

www.abcgconsulting.it





L'accesso al credito per le PMI



Istruzioni per l'uso

*Ovvero cosa bisogna sapere
per impostare un corretto
dialogo con la banca*

abcg
consulting

Agenda

- 1 Basilea 2
- 2 **Basilea 2 per la Banca**
- 3 Basilea 2 per le imprese
- 4 **Requisiti Finanziari**
- 5 Opportunità

Basilea 2



Basilea 2 per la Banca

Caratteristiche proprie
dell'azienda cliente

Caratteristiche e andamento
del settore
in cui opera l'azienda

Cosa viene considerato
per determinare
la classe di merito creditizio?

Andamento
del rapporto
banca/azienda

Andamento
del rapporto
azienda/sistema bancario

Basilea 2 per la Banca

**I requisiti
richiesti
saranno:**

Requisiti
INFORMATIVI

Requisiti
ORGANIZZATIVI

Requisiti
FINANZIARI

Basilea 2 per le imprese

Requisiti
INFORMATIVI

Chi sono

1. L'impresa e i suoi protagonisti
2. Sintesi dell'attività.
3. Il prodotto/servizio

Requisiti
ORGANIZZATIVI

Come lavoro

4. Le strategie commerciali
5. Il mercato di sbocco e la concorrenza.
6. L'organizzazione dei fattori produttivi ed il ciclo di produzione.
7. Le prestazioni ambientali

Requisiti
FINANZIARI

Quanto valgo

8. Le risorse finanziarie
9. Dati economici, finanziari e patrimoniali degli ultimi bilanci
10. Proiezioni economico-finanziarie annuali dell'impresa.

Basilea 2 per le imprese

Requisiti
FINANZIARI



Quanto valgo



8. Le risorse finanziarie
9. Dati economici, finanziari e patrimoniali degli ultimi bilanci
10. Proiezioni economico-finanziarie annuali dell'impresa.

Requisiti finanziari

Requisiti
FINANZIARI

Quanto valgo

8. Le risorse finanziarie
9. Dati economici, finanziari e patrimoniali degli ultimi bilanci
10. Proiezioni economico-finanziarie annuali dell'impresa.

**Le informazioni
economico-
finanziarie di cui si
tratta possono essere:**

Di tipo storico

Di tipo prospettico

Requisiti finanziari

Requisiti
FINANZIARI

Quanto valgo

8. Le risorse finanziarie
9. Dati economici, finanziari e patrimoniali degli ultimi bilanci
10. Proiezioni economico-finanziarie annuali dell'impresa.

**Le informazioni
economico-
finanziarie di cui si
tratta possono essere:**

Di tipo storico

- Riguardano i 3 anni precedenti e comprendono, in sintesi:
- a. il bilancio riclassificato per l'analisi economico-finanziaria;
 - b. un set di indicatori di equilibrio economico-finanziario;
 - c. il rendiconto finanziario

Requisiti finanziari

Requisiti
FINANZIARI

Quanto valgo

8. Le risorse finanziarie
9. Dati economici, finanziari e patrimoniali degli ultimi bilanci
10. Proiezioni economico-finanziarie annuali dell'impresa.

**Le informazioni
economico-
finanziarie di cui si
tratta possono essere:**

- a. piano economico;
- b. stato patrimoniale prospettico (*finanziario e per aree gestionali*);
- c. piano finanziario, secondo lo schema di rendiconto finanziario;
- d. indicatori.

Di tipo prospettico

Opportunità

Requisiti
FINANZIARI



Quanto valgo



8. Le risorse finanziarie
9. Dati economici, finanziari e patrimoniali degli ultimi bilanci
10. Proiezioni economico-finanziarie annuali dell'impresa.

Opportunità

- Nuova forma di gestione dei dati contabili
- Bilanci e dichiarazioni fiscali non sono sufficienti a descrivere il business aziendale
- Questi report informativi delle performance aziendali sono uno straordinario cruscotto ad uso interno

Requisiti
FINANZIARI



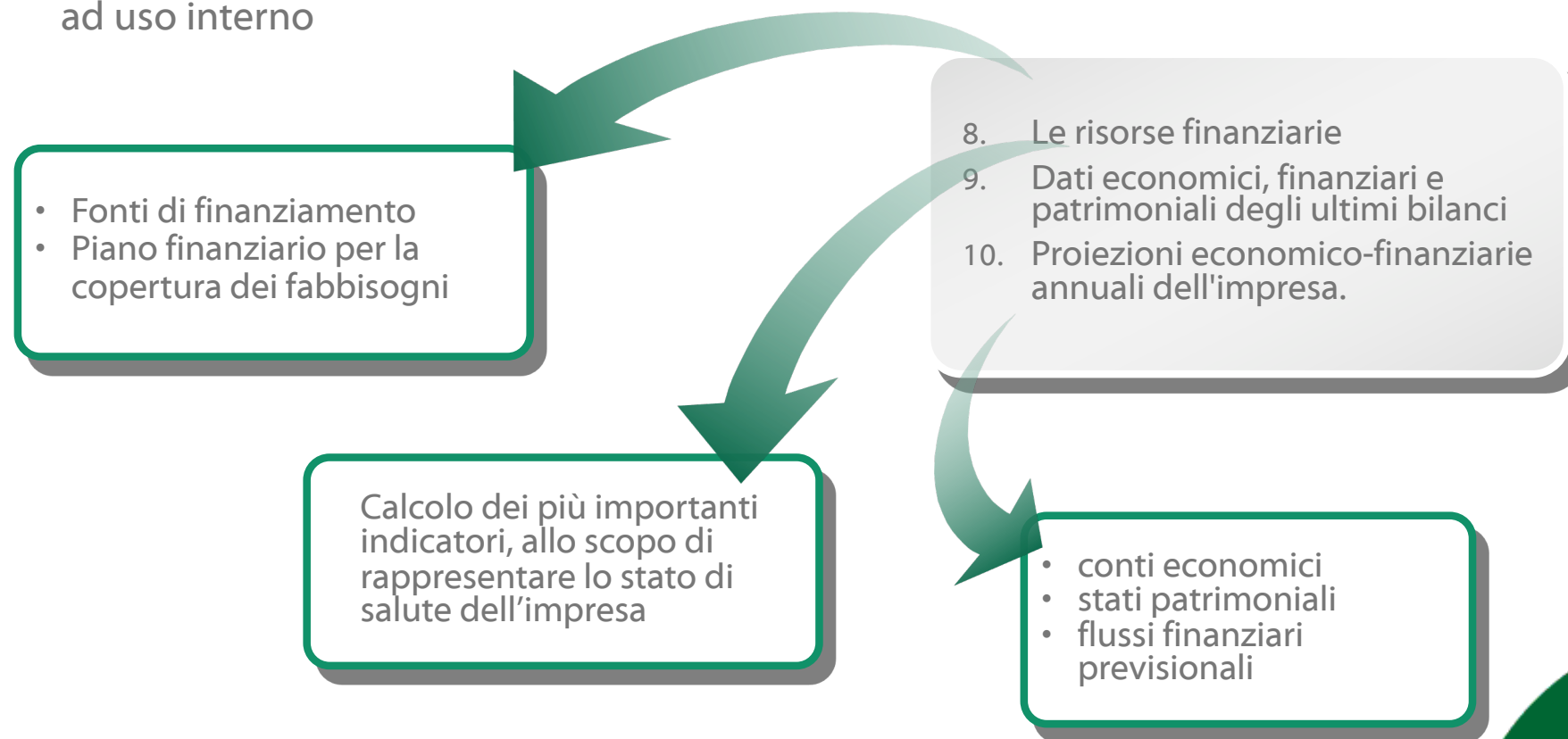
Quanto valgo




8. Le risorse finanziarie
9. Dati economici, finanziari e patrimoniali degli ultimi bilanci
10. Proiezioni economico-finanziarie annuali dell'impresa.

Opportunità

- Nuova forma di gestione dei dati contabili
- Bilanci e dichiarazioni fiscali non sono sufficienti a descrivere il business aziendale
- Questi report informativi delle performance aziendali sono uno straordinario cruscotto ad uso interno



Opportunità



L'innovazione
gestionale
=
impostare la
gestione
aziendale per
"obiettivi"



- Opportunità per il comparto economico;
- Opportunità per il comparto finanziario.
- Raffronto dei dati previsionali
- Analisi degli scostamenti con i dati consuntivi
- Correzione tempestiva delle distorsioni, per mirare al minimo scostamento dagli obiettivi prefissati.

**Grazie per la cortese
attenzione**

C.so Garibaldi, 51
10078 Venaria (Torino)
Tel 011.452.72.71 r.a.
Fax 011.452.71.03
Internet: www.abcgconsulting.it
E-mail: info@abcgconsulting.it



abcg
consulting