



Manual de Identidade Visual



Este manual traz as diretrizes gráficas para
BIOCARE ALIMENTOS
e suas aplicações publicitárias que tem
por objetivo serem simples e transmitir
a identidade visual da empresa
a partir de um padrão.

Esta padronização implica em uma melhor
divulgação, reconhecimento e
memorização por parte do público.



ÍNDICE:

- 4 - Cores
- 5 - Inversão de Cores
- 6 - Aplicação Original
- 7 - Escala de Cinza
- 8 - Positivo
- 9 - Negativo
- 10 - Zona de Exclusão
- 11 - Opções de Fundo
- 12 - Redução Máxima
- 13 - Proibições

Cores Sólidas

O padrão de identidade visual
BIOCARE ALIMENTOS
estabelece a utilização de 1 cor
com valores específicos.

Na ausência desta cor,
deve-se utilizar as inversões de cores que
também são apresentadas neste manual.

**Bio
Care**
A L I M E N T O S



CMYK
C: 31 M: 95 Y: 78 K: 38



RGB
R: 119 G: 33 B: 46



PANTONE
188 C

Inversão de Cores



**Bio
Care**
ALIMENTOS



**Bio
Care**
ALIMENTOS

Aplicação Original

Esta é a aplicação convencional da logomarca
BIOCARE ALIMENTOS
para aplicações simples em fundo branco.
Deve variar apenas em condições específicas,
determinadas neste manual.

Versão Vertical

**Bio
Care**
A L I M E N T O S

Versão Horizontal

BioCare
A L I M E N T O S

Escala de Cinza

Aplicação simples em tons de cinza.
Esta aplicação visa a redução de custos
com impressão e uma aplicação
mais simples.

Versão Vertical

**Bio
Care**
ALIMENTOS

Versão Horizontal

BioCare
ALIMENTOS

Positivo

Aplicação em uma cor (preto)
para mídias específicas
como xerox, por exemplo.
Deve ser apenas utilizado sobre
fundo branco.

Versão Vertical

**Bio
Care**
A L I M E N T O S

Versão Horizontal

BioCare
A L I M E N T O S

Negativo

Aplicação em uma cor (preto)
para mídias específicas
como xerox, por exemplo.
Deve ser apenas utilizado sobre
fundo completamente preto.

Versão Vertical

**Bio
Care**
ALIMENTOS

Versão Horizontal

BioCare
ALIMENTOS

Zona de Exclusão

A zona de exclusão é uma área virtual e relativa onde nenhum tipo de elemento seja gráfico ou textual deve ultrapassar. Este limite de segurança existe para evitar falhas de impressão e poluição visual em torno da logomarca que deve sempre aparecer em destaque.



 = Zona de Exclusão

Opções de Fundo



Redução Máxima



2,5 CM



4,0 CM

Proibições

