



O impacto da inteligência artificial na Creator Economy

Como a **IA impulsiona novos empreendimentos digitais**, transforma o consumo de conteúdo e otimiza a gestão de negócios.



Introdução

★ A **Creator Economy** atravessa sua maior transformação desde a popularização do vídeo. Nesse novo cenário, a **inteligência artificial (IA)** consolidou-se como o motor central dos negócios digitais, atuando simultaneamente em três frentes principais:

1 IA como tema de ensino ✓

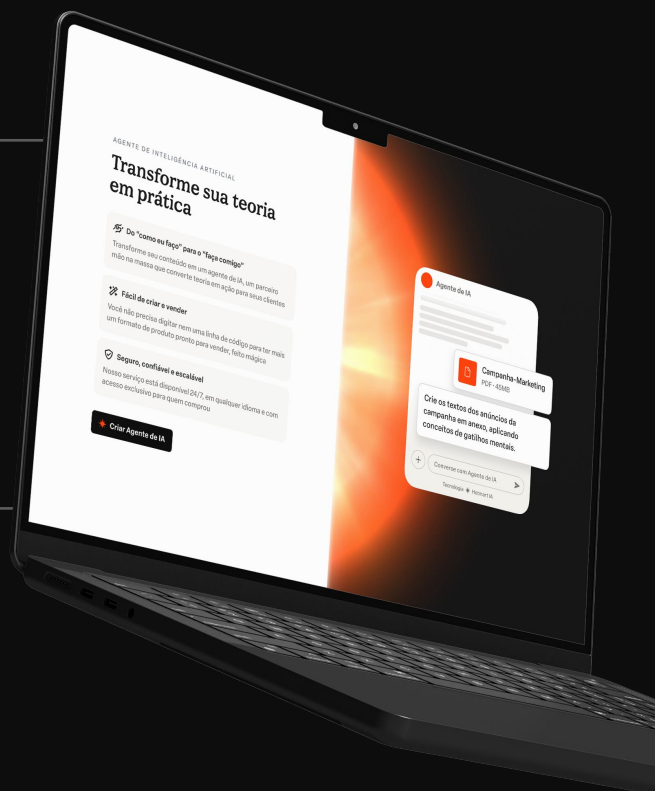
Cursos e comunidades que ensinam compradores a usar ferramentas de IA para as mais diferentes tarefas e já movimentam centenas de milhões de reais por ano.

2 IA como produto ✓

que pode ser vendida diretamente às audiências em forma de Agentes de IA capazes de ajudar o aluno a executar tarefas práticas e personalizadas com base nas metodologias dos produtores.

3 IA como infraestrutura ✓

que atua nos bastidores dos negócios, automatizando vendas, cobranças, tirando dúvidas dos alunos sobre os cursos e gerando insights estratégicos.



Os dados da **Hotmart** confirmam que não se trata de hype tecnológico, mas de uma evolução na forma como os empreendedores digitais desenvolvem, vendem e escalam seus negócios. Este relatório analisa os números que comprovam essa transformação e mapeia as tendências que devem orientar o setor nos próximos anos.

A IA não é só ferramenta, é infraestrutura





O nascimento de um novo mercado

Cursos e outros produtos digitais voltados ao ensino de IA movimentaram mais de R\$ 140 milhões em 2025

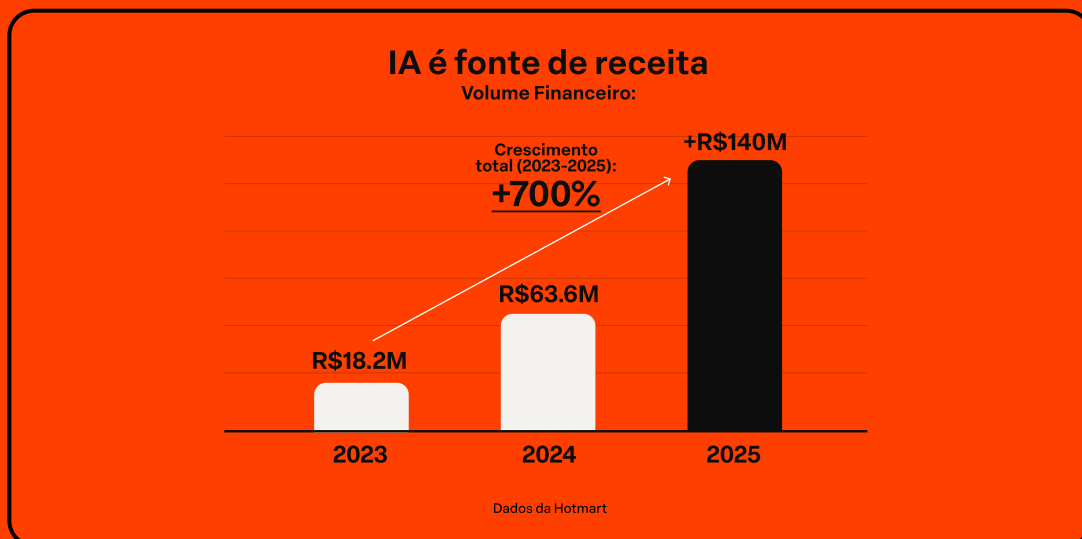


A consolidação da oferta de cursos e outros produtos digitais sobre **inteligência artificial** reflete a crescente demanda por capacitação tecnológica no mercado de trabalho.

O que começou como uma curiosidade de nicho evoluiu para um mercado estruturado, que movimentou mais de **R\$ 140 milhões em vendas concentradas em produtos digitais sobre IA somente em 2025**, afirmando a tecnologia como um tema de ensino na **Creator Economy**.

Esse crescimento é impulsionado pela busca por produtividade, diferenciação profissional e aplicação prática da **IA** no dia a dia de negócios e carreiras.

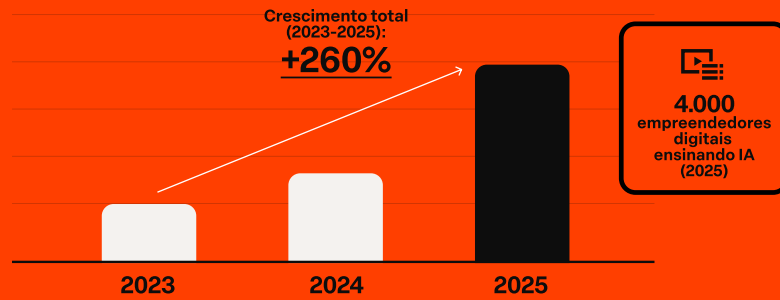
Crescimento exponencial em números





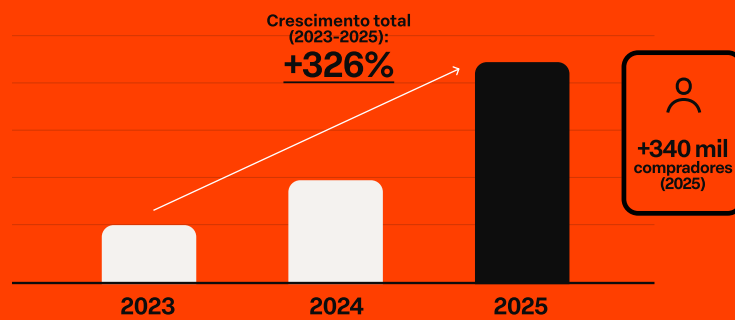
A adoção de IA entre empreendedores digitais acelera

Qtd. de empreendedores



A demanda por IA ganha tração

Qtd. de compradores





O contexto cultural que sustenta essa demanda



A **inteligência artificial** já faz parte da rotina de pessoas em todo o mundo. Ao mesmo tempo, o interesse por compreender e aprender a usar a tecnologia segue em expansão, sustentando a demanda por capacitação prática e aplicada.

IA: uso massivo, lacuna educacional Contexto global e Brasil | dados (2024–2026)

- A inteligência artificial já faz parte do cotidiano global: **66% da população mundial utiliza ferramentas de IA**, enquanto **77% afirmam querer aprender mais**.
- Aprender algo novo ou compreender temas complexos é o principal motivo de uso da IA (**74%**), seguido pelo apoio direto ao trabalho (**70%**).
- No mercado de trabalho, a **IA** deixou de ser diferencial e passou a ser critério. **66%** dos líderes não contratariam profissionais sem habilidades em **IA**.
- Apesar disso, a formação não acompanha a velocidade da adoção. Apenas **39%** dos usuários de **IA** no trabalho receberam treinamento formal oferecido pelas empresas, ampliando o espaço para educação fora das estruturas tradicionais.
- No Brasil, a adoção de IA é quase universal: **93% dizem utilizar a tecnologia**, embora pouco mais da metade compreenda plenamente o termo. Ainda assim, **62% querem aprender mais**, e **90% defendem que estudantes aprendam a interagir com IA** de forma consciente e responsável.

Fontes:

“Our Life with AI” — Google + Ipsos (2026)

“Consumo e uso de Inteligência Artificial no Brasil” - Observatório Fundação Itaú e o Datafolha

“AI at Work Is Here – Now Comes the Hard Part” - Microsoft Work Trend Index 2024, com LinkedIn (2024)





Produtos digitais de IA que se destacam na Hotmart

★ Automação de tarefas e processos

Produtos relacionados à automação estão entre os mais vendidos, com consumidores buscando soluções para aprender a otimizar suas rotinas de trabalho a partir de plataformas e serviços de **IA** sem necessidade de programação.

★ Criação de conteúdo em escala

Ferramentas e formações que utilizam **IA** para gerar **textos, roteiros e vídeos** para as redes sociais e materiais educativos, acelerando a produção de conteúdo dentro dos seus respectivos nichos.

★ Educação e aprendizado com IA

Destacam-se também produtos voltados à personalização de aulas, organização de estudos, como fichamentos e resumos acadêmicos.



Quem transformou conhecimento sobre IA em um negócio digital



Eduardo Vazquez

México

Fundador da maior comunidade online de IA para hispanos
[@eduardovazquez.ia](https://twitter.com/eduardovazquez.ia)

★ Economista de formação, **Eduardo Vazquez** construiu sua carreira entre a academia e o mundo dos negócios, atuando como professor na **Escuela de Negocios do Tec de Monterrey**, além de ter experiência como consultor e diretor-geral no mercado corporativo.

Fundou a **Academia de IA**, hoje a **maior comunidade online de inteligência artificial da América Latina**, com acesso por assinatura anual. O espaço de ensino combina aulas ao vivo, cursos gravados, tutoriais e fóruns, capacitando profissionais hispanos não técnicos no uso prático de ferramentas como **ChatGPT, Gemini, Copilot e Canva com IA**.

+27 mil
alunos

**Top países
compradores:**

**México,
EUA e
Colômbia**



“

A IA está mudando completamente a forma de aprender e trabalhar. Hoje, o valor não está apenas em saber coisas, mas em saber perguntar, analisar e tomar decisões com apoio da inteligência artificial. Ela não substitui o pensamento humano, ela o amplia, mas só quando é bem utilizada. **Estamos entrando em uma nova etapa: não vence quem mais sabe, mas quem melhor sabe aprender e se adaptar com ajuda da IA.**

”



Quem transformou conhecimento sobre IA em um negócio digital



Nando Blum e Marioo
Brasil

Fundadores da Human Academy, escola especializada em IA para criativos
[@human__academy](#)

★ A **Human Academy** surgiu da necessidade de tornar a **IA acessível à rotina de designers, publicitários, profissionais de marketing, editores e criadores de conteúdo**, conectando tecnologia, estratégia e execução de forma prática e descomplicada. A escola oferece cursos e imersões em criação de textos, imagens, vídeos, automações, design e direção criativa, utilizando as ferramentas mais atuais.

À frente do projeto estão **Nando Blum**, publicitário com mais de 18 anos de experiência, e **Marioo**, diretor de filmes com atuação em grandes marcas, ambos com carreiras consolidadas no mercado criativo.

13 mil alunos
em 2025

**Top países
compradores:** **Brasil,
EUA e
Portugal**



“

A **IA** mudou a velocidade, a escala e o ponto de partida da criação, oferecendo aos profissionais criativos uma poderosa ferramenta para prototipagem, teste e execução de projetos. Hoje, é possível validar uma ideia visual, um roteiro, uma estética ou um conceito em minutos, tornando o processo mais interativo, experimental e menos dependente de grandes estruturas. **Ela não substitui o olhar criativo, mas amplia o repertório**, reduz o custo do erro e permite produzir, testar e monetizar com mais inteligência, mudando radicalmente o jeito de colocar a criatividade em prática.

— **Nando Blum**

”



Quem transformou conhecimento sobre IA em um negócio digital



Thaís Martan

Brasil

Especialista em IA para Negócios pelo MIT

[@thaismartan](#)

★ Com mais de **20 anos de experiência** no mundo corporativo, **Thaís Martan** construiu sua trajetória na interseção entre gestão, estratégia e inovação, atuando em empresas de grande porte como Grupo Pão de Açúcar, Mormaí e Takeda. Formada em Administração, com MBAs e especializações em negócios, finanças e inteligência artificial — incluindo formação pelo MIT —, passou a enxergar a IA como uma alavanca prática de produtividade, eficiência operacional e aumento de margem.

Criadora do **GPT Business**, programa educacional voltado à aplicação da inteligência artificial no contexto corporativo, ajuda líderes e donos de negócios a integrarem IA aos processos do dia a dia por meio de cursos online e outros produtos digitais, como **eBooks**, **bibliotecas de prompts** e **assistentes GPTs estratégicos**.

+6 mil alunos

Top países compradores:

**Brasil,
Portugal
e EUA**



A IA começa a gerar retorno financeiro real quando deixa de ser discurso de inovação e passa a ser incorporada à rotina decisória da empresa. Quando um líder usa IA para analisar dados, estruturar estratégias, ganhar tempo e reduzir erros, o impacto aparece direto no caixa”.



IA como formato de produto

Agentes de IA são novos formatos de produto que tornam o consumo de conteúdo mais interativo, personalizado e executável.

- ★ A inteligência artificial adiciona uma nova camada de valor ao ensino digital ao **encurtar a distância entre conhecimento e execução**, permitindo que os alunos **apliquem o que aprendem de forma prática, conversacional e imediata**.

Na **Hotmart**, essa transformação acontece com a possibilidade de criar e vender **Agentes de IA**, um novo formato de produto digital treinado com o método e o conhecimento dos produtores, capaz de se adaptar às situações reais dos alunos e apoiar a aplicação do aprendizado no dia a dia de maneira personalizada.

Na prática, isso permite que um aluno aprenda finanças em um curso online e, ao mesmo tempo, utilize um **Agente de IA** para organizar orçamentos, simular cenários de gastos e apoiar decisões financeiras no dia a dia.



Agentes de IA: Produtos que executam

★ Pela primeira vez na história, a prestação de serviço ganha escala.

Antes: os alunos tinham dificuldade de colocar o conhecimento aprendido em prática, ficando distantes da execução e do impacto real do aprendizado.

Depois: produtos digitais deixam de apenas ensinar para executar tarefas junto com o consumidor, aplicando metodologias em contextos reais.

O mercado já validou a IA como produto:

+27mil

pessoas compraram um Agente.

+380mil

interações.

14

interações por aluno.

*Dados referente a dois meses de lançamento

Caso real de produtor: a agente de roteiros criativos

Hanna Franklin (@hanahfranklin) e **Alef Marqs (@alefmarqs)**, especialistas em produção de conteúdo criativo, desenvolveram a **SofIA**, uma agente de IA que auxilia na criação e no aprimoramento de roteiros para vídeos em redes sociais. Diferente de conteúdos educacionais estáticos, a **SofIA** aplica a metodologia deles e orienta decisões criativas e estratégicas para seus alunos.

A agente foi incorporada como parte da oferta de **Black Friday** dos produtores.

O novo formato de produto teve seu valor rapidamente reconhecido pelos compradores, gerando mais de **42 mil interações** e **muitos roteiros criados**.



Fiz meu primeiro vídeo hoje usando a **SofIA**, se liga no resultado: **13 mil views em menos de 5 horas.**

Cliente SofIA



IA como infraestrutura

Os bastidores inteligentes: como IA dobrou a eficiência comercial e de suporte dos empreendedores digitais

- ★ Nos **negócios digitais**, tarefas essenciais como suporte ao aluno, recuperação de vendas e gestão de cobranças consumiam muito tempo, dependiam fortemente de equipes dedicadas e aumentavam os custos operacionais, um desafio tanto para empreendedores em fase de crescimento, com pouco caixa disponível, quanto para negócios já consolidados, que precisam lidar com alta demanda.

Com o **Agente de Vendas** e o **Agente de Cobrança**, a **Hotmart** criou o primeiro ecossistema integrado de **IA** comercial da **Creator Economy**, automatizando conversas, negociações e recuperações financeiras sem perder a personalidade do produtor. Já com o **Hotmart Tutor**, o assistente inteligente de sala de aula que aprende com o conteúdo dos cursos, as dúvidas dos alunos são respondidas **24h por dia**.

Essa infraestrutura de **IA** permite que os produtores foquem em criação e estratégia, enquanto processos operacionais são



Agente de vendas: conversão automatizada

Antes: Quando um carrinho era abandonado, as chances da venda ser perdida eram muito maiores. A recuperação dependia de ações manuais, reforço de campanhas ou equipes dedicadas, tornando o processo caro, imprevisível e pouco escalável para a maioria dos empreendedores digitais.

Depois: O **Agente de Vendas** entra automaticamente em contato pelo WhatsApp, já conversa com mais de **200 mil potenciais compradores** e esclarece dúvidas mantendo o tom de voz do produtor. **O resultado é direto:** cerca de 1 em cada 8 carrinhos abandonados volta a gerar receita, somando **R\$ 16,6 milhões em GMV** recuperado em apenas quatro meses.





Caso real de produtor: 30% das vendas recuperadas para negócio do nicho de Concursos Públicos



★ **Juliano Yamakawa** (@julianoyamakawa), fundador do **DSO Concursos**, comanda um negócio digital voltado para a preparação de carreiras policiais, com aulas e materiais alinhados às exigências das principais bancas examinadoras.

Buscando aumentar a conversão e reduzir o abandono de carrinho, passou a utilizar o Agente de Vendas para responder dúvidas e automatizar a conversa com potenciais alunos, sem abrir mão do seu tom de voz. Como resultado, **recuperou cerca de 30% das vendas**, além de 6 dígitos em volume bruto de vendas (GMV), em apenas um mês.

Agente de cobrança: receita preservada

Antes: A inadimplência exigia acompanhamento manual e investimento em equipes, especialmente em planos por assinatura ou pagamentos via PIX e boleto. O risco de atrasos comprometia o fluxo de caixa e exigia esforço constante dos produtores para manter os pagamentos em dia.

Depois: O **Agente de Cobrança** atua de forma preventiva e contínua, enviando lembretes e orientações antes do vencimento e conduzindo negociações após atraso, dentro e fora da plataforma.

Entre abril e novembro de 2025, a solução preservou:

220 milhões
em volume de
vendas

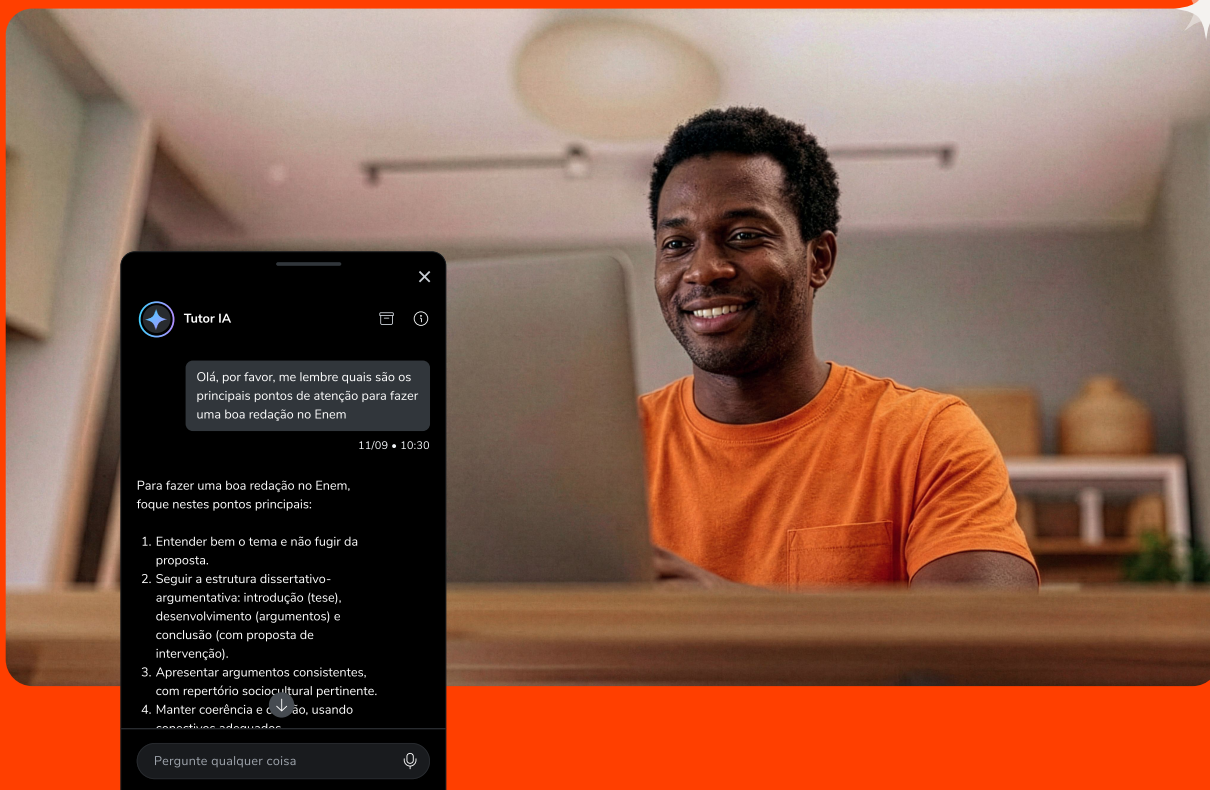
11 mil
empreendedores com
pagamentos regularizados



Hotmart Tutor: Suporte inteligente em cursos

Antes: Suporte manual, dependente de equipe e pouco escalável. Produtores sem estrutura gastavam horas diárias respondendo dúvidas dos alunos.

Depois: O suporte passa a operar **24/7**, com respostas consistentes com o conteúdo, a metodologia e o tom de voz do produtor, permitindo escalar o negócio e ampliar a autonomia do aluno sem gerar complexidade operacional.



Com o Tutor ativo:

- ★ **Mais de meio milhão de alunos** já foram beneficiados.
- ★ **Até 50% menos dúvidas** para a equipe ou produtor responder, gerando economia direta de tempo.
- ★ **Alunos permanecem ativos por até o dobro do tempo no curso**, aumentando retenção e engajamento



Produtividade, suporte aos alunos e escala: a evolução da IA na Creator Economy

- ★ Em três anos, a inteligência artificial na **Hotmart** evoluiu de uma ferramenta de suporte para se tornar a **infraestrutura de escala dos empreendedores digitais**, viabilizando novos formatos de monetização do conhecimento e ampliando o impacto dos negócios digitais.

2023

O marco da produtividade

Hotmart AI

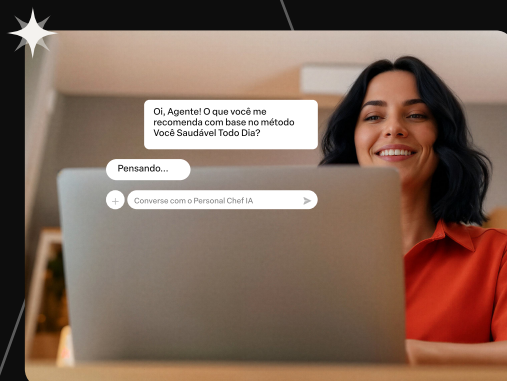
Ferramenta gratuita que gera ideias para criação de cursos da estruturação dos conteúdos à precificação e à estratégia de vendas.

IA no Hotmart Pages

Com apenas algumas respostas sobre o negócio, a solução cria **páginas de vendas** com design e textos prontos para publicação.

IA no Hotmart Send

Ferramenta de **e-mail marketing** com IA que ajuda a escrever mensagens com o tom de voz adequado para as campanhas performarem mais.

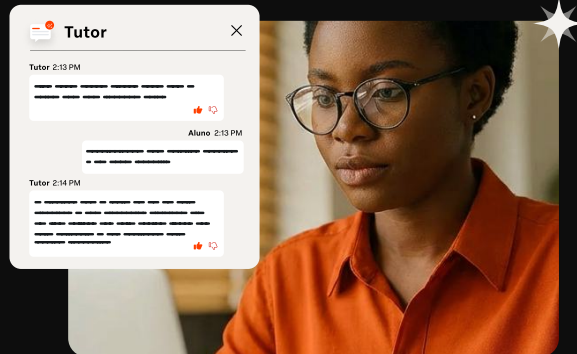


2024

A Inteligência no suporte ao aluno

Tutor

Agente inteligente de sala de aula que aprende com o conteúdo do curso para responder dúvidas dos alunos e apoiar a jornada de aprendizado **24h por dia**.



2025

A era da escala e novos modelos de negócio

Criação simplificada de produto

O empreendedor compartilha a ideia do produto e a plataforma cuida do resto: nome, descrição e preço prontos em **60 segundos**.

Agente de vendas

IA conversa com potenciais compradores no **Whatsapp** de forma personalizada, removendo objeções de compra e aumentando a conversão.

Insights

Geração de **insights** para o empreendedor a partir do comportamento e da experiência dos consumidores com o seu produto.

Agente de cobrança

IA atua dentro e fora da plataforma estimulando o pagamento em dia e recuperando parcelas em atraso pelo empreendedor.

Agente de IA como produto

Infraestrutura para empreendedores digitais criarem e venderem seus próprios **agentes de IA**, aplicando sua metodologia e oferecendo soluções personalizadas para os compradores a qualquer hora.

Ebook to Book

Transforma **ebooks** em **livros físicos** prontos para venda sem precisar lidar com estoque ou entrega.





No fim do século 19, o economista **William Jevons** articulou uma coisa contra-intuitiva: máquinas a vapor mais eficientes não reduziram o consumo de carvão na Inglaterra. O consumo triplicou. A história é sempre a mesma: quando o uso de um recurso se torna mais eficiente, a demanda não cai. Ela explode.

Agora, inteligência está ficando mais barata. Seguindo o padrão de Jevons, o resultado será muito mais aplicações do pensamento humano, e não menos. Criatividade sempre foi abundante na humanidade. O que era caro era executar. Quando a execução fica barata, a criatividade represada começa a fluir.

Os dados deste relatório mostram que isso já está acontecendo. **Quatro mil empreendedores** ensinando **IA**. Nos primeiros dois meses em que empreendedores na **Hotmart** puderam criar e vender **Agentes de IA**, quase **30 mil pessoas** compraram um, gerando quase **400 mil interações**. O mercado está se formando com mais formas de dar vazão à criatividade.

E esse ponto é central: mesmo com todas as barreiras ao empreendedorismo, metade do **PIB mundial** é criado por pequenas e médias empresas. O empreendedorismo digital já remove a grande barreira da necessidade de alto investimento inicial. Com **IA**, transformar ideias em execução será mais simples. Assim a pergunta deixa de ser quem pode empreender, e passa a ser o que as pessoas vão criar quando não houver mais barreiras para começar.

Para finalizar, gosto de lembrar que em 1997 foi criada uma máquina capaz de vencer qualquer ser humano no xadrez. Desde então, as pessoas continuam jogando e assistindo outras jogar. A máquina dominou o jogo. Mas o interesse no humano só cresceu. Porque nunca foi sobre o movimento das peças. Mas sim sobre o que acontece entre duas pessoas que se desafiam.

Na **Hotmart**, temos uma convicção: nossa indústria é construída sobre a individualidade de cada criador, seu tom de voz, seu método, a relação que ele constrói com quem o segue. Tudo que desenvolvemos em **IA** existe para amplificar essa humanidade. Não para substituí-la.

A próxima fase da **Creator Economy** vai pertencer a quem entender isso.



Paulo Vendramini
CPO da Hotmart



