

REPORT

# Conheça o novo. Antes.

13 soluções reveladas com  
exclusividade no Hotmart Spark  
para quem quer crescer mais  
rápido no digital

 hotmart  
**spark**





## APRESENTAÇÃO

# O que ainda vai ser notícia já apareceu no Hotmart Spark


Uma novidade só vira vantagem competitiva quando pouca gente entende o impacto real dela, e isso vale principalmente para quem vende produtos digitais.

Em março de 2026, em São Paulo, um grupo seletivo de infoprodutores teve acesso antecipado às soluções que vão inaugurar um novo ciclo na Hotmart. O Hotmart Spark foi um evento fechado, e o que foi revelado lá aponta para uma direção clara: crescer no digital está cada vez mais ligado à inteligência aplicada. E isso significa mais integração entre produto, experiência, pagamento, dados e operação – e menos esforço disperso.

Este report é um recorte desse movimento. Reunimos as 13 soluções apresentadas no evento — novos formatos de produto, ferramentas de conversão com IA, dashboards de dados, automações de cobrança e muito mais — tudo organizado para você entender rápido e agir melhor.

Só quem estava lá sabe o que vamos revelar nas próximas páginas, e você pode conferir agora, antes do mercado todo ficar sabendo.

Afinal, aqui acontece primeiro.  
Boa leitura!





# Sumário


<b>Para vender mais</b>	<b>4</b>
<b>Para gerir melhor seu negócio digital</b>	<b>7</b>
<b>Para ampliar sua esteira de produtos</b>	<b>12</b>
<b>Hotmart Labs</b>	<b>17</b>
<b>Como aproveitar o ciclo de inovações da Hotmart</b>	<b>19</b>



# 1.

## Para vender mais

**Vender mais não é só anunciar mais.** Vender mais depende de identificar melhor quem tem intenção de compra, responder mais rápido, reduzir atrito no pagamento, recuperar oportunidades e ativar a base atual como nova fonte de receita.





## Lead Scoring

Invista onde a chance de venda é maior.

Nem todo lead merece o mesmo investimento — e agora você consegue ver isso antes de gastar.

O Lead Scoring usa dados do ecossistema da Hotmart para classificar automaticamente quais leads têm maior probabilidade de compra, com base em comportamento, histórico e padrões de conversão.

Isso permite direcionar mídia, comunicação e esforço comercial com precisão, priorizando quem realmente tende a converter.

**Resultado:** menos CAC, mais ROI e decisões mais seguras durante o lançamento.

## Agente de Vendas

Uma IA treinada com sua estratégia para vender 24h por dia.

É como ter um vendedor que nunca se esquece de dar retorno — e sabe exatamente o que dizer.

12%

dos carrinhos abandonados se tornam vendas



O Agente de Vendas atua em pontos críticos da jornada: responde dúvidas na página de vendas, quebra objeções em tempo real, retoma contatos via WhatsApp e conduz o cliente até o pagamento.

Com o módulo de treinamento, ele opera com seus argumentos, seu tom de voz e sua lógica de venda — incluindo upsell e downsell automatizados.

**Resultado:** mais atendimento e mais conversão, sem você precisar ter uma equipe dedicada a isso.



## Recomenda

Você faz a primeira venda. A Hotmart vende de novo.

Personalize sua estratégia de recompra com autonomia.

- **O produto certo no momento ideal:** nossa inteligência identifica os melhores momentos da jornada para recomendar o próximo produto.
- **Compra com 1 clique e sem distrações:** o checkout nativo que permite que o cliente compre o próximo produto sem sair do seu conteúdo.

Você define quais produtos entram na esteira, em que ordem aparecem e como devemos priorizar cada oferta.

**Resultado:** mais recompra e mais LTV, sem depender de novas campanhas.

## Parcelado Hotmart

Nem toda venda perdida é falta de interesse. Muitas vezes, é só falta de flexibilidade no pagamento.

O Parcelado Hotmart permite que o cliente pague com Pix parcelado, boleto ou cartão recorrente — sem comprometer o limite total do cartão. E você tem liberdade para escolher como encaixar isso na sua estratégia.

- **Link exclusivo de pagamento:** crie e compartilhe um link apenas com o Parcelado como método, ideal para leads específicos, anúncios ou fluxos de recuperação.
- **Antecipação opcional:** escolha entre antecipar até 50% do valor líquido ou receber conforme as parcelas forem pagas mês a mês.
- **Cobrança automática:** o Agente de Cobrança lembra, acompanha e cobra na hora certa. Você só vê o dinheiro entrando na conta.


**Resultado:** menos inadimplência e até 40% a mais de faturamento para você.



# 2.

## Para gerir melhor seu negócio digital

**Crescimento sem clareza cobra caro.** Tendo visibilidade, organização e controle sobre o seu negócio digital, você toma decisões com mais contexto e menos achismo.





## Hotmart Tutor

O agente de sala de aula que guia toda a experiência do seu aluno.

É como ter um clone seu que aprende com o seu conteúdo, fala no seu tom de voz e nunca dorme.

Desde o primeiro acesso, o Tutor entende os objetivos, o nível e o contexto de cada aluno para recomendar o conteúdo certo no momento certo, criando uma jornada personalizada dentro do seu produto.

Ele aprende com o seu material, responde dúvidas 24 horas por dia no seu estilo de comunicação e ainda identifica onde a turma tem mais dificuldade, sugerindo melhorias no produto com base no que realmente acontece na sala de aula.

Isso reduz abandono, acelera o progresso do aluno e aumenta a percepção de valor logo no início da experiência.

**Resultado:** mais engajamento, menos retrabalho e um pós-compra que cuida do aluno — mesmo quando você não está disponível.





## Hotmart Insights

Seus clientes já estão te dizendo como crescer. Agora você tem a ferramenta certa para escutar.

A clareza que faltava para acelerar o crescimento do seu negócio digital.

Agora, cada interação do seu cliente com o Tutor ou com os Agentes de IA vira uma oportunidade estratégica.

Comentários, dúvidas e comportamentos são transformados em uma experiência simples e explorável, onde você faz perguntas diretas sobre o que sua audiência fala e faz, e a IA organiza as respostas.

Em vez de depender de relatórios complexos, você investiga padrões, aprofunda temas e encontra oportunidades que seriam difíceis de enxergar sozinho: novas ideias de conteúdo, lacunas na esteira de produtos, dores não atendidas e sinais claros de onde crescer.

**Resultado:** mais contexto para evoluir produtos, identificar novas ofertas e tomar decisões de crescimento com muito mais confiança.

## Agente de Cobrança

Crescer não é só vender mais. É garantir que o dinheiro das vendas caia na sua conta.

A Hotmart entra em ação e a cobrança acontece sem você precisar fazer nada.

O Agente de Cobrança atua antes, durante e depois do atraso, combinando automação, IA conversacional e contato multicanal para recuperar pagamentos sem comprometer a experiência do cliente.

Enquanto outros canais ficam no WhatsApp, email e ligação, a Hotmart vai além: fala com o comprador também na plataforma, na área de membros e no app — os lugares onde ele já aprende, consome e confia. Você não vê o esforço, só vê o dinheiro entrando na conta. E, quando é necessário ir mais longe, a cobrança pode avançar até a negativação — conduzida inteiramente pela Hotmart, sem envolver sua marca e sem impacto na sua operação.

**Você decide até onde ir. A Hotmart faz acontecer.**



A nova área de **Gestão de Recebíveis** conecta tudo isso em um único ambiente: visibilidade dos recebimentos, impacto da prevenção e da recuperação, previsibilidade de caixa e decisões financeiras com mais segurança. Seu crescimento deixa pistas — e agora você consegue ler todas elas.

**Resultado:** mais previsibilidade, menos preocupação e nenhuma conversa constrangedora pelo caminho.

## Dashboard de Performance

Tudo o que importa para o seu negócio, na primeira tela que você abre.

Dados claros sobre como cada ferramenta da sua estratégia impulsiona suas vendas — sem precisar ir atrás.

O novo Dashboard de Performance traz uma visão integrada direto na home da plataforma: métricas de crescimento, volume de vendas e o impacto real de cada ferramenta ativada. Faturamento, alcance e crescimento global — tudo consolidado, claro e confiável.

**Resultado:** menos tempo navegando entre telas e mais tempo tomando decisões.

## Nova análise de Dados

Vendas, recorrência e compartimento do cliente — tudo em um só lugar.

Um diagnóstico completo de falhas enquanto a compra ainda está acontecendo.

Essa solução centraliza todas as tentativas de compra e identifica, em segundos, o que está impedindo a aprovação — seja limite, erro, comportamento suspeito ou padrão recorrente. Em vez de analisar dados depois do problema, você recebe diagnósticos e sugestões em tempo real, permitindo ajustes imediatos e a recuperação de receita que normalmente seria perdida.



Também identifica padrões de recusa e oportunidades de recuperação que poderiam passar em branco — uma camada de inteligência que transforma dado bruto em ação imediata.

**Resultado:** menos receita perdida por problemas que você nem sabia que estavam acontecendo.

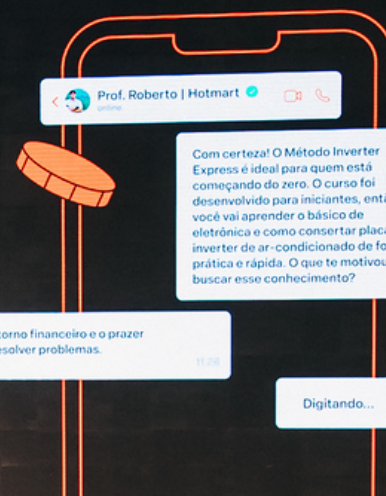
## Abordagem proativa de leads com o Agente de Vendas Hotmart

Leads que não compraram o produto principal.

Agente treinado com pitch de vendas.

Número personalizado de Professor Roberto.

Conhecimento sobre o novo produto.






# 3.

## Para ampliar sua esteira de produtos

**Crescer no digital não depende só de vender mais do mesmo. O salto vem de abrir novas frentes de receita — seja criando novos formatos de produto, aumentando o ticket médio ou expandindo sua presença além do conteúdo principal.**





## Agente de IA

O novo formato de produto da Hotmart que executa junto com o seu aluno.

Um novo ativo na sua esteira — que não depende de mais tráfego para gerar receita. Com os Agentes de IA, você cria um produto digital que aplica sua metodologia em tempo real, ajudando o cliente a executar tarefas, tomar decisões e avançar com mais autonomia — **24 horas por dia, com base no que você já ensina.**

- É fácil treinar e criar, sem você precisar escrever nenhuma linha de código
- Mostra as conversas com seus clientes para identificar oportunidades de negócio
- Só tem acesso quem você quiser

O Agente de IA pode funcionar como produto principal, oferta complementar, downsell estratégico, assinatura ou acesso pago dentro de um lançamento. E, hoje, a Hotmart é a única plataforma que permite criar, controlar e monetizar esse tipo de ativo diretamente dentro do seu ecossistema.

**+ de 27 mil**

peças já compraram  
Agentes de IA na Hotmart

**95%**

de avaliações positivas.

**Resultado:** uma nova camada de monetização escalável e automatizada dentro do seu portfólio.





# Produtos Físicos

Seu produto não precisa terminar no digital.

Do conteúdo à cabeceira do seu cliente — sem estoque, sem logística, sem dor de cabeça.

Com a Hotmart, você transforma sua metodologia em itens físicos — livros, cadernos de exercícios, planners, kits exclusivos, camisetas ou suplementos — sem precisar estruturar produção, estoque ou entrega. No modelo de produção sob demanda, o produto só é fabricado após a confirmação da venda: você testa novos formatos com segurança financeira e flexibilidade estratégica.

Ao incluir um produto físico na sua estratégia, você não substitui o digital. Você complementa. Seu conteúdo continua brilhando na tela — e passa a ocupar também espaço físico na rotina do seu cliente, reforçando a conexão com a sua marca todos os dias.

**+ de 115 mil**

mil livros vendidos via  
parceria Hotmart

**+ de 10 mil**

produtores já têm livro  
publicado

**Resultado:** novas fontes de receita, mais presença de marca e uma jornada mais completa para o seu cliente, sem aumentar a complexidade operacional.





## High Ticket

Sua oferta premium merece uma experiência à altura.

Venda mentorias, consultorias e masterminds de alto valor, com negociação flexível e faturamento 100% automatizado pela Hotmart.

A solução de High Ticket permite estruturar ofertas de maior valor com pagamentos flexíveis, contratos integrados ao checkout e gestão centralizada — sem depender de processos manuais ou ferramentas desconectadas.

- **Pagamentos flexíveis:** customize valor de entrada, quantidade e período de parcela que quer disponibilizar para o seu cliente.
- **Integração com Agente Cobrança (em breve):** atuamos na renegociação de parcelas com respaldo jurídico para garantir o cumprimento dos pagamentos ou o melhor plano de renegociação.
- **Condições especiais:** as melhores opções de taxas para preservar sua margem de lucro sem deixar de entregar uma experiência premium.

**Resultado:** mais segurança, previsibilidade e controle sobre o seu faturamento.





## Eventos Presenciais

Potencialize a experiência do seu evento presencial com o Hotmart Club.

Engajamento antes, durante e depois — tudo dentro do seu ecossistema.

Com a nova experiência de eventos no Hotmart Club, você estrutura encontros presenciais com check-in digital em uma página totalmente personalizada, com programação, informações sobre palestrantes e materiais de apoio integrados diretamente à sua área de membros.

Isso transforma o evento em uma extensão do seu produto: o relacionamento começa antes, abrindo novas oportunidades de conexão, retenção e venda.

**Resultado:** um evento que não termina quando as pessoas vão embora.






# 4.

## Hotmart Labs: o próximo passo da tecnologia

Você pode experimentar as soluções da Hotmart antes de todo mundo.

O Hotmart Labs é o espaço onde o futuro da plataforma ganha forma antes de chegar ao mercado. É onde novas soluções são testadas, refinadas e cocriadas com quem usa de verdade.





## Cada solução passa por fases bem definidas:

### Explore

Conceitos e capacidades em estágio inicial. Você experimenta e já se antecipa ao que pode virar tendência.



### Beta

Soluções em fase avançada de desenvolvimento, prontas para ser testadas de forma controlada.



### Release

Iniciativas que chegaram ao estágio final e estão prontas para o público geral.



### Sunset

Experimentos que cumpriram o ciclo e serão descontinuados para dar lugar a novas iniciativas.



Além de testar antes, você pode participar ativamente da evolução da plataforma por meio de dois programas exclusivos:

#### Entusiastas por AI

Grupo de produtores apaixonados por tecnologia que exploram e debatem o que vem por aí.

#### Research Collective

Produtores que ajudam a construir a Hotmart participando de pesquisas, testes e discussões sobre novas soluções.





# 5.


## O que isso sinaliza para quem quer sair na frente

O que aparece neste report não são apenas novas ferramentas. É uma virada de chave. O mercado digital sempre recompensou quem agiu antes — antes de o nicho saturar, antes de o custo de aquisição subir, antes de todo mundo fazer a mesma coisa.

E agora não é diferente.

As soluções reveladas no Hotmart Spark apontam para um novo padrão de operação: negócios que vendem com mais inteligência, retêm com mais consistência e crescem sem precisar dobrar o esforço a cada novo ciclo.

A pergunta não é mais se o mercado vai mudar. Já mudou. E quem opera com as ferramentas certas sai na frente — não porque trabalha mais, mas porque trabalha diferente.





# Você já sabe o que vem por aí. O próximo passo é seu

As soluções que você acabou de conhecer já estão disponíveis ou quase chegando ao ecossistema da Hotmart.

Se você já fatura mais de R\$ 10 mil por mês no digital e ainda opera em outra plataforma, vale entender o que está deixando na mesa — e o que é possível construir a partir daqui.

Fale com um especialista da Hotmart e descubra como migrar com uma condição comercial exclusiva!

[Fale com um especialista](#)

