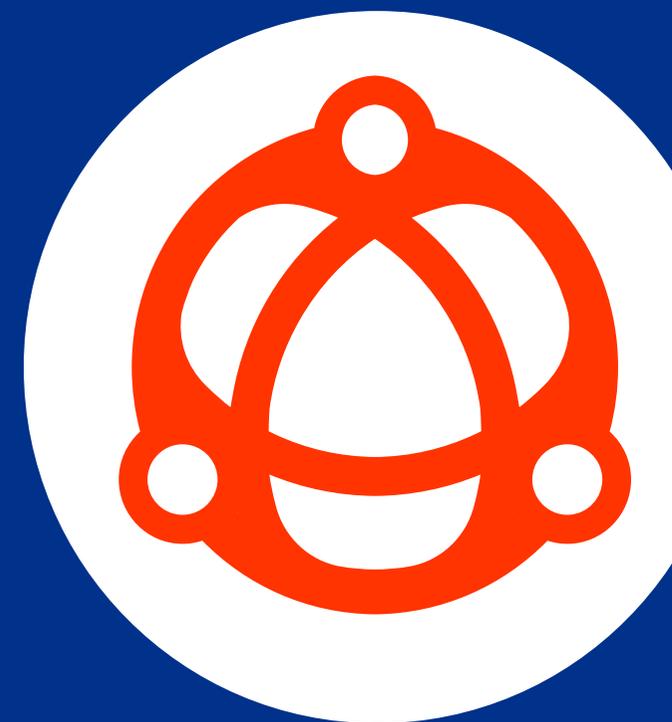


2025



manual de marca





Instituto
phomenta

jao@phomenta.org
11 98700 8977

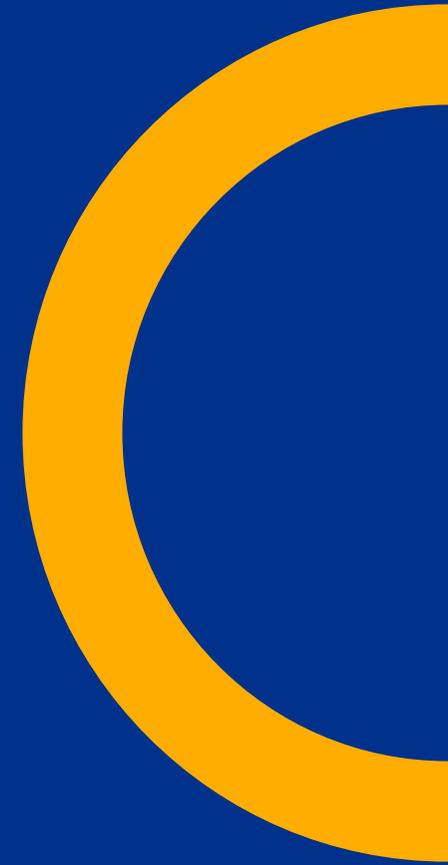
Instituto
phomenta

sumário

introdução	04
manifesto phomenta	06
comunicação e tom de voz	08
logotipo e variações	10
paleta de cores	18
tipografia	20
elementos gráficos	22
aplicações da marca	25



introdução



01

manifesto phomenta

manifesto

Mais do que falar sobre o que fazemos, o manifesto traduz por que existimos, no que acreditamos e a transformação que queremos ver no mundo.

Ele nos lembra o nosso propósito e guia as nossas decisões, ações e relações com ONGs, empresas, pessoas e territórios que cruzam nosso caminho.

É também um convite para quem se identifica com essa visão caminhar ao nosso lado.

Há 10 anos fomentamos o impacto. Há uma década estamos lado a lado de quem transforma.

Nascemos como ponte – conectando pessoas, organizações e causas. Foi assim que chegamos a todos os cantos do país. Junto a dezenas de parceiros, como institutos, fundações e empresas, apoiamos, até aqui, mais de 1.500 ONGs. Organizações essas que atuam diariamente para diminuir problemas sociais e ambientais.

Ouvimos, aprendemos, caminhamos juntos. Mas o mundo mudou e a gente também. O que antes bastava, hoje já não é suficiente.

Além de apoiar quem transforma, estamos provocando discussões, gerando dados, experimentando novas abordagens. Descentralizando recursos e conhecimentos.

Acreditamos na força dos territórios, nas vozes de quem trabalha por um mundo mais justo.

É por isso que queremos agir antes das urgências globais. Ser parte das soluções – e também dos caminhos.

Sim, o mundo mudou, e nós também. Mas algo permanece: a nossa essência. Continuamos acreditando nas conexões humanas. No poder da escuta ativa. Na colaboração genuína. Na educação emancipadora e no protagonismo das lideranças e pessoas que transformam o país todos os dias.

Esta é a nossa história até aqui, mas não se acostume com ela. A mudança faz parte de quem somos.

Somos o instituto phomenta – e isso diz muito, mas não tudo. O que vem pela frente também nos define.

comunicação e tom de voz

03

tom de voz

A forma como nos comunicamos diz muito sobre quem somos.

Nosso tom de voz é a expressão da personalidade da phomenta nas palavras, no ritmo e na atitude.

Seja em um e-mail, nas redes sociais ou em uma conversa durante um programa, buscamos manter uma comunicação clara, acolhedora, confiável e com um toque jovem. Essa consistência fortalece vínculos, transmite autenticidade e constrói confiança com quem caminha ao nosso lado.

O tom de voz da phomenta se apresenta com as seguintes características: sempre no nós, sem respostas negativas, falas objetivas e acolhedoras, sem a marcação de gênero (quando não for possível, adotar o gênero masculino). A phomenta não apresenta uma solução, ela indica caminhos para que todos cheguem ao seu objetivo. A sua fala deve ser sempre medida por esses aspectos.

Persona para ONGs e interessados no terceiro setor.

Ela é uma mulher, 30+, que atua em organizações sociais, e a sua causa já foi a sua dor. Ela é assertiva, acolhedora e estratégica. É uma referência no lugar que habita, quando os vizinhos pensam em direcionamento.

Palavras que conectam a phomenta com as ONGS

Acolhimento; empatia; direcionamento; responsabilidade; apoio; impacto; atenção; fortalecimento.

Persona para parceiros

É um homem, 30+, que entende que inovação pode ser aplicada ao social. Está inserido em um mundo tecnológico e busca reproduzir conhecimento em todos os espaços que atua.

Palavras que conectam a phomenta com os institutos, fundações e empresas

responsabilidade; inovação; agilidade; entrega; qualidade; experiência; sinceridade.

O “i” e o “p” minúsculo é mais que uma licença poética, é um posicionamento sobre coletividade, escuta e transformação compartilhada.

logotipo e variações



instituto phomenta

logotipo

Nosso logotipo é a principal assinatura visual da phomenta. Ele carrega nossa identidade, traduz nossa personalidade e expressa o propósito que nos move.

As variações do logotipo foram pensadas para garantir clareza, versatilidade e consistência em todas as formas de aplicação, mantendo sempre a integridade da marca.

O “i” e o “p” minúsculo é mais que uma licença poética, é um posicionamento sobre coletividade, escuta e transformação compartilhada.



símbolo

O símbolo da phomenta representa pessoas conectadas e é uma parte essencial da nossa identidade visual.

Redesenhado para garantir mais equilíbrio, legibilidade e contraste, ele funciona bem em diferentes tamanhos e plataformas, inclusive em aplicações digitais e em contextos de leitura rápida.

Sempre que o uso do logotipo completo não for possível, o símbolo pode ser utilizado isoladamente, desde que preserve sua integridade visual.

É importante garantir que o símbolo esteja sempre em boa resolução, com espaço de respiro ao redor e aplicação adequada conforme o fundo.



Mais simétrico, funcional e coerente:
o novo símbolo da phomenta mantém sua essência original, mas reflete com mais força a maturidade, clareza e estabilidade que marcam este novo ciclo do instituto.

grid

O logotipo da phomenta foi construído com base em um grid que organiza os elementos visuais de forma proporcional e equilibrada.

Orienta tanto o símbolo quanto o posicionamento da tipografia, garantindo harmonia, alinhamento e clareza na composição como um todo.

Utilizar uma estrutura de grid bem definida contribui para uma identidade visual consistente e coerente em diferentes formatos e plataformas.



variações do logotipo

As variações do logotipo garantem flexibilidade e consistência da marca em diferentes formatos e contextos.

Essas versões permitem uma aplicação estratégica, respeitando limitações de espaço, proporção e suporte.

Assim, o logotipo se mantém funcional e impactante, seja em peças digitais, impressas ou em usos institucionais.

versão preferencial



versão reduzida



versão tagline



versão monocromática



Nossa marca pode ser aplicada em sua versão preferencial e apenas símbolo, além da versão com assinatura (tagline) em casos específicos mediante validação.

área de proteção

A área de proteção para a aplicação do logotipo é a **área de respiro ao redor da marca**, essencial para preservar sua legibilidade e impacto visual.

Esse espaço impede que outros elementos gráficos interfiram na leitura do logotipo, garantindo clareza e destaque.

Respeitar essa margem é fundamental para manter a identidade em qualquer contexto de uso.



Á área de proteção do logo equivale à altura de “o”
medida da letra “o” do logotipo

medida
para
proteção

erros de uso

Os erros de uso do logotipo comprometem a integridade e a força da identidade visual da marca.

Entre os principais equívocos estão: distorcer proporções, adicionar efeitos indevidos, mudar a tipografia ou alterar cores.

Evitar esses erros garante consistência, reconhecimento e profissionalismo em todas as aplicações da marca.



Cores

Não altere as cores da marca.



Rotação

Não rotacione a marca sob nenhuma circunstância.



Elementos

Não modifique, adicione ou subtraia os elementos da marca.



Fundos de cor

Não aplique o logo sobre fundos sem contraste suficiente.



Proporção

Não modifique as proporções da marca.



Efeitos

Não adicione efeitos ao logo, como sombras, brilhos ou relevos.



Fundos de Imagem

Não posicione a marca sobre fundos de imagem muito poluídos.



Edição

Não altere os textos que compõem a marca.

paleta de cores

RGB 19, 41, 102
CMYK 100, 97, 23, 13
HEX 132966

RGB 247, 178, 50
CMYK 0, 38, 98, 0
HEX F7B232

RGB 54, 94, 74
CMYK 83, 37, 72, 33
HEX 365E4A

RGB 241, 241, 241
CMYK 6, 4, 4, 0
HEX F1F1F1

RGB 51, 51, 51
CMYK 72, 64, 60, 58
HEX 333333

RGB 12, 50, 135
CMYK 100, 90, 2, 0
HEX 0C3287

RGB 237, 74, 10
CMYK 0, 87, 100, 0
HEX ED4A0A

Com tons acessíveis, diversos e consistentes, reforçamos visualmente o nosso papel de conectar, apoiar e inspirar quem transforma em todos os territórios.

As cores não são apenas estéticas: são um código visual da diversidade que abraçamos. A identidade cromática representa a diversidade de pessoas, territórios e temas com os quais a phomenta atua. Os tons possibilitam narrativas visuais mais flexíveis e inclusivas, que traduzem melhor os diferentes programas, causas e parcerias da organização.

tipografía

Jakarta Sans

Fonte escolhida por traduzir em forma aquilo que somos em essência: uma organização que conecta diferentes territórios, promove a colaboração e inspira transformação com simplicidade, acolhimento e potência.

Jakarta Sans é a fonte oficial da phomenta. Moderna, legível e acolhedora, ela combina traços geométricos com detalhes mais humanos.

Uso de maiúsculas e minúsculas:

- Títulos: sempre em letras minúsculas.
- Frases extensas em destaque (mais de 8 palavras): apenas a primeira letra em maiúscula.
- Início de parágrafos: primeira letra em maiúscula.

Aplicação

Para garantir a legibilidade e acessibilidade na comunicação, **não utilize a combinação de cores branca com amarelo ou laranja em textos com tamanhos menores que 17 pontos.**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
!@#\$%^&*()

elementos gráficos

elementos

Os elementos gráficos são componentes visuais que ampliam a expressividade da identidade da marca.

Eles ajudam a criar ritmo, reforçar mensagens e tornar as peças mais reconhecíveis e dinâmicas.

Seu uso estratégico garante unidade, estilo próprio e versatilidade na comunicação.

**Nossos elementos são:
Estrela de 10 pontas,
círculos
e semicírculos.**



instituto phomenta

layouts de exemplo

As composições da marca fazem uso de círculos, semicírculos e também da estrela de 10 pontas.

Os elementos juntos compõe layouts criativos com os textos e cores.



aplicações da marca

A aplicação em mockups representa a identidade visual da marca em materiais do mundo real. Uma forma de tangibilizar o projeto e revelar seu potencial em diferentes contextos como brindes, embalagens, mídias digitais e impressas.

Essa etapa demonstra como a marca deve ser aplicada em situações práticas.



Instituto
phomenta

lao@phomenta.org
11967008977

Instituto
phomenta

10 anos de
Phomenta,
10 anos de
transformação.





instituto
phomenta

10 anos de
Phomenta,
10 anos de
transformação.



10 anos



10 anos de
Phomenta,
10 anos de
transformação.





instituto
phomenta



A mudança é
parte de
quem somos.





instituto
phomenta
founded





www.phomenta.com.br