

Balanço Carbónico da Comunicação

Saiba exactamente quanto a sua comunicação polui.
E assuma o controlo com transparência.

Saber. Assumir. Compensar.

DAAR

www.daar.pt | conversar@daar.pt

/desafio

As marcas comunicam todos os dias
– sem qualquer noção do impacto.

Emails.

Redes sociais.

Sites.

Vídeos.

Material impresso.

Eventos.

O problema não é comunicar – é não saber.

Hoje, as grandes empresas, pressionadas pela directiva CSRD, exigem dados concretos aos seus fornecedores. Auditorias, relatórios e requisitos de Scope 3 tornaram o impacto da comunicação impossível de ignorar.

Numa PME com actividade regular, a comunicação pode representar **até 20%** da pegada total da empresa, ou seja, **1 a 5 toneladas de CO₂ e por ano.**

/génese

O Balanço Carbónico da Comunicação nasceu de uma inquietação genuína:

a conclusão desconfortável de que estávamos a ignorar o impacto ambiental da comunicação.

A DAAR criou este serviço para ajudar marcas responsáveis a conhecer, assumir e melhorar o impacto das suas acções de comunicação, mesmo as digitais.

A pressão da CSRD e do Scope 3 apenas acelerou uma necessidade que já existia.

O propósito mantém-se:
fazer comunicação com consciência.

/método

O Balanço Carbónico da Comunicação mede o impacto carbónico da comunicação, projecta o impacto anual e identifica acções concretas para o reduzir ou compensar.

**Sem interferir na estratégia da marca.
Sem exigir redução da comunicação.**

- > recolha de dados reais, complementados por benchmarks
- > análise de um período representativo (1 a 12 meses)
- > ajuste a sazonalidade
- > projecção anual fundamentada
- > cálculo em toneladas de CO₂e, com base em metodologias certificadas
 - > validação cruzada com IA e revisão humana
- > definição de caminhos de compensação certificada
- > estimativa de custo

O valor está aqui: **identificar com rigor o impacto real da comunicação.**

/entregáveis

Um relatório claro, profissional e imediatamente útil:

- > impacto total anual da comunicação em toneladas de CO₂e
- > distribuição por categorias (digital, impresso, eventos, etc)
- > identificação das principais fontes de emissões
- > **dados estruturados e validados** para responder a pedidos de clientes e processos de reporte
- > **narrativa pronta para incluir** em propostas comerciais
- > sugestões de compensação certificada
- > estimativa de custo da compensação certificada
- > integração do certificado de compensação (quando mediado pela DAAR)

/compensação

Após identificar o impacto, a empresa pode optar por compensá-lo através de créditos certificados.

A compensação é paga directamente ao promotor, seleccionado a partir do Mercado Voluntário de Carbono da APA.

A DAAR pode mediar este processo – escolha de promotores, validação e

negociação das condições – garantindo consistência metodológica, rastreabilidade e emissão correcta do certificado em nome da empresa.

A integração da compensação no relatório final só é possível quando o processo é mediado pela DAAR.

/investimento

FASE 1 – Balanço Carbónico da Comunicação

> 1.250€ (versão PME)

inclui: análise completa + cálculo rigoroso + validação + relatório profissional

> prazo médio: 14 dias úteis após receção dos dados completos

Por menos do que custa uma campanha média de LinkedIn Ads ou um dia de produção de conteúdo, obtém um diagnóstico estratégico que pode usar durante todo o ano.

/investimento

FASE 2 – Compensação (opcional)

300€ + taxa técnica proporcional ao impacto: 10€/ tonelada identificada

inclui: selecção de promotores elegíveis + negociação + integração no relatório

/círculo das marcas responsáveis

As organizações que realizam o Balanço Carbónico da Comunicação passam a integrar o Círculo das Marcas Responsáveis da Daar.

Uma rede de organizações que:

- > decidem medir o seu impacto
- > assumem responsabilidade pelas suas acções
- > valorizam relações com marcas que partilham os mesmos princípios
- > **estão preparadas para as novas exigências de reporte, directiva CSRD**
- > não esperam pela lei para agir – fazem-no por convicção

/acção

Em apenas 14 dias tem uma visão clara, concreta e accionável do impacto carbónico da sua comunicação.

Sem mudar de estratégia. Sem complicações. Apenas mais consciência e transparência.

Primeiras vagas já estão a ser preenchidas.
Quer saber quanto a sua comunicação realmente emite? Fale connosco: 91 001 27 62

Saber.
Assumir.
Compensar.

