

Lezione 1

Progettare una campagna di crowdfunding



Federica Risolino

Campaign manager e comunicazione Ginger

Crowdfunding

Crowd = Folla + Funding = Finanziamento

Strumento che permette di sfruttare le potenzialità del **web** per raccogliere le **risorse economiche** necessarie a realizzare un progetto imprenditoriale, sociale, sportivo, culturale o civico, puntando al **coinvolgimento di molte persone**.



€8.020 su €6.500
157 donatori

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

Una fonoteca per Milano
by Cultura e Servizi S.r.l. - Impresa

Cultura



€45.655 su €15.000
216 donatori

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

**DIAMO LUCE AI
NOSTRI RAGAZZI**
by ASSOCIAZIONE SPORTIVA

Sport



€11.802 su €3.000
122 donatori

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

VIAGGIAMO INSIEME
by Comitato di San Donà di Piave
della ...

Comunità



€39.933 su €30.000
769 donatori

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

EVviva la Ricerca
by AIL Bologna ODV

Ricerca

Un progetto su *Ideaginger.it*

Per fare un albero ci vuole un fiore

by: *Voi come Noi aps* | Obiettivo raggiunto! | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



Ambiente | Inclusione Sociale

Social progetto:



Obiettivo sostenibilità:



PROGETTO NEWS 1 COMMENTI 7 SOSTENITORI 99

CONDIVIDI

Abbiamo bisogno di te! Il nostro sogno, che potremo raggiungere grazie al tuo aiuto, è quello di dare vita ad uno spazio verde, adibito a orto-giardino, trasformando l'area esterna attorno alla Casa dell'Autismo da spazio fisico a luogo di incontro, partecipazione, accoglienza e inclusione! Perché? Per vivere l'opportunità di coltivare amicizie in orto, stare all'aria aperta, fare esperienze sensoriali, imparare a prendersi cura della natura, coltivare fiori e piante e valorizzare le abilità individuali. I beneficiari diretti sono i giovani adulti con autismo della nostra associazione le famiglie e la cittadinanza, la comunità scolastica e di quartiere. Il tuo contributo ci permetterà di piantare siepi di diverse tipologie sul perimetro del giardino, di realizzare i bancali di orto rialzato per la semina di ortaggi, frutta e piante aromatiche e di posare il sistema di irrigazione. Aiutaci a far germogliare l'orto inclusivo! DONA ORA!

NUOVO OBIETTIVO

NUOVO OBIETTIVO - UN'AREA RELAX IN ORTO

Con il vostro supporto e la vostra generosità siamo riusciti a raggiungere in 15 giorni il primo obiettivo della nostra raccolta fondi: grazie alle donazioni di 62 fantastici sostenitori abbiamo raggiunto (e già superato!) la cifra di 6.000 € per sostenere il costo delle siepi e realizzare i bancali dell'orto rialzato incluso il sistema di irrigazione a goccia.

Ma non vogliamo fermarci qui!

Andremo avanti fino al 3 novembre con un 2° **BELLISSIMO OBIETTIVO**: raccogliere altri 5.000 euro per realizzare un'area relax in orto dove riposarsi dalle attività, fare una buona merenda e stare assieme ai nostri amici.

Un'area all'ombra nell'orto ci aiuterà a rendere l'attività più piacevole anche durante le giornate più calde ☀

A breve vi racconteremo i dettagli relativi a questa particolare installazione.

Continuate a donare! Renderemo insieme l'orto-giardino un ambiente della casa speciale!

Grazie di cuore!!!



Obiettivo raggiunto!

€ 8.560
raccolti su € 6.000

143 %
obiettivo raggiunto

99
sostenitori

03/11/2024
progetto concluso

Contatta il progettista:
Voi come Noi aps

SOSTIENI

€20

UN CALOROSO GRAZIE!



Riceverai via email il diploma di socio sostenitore

28 SOSTENITORI

€30

Un fiore per te che sei speciale!



Riceverai un bellissimo fiore in ceramica realizzato a mano e dipinto dai nostri ragazzi in occasione dell'inaugurazione di apertura di GO AUT - Casa dell'Autismo!

11 SOSTENITORI

Disponibilità: 27

€50

Per fare un albero ci vuole un fiore

by: Voi come Noi aps | Obiettivo raggiunto! | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



Ambiente | Inclusione Sociale

Social progetto:



Obiettivo sostenibilità:



PROGETTO NEWS 1 COMMENTI 7 SOSTENITORI 99

CONDIVIDI

Abbiamo bisogno di te! Il nostro sogno, che potremo raggiungere grazie al tuo aiuto, è quello di dare vita ad uno spazio verde, adibito a orto-giardino, trasformando l'area esterna attorno alla Casa dell'Autismo da spazio fisico a luogo di incontro, partecipazione, accoglienza e inclusione! Perché? Per vivere l'opportunità di coltivare amicizie in orto, stare all'aria aperta, fare esperienze sensoriali, imparare a prendersi cura della natura, coltivare fiori e piante e valorizzare le abilità individuali. I beneficiari diretti sono i giovani adulti con autismo della nostra associazione le famiglie e la cittadinanza, la comunità scolastica e di quartiere. Il tuo contributo ci permetterà di piantare siepi di diverse tipologie sul perimetro del giardino, di realizzare i bancali di orto rialzato per la semina di ortaggi, frutta e piante aromatiche e di posare il sistema di irrigazione. Aiutaci a far germogliare l'orto inclusivo! DONA ORA!

NUOVO OBIETTIVO

NUOVO OBIETTIVO - UN'AREA RELAX IN ORTO

Con il vostro supporto e la vostra generosità siamo riusciti a raggiungere in 15 giorni il primo obiettivo della nostra raccolta fondi: grazie alle donazioni di 62 fantastici sostenitori abbiamo raggiunto (e già superato!) la cifra di 6.000 € per sostenere il costo delle siepi e realizzare i bancali dell'orto rialzato incluso il sistema di irrigazione a goccia.

Ma non vogliamo fermarci qui!

Andremo avanti fino al **3 novembre** con un **2° BELLISSIMO OBIETTIVO**: raccogliere altri **5.000 euro** per realizzare un'area relax in orto dove riposarsi dalle attività, fare una buona merenda e stare assieme ai nostri amici.

Un'area all'ombra nell'orto ci aiuterà a rendere l'attività più piacevole anche durante le giornate più calde ☀️

A breve vi racconteremo i dettagli relativi a questa particolare installazione.

Continuate a donare! Renderemo insieme l'orto-giardino un ambiente della casa speciale!

Grazie di cuore!!



Obiettivo raggiunto!

8.560
raccolti su € 6.000

143 %
obiettivo raggiunto

99
sostenitori

03/11/2024
progetto concluso

Contatta il progettista:

Voi come Noi aps

Il contatore economico

SOSTIENI

€20

UN CALOROSO GRAZIE!



Riceverai via email il diploma di socio sostenitore

28 SOSTENITORI

€30

Un fiore per te che sei speciale!



Riceverai un bellissimo fiore in ceramica realizzato a mano e dipinto dai nostri ragazzi in occasione dell'inaugurazione di apertura di GO AUT - Casa dell'Autismo!

11 SOSTENITORI

Disponibilità: 27

Per fare un albero ci vuole un fiore

by: *Voi come Noi aps* | Obiettivo raggiunto! | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



Ambiente | Inclusion Sociale

Social progetto:



Obiettivo sostenibilità:



Obiettivo raggiunto!

8.560
raccolti su € 6.000

143 %
obiettivo raggiunto

99
sostenitori

03/11/2024
progetto concluso

Contatta il progettista:

Voi come Noi aps

PROGETTO NEWS 1 COMMENTI 7 SOSTENITORI 99

CONDIVIDI

Abbiamo bisogno di te! Il nostro sogno, che potremo raggiungere grazie al tuo aiuto, è quello di dare vita ad uno spazio verde, adibito a orto-giardino, trasformando l'area esterna attorno alla Casa dell'Autismo da spazio fisico a luogo di incontro, partecipazione, accoglienza e inclusione! Perché? Per vivere l'opportunità di coltivare amicizie in orto, stare all'aria aperta, fare esperienze sensoriali, imparare a prendersi cura della natura, coltivare fiori e piante e valorizzare le abilità individuali. I beneficiari diretti sono i giovani adulti con autismo della nostra associazione le famiglie e la cittadinanza, la comunità scolastica e di quartiere. Il tuo contributo ci permetterà di piantare siepi di diverse tipologie sul perimetro del giardino, di realizzare i bancali di orto rialzato per la semina di ortaggi, frutta e piante aromatiche e di posare il sistema di irrigazione. Aiutaci a far germogliare l'orto inclusivo! DONA ORA!

NUOVO OBIETTIVO

NUOVO OBIETTIVO - UN'AREA RELAX IN ORTO

Con il vostro supporto e la vostra generosità siamo riusciti a raggiungere in 15 giorni il primo obiettivo della nostra raccolta fondi: grazie alle donazioni di 62 fantastici sostenitori abbiamo raggiunto (e già superato!) la cifra di 6.000 € per sostenere il costo delle siepi e realizzare i bancali dell'orto rialzato incluso il sistema di irrigazione a goccia.

Ma non vogliamo fermarci qui!

Andremo avanti fino al **3 novembre** con un **2° BELLISSIMO OBIETTIVO**: raccogliere altri **5.000 euro** per realizzare un'area relax in orto dove riposarsi dalle attività, fare una buona merenda e stare assieme ai nostri amici.

Un'area all'ombra nell'orto ci aiuterà a rendere l'attività più piacevole anche durante le giornate più calde ☀️

A breve vi racconteremo i dettagli relativi a questa particolare installazione.

Continuate a donare! Renderemo insieme l'orto-giardino un ambiente della casa speciale!

Grazie di cuore!!

SOSTIENI

€20

UN CALOROSO GRAZIE!



Riceverai via email il diploma di socio sostenitore

28 SOSTENITORI

€30

Un fiore per te che sei speciale!



Riceverai un bellissimo fiore in ceramica realizzato a mano e dipinto dai nostri ragazzi in occasione dell'inaugurazione di apertura di GO AUT - Casa dell'Autismo!

11 SOSTENITORI

Disponibilità: 27

€50

Il contatore del tempo

Per fare un albero ci vuole un fiore

by: Voi come Noi aps | Obiettivo raggiunto! | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



Ambiente | Inclusion Sociale

Social progetto:



Obiettivo sostenibilità:



Obiettivo raggiunto!

8.560
raccolti su € 6.000

143 %
obiettivo raggiunto

99
sostenitori

03/11/2024
progetto concluso

Contatta il progettista:

Voi come Noi aps

PROGETTO NEWS 1 COMMENTI 7 SOSTENITORI 99

CONDIVIDI

Abbiamo bisogno di te! Il nostro sogno, che potremo raggiungere grazie al tuo aiuto, è quello di dare vita ad uno spazio verde, adibito a orto-giardino, trasformando l'area esterna attorno alla Casa dell'Autismo da spazio fisico a luogo di incontro, partecipazione, accoglienza e inclusione! Perché? Per vivere l'opportunità di coltivare amicizie in orto, stare all'aria aperta, fare esperienze sensoriali, imparare a prendersi cura della natura, coltivare fiori e piante e valorizzare le abilità individuali. I beneficiari diretti sono i giovani adulti con autismo della nostra associazione le famiglie e la cittadinanza, la comunità scolastica e di quartiere. Il tuo contributo ci permetterà di piantare siepi di diverse tipologie sul perimetro del giardino, di realizzare i bancali di orto rialzato per la semina di ortaggi, frutta e piante aromatiche e di posare il sistema di irrigazione. Aiutaci a far germogliare l'orto inclusivo! DONA ORA!

NUOVO OBIETTIVO

NUOVO OBIETTIVO - UN'AREA RELAX IN ORTO

Con il vostro supporto e la vostra generosità siamo riusciti a raggiungere in 15 giorni il primo obiettivo della nostra raccolta fondi: grazie alle donazioni di 62 fantastici sostenitori abbiamo raggiunto (e già superato!) la cifra di 6.000 € per sostenere il costo delle siepi e realizzare i bancali dell'orto rialzato incluso il sistema di irrigazione a goccia.

Ma non vogliamo fermarci qui!

Andremo avanti fino al **3 novembre** con un **2° BELLISSIMO OBIETTIVO**: raccogliere altri **5.000 euro** per realizzare un'area relax in orto dove riposarsi dalle attività, fare una buona merenda e stare assieme ai nostri amici.

Un'area all'ombra nell'orto ci aiuterà a rendere l'attività più piacevole anche durante le giornate più calde ☀️

A breve vi racconteremo i dettagli relativi a questa particolare installazione.

Continuate a donare! Renderemo insieme l'orto-giardino un ambiente della casa speciale!

Grazie di cuore!!

SOSTIENI

€20

UN CALOROSO GRAZIE!



Riceverai via email il diploma di socio sostenitore

28 SOSTENITORI

€30

Un fiore per te che sei speciale!



Riceverai un bellissimo fiore in ceramica realizzato a mano e dipinto dai nostri ragazzi in occasione dell'inaugurazione di apertura di GO AUT - Casa dell'Autismo!

11 SOSTENITORI

Disponibilità: 27

€50

I sostenitori

Sostenitori

Ecco i gloriosi **GINGERs** che hanno sostenuto il progetto finora:

- | | |
|---|--|
|  Melinda Gentile |  Luciana Domini |
|  Graziella Pirrottina |  Vittorio Busso |
|  Paola Carbone |  Michele Patano |
|  Evy LENARDON |  Valeria D'Alberto |
|  Luciano Capaldo |  marco lamon |
|  Pistrino Gabriele |  Erika Gurtner |
|  Paola Cecot |  ALESSANDRO POPAZZI |
|  Naznin Akter |  Renata Baldissera |
|  Jana Randiakova |  Marco Frizzi |
|  Laura Vatta |  Marcello Destro |
|  New Life |  FEDERICA FRANCESCA CONTE |
|  BCC Venezia Giulia - Iniziativa API |  Giacomo Monno |
|  Laura Placuzzi |  Marco Guglielmo Brumat |
|  Ciro Figlini |  RENATA DEVETAK |
|  MARIA FLEGO |  PAOLA SORANZO |
|  Luigia ingannamorte |  Roberta e Andrea Argentin |
|  Ester e Fulvio Florean |  Paolo Giacomucci |
|  Giovanna Volpe |  ULIU BISIAC |
|  SANJA STANOJEVIC |  PAOLA CASILLO |
|  Anna Maria Revignas |  Renato CIABRELLI |
|  Francesco Raia |  Monica Mocchiutti |
|  Maurizio Zorba |  Massimiliano Manente |
|  Maura Gimona |  Heppifam di Carla Malaroda & C Sas Bottega Verde CC Belforte |
|  Sandra Dilena |  Graziella De Maio |
|  Paolo Butelli |  Aijuan yu |
|  BEATRICE PECORARO |  Sueli |

Per fare un albero ci vuole un fiore

by: *Vai come Noi aps* | Obiettivo raggiunto! | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



Obiettivo raggiunto!

8.560
raccolti su € 6.000

143 %
obiettivo raggiunto

99
sostenitori

3/11/2024
progetto concluso

Contatta il progettista:
Vai come Noi aps

SOSTIENI

€20

UN CALOROSO GRAZIE!



Riceverai via email il diploma di socio sostenitore

28 SOSTENITORI

€30

Un fiore per te che sei speciale!



Riceverai un bellissimo fiore in ceramica realizzato a mano e dipinto dai nostri ragazzi in occasione dell'inaugurazione di apertura di GO AUT - Casa dell'Autismo!

11 SOSTENITORI

Disponibilità: 37

€50



Ambiente | Inclusione Sociale

Social progetto:



PROGETTO NEWS 1 COMMENTI 7

Abbiamo bisogno di te! Il nostro sogno è dare vita ad uno spazio verde, adibito a orto inclusivo da spazio fisico a luogo di incontro. Offriamo l'opportunità di coltivare amicizie e prendersi cura della natura, coltivando la vita. Sono i giovani adulti con autismo della nostra associazione le famiglie e la cittadinanza, la comunità scolastica e di quartiere. Il tuo contributo ci permetterà di piantare siepi di diverse tipologie sul perimetro del giardino, di realizzare i bancali di orto rialzato per la semina di ortaggi, frutta e piante aromatiche e di posare il sistema di irrigazione. Aiutaci a far germogliare l'orto inclusivo! DONA ORA!

NUOVO OBIETTIVO

NUOVO OBIETTIVO - UN'AREA RELAX IN ORTO

Con il vostro supporto e la vostra generosità siamo riusciti a raggiungere in 15 giorni il primo obiettivo della nostra raccolta fondi: grazie alle donazioni di 62 fantastici sostenitori abbiamo raggiunto (e già superato!) la cifra di 6.000 € per sostenere il costo delle siepi e realizzare i bancali dell'orto rialzato incluso il sistema di irrigazione a goccia.

Ma non vogliamo fermarci qui!

Andremo avanti fino al **3 novembre** con un **2° BELLISSIMO OBIETTIVO**: raccogliere altri **5.000 euro** per realizzare un'area relax in orto dove riposarsi dalle attività, fare una buona merenda e stare assieme ai nostri amici.

Un'area all'ombra nell'orto ci aiuterà a rendere l'attività più piacevole anche durante le giornate più calde ☀️

A breve vi racconteremo i dettagli relativi a questa particolare installazione.

Continuate a donare! Renderemo insieme l'orto-giardino un ambiente della casa speciale!

Grazie di cuore!!!

I contenuti testuali,
grafici e video



Per fare un albero ci vuole un fiore

by: *Voi come Noi aps* | Obiettivo raggiunto! | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



Ambiente | Inclusion Sociale

Social progetto:



Obiettivo sostenibilità:



Obiettivo raggiunto!

8.560
raccolti su € 6.000

143 %
obiettivo raggiunto

99
sostenitori

03/11/2024
progetto concluso

Contatta il progettista:

Voi come Noi aps

PROGETTO NEWS 1 COMMENTI 7 SOSTENITORI 99

CONDIVIDI

Abbiamo bisogno di te! Il nostro sogno, che potremo raggiungere grazie al tuo aiuto, è quello di dare vita ad uno spazio verde, adibito a orto-giardino, trasformando l'area esterna attorno alla Casa dell'Autismo da spazio fisico a luogo di incontro, partecipazione, accoglienza e inclusione! Perché? Per vivere l'opportunità di coltivare amicizie in orto, stare all'aria aperta, fare esperienze sensoriali, imparare a prendersi cura della natura, coltivare fiori e piante e valorizzare le abilità individuali. I beneficiari diretti sono i giovani adulti con autismo della nostra associazione le famiglie e la cittadinanza, la comunità scolastica e di quartiere. Il tuo contributo ci permetterà di piantare siepi di diverse tipologie sul perimetro del giardino, di realizzare i bancali di orto rialzato per la semina di ortaggi, frutta e piante aromatiche e di posare il sistema di irrigazione. Aiutaci a far germogliare l'orto inclusivo! DONA ORA!

NUOVO OBIETTIVO

NUOVO OBIETTIVO - UN'AREA RELAX IN ORTO

Con il vostro supporto e la vostra generosità siamo riusciti a raggiungere in 15 giorni il primo obiettivo della nostra raccolta fondi: grazie alle donazioni di 62 fantastici sostenitori abbiamo raggiunto (e già superato!) la cifra di 6.000 € per sostenere il costo delle siepi e realizzare i bancali dell'orto rialzato incluso il sistema di irrigazione a goccia.

Ma non vogliamo fermarci qui!

Andremo avanti fino al **3 novembre** con un **2° BELLISSIMO OBIETTIVO**: raccogliere altri **5.000 euro** per realizzare un'area relax in orto dove riposarsi dalle attività, fare una buona merenda e stare assieme ai nostri amici.

Un'area all'ombra nell'orto ci aiuterà a rendere l'attività più piacevole anche durante le giornate più calde ☀️

A breve vi racconteremo i dettagli relativi a questa particolare installazione.

Continuate a donare! Renderemo insieme l'orto-giardino un ambiente della casa speciale!

Grazie di cuore!!

SOSTIENI

€20

UN CALOROSO GRAZIE!



Riceverai via email il diploma di socio sostenitore

28 SOSTENITORI

€30

Un fiore per te che sei speciale!



Riceverai un bellissimo fiore in ceramica realizzato a mano e dipinto dai nostri ragazzi in occasione dell'inaugurazione di apertura di GO AUT - Casa dell'Autismo!

11 SOSTENITORI

Disponibilità: 27

Ricompense

Il mercato del crowdfunding



Motivi per sorridere

- **8,9 miliardi** raccolti su kickstarter.com
- **+ 44% progetti** su Ideaginger.it dal 2022 al 2024

Un motivo per rimboccarsi le maniche

- **Il tasso di successo** delle campagne è solo del **40%** (kickstarter.com)



Ginger nasce nel 2013 per rispondere a queste statistiche

Formazione

Mettere i progettisti nelle condizioni di conoscere le caratteristiche del crowdfunding e come realizzare una campagna efficace.

Consulenza

Tutti i progetti sono accompagnati e seguiti da un *Campaign manager* Ginger.

Tecnologia

Ideaginger.it è una piattaforma a misura di donatore. È sicura, semplice ed è possibile donare senza registrarsi con diversi metodi di pagamento.

I risultati di *Ideaginger.it*



Sviluppa il tuo progetto insieme ai nostri campaign manager
Scopri come ti aiutiamo a lanciare la tua raccolta fondi.

[Dimmi di più!](#)

Scelti per te



Nuovo Centro della Carità: metti la
by Associazione Farsi Prossimo
€12.510 su €14.000
58 donatori
-33 giorni



Crescendo di successo: STRUMENTI
by Corpo Musicale S. Cecilia Triuggio APS
€9.360 su €5.000
129 donatori
-17 giorni



LA MICHETTA ARTE e SIMBOLO
by sureArt
€2.075 su €2.000
62 donatori
-8 giorni



Dacci una SPINTa per arrivare al TOP
by ASD TT ACLI LUGO - RAVENNA
€5.974 su €10.000
67 donatori
-17 giorni



Una casa per l'armata
by Armata dei randagi
€4.962 su €6.000
80 donatori
-14 giorni



2000 KM PER LA RICERCA
by AFIFF - Associazione Familiari Insonnia ...
€14.185 su €10.000
153 donatori
-29 giorni

300

campagne
all'anno

+90%

tasso di
successo

>14 mln

euro raccolti

>200.000

sostenitori

Tre ingredienti per una campagna perfetta

Pianificazione

Contenuti

Comunicazione

Pianificazione

- Prepara il business plan della tua campagna
- Definisci la squadra di lavoro
- Decidi quanti soldi raccogliere
- E in quanto tempo

Contenuti

- Racconta il tuo progetto con un testo ed un titolo efficace
- Prepara un bel video coinvolgente
- Trova le giuste ricompense per i tuoi sostenitori

Strategia di comunicazione

Non esiste funding senza crowd e non esiste crowd senza una strategia di comunicazione.

- Individua i tuoi potenziali sostenitori
- trova i canali di comunicazione per raggiungerli
- convincili a sostenerti con una narrazione coinvolgente

Il business plan: rispondi a queste domande

Per cosa raccogli fondi?

Come organizzare la
mia squadra?

Perché fare
crowdfunding?

Esiste già?

Quali costi dovrai
sostenere?

Quali sono i punti forti
e deboli?

Chi sono i tuoi
sostenitori?

Quanto tempo ti
servirà?

Il business plan: rispondi a queste domande

Esiste già?

Quali costi dovrai sostenere?

Per cosa raccogliere fondi?

Quali sono i punti forti e deboli?

Quanto tempo ti servirà?

Perché fare crowdfunding?

Come organizzare la mia squadra?

Chi sono i tuoi sostenitori?

L'obiettivo di una campagna di crowdfunding

Concreto

La raccolta fondi deve essere rivolta a realizzare uno specifico progetto.
Il crowdfunding perde di incisività se finalizzato a supportare genericamente un'organizzazione.

Definito

Prima di andare online accertati che il progetto sia strutturato.
Hai verificato di poter soddisfare tutte le condizioni per realizzarlo?
Hai un cronoprogramma definito?

Il crowdfunding serve a mettere in moto un motore pronto a partire.

Perché le persone dovrebbero sostenerti?

Coinvolgente

Individuare l'obiettivo di una campagna non significa solo scegliere una voce di spesa. Proponi un obiettivo che reputi interessante e condiviso dalla tua comunità di sostenitori. Chiediti per quale motivo dovrebbero aiutarti.

Motivante

La percezione di poter generare un impatto reale è una leva motivazionale potentissima per i sostenitori. Individuare un obiettivo concreto, definito e coinvolgente ti aiuta ad aumentare questa percezione nei tuoi sostenitori.

Il business plan:
rispondi a queste domande

Per cosa raccogli fondi?

Come organizzare la
mia squadra?

Perché fare crowdfunding?

Quali costi dovrai
sostenere?

Quali sono i punti forti
e deboli?

Chi sono i tuoi
sostenitori?

Quanto tempo ti
servirà?

A chi è adatto

Progetti profit

Progetti no profit

Fundraising o marketing? Entrambi!

Marketing
Profit
Pre-vendita
Scambio commerciale
Approccio razionale

Fundraising
No Profit
Donazione
Coinvolgimento
Approccio emozionale



Il crowdfunding per l'impresa

Test di mercato

Con le ricompense il progettista sonda il gradimento del mercato per un prodotto o un servizio.

Test interno

Il crowdfunding è un'operazione di marketing "estrema", utile per mettere alla prova la squadra di lavoro e l'approccio alla comunicazione.

Prevendita

Start-up e imprese creative acquisiscono risorse per operare nell'unico modo che rende un'azienda sostenibile nel lungo termine: vendendo.

Il crowdfunding per il no profit

Sensibilizzare

Associazioni ed enti del terzo settore “sfruttano” la raccolta fondi per porre l’attenzione su un particolare tema o valorizzare un asset culturale.

Capitale relazionale

Il crowdfunding è un’opportunità per ampliare il database dei contatti di un’organizzazione, rinsaldare quelli esistenti e trovare nuovi alleati.

Raccolta fondi

Un crowdfunding di successo porta nuove risorse economiche per intervenire concretamente.

Il business plan: rispondi a queste domande

Perché fare crowdfunding?

Il crowdfunding non è solamente *raccolta fondi*, anzi!

Considera sempre anche quali potrebbero essere i tuoi obiettivi “indiretti”.

Per esempio:

- *promuovere il progetto;*
- *ingaggiare il pubblico;*
- *fare un test di mercato;*
- *attirare l'attenzione su una tematica;*
- *avvicinare un nuovo pubblico;*
- *fare rete sul territorio.*

Il business plan: rispondi a queste domande

Per cosa raccogli fondi?

Come organizzare la
mia squadra?

Per
crowd

Quali costi dovrai sostenere?
Definire il budget

à?

Quali sono i punti forti
e deboli?

Chi sono i tuoi
sostenitori?

Quanto tempo ti
servirà?

Il business plan: rispondi a queste domande

Quali costi dovrai
sostenere?

Prima del lancio della tua campagna, organizza con più precisione possibile i **costi di realizzazione del progetto**.

Non dimenticare di tenere in considerazione anche i costi della campagna.

L'obiettivo economico della campagna



Il budget da raccogliere

Tutto o niente

Il 68% dei progetti su Kickstarter raccoglie meno di 10.000 \$

Proporzionale al progetto da realizzare

Proporzionale alla forza del progettista



Obiettivo raggiunto!

€ **27.165**

raccolti su € **6.000**

453 %

obiettivo raggiunto

219

sostenitori

Tutto o niente

Raccogli tutti i fondi richiesti entro il termine della campagna altrimenti la piattaforma li restituirà ai sostenitori.

Più trasparente

Il sostenitore sa che in caso di fallimento recupererà i suoi fondi.

Più urgente

Ogni contributo è veramente essenziale per realizzare il progetto e serve subito.

Più credibile

Il sostenitore sa che non ci sono “piani B” rispetto al crowdfunding.

Il budget da raccogliere

Tutto o niente

Il 68% dei progetti su Kickstarter
raccollecte meno di 10.000 \$

Proporzionale al progetto
da realizzare

Proporzionale alla forza
del progettista

Considera le buone pratiche del
crowdfunding. La media di raccolta su
Ginger è 10.900 euro.

Proporzionale al progetto da realizzare

Spiega il tuo obiettivo economico con chiarezza e ricordati che a fine campagna dovrai rendicontare ai tuoi sostenitori come hai usato i fondi raccolti.



Proporzionale alle forze del progettista

Non esiste un budget alto o basso in assoluto.

Il budget di una campagna deve essere proporzionale al profilo del suo progettista, considerando:

- ampiezza community;
- esperienza raccolta fondi;
- canali di comunicazione a disposizione e come vengono solitamente utilizzati.



Proporzionale alle forze del progettista

Prendi in considerazione i dati che già hai a disposizione sulla tua realtà.

- quanto hai raccolto l'anno scorso?

Ricorda che una campagna di crowdfunding ha una durata limitata!

Se hai raccolto 10.000 euro in 12 mesi sarebbe poco realistico pensare di raccogliere altrettanto in 60 giorni.

- quanto viene raccolto durante un singolo evento?

- ci sono state altre esperienze di raccolta?

Come sono andate?



Differenti strategie di budget



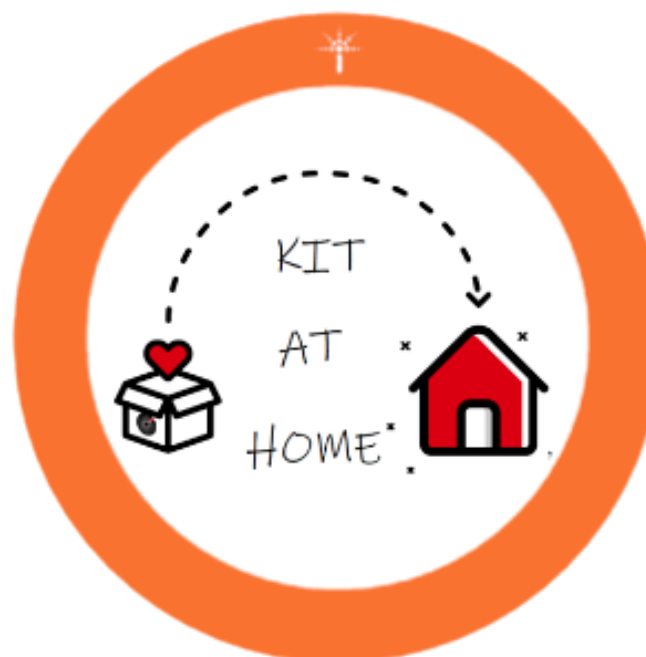
€44.115 su €10.000
494 donatori

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

El Jardin de Adele: una scuola materna ...

by lu.di.ca architetti a favore della

A step



€10.759 su €3.000
292 donatori

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

KIT AT HOME - IL KIT CHE SALVA UNA VITA

by ADMO Emilia Romagna

Scalabile



€32.536 su €8.000
250 donatori

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

FORUM LIVII – un'avventura alla ...

by Simone Valmori - L'Agenda Filosofica

Trainato dalle
ricompense

Budget a step

Primo obiettivo

L'obiettivo iniziale della campagna è collegato al budget necessario per realizzare la versione minima o la prima fase di un progetto.

Rilancio

Raggiunto il primo traguardo, la campagna viene rilanciata per raggiungere il secondo step.

Sostenibile

Affinché la campagna sia efficace il primo obiettivo deve essere comunque sufficiente a realizzare un progetto "compiuto".



€44.115 su €10.000
494 donatori

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

El Jardin de Adele: una scuola materna ...

by lu.di.ca architetti a favore della

Per questo motivo abbiamo deciso di rilanciare e puntare ancora più in alto!

Se raggiungeremo la somma di **20.000 euro** potremmo finanziare la costruzione e realizzazione della **SECONDA AULA!**

Ci resta ancora del tempo, per raggiungere insieme il nuovo obiettivo!

Abbiamo bisogno del vostro contributo e del vostro passaparola formidabile!

El Jardin de Adele

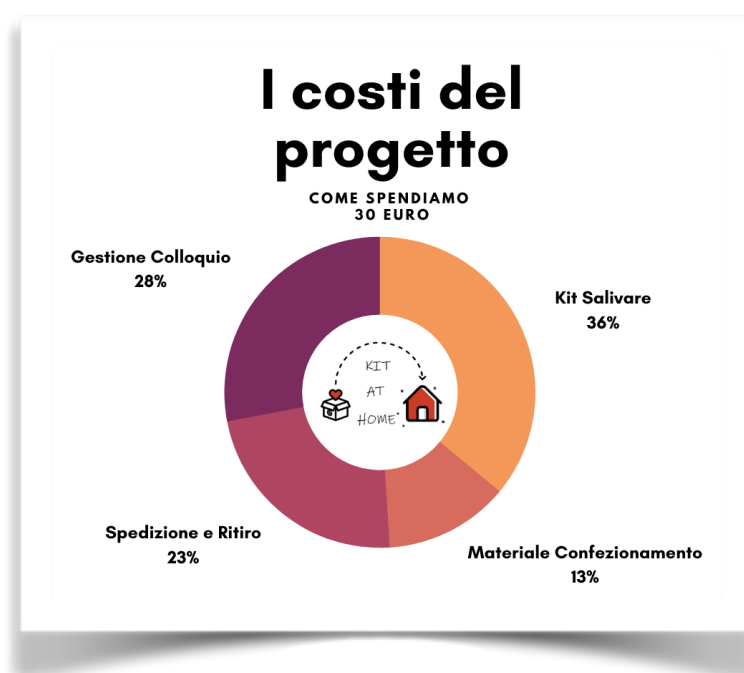
Budget scalabile

Scomposto in unità

L'obiettivo economico può essere organizzato in modo tale che ogni X euro raccolti equivalgano ad una unità.

Obiettivo incrementale

Raggiunto il primo traguardo, ogni X euro in più raccolti il progetto potrà essere replicato o incrementato.



Kit at home



€10.759 su €3.000
292 donatori

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

KIT AT HOME - IL KIT CHE SALVA UNA VITA

by ADMO Emilia Romagna

Budget trainato dalle ricompense

Prodotto

Nelle campagne volte a realizzare un prodotto, di consumo o culturale, il budget è spesso collegato alla copertura delle spese necessarie ad entrare in produzione.

Ricompensa

La possibilità di acquistare in anteprima il prodotto è la leva di coinvolgimento principale della campagna.
Raggiunto il primo obiettivo la raccolta prosegue perché altri sostenitori vogliono la ricompensa.



€32.536 su €8.000
250 donatori

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

FORUM LIVII –
un'avventura alla ...

by Simone Valmori - L'Agenda
Filosofica

Come gestire il budget

Tutto o niente

media di
10.000 \$

Proporzionale al
progetto

Proporzionale al
progettista

Considerando le 4 indicazioni appena analizzate, come si procede?

Budget prudentziale

Considera il rischio del “Tutto o niente” e la tua capacità di raccolta e fissa un obiettivo economico non troppo alto (ma neanche troppo basso). **N.B.:** una volta on line, l’obiettivo economico **non** è modificabile.

Pensa ai successivi step

Ipotizza gli ulteriori step con cui sollecitare la comunità una volta raggiunto il 100%.

Il business plan: rispondi a queste domande

Per cosa raccogli fondi?

Come organizzare la
mia squadra?

Quali costi dovrai
sostenere?

Chi sono i tuoi sostenitori?

Quanti?

Quali costi dovrai
sostenere?

Quali sono i punti forti
e deboli?

Quanto tempo ti
servirà?

Chi sono i tuoi sostenitori?



Contatti personali e professionali di un progettista (persona e realtà) sono le fondamenta

Sfrutta le relazioni che hai sul territorio o nel tuo settore

Non c'è conoscenza diretta ma condivisione di interessi

Con una buona comunicazione puoi avvicinarlo e coinvolgerlo

Due differenti strategie



Contatti caldi: liste e one to one

Strategia a segmenti

I contatti caldi



Ti conosce e ha fiducia in te

È facile da raggiungere

Non aspetta a donare

Capisce di cosa parli

Condivide i tuoi obiettivi

**DIVENTA PORTAVOCE DELLA
CAMPAGNA**

In media il 30% dei sostenitori di un progetto proviene dalle reti sociali dei progettisti
Danae Ringelman - Fondatrice Indiegogo

Da dove cominciare?

I primi passi sono stati l'identificazione del numero di contatti per comprendere quale effettivamente sarebbe potuto essere il nostro obiettivo: abbiamo redatto una lista di persone collegate al Club e ognuno ha redatto una propria lista di contatti personali. All'interno di queste liste sono stati individuati i contatti caldi, ossia i potenziali donatori.

Elda Ghilardi - Responsabile campagna [#Insieme, per la Coppa Campioni di softball a Forlì](#)

Organizza i contatti caldi

Crea delle liste

Prima di lanciare la campagna organizza i tuoi contatti in liste.

Misura i contatti

Organizzare i contatti in liste ti aiuta a valutare la tua “potenza di fuoco” iniziale.

Definisci la strategia

Valutata la tua “potenza di fuoco” puoi definire la strategia più efficace per la tua comunità.

Lista 1 - Contatti caldi del progettista

Persone che mi supporteranno perché sarò io a chiederglielo

Nome	Recapiti	Leva di coinvolgimento	Contatto preferenziale	Monitoraggio
Luca Rossi	333-323... luca@idea...	Amico da sempre	WhatsApp	Ha già donato
Maria Bianchi	323...	Presidente di associazione con cui collaboriamo da sempre	Mail	Ha detto che donerà, monitorare

Lista 2 - Contatti caldi della squadra

Ogni membro della squadra di lavoro redige la propria lista

Nome	Recapiti	Leva di coinvolgimento	Contatto preferenziale	Monitoraggio
Mario Rossi	333-323... luca@idea...	Fratello	WhatsApp	Ha già donato
Luigi Bianchi	323...	Collega	Mail	Ha detto che donerà, monitorare

Lista 3 - Soci/Volontari

*Persone che sono già coinvolte
nell'attività dell'organizzazione*

Nome	Recapiti	Leva di coinvolgimento	Contatto preferenziale	Monitoraggio
Mario Rossi	333-323... luca@idea...	Socio	Mail	Ha già donato
Luigi Bianchi	323...	Volontario	Incontro in riunione dedicata?	Ha detto che donerà, monitorare

Lista 4 - Ambasciatori

Individua gli ambasciatori tra le persone presenti nelle liste 1, 2 e 3

Nome	Recapiti	Leva di coinvolgimento	Contatto preferenziale	Monitoraggio
Giulio Verdi	333-323... luca@idea...	È un grande appassionato di turismo lento	Mail	Ha detto che farà una sua lista di contatti caldi
Rosa Bianchi	323...	È redattore in un portale di informazione turistica	Telefonata	Ha detto che pubblicherà un articolo sulla campagna
Carlo Bianchi	347...	Sportivo famoso	Telefonata	Farà un breve video di supporto come testimonial

Lista 5 - Ex donatori/Ex clienti

Persone che hanno già sostenuto la tua associazione o sono già state tue clienti

Nome	Recapiti	Leva di coinvolgimento	Contatto preferenziale	Monitoraggio
Giulio Verdi	333-323... luca@idea...	Ha donato alla nostra precedente campagna di crowdfunding - <i>Ho ancora bisogno del tuo aiuto</i>	Newsletter	Ha donato
Rosa Bianchi	323...	Ha già pernottato nella struttura - <i>Hai già apprezzato il servizio, ricompensa speciale per te</i>	Mail	Ha chiesto maggiori informazioni sulle ricompense

Lista 6 - Fornitori

Partner e aziende con cui collaboro abitualmente

Nome	Recapiti	Leva di coinvolgimento	Contatto preferenziale	Monitoraggio
Spa S.p.a.	acquisti@... 0547...	Visibilità in campagna	Telefonata e mail	Ha sostenuto
LSR S.r.l.	323...	Ricompensa ad hoc da regalare ai propri dipendenti	Mail	Ha detto che sosterrà, monitorare

Lista 7 - Sponsor

Potenziali sponsor o grandi sostenitori della campagna

Nome	Recapiti	Leva di coinvolgimento	Contatto preferenziale	Monitoraggio
Spa S.p.a.	acquisti@... 0547...	Visibilità in campagna	Telefonata e riunione	Ha sostenuto
LSR S.r.l.	323...	Ricompensa come momento di team building o di volontariato aziendale	Telefonata e riunione	Ha detto che sosterrà, monitorare

La comunicazione a segmenti



Identifica i segmenti che condividono i tuoi interessi

Sii più preciso possibile

Per ogni segmento identifica una strategia:

- per raggiungerlo
- per convincerlo

Esempi di segmenti

Cittadini di Bologna

È troppo generico, non è un segmento utile.

Appassionati di arte
e danza di Bologna

È un segmento utile. Come intercettarlo? Quali blog leggono? Gruppi social di riferimento? Su quale leva di coinvolgimento puntare?

Negozianti della
zona

È un segmento utile. Come intercettarlo? Penso ad una ricompensa ad hoc per loro?

Esempi di segmenti

I cittadini

È troppo generico, non è un segmento utile.

Utenti di altri servizi
della mia cooperativa

È un segmento utile. *Come intercettarlo?*

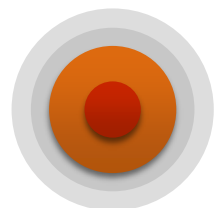
Persone interessate al
mio prodotto

È un segmento utile. *Come intercettarlo?*

Ex donatori della mia
associazione

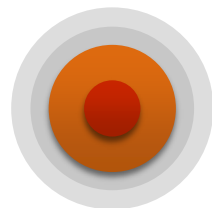
È un segmento utile. *Come intercettarlo?*

Leve di coinvolgimento



Conoscenza del
progettista

Mi fido di te e so quanto vali.



Senso di
appartenenza

A una comunità, una squadra, una storia...



Ricompense

Voglio quel prodotto e lo voglio prima di
tutti.



Condivisione
dell'obiettivo

Sposo e sostengo la tua causa.

Il business plan: rispondi a queste domande

Per cosa raccogli fondi?

Quali costi
sostenerò?

Come organizzare la mia
squadra?

Quanto
servirà?

Quali costi dovrai
sostenere?

Quali sono i punti forti
e deboli?

Chi sono i tuoi
sostenitori?

Quanto tempo ti
servirà?

Come organizzare la squadra

Attitudine al
management

Attitudine alla
comunicazione

Compiti ripartiti

Risorse interne o
esterne?



Come organizzare la squadra

Attitudine al
management

- Business plan
- Ricompense
- Coordinamento dei lavori

Attitudine alla
comunicazione

Compiti ripartiti

Risorse interne o
esterne?



Come organizzare la squadra

Attitudine al
management

Attitudine alla
comunicazione

Compiti ripartiti

Risorse interne o
esterne?

- Contenuti
- Strategia/Piano editoriale
- Canali di comunicazione



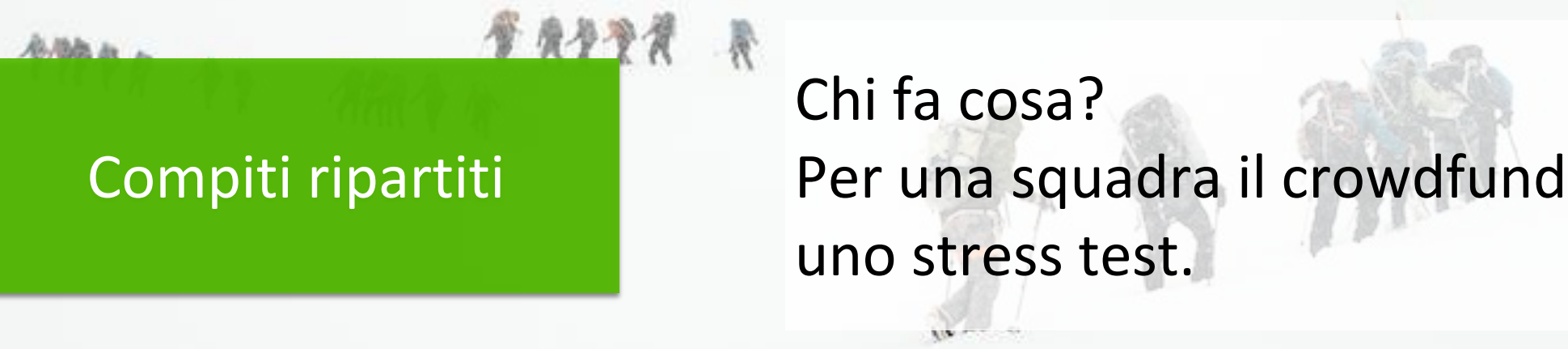
Come organizzare la squadra

Attitudine al
management

Attitudine alla
comunicazione

Compiti ripartiti

Risorse interne o
esterne?

A faint background image showing a group of people in winter gear climbing a snowy mountain slope. They are using ropes and ice axes, and some are carrying large backpacks.

Chi fa cosa?
Per una squadra il crowdfunding è
uno stress test.

Come organizzare la squadra

Attitudine al
management

Attitudine alla
comunicazione

Compiti ripartiti

Risorse interne o
esterne?



Alcuni aspetti del lavoro possono essere esternalizzati ma la direzione della campagna deve restare sempre al progettista.

Aspetti amministrativi

Chi può fare
crowdfunding?

Chiunque

Come gestisco i
fondi raccolti?

Dipende da **chi sei** e dalle **caratteristiche della tua campagna**. Segui le regole normalmente applicabili al tuo caso.

Il business plan: rispondi a queste domande

Per cosa raccogli fondi?

Come organizzare la
mia squadra?

Quali costi dovrai
sostenere?

Esiste già?

Quali costi dovrai
sostenere?

Quali sono i punti forti
e deboli?

Chi sono i tuoi
sostenitori?

Quanto tempo ti
servirà?

Il business plan: rispondi a queste domande

Esiste già?

Studiamo campagne simili alle nostre:

- Cosa ha funzionato?
- Cosa no?
- Quali ricompense sono state utilizzate?
- Come è stata comunicata la campagna sui social?

Il business plan: rispondi a queste domande

Per cosa raccogli fondi?

Come organizzare la
mia squadra?

Quali costi
sostenerò?

Quali sono i punti forti e i punti
deboli?

Quanto
durerà?

Quali costi dovrai
sostenere?

Chi sono i tuoi
sostenitori?

Quanto tempo ti
servirà?

Il business plan: rispondi a queste domande

Punti forti

- Prodotto/progetto particolarmente coinvolgente
- Intervento su un bene “importante” per la comunità locale
- Attitudine alla raccolta fondi
- Attitudine alla comunicazione, soprattutto digitale
- Obiettivo economico
- Ampiezza e coesione della comunità
- Supporto di partner e sponsor
- Ricompense

Punti deboli

- Aspetti progettuali ancora da definire
- Prima esperienza di raccolta fondi su singole persone
- Obiettivo economico
- Canali di comunicazione poco sviluppati o assenti

Il business plan: rispondi a queste domande

Per cosa raccogli fondi?

Come organizzare la
mia squadra?

Quali costi dovrai
sostenere?

Quanto tempo ti servirà?

Quali sono i punti forti
e i punti deboli?

Quali costi dovrai
sostenere?

Quali sono i punti forti
e i punti deboli?

Chi sono i tuoi
sostenitori?

Le tempistiche

*La differenza tra un sogno e un obiettivo?
Una data!*

Walt Disney



Quanto tempo ti servirà?

Programma

- Per preparare la campagna
- Per raccogliere fondi
- Per realizzare il progetto
- Per consegnare le ricompense

Timeline



- a maggio 2022: completato il processo di editing del testo, impaginazione e revisione delle bozze: tutto è pronto, adesso occorre il vostro supporto!
 - 16 giugno – 16 luglio 2022: campagna di crowdfunding: sostenete questo libro per aiutare i ragazzi dell'Everest!
- (nel frattempo stiamo preparando tutto quel che occorre!)
- 17 luglio – fine agosto 2022: il libro va in stampa!
 - settembre 2022: cominciano le spedizioni, con i ringraziamenti di cuore a tutti coloro che ci hanno aiutato!

Un sogno sulla carta e... ai piedi dell'Everest!

Il tempo: campagna breve

Meno di 40 giorni

Assicurati di aver organizzato tutto prima del via.

Senso di urgenza

Chiedi al tuo pubblico di sostenerti subito.

Comunicazione
serrata

Sfrutta ogni giorno per promuovere il tuo progetto.

Attività intensa ma
concentrata

Meno tempo = meno contenuti da produrre.

Il tempo: campagna lunga

Fino a 60 giorni

Puoi definire alcuni aspetti del progetto anche a campagna in corso.

Maggiore elasticità

Il tuo pubblico ha più tempo per rispondere.

Tempo per coinvolgere
partner

Sponsor e istituzioni hanno in genere tempi di risposta più dilatati.

Sforzo promozionale
prolungato

Più tempo = più contenuti da produrre.

I prossimi step

Definire il business plan

Rispondere alle domande della slide.

Definire il primo obiettivo

Qual è il budget di partenza?

Organizzare il gruppo di lavoro

Suddivisione dei compiti.

Fare liste contatti personali

Chi saranno i vostri sostenitori?

Strumenti utili: come strutturare un progetto

	Domande	Linee guida
Definizione dell'obiettivo	• Cosa vuoi realizzare? • Quanti fondi occorrono per riuscirci?	• <i>Descrivi in modo concreto il progetto</i> • <i>Spiega in modo dettagliato come utilizzerai i fondi raccolti</i>
Rilevanza dell'obiettivo	• Che impatto avrà per la comunità o il tuo ambito di intervento?	• <i>Descrivi i risultati e i benefici che produrrà il progetto</i> • <i>Ragiona su differenti orizzonti temporali (breve, medio e lungo) e comunità di beneficiari</i>
Coinvolgimento emotivo	• Come puoi rendere personale la narrazione? • Quali elementi possono rendere visibile l'impatto del progetto?	• <i>Valuta quali sono le storie che puoi utilizzare per raccontare il progetto, anche la tua ovviamente ;-)</i> • <i>Una persona è più motivata a donare se percepisce che sta donando ad un'altra persona o a supporto di un progetto in cui si immedesima</i>

Strumenti utili: come definire l'obiettivo economico

Al variare di alcune condizioni, lo stesso obiettivo economico può essere molto accessibile come impervio.

	Domande	Suggerimenti
Ampiezza dei contatti caldi	• Quanti sono i contatti caldi su cui la squadra può fare affidamento?	• <i>Amici, colleghi, parenti</i> • <i>Organizzali in liste per misurarli</i> • <i>Più la squadra è ampia più puoi essere ambizioso</i>
Ampiezza della comunità	• Hai già dei canali di comunicazione attivi? Quante persone raggiungono? • Puoi contare sul supporto di alcuni partner?	• <i>Oltre ai tuoi canali considera anche potenziali ambasciatori come influencer, associazioni sul territorio o di categoria</i>
Esperienza	• Nel tuo team sono presenti persone con esperienza in comunicazione o fundraising? • Hai già un database di precedenti donatori?	• <i>Conoscere lo storico delle donazioni è utile per pianificare il nuovo obiettivo</i>

Come caricare il tuo progetto su Ideaginger.it

Presenta la bozza
della tua campagna

Apri un profilo su ideaginger.it da [qui](#).

Gli elementi che dovrai inserire sono:

- Titolo, descrizione breve ed estesa;
- ricompense;
- budget da raccogliere;
- data di partenza indicativa e durata;
- canali di comunicazione.

Mandaci via mail: lo
script del video

Trova l'idea e prepara la sceneggiatura
del video di presentazione della tua campagna.

Mandaci via mail: il
piano editoriale

Comincia a strutturare la strategia di
comunicazione delle prime due settimane della
tua campagna.

Restiamo in contatto

Contattaci



ginger@ideaginger.it



051 19501024

Seguici



Ideaginger.it

GingerCrowdfunding.it

GingerAcademy.it



[Gingerino - Il blog di Ginger](#)



[Idea Ginger](#)



[Ginger Crowdfunding](#)



[IdeaGinger](#)



[Ginger Crowdfunding](#)



[CIP - Crowdfunding in pillole](#)