

# Agro ganha força no **digital** com educação e empreendedorismo

Dados da **Hotmart** mostram como a educação digital está se tornando uma nova via de capacitação e geração de renda no agronegócio.



# Introdução

À medida que o **agronegócio** se torna mais tecnológico e complexo, cresce a demanda por atualização técnica contínua.

A **educação digital** surge como um caminho para ampliar o acesso à capacitação, permitindo que produtores e profissionais do setor compartilhem práticas e aprendizados de forma mais rápida e acessível.

Os dados indicam que o conhecimento produzido no campo brasileiro começa a circular em escala maior, conectando especialistas, produtores e novos profissionais em um **ecossistema digital** de aprendizado e inovação.

## Creator economy vira alternativa de capacitação no agronegócio brasileiro

---



# O agro cresce mais rápido que a formação profissional

A transformação tecnológica do **agronegócio** exige profissionais capazes de lidar com agricultura de precisão, análise de dados, biotecnologia e gestão de produção.

No entanto, especialistas apontam que a formação tradicional nem sempre acompanha a velocidade dessas mudanças.

**28,6** milhões de pessoas trabalham no agronegócio brasileiro

Fonte:  
Boletim Mercado de Trabalho do Agronegócio, produzido pelo Cepea (Esalq/USP), com base em dados do IBGE.

**≈105** mil engenheiros agrônomos registrados

Fonte:  
Dado do Confea (Conselho Federal de Engenharia e Agronomia)

**178,8** mil profissionais em falta no setor

Fonte:  
Agência Alemã, UFRGS e Senai.

**33%** do crescimento do Brasil vem do agro

Fonte:  
IBGE



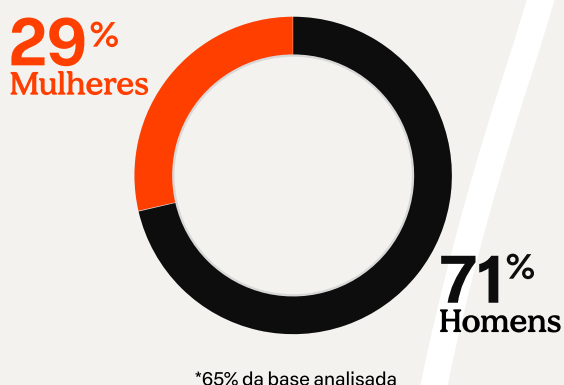
# Quem está ensinando o agro no digital

Conteúdos sobre agronegócio na **Hotmart** são criados por profissionais do setor, refletindo a demanda por capacitação no agro:

- Produtores rurais
- Engenheiros agrônomos
- Consultores agrícolas
- Especialistas em produtividade
- Gestores de propriedades rurais

O conhecimento nasce da prática no campo e se transforma em formação no digital.

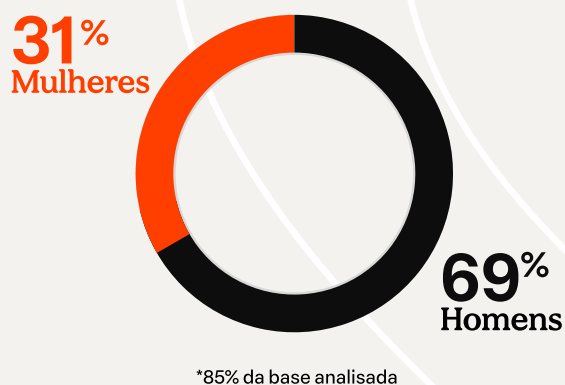
## Perfil dos produtores no agro digital



O segmento apresenta predominância masculina entre os produtores. Apesar disso, há casos de alta performance liderados por mulheres, como o de **Gizelly Santos**, que lidera o ranking de produtores de agronegócio na plataforma.



## Quem compra no agro digital



A demanda apresenta distribuição mais equilibrada do que a oferta.

# Case



## Gizelly Santos

**Nicho:** Agronegócio (manejo de plantas daninhas)

**Cidade:** São Gabriel do Oeste (MS)  
**Primeira venda:** Março de 2023

### Do campo à liderança digital: a especialista que escalou o manejo de plantas daninhas na América Latina

#### • Antes

- +19 anos em pesquisa agronômica
- Atuação em multinacional + campo
- Treinamentos presenciais e palestras

#### • Virada

- Limitação de escala no presencial → digital como forma de ampliar alcance e conciliar carreira e maternidade

#### • Modelo

- Mentoria QPH com metodologia própria
- Tradução de conteúdo técnico complexo
- Foco em decisão prática no campo
- Comunidade ativa de alunos

**1** Hotmart Agro  
Top  
Maior volume de vendas (GMV -2025-2026)

**+3** mil  
alunos formados na mentoria QPH

**+15** milhões  
de hectares transformados com aplicação prática

**8**  
turmas em 3 anos

**1**  
Líder na América Latina

# O agro é tech e também cresce rapidamente no digital

Números acumulados 2023 → 2025

≈ **128** milhões GMV



≈ **200** mil Compradores



**4** mil Produtos



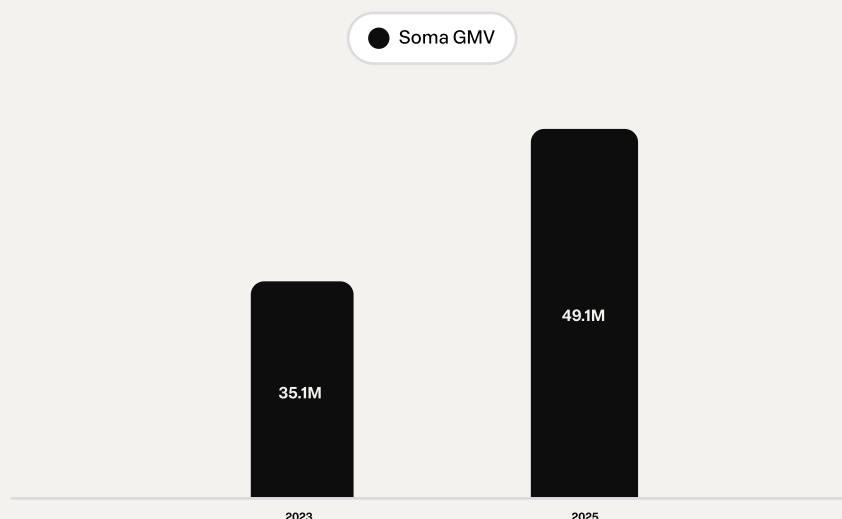
Entre **2023 e 2025**, o segmento de agronegócio na **Hotmart** apresentou forte expansão, o que indica aumento da procura por conhecimento técnico especializado e capacitação no setor rural.



# Crescimento recente

A evolução do segmento indica crescimento consistente e estrutural. O aumento do **GMV** e das transações reflete maior acesso ao conteúdo e valorização do conhecimento técnico.

## Volume de GMV e transações de produtos relacionados ao Agro



## Percentuais de crescimento 2023 → 2025

**40%**  
GMV

**42%**  
Compradores

**81%**  
Qtd. de produtos

# Case



## Casal da Pecuária

Nicho: Pecuária

Cidade: Alcinópolis - MS  
Primeira venda: 28/08/2023

### De produtores rurais a referência em gestão pecuária no digital

#### • Antes

- Começaram do zero na pecuária
- Aprendizado prático no campo
- Crescimento do rebanho ao longo dos anos

#### • Virada

- Expansão do próprio negócio → decisão de compartilhar método e gestão com outros produtores

#### • Modelo

- +30 produtos educacionais
- Cursos, mentorias e ferramentas práticas
- Foco em gestão, recria, engorda e pastagens
- Conteúdo aplicado à realidade do campo

**+10** mil

Alunos em treinamentos e programas educacionais

**15** mil

Vendas realizadas

**+4** mil

Produtores ativos na comunidade (grupos e mentorias)

**750** mil

Seguidores nas redes sociais

R\$ **2,6** milhões

Faturamento com produtos digitais

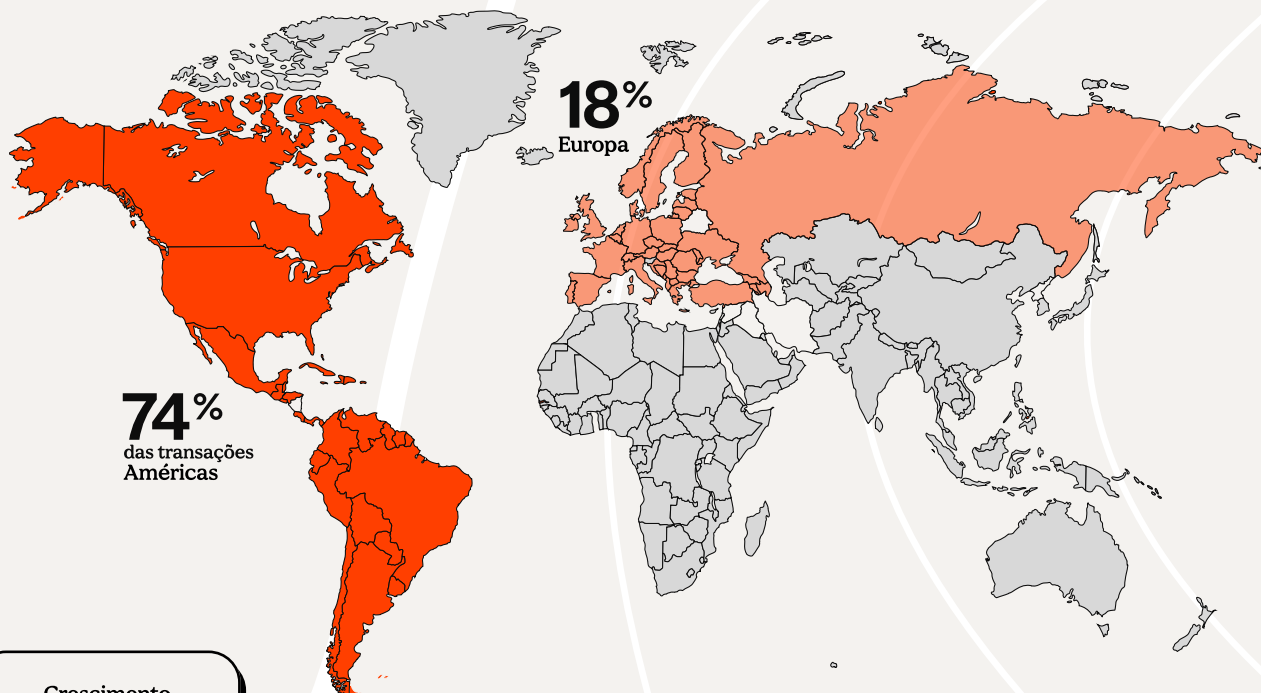
# Os polos do agro digital no Brasil e no mundo

O agro digital registra maior volume de atividade em determinados estados do Brasil e também ganha escala internacional, levando o conhecimento do agronegócio brasileiro a compradores em todo o mundo.

## Top estados por volume de transações (2023→2025)



## Distribuição das transações internacionais (2025)



Crescimento internacional do agro digital (2023-2025)

**+79%**  
GMV internacional



A maior parte da demanda internacional vem das Américas, especialmente dos **Estados Unidos**, enquanto **Portugal** lidera o consumo na **Europa**.

# Case



## Nova Velha Agricultura

**Nicho:** Agronegócio  
Agricultura sustentável

**Cidade:** Primavera do Leste, Mato Grosso  
**Primeira venda:** 17/08/2024

### A nova fronteira do agro: educação digital impulsiona práticas mais eficientes e sustentáveis no campo

#### • Antes

- Atuação prática no campo
- Gestão de produção agrícola
- Foco em eficiência e sustentabilidade

#### • Virada

- Demanda por práticas mais sustentáveis → digital como meio de escalar conhecimento técnico

#### • Modelo

- Formação em agricultura sustentável
- Eventos online de capacitação
- Comunidade ativa entre produtores
- Mentoria NVA PRO para escala de resultados

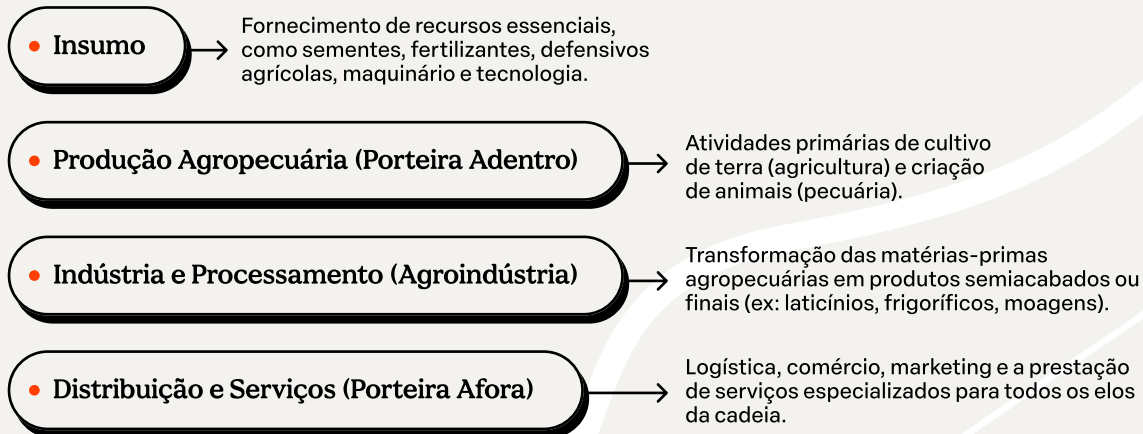
**+1.6<sup>mil</sup>**  
alunos únicos

**8**  
Países

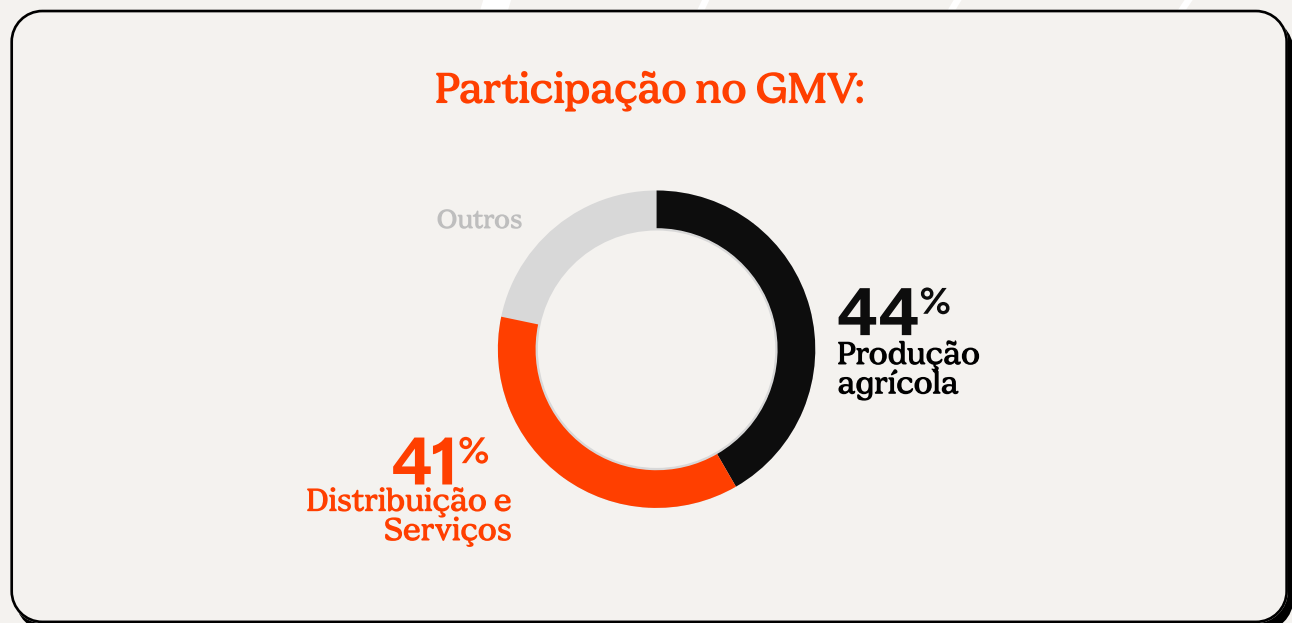
**1,5**  
anos de atuação

# Nichos mais relevantes

Conteúdos sobre técnicas de produção, manejo agrícola, pecuária e gestão rural lideram a demanda dentro da plataforma.



No ecossistema de conteúdo digital da **Hotmart**, o tema do **Agronegócio** demonstrou relevância em **2025**. A análise do GMV gerado por conteúdos relacionados ao setor no ano de **2025** revela a seguinte concentração de valor por nicho:



Fonte: **Hotmart** — análise de dados da plataforma (2025)

# Case



## Instituto de educação Rafael Sarante Ltda

Nicho: Agronegócio  
Agricultura de Precisão

Cidade: Andradina  
Primeira venda: Dezembro de 2021

### Da técnica ao software: a Agricultura de Precisão ganha escala no digital

#### • Antes

- Atuação técnica no agro
- Planejamento e execução de projetos
- Foco em Agricultura de Precisão

#### • Virada

- Necessidade de formação estruturada → digital como forma de escalar conhecimento técnico

#### • Modelo

- Educação aplicada ao campo
- 5 principais produtos (90% do faturamento)
- Foco em implementação prática
- Desenvolvimento do software AAPGis

**+3** mil  
alunos formados

R\$ **4,3** milhões  
Em vendas de  
produtos digitais

**23%**  
do faturamento  
pelo software AAPGis

## Relatório Hotmart

# Ensino do agro digital no Brasil e seus impactos globais

**Abril de 2026**

Dados proprietários da plataforma e fontes públicas indicadas ao longo do material.



**hotmart**

Aqui  
acontece.