



Tema

“Análise de Viabilidade de Projetos: o caso BeTo”

[Caso Prático]

Docente:

Professora Maria Joana Fernandes

Autor:

Paulo Jorge Adriano Rodrigues

Lisboa, 06 de junho de 2021

Índice

01. Introdução	3
02. Enquadramento da Indústria de Bebidas	3
03. Elaboração do Mapa dos Cash Flows do Projeto	4
3.1 Condições de Mercado – Sector de Bebidas (Alcoólicas e Não Alcoólicas)	5
3.2 Condições de Atividade Operacional	8
3.3 Investimentos em Ativos Fixos	8
3.4 Cálculo dos Cash Flows Líquidos do Projeto	9
04. Indicadores de Viabilidade do Projeto	11
4.1 Valor Atualizado Líquido (VAL)	11
4.2 Taxa Interna de Rentabilidade (TIR)	12
4.3 Payback Period (PP)	13
4.4 Índice de Rendibilidade do Projeto (PP)	14
05. Perspetivas de evolução dos preços constantes e correntes	15
06. Análise de Sensibilidade (Risco e Incerteza)	19
07. Considerações Finais	22
08. Bibliografia	24
09. Anexo	25

Resumo

No âmbito da unidade curricular de Gestão e Avaliação de Projetos de Negócios da 3.^a Edição do MBA Lisboa Atlântico, da Autónoma Academy, foi-me proposto analisar a viabilidade de um projeto – o caso BeTo, através da elaboração de indicadores de viabilidade como o Valor Atualizado Líquido (VAL), a Taxa Interna de Rentabilidade (TIR), o *Payback Period* (PP) e o IRP (Índice de Rentabilidade do Projeto). Como tal, foi disponibilizada informação financeira relativa ao sector de bebidas alcoólicas e não alcoólicas como suporte à tomada de decisão de investimento.