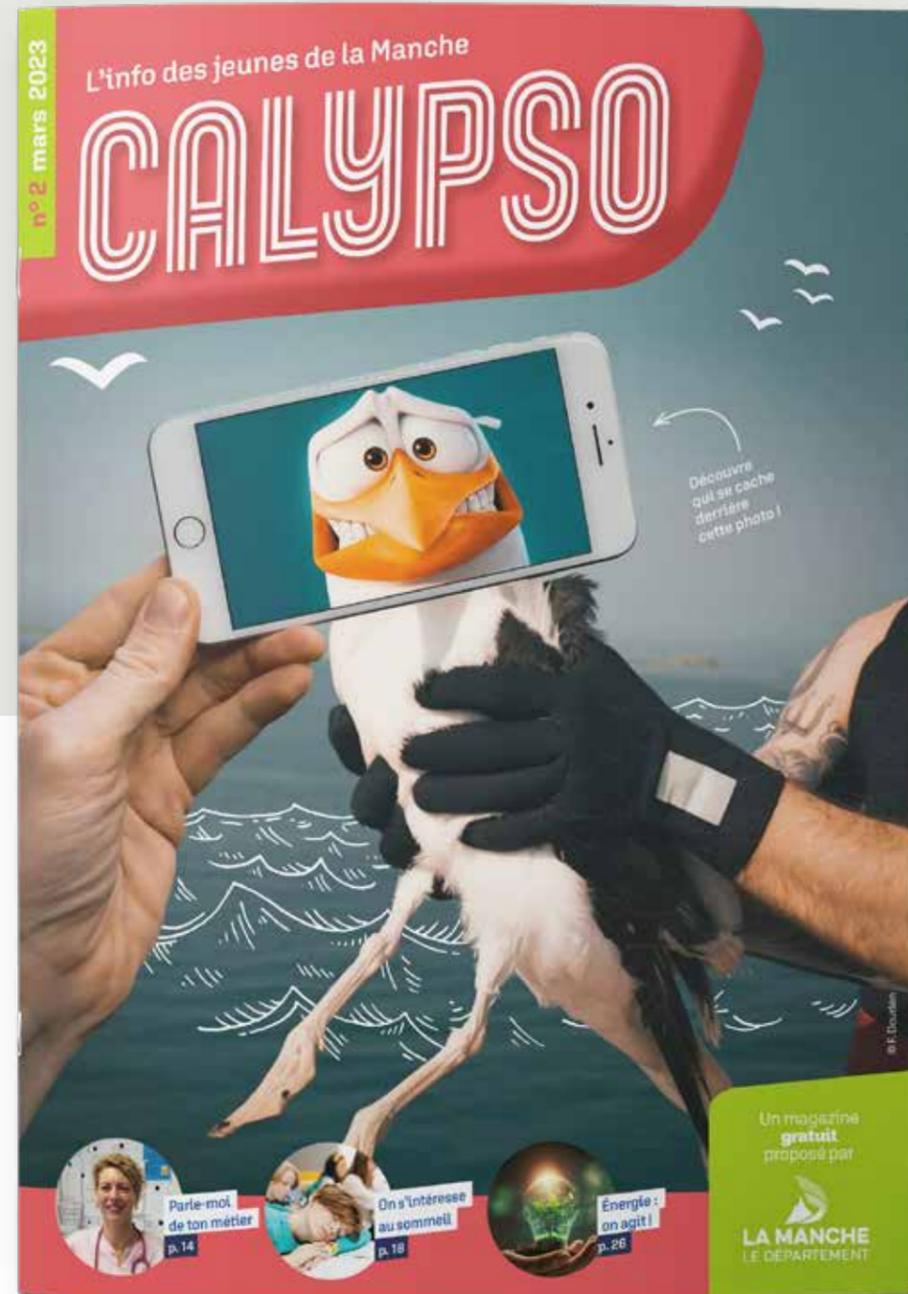
Format

210 x 275 mm



Manche

Magazine des collégiens



Informations

Service communication
02 33 05 99 58

Support
Magazine trimestriel
Depuis 2022

Population
499 406 habitants en 2016

Type de prestation
Conseil éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Format
170 x 230 mm



Mayenne

Magazine du Département

Informations

Service communication
02 43 66 53 53

Support
Magazine externe
Trimestriel
Depuis 2024

Population
305 437 habitants
en 2022

Format
192 x 275 mm

Type de prestation
Mise en pages



Métropole Européenne de Lille

Magazine de la Métropole



Informations

Service communication
03 20 21 22 23

Support
Magazine externe
bimestriel
Depuis 2013

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Population
1 179 050 habitants en 2019

Format
200 x 260 mm





Meuse

Magazine du Département

Informations

Service communication

03 29 45 77 17

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2011
Nouvelle formule éditoriale et graphique depuis 2018

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages

Population

181 919 habitants en 2021

Format

200 x 260 mm

Type de papier

Papier PEFC



Meuse Grand Sud

Magazine de la Communauté d'Agglomération



Informations

Service communication
03 29 79 56 47

Support
Magazine externe
quadrimestriel
Depuis 2015

Prestations
Création graphique,
Mise en pages

Population
37 311 habitants en 2017

Format
210 x 297 mm

Type de papier
Papier PEFC



COMMUNES

UNE HISTOIRE COMMUNE

Val d'Ormain

Trois communes qui n'ont formé qu'une : Varney, Mussey et Bussey-la-côte, forment la commune de Val d'Ormain depuis 1975.

ETYMOLOGIE
Le nom de Val d'Ormain provient de l'abbaye de Saint-Martin de Verdun, qui possédait de vastes terres dans la région. Le nom 'Ormain' dériverait de 'Ormaing', qui signifie 'terre d'Ormaing'.

HISTOIRE
En 1975, les communes de Varney, Mussey et Bussey-la-côte ont fusionné pour former la commune de Val d'Ormain. Cette fusion a permis de créer une commune plus grande et plus dynamique.

ACTUALITÉ
La commune de Val d'Ormain est une commune rurale et agricole. Elle dispose de nombreux services publics et est membre de la Communauté d'Agglomération Meuse Grand Sud.

HORAIRES DE LA MAIRIE

Lundi	8h30 à 12h00
Mardi	13h00 à 17h30
Mardi	8h30 à 12h00
Mardi	13h00 à 17h30
Mardi	8h30 à 12h00
Mardi	13h00 à 17h30
Mardi	8h30 à 12h00
Mardi	13h00 à 17h30
Mardi	8h30 à 12h00
Mardi	13h00 à 17h30

LISTE DES COMMERCES ET ENTREPRISES

BIÈRE	BIÈRE

COMMUNES

UNE HISTOIRE FORTÉ

Robert Espagne



Robert-Espagne est une petite commune qui fait partie de la Communauté d'Agglomération Meuse Grand Sud. La commune compte 820 habitants et est connue pour ses traditions et son patrimoine.

HISTOIRE
Le village de Robert-Espagne a une longue histoire. Il a été fondé au XIIe siècle et a connu de nombreuses vicissitudes au cours des siècles.

ACTUALITÉ
Le village de Robert-Espagne est une commune rurale et agricole. Elle dispose de nombreux services publics et est membre de la Communauté d'Agglomération Meuse Grand Sud.

LISTE DES COMMERCES ET ENTREPRISES de Robert-Espagne

RESTAURANT HOTEL DE LA GARE
BIÈRE

HORAIRES DE LA MAIRIE

Lundi	8h30 à 12h00
Mardi	13h00 à 17h30
Mardi	8h30 à 12h00
Mardi	13h00 à 17h30
Mardi	8h30 à 12h00
Mardi	13h00 à 17h30
Mardi	8h30 à 12h00
Mardi	13h00 à 17h30
Mardi	8h30 à 12h00
Mardi	13h00 à 17h30

Montesquieu

Magazine de la Communauté de communes



Informations

Service communication
05 57 96 01 20

Support
Magazine externe
trimestriel
Depuis 2023

Population
46 703 en 2021

Type de prestation
Mise en pages

Format
205 x 270 mm

Type de papier
Papier PEFC

Montpellier ville & Métropole

Magazines de la Métropole et la Ville



Informations

Service communication
04 34 88 79 59

Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2016

Population
Ville : 302 454 habitants en 2021
Métropole : 507 526 habitants en 2021

Format
230 x 300 mm



Nanterre

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

01 47 29 51 71

Support

Magazine externe mensuel

Depuis 2014

Nouvelle formule depuis 2016

Type de prestation

Conseil éditorial,

Création graphique,

Mise en pages

Population

97 351 habitants en 2021

Format

270 x 380 mm

Type de papier

Papier PEFC issu de forêts gérées durablement



Nîmes

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
04 66 76 71 77

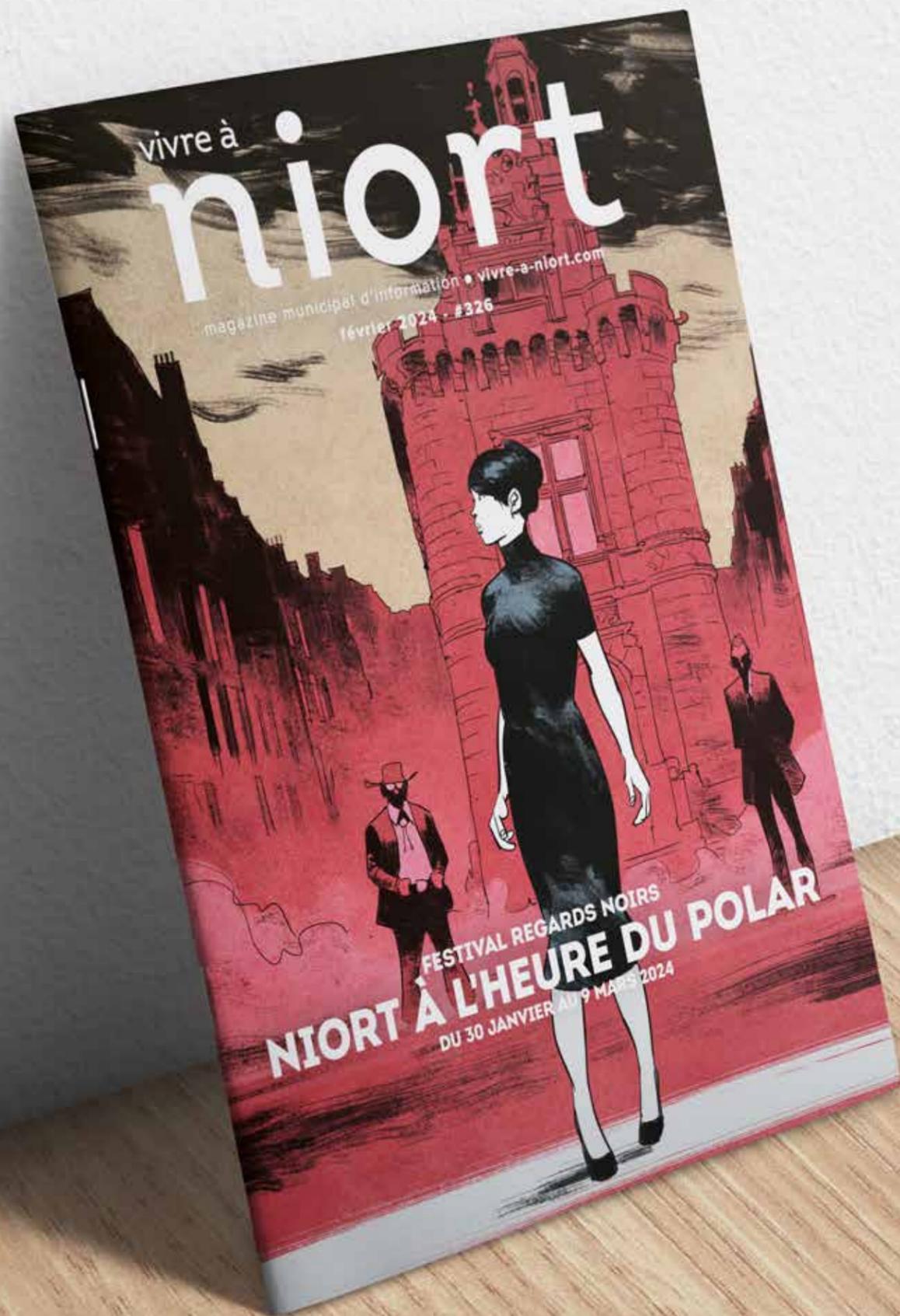
Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2013

Type de prestation
Conseil éditorial,
Mise en pages

Population
148 104 habitants en 2021

Format
175 x 260 mm

Type de papier
Papier PEFC



Niort

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
05 49 78 91 48

Support
Magazine externe mensuel
Depuis 2022

Population
59 309 habitants en 2021

Type de prestation
Mise en pages,
PDF accessible

Format
220 x 300 mm

Type de papier
Papier PEFC



Pontarlier

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

03 81 38 81 28

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2012
Nouvelle formule en 2018

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

17 849 habitants en 2021

Format

210 x 297 mm

Type de papier

Papier intégralement recyclé

Pornic

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

02 40 82 31 11

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2025
Nouvelle formule en 2025

Population

17 910 habitants en 2021

Type de prestation

Accompagnement
et suivi de projet
Création graphique
Rédaction
Mise en pages

Format

210 x 275 mm



Rezé

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

02 40 84 43 32

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2014

Type de prestation

Mise en pages

Population

42 998 en 2021

Format

210 x 297 mm

Roncq

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

03 20 25 64 05

Support

Magazine trimestriel

Depuis 2025

Nouvelle formule en 2025

Type de prestation

Création graphique

Mise en pages

Population

13 784 habitants en 2021

Format

210 x 270 mm



Rueil-Malmaison

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
01 47 32 65 47

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2021
Nouvelle formule depuis
2022

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Population
78 317 habitants en 2019



Saint-Aignan de Grand Lieu

Magazine de la Ville

Informations

Service communication
02 40 26 44 61

Support
Depuis 2021

Population
3 986 en 2021

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Format
210 x 297 mm



le **Mag**
L'information de Saint-Aignan de Grand Lieu

N°93
Hiver
2021/2022

Actu mairie

Le portail famille fait peau neuve !

Prochainement, les familles aignanaises accéderont à un nouveau portail famille pour l'ensemble de leurs démarches liées à l'enfance et à la jeunesse. Cette nouvelle version plus ergonomique et plus agréable est destinée à simplifier les démarches administratives quotidiennes des familles à tout moment depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone.

2 temps rythment la mise en ligne de cette nouvelle plateforme :

• **Jun 2022** : le nouveau portail famille sera ouvert uniquement pour les démarches liées à la Maison des Jeunes. Les séjours pourront être réservés directement en ligne, ainsi que toutes les activités organisées durant l'été. Pour les services liés à l'enfance, l'ancien portail famille sera toujours accessible.

• **Septembre 2022** : le nouveau portail famille sera ouvert pour tous les services périscolaires avec la possibilité d'inscrire vos enfants à la cantine, au périscolaire ou encore à l'école d'été.

Au fait, le portail famille, à quel ça sert ?

Le portail famille vous permet d'être plus dans vos démarches, de passer à des démarches et réservations via votre smartphone pour vos enfants, de suivre l'état de traitement de vos demandes et de disposer d'un espace de stockage pour vos photos.

Pourquoi ces changements ?

- Une utilisation et un graphisme qui s'adaptent à tous les supports numériques (ordinateur, tablette, smartphone)
- Une interface utilisateur automatique de votre quotidien familial, permettant d'être au plus près de votre situation actuelle.
- Une visualisation de vos données en temps réel.
- Des démarches en ligne guidées.
- Un respect renforcé de la sécurité des données (RGPD).

En pratique

Chaque représentant légal recevra un mail avec de nouveaux identifiants de connexion pour accéder à son espace personnel (avant la fin du mois de mai pour les familles concernées par la Maison des Jeunes et avant la fin du mois de juin pour les autres familles).

Si vous ne recevez pas de mail avant l'été, vérifiez tout d'abord que ce courriel ne s'est pas arrêté dans vos indésirables. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez contacter le service Enfance / Jeunesse au 02 40 26 44 74. Un tutoriel vidéo à été transmis au cours du mois de mars pour vous accompagner dans la création d'un nouveau compte. À noter que l'ancien portail famille sera éteint au cours du second semestre 2022.



Le mag N°93 - Saint-Aignan de Grand Lieu



Parole d'Élu

Hélène Hazlewood, Maire-Adjointe en charge de la Famille, de l'Enfance et de la Jeunesse

Il est important que la collectivité puisse investir dans des outils faciles d'accès pour les familles.

À l'heure où le numérique permet une façon de plus en plus importante d'être nos vies. La nouvelle version du portail famille va permettre un accès à partir d'une tablette ou smartphone. Elle va aussi permettre de répondre en ligne les activités et séjours de la Maison des Jeunes. Si les familles rencontrent des difficultés au cours de leur parcours, elles peuvent également contacter avec le service Famille, Enfance et Jeunesse.



L'histoire du « Grand Lieu du Lac »

Afin de préserver et de valoriser les richesses de la commune (son patrimoine matériel et immatériel), la collectivité ainsi que les associations patrimoniales locales ont travaillé ensemble à la création d'une marque de territoire : le Grand Lieu du Lac.

- Un projet lancé en 2015

Retourons en arrière, le lundi 14 septembre 2015 plus précisément. Ce jour-là, le Conseil municipal approuve à l'unanimité l'engagement de la commune pour la mise en valeur des atouts patrimoniaux de Saint-Aignan de Grand Lieu, sous l'appellation « Rives de Grand Lieu ». Ce projet, étalé sur cinq ans pour son lancement, avait pour ambition d'apporter une cohésion, un lien et une identité à la commune. Plusieurs projets seront menés, notamment celui des familles sur le lac, piloté par le Département, le parcour...

- Le patrimoine, thème central du mandat 2020/2026

Dans la continuité de ce projet et afin de poursuivre cette démarche débutée lors de l'ancien mandat, un comité de pilotage est créé en 2021. Toute l'année, il va travailler sur des projets transverse, dont le développement d'une identité visuelle autour d'une marque de territoire. Le « Grand Lieu du Lac » voit ainsi le jour en décembre 2021.

Actu mairie

SAINT-AIGNAN DE GRAND LIEU Le Grand Lieu du Lac

Parole d'Élu

Jean-Claude Lemasson, Maire

Après un an de travail, nous sommes fiers de dévoiler : « Le Grand Lieu du Lac ».



Cette rétrospective n'est pas seulement une histoire de la commune, mais aussi celle de la commune. Nous souhaitons, à travers cette marque de territoire, mettre en avant le patrimoine exceptionnel « Le Grand Lieu du Lac » et ainsi en effet que le début de la mise en tourisme de notre si belle commune. Bonne nuit sur votre site internet.

CONCOURS PHOTO



Le Grand Lieu du Lac à travers votre objectif !

Il reste quelques jours pour participer à notre grand concours photo mettant en avant la beauté des paysages de Saint-Aignan de Grand Lieu !

Nous comptons sur vous, vos objectifs et vos plus beaux clichés. Ouvert aux photographes amateurs, ce concours photo gratuit qui prendra fin le 30 avril, a pour objectif de découvrir la plus belle photo mettant en avant la beauté des paysages de Saint-Aignan de Grand Lieu. À l'issue de ce concours, une exposition photo présentant les plus beaux clichés sera organisée dans la commune pour la saison estivale. Le gagnant ou la gagnante, sélectionné par un jury dédié, se verra offrir sa photo en grand format sur une plaque d'aluminium Dibond. Si vous amenez la photo, les beaux paysages et avez un petit faubourg pour les sites naturels de notre commune, c'est l'occasion de participer ! Pour cela, rien de plus simple, rendez-vous sur notre site internet !



Saint-Aignan de Grand Lieu - Le mag | 9

Saint-Palais-sur-Mer

Magazine de la Ville



Informations

Service communication
05 46 23 54 28

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2020
Nouvelle formule depuis 2020

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

3 918 habitants en 2021

Format

210 x 297 mm



Sarcelles

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

02 38 25 43 10

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2011

Type de prestation

Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Photographie,
Mise en pages

Population

58 424 habitants
en 2021

Format

210 x 297 mm

Type de papier

Papier PEFC





Savoie

Magazine du Département



Informations

Service communication
04 79 96 73 27

Support
Magazine externe
bimestriel
Depuis 2018

Type de prestation
Conseil éditorial,
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages

Population
442 468 habitants en 2021

Format
200 x 265 mm

Type de papier
Issus de forêts
gérées durablement



Seine-Eure

Magazine de la Communauté
d'Agglomération



Informations

Service communication

02 32 50 86 45

Support

Magazine externe
trimestriel
Depuis 2018

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

102 650 habitants en 2021

Format

190 x 252 mm



Seine-et-Marne

Magazine du Département



Informations

Service communication

01 64 14 70 58

Support

Magazine externe bimestriel
Depuis 2023

Type de prestation

Mise en pages

Population

1 438 100 habitants en 2021

Format

210 x 270 mm

Type de papier

Papier recyclé PEFC



SSVP

Société de Saint-Vincent-de-Paul

Magazine de l'association

Informations

Service communication

01 42 92 08 14

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2014

Prestations

Conseil éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Abonnés gratuits

12 000

Format

195 x 260 mm

Type de papier

Papier PEFC 150 g
et 90 g demi-mat





Tarascon

Magazine de la Ville

Informations

Service communication
04 90 91 51 24

Support
Magazine externe trimestriel
Depuis 2015

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages,

Population
15 423 habitants
en 2021

Format
210 x 297 mm



Tours Métropole

Magazine de la Métropole



Informations

Service communication

02 47 21 68 58

Support

Magazine externe trimestriel
Nouvelle formule depuis 2016

Type de prestation

Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages

Population

297 273 habitants
en 2021

Format

230 x 300 mm



Troyes la Champagne

Magazine d'attractivité



Informations

Service communication
03 25 72 37 78

Support
Magazine d'attractivité
bisannuel
Depuis 2020
Création en 2020

Type de prestation
Conception de l'outil,
Conception éditoriale,
Création graphique,
Rédaction,
Mise en pages



UNIS

Magazine de syndicat professionnel

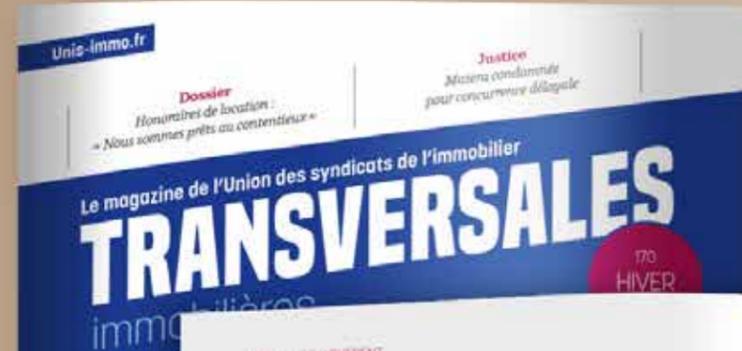
Informations

Service communication
01 55 32 01 00

Format
210 x 297 mm

Support
Magazine externe
trimestriel
Depuis 2024
Nouvelle formule en 2024

Type de prestation
Conception éditoriale,
Création graphique,
Mise en pages



Portrait d'adhérent

PATRICK DURAND
Syndic de la Cité radieuse à Marseille

380 lots de haute précision

Depuis 20 ans, Patrick Durand est le syndic de la Cité radieuse éditée entre 1947 et 1952 par Le Corbusier à Marseille et inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco. Pour cet adhérent de l'Unis Marseille Provence Corse, ce mandat de syndic de l'œuvre majeure d'un immense architecte est unique.

La copropriété est singulière et remarquable. Elle porte bien des noms et peut paraître changeante... unité d'habitation de Marseille, Cité radieuse de Marseille, ou plus familièrement comme on aime parfois l'appeler avec affection La Maison du feds. Mais la véritable et lointaine œuvre d'un architecte visionnaire aime la constance et ses copropriétaires font confiance à Patrick Durand depuis presque vingt ans.

La première épreuve fut celle du feu
Patrick Durand pérorait ses mots : « Avec la Cité radieuse, l'histoire commence exactement avec ce que tout syndic espère éviter ». En février 2012, un incendie se déclara au cœur de la copropriété. Le feu affecta une centaine d'appartements et en ravagea complètement trois. Parmi les huit jours d'évacuation totale des lieux, tout le monde s'imprépara et pendant une période de deux longues années, crues de la confiance qui le désormais cette copropriété à son syndic, à la reconstruction s'est faite avec tout le monde sans que l'on regarde le statut des personnes et en bonne intelligence. Deux ans d'engagement complètement fou ! Je peux dire que j'ai vécu une aventure humaine qui m'a énormément marqué ».

Un mandat tout en précision
Inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, la Cité radieuse est une copropriété bien entourée. Supervision des Services de la Ville de Marseille, du Conseil Général, de la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), et contrôle de la comptabilité effectué ouin ratifié par les services d'un commissaire aux comptes... le syndic n'est pas tout à fait libre de ses propositions et doit travailler dans un cadre extrêmement rigoureux. Mais Patrick Durand tempère : « Il n'y a pas de « flage » au quotidien comme on peut le constater parfois. Avec le conseil syndical, nous partageons une vraie vision et on nous fait vraiment

Quand vous avez la chance de gérer une copropriété comme la Cité radieuse, vous savez pourquoi vous aimez faire ce métier



Portrait d'adhérent

Les chiffres clés

- 1952** Date de naissance de la Cité radieuse.
- 380** Le nombre de lots de la Cité radieuse.
- 40** La crise de la quarantaine comme on dit. Elle conduit Patrick Durand à créer son cabinet DURAND Immobilier.
- 17** L'heure idéale de tenue d'une assemblée générale à la Cité radieuse.

confiance. « Magnifique cas d'école d'un syndic qui a aligné ses armes de professionnel dans un environnement de travail technique et administrativement très complexe, mais humainement travaillé et dont porteur d'efficacité.

Du béton des années 50 à la décarbonation

En bien des aspects, les contraintes imposent leur loi. Le bâtiment classé Monument historique ne doit souffrir aucune modification, ni sur sa façade ni dans ses parties communes. Il revient toutefois au syndic d'imaginer l'avenir de cet immeuble, en son temps avant-gardien, et dont certains équipements restent encore d'actualité. « Sur bon nombre des équipements collectifs, la performance est encore là et il n'en reste pas moins que ce bâtiment construit en béton imagine désormais la transition énergétique, comme beaucoup de ses congénères français. Les sujets du moment ? L'hybridation des systèmes de chauffage entre le gaz et une pompe à chaleur, mais aussi une réflexion sur

l'optimisation des dépenses en eau et en électricité. « Accompagner les copropriétés dans la rénovation verte est essentiel. À nous de valoriser notre métier et notre expertise, y compris financière. » conclut Patrick Durand, avant d'appeler les jeunes générations à s'emparer de ce métier d'avenir et d'instaurer comme un qu'est celui de syndic.



Valbonne Sophia Antipolis

Magazine de la Ville



Informations

Service communication

04 92 98 28 60

Population

12 754 habitants en 2021

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2024

Format

240 x 340 mm

Type de prestation

Mise en pages,
Infographie



Val d'Isère

Magazine de la Ville

Informations

Service communication

04 79 06 74 00

Support

Magazine externe trimestriel
Depuis 2023
Nouvelle formule en 2023

Population

1 583 habitants en 2015

Type de prestation

Accompagnement éditorial,
Création graphique,
Mise en pages

Format

210 x 260 mm

Type de papier

Papier FSC





Val de Garonne

Magazine de la Communauté
d'Agglomération

Informations

Service communication
05 53 64 83 76

Support
Magazine externe trimestriel
Depuis 2011

Type de prestation
Création graphique,
Mise en pages

Population
60 338 habitants en 2015

Format
290 x 410 mm



Vaucresson

Journal de la Ville

Le journal N°39 vaucresson.fr / Juillet-Août 2020

VAUCRESSON

P.5 VIE PUBLIQUE | CONSEIL MUNICIPAL 2020 | La nouvelle équipe

P.7 AINÉS | ETE 2020 | Animations et plan caricature

P.8 ENVIRONNEMENT | LES AIDES | Voitures et vélos électriques



Le nouveau conseil municipal
Séance du Jeudi 18 juin à La Montgolfière, ouverte au public dans le respect des règles sanitaires.

Véronique JACQUELINE
Maire de Vaucresson

Chers Vaucressonnais, chers Vaucressonnaises, il y a le présent, le quotidien, la singularité d'expression afin de favoriser la qualité des débats et la proximité avec la population. Il y a aussi une responsabilité collective, nous sommes tous concernés par les décisions prises par le conseil municipal. C'est pourquoi nous avons décidé de mettre en place un conseil municipal ouvert à tous. C'est pourquoi nous avons décidé de mettre en place un conseil municipal ouvert à tous. C'est pourquoi nous avons décidé de mettre en place un conseil municipal ouvert à tous.

Rendez-vous à retenir

FORUM DES ASSOCIATIONS ET ANIMATIONS
Sur les terrains Yves-du-Manoir et en centre-ville. SAMEDI 5 SEPTEMBRE

SPECTACLE ENFANT « Me famille en papier » à La Montgolfière
MERCREDI 30 SEPTEMBRE 15h

10 | VIE ASSOCIATIVE >

Les articles des associations sont publiés sous la responsabilité de leurs adhérents.

Avant-propos
Le conseil municipal de Vaucresson a été élu le 18 juin 2020. C'est une nouvelle équipe qui a pris possession de ses fonctions. Elle est composée de 11 élus, dont 5 femmes et 6 hommes. Elle se réunit le 1er mardi de chaque mois à 19h30 à la Montgolfière.

Société des artistes de Vaucresson (SAV)
La SAV a organisé une exposition de peintures de ses membres à la Montgolfière. Les œuvres ont été réalisées pendant la période de confinement. Elles expriment une grande variété de styles et de techniques.

Rugby Club Garches Vaucresson
Le Rugby Club Garches Vaucresson a participé à une compétition régionale. Les joueurs ont montré un excellent niveau de jeu et ont remporté la victoire.

JAVM - Futsal
Le JAVM a organisé une soirée de futsal pour ses membres. Les joueurs ont apprécié l'ambiance et les rencontres.

Garches Vaucresson Football Club
Le Garches Vaucresson Football Club a organisé une compétition de football. Les équipes ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

Souvenir Français
Le Souvenir Français a organisé une cérémonie en l'honneur de nos soldats. Les participants ont été très nombreux et ont montré un grand intérêt.

Team Fleuret
Le Team Fleuret a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

UFSVM
L'UFSVM a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

TERRAMICA
TERRAMICA a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

Rennet Club de Vaucresson
Le Rennet Club de Vaucresson a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

ASB Vaucresson
L'ASB Vaucresson a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

ASBV Association des Golfeurs de Vaucresson
L'ASBV Association des Golfeurs de Vaucresson a organisé une compétition de golf. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

FitZuZen
FitZuZen a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

Club des Aînés de Vaucresson
Le Club des Aînés de Vaucresson a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

L'Estrade
L'Estrade a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

La Serenisoma
La Serenisoma a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

Vaucresson Accueil et Loisirs (VAL)
Vaucresson Accueil et Loisirs (VAL) a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

Prima Baierina - Le Platier de Danser
Prima Baierina - Le Platier de Danser a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

Fit'n Boxe/GloVivness
Fit'n Boxe/GloVivness a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

Vestiaire Parcours
Vestiaire Parcours a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.

Loisirs et Culture des Jeunes
Loisirs et Culture des Jeunes a organisé une compétition de tennis. Les joueurs ont joué avec passion et ont apprécié l'ambiance.



Informations

Service communication

01 71 02 80 10

Support

Magazine externe bimestriel

Depuis 2014

Type de prestation

Création graphique

Mise en pages

Type de papier

Papier à base de fibres recyclées et de fibres de provenances de forêts certifiées PEFC

Population

8 623 habitants en 2016

Format

297 x 420 mm

Vendée

Magazine d'attractivité



Vendée

Venez vivre vos plus belles sensations

Attachante
Construisez vos souvenirs en famille

Énergisante
Un petit tour sur l'océan entre amis

Apaisante
Le slow tourisme vous attend insolite et tendance

7 merveilles en Vendée

Découvrez ces joyaux de notre territoire. Des lieux chargés d'histoire, agrémentés de technologies modernes pour les sublimer !

Château de Tiffauges

Cet édifice est un exemple unique d'architecture militaire médiévale. Grâce à son construction de moellons de grès, vous serez fasciné par le monumental, le féodal et le puissant. À ne pas manquer : les Médiévalia, les 23 et 24 septembre.

Abbaye de Nueil sur l'Autise (Rives d'Autise)

Ce monument si pittoresque le mieux préservé de la région est l'abbaye d'Autise. Elle est l'œuvre de l'abbé de Fontevraud. Elle est un chef-d'œuvre de l'art roman. Une vraie merveille de l'histoire du XII^e siècle est présente. Au menu : spectacles, concerts et opéras.

Abbaye de Maillezais

Forteresse, abbaye, cathédrale... Cet édifice a connu plusieurs siècles au fil du temps. Un site d'une incroyable richesse qui vous émerveillera par sa beauté et ses spectacles et ses animations.

Prieuré de Grammont (Saint Prouant)

Dans cet écoinçon de Vendée, la pierre et les technologies modernes se mêlent pour dévoiler les secrets du Prieuré de Grammont. La présentation de ses trésors, ses films de rétrospective, ses ateliers et ses concerts et expositions photos sur le lieu.

Logis de la Chabatterie (Montreverd)

Si les vos pays ont été et son jardin d'inspiration à la française, laissez-vous éblouir par l'élégance de la vie à la campagne au XIX^e siècle. Une atmosphère préservée pour la grande Vendée. Le 1^{er} des spectacles en extérieur et nocturnes, des concerts d'été.

Historial de la Vendée (Les Lucs sur Boulogne)

Plus de 7 000 ans d'histoire au sein de ce musée à l'architecture unique. Une zone dédiée aux ateliers autour de la mer permet d'appréhender tout en s'amusant, à partir d'une grande exposition sur l'histoire avec Alexandre Solodovnikov au musée.



Un festival et un lieu de rencontre entre artistes avec l'océan pour ligne d'horizon.

FANNY CLAMAGIRAND

Plus d'une corde à son arc(het)!

Reconnue sur la scène internationale, cette violoniste française est la directrice artistique du nouveau festival Les Classiques de la Villa Charlotte qui aura lieu en septembre 2023.

Une artiste virtuose

Partir très tôt par la mer, Fanny débute le violon à 7 ans. Elle joue l'italien, l'allemand et le français de concert et de studio. Elle est la fille d'un compositeur et d'une pianiste. Elle a étudié à l'école de musique de la Villa Charlotte après avoir grandi à Paris. Elle a joué au festival de la Villa Charlotte. C'est un engagement et elle joue avec elle. Elle aime la vie. C'est un plaisir de jouer, de jouer, de jouer. Elle aime la vie. C'est un plaisir de jouer, de jouer, de jouer. Elle aime la vie. C'est un plaisir de jouer, de jouer, de jouer.

Sur les traces de Charlotte Vermès...

Le festival Les Classiques de la Villa Charlotte est un événement unique. Il a lieu à la Villa Charlotte, un lieu de rencontre entre artistes et amateurs. C'est un plaisir de jouer, de jouer, de jouer. Elle aime la vie. C'est un plaisir de jouer, de jouer, de jouer.

Faire résonner un écran d'exception

Plus de 7 000 ans d'histoire au sein de ce musée à l'architecture unique. Une zone dédiée aux ateliers autour de la mer permet d'appréhender tout en s'amusant, à partir d'une grande exposition sur l'histoire avec Alexandre Solodovnikov au musée.

Informations

Service communication
02 51 47 88 20

Support
Magazine d'attractivité annuel

Type de prestation
Conseil éditorial, Création graphique, Rédaction, Photographie, Mise en pages

Type de papier
Papier PEFC

Population
699 459 habitants en 2021

Format
210 x 270 mm

Sensations Vendée



Ville-d'Avray

Magazine de la Ville

Informations

Service communication
01 41 15 88 27

Support
Magazine externe
mensuel
Depuis 2023

Population
10 694 habitants en 2021

Type de prestation
Mise en pages

Format
210 x 297 mm

Type de papier
Papier PEFC





Vincennes

Magazine du Département

Informations

Service communication

01 43 98 65 73

Support

Magazine externe mensuel
Depuis 2006

Type de prestation

Création graphique,
Mise en pages

Population

48 798 habitants
en 2021

Format

210 x 280 mm

Type de papier

Papier recyclé



Vitré

Magazine de la Communauté d'Agglomération



Informations

Service communication
02 99 74 52 61

Support
Magazine

Type de prestation :
Création graphique

Format
224,8 x 294,8 mm

Population
81 689 habitants en 2019



Yvelines

Informations

Service communication

01 39 07 86 84

Population

1 448 207 habitants en 2019

Type de prestation

Conception éditoriale,
Création graphique,
Mise en pages



© agencescoopcommunication

585, rue de la Juine, 45160 Olivet
agence@scoopcommunication.com

