



Universidade Autónoma de Lisboa
Autónoma Academy
MBA Lisboa Atlântico
3.ª Edição 2020/2021



Gestão Estratégica e Desenvolvimento Empresarial

Tema

“Análise Estratégica à McDonald’s: um caso de sucesso internacional”

Docente:

Professor Doutor Joaquín Texeira Quirós

Autor:

Paulo Jorge Adriano Rodrigues

Lisboa, 31 de março de 2021



Resumo

Num mundo cada vez mais globalizado e dinâmico, o desenvolvimento de estratégias empresariais assume um aspeto de extrema relevância para qualquer empresa, especialmente se esta for multinacional. A análise deste tema, assenta na possibilidade de transmitir ao aluno conhecimentos essenciais, para que este possa desenvolver as suas capacidades para dar resposta a problemas na área de gestão empresarial. O estudo de caso centra-se sobre o sector de restauração *fast-food*, tendo como objeto de análise a cadeia McDonald's. O restaurante de hambúrgueres continua a assumir a posição cimeira neste mercado, devido ao fato de apostar constantemente na sua modernização. De acordo com a posição que ocupa no mercado, o estudo pretende identificar as principais estratégias empresariais que levaram quase um século a ocupar a liderança, não só a nível mundial, mas também em Portugal. Todas as análises estratégicas realizadas no caso, procuram destacar a importância que a inovação nos produtos, a criatividade na imagem e a padronização dos processos produtivos, representam para uma cadeia de *fast-food*. É com base nesses fatores que se determina o grau de sucesso e a distinção da marca no mercado. As opções estratégicas adotadas e os caminhos que daí advieram permitiram à McDonald's alcançar o sucesso internacional. Mais recentemente, a empresa procura não só crescer em termos numéricos como também se preocupa com as questões ambientais, afirmando-se como uma empresa responsável a nível social.

Palavras-chave: Estratégia Empresarial, *Fast-Food* e *Franchising*.