

# Bio Care

ALIMENTOS

Manual de Identidade Visual



Este manual traz as diretrizes gráficas para  
BIOCARE ALIMENTOS  
e suas aplicações publicitárias que tem  
por objetivo serem simples e transmitir  
a identidade visual da empresa  
a partir de um padrão.

Esta padronização implica em uma melhor  
divulgação, reconhecimento e  
memorização por parte do público.



## ÍNDICE:

- 4 - Cores
- 5 - Inversão de Cores
- 6 - Aplicação Original
- 7 - Escala de Cinza
- 8 - Positivo
- 9 - Negativo
- 10 - Zona de Exclusão
- 11 - Opções de Fundo
- 12 - Redução Máxima
- 13 - Proibições

## Cores Sólidas

O padrão de identidade visual BIOCARE ALIMENTOS estabelece a utilização de 1 cor com valores específicos.

Na ausência desta cor, deve-se utilizar as inversões de cores que também são apresentadas neste manual.

- 04 -

**Bio  
Care**  
ALIMENTOS



CMYK  
C: 31 M: 95 Y: 78 K: 38



RGB  
R: 119 G: 33 B: 46



PANTONE  
188 C

Inversão de Cores

**Bio**  
**Care**  
ALIMENTOS

**Bio**  
**Care**  
ALIMENTOS

Aplicação Original

Esta é a aplicação convencional da logomarca  
BIOCARE ALIMENTOS  
para aplicações simples em fundo branco.  
Deve variar apenas em condições específicas,  
determinadas neste manual.

Versão Vertical

Bio  
Care

ALIMENTOS

Versão Horizontal

BioCare

ALIMENTOS

## Escala de Cinza

Aplicação simples em tons de cinza.  
Esta aplicação visa a redução de custos  
com impressão e uma aplicação  
mais simples.

### Versão Vertical

Bio  
Care  
ALIMENTOS

### Versão Horizontal

BioCare  
ALIMENTOS

Positivo

Aplicação em uma cor (preto)  
para mídias específicas  
como xerox, por exemplo.  
Deve ser apenas utilizado sobre  
fundo branco.

Versão Vertical

**Bio  
Care**  
ALIMENTOS

Versão Horizontal

**BioCare**  
ALIMENTOS

Negativo

Versão Vertical

**Bio  
Care**

ALIMENTOS

Versão Horizontal

**BioCare**

ALIMENTOS

Aplicação em uma cor (preto)  
para mídias específicas  
como xerox, por exemplo.  
Deve ser apenas utilizado sobre  
fundo completamente preto.

## Zona de Exclusão

A zona de exclusão é uma área virtual e relativa onde nenhum tipo de elemento seja ele gráfico ou textual deve ultrapassar. Este limite de segurança existe para evitar falhas de impressão e poluição visual em torno da logomarca que deve sempre aparecer em destaque.



 = Zona de Exclusão

Opções de Fundo



Redução Máxima



2,5 CM



4,0 CM

Proibições

