

Lezione 2

Testo, video e ricompense



Federica Risolino

Campaign manager e comunicazione Ginger

Dove siamo rimasti

Abbiamo definito il
progetto

Concreto, definito e coinvolgente per la tua comunità. Economicamente sostenibile.

Identificato la nostra
squadra di lavoro

Compiti ripartiti per una migliore resa delle attività.

Valutato le tempistiche

Non solo la durata della campagna, ma anche i tempi necessari alla realizzazione dei contenuti, alla consegna delle ricompense...

Individuato i potenziali
sostenitori

Parti dai tuoi contatti caldi, saranno la forza motrice della tua campagna.

Come sfruttare quello che abbiamo imparato

Abbiamo definito il progetto

Raccontiamo la nostra idea con una narrazione appassionata

Identificato la nostra squadra di lavoro

Sfruttiamo le giuste leve di coinvolgimento, individuali e di gruppo

Valutato le tempistiche

Prepariamo i contenuti necessari per il progetto

Individuato i potenziali sostenitori

Come li porto a bordo del mio progetto?

Contenuti



Testi



Video



Ricompense

Il testo

*È arrivato il momento di mettervi a scrivere,
se lo desiderate. Non è mai abbastanza
tardi, non è mai troppo difficile. Dipende
solo da voi.*

Roberto Cotroneo



Scrivere per il web: premesse

Siamo distratti

Leggiamo in treno, in autobus, mentre guardiamo la televisione e riceviamo notifiche che vogliono rubare la nostra attenzione.

Abbiamo poco tempo

Leggiamo tantissimo ma siamo più abituati a testi brevi, che richiedano poco tempo per essere letti.

Leggiamo su smartphone

Scriviamo usando un computer con un grande schermo ma leggiamo su un dispositivo di pochi centimetri.

L'importanza della sintesi



La terza informazione dopo titolo e sottotitolo è il tempo di lettura

Il tempo di lettura è indicato anche in alcuni quotidiani cartacei

Scrivere un testo leggibile in pochi minuti non significa limitarsi a una manciata di righe

Mobile first

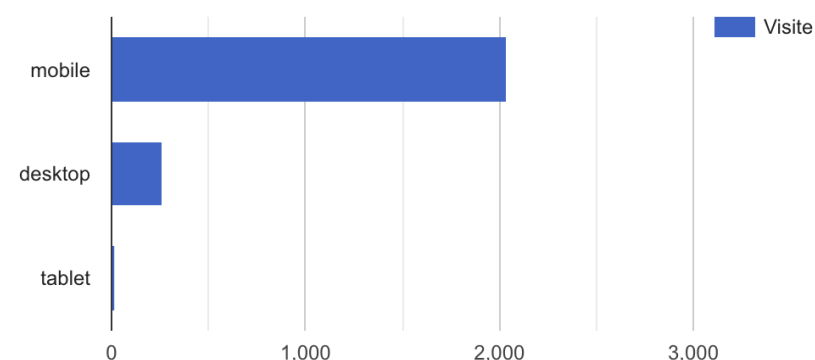


In media l'80% degli utenti accede a *Ideaginger.it* tramite smartphone.

In versione mobile alcuni elementi del progetto si posizionano diversamente.

In uno schermo piccolo la formattazione del testo acquista ancor più importanza.

DEVICE DI ACCESSO ALLA PAGINA



Scrivere per il web: conseguenze

Struttura

Come **ordinare** le informazioni che vogliamo comunicare.

Racconto

Come **presentare** il progetto con una narrazione coinvolgente.

Formato

Un testo è ancor più efficace quando è anche “bello” da **vedere** e semplice da leggere.

Scrivere il testo di una campagna di crowdfunding

Sintetico, ma non troppo

Descrizione breve - Max 1.000 battute
Descrizione estesa - Circa 3.000 battute

Completo

- Chi sei?
- Quale è il tuo obiettivo?
- In che modo il tuo progetto impatta sulla comunità?
- Come utilizzerai i fondi raccolti?
- Quali sono le tempistiche del progetto

Dal testo deve emergere la solidità del business plan.

La struttura a piramide rovesciata

Che cosa è

Una tecnica di scrittura che prevede di mettere le informazioni più importanti all'inizio di un testo e argomentarle successivamente.

Livello 1

Informazioni essenziali per capire un progetto (chi, cosa, quando, dove e perché) e coglierne il valore.

Livello 2

I dettagli aggiuntivi servono per approfondire, rafforzare, contestualizzare e argomentare.

Livello 3

Informazioni non decisive ma che possono arricchire ancora di più il racconto per un lettore motivato.

La struttura a piramide rovesciata



La scaletta

Il progetto

Racconta chiaramente e con dettagli precisi l'obiettivo della campagna.

Come verranno usati i fondi

Entra nel dettaglio e dai riferimenti sulle spese che sosterrai per realizzare ciò che hai in mente.

Quanto conta il sostegno di chi legge

Racconta l'importanza della donazione e perché non vuoi realizzare da solo il progetto.

Chi è il promotore

Chi sei? Chi sono le realtà partner?

Raccontare

Scrivere per il web non significa solamente mettere in ordine informazioni

Divoratori di storie

Il nostro cervello è programmato per **ascoltare** e **narrare storie**, un ancestrale meccanismo di apprendimento.

Connessione emotiva

La narrazione permette una maggiore empatia mettendo in connessione le persone tra loro.

Semplificare la complessità

Le storie veicolano messaggi complessi, che vengono trasmessi in modo efficace attraverso le emozioni.

Obiettivo: partecipazione

Immedesimazione

Mettiti nei panni del lettore e dal suo punto di vista.

Accoglienza

Al centro del testo non ci sei tu, ma il lettore.

Coinvolgente

Non una presentazione, ma una narrazione capace di catturare l'attenzione di chi legge e per farlo sentire protagonista.

Motivazione

Perché il lettore dovrebbe sostenere la tua campagna? Spiegaglielo e inserisci diverse CTA.

Un testo efficace non è solo un insieme di parole

Elenchi puntati e paragrafi guidano la lettura e rendono accessibile il testo

Questa APP l'abbiamo pensata per:

- Per te, NUOVO TURISTA, che incontri sul tuo cammino Palazzuolo per la prima volta.
- Per te, VISITATORE ABITUALE, che sei curioso di riscoprirlo in modo insolito.
- Per te, ALBERGATORE, PROPRIETARIO DI B&B o AGRITURISMO, che vuoi consigliare un intrattenimento unico ai tuoi clienti. Per te AMICO che non sai più cosa raccontare ai parenti quando ti vengo a trovare.
- Per te PALAZZUOLSE che vuoi passare un momento spensierato tra curiosità e fatti poco noti del tuo paese (per raccontarli poi a colleghi e conoscenti facendo un figurone!)
- Per te, che vuoi sfidare i tuoi AMICI... "Chi arriva per ultimo alla tappa finale PAGA DA BERE!"
- PER TE che stai leggendo.
- Per tutti quelli che vogliono credere in un piccolo sogno fatto di seconde possibilità, voglia di reinventarsi e non arrendersi alle difficoltà.

E CON L'APP CHE SI FA? SI ESPLORA GIOCANDO!

Si potrà scaricare PALAZZUOLANDO su tablet o smartphone e, seguendo le indicazioni di un misterioso e bizzarro personaggio, si verrà guidati alla ricerca di monumenti, o semplici e insospettabili oggetti che ci racconteranno, attraverso segnali da inquadrare con la propria fotocamera, fatti storici, aneddoti, vicende curiose ed insolite. E le cose curiose ed insolite a Palazzuolo non mancano!

Il gioco è suddiviso in **6 turni** definiti come **TANDE** (ogni tanda corrisponde alle tande della Milonga e ha un'orchestra dedicata con una sua carta) e ha una durata di circa **60 minuti**. Non è necessario sapere ballare o conoscere il Tango Argentino per potere giocare! **Se sei un appassionato** di questo ballo ritroverai molte analogie, regole e meccaniche del mondo che conosci, **se sei un neofita** sarà molto divertente scoprire le dinamiche di una disciplina così appassionante e magari ti verrà voglia di iniziare a ballare!



Alcune parole in grassetto attirano l'attenzione su elementi essenziali

Puoi giocare in 4 ma anche in coppia. Ogni giocatore utilizza una pedina che rappresenta la "coppia" di tangueri. **L'obiettivo è di riuscire a realizzare nel tabellone tutte le figure** delle carte che verranno distribuite in ogni turno di gioco, accumulare così il maggior numero di gemme di vetro colorate e **diventare il Tanguero più bravo della Milonga**.

Infografiche

Chiarezza e sintesi

Permettono di sintetizzare informazioni complesse in modo visivo, rendendole più facili da comprendere rispetto a lunghe spiegazioni testuali.

Coinvolgimento visivo

Catturano l'attenzione, stimolano la curiosità e aumentano il coinvolgimento del pubblico, che ricorderà meglio le informazioni presentate.

Focus su punti chiave

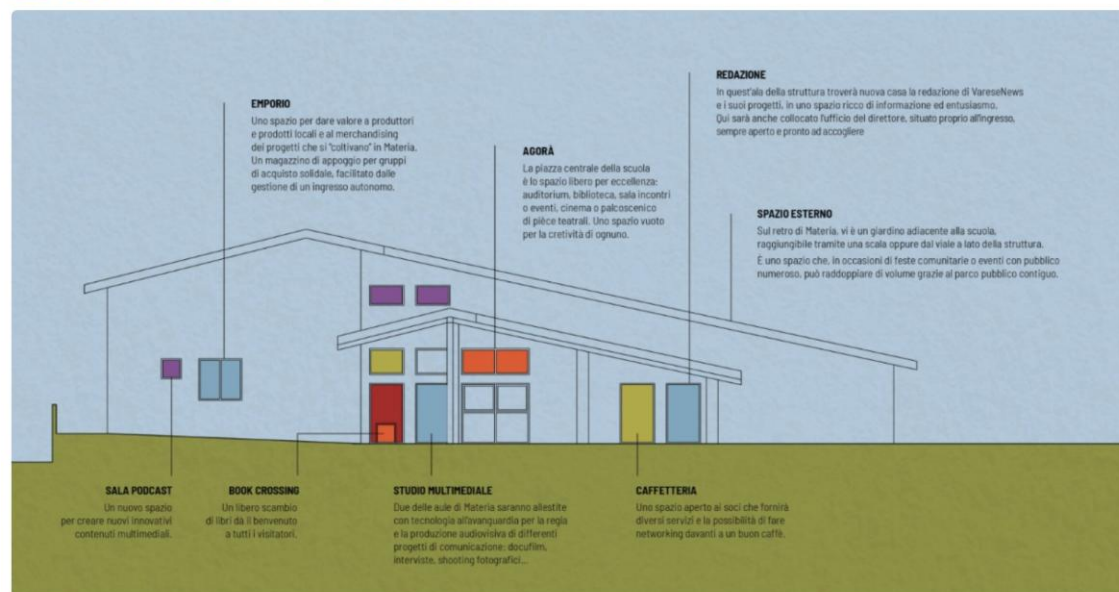
Aiutano a mettere in evidenza i punti salienti del progetto, soprattutto quelli legati a budget e tempistiche.

Facilità di condivisione

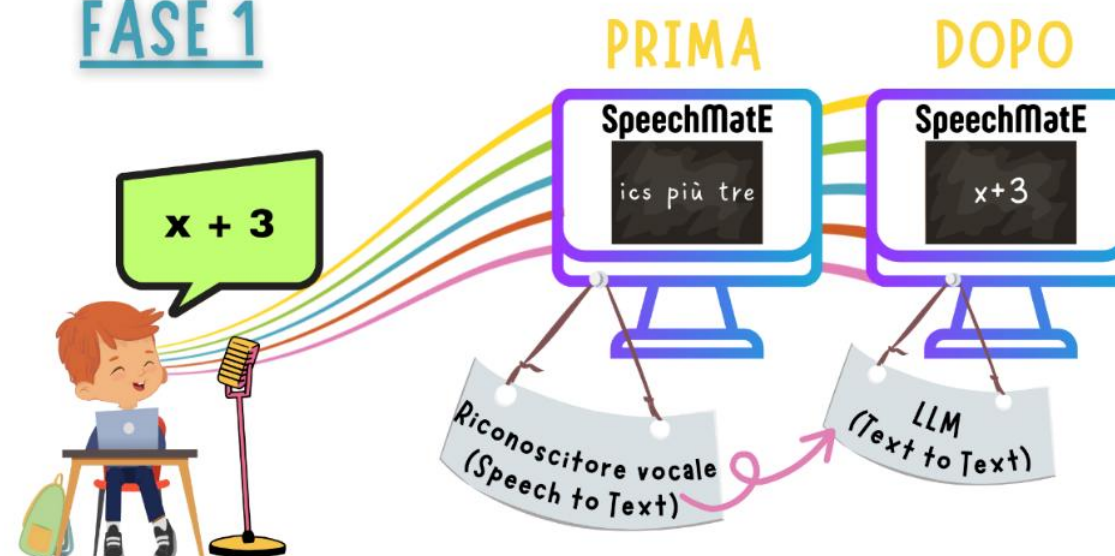
Diventano contenuti utili da condividere anche su altri canali, in primis social media e newsletter.

Infografiche

DOVE SI TROVERÀ LA CAFFETTERIA



FASE 1



I COSTI DEL PROGETTO

L'associazione Intensamente Cocolati si assume totalmente il pagamento di queste sedute ai terapisti, dovendo sostenere per ogni bambino i seguenti costi fino ad arrivare a 1.200 euro:

- ▶ PSICOLOGA: 3 sedute = 120€
- ▶ FISIOTERAPISTA: 10 sedute = 400€
- ▶ ORTOTTISTA: 6 sedute = 240€
- ▶ LOGOPEDISTA: 3 sedute = 120€
- ▶ TERAPISTA DELLA NEUROPSICOMOTRICITÀ DELL'ETÀ EVOLUTIVA: 8 sedute = 320€
- ▶ L'associazione si prende in carico anche di pagare due eventuali visite pediatriche neonatologiche nell'arco di questi 18 mesi per ogni bambino presso la nostra sede, qualora ce ne fosse bisogno. (2 visite = 80€)



CHI SIAMO?



Esempi di testo

Carmina Muralia, i muri delle case diventano poesie



Esempi di testo

Manca call to action chiara

Poco coinvolgente

Non ci sono foto o rendering

Manca un business plan solido

Carmina Muralia, i muri delle case diventano poesie



Esempi di testo

🏠 / Progetti / Emil Banca - La via della solidarietà / Ora-giochiamo!

Ora-giochiamo!

by: *Oratorio Centro Giovanile San Savino* | **Obiettivo raggiunto!** | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



Ora-Giochiamo!

ORATORIO SAN SAVINO CORTICELLA

CAMPI GIOCO
più sicuri più accoglienti più belli

sostienici su:
www.ideaginger.it

nome della campagna:
ORA GIOCHIAMO

Guarda su  YouTube

📍 Sociale | 📍 Inclusion Sociale

Social progetto:



Obiettivo sostenibilità:



PROGETTO NEWS ³ COMMENTI ²¹ SOSTENITORI ¹²⁵

CONDIVIDI

Grazie all'eredità di don Mario possiamo finalmente rimodernare i campi da gioco dell'Oratorio. E' una occasione che aspettavamo da tanto tempo. Noi arriviamo ad un passo dalla realizzazione, ma per completare tutto abbiamo bisogno del tuo aiuto: ora tocca a te! Solo con il tuo contributo porteremo a termine il rifacimento completo dei campetti, con una stupenda finitura specifica per gli sport all'aperto.



Obiettivo raggiunto!

€ **7.572**
raccolti su € **5.000**

151 %
obiettivo raggiunto

125
sostenitori

09/07/2023
progetto concluso

Progetto di:
Oratorio Centro Giovanile San Savino

✉️ [contatta il progettista](#)

SOSTIENI

€20

grazie! La parola più bella di tutte!

Esempi di testo

Descrizione breve
giocosa e completa

Paragrafi esauritivi

Foto degli spazi e dei
ragazzi

🏠 / Progetti / Emil Banca - La via della solidarietà / Ora-giochiamo!

Ora-giochiamo!

by: [Oratorio Centro Giovanile San Savino](#) | **Obiettivo raggiunto!** | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



ORA GIOCHIAMO!

ORATORIO
SAN
SAVINO
CORTICELLA

CAMPI GIOCO
più sicuri più accoglienti più belli

sostienici su:
www.ideaginger.it

nome della campagna:
ORA GIOCHIAMO

Guarda su  YouTube

📌 Sociale | 📌 Inclusione Sociale

Social progetto:

Obiettivo sostenibilità:



PROGETTO NEWS ³ COMMENTI ²¹ SOSTENITORI ¹²⁵

CONDIVIDI

Grazie all'eredità di don Mario possiamo finalmente rimodernare i campi da gioco dell'Oratorio. E' una occasione che aspettavamo da tanto tempo. Noi arriviamo ad un passo dalla realizzazione, ma per completare tutto abbiamo bisogno del tuo aiuto: ora tocca a te! Solo con il tuo contributo porteremo a termine il rifacimento completo dei campetti, con una stupenda finitura specifica per gli sport all'aperto.



Obiettivo raggiunto!

€ **7.572**
raccolti su € **5.000**

151 %
obiettivo raggiunto

125
sostenitori

09/07/2023
progetto concluso

Progetto di:

Oratorio Centro Giovanile San Savino

 [contatta il progettista](#)

SOSTIENI

€20

Il video

*Hai perso il tuo pubblico nel momento in cui
gli spettatori non vedono l'ora di
andarsene.*

Fritz Lang



Il video

Breve

Massimo due minuti.

Personale

Non aver paura di metterci la faccia.

Coinvolgente

Il video deve rapire l'attenzione del pubblico e farlo sentire protagonista.

Finalizzato alla raccolta
fondi

Chiedi esplicitamente di sostenere il progetto.

Una buona idea vale
più della tecnica

Non servono necessariamente attrezzature da professionista, la forza di un video è nella creatività.

Consigli operativi per il video

Prima di girare prepara
uno script

Ti aiuterà a capire in che direzione stai andando.

Leggi i dialoghi e
cronometra

Ti aiuterà a capire la durata del video.

Indica come sostenere il
progetto

Aiuterai il tuo pubblico a partecipare alla raccolta fondi.

Cerca di essere originale
nella semplicità

Aiuterai il tuo pubblico a non interrompere la visione del video ;-)

Scrittura - Lo script

Modelli di script

Approccio classico

Call to action parlata

Video o immagini raccontano il progetto

Il focus sulla raccolta fondi è diretto



Approccio creativo

Chiave di lettura
memorabile

Protagonisti sono gli stessi
beneficiari

Utile per comunicare il
sociale in modo originale



Le ricompense

Nessun regalo è troppo piccolo da donare, e nemmeno troppo semplice da ricevere, se è scelto con giudizio e dato con amore.

Franz Kafka

Le ricompense

Servono a...

Premiare i tuoi sostenitori per il loro contributo.

In linea con il
progetto

Raccontano qualcosa di più su di te e sul tuo progetto, devono essere coerente con l'obiettivo della tua raccolta fondi.

Pensate per il tuo
pubblico

Una ricompensa ha senso se è interessante per i tuoi sostenitori e li coinvolge.

Organizzate in ordine
crescente

All'aumentare del contributo raccolto aumenta il valore della ricompensa.

Importanti in ogni
progetto

Le ricompense sono leve di coinvolgimento potenti, che ti aiutano a raccogliere contributi più elevati.

Le ricompense

Facili ed
economiche

Per te da realizzare e per il sostenitore da ricevere.

Uniche

Disponibili solamente durante la campagna o a condizioni speciali.

Variabili

Puoi aggiungere e togliere ricompense a campagna in corso.

Materiali o
immateriali

A volte basta un grazie oppure il tuo prodotto in anteprima.

Le ricompense per valorizzare il tuo progetto

Applicate a un progetto profit e non profit, le ricompense sono uno strumento prezioso per:

Ingaggiare il pubblico in modo innovativo

Testare

Prevedere
(Un prodotto, un evento...)

Costruire un legame più duraturo con il pubblico

Marketing

Aumentare la profittabilità di un prodotto

Valorizzare obiettivi e tematiche della tua iniziativa

Ricompense per...

Far sentire unici i sostenitori

Intangibili

Economiche

Creative

Occasioni di incontro con il pubblico

€36

La prima sorpresa



Allenarsi insieme porta delle sorprese: questa è la prima. Per aver sostenuto 3 allenamenti inclusivi, riceverai un ringraziamento speciale da parte di un testimonial del mondo dello sport: Matteo Chillo di Pallacanestro Reggiana o Francesco Colombo di Valorugby Emilia

10 SOSTENITORI

SOSTIENI

€150

Il tuo gusto, il nostro menù - CREA IL TUO PANINO!



Hai mai sognato di vedere il tuo nome su un menù? potrai creare il tuo panino o la tua bevanda personalizzata, dargli un nome (magari il tuo!) e vederlo inserito nel menù ufficiale di Angolo 37 per un periodo speciale. Ma non è finita qui: Parteciperai ad un momento speciale, in cui, insieme al nostro team bar, darai vita alla tua creazione! E ovviamente... riceverai anche tutti i premi precedenti!

4 SOSTENITORI

SOSTIENI

€70

Una Poltrona per Due



Congratulazioni, hai davvero "preso il posto"! Con questa donazione realizzeremo una targhetta con inciso il tuo nome da applicare su una delle sedie acquistate per l'arena. Oppure puoi decidere di donare il posto a chi vuoi tu! Inoltre, riceverai i ringraziamenti ufficiali sul nostro sito web e pagina facebook ed un invito personalizzato per l'evento di inaugurazione a Giugno, dove vedrai comparire il tuo nome sullo schermo. Grazie! N.B.: al momento della donazione ricordati di indicare il nome della persona a cui vuoi dedicare la sedia nel campo "note" della schermata.

89 SOSTENITORI

€100

Un albero per la Base



Pianteremo un albero nella zona esterna della Casa che porterà il tuo nome e ne riceverai l'attestato.

54 SOSTENITORI

Disponibilità: 45

Ricompense per...

€50

Passeggiata astronomica notturna



Sotto il cielo stellato, una volontaria studente di astronomia ci guiderà in un viaggio tra le meraviglie dell'universo, spiegando le stelle visibili dai colli del Montello. La camminata sarà costellata da brevi racconti da vari Paesi del mondo, narrati dalle persone che abitano a Casa Giavera, per conoscere meglio la nostra realtà e creare legami significativi.

25 SOSTENITORI

Esaurita!

€50

GARA RIGORI



Per ringraziarti della tua donazione, il giorno dell'inaugurazione del nostro pulmino, se vorrai, ti aspettiamo per una sfida di rigori nel nostro campo con premiazione finale.

57 SOSTENITORI

SOSTIENI

€435

Adotta un pannello e avrai una targa personalizzata sulla nostra sede



Realizzeremo una targa con il tuo nome che metteremo sul muro della nostra sede!

12 SOSTENITORI

Disponibilità: 11

€150

Mandali a zappare!



Sei stanco di vedere tuo/a figlio/a davanti allo smartphone? Oppure il tuo migliore amico è così stressato dal lavoro che stressa anche te? Per qualunque persona a cui pensi possa far bene, anche a te se lo desideri, regala una giornata nel Giardino Sensoriale! Con questa ricompensa, coloro che riceveranno il regalo avranno la possibilità di lavorare la terra con noi, diventare parte attiva nella realizzazione del giardino e godere a pieno dei benefici che stare in mezzo alla natura offre.

4 SOSTENITORI

Costruire un legame più forte con il pubblico

Esclusive

Numero limitato

Anche per sponsor

Intangibili

Creative

Ricompense per...

€30

...e adesso che leggo?



Non sai più cosa leggere e il tuo autore preferito non pubblica un nuovo romanzo da anni? Per fortuna c'è Cinzia! In base ai tuoi gusti ed interessi, saprà proporti una bibliografia personalizzata!

10 SOSTENITORI

Disponibilità: 10

€50

Aperitivo con i giovani compositori

Una sera al bar a chiacchierare di come si scrive la musica

13 SOSTENITORI

Disponibilità: 1

€30

Aggiornamenti dal campo

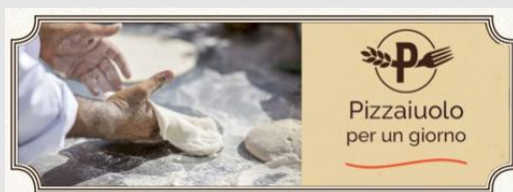


Per chi è curioso di sapere cosa facciamo nelle nostre giornate al campo estivo... con la tua donazione potrai ricevere un "diario di bordo" con foto e racconti delle nostre avventure estive!

15 SOSTENITORI

€100

DA PORTA PAZIENZA PER UN GIORNO



Il tuo sogno è sempre stato quello di vivere un'esperienza all'interno di un ristorante/ pizzeria? Hai la passione per la ristorazione? Ecco, questa è l'occasione giusta per esaudire il tuo sogno. Vieni e passa una giornata con noi, immergiti nella routine di Porta Pazienza. Al mattino facciamo l'impasto e prepariamo la linea. Alla sera mettiti in gioco affrontando il servizio. A fine giornata riceverai l'attestato di "Campione di pizzeria" e la "PROTEZIONE DELLA SANTA PAZIENZA"

32 SOSTENITORI

Promuovere il valore dell'iniziativa o del progettista

Intangibili

Esperienze

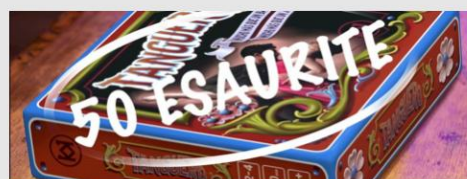
Creative

Promuovere servizi

Ricompense per...

€50

Early Bird - Offerta Speciale



Se sarai tra I PRIMI 50 a donare 50 euro, riceverai a questo prezzo speciale una scatola di Tanguero numerata direttamente a casa (spese di spedizione incluse sul territorio italiano) o potrai ritirarla presso una delle Scuole di Tango in Italia aderenti all'iniziativa (indica il nome della Scuola nel campo indirizzo)

49 SOSTENITORI

Esaurita!

€55

Sostenitore "BISHOP" - Una scatola Tanguero per te

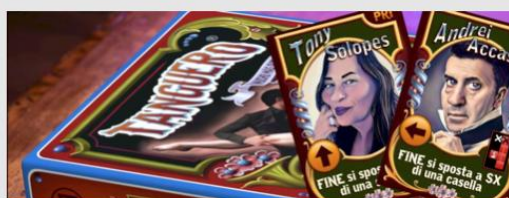


Riceverai a casa tua una scatola del gioco Tanguero (spese di spedizione incluse sul territorio italiano), o potrai ritirare la scatola presso una delle Scuole di Tango in Italia aderenti all'iniziativa (scrivi il nome della Scuola nel campo indirizzo).

33 SOSTENITORI

€100

Sostenitore "ROOK" - Una scatola di Tanguero per te e due carte personalizzate



Riceverai direttamente a casa (spese di spedizione incluse sul territorio italiano) una scatola numerata di Tanguero oppure potrai ritirarla presso una delle Scuole di Tango aderenti all'iniziativa (scrivi il nome della Scuola nel campo indirizzo) e se ci mandi due foto all'indirizzo mail "tanguerogame@gmail.com" riceverai anche due carte del gioco personalizzate da potere inserire nel mazzo dei ballerini professionisti. Sarete anche voi tra i personaggi di Tanguero!

9 SOSTENITORI

Disponibilità: 1

Prevedere e aumentare la
profitabilità

Differenti strategie di
prezzo

Test di mercato

Versione deluxe

Incremento di valore
anche intangibile

Valutare modalità di
consegna

Ricompense per...

Grandi donatori

Dai visibilità

Coinvolgi realtà del territorio

€1.500

Proiezioni in esclusiva e presentazioni dedicate



Vuoi arricchire un tuo evento o una convention aziendale? Proponiamo per te una presentazione in esclusiva con la proiezione del film e un intervento dell'Associazione Donne dell'Ortofrutta. In più riceverai il link per vedere il documentario!

5 SOSTENITORI

€500

... finisci in locandina!



Qui le cose si fanno serie! Diventa produttore dello spettacolo aiutando con un'offerta davvero generosa! Il tuo nome apparirà in locandina tra i soggetti produttivi e la sera del debutto sarai nostro ospite a teatro!

€1.000

prima fila con galà



Sarai invitato a partecipare all'evento di presentazione del docufilm e al successivo galà esclusivo. Il tuo nome verrà inserito nei titoli di coda.

5 SOSTENITORI

€500

IL TUO LOGO SUL PULMINO (LATERALE)



Per ringraziarti di questa donazione ti porteremo in viaggio con noi, il tuo nome o logo appariranno, se vorrai, lateralmente sul nuovo o sul vecchio pulmino e ci farà compagnia nei nostri spostamenti. Diventerai quindi un nostro sponsor (per questo motivo è previsto il versamento dell'iva in aggiunta del 22%).

15 SOSTENITORI

SOSTIENI

Disponibilità: 6

Ricompense per...

Ringraziare

Facili

Economiche

Creative

Non < di 10 €

Donazione libera

€10

Una poesia al giorno

Da oggi fino al 2 di maggio, data di inizio del festival, ogni mattina troverai nella tua casella e-mail una poesia per ispirarti durante la tua giornata. Da tenere per te o condividere in famiglia, per strada, sul luogo di lavoro. Ricevi poesia, diffondi poesia!

53 SOSTENITORI

€10

ATTESTATO DI RINGRAZIAMENTO



Riceverai una attestato di ringraziamento online e ti terremo aggiornato sul progetto. Ti invieremo foto e video degli alberi piantati grazie al tuo contributo!

78 SOSTENITORI

€10

una calamita, per cominciare



una calamita che, come noi, non è ripetibile perchè nasce dalle mani e dalla fantasia dei ragazzi che vivono e lavorano all'interno delle strutture, per ricordarti del bel gesto che hai fatto per noi. e saranno proprio queste mani a consegnartela personalmente. GRAZIE!

77 SOSTENITORI

€15

INVELLE Touring Club

Con questa reward, ci sostieni e inoltre ti aggiudichi: il tuo nome tra i ringraziamenti; il gruppo vacanze più economico che ci sia: quello che non ti porta da nessuna parte. Ti invieremo una guida turistica digitale, esclusivamente pensata dal nostro team per chi sostiene il crowdfunding comprensiva di mappa, per scoprire come farti una gita dovunque tu sia, cambiando non il tuo stato in luogo, quanto piuttosto il tuo modo di guardare ciò che ti circonda.

50 SOSTENITORI

Esaurita!

I prossimi step

Inizia a preparare il
testo

Segui la scaletta ed espandi tutti i dettagli che aiuteranno il lettore a entrare nel tuo progetto.

Lavora sulla
sceneggiatura

Trova l'idea giusta per raccontare la tua raccolta fondi con un video coinvolgente.

Sviluppa le ricompense

Come ringrazierai i tuoi sostenitori?
Personalizzazione e partecipazione sono
due elementi da tenere sempre a mente!

Per caricare la vostra campagna

Faq Contatti Come funziona Login progettista



PROGETTI

LANCIA UNA CAMPAGNA



PARTNER

SERVIZI

Scelti per te



Una fonoteca per Milano

by Cultura e Servizi S.r.l. - Impresa ...

€4.455 su €6.500
96 donatori
-32 giorni



Fertile, il film che dà voce alle ...

by Associazione Nazionale Le Donne ...

€14.965 su €15.000
31 donatori
-68 giorni



Metti in Moto la solidarietà Aiutaci a ...

by La Giostra ODV

Scopri come raccogliere fondi online

Partecipa ai nostri corsi.

Iscriviti al prossimo webinar

Restiamo in contatto

Contattaci



ginger@ideaginger.it



051 19501024

Seguici



Ideaginger.it

GingerCrowdfunding.it

GingerAcademy.it



[Gingerino - Il blog di Ginger](#)



[Idea Ginger](#)



[Ginger Crowdfunding](#)



[IdeaGinger](#)



[Ginger Crowdfunding](#)



[CIP - Crowdfunding in pillole](#)